



Concursos educativos







Orientaciones pedagógicas para el Concurso Crea y Emprende 2022

Educación para el Trabajo







Promover en las estudiantes

La Gestión de proyectos

Insertarse al mundo del trabajo

Para el desarrollo económico, social y ambiental de sus comunidades







Crea Emprende soluciones creativas para mejorar calidad de vida de las personas comunidad:

Acceso al agua potable

Saneamiento

Electricidad

Internet

Nutrición

Educación

Proyecto de autoempleo

Proyecto de empleo familiar

Otras alternativas de mejora de calidad de vida (Seguridad alimentaria, ambiente, cambio climático etc.)







Etapa del Proyecto	Criterio			E'	videncia		
PREPARACIÓN	Describe una s	situación	Situación	problemática	redactada	considerando	las
	problemática, referida	a las	necesidade	es de las persor	has del cont ϵ	xto (barrio, dist	rito,
	necesidades de las p	personas	comunidac	d)			
	desde la especialida	ad que					
	estudia.						

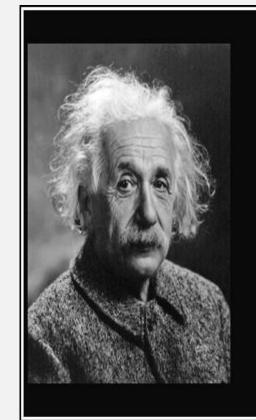
"Comprende que el estudiante trabaje cooperativamente para crear una propuesta de valor, plasmando una alternativa de solución a una necesidad o problema de su entorno, a través de un bien o servicio" CNEB pág. 148







proyecto emprendimiento debe de iniciarse con "¿,Qué pregunta problema o necesidad queremos resolver?" y no con la pregunta "¿Qué proyecto vamos a realizar?"



La formulación de un problema es más importante que su solución

(Albert Einstein)

akifrases.com







Consejos para formular el problema 1:

Consejos para	Correcto	Incorrecto
formular un		
problema		
No debe de		
formularse como la		
falta de		







Consejos para formular el problema 2:

Consejos para formular un	Formular el problema	Que alternativas de
problema		solución podrían darse
Un problema		
correctamente enunciado		
permite plantear varias		
alternativas de solución		







Consejos para formular el problema 3:

 Debería ser abordable, comprensible y realizable, y no ser demasiado retador para las y los estudiantes ni demasiado simple.

- Debe de ser relevante para el usuario, persona o cliente.
- No se deben considerar las generalidades como problemas: la pobreza, la salud, etc. Estas, en realidad, reúnen muchos otros problemas.







Reconociendo problemas y necesidades de mi entorno

riobiciila		¿Esta planteado como la falta de?		¿Permite plantear varias alternativas de solución?		¿Es comprensible realizable, no es demasiado retador ni demasiado simple?	
Marita, sabe tejer muy bien sin embargo le lleva mucho tiempo en terminar las prendas de vestir que teje, por lo que, a pesar de tener muchos pedidos de parte de sus clientes, no logra entregar sus tejidos a tiempo y por tanto obtiene muy poca ganancia.	Si	No	Si	No	Si	No	







Etapa del	Criterio	Evidencia			
Proyecto					
PREPARACIÓN	Describe una situación	Situación problemática redactada que permite			
	problemática, referida a	articular aprendizajes STEAM (desde las			
	las necesidades de las	Ciencias, Tecnología. Ingeniería, Arte y			
	personas desde la	Matemática)			
	especialidad que estudia.				















Problema	S	Т	E	А	M
	Competencia	Competencia	Competencia	Competencia	Competencia
	Nro	Nro	Nro	Nro	Nro
Marita, sabe tejer muy bien sin embargo le lleva mucho tiempo en terminar las prendas de vestir que teje, por lo que, a pesar de tener muchos pedidos de parte de sus clientes, no logra entregar sus tejidos a tiempo y por					
tanto obtiene muy poca ganancia.					







Etapa del Proyecto	Criterio	Evidencia
PREPARACIÓN	Describe una situación	Reto planteado desafiante, pero alcanzable
	problemática, referida a las	
	necesidades de las personas	
	desde la especialidad que	
	estudia.	









Marita, sabe tejer muy bien sin embargo le lleva mucho tiempo en terminar las prendas de vestir que teje, por lo que, a pesar de tener muchos pedidos de parte de sus clientes, no logra entregar sus tejidos a tiempo y por tanto obtiene muy poca ganancia.



