





SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 01/1°-BIM

EVALUACION DIAGNOSTICO: "IDENTIFICANDO MI CARACTERIZACIÓN EMOCIONALES POR EL COVID-19 Y MIS LOGROS DE APRENDIZAJE EN EL EMPRENDIMIENTO (DESING THINKING)"

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA		GRADO/SECCIÓN:	4° F y Q				
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA		DURACIÓN:		in.			
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:		17	MAR.	2022		
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	1	OBSERVACIONES:					

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas - Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Elaborar formas de proteger el cuerpo de los rayos UV, empleando materiales y/o productos que no perjudiquen la salud ni el medio ambiente.

ACTIVIDADES:

- A-0: Practica la escucha activa y recoge información de aspecto socio emocional utilizando estrategia y técnicas de recolección de datos.
- A-1: Formular el desafío y recoger información aplicando la metodología Desing Thinking
- A-2: Define el problema y sintetiza la información aplicando la metodología Desing Thinking

	SECUENCIA DIDÁCTICA	Ī	
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO
INICIO	 MOTIVACIÓN Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo después de dos años de cuarentena debido al COVID-19. Preguntamos abiertamente: ¿Será posible que una persona con caracterizaciones emocionales negativas pueda realizar sus metas y/o sueños? También dialogamos sobre que hemos estado haciendo para generarnos recursos económicos a través del emprendimiento. SABERES PREVIOS Después de la motivación preguntamos ¿Qué entiendes por COVID-19?, ¿Cómo nos protegemos actualmente para no contagiarnos en lugares públicos y ambientes cerrados?, ¿Qué aspectos positivos y negativos trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sentiste cuando te enteraste que ya no vendrías al colegio debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron? ¿Qué metodologías y/o técnicas emprendedoras conoces y puedes utilizar generar pequeños negocios familiares?, etc. Preguntamos: ¿Qué acciones sociales y económicas han realizado por su propia cuenta para subsistir durante estos dos últimos años de cuarentena por el COVID-19? CONFLICTO COGNITIVO Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de porque es importante conversar y practicar la escucha activa de los aspectos socio emocionales y emprendedoras que hemos podido sentir y realizar durante la pandemia de estos dos últimos años, para esto nos preguntamos: Actualmente, después de haber vivido dos años en cuarentena, ¿será posible que las personas puedan lograr sus metas y sueños sin tener temor o miedo a contagiarse? 	Dialogo y conversación	40′
PROCESO	 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos) Recepción de información: El docente da a conocer los instrumentos para recolección de datos del aspecto socio emocional y diagnóstico situacional actual que presenta el estudiante. Esta información también se aplicará por ClassRoom y WhatsApp. (semipresencial) Proceden los alumnos a leer, reflexionar, recordar y responder de manera participativa los instrumentos de recolección de datos (Ficha tipo test 01 y 02). Se deriva los mismos documentos por ClassRoom y WhatsApp. El docente está atento en la semi presencialidad de las interrogantes iniciales que pueda tener el estudiante y orientarlo a como debe aplicar o responder los instrumentos de recolección de datos. Luego el docente presenta información sobre la metodología Desing Thinking para que el alumno desarrolle un diagnostico de sus logros y aprendizajes en el emprendimiento aplicando esta técnica. Identificación del principio que se aplicará: Conocen y aplica instrumentos de recolección de datos o información cualitativa y cuantitativa. Reconoce las etapas de la metodología Desing Thinking para generar pequeños negocios o emprendimientos. 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	







PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)

Secuenciar procesos:

- Conocemos nuestras posibilidades de emprendimiento para generar propuestas de valor y así mejorar nuestra economía familiar en estos tiempos de crisis sanitaria y económica.
- Implementamos, con nuestros logros aprendidos, una propuesta de valor aplicando la metodología Desing Thinking para mejorar la economía familiar.
- Con el ejemplo propuesto en la información, implementa una propuesta desafiante orientado a generar un pequeño negocio dentro del marco de la metodología Desing Thinking.
- En la etapa empatizar, alista una ruleta de preguntas para realizar una entrevista o encueta a fin de saber que piensan los futuros clientes de emprendimiento.
- Siguiendo la metodología Desing Thinking, el alumno, sintetiza la información una vez hecha la entrevista y/o encueta y procede a formular el problema.
- En la formulación del problema debe proceder a: formular el POV y el ¿Cómo podríamos? *Ejecución de los procesos:*
- Implementa las etapas de la metodología Desing Thinkin desde la redacción del desafío o reto hasta la formulación del problema dentro del marco de la competencia generamos proyecto de emprendimiento económico o social.

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.
- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.

Pizarra, plumones, tizas

Fichas

100

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

 El alumno conoce y reflexiona sobre la factibilidad de la propuesta de valor diseñada con la metodología Desing Thinking.

Cuadernos y Registro Auxiliar y de

Evidencias

40′

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea implementar reflexivamente las otras etapas de la metodología Desing Thinkin descargadas del repositorio de ClassRoom y publicarlas en el muro digital.

