





SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 02/1°-BIM/D-01

EVALUACION DIAGNOSTICO: "IDENTIFICANDO MI CARACTERIZACIÓN EMOCIONALES POR EL COVID-19 Y MIS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL EMPRENDIMIENTO (DESING THINKING)"

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA		GRADO/SECCIÓN:		2° S	
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA		DURACIÓN:		n.	
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César		FECHA:	21	MAR.	2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	1	OBSERVACIONES:			

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas - Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Asumimos acciones y promovemos el cuidado de la salud y del medio ambiente a partir de ideas novedosas y creativas.

ACTIVIDADES:

- A-0: Practica la escucha activa y recoge información de aspecto socio emocional utilizando estrategia y técnicas de recolección de datos.
- A-1: Formular el desafío y recoger información aplicando la metodología Desing Thinking
- A-2: Define el problema y sintetiza la información aplicando la metodología Desing Thinking

	SECUENCIA DIDÁCTICA											
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO									
INICIO	 MOTIVACIÓN Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo después de dos años de cuarentena debido al COVID-19. Preguntamos abiertamente: ¿Será posible que una persona con caracterizaciones emocionales negativas pueda realizar sus metas y/o sueños? También dialogamos sobre que hemos estado haciendo para generarnos recursos económicos a través del emprendimiento. SABERES PREVIOS Después de la motivación preguntamos ¿Qué entiendes por COVID-19?, ¿Cómo nos protegemos actualmente para no contagiarnos en lugares públicos y ambientes cerrados?, ¿Qué aspectos positivos y negativos trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sentiste cuando te enteraste que ya no vendrías al colegio debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron? ¿Qué metodologías y/o técnicas emprendedoras conoces y puedes utilizar generar pequeños negocios familiares?, etc. Preguntamos: ¿Qué acciones sociales y económicas han realizado por su propia cuenta para subsistir durante estos dos últimos años de cuarentena por el COVID-19? CONFLICTO COGNITIVO Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de porque es importante conversar y practicar la escucha activa de los aspectos socio emocionales y emprendedoras que hemos podido sentir y realizar durante la pandemia de estos dos últimos años, para esto nos preguntamos: Actualmente, después de haber vivido dos años en cuarentena, ¿será posible que las personas puedan lograr sus metas y sueños sin tener temor o miedo a contagiarse? 	Dialogo y conversación	20^									
PROCESO	 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos) Recepción de información: El docente da a conocer los instrumentos para recolección de datos del aspecto socio emocional y diagnóstico situacional actual que presenta el estudiante. Esta información también se aplicará por ClassRoom y WhatsApp. (semipresencial) Proceden los alumnos a leer, reflexionar, recordar y responder de manera participativa los instrumentos de recolección de datos (Ficha tipo test 01 y 02). Se deriva los mismos documentos por ClassRoom y WhatsApp. El docente está atento en la semi presencialidad de las interrogantes iniciales que pueda tener el estudiante y orientarlo a como debe aplicar o responder los instrumentos de recolección de datos. Luego el docente presenta información sobre la metodología Desing Thinking para que el alumno desarrolle un diagnóstico de sus logros y aprendizajes en el emprendimiento aplicando esta técnica (semana 01). Identificación del principio que se aplicará: Conocen y aplica instrumentos de recolección de datos o información cualitativa y cuantitativa. Reconoce las etapas de la metodología Desing Thinking para generar pequeños negocios o emprendimientos. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas										







PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)

Secuenciar procesos:

- Conocemos nuestras posibilidades de emprendimiento para generar propuestas de valor y así mejorar nuestra economía familiar en estos tiempos de crisis sanitaria y económica.
- Implementamos, con nuestros logros aprendidos, una propuesta de valor aplicando la metodología Desing Thinking para mejorar la economía familiar.
- Con el ejemplo propuesto en la información, implementa una propuesta desafiante orientado a generar un pequeño negocio dentro del marco de la metodología Desing Thinking.
- En la etapa empatizar, alista una ruleta de preguntas para realizar una entrevista o encueta a fin de saber que piensan los futuros clientes de emprendimiento.
- Siguiendo la metodología Desing Thinking, el alumno, sintetiza la información una vez hecha la entrevista y/o encueta y procede a formular el problema.
- En la formulación del problema debe proceder a: formular el POV y el ¿Cómo podríamos? *Ejecución de los procesos:*
- Implementa las etapas de la metodología Desing Thinkin desde la redacción del desafío o reto hasta la formulación del problema dentro del marco de la competencia generamos proyecto de emprendimiento económico o social.

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.
- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.

Pizarra, plumones, tizas

Fichas

100

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

 El alumno conoce y reflexiona sobre la factibilidad de la propuesta de valor diseñada con la metodología Desing Thinking. Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias

15′

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea implementar reflexivamente las otras etapas de la metodología Desing Thinkin descargadas del repositorio de ClassRoom y publicarlas en el muro digital.

