



BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 09

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-SEMANA - 15 - 5TO GRADO)

DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: TERCER GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE (CUARTO BIMESTRE)
- 1.5. Semana 37



Publicado por:





Generamos prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos en las redes sociales (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



ACTIVIDAD :

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales; para ello, implica plantear un desafío, recoger información, definir el problema, generar y seleccionar la idea-solución, elaborar el prototipo y evaluarlo empleando la metodología Design Thinking.

I Es importante tu creatividad, e innovación ... !

La pandemia por la COVID-19 ha afectado a miles de pequeños negocios. Muchos de ellos han tenido que cerrar sus instalaciones por el aislamiento social obligatorio; otros lo han hecho por falta de ventas. Todo esto ha provocado angustia en los comerciantes. Grandes centros comerciales, al igual que los medianos y pequeños negocios en todo el país, están siendo perjudicados por esta situación. En este contexto, se observa que el comercio electrónico es el más adecuado para llevar las tiendas físicas al entorno virtual. Es un gran reto en estos tiempos camino al Bicentenario de nuestra independencia; sin embargo, existen todavía muchos negocios que no han logrado vender a través de medios digitales, como las redes sociales u otros. Frente a esta situación, nos planteamos el siguiente reto: ¿cómo podríamos hacer para que los pequeños emprendedores de nuestra localidad empleen las redes sociales para dar a conocer sus productos a sus clientes?





ACTIVIDADES

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Semana 37

Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema

SITUACIÓN

Logros y desafíos del país en el bicentenario

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Elaboramos utensilios biodegradables e innovadores



COMPETENCIA

Gestionamos proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDAD

Crea propuestas de valor

PROPOSITO

Elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales; para ello, implica organizar la información de la entrevista y definimos el problema empleando la metodología Design Thinking.

EVIDENCIA

Desarrollamos la fase donde organizamos la información y definimos el problema.

¿Cómo lograremos identificar nuestro producto (prototipo) al final de la ruta?

Después de las actividades desarrolladas y aplicando la metodología *Design Thinking*, presentaremos un prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales. La evidencia final (prototipo-solución) deberá mostrar las siguientes características:

- Resolver el problema definido en la fase "Definir"
- Responder a la idea-solución seleccionada entre varias alternativas
- Ser el resultado de mejoras progresivas, gracias a los aportes y sugerencias de personas conocedoras o nuestros familiares
- Ser el resultado de una evaluación final donde se incorporen los aportes y sugerencias, y se obtenga el prototip-solución

ASÍ ES



ACTIVIDADES

1. Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales.
2. Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema.
3. Ideamos soluciones y seleccionamos la idea solución.
4. Elaboramos el prototipo de la idea solución.
5. Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo solución.





Secundaria

ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema



¡Hola! En la actividad anterior, formulamos el desafío para lograr que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos a través de las redes sociales y logramos obtener información importante al aplicar la entrevista. En esta actividad, definiremos el problema y, a partir de él, generaremos ideas creativas en la siguiente oportunidad.

Ahora nos vamos a la fase “Definir”

Recordemos que en esta fase se busca analizar la información que hemos reunido en las entrevistas que aplicamos en la fase anterior. Aquí sintetizaremos todos los aprendizajes obtenidos para extraer conclusiones sobre las necesidades y los *insights* o revelaciones que hemos encontrado o inferido de los usuarios.

En la información obtenida de las entrevistas, es muy posible que haya muchas ideas similares; por eso, es momento de analizar y encontrar los patrones. Para llevar a cabo este trabajo, existen muchas técnicas. En esta ocasión, utilizaremos la técnica del mapa de la empatía, que nos permite organizar la información en función de lo que dicen, hacen, piensan y sienten las personas.

Para elaborar el mapa de la empatía, usamos un papelógrafo y lo dividimos en cuatro partes iguales. Luego, marcamos con la ayuda de una regla y un lápiz los bordes de cada parte. Después, escribimos en cada recuadro los elementos clave en forma de preguntas: ¿Qué dicen?, ¿qué piensan?, ¿qué hacen?, ¿qué sienten? Si piensas elaborar el mapa de la empatía de manera digital, podrías utilizar un procesador de texto como Word.

En el mapa, organizamos y sintetizamos la información. Sugerimos usar pequeñas tarjetitas para ubicar cada respuesta.





Secundaria

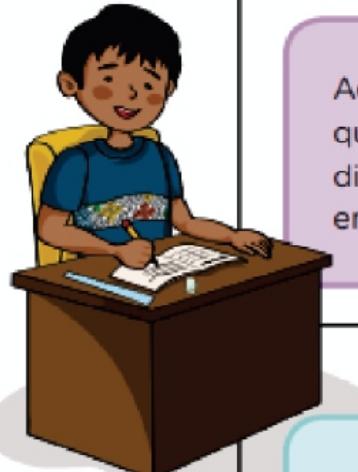
ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema



¿Qué dicen? 	¿Qué piensan?
¿Qué hacen? 	¿Qué sienten?