RETO: ¿Cómo podríamos nosotros, lograr aumentar las ganancias de Marita?







Organización del equipo de trabajo

☐ Representación gráfica elaborada de los roles de cada integrante en el equipo.

Roles de cada integrante en el equipo, por ejemplo:

- Gerente general
- Gerente de Marketing
- Gerente de Logística
- Gerente de producción
- Gerente de finanzas









Nombre del equipo redactado:

Debe de tener dos o tres sílabas máximo. Debe de ser fácilmente recordable No debe de parecerse a un trabalenguas. No debe ser complicado al escribirlo. Debe sonar diferente: algo único.







Mantra redactado

En el mundo de los negocios, los mantras se aproximan más al concepto de lema, los mantras son concisos y resumen la esencia de la empresa en unas pocas palabras.

Él mantra se redacta pensando en dirigirse a los empleados de una empresa; es una idea o pauta para incentivarlos a hacer un buen trabajo, un trabajo excelente.

No se debe de confundir con el eslogan de la empresa, que se redacta pensado en los clientes y es una redacción sobre las cualidades de un producto o servicio.







MISION	MANTRA
La IE xxxxxxx forma integralmente estudiantes en las diversas dimensiones de la persona, desarrollando sus capacidades de liderazgo, reflexión análisis y criticidad; utilizando las herramientas de la ciencia, tecnologías y los paradigmas pedagógicos actuales, en un ambiente democrático; orientándoles a mejorar su calidad de vida para insertarse productivamente en la sociedad con trabajo y compromiso proactivo, fortaleciendo su desarrollo personal, familiar y social.	









PIENSA DIFERENTE

piensa diferente, porque la sociadad actual está llena de clones y gente gente que vive su vida queriendo ser otra. Sólo plantate una meta, consiguela, disfruta del camino, y se TU MISMO. La vida te pondrá obstaculos, pero Piensa Diferente. No seas una copia, haz lo que piensas sin seguir lo que te digan los demás, aunque siempre atiende a los consejos. Vive tu vida ya que es corta. Y haz todas las locuras, arriesgate, ama de verdad y Disfruta. 'Piensa diferente' "STEVE JOBS"

Mantra del equipo

"Piensa diferente" es un mantra de Apple Computer, que pretende estar grabado en la mente de sus empleados.









"No seas malvado" es un mantra de Apple Computer, que pretende estar grabado en la mente de sus empleados.



Nombre de un personaje emprendedor local





Diego Olcese

Diego ha sido emprendedor desde su adolescencia. A los 15 años, comenzó su primera empresa, importando ropa de China para revender en tiendas locales. Cuando cumplió 22 años, fundó una agencia de marketing digital y vendió sus acciones solo un año después. Creo una plataforma en la que las personas pudieran aprender a través de cursos cortos.

Ahora la empresa CREHANA tiene oficinas en Perú y el Reino Unido, cuenta con 130,000 usuarios registrados en 15 países del mundo, 300 cursos publicados y 135 creadores de contenido.

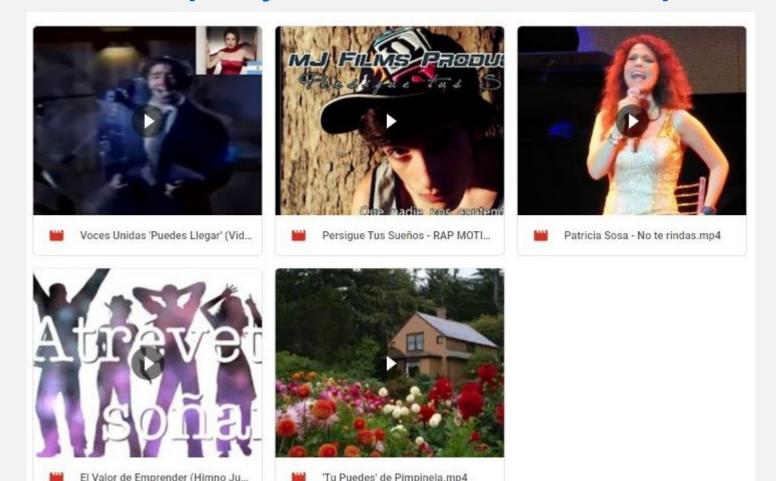




Link de la canción que los representa



https://drive.google.com/drive/folders/177lieg4ol7zyarJoVmbGq6ZyNb63G5WD?usp=sharing





Link de página del equipo emprendedor en facebook





(Ciclo VII)





Ronda de preguntas