



BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 09

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-SEMANA - 18 - 3ER GRADO)

DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: TERCER GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE (CUARTO BIMESTRE)
- 1.5. Semana 40



Publicado por:





Generamos prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos en las redes sociales (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



ACTIVIDAD :

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales; para ello, implica plantear un desafío, recoger información, definir el problema, generar y seleccionar la idea-solución, elaborar el prototipo y evaluarlo empleando la metodología Design Thinking.

I Es importante tu creatividad, e innovación ... !

La pandemia por la COVID-19 ha afectado a miles de pequeños negocios. Muchos de ellos han tenido que cerrar sus instalaciones por el aislamiento social obligatorio; otros lo han hecho por falta de ventas. Todo esto ha provocado angustia en los comerciantes. Grandes centros comerciales, al igual que los medianos y pequeños negocios en todo el país, están siendo perjudicados por esta situación. En este contexto, se observa que el comercio electrónico es el más adecuado para llevar las tiendas físicas al entorno virtual. Es un gran reto en estos tiempos camino al Bicentenario de nuestra independencia; sin embargo, existen todavía muchos negocios que no han logrado vender a través de medios digitales, como las redes sociales u otros. Frente a esta situación, nos planteamos el siguiente reto: ¿cómo podríamos hacer para que los pequeños emprendedores de nuestra localidad empleen las redes sociales para dar a conocer sus productos a sus clientes?



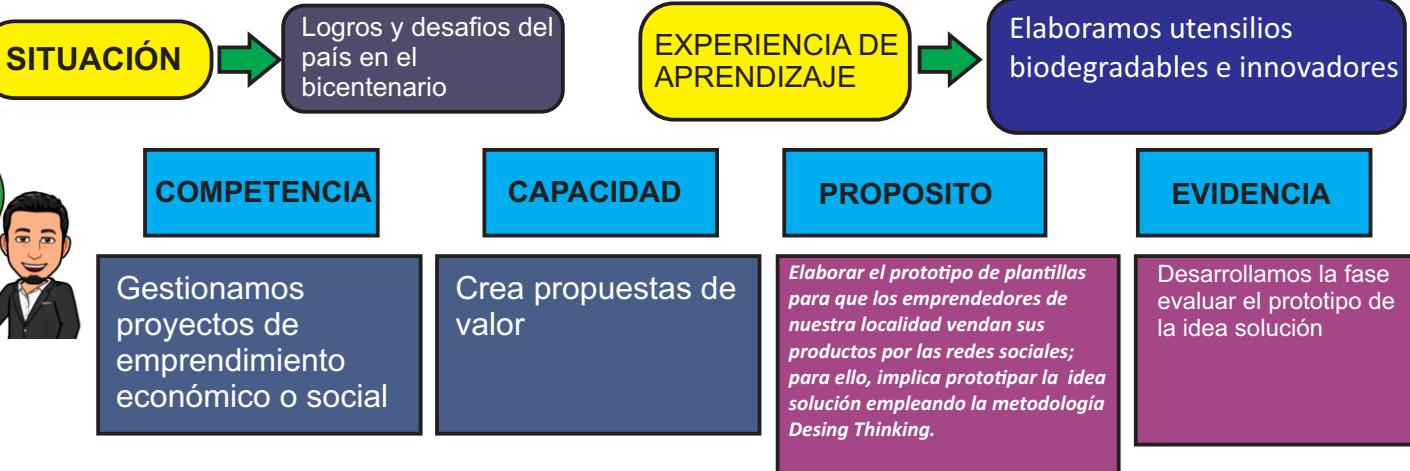


ACTIVIDADES

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Semana 40

Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución



¿Cómo lograremos identificar nuestro producto (prototipo) al final de la ruta?

Después de las actividades desarrolladas y aplicando la metodología *Design Thinking*, presentaremos un prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales. La evidencia final (prototipo-solución) deberá mostrar las siguientes características:

- Resolver el problema definido en la fase "Definir"
- Responder a la idea-solución seleccionada entre varias alternativas
- Ser el resultado de mejoras progresivas, gracias a los aportes y sugerencias de personas conocedoras o nuestros familiares
- Ser el resultado de una evaluación final donde se incorporen los aportes y sugerencias, y se obtenga el prototip-solución

ASÍ ES



ACTIVIDADES

1. Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales.
2. Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema.
3. Ideamos soluciones y seleccionamos la idea solución.
4. Elaboramos el prototipo de la idea solución.
5. Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo solución.





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

**Evaluamos el prototipo e incorporamos
mejoras para obtener el prototipo-solución**



¡Hola! En la actividad anterior, elaboramos el prototipo de la idea-solución. ¿Resultó muy interesante, cierto? En esta actividad final, evaluaremos el prototipo para mejorarlo a partir de la retroalimentación que nos brinden los usuarios y las personas conocedoras. Con ello, alcanzaremos el desafío de elaborar plantillas para que emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales, tras cumplir las fases del *Design Thinking*.

Nos informamos sobre la fase “Evaluar”

En esta etapa, se presenta el prototipo elaborado a los usuarios y/o a personas conocedoras para que lo evalúen. En este proceso podemos darnos cuenta de los errores y aciertos que hemos tenido. Los usuarios resaltarán algunos aspectos que les llaman la atención de la propuesta, pero también darán sus recomendaciones y críticas, y preguntarán sobre las dudas que tienen respecto al prototipo del producto o servicio que estamos planteando. Es en esta fase donde pondremos a prueba la pertinencia del prototipo. Luego, a partir de las sugerencias, haremos los reajustes y llegaremos a la presentación final.

