



BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 06

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-SEMANA - 05 - 3ER GRADO)

DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: TERCER GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: AGOSTO - SEPTIEMBRE - OCTUBRE (TERCER BIMESTRE)
- 1.5. Semana 25



Publicado por:





Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su temporada de producción (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



ACTIVIDAD 1:

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Conservar las frutas de nuestra comunidad a fin de comercializarlas fuera de su temporada de producción. Para ello, formularemos el desafío, identificaremos el problema, plantearemos alternativas, prototiparemos y la evaluaremos.

I Es importante tu creatividad, e innovación ... !

En la actualidad, por la situación de emergencia que estamos viviendo, se recomienda reforzar nuestro sistema inmunológico y mantener una alimentación saludable. Debido a ello, muchas personas han optado por consumir complementos multivitamínicos; no obstante, en algunos casos, lo hacen sin prescripción médica, lo que ocasiona efectos secundarios desfavorables para su salud. La mejor forma de nutrirnos es consumiendo productos naturales. Por ejemplo, en nuestra alimentación, es indispensable el consumo de frutas, por ser reguladoras del metabolismo y por el aporte de vitaminas y minerales que contribuyen al reforzamiento del sistema inmune de nuestro organismo.

En nuestro país, la mayoría de frutas son estacionales. Esto crea la necesidad de conservarlas para su consumo, ya sea refrigerándolas, deshidratándolas, en mermeladas o convirtiéndolas en harinas. Ante esta situación, nos planteamos el siguiente reto: ¿Cómo podríamos conservar las frutas para comercializarlas fuera de su temporada de producción?





ACTIVIDADES

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..

Semana 25

Empatizamos y definimos el problema relacionado con la conservación de las frutas de nuestra comunidad



COMPETENCIA

Gestionamos proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDAD

Crea propuestas de valor

PROPOSITO

Conservar las frutas de nuestra comunidad a fin de comercializarlas fuera de su temporada de producción, para ello, formularemos el desafío, e identificaremos el problema.

EVIDENCIA

Redactaremos el desafío, recogeremos información y definiremos el problema.

ASÍ ES



¿Cómo lograremos identificar nuestro producto (prototipo) al final de la ruta?

Después de las actividades realizadas, y aplicando la metodología *Design Thinking*, presentaremos un prototipo de fruta conservada. La evidencia final (prototipo solución) deberá mostrar las siguientes características:

- Resolver el problema definido en la fase "Definir".
- Responder a la idea solución seleccionada entre varias alternativas.
- Ser el resultado de mejoras progresivas, gracias a los aportes y sugerencias de personas conocedoras o nuestros familiares.
- Ser el resultado de una evaluación final donde se incorporen los aportes y sugerencias, y se obtenga el prototipo solución.



ACTIVIDADES

1. Empatizamos y definimos el problema relacionado con la conservación de las frutas de nuestra comunidad

2. Ideamos la solución para el problema definido

3. Prototipamos y evaluamos la idea solución



Publicado por:





Secundaria

ACTIVIDAD 01

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..

**Empatizamos y definimos el problema
relacionado con la conservación de las frutas
de nuestra comunidad**



¡Hola!

Ya establecimos la secuencia de actividades para superar el reto de la presente experiencia de aprendizaje. En esta actividad, redactaremos el desafío, recogeremos información y definiremos el problema. Con todo ello, nos prepararemos para la generación de ideas solución en la próxima actividad.



Nos informamos: Fase "Empatizar"



Empezaremos con la fase "Empatizar" del *Design Thinking*. Para ello, es necesario formular o redactar un desafío, el cual deberá presentar las siguientes características:

1. Permitir pensar en diferentes alternativas de solución. No centrarse solo en una.
2. Dirigirse a un determinado segmento de personas. Por ejemplo: solo para los jóvenes, solo para los adultos mayores, solo para quienes consumen productos naturales, etc. Este punto es muy importante, porque cuando realicemos las entrevistas, sabremos bien a quiénes vamos a entrevistar, es decir, al segmento que hayamos elegido.
3. Redactarse a modo de pregunta: "¿Cómo podríamos...?", para luego continuar con el desarrollo del desafío.

Observamos el siguiente ejemplo de desafío:

¿Cómo podríamos conservar las frutas que se producen en nuestra comunidad para venderlas a los padres de familia?



A través de esta lista de cotejo, evaluaremos el desafío para saber si está correctamente formulado:

Indicadores	Sí	No
Permite pensar en diversas alternativas de solución.		
Está orientado exclusivamente a un segmento de personas.		
Está redactado a partir de la pregunta "¿Cómo podríamos...?"		



Publicado por:





Secundaria

ACTIVIDAD 01

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..

¡Creamos!

Ahora, nos corresponde redactar el desafío con relación a la situación planteada en esta experiencia de aprendizaje. Luego, aplicaremos la lista de cotejo para mejorarlo si fuera necesario.



Indicadores	Sí	No
Permite pensar en diversas alternativas de solución.		
Está orientado exclusivamente a un segmento de personas.		
Está redactado a partir de la pregunta “¿Cómo podríamos...?”.		

La fase “Empatizar” se centra en las personas. Y es en esta fase en que debemos explorar el entorno, entrevistar, escucharlas y observarlas, tomando en cuenta tanto la comunicación verbal como la no verbal. Ambas son importantes. Podemos realizar una “observación encubierta” (cuando las personas no saben que las estamos observando, lo cual les permite expresarse de forma espontánea) o una “observación directa” (cuando se desea recoger información interactuando con las personas).

