



## BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 09

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO-SEMANA - 16 - 5TO GRADO)

### DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: TERCER GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE (CUARTO BIMESTRE)
- 1.5. Semana 37



Publicado por:





## Generamos prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos en las redes sociales (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



### CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



### ACTIVIDAD :

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

### COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

### PROPOSITO DE APRENDIZAJE

*Elaborar el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales; para ello, implica plantear un desafío, recoger información, definir el problema, generar y seleccionar la idea-solución, elaborar el prototipo y evaluarlo empleando la metodología Design Thinking.*

**I Es importante tu creatividad, e innovación ... !**

La pandemia por la COVID-19 ha afectado a miles de pequeños negocios. Muchos de ellos han tenido que cerrar sus instalaciones por el aislamiento social obligatorio; otros lo han hecho por falta de ventas. Todo esto ha provocado angustia en los comerciantes. Grandes centros comerciales, al igual que los medianos y pequeños negocios en todo el país, están siendo perjudicados por esta situación. En este contexto, se observa que el comercio electrónico es el más adecuado para llevar las tiendas físicas al entorno virtual. Es un gran reto en estos tiempos camino al Bicentenario de nuestra independencia; sin embargo, existen todavía muchos negocios que no han logrado vender a través de medios digitales, como las redes sociales u otros. Frente a esta situación, nos planteamos el siguiente reto: ¿cómo podríamos hacer para que los pequeños emprendedores de nuestra localidad empleen las redes sociales para dar a conocer sus productos a sus clientes?



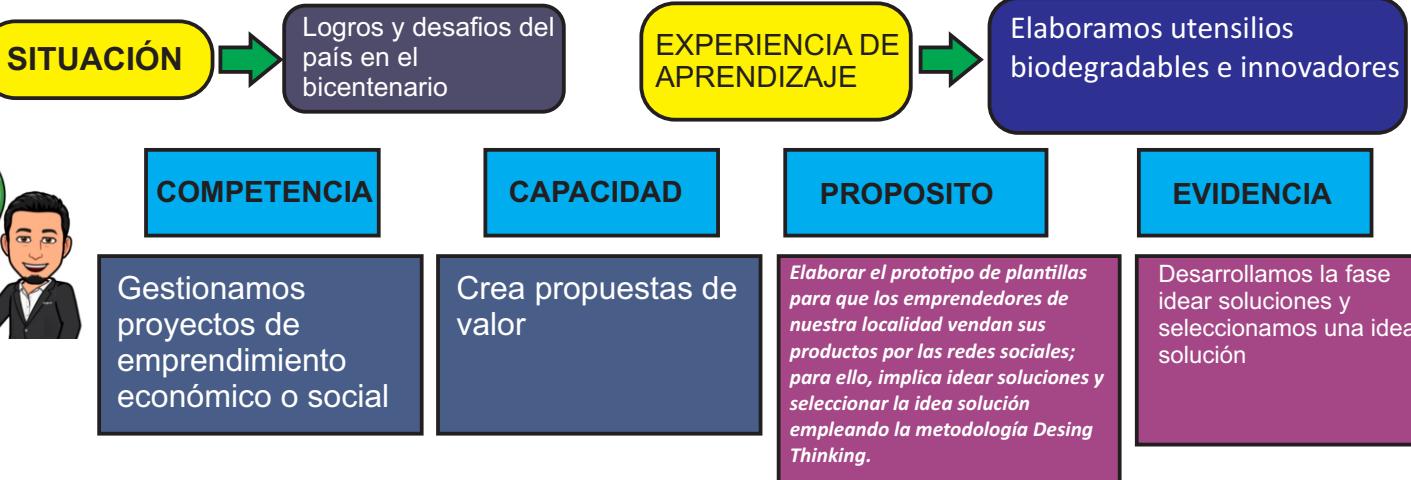


## ACTIVIDADES

### Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Semana 38

Ideamos soluciones y seleccionamos la idea-solución



¿Cómo lograremos identificar nuestro producto (prototipo) al final de la ruta?

Después de las actividades desarrolladas y aplicando la metodología *Design Thinking*, presentaremos un prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales. La evidencia final (prototipo-solución) deberá mostrar las siguientes características:

- Resolver el problema definido en la fase "Definir"
- Responder a la idea-solución seleccionada entre varias alternativas
- Ser el resultado de mejoras progresivas, gracias a los aportes y sugerencias de personas conocedoras o nuestros familiares
- Ser el resultado de una evaluación final donde se incorporen los aportes y sugerencias, y se obtenga el prototip-solución

## ASÍ ES



### ACTIVIDADES

1. Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales.
2. Organizamos la información de nuestras entrevistas y definimos el problema.
3. Ideamos soluciones y seleccionamos la idea solución.
4. Elaboramos el prototipo de la idea solución.
5. Evaluamos el prototipo e incorporamos mejoras para obtener el prototipo solución.