Para evaluar un prototipo, hay varias técnicas como, por ejemplo, la del test de usuario, la del test cuantitativo y la técnica de la malla receptora de información, entre otras. Nosotros utilizaremos la técnica de la malla receptora de información.

¿En qué consiste la técnica de la malla receptora de información?

Esta técnica facilita la recopilación de información al momento de presentar prototipos a los posibles usuarios, sobre todo sus sugerencias. Tiene la intención de capturar ideas de cuatro áreas diferentes: aspectos interesantes, críticas constructivas, preguntas y nuevas ideas.





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución



Para elaborar una malla receptora de información, debemos seguir estos pasos:

- Dividir un papel bond o un papelógrafo en cuatro cuadrantes, o dibujarlos.
- En el cuadrante superior izquierdo, colocar un signo más (+); dentro del cuadrante superior derecho, un triángulo; en el cuadrante inferior izquierdo, signos de interrogación (?); y, en el cuadrante inferior derecho, el dibujo de un foco encendido.
- En la parte superior de cada cuadrante escribe el nombre de las áreas: aspectos interesantes, críticas constructivas, preguntas y nuevas ideas.

Observemos la siguiente imagen:

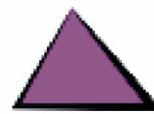
Aspectos interesantes

¿Qué es lo más relevante
del prototipo?



Críticas constructivas

¿Qué se puede mejorar?



Preguntas

¿Qué preguntas o
dudas tienen a partir de
observar el prototipo?



Nuevas ideas

¿Qué nuevas ideas tienen
a partir de observar el
prototipo?





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución



Anotamos los aspectos interesantes que las personas identifican en el prototipo en notas adhesivas, tarjetas de cartulina o pequeñas hojas, y las pegamos en el cuadrante del signo más (+). Si hay críticas constructivas, pegamos las notas adhesivas escritas con los aspectos para mejorar en el cuadrante donde está ubicado el triángulo. Si tienen preguntas o dudas, las escribimos en las notas adhesivas y, luego, las pegamos en el cuadrante donde están ubicados los signos de interrogación. Finalmente, si brindan nuevas ideas, las podemos redactar en notas adhesivas y, después, pegarlas en el cuadrante del dibujo del foco encendido.



Recuerda que debes tomar en cuenta toda la información que te brinden en cada aspecto. Así podrás considerarla en la elaboración del prototipo-solución.

Ahora te toca a ti. Es momento de evaluar nuestro prototipo con la participación de las(os) usuarias(os). De no ser posible (considerando el contexto de pandemia), podemos pedir que nuestros familiares colaboren con la evaluación.



i Ahora nos toca realizar nuestra evaluación ... !

Malla Receptora de Información



Publicado por:





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

**Evaluamos el prototipo e incorporamos
mejoras para obtener el prototipo-solución**

1



COSAS
INTERESANTES



CRÍTICAS
CONSTRUCTIVAS



PREGUNTAS
Y DUDAS



IDEAS
NUEVAS





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

**Evaluamos el prototipo e incorporamos
mejoras para obtener el prototipo-solución**

Elaboramos el prototipo mejorado. ¡Genial! Ya con el *feedback* recibido, es necesario compartir las impresiones y los aprendizajes con nuestro equipo o familia para analizar y discutir sobre las mejoras que le daremos al prototipo. A partir de ello, elaboramos el prototipo-solución. ¡Vamos, sí podemos!

2

NUEVO BOCETO O DIAGRAMA DEL PROTOTIPO SOLUCIÓN





Secundaria

ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución



Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que necesitamos mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor a partir de proponer un desafío alcanzable y recogí información aplicando la entrevista.			
Creé una propuesta de valor al definir el problema a partir de organizar la información, redactar el POV y formular la pregunta “¿Cómo podríamos...?”.			
Trabajé cooperativamente para generar y seleccionar la idea-solución respecto a vender los productos a través de las redes sociales.			
Aplicué habilidades técnicas al prototipar con bocetos de plantillas para vender productos por las redes sociales.			
Evalué el prototipo con la participación de los usuarios y lo mejoré a partir del <i>feedback</i> recibido.			





ACTIVIDAD 05

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo-solución



¡Excelente! Logramos aplicar la metodología de innovación *Design Thinking* en el desarrollo del prototipo. Para ello, la evidencia final (prototipo) debe mostrar las siguientes características:

	CARACTERÍSTICAS DEL PROTOTIPO	Sí	No
1	Las imágenes del producto deben estar centradas y limpias.		
2	Debe presentar datos relevantes del negocio, como su nombre, el logo, la ubicación y el contacto con el cliente, entre otros.		
3	Debe enfatizar en la descripción del producto y los beneficios al público.		
4	Debe incentivar a las personas al consumo del producto.		

	CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO	Sí	No
1	Debe resolver el problema definido sustentado en el POV redactado.		
2	Debe responder a la idea seleccionada, sustentada con una ficha con criterios para selección de ideas.		
3	Debe ser el resultado de la evolución de la representación inicial hasta el producto final.		
4	Debe ser el resultado de una evaluación sustentada en una ficha de evaluación final.		



¡Muy bien! Concluimos todas las actividades de esta experiencia de aprendizaje. Logramos aplicar la metodología de innovación *Design Thinking* en el desarrollo del prototipo. Con esta actividad nos despedimos de "Aprendo en casa" este 2021.

¡Mantengamos el mismo entusiasmo! ¡Hasta pronto!

