



## BIENVENIDOS AL ÁREA EPT

(EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - SEMANA 03 - EMP.)



Publicado por:





## CREAMOS E INNOVAMOS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES ANTE LA SEGUNDA OLA DEL COVID-19 (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO)

# Bieeen



### CAPACIDADES:

- Crea propuestas de valor
- Aplica habilidades técnicas
- Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas
- Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento



### ACTIVIDAD 1:

Identifico mi campo de interés (Situación contextual)

### COMPETENCIA:

Gestiona proyectos de emprendimiento económico y/o social

**Bienvenidos mis queridos estudiantes. Esta 03 semana realizarás una serie de actividades que me permitirán conocer cuanto has aprendido; brindándome así información valiosa para planificar mejor las actividades durante el presente año. Por ello, es muy importante tu participación y trabajo responsable.**

**i Es importante tu creatividad, e imaginación ... !**

Debido a la emergencia sanitaria, nos vimos obligados a permanecer en casa, usar mascarilla, lavarnos las manos frecuentemente y distanciarnos socialmente para cuidar nuestra salud. Esta situación generó cambios de actitudes y nuevas emociones que de alguna manera nos ayudan a adaptarnos al cambio brusco de la cuarentena. La salud socio - emocional en esta cuarentena nos afecta a nosotros los púberes y adolescentes sin permitirnos un desarrollo libre con nuestros amigos y/o compañeros de clase o de la vecindad donde habitamos. También se ha notado que nosotros los púberes y adolescentes presenciamos algunos conflictos en casa que nos afectan en el desarrollo emocional, corporal y social. Así mismo, estos estados de ánimo nos limitan a no poder utilizar la creatividad e innovación de manera libre para gestionar y desarrollar proyectos de emprendimiento económico y social donde pueda aplicarse técnicas y tecnologías que usamos constantemente de manera colaborativa en espacios libres y agradables sin tensiones ni incertidumbre de un posible contagio con la COVID-19.





Secundaria

Ahora, iniciaremos la etapa creativa del proyecto, para ello, deberás plantearte un reto como parte de la metodología *design thinking*. A continuación, te señalamos las características que debes considerar al redactar el reto:

- No debe ser tan amplio ni muy limitado.
- Debe estar centrado en la persona (más que en la funcionalidad de la tecnología, el producto o el servicio).

Ahora, te proponemos dos ejemplos de redacciones de retos como parte de la metodología *design thinking*, uno está redactado de manera correcta, el otro no. Elige la redacción correcta. Ten en cuenta que estos son algunos ejemplos que te ayudarán a guiarte cuando elabores tu propio reto.

## RETOS

**RETO 1:** Elaborar tejidos artesanales utilizando recursos de la zona para mejorar la economía familiar.

**RETO 2:** Elaborar bolsos de maguey<sup>1</sup> para mejorar la economía familiar.

**Vamos a revisar tu respuesta, con las siguientes orientaciones:**

- Si elegiste el primer reto, tu respuesta es correcta porque un reto bien redactado, no debe ser muy amplio, pero tampoco debe ser muy limitado, para dar lugar a buscar alternativas de solución, en este caso, tal vez otras plantas que existan en la zona.
- Si elegiste el segundo reto, tu respuesta es incorrecta porque ya se decidió elaborar un producto específico, sin antes analizar otras alternativas de solución.
- Ambas respuestas están centradas en la persona porque pretenden mejorar la economía familiar y de la comunidad.

1

Redacta o formula un reto que sea de emprendimiento

---

---

---

---

---





Secundaria

## ASPECTOS BÁSICOS PARA DESARROLLAR LA TÉCNICA OBSERVACIÓN EN CUBIERTA::

1. Identificar qué aspectos quieras observar en el comportamiento de los usuarios, según el reto que has establecido, en este caso, vamos a continuar empleando el ejemplo sobre: "cómo trasladarían de manera fácil y cómoda los productos que formarán parte del kit anti-COVID-19, tus padres o familiares cuando se reintegran a sus puestos de labores".

Por ello, te recomendamos que los usuarios a observar sean tus familiares que se reintegrarán o ya se están reintegrando a sus puestos de trabajo. A continuación, te proponemos algunos aspectos claves que puedes observar:

- ¿Qué productos llevan cuando van al trabajo?, ¿jabón, guantes, mascarilla, alcohol en gel?
- ¿Cómo llevan estos productos?, ¿tienen dificultades para hacerlo?
- ¿Cómo es su rutina de preparación antes de ir a trabajar?

