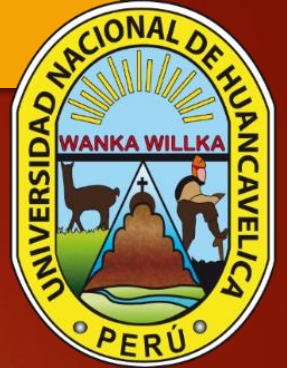


Universidad Nacional de Huancavelica

Maestría en Ciencias de la Educación

Mención: Administración y Planificación
de la Educación



**El pensamiento estratégico para la
implementación de la estrategia
en proyectos educativos**

ASIGNATURA:

GERENCIA ESTRATÉGICA EN EDUCACIÓN

Docente: Dr. Carlos Enrique Espinoza Quispe

Fecha: 23 de enero 2021

Integrantes del grupo N° __

- Julio César Soria Quispe
- Juan Carlos Soria Quispe
- Ider Payano Arauzo

¿QUÉ ES PENSAMIENTO ESTRATÉGICO?

El pensamiento estratégico es una herramienta que reúne el razonamiento con actitudes y valores, lo que facilita la resolución de problemas de carácter estratégico (Gallardo & Faundes, 2014, p. 7). El pensamiento estratégico se usa ampliamente en diversos campos como las finanzas, el márketing y la estrategia.

El pensamiento estratégico es un proceso intuitivo que provee el enfoque necesario para futuros trabajos de planeación de la empresa. Los resultados de este pensamiento se incorporarán a la misión, visión, y estrategias de la empresa (Sánchez, 2007).

Evolución del pensamiento estratégico

1°

El pensamiento estratégico ha evolucionado a lo largo de la historia y se encuentran relacionados con el arte de las operaciones militares.

2°

El término estrategia derive de las palabras griegas *stratos*, que significa “ejército”, y *agein*, “conducir o guiar”

3°

La primera es la etapa clásica, desde la antigüedad hasta el siglo XIX. Durante este periodo el pensamiento estratégico se encontraba principalmente relacionada a los métodos para ganar la guerra con el fin de preservar o aumentar la existencia de reinos e imperios a través del tiempo y espacio.

4°

En el siglo XIV surgen los Estados territoriales modernos como estructuras soberanas, donde se identifica cambios en la concepción analítica del pensamiento estratégico predominando las contribuciones teóricas de Nicolas Maquiavelo (unión entre la idea política y la fuerza militar).

5°

Durante el siglo XIX, las guerras nacionales y los acelerados avances tecnológicos e industriales requirieron la formulación de nuevas teorías que respondieran a las complejas dinámicas contemporáneas.

Evolución del pensamiento estratégico

1°

Según Clausewitz, menciona que “la guerra de una comunidad se origina por una situación política y estalla por un motivo político. Es, pues, un acto político”.

2°

En la elaboración de estas estrategias participan gobernantes, teóricos, filósofos y tratadistas que con sus aportes contribuyen a formular el pensamiento estratégico estatal.

3°

La segunda etapa evolución del pensamiento estratégico, se evidencia a partir del siglo XX. Las guerras mundiales genera un cuestionamiento de la forma como se ha concebido la estrategia unida a los fines militares.

4°

Los Estados promueven la estrategia general, que combina distintos instrumentos: uno de ellos es la potencia militar, enmarcada en una estrategia militar. Y los otros instrumentos, son: “el poder de la presión económica, diplomacia , comercio, mercado y la presión ética, para debilitar la voluntad del oponente”.

5°

El pensamiento estratégico y la estrategia se expanden hacia otros campos como: las finanzas, el marketing, la dinámica empresarial y la agilidad de las organizaciones; experimentado así, que el pensamiento estratégico es una fuerte influencia por todas estas disciplinas.

