

SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 22/3°-BIM/D-01

EVALUACION DIAGNOSTICO: "IDENTIFICANDO MI CARACTERIZACIÓN EMOCIONALES POR EL COVID-19 Y MIS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL EMPRENDIMIENTO (DESING THINKING)"

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:	2° S
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:	135 min.
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	08 AGO. 2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:	

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social
CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas -- Evalúa los proyec.
PROPÓSITO DE APRENDIZAJE: Asumimos acciones y promovemos el cuidado de la salud y del medio ambiente a partir de ideas novedosas y creativas.
ACTIVIDADES: A-0: Practica la escucha activa y recoge información de aspecto socio emocional utilizando estrategia y técnicas de recolección de datos. A-1: Formular el desafío y recoger información aplicando la metodología Desing Thinking A-2: Define el problema y sintetiza la información aplicando la metodología Desing Thinking



SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>MOTIVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo después de dos años de cuarentena debido al COVID-19. Preguntamos abiertamente: ¿Será posible que una persona con caracterizaciones emocionales negativas pueda realizar sus metas y/o sueños? También dialogamos sobre que hemos estado haciendo para generarnos recursos económicos a través del emprendimiento. <p>SABERES PREVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Después de la motivación preguntamos ¿Qué entiendes por COVID-19?, ¿Cómo nos protegemos actualmente para no contagiarnos en lugares públicos y ambientes cerrados?, ¿Qué aspectos positivos y negativos trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sentiste cuando te enteraste que ya no vendrías al colegio debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron? ¿Qué metodologías y/o técnicas emprendedoras conoces y puedes utilizar generar pequeños negocios familiares?, etc. Preguntamos: ¿Qué acciones sociales y económicas han realizado por su propia cuenta para subsistir durante estos dos últimos años de cuarentena por el COVID-19? <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de porque es importante conversar y practicar la escucha activa de los aspectos socio emocionales y emprendedoras que hemos podido sentir y realizar durante la pandemia de estos dos últimos años, para esto nos preguntamos: Actualmente, después de haber vivido dos años en cuarentena, ¿será posible que las personas puedan lograr sus metas y sueños sin tener temor o miedo a contagiarse? 	Dialogo y conversación	20'
PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Recepción de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente da a conocer los instrumentos para recolección de datos del aspecto socio emocional y diagnóstico situacional actual que presenta el estudiante. Esta información también se aplicará por Classroom y WhatsApp. (semipresencial) Proceden los alumnos a leer, reflexionar, recordar y responder de manera participativa los instrumentos de recolección de datos (Ficha tipo test 01 y 02). Se deriva los mismos documentos por Classroom y WhatsApp. El docente está atento en la semi presencialidad de las interrogantes iniciales que pueda tener el estudiante y orientarlo a como debe aplicar o responder los instrumentos de recolección de datos. Luego el docente presenta información sobre la metodología Desing Thinking para que el alumno desarrolle un diagnóstico de sus logros y aprendizajes en el emprendimiento aplicando esta técnica (semana 01). <p>Identificación del principio que se aplicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocen y aplica instrumentos de recolección de datos o información cualitativa y cuantitativa. Reconoce las etapas de la metodología Desing Thinking para generar pequeños negocios o emprendimientos. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	

PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocemos nuestras posibilidades de emprendimiento para generar propuestas de valor y así mejorar nuestra economía familiar en estos tiempos de crisis sanitaria y económica. - Implementamos, con nuestros logros aprendidos, una propuesta de valor aplicando la metodología Desing Thinking para mejorar la economía familiar. - Con el ejemplo propuesto en la información, implementa una propuesta desafiante orientado a generar un pequeño negocio dentro del marco de la metodología Desing Thinking. - En la etapa empatizar, alista una ruleta de preguntas para realizar una entrevista o encuesta a fin de saber que piensan los futuros clientes de emprendimiento. - Siguiendo la metodología Desing Thinking, el alumno, sintetiza la información una vez hecha la entrevista y/o encuesta y procede a formular el problema. - En la formulación del problema debe proceder a: formular el POV y el ¿Cómo podríamos? <p>Ejecución de los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa las etapas de la metodología Desing Thinkin desde la redacción del desafío o reto hasta la formulación del problema dentro del marco de la competencia generamos proyecto de emprendimiento económico o social. <p>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. - El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	100'
	<p>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El alumno conoce y reflexiona sobre la factibilidad de la propuesta de valor diseñada con la metodología Desing Thinking. <p>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se deja como tarea implementar reflexivamente las otras etapas de la metodología Desing Thinkin descargadas del repositorio de ClassRoom y publicarlas en el muro digital. 	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	15'

AUTO – EVALUACIÓN – Fichas Socio Emocional				
Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Creo en mí mismo ...				
Reconozco mi caracterización emocional actual.				
Entregue la información correcta y precisa para darme a conocer como soy				

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Crea propuesta de valor	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo. Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados	Lista de cotejos
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.	
Evalúa los resultados	Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Perú Educa, Aprendo en Casa - 2021

  JULIO-CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe Docente de EPT	Jefe de Taller VºBº	Sub Director VºBº

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 0

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 22 – DIA 01 – 2do S

[illegible]