2. Prepara el material que necesitarás para documentar el proceso de observación, puedes usar tu celular y registrarla a través de fotografías o una libreta de notas.

3. Elige los días que realizarás la observación y a qué familiares observarás.

¡Perfecto! Vamos a poner en práctica lo planificado, a continuación, te presentamos un ejemplo de ficha de observación básica que puede orientarte para el recojo de información; puedes agregarle otros datos y aspectos que consideres importante registrar:

### FICHA DE OBSERVACIÓN BÁSICA

#### I. Datos generales:

1. Fecha de la observación: \_\_\_\_\_
2. Persona observada: \_\_\_\_\_
3. Ocupación/profesión: \_\_\_\_\_
4. Edad: \_\_\_\_\_

#### II. Aspectos:

¿Cuáles son los productos de protección que está llevando?	¿Qué utiliza para llevar los productos de protección?	Evidencia fotográfica (opcional) y/o dibujo de lo que utiliza para llevar los productos de protección





Secundaria

# empatizar

## FICHA DE OBSERVACIÓN BÁSICA

2

Realiza una observación en  
cubierta como parate de empatizar

### I. Datos generales:

- 1.1. Fecha de la observación: \_\_\_\_\_
- 1.2. Persona observada: \_\_\_\_\_
- 1.3. Ocupación/profesión: \_\_\_\_\_
- 1.4. Edad: \_\_\_\_\_

### II. Aspectos:

¿Cuales son los productos de _____?	¿Qué utiliza para _____?	¿Evidencia fotográfica y/o dibujos de lo que utiliza _____?





Secundaria

## definir

3

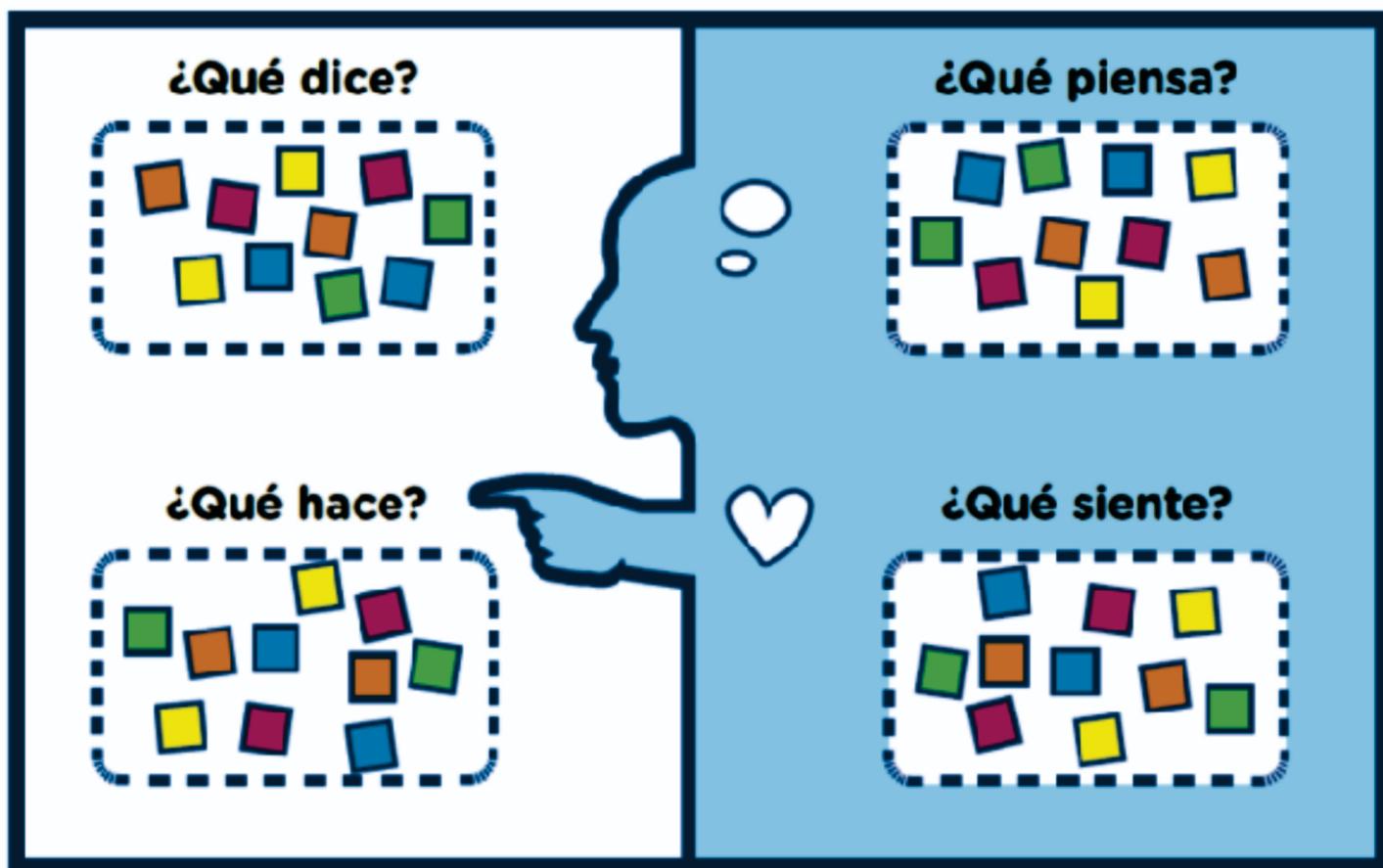
Definir el problema a partir de una  
síntesis de la observación ...