Figura N° 1: Niveles de aplicación del pensamiento estratégico

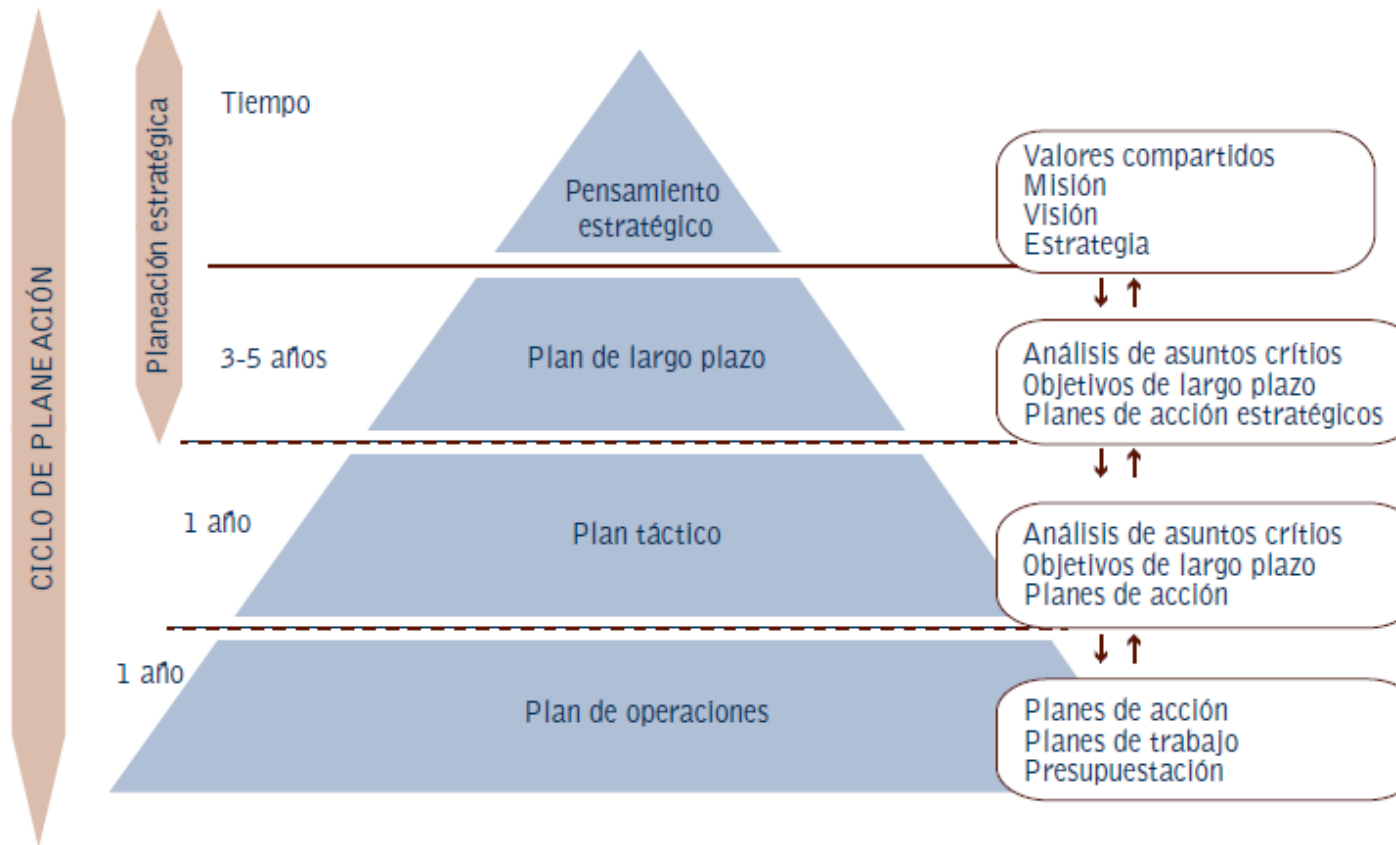


***Fuente:** Elaboración de los autores.

La figura N° 1, muestra los tres niveles que se encuentran interrelacionados a través de una retroalimentación que permitiría ir ajustando el pensamiento estratégico conforme a las necesidades. Es decir, el pensamiento estratégico no es estático, sino que requiere de una constante adaptación y adecuación al escenario incierto o ambiguo que se presente.

En la década de los años 60, el general Beaufre planteaba una inquietud de que el término estrategia se le debe comprender como un sistema de pensamiento, basado en un análisis psicológico. Por su parte, John M. Collins establece claramente que “la estrategia ya no es un arte exclusivo de los militares, así como tampoco trata sobre combates armados”, sino que ya existe hombres civiles que usan asuntos estratégicos en sus empresas u organizaciones a nivel nacional y mundial.

Gráfica 7. Planificación estratégica - Pensamiento estratégico



Fuente: Tomado de la teoría de Henry Mintzberg.

Delamer refuerza la idea de que el pensamiento estratégico es fundamentalmente pragmático y que se encuentra atado a la toma de decisiones en contextos de alta incertidumbre; por tanto, para superar esta dificultad, es necesario formular un sistema de pensamiento estratégico, basado en el razonamiento dialéctico, que permita llevar a la práctica los saberes formulados en teoría.

**Figura N° 2: Elementos
constitutivos del pensamiento
estratégico**



Es importante notar que el pensamiento estratégico es dinámico y por tanto va evolucionando según las dificultades que ofrece un escenario, además, este pensamiento estratégico se desarrolla en un contexto político, social, cultural económico e histórico definido.

Un pensamiento estratégico coherente tiene cuatro elementos estructurales que se interrelacionan para modelar: Pensamiento crítico, pensamiento creativo, cultura estratégica y liderazgo estratégico.

