





# SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 30/3°-BIM/D-01 APLICAMOS EL MODELO DE NEGOCIO LEAN CANVAS FORMULANDO HIPÓTESIS EN EL LIENZO COMO:

MÉTRICAS DEL LIENZO LEAN CANVAS – CANAL WEB (PARTE IX)

METATION OF DEEP ELETTE OF LETTING OF THE TERM OF THE									
I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA		GRADO/SECCIÓN:		3° I				
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA		DURACIÓN:	90 min.					
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César		FECHA:	10	10 OCT 202				
DIRECTOR	Dra. MILLIE EDIT ÁLVARO LÓPEZ	1	OBSERVACIONES:						

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas - Evalúa los proyec.

#### PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Propone acciones que debe realizar en equipo explicando sus puntos de vista y definiendo los roles.

Promueve la perseverancia por lograr el objetivo común a pesar de las dificultades y cumple con responsabilidad las tareas asignadas.

Plantea hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Provecto.

#### CRITERIO DE EVALUACIÓN

Organiza los roles de los equipos de cinco estudiantes como máximo.

Plantean hipótesis para cada bloque del Lienzo del Modelo de Negocios del Proyecto. (Parte IX)

Evalúa los avances y resultados obtenidos en las 28 semanas de avance del proyecto de emprendimiento.

#### A-1: Comprendemos las métricas en el canal WEB

- Nos informamos y analizamos sobre el bloque métricas en el canal web para establecer la hipótesis correspondiente.
- Implementamos un mapa mental relacionado a la información mostrada bloque métricas canal web.

#### A-2: Formulamos las hipótesis del bloque métricas.

- Nos informamos de las fases o momentos para determinar las métricas en un canal web
- Implementamos el reto de establecer el bloque de métricas considerando tu proyecto si usa canal físico o canal web.
- Respondemos a una reflexión de lo aprendido en estas actividades y como plantearlos en tu proyecto de emprendimiento.

	SECUENCIA DIDÁCTICA										
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO								
INICIO	<ul> <li>MOTIVACIÓN</li> <li>Se dialoga sobre el contexto en que estamos viviendo y que actividades podemos realizar para aplicar en los negocios el modelo Lean Canvas.</li> <li>Preguntamos abiertamente: ¿Qué bloques de Lean Canvas deberían implementarse como séptima parte (Parte IX) de Lean Canvas?</li> <li>SABERES PREVIOS</li> <li>Después de la motivación preguntamos: ¿Qué modelos de negocios positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo la COVID-19?, ¿Qué bloques del modelo de negocio Lean Canvas se deben plasmar primeramente para mejorar la economía familiar?, etc.</li> <li>CONFLICTO COGNITIVO</li> </ul>	Dialogo y conversación	15´								
	<ul> <li>Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que aplicar el modelo de negocio Lean Canvas innovar para emprender y apoyar a la economía familiar con actividades de nuestra localidad.</li> </ul>										
PROCESO	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)  Recepción de información:  - El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar la parte IX del modelo de negocio Lean Canvas realizando las actividades como: lectura del PDF para sintetizar la información sobre el bloque de métricas en el canal físico y como formular la hipótesis, todo dentro del modelo de negocio Lean Canvas.  Identificación del principio que se aplicará:  - Aplica el modelo de negocio Lean Canvas y la formulación de las hipótesis del Lienzo.  - Implementamos, analizamos y formula el lienzo del modelo Lean Canvas Parte IX. (CyE)  Secuenciar procesos:  - En esta octava sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades:  - Aplicamos el modelo de negocio Lean Canvas (Parte IX)  - Comprendemos las métricas en el canal WEB  - Nos informamos y analizamos sobre el bloque métricas en el canal web para establecer la hipótesis correspondiente.  - Implementamos un mapa mental relacionado a la información mostrada – bloque métricas canal web.  - Formulamos las hipótesis del bloque métricas.  - Nos informamos de las fases o momentos para determinar las métricas en un canal web  - Implementamos el reto de establecer el bloque de métricas considerando tu proyecto si usa canal físico o canal web.  - Implementa los formatos en forma de cuadros ejemplo de métricas, cuadro comparativo de métricas por negocio y la reflexión final	Pizarra, plumones, tizas Fichas									







