



BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EVALUC. DIAGNOSTICO

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - SEMANA 03)



Publicado por:





CREAMOS E INNOVAMOS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES ANTE LA SEGUNDA OLA DEL COVID-19 (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)

Bieeen



CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

Bienvenidos mis queridos estudiantes. Esta 03 semana realizarás una serie de actividades que me permitirán conocer cuanto has aprendido; brindándome así información valiosa para planificar mejor las actividades durante el presente año. Por ello, es muy importante tu participación y trabajo responsable.

ACTIVIDAD 1:

Identifico mi campo de interés (Situación contextual)



i Es importante tu creatividad, e imaginación ... !

Debido a la emergencia sanitaria, nos vimos obligados a permanecer en casa, usar mascarilla, lavarnos las manos frecuentemente y distanciarnos socialmente para cuidar nuestra salud. Esta situación generó cambios de actitudes y nuevas emociones que de alguna manera nos ayudan a adaptarnos al cambio brusco de la cuarentena. La salud socio - emocional en esta cuarentena nos afecta a nosotros los púberes y adolescentes sin permitirnos un desarrollo libre con nuestros amigos y/o compañeros de clase o de la vecindad donde habitamos. También se ha notado que nosotros los púberes y adolescentes presenciamos algunos conflictos en casa que nos afectan en el desarrollo emocional, corporal y social. Así mismo, estos estados de ánimo nos limitan a no poder utilizar la creatividad e innovación de manera libre para gestionar y desarrollar proyectos de emprendimiento económico y social donde pueda aplicarse técnicas y tecnologías que usamos constantemente de manera colaborativa en espacios libres y agradables sin tensiones ni incertidumbre de un posible contagio con la COVID-19.





Secundaria

Ahora, iniciaremos la etapa creativa del proyecto, para ello, deberás plantearte un reto como parte de la metodología *design thinking*. A continuación, te señalamos las características que debes considerar al redactar el reto:

- No debe ser tan amplio ni muy limitado.
- Debe estar centrado en la persona (más que en la funcionalidad de la tecnología, el producto o el servicio).

Ahora, te proponemos dos ejemplos de redacciones de retos como parte de la metodología *design thinking*, uno está redactado de manera correcta, el otro no. Elige la redacción correcta. Ten en cuenta que estos son algunos ejemplos que te ayudarán a guiarte cuando elabores tu propio reto.

RETOS

RETO 1: Elaborar tejidos artesanales utilizando recursos de la zona para mejorar la economía familiar.

RETO 2: Elaborar bolsos de maguey¹ para mejorar la economía familiar.

Vamos a revisar tu respuesta, con las siguientes orientaciones:

- Si elegiste el primer reto, tu respuesta es correcta porque un reto bien redactado, no debe ser muy amplio, pero tampoco debe ser muy limitado, para dar lugar a buscar alternativas de solución, en este caso, tal vez otras plantas que existan en la zona.
- Si elegiste el segundo reto, tu respuesta es incorrecta porque ya se decidió elaborar un producto específico, sin antes analizar otras alternativas de solución.
- Ambas respuestas están centradas en la persona porque pretenden mejorar la economía familiar y de la comunidad.

1

Redacta o formula un reto que sea de emprendimiento





Secundaria

ASPECTOS BÁSICOS PARA DESARROLLAR LA TÉCNICA OBSERVACIÓN EN CUBIERTA::

1. Identificar qué aspectos quieras observar en el comportamiento de los usuarios, según el reto que has establecido, en este caso, vamos a continuar empleando el ejemplo sobre: "cómo trasladarían de manera fácil y cómoda los productos que formarán parte del kit anti-COVID-19, tus padres o familiares cuando se reintegran a sus puestos de labores".

Por ello, te recomendamos que los usuarios a observar sean tus familiares que se reintegrarán o ya se están reintegrando a sus puestos de trabajo. A continuación, te proponemos algunos aspectos claves que puedes observar:

- ¿Qué productos llevan cuando van al trabajo?, ¿jabón, guantes, mascarilla, alcohol en gel?
- ¿Cómo llevan estos productos?, ¿tienen dificultades para hacerlo?
- ¿Cómo es su rutina de preparación antes de ir a trabajar?

