



## BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - SEMANA 28 (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)

Validamos las hipótesis del lienzo de modelo de negocios Lean Canvas



Publicado por:





Secundaria

## 3.º, 4.º y 5.º grado: Educación para el Trabajo

SEMANA 28

# Validamos las hipótesis del lienzo de modelo de negocios Lean Canvas: bloque Problemas

DÍAS 4 Y 5

**Actividad:** Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque Problemas (día 4)

**Actividad:** Validamos las hipótesis del bloque Problemas (día 5)

## RECURSOS Y/O MATERIALES A USAR (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)

### PRIMERO, ¿QUÉ NECESITAMOS?



- Tu portafolio
- Cuaderno u hojas de papel, si son de reúso, mejor!
- Un lápiz
- Un lapicero con tinta azul o negra
- Muchas ganas de hacer las actividades
- Involucrar a tu familia

### ¿QUE HAREMOS?

Después de haber validado la semana pasada el bloque de Segmento de clientes, hoy continuaremos con el proceso de validación de las hipótesis del bloque Problemas. Para lo cual, aplicarás la técnica de la entrevista y procedimientos que debes tener en cuenta.

En la primera actividad, comprenderás el proceso de validación de las hipótesis del bloque Problemas. En la segunda actividad, tu reto será reformular la hipótesis del bloque Problemas, si es pertinente, luego de evaluar y juzgar los resultados encontrados a través de la aplicación de la técnica de la entrevista y los procedimientos adecuados.

Tienes **40** minutos para realizar cada actividad.





Secundaria

# ACTIVIDAD 01 - DÍA 04

(Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque ..)

## Iniciamos informandonos ....

¡Que te  
vaya bien!



Good MORNING

Actividad

Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis  
del bloque Problemas (día 4)

### ¡Nos informamos!

(Puedes leer o escuchar la siguiente situación)

Los creadores de productos y/o servicios proponen soluciones, pero la pregunta sería ¿soluciones a qué? La respuesta es a problemas que tienen las personas, también a necesidades como divertirse, jugar, pasear, etc.

En las hipótesis que planteaste, en el bloque Problemas, escribiste problemas que asumiste como supuestos, lo que ahora tendrás que ver, es si efectivamente esos problemas asumidos son aquellos que preocupan a las personas, o son las necesidades que tienen. La mayoría de las veces, cuando emprendemos, tenemos la tendencia de plantear soluciones a problemas que a nadie le interesa. Recuerda que los clientes pagarán por tu producto y/o tu servicio, solo cuando estos solucionen sus problemas. Para validar las hipótesis planteadas tienes que:

**Comprender el problema, se necesita saber tres puntos importantes:**

- ¿Existe un problema que merece la pena solucionar?
- ¿Cuál es el problema?
- ¿Qué alternativas de solución vienen empleando las personas para enfrentar el problema?

Publicado por:





# ACTIVIDAD 01 - DÍA 04

(Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque ..)

Para comprender el problema se necesita aplicar:

**Entrevistas.** Te sirven para aprender. Durante ellas puedes pedir consejos, muchas veces a la gente le encanta ayudar, cuando se lo planteas.

Debes seguir los siguientes consejos para la entrevista:

- Cíñete a un guion, la conversación debe seguir una serie de objetivos de aprendizajes específicos, debes fijar con claridad qué cosas quieras averiguar o aprender. De lo contrario, puedes terminar con una cantidad enorme de información no valiosa.
- Empieza entrevistando y vendiendo a los “early adopters”, ellos aportarán mucho a tu aprendizaje, si vas vendiendo desde el inicio y hay aceptación, que se refleja en la compra, estás dando un buen paso en la validación.
- Fíjate en el lenguaje corporal, te puede dar información valiosa.
- Inmediatamente, después de la entrevista, escribe en notas autoadhesivas (*post-its*) o cartulinas pequeñas, todo lo que recuerdes de la entrevista y organízalas.

