

SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 00/1º-BIM/D-02
EVALUACION DIAGNOSTICO: "NOS REENCONTRAMOS E IDENTIFICO MIS LOGROS DE APRENDIZAJE"

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:	3º D		
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	FECHA:	18	MAR.	2025
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	DURACIÓN:	90 min.		
DIRECTOR	Mag. VÍCTOR ENRIQUE UCHUYA MENDOZA				

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec.
PROPÓSITO DE APRENDIZAJE: Identificamos nuestros logros de aprendizaje en emprendimiento Asumimos acciones y promovemos el cuidado de la salud y el medio ambiente con ideas novedosas y creativas.
ACTIVIDADES: A-0: Bienvenida a los estudiantes por el buen inicio del año escolar 2025 A-1: Practicamos la escucha activa y recoge información de aspecto socio emocional utilizando estrategia y técnicas de recolección de datos. A-2: Formular el desafío y recoger información aplicando la metodología Design Thinking A-3: Define el problema y sintetiza la información aplicando la metodología Design Thinking

SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>MOTIVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo después de haber observado y experimentado un fenómeno climatología que trajo lluvias y desbordes de ríos. Preguntamos también abiertamente: ¿Será posible que una persona con caracterizaciones emocionales negativas pueda realizar sus metas y/o sueños? Además, dialogamos sobre que hemos estado realizando para generarnos recursos económicos a través del emprendimiento. <p>SABERES PREVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Después de la motivación preguntamos ¿Qué fenómenos climatológicos se suscitaron estas últimas semanas?, ¿Cuáles son las causas que generan un cambio climático? ¿Cómo nos ponemos en alerta frente a una inundación?, ¿Qué aspectos positivos y/o negativos trae el cuidado del medio ambiente para todos los habitantes de una comunidad?, ¿Qué emprendimientos nuevos sugieres para el cuidado de la salud y el medio ambiente? ¿Qué metodologías y/o técnicas emprendedoras conoces y puedes utilizar generar pequeños negocios familiares?, etc. <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de porque es importante conversar y practicar la escucha activa de los aspectos socio emocionales y emprendedoras que hemos podido sentir y realizar durante estos últimos años, para esto nos preguntamos: Actualmente, después de haber vivido dos años en cuarentena y observado cambios climatológicos tan bruscos, ¿será posible que las personas puedan lograr sus metas y sueños sin tener temor o miedo a un cambio global de emprender y generar nuevos productos y negocios innovadores y creativos? 	Dialogo y conversación	20'
PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Recepción de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente da a conocer los instrumentos para recolección de datos del aspecto socio emocional y situacional del estudiante. Luego proceden a leer, reflexionar, recordar y responder de manera participativa los instrumentos de recolección de datos (Ficha diagnostico socio emocional). Se deriva los mismos documentos por Classroom y WhatsApp. El docente está atento en las preguntas y/o dudas que tengan el estudiante sobre la ficha de recolección de datos. Luego, el docente presenta información sobre la metodología Design Thinking para que el alumno de manera cooperativa en grupos o equipos de trabajo desarrolle de sus logros de aprendizaje. <p>Identificación del principio que se aplicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocen y aplica instrumentos de recolección de datos o información cualitativa y cuantitativa. Reconoce las etapas de la metodología Design Thinking para generar pequeños negocios o emprendimientos. Implementa con un emprendimiento básico las etapas de la metodología Design Thinking para diagnosticar sus saberes previos en emprendimiento con esta metodología. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	

PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocemos nuestras posibilidades de emprendimiento para generar propuestas de valor y así mejorar nuestra economía familiar. - Con el ejemplo propuesto en la información, implementa un reto o desafío orientado a generar productos de emprendimiento dentro del marco de la metodología Desing Thinking. - En la etapa empatizar, aplicando la técnica de observación respondemos el ¿Qué?, ¿Cómo? Y ¿Por qué? De una acción que realizan dos personas en una ciudad. - Siguiendo la metodología Desing Thinking, el alumno, sintetiza la información una vez hecha la observación en cubierta y procede a formular el problema. - En la formulación del problema debe proceder a: formular el POV y el ¿Cómo podríamos? <p>Ejecución de los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa las etapas de la metodología Desing Thinkin desde la redacción del desafío o reto hasta la formulación del problema dentro del marco de la competencia generamos proyecto de emprendimiento económico o social. - Responde asertivamente el test de saberes previos de la especialidad de electrónica: fundamentos, Leyes, principios, reglas, teoremas, etc. <p>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa trabajado en grupo o equipo, y siempre respetando las normas de convivencia y el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. - El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	50'
SALIDA	<p>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El alumno conoce y reflexiona sobre la factibilidad de la propuesta de valor diseñada con la metodología Desing Thinking. <p>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se deja como tarea implementar reflexivamente las otras etapas de la metodología Desing Thinkin descargadas del repositorio de Classroom y publicarlas en el muro digital. 	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	20'

AUTO – EVALUACIÓN – Fichas Socio Emocional

Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Creo en mí mismo ...				
Reconozco mi caracterización emocional actual.				
Entrego la información correcta y precisa para darme a conocer como soy				

EVALUACIÓN

Capacidad	Criterios	Instrumento
Crea propuesta de valor	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo. Formula propuestas de valor creativas y las valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados	Lista de cotejos
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.	
Evalúa los resultados	Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING

Perú Educa,
Aprendo en Casa - 2021



Julio Cesar Soria Quispe
Docente de EPT

Jefe de Taller
VºBº

Sub Director
VºBº

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 0

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 00 – DIA 02 – 3ro D

[illegible]