2. Prepara el material que necesitarás para documentar el proceso de observación, puedes usar tu celular y registrarla a través de fotografías o una libreta de notas.

3. Elige los días que realizarás la observación y a qué familiares observarás.

¡Perfecto! Vamos a poner en práctica lo planificado, a continuación, te presentamos un ejemplo de ficha de observación básica que puede orientarte para el recojo de información; puedes agregarle otros datos y aspectos que consideres importante registrar:

FICHA DE OBSERVACIÓN BÁSICA

I. Datos generales:

1. Fecha de la observación: _____
2. Persona observada: _____
3. Ocupación/profesión: _____
4. Edad: _____

II. Aspectos:

¿Cuáles son los productos de protección que está llevando?	¿Qué utiliza para llevar los productos de protección?	Evidencia fotográfica (opcional) y/o dibujo de lo que utiliza para llevar los productos de protección





Secundaria

empatizar

FICHA DE OBSERVACIÓN BÁSICA

2

Realiza una observación en
cubierta como parate de empatizar

I. Datos generales:

- 1.1. Fecha de la observación: _____
- 1.2. Persona observada: _____
- 1.3. Ocupación/profesión: _____
- 1.4. Edad: _____

II. Aspectos:

¿Cuales son los productos de _____?	¿Qué utiliza para _____?	¿Evidencia fotográfica y/o dibujos de lo que utiliza _____?





Secundaria

definir

3

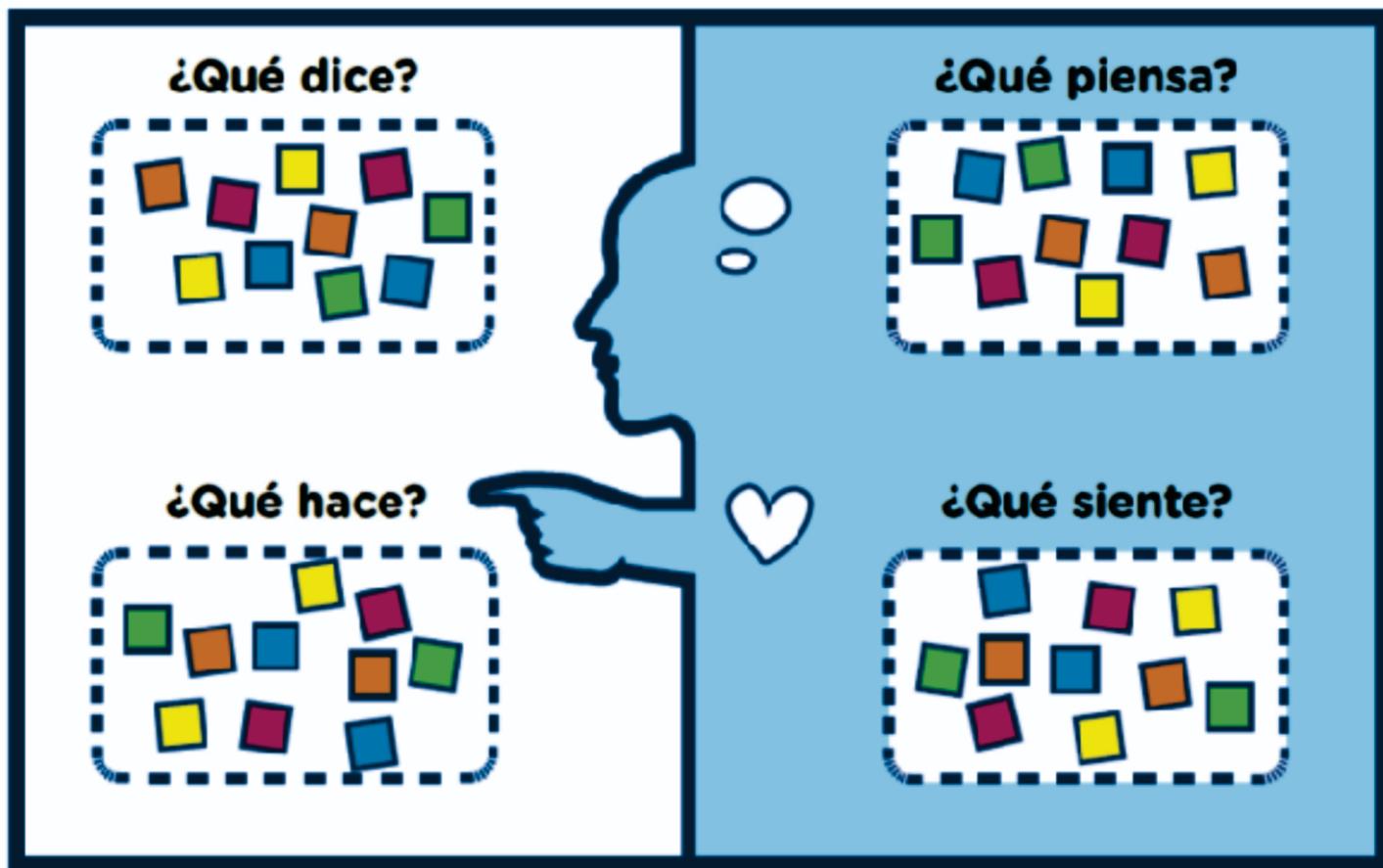
Definir el problema a partir de una
síntesis de la observación ...