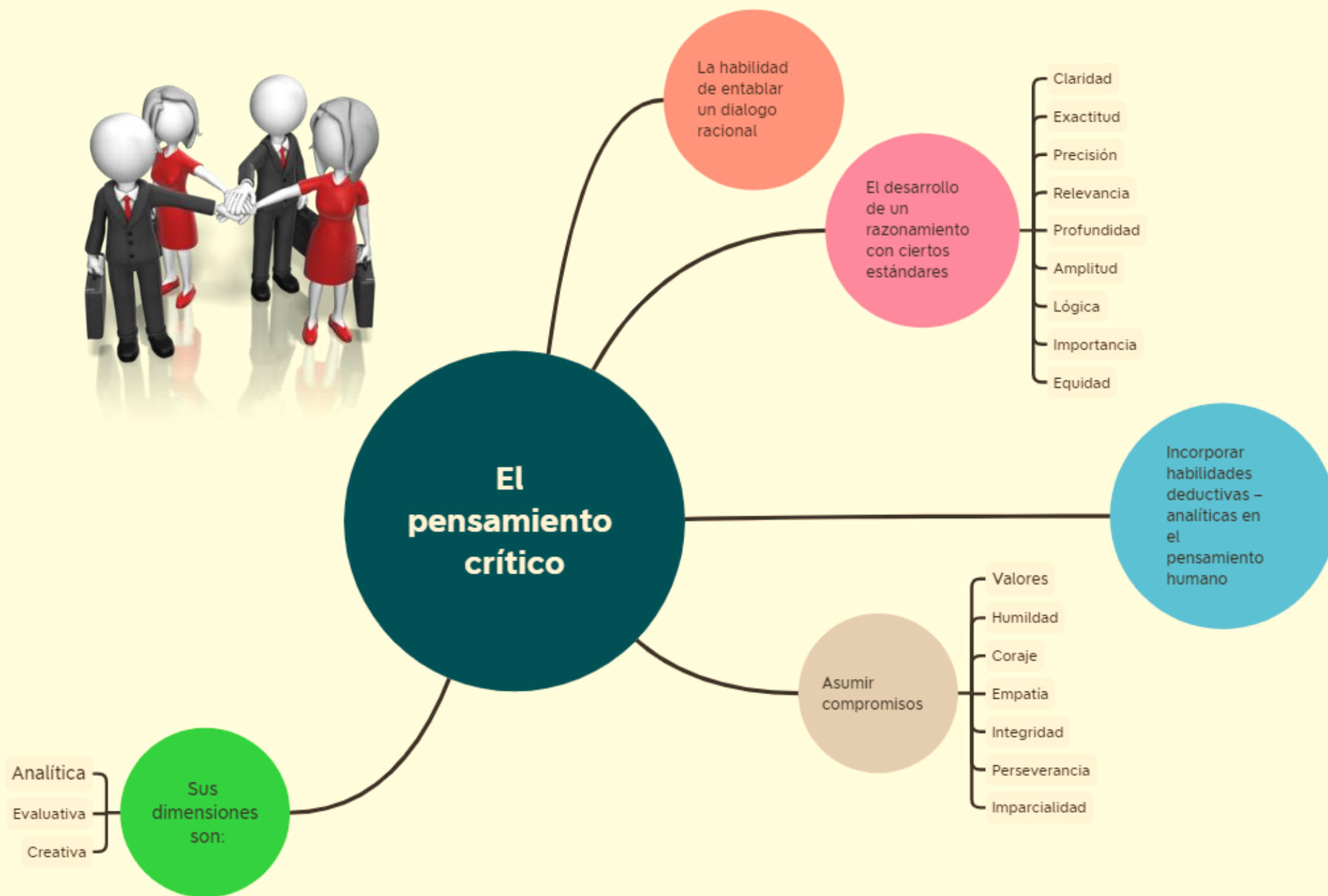
Elementos constitutivos del pensamiento estratégico