**¿Qué aprender con la entrevista sobre problemas?**

- ¿Qué estamos solucionando? (problema)
- ¿Cómo clasifican los clientes los tres problemas principales?
- Riesgos relacionados con el mercado: ¿quién es la competencia? (alternativas existentes). ¿Cómo resuelven los clientes esos problemas al día de hoy?
- Riesgos relacionados con los clientes: ¿quién tiene la necesidad? (segmento de clientes).



**i bien ... ahora  
sigamos leyendo  
el texto ... !**





# ACTIVIDAD 01 - DÍA 04

(Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque ..)

**Las entrevistas sobre problemas te permitirán validar:**

- Las hipótesis de los problemas que planteaste inicialmente.
- Que los usuarios utilizan una o más alternativas existentes.

Luego de la lectura, elabora un mapa mental sobre validación del bloque Problemas.

- ¿Para qué crees que te sirve lo que has aprendido, en relación a tu proyecto de emprendimiento? ¿Por qué?

1





## ACTIVIDAD 01 - DÍA 04

(Comprendemos el proceso de validación de las hipótesis del bloque ..)

**Elabora un mapa mental, sobre la técnica de la entrevista en la validación del bloque problemas.**

2





# ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

## Actividad

## Validamos las hipótesis del bloque Problemas (día 5)

### ¡Creamos!

Luego de haber comprendido sobre el proceso de validación del bloque Problemas, realizaremos la validación, aplicando la técnica de la entrevista y procedimientos pertinentes. Emplearemos el mismo ejemplo de la semana 27, en la que deseamos vender un software para padres y madres que desean compartir fotos y videos de sus hijas y/o hijos pequeños a sus familiares. Como problemas tenemos las siguientes hipótesis:

- El ritmo de vida no permite darse tiempo para los envíos, por la demora en cargar videos familiares pesados para enviarlos a la familia.
- Luego de enviar los archivos hay que enviar correos, o mensajes, notificando el envío, para lo cual, no hay tiempo.
- A veces se reenvía el mismo video a la misma persona y a otros familiares no se les envía producto de la confusión.



**bien ... sigamos  
validando nuestra  
hipótesis ... !**





Secundaria

# ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

## Procedimiento. Validación de hipótesis del bloque Problemas

### 1. Prepara preguntas para la exploración

A continuación, te brindamos algunos ejemplos para elaborar tus preguntas.

**(Punto 1) Preguntas de entrada** (te servirán para identificar que las personas tengan los rasgos de tu segmento de clientes)

Ejemplo, tu segmento de clientes validado es:

“Padres con niñas y/o niños pequeños que comparten las fotografías y videos de sus hijos, con abuelos y familiares y tienen ingresos económicos de clase media alta”.

Ejemplo de preguntas relacionadas con la hipótesis validada del segmento de clientes:

- ¿Cuál es su edad y la de su esposa?
- ¿A qué se dedican económicamente?
- ¿Cuáles son las edades de sus hijas y/o hijos menores?
- ¿Qué edad, aproximadamente, tienen las abuelas y/o los abuelos de sus hijas y/o hijos pequeños?
- ¿Comparte videos y fotos de sus hijas y/o hijos pequeños con sus familiares?

**(Punto 2) Cuenta un relato de su experiencia con relación al problema**

“Quisiera compartirle la experiencia que queremos mejorar: me dedico a hacer aplicativos y sucede que mi hermano mayor acaba de tener un bebé. Él me cuenta que sus familiares le piden constantemente fotos y videos del pequeño, pero mi hermano tiene dificultades para enviar este material, porque se demoran mucho tiempo en ser transferidos”.





Secundaria

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

### **(Punto 3) Ordenamiento según prioridad de los problemas** (para conocer el problema)

Plantea tu pregunta de la siguiente manera:

"A continuación, le presento los problemas que tiene mi hermano mayor, referente al envío de los videos de su bebé, le ruego ordene las dificultades según le parezca, desde el más importante al menos importante, el primero, sería importancia alta; le sigue, importancia media; y el último, importancia baja.