Para procesar y sintetizar la información existen diferentes técnicas, por ejemplo: saturar y agrupar, mapa de empatía, mapa de trayectoria, entre otras. En este caso, vamos a emplear:

- **Mapa de empatía**¹, es una técnica que nos ayuda a sintetizar la información obtenida sobre las/os usuarias/os o personas que permite visualizar lo que dicen, hacen, piensan y sienten. Recuerda, en esta síntesis de la información pueden surgir revelaciones o “*insight*”, que es el objetivo de la fase de **definir**.

MAPA DE EMPATÍA

- **Lo que dice**: frases que el usuario haya dicho.
- **Lo que hace**: acciones y comportamientos que observaste.
- **Lo que piensa**: lo que puede estar pensando.
- **Lo que siente**: qué emociones puede estar sintiendo.



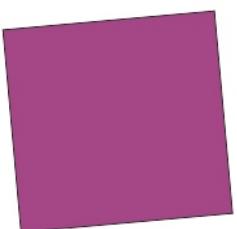
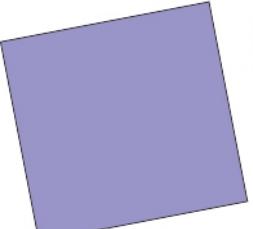
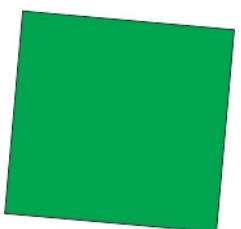
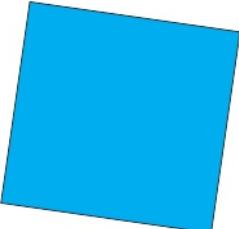
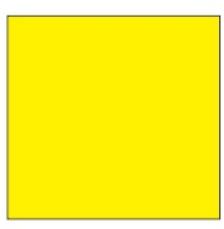
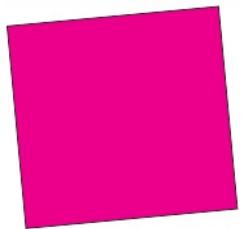


MAPA DE EMPATÍA

¿Qué dice?



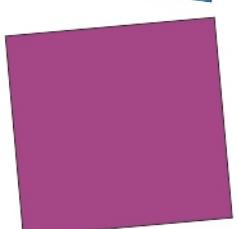
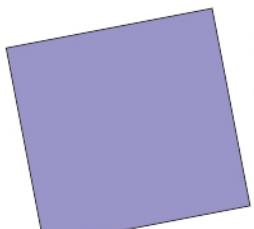
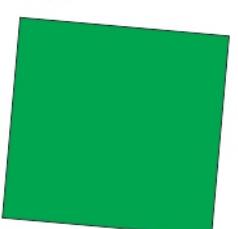
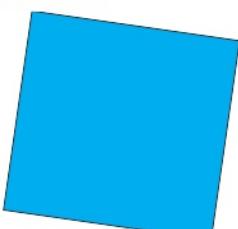
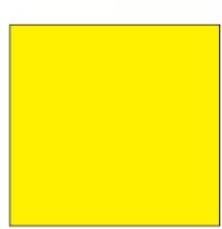
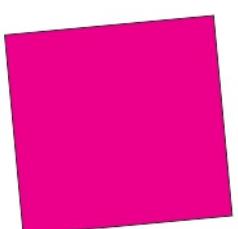
COMPLETAR EL MAPA



¿Qué hace?



