



## SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 36/4º-BIM/D-03

### GENERAMOS PROTOTIPOS PARA QUE LOS EMPRENDEDORES DE NUESTRA LOCALIDAD DEN A CONOCER SUS PRODUCTOS EN LAS REDES SOCIALES

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:	4º Q
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:	90 min.
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	18 NOV 2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:	

**COMPETENCIA DEL ÁREA:** Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

**CAPACIDADES:** Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas -- Evalúa los proyec.

**PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

Elaboramos el prototipo de plantillas para que los emprendedores de nuestra localidad vendan sus productos por las redes sociales todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.

**ACTIVIDADES:**

**A-1:** Redactamos el desafío y empatizamos para vender en las redes sociales.

- Nos informamos sobre la fase empatizar.
- Redactamos el desafío de nuestro emprendimiento en forma de interrogante
- Evaluamos la redacción de nuestro desafío
- Redactamos las preguntas para nuestra entrevista
- Implementamos la entrevista a nuestros futuros clientes
- Evaluamos nuestro aprendizaje en esta fase aplicando una autoevaluación.

SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y cómo podemos utilizar las redes sociales de manera productiva para mejorar nuestras ventas.</li> <li>Preguntamos abiertamente: ¿Cómo podríamos utilizar las redes sociales para mejorar y publicar nuestros productos de emprendimiento?, ¿Cómo podemos mejorar la economía familiar utilizando las redes sociales?</li> </ul> <p><b>SABERES PREVIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir del uso de las redes sociales?, ¿Cuándo realices un emprendimiento, que redes sociales puedes utilizar para mejorar tus ventas?, etc.</li> </ul> <p><b>CONFLICTO COGNITIVO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza lo importante que es generar prototipos que nos permitan dar a conocer nuestros productos por la redes sociales</li> </ul>	Dialogo y conversación	15'
	<p><b>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</b></p> <p><b>Recepción de información:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las actividades donde el estudiante debe desarrollarlo en diversas fases a fin de generar prototipos para que los emprendedores de nuestra localidad den a conocer sus productos por las redes sociales, todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking.</li> </ul> <p><b>Identificación del principio que se aplicará:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en la fase: empatizar.</li> </ul> <p><b>Secuenciar procesos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En esta primera sesión de este emprendimiento, se procederá a realizar las siguientes actividades en la fase empatizar dentro del marco de la metodología Desing Thinking:</li> <li>Nos informamos sobre la fase empatizar.</li> <li>Redactamos el desafío de nuestro emprendimiento en forma de interrogante</li> <li>Evaluamos la redacción de nuestro desafío</li> <li>Redactamos las preguntas para nuestra entrevista</li> <li>Implementamos la entrevista a nuestros futuros clientes</li> <li>Evaluamos nuestro aprendizaje en esta fase aplicando una autoevaluación.</li> </ul>	Pizarra, plumones, tizas  Fichas	60'

PROCESO	<b>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</b> <b>Ejecución de los procesos:</b> - Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar. - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información de los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. - El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.	Pizarra, plumones, tizas  Fichas	

SALIDA	<b>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</b> ▪ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar. <b>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</b> ▪ Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias.	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	15'

AUTO – EVALUACIÓN – Identificando mis logros en la especialidad de electronica				
Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Leo y sintetizo sobre la fase: empatizar.				
Redacto mi desafío.				
Implemento mi entrevista.				

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Gestiona y organiza la fase empatizar de la metodología Desing Thinking.	Lista de cotejos
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking.	
Aplica habilidades técnicas	Aplica habilidades técnicas de emprendimiento para la fase empatizar con diversas técnicas; todo dentro del marco de la metodología Desing Thinking.	
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido en esta fase: empatizar.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA	Cekit --- Proyectos Electrónicos,
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA	Osinergrmin
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Aprendo en Casa - 2021

 JULIO-CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
	Julio Cesar Soria Quispe Docente de EPT	Jefe de Taller VºBº  Sub Director VºBº

## INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 36 – DIA 03 – 4to Q

[illegible]