- Mi ritmo de vida no me permite darme tiempo para los envíos, ya que la transferencia de archivos es muy lenta.
- Luego de enviar los archivos, tengo que enviar correos, o mensajes, notificando el envío, para lo cual, no tengo tiempo.
- A veces se reenvía el mismo video a la misma persona y, por confusión, otros familiares no reciben nada.

### **(Punto 4) Provoque una entrevista dialogada** (preguntas para conocer el problema)

Esta parte de la entrevista es muy valiosa, tanto para comprender los problemas como para confirmar la clasificación de los mismos que hace el cliente.

Recurre a las preguntas de, ¿por qué? ¿Y qué paso?, llegó el momento de escuchar más que hablar:

- Cuénteme, seguro que sus papás se ponen muy contentos con las fotos y videos que envía de sus niños.
- ¿Por qué se siente mal de no enviar las fotos con la frecuencia que quisiera?
- ¿Se enteran sus familiares inmediatamente cuando les envías las fotos, o tiene que llamarlos por teléfono y/o enviar mensajes?





Secundaria

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

- ¿Tiene otros problemas importantes, además de lo que estamos comentando?
- ¿Qué problema de los mencionados le incomoda más? ¿Por qué?  
(En ocasiones, la gente miente al clasificar los problemas, quizá por educación o por desconocimiento. Hay que estar vigilantes en ese punto. Si afirman que el problema es de “importancia alta” pero resulta que no han hecho nada para resolverlo, tenemos que observar con más detenimiento).

**(Punto 5) Incluye preguntas para conocer las otras alternativas, qué conocen y qué han empleado ocasionalmente**

- Cuénteme, ¿probó otras alternativas de envíos de archivos pesados de videos?
- Cuénteme, ¿por qué se quedó hasta hoy con la alternativa que me menciona?

**(Punto 6) Concluye buscando lograr un nuevo cliente**

Puedes cerrar la entrevista con estas preguntas:

- ¿Estaría dispuesto a ver el producto cuando tengamos algo listo?
- ¿Nos podría presentar a otros padres con niñas y/o niños pequeños?

Hi



bien ... sigamos  
validando nuestra  
hipótesis ... !





Secundaria

**APRENDO**  
en casa

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

**Escribe tus preguntas para la entrevista a ser utilizadas en la validación del bloque problemas.**

3

Publicado por:





Secundaria

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

### 2. Registra las respuestas

**Inmediatamente después de la entrevista dedícate a organizar los resultados mientras los tienes frescos en la memoria.**

- En una hoja, escribe y luego ordena todas las respuestas.
- También puedes emplear una hoja de cálculo para colocar las respuestas.
- Datos de contacto de los entrevistados (nombres, correo, celular, dónde vive, etc.), estos datos son importantes pues los podrás usar para siguientes reuniones o incluso acciones potenciales de venta cuando tu producto o servicio ya esté en funcionamiento.

### 3. Análisis de validación del problema

Para analizar las respuestas de la exploración en campo, usaremos 3 categorías cualitativas:

- **Importancia alta:** es un problema que desean resolver (es algo que quieren y les urge).
  - **Importancia media:** es un problema, pero no urgente resolver.
  - **Importancia baja:** no representa una necesidad significativa para el cliente.
- **¿De qué manera afecta no resolver ese problema?**

En esta sección colocaremos los problemas que identificamos durante la exploración con nuestro segmento de clientes (básate en la clasificación que hicieron (punto3) pero, ten en cuenta lo que escuchaste en la entrevista en el punto 4, puede no haber coincidencia, por lo que se te pueden presentar nuevos problemas que solucionar.



**¡ Sigamos con el análisis de nuestras entrevistas de problemas ... !**





Secundaria

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

Luego:

- Ordena en grado de prioridad los problemas.
- Si encontraste un problema nuevo y es de importancia para tu segmento de clientes, regístralos.
- Puedes apoyarte en el siguiente cuadro, para poder organizar la información.