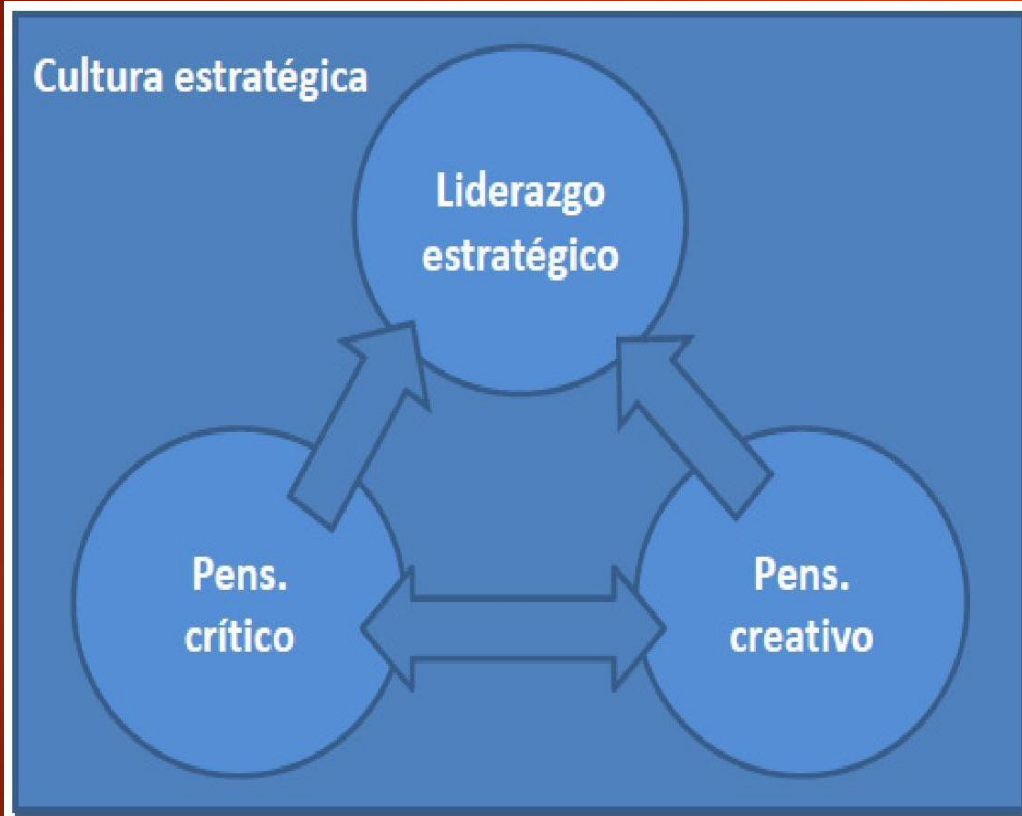
PENSAMIENTO CRITICO

El pensamiento crítico, es un proceso de intervención especial que produce un nivel de autocrítica, permitiendo a la mente cuestionar sus propias creaciones de manera efectiva y constructiva reconociendo los prejuicios, sesgos, verdades medias y distorsiones de la realidad. El aprendizaje del pensamiento crítico, es un proceso extraordinario que cultiva capacidades que potencia el pensamiento humano, que expensa capacidades que espontaneas que activan la mente e incluso son reforzadas por un proceso de socialización.





