



## BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 04

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - SEMANA 19 - 2DO GRADO)

### DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: SEGUNDO GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: MAYO - JUNIO - JULIO (SEGUNDO BIMESTRE)
- 1.5. Semana 19



Publicado por:





## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de nuestra localidad (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



### CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



### ACTIVIDAD 1:

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

### COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

### PROPOSITO DE APRENDIZAJE

- *Elabora prototipos que promuevan y difundan al mundo nuestros recursos naturales en forma de productos innovadores y con valor agregado como potenciales de nuestra localidad.*

**I Es importante tu creatividad, e innovación ... !**

Perú es presentado como un país con una riqueza natural muy grande y diversa, lo cual nos enorgullece, porque atrae la mirada del mundo por ser uno de los doce primeros países que alojan el 70 % de la diversidad biológica de la Tierra. Por ejemplo, es el único país con más de 3000 variedades de papa y 650 especies de frutas, con más de 1300 variedades de mariposas y con veintiocho de los 32 climas que existen en el mundo. Además, contamos con un sinfín más de recursos naturales. Hoy, casi doscientos años después de nuestra independencia, aún es necesario avanzar en la revaloración y transformación de nuestros recursos naturales de manera racional y sostenible en productos innovadores y con valor agregado para llegar al país que queremos construir en los próximos años.



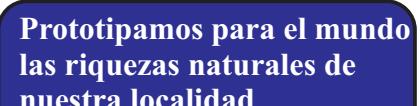
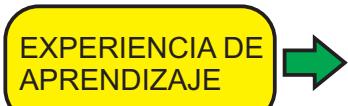


Secundaria

# ACTIVIDADES

## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

### Semana 19    Validamos el prototipo



#### COMPETENCIA

Gestionamos proyectos de emprendimiento económico o social

#### CAPACIDAD

Crea propuestas de valor

#### PROPOSITO

Emplear estrategias para evaluar el prototipado de nuestra idea creativa como alternativas de solución

#### EVIDENCIA

Desarrollaremos la fase evaluar de la metodología Desing Thinking

### Cómo queremos ver nuestro producto (prototipo) al final de la ruta

## ASÍ ES



Como resultado del trabajo de las actividades, presentaremos un prototipo de representaciones visuales para promover y difundir las riquezas de nuestra comunidad, el cual deberá tener las siguientes características:

- Se basa en la aplicación de las cinco fases de la metodología del *desing thinking*.
- Es un producto creativo e innovador con valor agregado que muestra la transformación de la materia prima.
- Promueve y difunde las potencialidades o riquezas naturales de la localidad.
- Se orienta a satisfacer las necesidades o resolver problemas de las usuarias y los usuarios.
- Representa los aportes y sugerencias de las usuarias y los usuarios para su mejora.

#### ACTIVIDADES

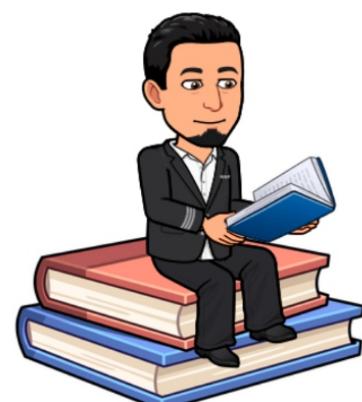
Planteamos el desafío y recogemos información

Definimos necesidades y problemas de las usuarias y los usuarios

Generamos ideas creativas de solución

Elaboramos prototipos creativos e innovadores

Validamos el prototipo





Secundaria

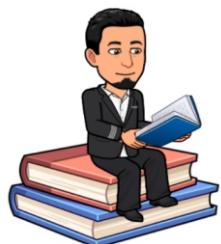
# ACTIVIDAD 05

## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

### Validamos el prototipo



**iHola!** Después de haber elaborado nuestro prototipo que representará una idea solución al problema planteado, debemos realizar mejoras en él. Para mejorar el prototipo y obtener resultados significativos, desarrollaremos la fase evaluar, en la que recogeremos los aportes y sugerencias de las usuarias y los usuarios a través de su interacción con el prototipo.



#### *Nos informamos para desarrollar la fase evaluar!*



Hemos llegado a la última fase del proceso creativo de nuestro proyecto de emprendimiento que es evaluar o testear. Es el momento de presentar el prototipo elaborado a los futuros clientes o usuarias y usuarios, quienes participaron en la fase empatizar. De ellas y ellos vamos a recoger sus opiniones y, de acuerdo con estas, realizaremos las mejoras en el prototipo.

Para poder tener un buen prototipo, medir es un paso imprescindible. Con este paso se busca la retroalimentación de las usuarias y los usuarios, ya que el prototipo, lejos de estar acabado, está abierto y admite aportaciones y modificaciones.

Para el desarrollo de esta fase trabajaremos con la técnica de la malla receptora de información.

La malla receptora de información es una herramienta que facilita la recopilación de información en tiempo real de presentar prototipos. Además, "permite recibir feedback (la reacción, respuesta u opinión) que nos da el usuario mientras interactúa con el prototipo. Así mismo, tiene la intención de capturar ideas de cuatro áreas diferentes: cosas que gustaron, cosas que pueden mejorar, cosas que no se entendieron y nuevas ideas a mejorar".

