



SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 36/4º-BIM/D-03

GENERAMOS PROTOTIPOS PARA QUE LOS EMPRENDEDORES DE NUESTRA LOCALIDAD DEN A CONOCER SUS PRODUCTOS EN LAS REDES SOCIALES

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:	4º F
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:	90 min.
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	17 NOV 2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:	

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas -- Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Elaboramos el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.

ACTIVIDADES:

A-1: Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales.

- Nos informamos sobre la fase empatizar.
- Redactamos el desafío de nuestro emprendimiento en forma de interrogante
- Evaluamos la redacción de nuestro desafío
- Redactamos las preguntas para nuestra entrevista
- Implementamos la entrevista a nuestros futuros clientes
- Evaluamos nuestro aprendizaje en esta fase aplicando una autoevaluación.

SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>MOTIVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y cómo podemos utilizar las redes sociales de manera productiva para mejorar nuestras ventas. Preguntamos abiertamente: ¿Cómo podríamos utilizar las redes sociales para mejorar y publicar nuestros productos de emprendimiento?, ¿Cómo podemos mejorar la economía familiar utilizando las redes sociales? <p>SABERES PREVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir del uso de las redes sociales?, ¿Cuándo realices un emprendimiento, que redes sociales puedes utilizar para mejorar tus ventas?, etc. <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza lo importante que es generar prototipos que nos permitan dar a conocer nuestros productos por la redes sociales 	Dialogo y conversación	15'
PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Recepción de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollarlo en diversas fases a fin de generar prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos por las redes sociales, todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking. <p>Identificación del principio que se aplicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en la fase: empatizar. <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> En esta primera sesión de este emprendimiento, se procederá a realizar las siguientes actividades en la fase empatizar dentro del marco de la metodología Desing Thinking: Nos informamos sobre la fase empatizar. Redactamos el desafío de nuestro emprendimiento en forma de interrogante Evaluamos la redacción de nuestro desafío Redactamos las preguntas para nuestra entrevista Implementamos la entrevista a nuestros futuros clientes Evaluamos nuestro aprendizaje en esta fase aplicando una autoevaluación. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	60'





PROCESO	<p>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</p> <p>Ejecución de los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar. - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información de los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. - El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	
---------	---	---	--

SALIDA	<p>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar. <p>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias. 	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	15'
--------	--	--	-----

AUTO – EVALUACIÓN – Identificando mis logros en la especialidad de electrónica				
Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Leo y sintetizo sobre la fase: empatizar.				
Redacto mi desafío.				
Implemento mi entrevista.				

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Gestiona y organiza la fase empatizar de la metodología Desing Thinking.	Lista de cotejos
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking.	
Aplica habilidades técnicas	Aplica habilidades técnicas de emprendimiento para la fase empatizar con diversas técnicas; todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.	
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido en esta fase: empatizar.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Cekit --- Proyectos Electrónicos, Osinergmin Aprendo en Casa - 2021

  JULIO-CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe Docente de EPT	Jefe de Taller VºBº	Sub Director VºBº

EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 36 – DIA 03 – 4to F

[illegible]