





□ ○ ♦ △ ○ ♦ △ □ -SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 24/3°-BIM/D-01

APLICAMOS EL MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS FORMULANDO HIPÓTESIS EN EL LIENZO COMO: **BLOQUE FLUJO DE INGRESOS DEL LEINZO(PARTE IV)**

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" – ICA	GRADO/SECCIÓN:	50 E				
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	0.0.00000000000000000000000000000000000		JL			
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	26	AGOS	2024		
DIRECTOR	Mg. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA	DURACIÓN:		90 mir	1.		

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas -- Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Selecciona los insumos y materiales necesarios, y organiza actividades para su obtención.

Planifica las acciones que debe ejecutar para elaborar la propuesta de valor y prevé alternativas de solución ante situaciones imprevistas. Plantea hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

Planifica y ejecuta la comercialización

Plantean hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto. (Parte IV)

Evalúa los avances y resultados obtenidos en las 23 semanas de avance del proyecto de emprendimiento.

ACTIVIDADES:

A-1: Comprendemos el bloque de flujo ingresos del lienzo Lean Canvas

- Nos informamos, analizamos y creamos para implementar un listado de alternativas de ingreso de tu proyecto (Canal Físico)
- Nos informamos, analizamos y creamos para implementar un listado de alternativas de ingreso de tu proyecto (Canal Web)

A-2:	Formulamos la hipótesis del bloque canales utilizando interrogantes adecuadas para este bloque; y lo apli	camos en el portafo	olio de CyE.
PP	SECUENCIA DIDÁCTICA	DECUREOS	TIEMPO
PP	ESTRATEGIAS MOTIVACIÓN	RECURSOS	TIEWIPO
INICIO	 Se dialoga sobre el contexto en que estamos viviendo y que actividades podemos realizar para aplicar en los negocios el modelo Lean Canvas. Preguntamos abiertamente: ¿Qué bloques de Lean Canvas deberían implementarse como cuarta parte (Parte IV) de Lean Canvas? SABERES PREVIOS Después de la motivación preguntamos: ¿Qué modelos de negocios positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo la COVID-19?, ¿Qué bloques del modelo de negocio Lean Canvas se deben plasmar primeramente para mejorar la economía familiar?, etc. CONFLICTO COGNITIVO 	Dialogo y conversación	15′
	 Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que aplicar el modelo de negocio Lean Canvas innovar para emprender y apoyar a la economía familiar con actividades de nuestra localidad. 		
	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)		
	Recepción de información:		
	- El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar la parte IV del modelo de negocio Lean Canvas al realizar las actividades como: lectura del PDF para sintetizar la información sobre canales del lienzo de Lean Canvas; todo esto dentro del marco del modelo de negocio Lean Canvas.		
	Identificación del principio que se aplicará:		
	- Aplica el modelo de negocio Lean Canvas y la formulación de las hipótesis del Lienzo.		
	- Implementamos, analizamos y formula el lienzo del modelo Lean Canvas Parte IV. (CyE)		
	Secuenciar procesos:		
	- En esta cuarta sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades:	5.	
0	- Aplicamos el modelo de negocio Lean Canvas (Parte IV)	Pizarra, plumones, tizas	
ËS	- Comprendemos el bloque de flujo ingresos del lienzo Lean Canvas	pidifiorios, tizas	CO,
PROCESO	- Nos informamos, analizamos y creamos para implementar un listado de alternativas de ingreso de tu proyecto (Canal Físico)	Fichas	60'
	- Nos informamos, analizamos y creamos para implementar un listado de alternativas de ingreso de tu proyecto (Canal Web)		
	- Formulamos la hipótesis del bloque canales utilizando interrogantes adecuadas para este bloque; y lo aplicamos en el portafolio de CyE.		
	 Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar. 		
	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)		
	Ejecución de los procesos:		
	- Implementa las actividades siguiendo el modelo de negocio Lean Canvas para el emprendimiento que mejore la economía familiar		







PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos) Ejecución de los procesos:

Conoce y formula hipótesis del modelo de negocios Lean Canvas – Parte IV

Evalúa e implementa el diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen retraso mejorarlas (CyE).