				-
	PROCESAMIENT	O DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)		
	Secuenciar pr	ocesos:		
	adecuada de s recordar y retro	estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción us producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante valimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter ocial orientado a mejorar a la economía familiar.		
	Ejecución de	los procesos:		
PROCESO	que mejore la - Conoce y form	actividades siguiendo el modelo de negocio Lean Canvas para el emprendimiento economía familiar ula hipótesis del modelo de negocios Lean Canvas – Parte IX menta el diagrama de Gantt con las actividades realizadas y las que tienen que E).	Pizarra, plumones, tizas Fichas	60′
	CONSOLIDACIÓ			
	previamente de	amente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados e manera cooperativa entre pares o grupos de tres o cinco manteniendo el o-seguridad establecida para esta presencialidad.		
		cita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas ón en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG,		
	TRANSFERENCI	A A SITUACIONES NUEVAS		
SALIDA	Canvas para fo	oce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: del Lienzo Lean rmular hipótesis a fin de mejorar los emprendimientos de la economía familiar.  BRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN	Cuadernos y Registro Auxiliar y de	15′
		area publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o n línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias	Evidencias	
AUTO	- EVALUACIÓN -	Fichas Socio Emocional		
	Cuitouioo	Indicador	¿Qué puedo ha	cer para

AUTO – EVALUACIÓN – Fi	chas Socio Emocional			
Criterios		¿Qué puedo hacer para		
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?
Me informo sobre el lienzo Lean Canvas	-		-	
Formulo hipótesis en el lienzo del modelo de negocio Lean Camvas				
Evaluó mi diagrama de Gannt para realizar mejoras.				

EVALUACIÓN										
Capacidad	Instrumento									
Propuesta de valor	Gestiona la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.									
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas.									
Aplica habilidades técnicas	Conoce, analiza y sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque métricas claves.									
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte IX de Lean Canvas									

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING Aprendo en Casa - 2021

回报 回 2000年 日本8年		
Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







## EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

# INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 30 – DIA 01 – 3ro I

1	PRODUCTO:  - Lienzo de Lean Canvas con las hipótesis de la Parte VIII bloque métricas claves	COM	COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social														<b>E</b>				
2	2- Evalúa el diagrama de GANTT para realizar mejoras.		CRITERIO 1			CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		CRITERIO 5		CRITERIO 6			IZAJI				
	APELLIDOS Y NOMBRES	formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.		formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean Canvas.			sintetiza el lienzo del modelo Lean Canvas del PDF – Bloque métricas claves.		equipo o pares en la formulación de hipótesis del modelo de negocio Lean cumpliendo roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco del Lean Canvas.		en la hipótesis negocio roles y untos de gan los upo o el paja en el	Formula hipótesis en el lienzo Lean Canvas: Bloque métricas canal WEB.		diagrama de GANTT y realiza las mejoras correctivas		VTT y ejoras	Realiza su autoevaluación de lo prendido en estas Parte XI de Lean Canvas		LOGRO DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES	
	CALDERON FALCON, DORIAM JOSUE	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	Ι	L	EP	I		
2	CAMPOS PALOMINO MAXIMO NASSIR																				
3	CHUQUIZUTA VALENCIA FRANKLIN																				
4	COTAQUISPE GALVEZ, YOJAN ANDRES																				
5	HUAMANI PAUCAR, LUIS ALFREDO																				
6	HUARCAYA BACAS, HENRY VICENTE																				
7	HUAYHUAMEZA LEÑAN, DEYVIS																				
8	JUSCAMAYTA HUARACC, YOSSIMAR BAYRON																				
9	LEVANO GALINDO, CRISTOPHER ANDRES																				
10	LINARES ZAPATA, CARLOS ALBERTO																				
11	MOZO HUAIRA PEDRO CALEB																				
12	NECOCHEA CASTILLO, ANTHONY ORLANDO																				
13	ÑAÑEZ CARRASQUEL, DIEGO ALEJANDRO																				
14	PEREZ MUÑOZ, SAMIER ALEJANDRO																				
15	PICHARDE AQUINO, CARLOS GABRIEL																				
16	VEGA CANALES, ALVEIRO CRISTOBAL																				