En esta fase una de las técnicas más pertinentes es la entrevista. Consiste en realizar entrevistas individuales con el objeto de extraer información de las personas sobre sus preferencias, actitudes y opiniones acerca del objeto de estudio enmarcado en el desafío. Recordemos que el “foco” de la entrevista es el desafío que hemos planteado. Necesitamos recoger mucha información al respecto y aprender sobre el desafío. ¡Ojo! Todavía no hemos definido el problema. Esto lo haremos en la fase “Definir”, con la información que recojamos de las personas.



La mejor forma de preparar una entrevista es en equipo. Se recomiendan los siguientes pasos:

1. Establecer los temas sobre los que preguntaremos.
2. Generar una “lluvia de ideas” de preguntas relacionadas con los temas, las cuales no plantearemos directamente, pero sí nos servirán de guía. Por ejemplo: “Si pudieras..., ¿cómo harías para...?”, “¿Cómo te imaginas...?”, “¿En qué te ayudaría...?”, “¿Qué sientes...?, ¿por qué?”, etc.
3. Coordinar con las personas la fecha, la hora y el lugar de la entrevista.
4. Definir quién realizará la entrevista. Se sugiere que sea realizada por una sola persona.
5. Contar con una libreta de apuntes.





Secundaria

ACTIVIDAD 01

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..

Tomemos en cuenta que...

En esta fase necesitamos obtener información de las personas con relación a la conservación de frutas de nuestra comunidad. Pueden ser consumidoras/es, comercializadoras/es, productoras/es de frutas en conserva o deshidratadas, etc. Averiguaremos sus problemas o necesidades. Asimismo, requerimos conocer más sobre los diversos métodos para conservar las frutas. En este caso, podemos consultar en Internet.



Obtenemos información de las personas (usuarias y usuarios). Aplicaremos la técnica de la entrevista. Considerando el contexto ocasionado por la pandemia, podemos realizar las entrevistas mediante llamadas telefónicas o vía WhatsApp u otra red social. Si no fuese posible contactar directamente a usuarias y usuarios, podemos desarrollarlas con la participación de nuestros familiares. Al finalizar, describiremos los pasos que seguimos al aplicar las entrevistas.

2



Nos informamos: Fase “Empatizar”



Ahora ingresaremos a la fase “Definir”, la cual nos permitirá organizar la información recogida en las entrevistas. Lo haremos a través de pósits o tarjetas de cartulina, donde escribiremos la información. Estos pósits o cartulinas los pegaremos en una pizarra, en cualquier orden. Luego, los organizaremos por temáticas comunes, que irán surgiendo a partir de la lectura. Con este ejercicio encontraremos problemas o necesidades comunes que, por su frecuencia, pasarán a constituir patrones que deberemos tomar en cuenta; igualmente, surgirán revelaciones o insights. Tras tener la información organizada, procederemos a formular el “Punto de Vista” o POV. En este caso, las necesidades deberán escribirse con verbos y la declaración sintetizada del POV nos estimulará a desarrollar soluciones. A continuación, se presenta un ejemplo de redacción de POV:





Secundaria

ACTIVIDAD 01

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..

3

Pósits o tarjetas para sintetiza la info ...





Secundaria

ACTIVIDAD 01

Conservamos las frutas para comercializarlas fuera de su ..



USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT O REVELACIÓN
Los padres de familia	necesitan que sus hijas e hijos menores	consuman frutas en todas las estaciones del año	porque	apuestan por una alimentación saludable y quieren reforzar su sistema inmunológico.



Una vez que tengamos definido el problema, gracias al POV, podremos establecer el desafío aplicando la técnica “¿Cómo podríamos...?”. Por ejemplo:

¿Cómo podríamos conservar las frutas que contienen vitaminas y minerales que ayudan a fortalecer el sistema inmune de las niñas y los niños?

¡Creamos!

Definimos el POV. A continuación, formularemos el “Punto de Vista” de nuestro proyecto con base en la información sintetizada y considerando la estructura con los tres elementos claves: usuarias/os, necesidad y revelación o insight. Finalmente, redactaremos el punto de vista en forma de pregunta: ¿Cómo podríamos...?



4

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT O REVELACIÓN
	necesita		porque	

5

Redacta tu ¿Como podríamos ?





Secundaria

ACTIVIDAD 03

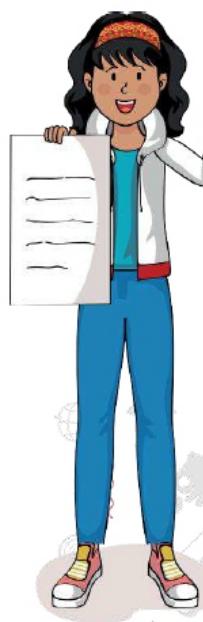
Elaboramos un prototipo con la participación de nuestra ...

**Empatizamos y definimos el problema
relacionado con la conservación de las frutas
de nuestra comunidad**



Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que necesitamos mejorar.



Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor; para ello, redacté el desafío, recogí información y definí el problema relacionado con la conservación de frutas de mi comunidad.			
Trabajé cooperativamente para generar ideas de alternativas de solución; luego, seleccioné la idea solución. Apliqué habilidades técnicas para elaborar el prototipo; posteriormente, lo evalué para mejorarlo y obtener el prototipo solución.			

