





SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 26/3°-BIM/D-03

CONSERVAMOS LAS FRUTAS PARA COMERCIALIZARLAS FUERA DE SU TEMPORADA DE PRODUCCIÓN.

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:		4º Q		
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:		90 min.		
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	09	SET	2022	
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:				

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Conservar las frutas de nuestra comunidad a fin de comercializarlos fuera de su temporada de producción, para ello formularemos el desafío, identificaremos el problema, plantearemos alternativas de solución, prototiparemos y evaluaremos, todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.

ACTIVIDADES:

A-1: Ideamos la solución para el problema definido.

- Generamos ideas creativas como respuesta al problema definido con la técnica Da Vinci.
- Seleccionamos la idea ganadora para prototiparlo.
- Redactamos la idea ganadora a prototipar.

	Redactamos la idea ganadora a prototipar.		
PP	SECUENCIA DIDÁCTICA ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	 MOTIVACIÓN Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y que soluciones creativas podemos encontrar a nuestro problema definido con la técnica ¿Cómo podríamos? Preguntamos abiertamente: ¿Cómo podríamos conservar los frutos para comercializarlos fuera de su temporada en nuestra localidad?, ¿Cómo podemos mejorar la economía familiar utilizando el emprendimiento de conservar frutos fuera de su temporada? SABERES PREVIOS Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera semi presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir de la conservación de frutas y comercializarlas fuera de su temporada?, etc. CONFLICTO COGNITIVO Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que es crear e innovar para emprender y apoyar en la economía familiar 	Dialogo y conversación	15′
PROCESO	PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos) Recepción de información: - El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollar diversas actividades como: generar ideas creativas con la tecnica Da Vinci, selección y redacción de la idea ganadora; todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking. Identificación del principio que se aplicará: - Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en las fases de: idear. Secuenciar procesos: - En esta segunda sesión de este emprendimiento para este tercer bimestre, se procederá a realizar las siguientes actividades dentro del marco de la metodología Desing Thinking: - Generamos ideas creativas como respuesta al problema definido con la técnica Da Vinci. - Seleccionamos la idea ganadora para prototiparlo. - Redactamos la idea ganadora a prototipar. Ejecución de los procesos: - Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar.	Pizarra, plumones, tizas Fichas	60'







CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información de los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos manteniendo el protocolo de bioseguridad establecida para esta presencialidad.

- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

• El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing

Cuadernos y

SALIDA

 El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar.

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias.

15′

AUTO – EVALUACIÓN – Id	dentificando mis logros	en la especialidad de elect	ronica				
Criterios			¿Qué puedo hacer para				
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?			
Genero ideas creativas con la técnica Da Vinci.							
Selecciono y redacto la idea ganadora para su prototipado.							

EVALUACIÓN					
Capacidad	Instrumento				
Propuesta de valor	Gestiona y organiza la etapa idear de la metodología Desing Thinking. Gestiona la selección y redacción de la idea solución a prototipar.				
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar y definir, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking.	Lista de cotejos			
Aplica habilidades técnicas	Aplica habilidades técnicas de emprendimiento para la fase idear; todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.				
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido en esta fase: idear.				

Ī	BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
I	CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA	Cekit Proyectos Electrónicos,
	MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA Osinergm	in
	ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Aprendo en Casa - 2021

JULIO-CESAR SORTA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE COTEJO - SEMANA 26 - DIA 03 - 4to Q

1	PRODUCTO:	COM	COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social															
Generar ideas Seleccionar y redactar la idea solución a prototipar.		CRITERIO 1		CRITERIO 2		CRITERIO 3		CRITERIO 4			CRITERIO 5			AJE				
	APELLIDOS Y NOMBRES		na y orga idear ología ng.	de la	redacci	na la selección de la id	lea	equipo o empatiz cumplie roles y r puntos o tengan l grupo o trabaja o	0	la fase r, ntes los e ntes del el que o de la	fase ide	s dimiento ear; todo do de la met Thinking.	entro del				LOGRO DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
N°		L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I		
1	ALDERETE DONAYRE FARID JESUS																	
2	CASAVILCA ESPLANA SAMUEL ALEXANDER																	
3	FERNANDEZ HERNANDEZ ANTHONY OMAR																	
4	FERNANDEZ MALDONADO LEONARDO JESUS																	
5	FLORES ARIAS JOSE FERNANDO																	
6	GOMEZ FRANCO JOSE FERNANDO																	
7	HERNANDEZ TAPULLIMA LEONARDO SEBASTIAN ALEXANDER																	
8	LUDEÑA MELGAR JESUS RICARDO																	
9	MANTARI SAYRITUPAC YEHISON EFRAIN																	
10	MARTICORENA ESPINO JEREMY ENRIQUE																	
11	MARTINEZ ROJAS MAURICIO ALEXANDER																	
12	QUISPE HEREDIA SERGIO ALESSANDRO																	
13	RAMOS ARPI JOSE ARMANDO																	
14	RAMOS FLORES FERNANDO JOAQUIN																	
15	TIPIANA MANTARI TELVIN AYRTON HARRY																	
16	VALDIVIA HERRERA PIERO DANIEL																	
17	VELA CEOPA FRANK																	
18	VILCA CABRERA ADRIAN ARTURO																	