



## BIENVENIDOS AL ÁREA EPT - EXP. APRENDIZ. 04

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - SEMANA 16 - 2DO GRADO)

### DATOS GENERALES:

- 1.1. Área curricular: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
- 1.2. Grado: SEGUNDO GRADO
- 1.3. Docente: JULIO CESAR SORIA QUISPE
- 1.4. Periodo: MAYO - JUNIO - JULIO (SEGUNDO BIMESTRE)
- 1.5. Semana 16



Publicado por:





## Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de nuestra localidad (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)



### CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



### ACTIVIDAD 1:

Identifico mi campo de interés (Situación significativa)

### COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

### PROPOSITO DE APRENDIZAJE

- *Elabora prototipos que promuevan y difundan al mundo nuestros recursos naturales en forma de productos innovadores y con valor agregado como potenciales de nuestra localidad.*

**I Es importante tu creatividad, e innovación ... !**

Perú es presentado como un país con una riqueza natural muy grande y diversa, lo cual nos enorgullece, porque atrae la mirada del mundo por ser uno de los doce primeros países que alojan el 70 % de la diversidad biológica de la Tierra. Por ejemplo, es el único país con más de 3000 variedades de papa y 650 especies de frutas, con más de 1300 variedades de mariposas y con veintiocho de los 32 climas que existen en el mundo. Además, contamos con un sinfín más de recursos naturales. Hoy, casi doscientos años después de nuestra independencia, aún es necesario avanzar en la revaloración y transformación de nuestros recursos naturales de manera racional y sostenible en productos innovadores y con valor agregado para llegar al país que queremos construir en los próximos años.





Secundaria

# ACTIVIDADES

Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

Semana 16

Definimos el problema

SITUACIÓN

Logros y desafíos del país en el bicentenario

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de nuestra localidad

COMPETENCIA

CAPACIDAD

PROPOSITO

EVIDENCIA



Gestionamos proyectos de emprendimiento económico o social

Crea propuestas de valor

Emplear estrategias a partir de la sistematización de la información para definir el problema y generar la solución.

Desarrollaremos la fase definir y POV de la metodología Desing Thinking

ASÍ ES



## Cómo queremos ver nuestro producto (prototipo) al final de la ruta

Como resultado del trabajo de las actividades, presentaremos un prototipo de representaciones visuales para promover y difundir las riquezas de nuestra comunidad, el cual deberá tener las siguientes características:

- Se basa en la aplicación de las cinco fases de la metodología del *desing thinking*.
- Es un producto creativo e innovador con valor agregado que muestra la transformación de la materia prima.
- Promueve y difunde las potencialidades o riquezas naturales de la localidad.
- Se orienta a satisfacer las necesidades o resolver problemas de las usuarias y los usuarios.
- Representa los aportes y sugerencias de las usuarias y los usuarios para su mejora.

### ACTIVIDADES

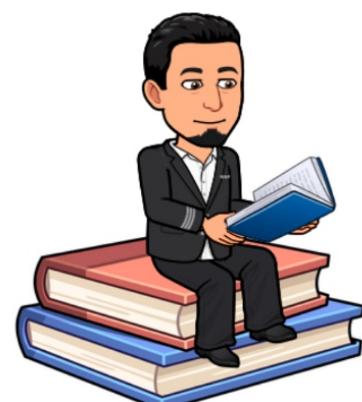
Planteamos el desafío y recogemos información

Definimos necesidades y problemas de las usuarias y los usuarios

Generamos ideas creativas de solución

Elaboramos prototipos creativos e innovadores

Validamos el prototipo



Publicado por:





## ACTIVIDAD 02

### Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...

#### Definimos el problema

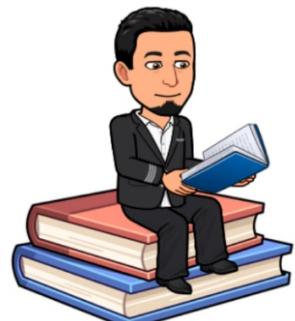


**iHola!** En la actividad anterior, formulamos el desafío orientado a promover las riquezas naturales en productos innovadores con valor agregado como potencialidad de nuestra localidad y recogimos información para nuestro proyecto.

A partir de la sistematización de la información, en esta actividad definiremos el problema o la necesidad real para generar ideas solución.

#### | Leemos el siguiente texto detenidamente .. !

*Nos informamos para desarrollar la fase Definir!*



Estamos en la fase definir. En esta fase organizaremos y sintetizaremos la información que hemos recogido en la fase empatizar, la cual nos permite identificar oportunidades desde las que podemos ofrecer soluciones relevantes para las necesidades y problemas de nuestras usuarias y nuestros usuarios. Vamos a ir identificando problemas cuyas soluciones serán clave para la obtención de un resultado innovador.

En esta actividad aplicarás la técnica de saturar y agrupar, que consiste en organizar toda la información recabada de la observación que realizamos en la fase empatizar. Esto nos permitirá traducir aquellos pensamientos y experiencias en objetos visuales y tangibles que nos ayudarán a identificar insights.





Secundaria

## ACTIVIDAD 02

### Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ... “Definimos el problema”

Una vez que hemos recopilado y contrastado toda la información que obtuvimos de la observación, vamos a procesar y sintetizar la información para definir el problema.