Para procesar y sintetizar la información existen diferentes técnicas, por ejemplo: saturar y agrupar, mapa de empatía, mapa de trayectoria, entre otras. En este caso, vamos a emplear:

- **Mapa de empatía**<sup>1</sup>, es una técnica que nos ayuda a sintetizar la información obtenida sobre las/os usuarias/os o personas que permite visualizar lo que dicen, hacen, piensan y sienten. Recuerda, en esta síntesis de la información pueden surgir revelaciones o “*insight*”, que es el objetivo de la fase de **definir**.

### MAPA DE EMPATÍA

- **Lo que dice**: frases que el usuario haya dicho.
- **Lo que hace**: acciones y comportamientos que observaste.
- **Lo que piensa**: lo que puede estar pensando.
- **Lo que siente**: qué emociones puede estar sintiendo.



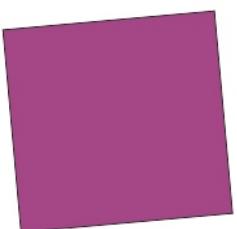
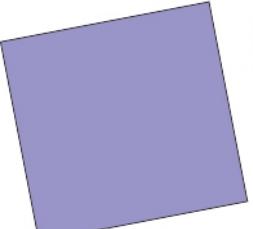
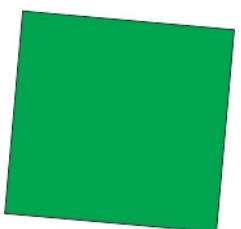
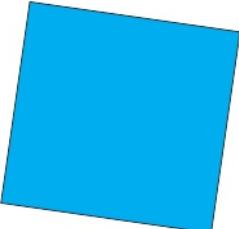
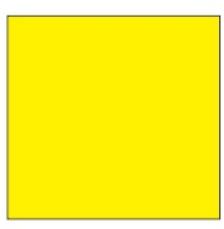
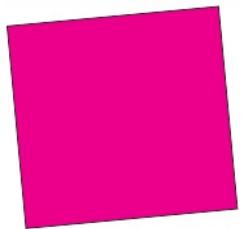


## MAPA DE EMPATÍA

¿Qué dice?



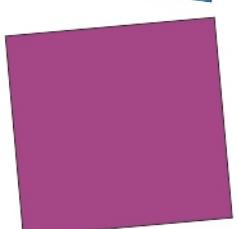
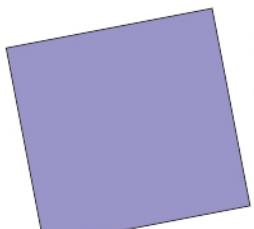
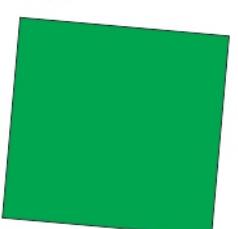
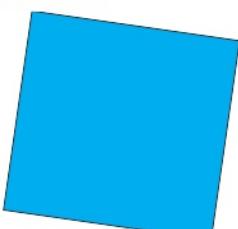
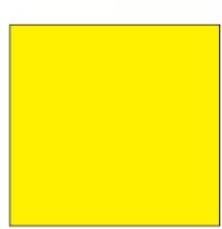
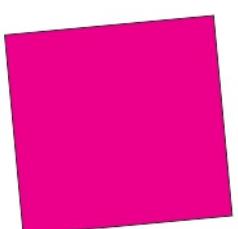
COMPLETAR EL MAPA ....



