





## SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 26/3°-BIM/D-03

# CONSERVAMOS LAS FRUTAS PARA COMERCIALIZARLAS FUERA DE SU TEMPORADA DE PRODUCCIÓN.

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA		GRADO/SECCIÓN:		4º F	
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA		DURACIÓN:	90 min.		
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	]	FECHA:	80	SET	2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	1	OBSERVACIONES:			

#### COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec.

#### PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Conservar las frutas de nuestra comunidad a fin de comercializarlos fuera de su temporada de producción, para ello formularemos el desafío, identificaremos el problema, plantearemos alternativas de solución, prototiparemos y evaluaremos, todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.

#### **ACTIVIDADES:**

A-1: Ideamos la solución para el problema definido.

- Generamos ideas creativas como respuesta al problema definido con la técnica Da Vinci.
- Seleccionamos la idea ganadora para prototiparlo.
- Redactamos la idea ganadora a prototipar.

	SECUENCIA DIDÁCTICA		
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
	MOTIVACIÓN ■ Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y que soluciones creativas podemos encontrar a nuestro problema definido con la técnica ¿Cómo podríamos ?		
INICIO	<ul> <li>Preguntamos abiertamente: ¿Cómo podríamos conservar los frutos para comercializarlos fuera de su temporada en nuestra localidad?, ¿Cómo podemos mejorar la economía familiar utilizando el emprendimiento de conservar frutos fuera de su temporada?</li> <li>SABERES PREVIOS</li> </ul>		
	<ul> <li>Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera semi presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir de la conservación de frutas y comercializarlas fuera de su temporada?, etc.</li> </ul>		15′
	CONFLICTO COGNITIVO		
	<ul> <li>Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que es crear e innovar para emprender y apoyar en la economía familiar</li> </ul>		
	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)		
	Recepción de información:		
	<ul> <li>El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar diversas actividades como: generar ideas creativas con la tecnica Da Vinci, selección y redacción de la idea ganadora; todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking.</li> </ul>		
	Identificación del principio que se aplicará:		
C	- Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en las fases de: idear.	Pizarra, plumones, tizas	
ES	Secuenciar procesos:	pidifiories, tizas	60'
PROCESO	- En esta segunda sesión de este emprendimiento para este tercer bimestre, se procederá a realizar las siguientes actividades dentro del marco de la metodología Desing Thinking:	Fichas	60
	- Generamos ideas creativas como respuesta al problema definido con la técnica Da Vinci.		
	- Seleccionamos la idea ganadora para prototiparlo.		
	- Redactamos la idea ganadora a prototipar.		
	Ejecución de los procesos:		
	- Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar.		







Evidencias

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN. - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información de los materiales entregados Pizarra, PROCESO previamente de manera cooperativa entre pares o grupos manteniendo el protocolo de bioplumones, tizas seguridad establecida para esta presencialidad. El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas Fichas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS ■ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Cuadernos y SALIDA Thinking, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar. Registro 15′ Auxiliar y de REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

AUTO – EVALUACIÓN – I				
Criterios		¿Qué puedo hacer para		
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?
Genero ideas creativas con la técnica Da Vinci.				
Selecciono y redacto la idea ganadora para su prototipado.				

• Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o

navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias.

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Gestiona y organiza la etapa idear de la metodología Desing Thinking. Gestiona la selección y redacción de la idea solución a prototipar.	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar y definir, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking.	Lista de cotejos
Aplica habilidades técnicas	Aplica habilidades técnicas de emprendimiento para la fase idear; todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.	
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido en esta fase: idear.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA	Cekit Proyectos Electrónicos,
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA	Osinergmin
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Aprendo en Casa - 2021

JULIO CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







### EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE COTEJO - SEMANA 26 - DIA 03 - 4to F

PRODUCTO:  1- Generar ideas 2- Seleccionar y redactar la idea solución a prototipar.		COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social														£		
		CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4		IO 4	CRITERIO 5		[ZAJ]					
	APELLIDOS Y NOMBRES		na y orga idear ología ng.	de la	redacci	a la sele ón de i n a prototi	la idea	pares en definir, diferent los punt tengan l grupo o trabaja e	la fase en cumplience es roles y os de vista os integrar el par con en el marc logía Desir	respetando a que ntes del el que o de la	fase :	cas endimiento idear; todo marco dología	o dentro		su autoev aprendido ear		LOGRO DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
N°		L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I		
1	AYBAR CENTENO ARTURO BASILIO																	
2	CABRERA SARAVIA GENARO ENRIQUE																	
3	CAICO HERNÁNDEZ PIERO FABIAN																	
4	CASTRO ESPINO JOSEPH RAÚL																	
5	ECHEVARRIA GARCIA SEBASTIAN MANUEL																	
6	GOMEZ CONSIGLIERI NICOLAZ FABIANO																	
7	GOMEZ GREGORIO MANUEL ANGEL																	
8	GONZALES HERNANDEZ JORGE MIGUEL JUNIOR																	
9	HUALLCCA PALOMINO DANIEL EDUARDO																	
10	HUAMANI CASTILLO IMANOL ELOY																	
11	LIZARZABURU BENDEZU SEBASTIAN ANTONIO																	
12	MUÑOZ DAVILA JHAIR JEAMPIER																	
13	PACHECO ESPILLCO GERSON MIGUEL FABIANO																	
14	RAMOS CAMPOS MIGUEL JOAN JOSEPH																	
15	RAMOS HERNANDEZ JAIR ANDRES																	
16	SAYRITUPAC GUERRA FRANCIS JOSUE																	
17	SOTO CORTEZ IVAN ALEJANDRO																	
18	SUCATICONA COLCA JEASTING ROBERT																	