Secundaria

## ACTIVIDAD 03

### Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

#### Ideamos soluciones y seleccionamos la idea-solución



**¡Hola!** En la actividad anterior, hemos logrado definir el problema considerando a nuestro(a) usuario(a), la necesidad y el *insight*. Ahora nos dedicaremos a generar ideas de alternativas de solución al problema detectado y seleccionaremos la idea solución entre varias ideas. Todo ello nos preparará para ingresar a la siguiente actividad denominada "Prototipar".

En esta actividad, empieza la generación de múltiples ideas que buscan dar soluciones al problema definido en la fase anterior. Recordemos que estamos en la fase "Ideación" en el marco de la metodología del *Design Thinking*. En este momento, todas las ideas son válidas. Debemos dejar que surjan todas, sin juzgarlas, incluso las más "locas" son permitidas. Lo importante es generar la mayor cantidad de ideas que respondan a la mejor solución.

Lo ideal es proponer las ideas en equipo, con la participación de nuestras compañeras y compañeros de estudio. Podemos hacerlo con una videollamada u otro medio, pero de no ser posible por el contexto de la pandemia que estamos viviendo o porque no contamos con los medios tecnológicos, entonces, lo realizamos con el apoyo de nuestros familiares.

Para empezar a generar ideas, es necesario tener la pregunta formulada con la expresión "¿Cómo podríamos...?". A continuación, presentamos una pregunta de este tipo a modo de ejemplo:



¿Cómo podríamos dar a conocer los productos de los productores de café, de manera creativa a través de las redes sociales, para aumentar sus ingresos económicos?





Secundaria

## ACTIVIDAD 03

### Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

Para esta fase “Ideación”, existen muchas técnicas de creatividad, por ejemplo, Da Vinci, lluvia de ideas, SCAMPER, “¿Qué pasaría si...?”, etc. En esta ocasión, vamos a utilizar la técnica lluvia de ideas, también denominada “tormenta de ideas” o *brainstorming*. Esta es una técnica de trabajo grupal que facilita el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Recordemos que las ideas surgen a partir de la pregunta formulada. A más ideas generadas, mayores posibilidades de solución.



Debido al confinamiento, podemos adaptar la técnica y anotar las ideas en pequeños papelitos para organizarlas mejor pegándolas en una pared o superficie.

Aquí va la pregunta: “¿Cómo podríamos...?”

Idea  
1

Idea  
2

Idea  
3

Idea  
4

Idea  
5

Idea  
6

Idea  
7

Idea  
8

Idea  
9

Idea  
10

Debemos acompañar las ideas con un pequeño dibujo que represente a cada una. Los dibujos no tienen que ser rigurosos o que tomen bastante tiempo para hacerlos, sino más bien pequeños bocetos que faciliten la comprensión de la idea. Seguramente algunos dirán: “Yo no puedo dibujar”; posiblemente estén confundiendo la creatividad con la capacidad artística. ¡Todos somos creativos! Adelante con las ideas y sus gráficos.





# ACTIVIDAD 03

## Generamos prototipos para que los emprendedores de ...



**Tomamos en cuenta que...**

- Busca la mayor cantidad de ideas y no te atormentes por la calidad de estas.
- Genera ideas sobre la base de las ideas de otros.
- Busca ideas locas o extremas.
- No te desvies del foco creativo (la pregunta).
- No juzgues negativamente las ideas.

1

Redactemos el ¿Cómo podríamos ... ?

2

técnica lluvia de ideas





Secundaria

# ACTIVIDAD 03

## Generamos prototipos para que los emprendedores de ...

### Técnica de selección de ideas solución

¿Cómo haríamos para escoger la mejor idea? Para esto, utilizaremos un cuadro con algunos criterios de selección de ideas solución. Escribimos las ideas en las filas de la parte superior y los criterios en las columnas del lado izquierdo, a los cuales les damos un valor numérico (ver el ejemplo). Luego, otorgamos un puntaje a cada una de las ideas y, al final, sumamos el puntaje de cada una. La idea que obtenga el mayor puntaje será la idea solución.

3 Criterios	Idea 1	Idea 2	Idea 3	Idea 4	Idea ...
La propuesta es novedosa (0-7 puntos).					
La idea es deseable para un grupo de personas (0-7 puntos).					
Es económicamente viable (0-6 puntos).					
Total de puntaje					

4

MI IDEA - SOLUCION





## ACTIVIDAD 03

### Generamos prototipos para que los emprendedores de ...



#### Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que necesitamos mejorar.

**Competencia:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.

Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor a partir de proponer un desafío alcanzable y recogí información aplicando la entrevista.			
Creé una propuesta de valor al definir el problema a partir de organizar la información, redactar el POV y formular la pregunta: "¿Cómo podríamos...?".			
<b>Trabajé cooperativamente para generar y seleccionar la idea solución respecto a vender los productos a través de las redes sociales.</b>			
Apliqué habilidades técnicas al prototipar a través de bocetos de plantillas para vender productos por las redes sociales.			
Evalué el prototipo con la participación de los usuarios y lo mejoré a partir del feedback recibido.			

