





SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 28/3°-BIM/D-01

0 0 0 0 0 0 0 0 0 --

APLICAMOS EL MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS FORMULANDO HIPÓTESIS EN EL LIENZO COMO: MÉTRICAS DEL LIENZO LEAN CANVAS (PARTE VIII)

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" – ICA		GRADO/SECCIÓN:	5° E			
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	,					
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César		FECHA:	23	SETIE	2024	
DIRECTOR	Mg. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA		DURACIÓN:		90 mir	١.	

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas - Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Propone acciones que debe realizar en equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles.

Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas. Plantea hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto.

CRITERIO DE EVALUACIÓN

Organiza los roles de los equipos de cinco estudiantes como máximo.

Plantean hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto. (Parte VIII)

Evalúa los avances y resultados obtenidos en las 26 semanas de avance del proyecto de emprendimiento.

A-1: Comprendemos el bloque métricas del lienzo Lean Canvas

- Nos informamos y analizamos sobre el bloque métricas para establecer la hipótesis correspondiente.
- Implementamos un mapa mental relacionado a métricas de tu proyecto de emprendimiento.

A-2: Determina las métricas en el canal físico.

- Nos informamos para determinar las métricas del canal físico
- Implementamos una matriz de métricas de canal físico al observar negocios de tu localidad o vecindario.
- Formulamos la hipótesis de métricas claves en el lienzo Lean Canvas.
- Implementa los formatos en forma de cuadros ejemplo de métricas, cuadro comparativo de métricas por negocio y la reflexión fina

•	Implementa los formatos en forma de cuadros ejemplo de métricas, cuadro comparativo de métricas	s por negocio y la re	flexión final
PP	SECUENCIA DIDÁCTICA ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
<u> </u>	MOTIVACIÓN	REGORGO	TILINI O
	 Se dialoga sobre el contexto en que estamos viviendo y que actividades podemos realizar para aplicar en los negocios el modelo Lean Canvas. 		
	Preguntamos abiertamente: ¿Qué bloques de Lean Canvas deberían implementarse como séptima parte (Parte VIII) de Lean Canvas?		
္က	SABERES PREVIOS	Dialogo y	45'
INICIO	 Después de la motivación preguntamos: ¿Qué modelos de negocios positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo la COVID-19?, ¿Qué bloques del modelo de negocio Lean Canvas se deben plasmar primeramente para mejorar la economía familiar?, etc. 	conversación	15´
	CONFLICTO COGNITIVO		
	 Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que aplicar el modelo de negocio Lean Canvas innovar para emprender y apoyar a la economía familiar con actividades de nuestra localidad. 		
	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)		
	Recepción de información:		
	- El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar la parte VIII del modelo de negocio Lean Canvas realizando las actividades como: lectura del PDF para sintetizar la información sobre el bloque de métricas en el canal físico y como formular la hipótesis, todo dentro del modelo de negocio Lean Canvas.		
	Identificación del principio que se aplicará:		
	- Aplica el modelo de negocio Lean Canvas y la formulación de las hipótesis del Lienzo.		
	- Implementamos, analizamos y formula el lienzo del modelo Lean Canvas Parte VIII. (CyE)		
	Secuenciar procesos:	Pizarra,	
SO	- En esta octava sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades:	plumones, tizas	
PROCESO	- Aplicamos el modelo de negocio Lean Canvas (Parte VIII)	Fichas	60'
PR	- Comprendemos el bloque métricas del lienzo Lean Canvas	Tionas	
	- Nos informamos y analizamos sobre el bloque métricas para establecer la hipótesis correspondiente.		
	- Implementamos un mapa mental relacionado a métricas de tu proyecto de emprendimiento.		
	- Determina las métricas en el canal físico.		
	- Nos informamos para determinar las métricas del canal físico		
	- Implementamos una matriz de métricas de canal físico al observar negocios de tu localidad o vecindario.		
	- Formulamos la hipótesis de métricas claves en el lienzo Lean Canvas.		
	- Implementa los formatos en forma de cuadros ejemplo de métricas, cuadro comparativo de métricas por negocio y la reflexión final		







DOCEDAMENTO DE LA INFORMACIÓN (D.......

