



SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 24/3º-BIM/D-03

CREAMOS E INNOVAMOS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES PARA MEJORAR LA ECONOMÍA FAMILIAR

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:	2º S
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:	90 min.
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	26 AGOS 2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:	

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas -- Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Elaboramos prototipos que revaloren la diversidad cultural de nuestro entorno de manera innovadora y creativa, permitiendo así mejorar la convivencia en nuestro grupo familiar formulando el desafío y recogiendo información diversa de nuestro entorno.

ACTIVIDADES:

A-1: Redactamos las manifestaciones culturales de nuestro entorno y formulamos el desafío o reto de nuestro emprendimiento

A-2: Realizamos la encuesta a los integrantes de nuestro grupo familiar aplicando la técnica "entrevista cualitativa".

SECUENCIA DIDÁCTICA			
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	<p>MOTIVACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y que manifestaciones culturales podemos rescatar de nuestro entorno. Preguntamos abiertamente: ¿Será posible generar de manera creativa e innovador alternativas económicas y/o sociales que mejoren la economía familiar en estos tiempos a partir de nuestras manifestaciones culturales? <p>SABERES PREVIOS</p> <ul style="list-style-type: none"> Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera semi presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir de nuestras manifestaciones culturales?, etc. <p>CONFLICTO COGNITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que es crear e innovar para emprender y apoyar en la economía familiar 	Dialogo y conversación	15'
PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Recepción de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las Actividades donde el estudiante de manera creativa e innovadora deberá plantear un reto o desafío y empatizar con técnicas diversa mediante encuestas o entrevistas que realice a múltiples personas cercana a su grupo familiar que ayudará a mejorar la economía y se respete los protocolos de bio seguridad; todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking. <p>Identificación del principio que se aplicará:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en las fases de: formulación del desafío o reto, empatizar con técnicas mediante entrevistas o encuestas. <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> En esta primera sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades dentro del marco de la metodología Desing Thinking: Realiza la formulación del reto o desafío. Implementa la fase empatizar de la metodología Desing Thinking con la técnica: Entrevista Cualitativa. Realiza una auto evaluación si logro sus aprendizajes esperados. <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes realizan el trabajo virtual y/o presencial de esta primera actividad iniciando con una breve lectura de la diversidad cultural de nuestro entorno. Seguidamente redacta las principales manifestaciones culturales de su región y los orienta a un emprendimiento económico y/o social. Luego formula el desafío de su emprendimiento en forma de interrogante o de manera afirmativa. 	<p>Pizarra, plumones, tizas</p> <p>Fichas</p>	60'

PROCESO	<p>PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)</p> <p>Secuenciar procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una vez terminada la primera fase de la metodología Desing Thinking, procede a realizar la fase de empatizar en la cual con la técnica entrevista cuantitativa se le pide realizar esta actividad, mínimo a cuatro de sus integrantes cercanos de su grupo familiar vida virtual o presencial. - Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar. <p>Ejecución de los procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar. <p>CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad. - El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	
---------	--	---	--

SALIDA	<p>TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking durante, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar. <p>REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias. 	Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias	15'
--------	--	--	-----

AUTO – EVALUACIÓN – Identificando mis logros en la especialidad de electrónica

Criterios	Indicador			¿Qué puedo hacer para mejorar mis aprendizajes?
	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	
Redactó adecuadamente el reto o desafío de mi emprendimiento				
Implemento la fase empatizar adecuadamente y sintetizo la información obtenida con la técnica entrevista cualitativa de forma adecuada.				



EVALUACIÓN

Capacidad	Criterios	Instrumento
Propuesta de valor	Redacta el desafío del emprendimiento considerando las recomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se oriente a la mejora de la economía familiar.	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.	
Aplica habilidades técnicas	Empatiza realizando encuestas para obtener información valiosa del emprendimiento a implementar Prepara la información recolectada para ser ordenada y sintetizada a fin de generar lluvia de ideas creativas para el emprendimiento a implementar	Lista de cotejos
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo aprendido y utiliza la técnica malla receptora de información donde evalúa el prototipo tangible e intangible y luego determina las mejoras a realizar del prototipo.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA
MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING

Cekit --- Proyectos Electrónicos,
Osinergmin
Aprendo en Casa - 2021

  JULIO-CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe Docente de EPT	Jefe de Taller VºBº	Sub Director VºBº

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 24 – DIA 03 – 2do S

[illegible]