

**SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 15/2°-BIM/D-01****GENERAMOS PROTOTIPOS PARA EMPRENDEDORES DE NUESTRA LOCALIDAD Y DEN A CONOCER SUS PRODUCTOS EN LAS REDES SOCIALES**

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" – ICA	GRADO/SECCIÓN:	5° E
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	FECHA:	24 JUN 2024
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	DURACIÓN:	90 min.
DIRECTOR	Mg. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA		

**COMPETENCIA DEL ÁREA:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social**CAPACIDADES:** Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec.**PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

Elaborar el prototipo de plantilla para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales; para ello redactamos el desafío y nos informamos recolectándolo información utilizando diversas técnicas en la fase definir todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.

Plantea alternativas de propuesta de valor creativas y las representa a través de prototipos para su validación con posibles usuarios.

Selecciona una propuesta de valor en función de su implicancia ética, ambiental y social, y de su resultado económico.

**CRITERIO DE EVALUACIÓN**

Evalúa los avances y resultados obtenidos en las 15 semanas de avance del proyecto de emprendimiento.

Genera varias alternativas de solución al reto o desafío y selecciona una de ellas. (C y E) e Implementa el portafolio de CyE

**ACTIVIDADES:**

**A-1:** Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema.

- Organizamos la información aplicando la técnica de mapa de empatía
- Formulamos el punto de vista POV
- Definimos el problema en forma de pregunta: ¿Cómo podríamos ..... ?
- Autoevaluación de la fase definir.

**A-2:** Implementa, analiza y evalúa el diagrama de Gantt con las actividades realizadas y el portafolio de CyE.

SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se dialoga sobre el contexto en que estamos viviendo y que actividades podemos realizar para generar prototipos en las redes sociales para emprendedores que den a conocer sus productos.</li><li>▪ Preguntamos abiertamente: ¿Qué aspectos resaltantes debería tener el prototipo generado para dar a conocer los productos de los emprendedores en las redes sociales?</li></ul> <p><b>SABERES PREVIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Después de la motivación preguntamos: ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo la COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir de la virtualidad vivida durante el COVID-19?, etc.</li></ul> <p><b>CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que es crear e innovar para emprender y apoyar en la economía familiar con actividades de nuestra localidad.</li></ul>	Dialogo y conversación	15'
PROCESO	<p><b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</b></p> <p><b>Recepción de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar la fase definir realizando las actividades como: Organizar la información de nuestras encuestas, formular el POV y Definir el problema con la técnica ¿Cómo podríamos ... ?, todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking.</li></ul> <p><b>Identificación del principio que se aplicará:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en la fase definir.</li><li>- Implementamos, analizamos y evaluamos el diagrama Gantt de nuestro emprendimiento</li><li>- Implementa el portafolio de CyE.</li></ul> <p><b>Secuenciar procesos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En esta segunda sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades dentro del marco de la metodología Desing Thinking:</li><li>- Organizamos la información aplicando la técnica de mapa de empatía</li><li>- Formulamos el punto de vista POV</li><li>- Definimos el problema en forma de pregunta: ¿Cómo podríamos ..... ?</li><li>- Autoevaluación de la fase definir.</li><li>- Implementa, analiza y evalúa el diagrama de Gantt con las actividades realizadas y el portafolio de CyE.</li><li>- Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar.</li></ul>	Pizarra, plumones, tizas Fichas	60'

PROCESO	<b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</b> <b>Ejecución de los procesos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar.</li> <li>- Identifica aspectos de lo que quiere saber sobre su reto inicial con información seleccionada</li> <li>- Evalúa e implementa el diagrama de Gannt con las actividades realizadas y las que tienen retraso (CyE).</li> <li>- Implementa el portafolio de CyE</li> </ul> <b>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres o cinco manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.</li> <li>- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.</li> </ul>	Pizarra, plumones, tizas	
		Fichas	

SALIDA	<b>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar.</li> </ul> <b>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias.</li> </ul>	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	15'

**AUTO – EVALUACIÓN – Identificando mis logros en la especialidad de electrónica**

Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Organizo mi información recogida				
Formulo el POV y defino el problema				
Evaluó mi diagrama de Gannt para realizar mejoras.				

**EVALUACIÓN**

Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Gestiona la ejecución del emprendimiento en la fase definir.	Lista de cotejos
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en las fases definir de manera creativas e innovadora cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking.	
Aplica habilidades técnicas	Organiza la información de nuestras encuestas utilizando el mapa de empatía. Formula el punto de vista insertando las revelaciones (POV) Define el problema en forma de interrogante: ¿Cómo podríamos .... ? Evalúa e implementa el diagrama de GANTT y realiza las mejoras correctivas.	
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido en estas fases del Desing Thinking. (Definir)	

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA	Cekit --- Proyectos Electrónicos,
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA	Osinergmin
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Aprendo en Casa - 2021

	Julio Cesar Soria Quispe Docente de EPT	Jefe de Taller VºBº  Sub Director VºBº

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 15 – DIA 01 – 5to E

[illegible]