¿Qué hace?



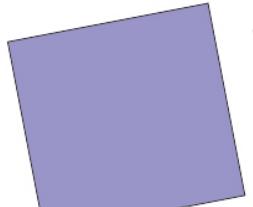
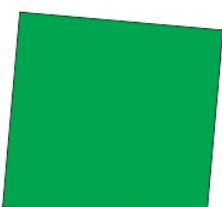
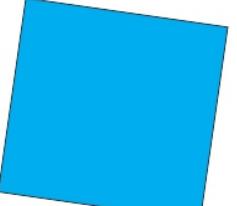
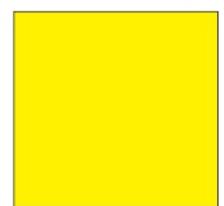
COMPLETAR  
EL MAPA ....



¿Qué piensa?



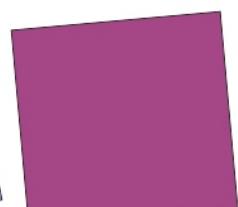
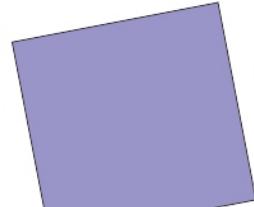
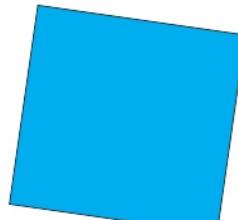
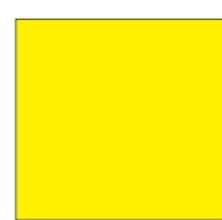
COMPLETAR  
EL MAPA ....



¿Qué siente?



COMPLETAR EL MAPA ....





## PASOS PARA ELABORAR EL PUNTO DE VISTA: “POV”

PRIMERO

4

Definir el POV .. punto de vista

### Creamos

En un primer momento hemos formulado un reto, al hacerlo, aún no sabíamos nada o casi nada de la usuaria o el usuario. Después en la fase de **empatizar** hemos recogido información de nuestras/os posibles usuarias/os.

SEGUNDO

Luego, hemos procesado y sintetizado la información. Conocemos cuáles son sus necesidades y logramos sacar a la luz “*insight*” o revelaciones. Por lo tanto, ahora es fundamental definir el problema para el que vamos a diseñar soluciones.

TERCERO

Para definir el problema, existen diferentes técnicas, por ejemplo: definir el problema jugando, *checklist* de lectura crítica, entre otras; en este caso, vamos a emplear:

- **Definir el problema jugando**<sup>2</sup>, en el juego hay tres palabras clave: USUARIA/O, NECESIDAD y REVELACIÓN O *INSIGHT*, considerando que USUARIA/O es la persona entrevistada. Empecemos con el juego:

**Ella/Él** (AHÍ VA LA USUARIA O EL USUARIO) **necesita** (AHÍ SE PONE LA NECESIDAD) **porque** (AQUÍ SE PONE LA REVELACION O *INSIGHT*)

Para redactar el problema, puedes utilizar una hoja de papel o una pizarra. Hay que tener en cuenta que:

- Las “necesidades” deben ser verbos.
- Las revelaciones son declaraciones concretas, que orientarán la solución.





## FORMULACIÓN EL PUNTO DE VISTA: “POV”

### EJEMPLO

Te ponemos un ejemplo:

USUARIO	+	NECESIDAD	+	/INSIGHT
La familia Martínez	necesita	conectarse al internet	porque	quieren comunicarse permanentemente.

¡Perfecto! A esto se le llama “**punto de vista**” o POV. Ahora, te toca a ti, tienes que redactar tu POV.

USUARIO	+	NECESIDAD	+	/INSIGHT
	necesita		porque	

Solicita a un integrante de tu familia que escuche el POV formulado y de manera conjunta revisen si en el POV redactado se evidencia las siguientes características:

- Se utilizan verbos para redactar las “necesidades”.
- Las revelaciones son declaraciones concretas, que orientarán la solución.