Este es un proceso que puede ser realizado varias veces; si la primera idea no resuelve los problemas del usuario, hay que recomenzar hasta alcanzar el resultado esperado. Aunque a veces no es necesario volver al inicio, en algunos casos es suficiente hacer solo algunas mejoras antes de definir el prototipo final.





Secundaria

# ACTIVIDAD 05

## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

### Validamos el prototipo



#### Orientaciones para tener en cuenta al evaluar nuestro prototipo:

- Convoca a uno o más posibles usuarias o usuarios a una reunión de trabajo para recibir retroalimentación sobre el prototipo. Recuerda que son tus familiares los que evaluarán tu prototipo.
- Solo recoge los aportes, en ningún momento defiendas una idea o expliques por qué se hizo así y no de otra manera. Únicamente es momento de escuchar y recoger los aportes.
- Presenta el prototipo elaborado y recibe de parte de ellas y ellos sus opiniones, que deben girar en torno a cada aspecto del cuadrante de la malla receptora.
- Elabora tu malla receptora de información considerando el gráfico presentado.

Dibuja el cuadro en una hoja o una pizarra para que respondas a las preguntas de cada cuadrante considerando las respuestas de las usuarias y los usuarios con relación a promover y difundir al mundo nuestros recursos naturales en forma de productos innovadores y con valor agregado como potenciales de nuestra localidad.

- Es el momento de interactuar con el prototipo. Haz un análisis para descubrir si realmente esta solución es la más indicada para resolver las necesidades de los usuarios.
- Analiza los resultados. ¿A qué conclusiones llegaste después de aplicar la malla receptora de información?



**¡Manos a la obra!**

**¡Creamos!**



¿Cómo hacer una malla receptora de información?

Dividimos en cuatro cuadrantes un pliego de papel o una pizarra. Dibujamos un signo más (+) en el cuadrante superior izquierdo, un triángulo, en el cuadrante superior derecho, un signo de interrogación (?) en el cuadrante inferior izquierdo y un foco en el cuadrante inferior derecho.





Secundaria

# ACTIVIDAD 05

## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

### Validamos el prototipo



Es hora de llenar los cuadrantes con las respuestas de nuestras usuarias y nuestros usuarios:

En el cuadrante superior izquierdo, anotamos las cosas o temas que encontramos interesantes o notables; en el cuadrante superior derecho van las críticas constructivas; en el cuadrante inferior izquierdo deben ir las preguntas que la experiencia revele y las ideas que surjan durante la experiencia o presentación van en el cuadrante inferior derecho.

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN		1	
<b>Cosas Interesantes</b> + ¿Qué aspectos destacan más de mi prototipo? ¿Qué es lo más relevante?	<b>Criticas constructivas</b> ▲ ¿Qué mejoras se pueden hacer? ¿Cómo se puede mejorar?	<b>Cosas interesantes</b> ¿Qué aspectos destacan más de tu prototipo? ..... ..... .....	<b>Criticas constructivas</b> ¿Qué mejoras se puede hacer? ..... ..... .....
<b>Preguntas y dudas</b> ? ¿Qué preguntas o dudas tienen las usuarias y los usuarios a partir de la experiencia?	<b>Ideas nuevas</b> 💡 ¿Qué nuevas Ideas tienen a partir de la experiencia?	<b>Preguntas y dudas</b> ¿Qué preguntas o dudas tienen a partir de la experiencia? ..... ..... .....	<b>Ideas nuevas</b> ¿Qué nuevas ideas tienen a partir de la experiencia? ..... ..... .....

Es hora de llenar los Después de haber aplicado nuestra malla receptora de información, es necesario que lleguemos a conclusiones de acuerdo con los siguientes criterios:

- Si el problema está correctamente definido, pero el prototipo elaborado no permitió una adecuada interacción con la usuaria o el usuario, es necesario mejorarlo.
- Si el problema no está correctamente definido, el prototipo no resuelve el problema y/o quedan muchas dudas, tal vez se deba descartar la idea e iniciar otra vez.
- Si el problema está correctamente definido y el prototipo resuelve el problema, pero ha surgido una nueva idea, hay que analizarla, porque puede ser una solución más fácil o menos costosa.
- Si el problema está correctamente definido, el prototipo soluciona el problema y satisface las expectativas de la usuaria o el usuario, no hay que hacer cambios.

Ahora, analicemos los resultados, y respondamos ¿a qué conclusiones llegamos después de aplicar la malla receptora de información?





Secundaria

# ACTIVIDAD 05

## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

### Validamos el prototipo



Ahora, analicemos los resultados, y respondamos ¿a qué conclusiones llegamos después de aplicar la malla receptora de información?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que queremos mejorar.

Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social				
Criterios de evaluación	Lo logré	Estoy en proceso de lograrlo	de	¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
Creé una propuesta de valor al partir del desafío y recogí información sobre los problemas y necesidades para promover al mundo las riquezas naturales y potencialidades de mi localidad.				
Creé una propuesta de valor al organizar y sintetizar información sobre las necesidades de las personas.				
Creé una propuesta de valor y trabajé cooperativamente al generar ideas creativas que promuevan al mundo las riquezas naturales de mi localidad en productos innovadores.				
Apliqué habilidades técnicas para elaborar prototipos de representaciones visuales que promuevan las riquezas de mi localidad considerando productos innovadores con valor agregado.				
Evalué el prototipo con la participación de mi familia e incorporé sus aportes para realizar mejoras.				