AUTO – EVALUACIÓN – Fichas Socio Emocional													
Criterios		¿Qué puedo hacer para											
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?									
Creo en mí mismo													
Reconozco mi													
caracterización													
emocional actual.													
Entregue la información													
correcta y precisa para													
darme a conocer como													
soy													

EVALUACIÓN		
Capacidad	Criterios	Instrumento
Crea propuesta de valor	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo. Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.	Lista de cotejos
Evalúa los resultados	Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

FASCÍCULOS 01 Y 02 BIENESTAR SOCIO EMOCIONAL Perú Educa, ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING Aprendo en Casa - 2021

JULIO-CESAR SORIA QUISPE DOCENTE DE EPT – ELECTRICIDAD		
Julio Cesar Soria Quispe	Jefe de Taller	Sub Director
Docente de EPT	V°B°	V°B°







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN — LISTA DE COTEJO — SEMAN 01 — 4to F

PRODUCTO: "Fichas situacionales socio emocional y afectiva, actividades que apliquen la secuencia metodología Desing Thinking para el emprendimiento y practicas calificadas mostrando diagramas o croquis esquemáticos, cálculos, leyes y principios que muestren los logros de aprendizaje en la electrónica".		COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social										AJE			
		CRITERIO 1			CR	CRITERIO 2		CRITERIO 3			CRITERIO 4			APRENDIZAJE	
	APELLIDOS Y NOMBRES	Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo. Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados Realiza acciones en equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		Gestiona la caracterización de su aspecto socio emocional y afectivo.		de ente y	LOGRO DE APRI	OBSERVACIONES							
N°		L	EP	I	L	EP	I	I	EP	I	L	EP I		1	
1	AYBAR CENTENO ARTURO BASILIO														
2	CABRERA SARAVIA GENARO ENRIQUE														
3	CAICO HERNÁNDEZ PIERO FABIAN														
4	CASTRO ESPINO JOSEPH RAÚL														
5	ECHEVARRIA GARCIA SEBASTIAN MANUEL														
6	GOMEZ CONSIGLIERI NICOLAZ FABIANO														
7	GOMEZ GREGORIO MANUEL ANGEL														
8	GONZALES HERNANDEZ JORGE MIGUEL JUNIOR														
9	HUALLCCA PALOMINO DANIEL EDUARDO														
10	HUAMANI CASTILLO IMANOL ELOY														
11	LIZARZABURU BENDEZU SEBASTIAN ANTONIO														
12	MUÑOZ DAVILA JHAIR JEAMPIER														
13	PACHECO ESPILLCO GERSON MIGUEL FABIANO														
14	RAMOS CAMPOS MIGUEL JOAN JOSEPH														
15	RAMOS HERNANDEZ JAIR ANDRES														
16	SAYRITUPAC GUERRA FRANCIS JOSUE														
17	SOTO CORTEZ IVAN ALEJANDRO														
18	SUCATICONA COLCA JEASTING ROBERT														







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 0 INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN — LISTA DE COTEJO — SEMANA 01 — 4to Q

aı	PRODUCTO: "Fichas situacionales socio emocional y afectiva, actividades que apliquen la secuencia metodología Desing Thinking para el		COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social																											
emprendimiento y practicas calificadas mostrando diagramas o croquis esquemáticos, cálculos, leyes y principios que muestren los logros de aprendizaje en la electrónica".		CRITERIO 1			CRITERIO 2		CRITERIO 3			CRITERIO 4			APRENDIZAJE																	
	APELLIDOS Y NOMBRES	aspecto	rización onal y afe	socio	de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		Formula propuestas de valor creativas y los valida mediante prototipos, seleccionando los insumos y materiales adecuados		tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		equipo o pares, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja.		Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores		Realiza su autoevaluación de manera pertinente y reconoce sus errores		LOGRO DE APRI	OBSERVACIONES
N°		L	EP	I	L	EP	I	I	EP	I	L	EP	I	I																
1	ALDERETE DONAYRE FARID JESUS																													
2	CASAVILCA ESPLANA SAMUEL ALEXANDER																													
3	FERNANDEZ HERNANDEZ ANTHONY OMAR																													
4	FERNANDEZ MALDONADO LEONARDO JESUS																													
5	FLORES ARIAS JOSE FERNANDO																													
6	GOMEZ FRANCO JOSE FERNANDO																													
7	HERNANDEZ TAPULLIMA LEONARDO SEBASTIAN ALEXANDER																													
8	LUDEÑA MELGAR JESUS RICARDO																													
9	MANTARI SAYRITUPAC YEHISON EFRAIN																													
10	MARTICORENA ESPINO JEREMY ENRIQUE																													
11	MARTINEZ ROJAS MAURICIO ALEXANDER																													
12	QUISPE HEREDIA SERGIO ALESSANDRO																													
13	RAMOS ARPI JOSE ARMANDO																													
14	RAMOS FLORES FERNANDO JOAQUIN																													
15	TIPIANA MANTARI TELVIN AYRTON HARRY																													
16	VALDIVIA HERRERA PIERO DANIEL																													
17	VELA CEOPA FRANK																													
18	VILCA CABRERA ADRIAN ARTURO																													





