





SESIÓN DE APRENDIZAJE - SEMANA 08/1°-BIM/D-03

CREAMOS E INNOVAMOS ALTERNATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES PARA MEJORAR LA ECONOMÍA FAMILIAR

I.E.:	"SAN LUIS GONZAGA" - ICA	GRADO/SECCIÓN:		2º S	
ÁREA:	EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO - ELECTRÓNICA	DURACIÓN:		l.	
PROFESOR (A):	SORIA QUISPE, Julio César	FECHA:	06	MAYO	2022
DIRECTOR	PEDRO E. FALCON GUERRA	OBSERVACIONES:			

COMPETENCIA DEL ÁREA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social

CAPACIDADES: Propuesta de valor --- Trabaja cooperativ. para lograr objetivos y metas -- Aplica habilidades técnicas – Evalúa los proyec.

PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Crear un prototipo de comercio electrónico que promueva la venta de productos con valor agregado elaborados con recursos de nuestra localidad en el marco de la metodología Desing Thinking.

ACTIVIDADES:

A-1: Empatizamos y definimos el problema partiendo del desafío

- Redactamos el desafío basándonos en la lectura y ejemplo
- Realizamos una entrevista (Fase empatizar) previa redacción de nuestras preguntas
- Sintetizamos la información con la técnica mapa de empatía (Buscamos los INSIGTS)
- Redactamos el punto de vista POV
- Definimos el problema con la técnica ¿Cómo podríamos nosotros ... ¿?

SECUENCIA DIDÁCTICA											
PP	ESTRATEGIAS	RECURSOS	TIEMPO								
	MOTIVACIÓN Se dialoga sobre el actual contexto en que estamos viviendo estos últimos días y que manifestaciones culturales podemos rescatar de nuestro entorno. Preguntamos abiertamente: ¿Será posible utilizar las redes sociales y la internet para vender comercializar productos de nuestra región con valor agregado para mejorar nuestra economía familiar?										
INICIO	 SABERES PREVIOS Después de la motivación preguntamos ¿Qué dificultades económicas trajo el COVID-19?, ¿Qué gastos nuevos se generaron durante la pandemia de estos dos últimos años?, ¿Qué aspectos positivos y negativos en el ámbito económico o social trajo el COVID-19 durante estos dos últimos años?, ¿Qué sintieron económicamente el grupo familiar cuando te enteraste que vendrías al colegio de manera semi presencial debido al COVID-19?, ¿Qué emprendimientos nuevos surgieron para mejorar la economía familiar a partir de nuestras manifestaciones culturales?, etc. CONFLICTO COGNITIVO Hechas las preguntas en los saberes previos; el(los) alumno reflexiona y analiza de la importante que es crear e innovar para emprender y apoyar en la economía familiar 	Dialogo y conversación	15 ⁻								
PROCESO	 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos) Recepción de información: El docente da a conocer, en forma física y/o digital, los materiales de las Actividades donde el estudiante de manera creativa e innovadora deberá plantear un reto o desafío y empatizar con técnicas diversa mediante encuestas o entrevistas que realice a múltiples personas cercana a su grupo familiar que ayudará a mejorar la economía y se respete los protocolos de bio seguridad; todo esto dentro del marco de la metodología Desing Thinking. Identificación del principio que se aplicará: Aplica la metodología Desing Thinking y las técnicas que se utilizan en las fases de: formulación del desafío o reto, empatizar con técnicas como la entrevista o encuesta y definición del problema con la técnicas ¿Cómo podríamos nosotros ?. Secuenciar procesos: En esta primera sesión, se procederá a realizar las siguientes actividades dentro del marco de la metodología Desing Thinking: Realiza la formulación del reto o desafío. Implementa la fase empatizar de la metodología Desing Thinking con la técnica: Entrevista Sintetizamos la información recolectada con la técnica mapa de empatía para así obtener los insigts (revelaciones). Formulamos el POV con los datos obtenidos en la fase empatizar 	Pizarra, plumones, tizas Fichas	60'								







PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN (Procesos cognitivos)

Secuenciar procesos:

Finalmente, el estudiante hace una auto evaluación de lo aprendido y verifica la redacción adecuada de sus producciones para evidenciarla y enviarlas al muro digital. Es importante recordar y retroalimentar al estudiante enfocado a que su emprendimiento sea de carácter económico o social orientado a mejorar a la economía familiar.

Ejecución de los procesos:

Implementa las actividades siguiendo la metodología Desing Thinkin a fin de crear e innovar un emprendimiento que mejore la economía familiar.

CONSOLIDACIÓN O SISTEMATIZACIÓN.

- El docente juntamente con los alumnos sistematiza la información en los materiales entregados previamente de manera cooperativa entre pares o grupos de tres manteniendo el protocolo de bio-seguridad establecida para esta presencialidad.
- El docente solicita a los estudiantes que publiquen sus evidencias o producciones realizadas durante la sesión en el muro digital (PADLET) o ClassRomm en formato PDF, Imágenes (JPG, PNG) o DOC.