AUTO – EVALUACIÓN – Fichas Socio Emocional												
Criterios		¿Qué puedo hacer para										
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?								
Creo en mí mismo												
Reconozco mi												
caracterización												
emocional actual.												
Entregue la información												
correcta y precisa para												
darme a conocer como												
soy												

EVALUACIÓN		
Capacidad	Instrumento	
Crea propuesta de valor	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo. Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.	Lista de cotejos
Evalúa los resultados	Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	
FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL	Perú Educa,
ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING	Aprendo en Casa - 2021

JULIO CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 0

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN — LISTA DE COTEJO — SEMANA 02 — DIA 01 — 2do \$

PRODUCTO: "Fichas situacionales socio emocional y afectiva, actividades que apliquen la secuencia metodología Desing Thinking para el emprendimiento y practicas calificadas mostrando diagramas o croquis esquemáticos, cálculos, leyes y principios que muestren los logros de aprendizaje en la electrónica".		COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social												AJE							
		CRITERIO 1			CR	CRITERIO 2		CRITERIO 3			CRITERIO 4			APRENDIZAJE							
	APELLIDOS Y NOMBRES	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		caracterización de su aspecto socio		Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.			manera pertinente y reconoce sus errores			LOGRO DE APRI	OBSERVACIONES
N°	ANDRES HILADOAYA HANGO JESHO	L	EP	I	L	EP	Ι	I	EP	I	L	EP	I	Ι							
2	ANDRES HUARCAYA JUNIOR JESUS ARONES LENGUA RAFFER BENJAMIN																				
3	BERNAOLA ANGULO JOSE GUILLERMO																				
4	BLAS VARGAS LUIS ANGEL																				
5	CAMPOS PALOMINO MAXIMO NASSIR																				
6	CCAICO PUMALLA ANDY JHOEL																				
7	CHACALIAZA MUÑOZ VICTOR GABRIEL																				
8	CORDERO FUENTES JUAN ALEJANDRO																				
9	CORNEJO HEREDIA JORDAN MARTIN																				
10	DAVILA BARRIOS PAUL ANTONIO																				
11	DIAZ MAGUIÑA RENZO ALAN																				
12	GARCIA CHACALIAZA DANDI JEROV																				
13	GARCIA DIAZ YUITBER CRISTOFER																				
14	HERRERA ORMEÑO DIEGO RICARDO																				
15	HERRERA YALLICO ROGGER ALEXANDER																				
16	HUAMANI PAUCAR LUIS ALFREDO																				
17	LANDEO ARAUJO RENZO MANUEL																				
18	LIZA MUNAYCO JOSE FRANCISCO																				







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN – LISTA DE COTEJO – SEMANA 02 – DIA 01 – 2do \$

PRODUCTO: "Fichas situacionales socio emocional y afectiva, actividades que apliquen la secuencia metodología Desing Thinking para el emprendimiento y practicas calificadas mostrando diagramas o croquis esquemáticos, cálculos, leyes y principios que muestren los logros de aprendizaje en la electrónica".		COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social												AJE																																	
		CRITERIO 1			CRITERIO 2			CRITERIO 3			CRITERIO 4			APRENDIZAJE																																	
	APELLIDOS Y NOMBRES	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		de va los v protot selecci insum adecu	Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados equipo cumpliendo roles y re puntos de tengan los del grupo o que trabaja		cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.			equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		o pares, do diferentes respetando los de vista que os integrantes o el par con el ja.		Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores		autoevaluación manera pertin reconoce sus err		autoevaluación manera pertinente reconoce sus errore		autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores		autoevaluación manera pertiner reconoce sus erro		LOGRO DE APRI	OBSERVACIONES						
N° 19	MENDOZA CHAMPI HARRY SEBASTIAN	L	EP	I	L	EP	Ι	I	EP	I	L	EP	I																																		
20	MISAICO CHAHUAILA JUAN DAVID																																														
21	MUÑOZ ZARATE JORGE ANDRES																																														
22	NAVARRO MISAICO VICTOR MANUEL																																														
23	ÑAÑEZ CARRASQUEL DIEGO ALEJANDRO																																														
24	PACHECO ANICAMA GUILLERMO ARTURO																																														
25	PAREDES ORMEÑO ANTHONY ANDERSSON																																														
26	PEÑA AYQUIPA MICXEL DANIEL																																														
27	PEÑA GARCIA CARLOS DANIEL																																														
28	RAMOS MEDINA ALEXANDER DEL PIERO																																														
29	ROJAS PEREZ JOSUE																																														
30	SOTO MENDEZ ADIEL SEBASTIAN																																														
31	TATAJE DELGADO YERAL ALDAHIR JESUS																																														
32																																															
33																																															
34																																															
35																																															
36																																															