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)

Secuenciar procesos:

 Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar.

Ejecución de los procesos:

- Implementa las actividades siguiendo el modelo de negocio Lean Canvas para el emprendimiento que mejore la economía familiar
- Conoce y formula hipótesis del modelo de negocios Lean Canvas Parte VIII
- Evalúa e implementa el diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen que mejorarlas (CyE).

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres o cinco manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.
- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.

Pizarra, plumones, tizas

Fichas

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

SALIDA

 El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: del Lienzo Lean Canvas para formular hipótesis a fin de mejorar los emprendimientos de la economía familiar.

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias

15′

AUTO – EVALUACIÓN – Ide	entificando mis logro	s en la especialidad de electr	ónica	
Criterios		Indicador	¿Qué puedo hacer para	
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?
Me informo sobre el lienzo Lean Canvas	-		_	
Formulo hipótesis en el lienzo del modelo de negocio Lean Canvas				
Evaluó mi diagrama de Gannt				

EVALUACIÓN									
Capacidad	Capacidad Criterios								
Propuesta de valor	Gestiona la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.								
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas.								
Aplica habilidades técnicas	Conoce, analiza y sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque métricas claves. Formula hipótesis en el lienzo Lean Canvas: Bloque métricas canal físico. Evalúa e implementa el diagrama de GANTT y realiza las mejoras correctivas.	Lista de cotejos							
Evalúa el provecto	Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte VIII de Lean Canvas								

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA	Cekit Proyectos Electrónicos,
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA	Osinergmin
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Anrendo en Casa - 2021

Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE COTEJO - SEMANA 28 - DIA 01 - 5to E

1	PRODUCTO: Lienzo de Lean Canvas con las hipótesis de la Parte VIII bloque métricas claves	COM	IPETEI	NCIA:	Gestio	na proy	yectos	s de em	prendir	niento	económico (o social									
2	*	CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6		O 6	ZAJE						
	APELLIDOS Y NOMBRES	formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean		formulación de hipótesis del mode de negocio Lea		sintetiza modelo	analiz el lienz Lean C DF – B s claves.	o del anvas	equipo formula del mo Lean c respetar vista integrar par con	acciono pares ción de la delo de cumpliendo ndo los pu que tengues del gra el que tra arco del	en la hipótesis negocio roles y untos de gan los upo o el abaja en	Formula hipó lienzo Lean Bloque métr físico.	Canvas:	diagram	e impleme na de GAN las mo vas	ITT y	Realiza s de lo pren VIII de Le	dido en es	tas Parte	LOGRO DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
N°	ANCHANTE QUISPE, ALEXANDER MARTIN	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L EP	I	L	EP	I	L	EP	I			
1	ANCHAYHUA GARCIA, MARVIN CAMILO																				
2	AÑANCA PARIONA, PATRICKS JULIO																				
3	BELLO LOPEZ, FRANCHESCO ALESSANDRO																				
4	·																				
5	BENAVIDES LUJAN, YOSHUA STEFAN																				
6	BENAVIDES PECEROS, JHONNYER																				
7	CANTORAL DONGO, PAOLO VALENTINO																				
8	CHAVEZ ROJAS, JHORIST RICARDINHO																				
9	CLEMENTE ONCEBAY, GABRIEL ENRIQUE																				
10	DE LA CRUZ QUISBERT, DIEGO MIGUEL																				
11	EVANAN CASTAÑEDA, JUAN JOSÉ																				
12	HERNANDEZ ACASIETE DANI ALEXANDER																				
13	MENENDEZ QUISPE, CHARLY JUNIOR																				
14	ROCA PILLPE, DAIGO MIGUEL																				
15	SILVA HINOSTROZA, JORGE RAUL																				
16	URIBE ALARCON, LENY OWEN																				
17	VARGAS MISAJEL, DAVID ANTONIO																				
18	ZEA SOTO, ANGEL GABRIEL																				