Elementos constitutivos del pensamiento estratégico



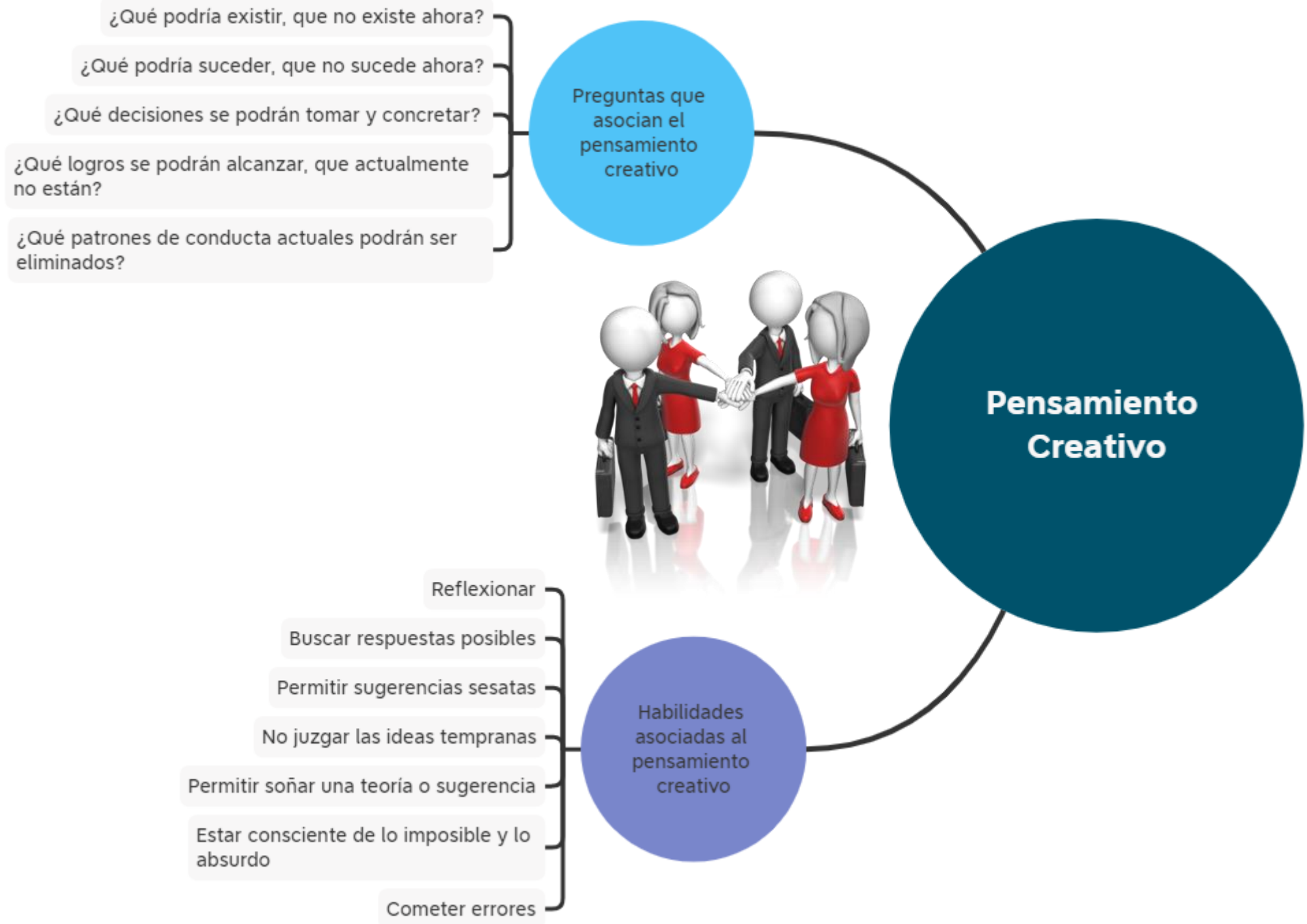
PENSAMIENTO CREATIVO

La dimensión creativa del pensamiento está en la capacidad de originar, engendrar, diseñar, crear, producir resultados apropiados con los fines, objetivos y propósitos del pensamiento. El pensamiento creativo reformula ideas, busca soluciones viables y creativas a los problemas reales.

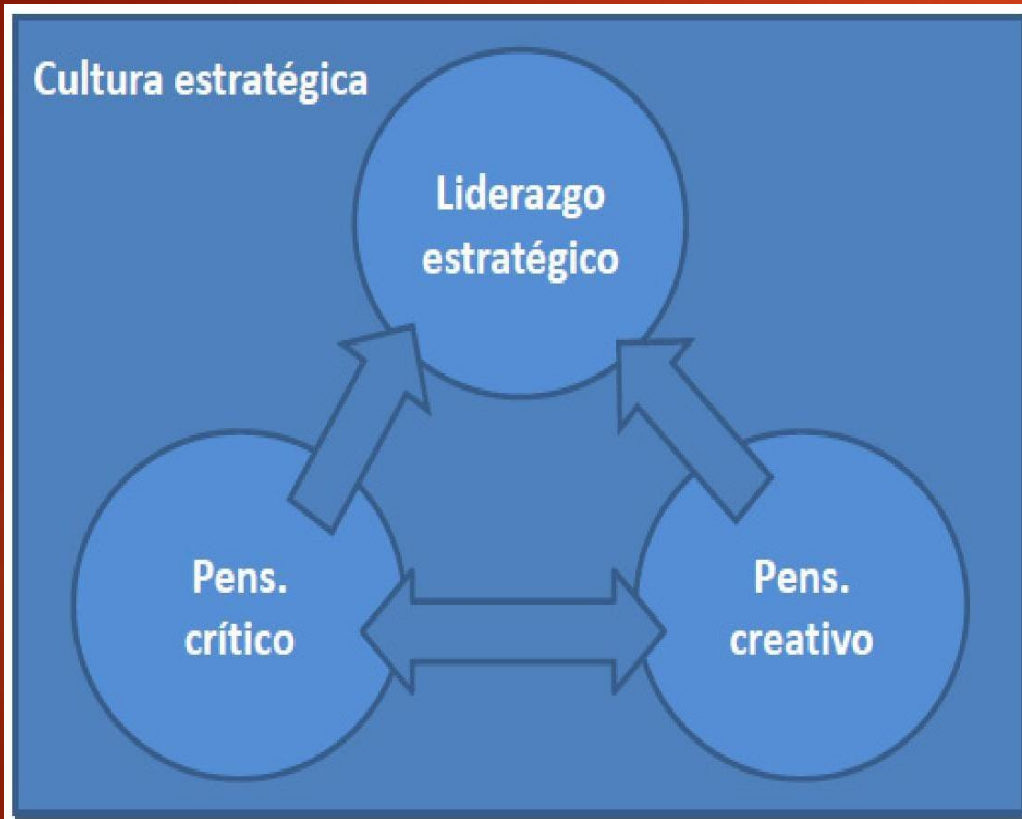
Para crear es necesario contar con la capacidad crítica de evaluar y juzgar; ya que el proceso creativo implica contrastar aquello que se está creando con la idea de lo que se quiere crear.

El pensamiento creativo es elemento esencial del pensamiento estratégico debido a la alta incertidumbre que presentan los escenarios y la necesidad de desarrollar estrategias creativas para circunstancias en las que normalmente no están familiarizados y es necesario para un liderazgo exitoso.





Elementos constitutivos del pensamiento estratégico



CULTURA ESTRATEGICA

La cultura constituye el marco referente a partir del cual los actores generan el pensamiento estratégico. De hecho, se ha desarrollado una disciplina de estudio en torno a la cultura estratégica con el objeto de determinar cuáles son las variables culturales que inciden en la toma de decisiones estratégicas.