Problema	Nivel del problema
El ritmo de vida no permite darse tiempo para los envíos, por la demora en cargar videos familiares pesados para enviarlos a la familia.	Importancia alta
A veces se reenvía el mismo video a la misma persona y a otros familiares no se les envía producto de la confusión.	Importancia media
Luego de enviar los archivos hay que enviar correos, o mensajes, notificando el envío, para lo cual, no hay tiempo.	Importancia baja
(Problema nuevo)	Importancia alta (si es alta, podría reemplazar al de importancia baja)





## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

- **¿Qué alternativas existen en el mercado?**

- Registra y categoriza las opciones que usa actualmente tu segmento de clientes.
- Registra brevemente lo bueno y el porqué usan esta alternativa.

Alternativas que usan	Resumen de porqué usan esta alternativa
Programas de envío de archivos pesados.	No conocen otra alternativa.
Almacenamiento en la nube.	Les parece más práctico que subir archivos a un programa de envíos.
Editar los videos de tal manera que tengan poco peso.	Crean que es la mejor alternativa para compartir, además que realizan mejoras técnicas en el video.



i **bien ... sigamos  
validando nuestra  
hipótesis ... !**





Secundaria

**APRENDO**  
en casa

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

4

Problema

Nivel del problema


Publicado por:





## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

### • Conclusión

Hipótesis inicial	<ul style="list-style-type: none"><li>• El ritmo de vida no permite darse tiempo para los envíos, por la demora en cargar videos familiares pesados para enviarlos a la familia.</li><li>• Luego de enviar los archivos hay que enviar correos, o mensajes, notificando el envío, para lo cual no hay tiempo.</li><li>• A veces se reenvía el mismo video a la misma persona y a otros familiares no se les envía producto de la confusión.</li></ul>
Hipótesis validada	<ul style="list-style-type: none"><li>• El ritmo de vida no permite darse tiempo para los envíos, por la demora en cargar videos familiares pesados para enviarlos a la familia</li><li>• A veces se reenvía el mismo video a la misma persona y a otros familiares no se les envía producto de la confusión.</li><li>• Luego de enviar los archivos hay que enviar correos, o mensajes, notificando el envío, para lo cual no hay tiempo.</li></ul>

En este ejemplo, solo ha variado la prioridad, pero podría haber variado al aparecer un problema nuevo, en la entrevista, y desterrar al de menor prioridad.

Ahora te toca a ti, valida las hipótesis del bloque Problemas de tu lienzo Lean Canvas, guíate del ejemplo (tomando las medidas de seguridad necesarias dictadas por las normas de la “nueva convivencia”).





# ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

## Matrices de comparación 5

Hipótesis inicial / problemas	
Hipótesis validada / problemas	
Hipótesis inicial / alternativas	
Hipótesis validada / alternativas	





Secundaria

**APRENDO**  
en casa

## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

### ¡Reflexiona!

¿Crees que lo aprendido hoy, te será útil para la implementación de tu proyecto de emprendimiento? ¿Por qué?

6

---

---

---

---

---

---

---

---

Publicado por:





Secundaria



## ACTIVIDAD 02 - DÍA 05

(Validamos las hipótesis del bloque problemas)

### ¡Recuerda las ideas clave que aprendiste en esta guía!

- La validación de las hipótesis se logra al comprobar en “el campo” los principales problemas del segmento de clientes al que nos estamos dirigiendo.
- La técnica para la validación del bloque es la entrevista.
- Para analizar las respuestas de la exploración en campo, se usa 3 categorías cualitativas:
  - **Importancia alta:** es un problema que desean resolver (es algo que quieren y les urge).
  - **Importancia media:** es un problema, pero no urgente a resolver.
  - **Importancia baja:** no representa una necesidad significativa para el cliente.
- Es importante conocer las alternativas que usan los clientes en la realidad para verificar las hipótesis.

### ¡Recuerda!

Siempre sé creativo y organiza lo elaborado utilizando el material que tengas a tu alcance. Asimismo, comparte tu producción final con tu familia. ¡No te olvides de guardar tu producción en el portafolio!