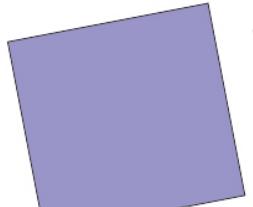
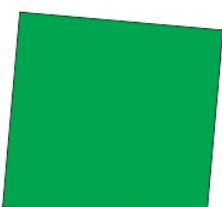
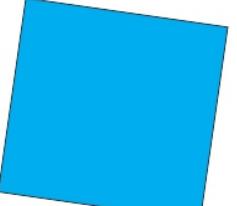
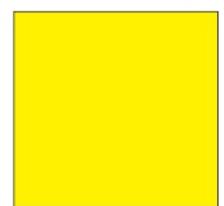
COMPLETAR
EL MAPA



¿Qué piensa?



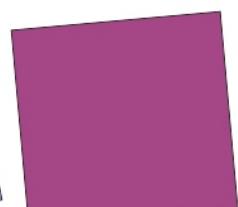
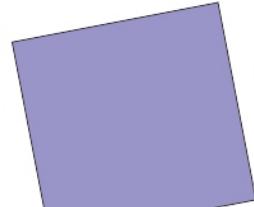
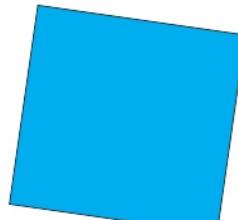
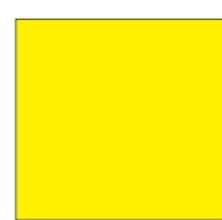
COMPLETAR
EL MAPA



¿Qué siente?



COMPLETAR EL MAPA





Secundaria

PASOS PARA ELABORAR EL PUNTO DE VISTA: “POV”

PRIMERO

4

Definir el POV .. punto de vista

Creamos

En un primer momento hemos formulado un reto, al hacerlo, aún no sabíamos nada o casi nada de la usuaria o el usuario. Después en la fase de **empatizar** hemos recogido información de nuestras/os posibles usuarias/os.

SEGUNDO

Luego, hemos procesado y sintetizado la información. Conocemos cuáles son sus necesidades y logramos sacar a la luz “*insight*” o revelaciones. Por lo tanto, ahora es fundamental definir el problema para el que vamos a diseñar soluciones.

TERCERO

Para definir el problema, existen diferentes técnicas, por ejemplo: definir el problema jugando, *checklist* de lectura crítica, entre otras; en este caso, vamos a emplear:

- **Definir el problema jugando**², en el juego hay tres palabras clave: USUARIA/O, NECESIDAD y REVELACIÓN O *INSIGHT*, considerando que USUARIA/O es la persona entrevistada. Empecemos con el juego:

Ella/Él (AHÍ VA LA USUARIA O EL USUARIO) **necesita** (AHÍ SE PONE LA NECESIDAD) **porque** (AQUÍ SE PONE LA REVELACION O *INSIGHT*)

Para redactar el problema, puedes utilizar una hoja de papel o una pizarra. Hay que tener en cuenta que:

- Las “necesidades” deben ser verbos.
- Las revelaciones son declaraciones concretas, que orientarán la solución.





FORMULACIÓN EL PUNTO DE VISTA: “POV”

EJEMPLO

Te ponemos un ejemplo:

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT
La familia Martínez	necesita	conectarse al internet	porque	quieren comunicarse permanentemente.

¡Perfecto! A esto se le llama “**punto de vista**” o POV. Ahora, te toca a ti, tienes que redactar tu POV.

USUARIO	+	NECESIDAD	+	INSIGHT
	necesita		porque	

Solicita a un integrante de tu familia que escuche el POV formulado y de manera conjunta revisen si en el POV redactado se evidencia las siguientes características:

- Se utilizan verbos para redactar las “necesidades”.
- Las revelaciones son declaraciones concretas, que orientarán la solución.