**1. Saturar** nos permite pasar toda la información recogida a notas adhesivas, que posteriormente son pegadas y ordenadas en grupos que estén relacionados entre sí. Así, llenaremos nuestro espacio de trabajo con notas adhesivas, tarjetas de cartulina o pequeñas hojas de colores recicladas; cada una debe contener una frase correspondiente a algún rubro de la observación.

**2. Agrupar** consiste en distribuir las notas adhesivas en diferentes grupos utilizando criterios en función de las similitudes que tienen. Es importante crear grupos según los temas observados para ir ordenando las ideas y buscar conexiones más profundas de las usuarias y los usuarios con el tema. Esto permite alcanzar insights o revelaciones más inesperadas.

El objetivo final es sintetizar la información en temas interesantes y desarrollar insights que sean útiles para poder crear soluciones de diseño.



## ¡Creamos!

Ahora aplicaremos la técnica de saturar y agrupar utilizando la información recogida en la observación que realizamos en la fase empatizar.

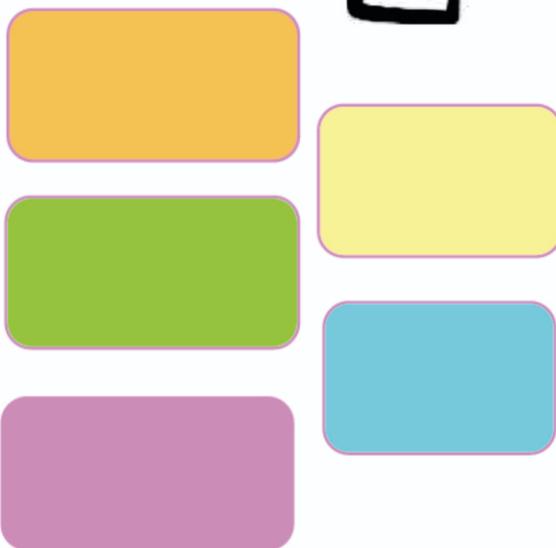
- Escribe en tarjetas la información obtenida en la observación relacionada con la promoción y difusión al mundo de las riquezas naturales en forma de productos innovadores con valor agregado como potencialidades de tu localidad.

Luego, pega las tarjetas en un papelote o en otra superficie. Cuantas más tarjetas existan, habrá más posibilidades de que surjan más ideas creativas.

- Agrupa las tarjetas con la información poniendo títulos como, por ejemplo, riquezas agrícolas, pecuarias, minerales, recursos que más se venden en el exterior, etc.

- Recuerda que puedes realizar esta actividad con tu familia.

1





Secundaria

## ACTIVIDAD 02

Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...  
“Definimos el problema”

2

### Saturar



Publicado por:





Secundaria

## ACTIVIDAD 02

Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ...  
“Definimos el problema”

3

### Agrupar



Publicado por:





Secundaria

## ACTIVIDAD 02

### Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ... “Definimos el problema”

#### Tomenmos en cuenta

Una vez trabajada la técnica saturar y agrupar, debemos reconocer los insights que nos servirán para definir el problema, a través del Punto de Vista (POV) y establecer la pregunta ¿Cómo podríamos...?



Ahora vamos a redactar el Punto de Vista (POV). Después de haber sintetizado la información e identificado los insights o revelaciones, identificaremos aquellos problemas que existen para promover las riquezas naturales en forma de productos innovadores con valor agregado como potencialidad de nuestra comunidad. Es momento de definir el problema de una manera precisa y clara considerando las revelaciones que surgieron.

Para ello, formularemos el Punto de Vista (POV, por sus siglas en inglés). Para la redacción, tengamos presente el siguiente esquema:



| USUARIO                               | +        | NECESIDAD                           | +      | INSIGHT O REVELACIÓN   |
|---------------------------------------|----------|-------------------------------------|--------|--|
| (Especificaciones sobre el usuario/a) | necesita | (identificada al saturar y agrupar) | porque | (Describimos la clave de la necesidad o problema identificado en la técnica saturar y agrupar) |

Ahora, redactemos el POV de la parte creativa de nuestro proyecto, en este caso, en relación con el desafío planteado.

4



| USUARIO | +        | NECESIDAD | +      | INSIGHT O REVELACIÓN |
|---------|----------|-----------|--------|----------------------|
|         | necesita |           | porque |                      |





Secundaria

## ACTIVIDAD 02

### Prototipamos para el mundo las riquezas naturales de ... “Definimos el problema”

**¡Excelente!**



5

Para redactar la pregunta retadora aplicaremos la técnica ¿Cómo podríamos nosotros...?, la cual consiste en generar preguntas vinculadas con las usuarias y los usuarios, sus necesidades y las revelaciones encontradas o insights.

Redactemos la pregunta retadora en la que incluiremos el usuario, la necesidad y la revelación o insight.

**¿Cómo podríamos nosotros**

---

---

---



### Evaluamos nuestros avances

Nos autoevaluamos para reconocer nuestros avances e identificar los aspectos que queremos mejorar.



#### Competencia: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

| Criterios de evaluación  | Lo logré | Estoy en proceso de lograrlo | ¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes? |
|--|----------|------------------------------|---|
| Creé una propuesta de valor a partir del desafío y recogí información sobre los problemas y necesidades para promover al mundo las riquezas naturales y potencialidades de mi localidad. |          |                              |   |
| Creé una propuesta de valor al organizar y sintetizar información sobre las necesidades de las personas.   |          |                              |   |
| Creé una propuesta de valor y trabajé cooperativamente al generar ideas creativas que promuevan al mundo las riquezas naturales de mi localidad en productos innovadores.                |          |                              |   |