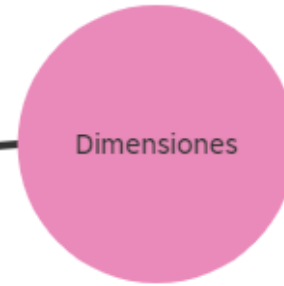
La cultura estratégica ofrece buscar soluciones a problemas estratégicos utilizando conceptos, puntos de vista, preguntas y apreciación de contextos.

La cultura estratégica es limitar el amplio rango de variables que se puedan describir como “culturales” con el fin de generar un modelo utilizable.

el Estado y toda organización tiene sus propios códigos operacionales, su propia historia, sus propios supuestos y su propia cultura estratégica.

La cultura estratégica podría ayudar a tomar decisiones por múltiples actores reduciendo la incertidumbre y otros problemas en la decisión de estrategias.





Físicas

incorpora la circunstancia geográfica, donde destaca por ejemplo la proximidad a grandes potencias

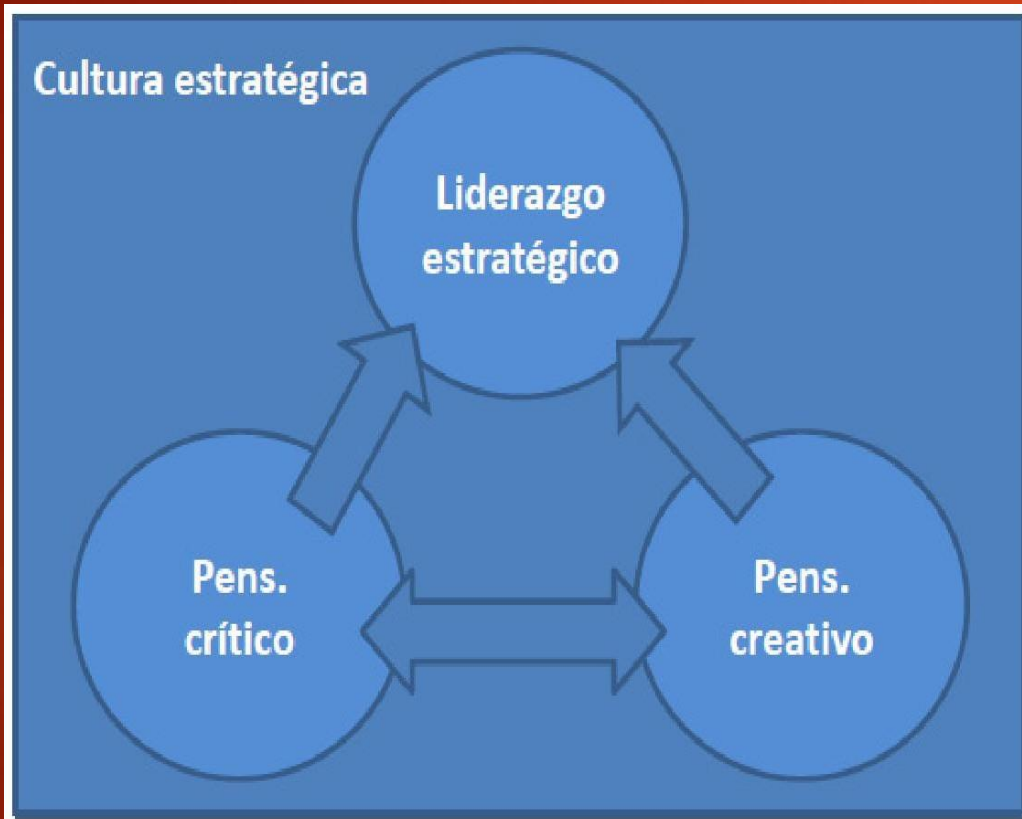
Políticas

destaca la experiencia histórica desde la independencia del Estado y su evolución, así como las identidades estratégicas culturales que incorpora

Sociales - Culturales

incorpora los mitos y símbolos como parte de toda agrupación cultural

Elementos constitutivos del pensamiento estratégico



LIDERAZGO ESTRATÉGICO

Sin liderazgo estratégico no existe la posibilidad que un país, institución o actor no-estatal que desarrolle un pensamiento estratégico colectivo; sin este liderazgo, la organización caminaría a la deriva y apenas reaccionando al entorno, y sin una orientación clara. liderazgo estratégico, afectaría las mejores posibilidades de alcanzar los objetivos nacionales y de enfrentar las amenazas y riesgos que se interpongan en el camino.

el líder estratégico, no es necesariamente quien elabora el pensamiento estratégico, pero si tiene las capacidades del pensamiento crítico y pensamiento creativo para conocer sus virtudes, debilidades y defectos. Además, este líder, comprende los principales elementos de conexión con la cultura estratégica.