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

 El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres o cinco manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.

 El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. Pizarra, plumones, tizas

Fichas

SALIDA

ROCESO

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

 El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: del Lienzo Lean Canvas para formular hipótesis a fin de mejorar los emprendimientos de la economía familiar.

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias

15′

AUTO – EVALUACIÓN – Identificando mis logros en la especialidad de electrónica											
Criterios		Indicador		¿Qué puedo hacer para							
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?							
Me informo sobre el lienzo Lean Canvas											
Formulo hipótesis en el lienzo del modelo de negocio Lean Camvas											
Evaluó mi diagrama de Gannt para realizar meioras.											

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Gestiona la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas.	
Aplica habilidades técnicas	Conoce, analiza y sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque Canales Formula hipótesis en el lienzo Lean Canvas: Bloque canales sobre captación de clientes en canales físico y canales web. Evalúa e implementa el diagrama de GANTT y realiza las mejoras correctivas.	Lista de cotejos
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte IV de Lean Canvas	

IOGRA		

CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA

Cekit --- Proyectos Electrónicos,
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA

Cekit --- Proyectos Electrónicos,
Osinergmin

ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING

Aprendo en Casa - 2021

Julio Cesar Soria Quispe
Docente de EPT

Jefe de Taller
V°B°

Sub Director
V°B°







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE COTEJO - SEMANA 24 - DIA 01 - 5to E

1	PRODUCTO: 1- Lienzo de Lean Canvas con las hipótesis de la Parte IV Canales Físisco y Web Consider Service de Lean Canvas con las hipótesis de la Parte IV Canales Físisco y Web																				
2	2- Evalúa el diagrama de GANTT para realizar mejoras.		CRITERIO 1			CRITERIO 2			CRITERIO 3			CRITERIO 4		CRITERIO 5		O 5	CRITERIO 6		O 6	AJE	
	APELLIDOS Y NOMBRES	Gestiona la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.		sintetiza modelo	, analiz el lienz Lean C DF – E	o del Canvas	equipo formula del mo Lean co respetar vista integrar par con	accion o pares cción de l odelo de umpliendo ndo los pu que teng ttes del gr el que tra rco del	en la hipótesis negocio roles y antos de gan los upo o el abaja en	lienzo Bloqu capta	Lean le cana ción de	tesis en el Canvas: cles sobre clientes en y canales	diagran	e impleme na de GAN las m vas	NTT y	Realiza s de lo pren IV de Lea	dido en es		LOGRO DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES	
N°		L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I		
1	ANCHANTE QUISPE, ALEXANDER MARTIN																				
2	ANCHAYHUA GARCIA, MARVIN CAMILO																				
3	AÑANCA PARIONA, PATRICKS JULIO																				
4	BELLO LOPEZ, FRANCHESCO ALESSANDRO																				
5	BENAVIDES LUJAN, YOSHUA STEFAN																				
6	BENAVIDES PECEROS, JHONNYER																				
7	CANTORAL DONGO, PAOLO VALENTINO																				
8	CHAVEZ ROJAS, JHORIST RICARDINHO																				
9	CLEMENTE ONCEBAY, GABRIEL ENRIQUE																				
10	DE LA CRUZ QUISBERT, DIEGO MIGUEL																				
11	EVANAN CASTAÑEDA, JUAN JOSÉ																				
12	HERNANDEZ ACASIETE DANI ALEXANDER																				
13	MENENDEZ QUISPE, CHARLY JUNIOR																				
14	ROCA PILLPE, DAIGO MIGUEL																				
15	SILVA HINOSTROZA, JORGE RAUL																				
16	URIBE ALARCON, LENY OWEN																				
17	VARGAS MISAJEL, DAVID ANTONIO																				
18	ZEA SOTO, ANGEL GABRIEL		1																		