¿Qué piensan? Aquí pegaremos aquello que podemos inferir de los diálogos, observaciones y entrevistas que realizamos.	¿Qué dicen? Aquí pegaremos las frases registradas que nos llamaron la atención durante la interacción con el usuario o la usuaria.
¿Qué sienten? Aquí pegaremos los apuntes sobre las emociones que pudimos percibir. Si no estamos seguras(os), no hay problema; dejamos este espacio en blanco.	¿Qué hacen? Aquí pegaremos los apuntes sobre lo que observamos durante las entrevistas o, en el caso de personas cercanas, de lo que hacen en la vida real.





Secundaria

ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema



Ejemplo de mapa de empatía

Pablo, estudiante del primer grado de secundaria de la región Cajamarca, ha organizado de la siguiente manera la información de la entrevista que realizó la semana pasada:



¿Qué piensan?	¿Qué dicen?
Creen que pueden vender más, pero no saben cómo hacerlo. Piensan que es difícil mejorar la presentación de sus negocios.	Que no conocen formas de mejorar sus negocios. Que les gustaría que les enseñen.
¿Qué sienten?	¿Qué hacen?
Felicidad, porque es una oportunidad para vender más. Angustia, por no conocer cosas novedosas.	Hacen publicaciones en su Facebook. Venden en sus tiendas físicas, solo a los clientes que ingresan. Sus negocios no están muy presentables.





Secundaria

ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Ahora te toca a ti. Organiza la información aplicando la técnica del mapa de la empatía. Para ello, primero traslada toda la información (grabada o escrita) a pósits o a pequeñas tarjetas. Luego, ubícalos en cada una de las cuatro partes del cuadro, según el tipo de información que contienen.

1

¿Qué dicen?

¿Qué piensan?

¿Qué hacen?

¿Qué sienten?





ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Definimos el problema

¡Sigamos con el avance de la actividad!

Después de organizar la información que obtuvimos en las entrevistas, definiremos el problema de forma más precisa, con ideas claras y considerando las revelaciones que surgieron (*insight*). Para ello, formularemos el punto de vista (POV, por sus siglas en inglés, *point of view*). Este debe ser la guía que focaliza al público usuario con sus necesidades concretas, y debe mostrarse el *insight* o revelación que hemos encontrado en el análisis de la información que recogimos en la fase "Empatizar".

Para la redacción, tengamos presente el siguiente esquema:

Usuario(a)	+	Necesidad	+	<i>Insight</i> o revelación
Usuario(a)	necesitan	(necesidad identificada en el mapa de la empatía)	porque	(lo que descubrimos en el análisis)

A continuación, presentamos un ejemplo de punto de vista redactado.

Usuario(a)	+	Necesidad	+	<i>Insight</i> o revelación
Los productores de café de Pichanaqui	necesitan	dar a conocer sus productos a través de entornos virtuales	porque	quieren hacerse conocidos por su café orgánico y aumentar sus ingresos económicos.





Secundaria

ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Ahora te toca a ti. Siguiendo este ejemplo, formularemos el punto de vista de nuestro proyecto con base en la información sintetizada y considerando la estructura con los tres elementos clave: usuarias(os), necesidad y revelación o *insight*.

2

User(a)	+	Necesidad o problema (debe ser un verbo)	+	<i>Insight</i> o revelación

Ahora redactaremos la pregunta retadora para culminar esta fase. Para ello emplearemos la técnica “¿Cómo podríamos...?”. Esta consiste en vincular la formulación del POV con la pregunta que inicia con la expresión “¿Cómo podríamos...?”. Esta pregunta es de suma importancia porque nos servirá como punto de partida en la siguiente fase de generación de ideas. A continuación, mostramos un ejemplo:

¿Cómo podríamos dar a conocer el trabajo de los productores de café de manera creativa a través de las redes sociales para aumentar sus ingresos económicos?





Secundaria

ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Ejemplo de ¿Como podríamos ... ?

Pregunta inicial general	+	Usuaria o usuario	Necesidad o problema (debe ser un verbo)	+	Insight o revelación
¿Cómo podríamos	hacer	que las familias con negocios de nuestra localidad	innoven sus ventas	para	incrementar sus ingresos?
Formula la pregunta completa	¿Cómo podríamos nosotros hacer que las familias con negocios de nuestra localidad innoven sus ventas para incrementar sus ingresos?				

Ahora te toca a ti. Según el trabajo que vienes desarrollando, redacta la pregunta con la expresión "¿Cómo podríamos...?".

3

Pregunta inicial general	+	Usuaria o usuario	Necesidad o problema (debe ser un verbo)	+	Insight o revelación
¿Cómo podríamos	hacer			para	
Formula la pregunta completa					





ACTIVIDAD 02

Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Tomemos en cuenta que...

La fase "Definir" es clave porque en ella se define el problema que vamos a resolver. Aquí requerimos de toda nuestra atención, porque, si no definimos bien el problema, es seguro que nuestra solución, por más brillante que sea, no logrará satisfacer las necesidades de los clientes.



Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que necesitamos mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor a partir de proponer un desafío alcanzable y recogí información aplicando la entrevista.			
Creé una propuesta de valor al definir el problema a partir de organizar la información, redactar el POV y formular la pregunta "¿Cómo podríamos...?".			