Liderazgo Estratégico

Habilidades del liderazgo estratégico

La anticipación es esencial para observar las oportunidades del escenario, así como para identificar las amenazas

Los líderes estratégicos cuestionan el statu quo y desafían los supuestos propios y de los demás, fomentando el intercambio de puntos de vista divergentes

La interpretación es otra habilidad esencial, en la medida en que el líder desafía el statu quo requiere de información, la que es compleja y muchas veces contradictoria

Sin decisión un líder estratégico no tiene manera de enfrentar la incertidumbre, pero para alcanzar esta habilidad debe establecer un proceso de decisión robusto que le permita trabajar con múltiples opciones

La capacidad de alinear a las partes interesadas requiere de una activa gestión de carácter proactivo que consiste en comunicación, construcción de confianzas y una activa participación

¿Qué es un Proyecto?

Un Proyecto tiene un objetivo claro que establece lo que se logrará. Es el producto final tangible que el equipo del proyecto debe producir y entregar. El objetivo del proyecto se define en términos de producto final o entregable, programa y presupuesto.



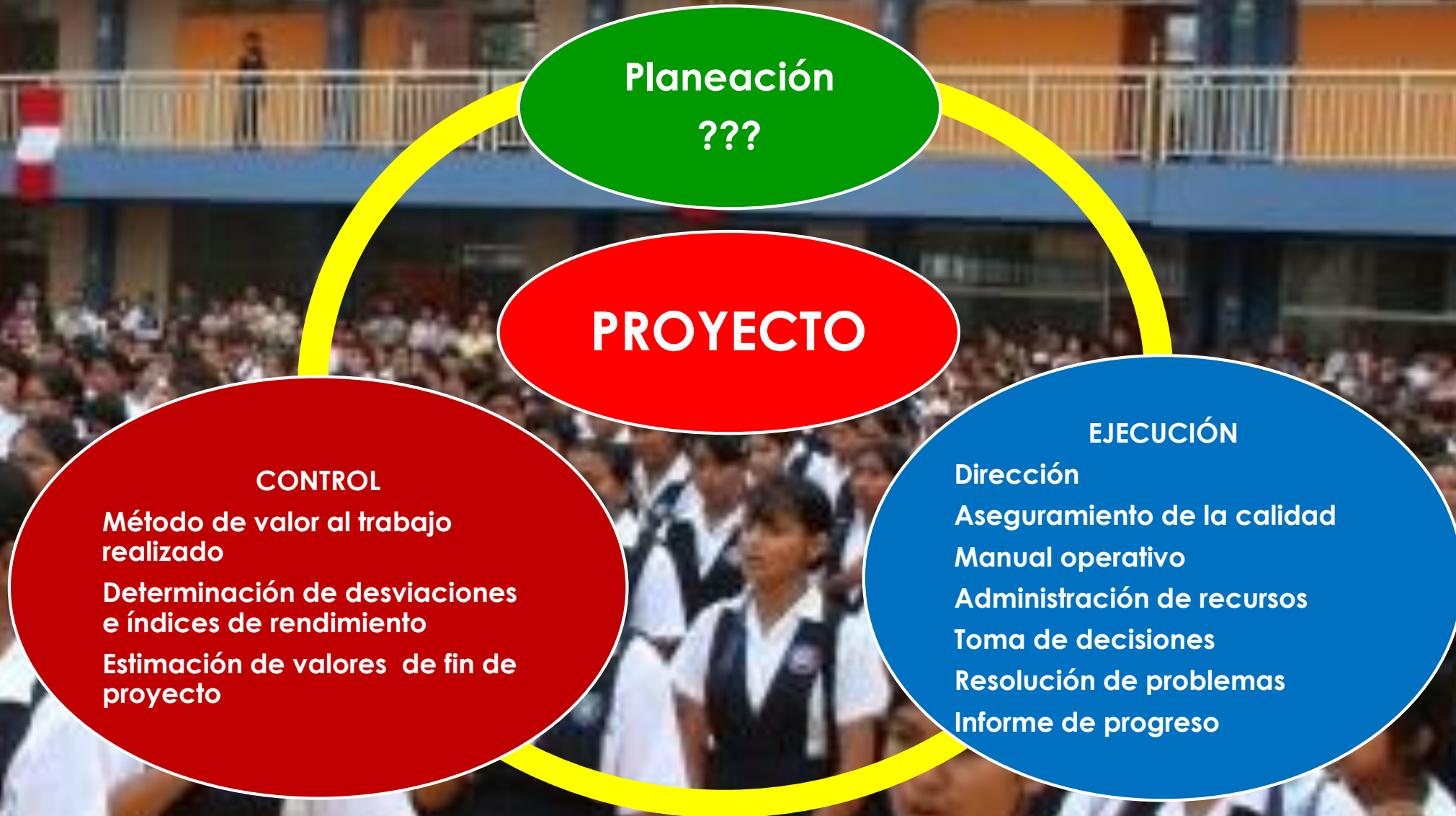
Un proyecto se realiza por medio de una serie de tareas interdependientes, es decir, de tareas no repetitivas que deben llevarse a cabo en determinada secuencia con el fin de lograr el objetivo del proyecto.;



Un proyecto utiliza varios recursos para realizar las tareas. Estos recursos pueden incluir diferentes personas, organizaciones, equipo, materiales e instalaciones.



¿Qué es un Proyecto?





PROYECTO EDUCATIVO

1°

Iniciativa o conjunto de actividades con objetivos claramente definidos en función de problemas, necesidades, oportunidades o intereses, de un sistema educativo, de un educador, de grupos de educadores o de alumnos, con la finalidad de realizar acciones orientadas a la formación humana, a la construcción del conocimiento y a la mejora de los procesos educativos.

2°

Todo proyecto con finalidades educativas, independientemente de que sea de una escuela o forma parte del sistema educativo no formal o informal, puede considerarse como un proyecto educativo

3°

Puede decirse que los proyectos educativos no se limitan a las escuelas, las universidades o al sistema educativo formal. Cualquier institución, ya sea empresa, sector organizado de la sociedad, organizaciones no gubernamentales, etc., puede proponer y desarrollar proyectos educativos.

4°

Todo proyecto es un trabajo, pero no todo trabajo es un proyecto.

Actividades rutinarias o funcionales (actividades operacionales o funcionales)

Actividades basadas en proyectos (los proyectos se desarrollan para atender a necesidades internas o externas, para buscar la solución de un problema, para adquirir un conocimiento nuevo o incluso para aprovechar una oportunidad, teniendo siempre presente la mejora del funcionamiento de la institución o del sistema educativo.)

DIFERENCIAS ENTRE ACTIVIDADES RUTINARIAS (FUNCIONALES) Y PROYECTOS

RUTINA	PROYECTOS
<ul style="list-style-type: none">• <i>Ejecuta y mantiene patrones</i>• <i>Duración indeterminada</i>• <i>Productos previsibles</i>• <i>Actividad repetitiva</i>• <i>Bajo riesgo</i>• <i>Dominio al ejecutar tareas</i>• <i>Elevado nivel de automatización</i>• <i>Planificación fija</i>• <i>Problemas previsibles</i>• <i>Se aprende antes de ejecutar</i>• <i>Visión completa del proceso</i>• <i>Funcionamiento conocido</i>• <i>Procesos estables</i>• <i>Conocimiento específico</i>• <i>Tareas muy detalladas</i>• <i>Leve reacción a los cambios</i>• <i>Técnicas de control simples</i>• <i>Equipo permanente</i>	<ul style="list-style-type: none">• <i>Altera y crea nuevos patrones</i>• <i>Duración indefinida</i>• <i>Incertidumbre sobre los resultados</i>• <i>Actividad innovadora</i>• <i>Alto riesgo</i>• <i>Tareas complejas</i>• <i>Bajo nivel de automatización</i>• <i>Planificación dinámica</i>• <i>Problemas imprevisibles</i>• <i>Se aprende durante la ejecución</i>• <i>Visión incompleta del proceso</i>• <i>Funcionamiento variable</i>• <i>Creación de nuevos procesos</i>• <i>Conocimiento multidisciplinario</i>• <i>Actividades con pocos detalles</i>• <i>Fuerte reacción a los cambios</i>• <i>Técnicas de control complejas</i>• <i>Diversos equipos</i>

PROYECTOS ESPECÍFICOS	TIPO DE PROYECTO
Proyectos dirigidos a la organización de los recursos existentes en la escuela para un mejor aprovechamiento de los profesores en sus actividades de enseñanza.	<i>Enseñanza</i>
Proyectos para la producción de nuevos textos didácticos, de nuevos materiales experimentales, etc.	<i>Desarrollo</i>
Proyectos de cualificación de profesores y gestores del sistema educativo.	<i>Intervención</i>
Proyectos de investigación sobre la contribución de la pedagogía de proyectos en el desarrollo de competencias de los alumnos de formación profesional.	<i>Investigación</i>
Proyectos desarrollados por grupos de alumnos bajo la orientación de profesores en distintas disciplinas.	<i>Aprendizaje</i>

Características de los proyectos educativos



Surge de una necesidad en el contexto educativo, de los intereses personales o del grupo y/o de los objetivos de aprendizaje delimitados por el docente.

Conlleva a un análisis entre las necesidades y los medios que se requiere para satisfacerla.

Durante el ciclo de vida del proyecto se debe formular el problema a resolver, las necesidades del proyecto, los objetivos y recursos disponibles, estableciendo las responsabilidades y plazos para cada actividad.

Debe ser controlado en forma periódica lo planificado versus el estado actual para verificar los avances de acuerdo al cronograma establecido. Al final se debe evaluar el impacto que significó el proyecto para la comunidad educativa.

Se requiere del compromiso de los participantes y de la institución educativa para realizar las actividades definidas en la planificación.

Etapas de un proyecto educativo





Muchas Gracias
por su atención