Pizarra, plumones, tizas

Fichas

SALIDA

TRANSFERENCIA A SITUACIONES NUEVAS

■ El alumno conoce, reflexiona y reafirma su aprendizaje sobre lo aprendido: metodología Desing Thinking durnate, a fin de generar nuevos emprendimientos para mejorar la economía familiar.

REFLEXIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE / META COGNICIÓN

 Se deja como tarea publicar sus producciones o evidencias en el muro digital utilizando el App y/o navegadores en línea que permitan gestionar la publicación de sus evidencias.

Cuadernos y Registro Auxiliar y de Evidencias

15′

AUTO – EVALUACIÓN – Ide	entificando mis logro	s en la especialidad de electro	ónica						
Criterios		¿Qué puedo hacer para							
Criterios	Lo logré	Estoy en Proceso	No logré	mejorar mis aprendizajes?					
Redacto adecuadamente el reto o desafío de mi emprendimiento									
Implemento la fase empatizar adecuadamente y sintetizo la información obtenida con la técnica entrevista cualitativa de forma adecuada.									

EVALUACIÓN		
Capacidad	Instrumento	
Propuesta de valor	Redacta el desafió del emprendimiento considerando las recomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se oriente a la mejora de la economía familiar.	
Trabaja cooperativamente	Realiza acciones en equipo o pares en la fase empatizar, cumpliendo diferentes roles y respetando los puntos de vista que tengan los integrantes del grupo o el par con el que trabaja en el marco de la metodología Desing Thinking	Lista de cotejos
Aplica habilidades técnicas	Implementa la definición del problema redactando adecuadamente el POV y la pregunta ¿Cómo podríamos nosotros ? Implementa el prototipo de manera tangible e intangible donde muestre las dimensiones, tipo de materiales, dispositivos, etc. Para su respectiva evaluación.	,
Evalúa el proyecto	Realiza su autoevaluación de lo prendido y utiliza la técnica malla receptora de información donde evalúa el prototipo tangible e intangible y luego determina las mejoras a realiza del prototipo.	

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: CURSO DE ELECTRÓNICA BÁSICA Cekit --- Proyectos Electrónicos, MANUAL DE CALCULO DE CONSUMO DE ENERGÍA Osineramin

ACTIVIDADES DE EMPRENDIMIENTO DESING THINKING Aprendo en Casa - 2021





Julio Cesar Soria Quispe

Docente de EPT

Jefe de Taller

Sub Director







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN - LISTA DE COTEJO - SEMANA 08 - DIA 03 - 2do S

	PRODUCTO: COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social																		
1	eléctrico, accedente eléctrico y su retrospectiva caracterización	sgo																	
2	 como: causas y tipos. Una hoja de cálculo implementado en un App o software (Excel) a fin de determinar el consumo de energía de su hogar y compararla con su facturación promedio mensual del año 2021. 	CRITERIO 1		CRITERIO 1 CRITERIO 2					ITERI	03	CRITERIO 4			CR	ITERI	O 5	APRENDIZAJE		
	APELLIDOS Y NOMBRES	emprendimiento considerando las recomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se oriente a la mejora de la		emprendimiento considerando las corecomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se in oriente a la mejora de la peconomía familiar.			equipo o patizar, tes roles ntos de o o el ja.	del prob adecuad la pregu	enta la defi lema redac lamente el inta ¿Cómo los nosotro	etando POV y	de mai intangib las dim material		gible e muestre tipo de ositivos,	equipo e empatiza diferente respetan vista c integran		n la fase inpliendo es y untos de gan los upo o el	LOGRO DE APF	OBSERVACIONES	
N°		L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I	L	EP	I			
1	ANDRES HUARCAYA JUNIOR JESUS																		
2	ARONES LENGUA RAFFER BENJAMIN																		
3	BERNAOLA ANGULO JOSE GUILLERMO																		
4	BLAS VARGAS LUIS ANGEL																		
5	CAMPOS PALOMINO MAXIMO NASSIR																		
6	CCAICO PUMALLA ANDY JHOEL																		
7	CHACALIAZA MUÑOZ VICTOR GABRIEL																		
8	CORDERO FUENTES JUAN ALEJANDRO																		
9	CORNEJO HEREDIA JORDAN MARTIN																		
10	DAVILA BARRIOS PAUL ANTONIO																		
11	DIAZ MAGUIÑA RENZO ALAN																		
12	GARCIA CHACALIAZA DANDI JEROV																		
13	GARCIA DIAZ YUITBER CRISTOFER																		
14	HERRERA ORMEÑO DIEGO RICARDO																		
15	HERRERA YALLICO ROGGER ALEXANDER																		
16	HUAMANI PAUCAR LUIS ALFREDO																		
17	LANDEO ARAUJO RENZO MANUEL																		
18	LIZA MUNAYCO JOSE FRANCISCO																		







EDUCACION PARA EL TRABAJO - ELECTRONICA

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN — LISTA DE COTEJO — SEMANA 08 — DIA 03 — 2do \$

	PRODUCTO: COMPETENCIA: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social																			
1	 Un organizador visual definiendo que es seguridad eléctrica, riesgo eléctrico, accedente eléctrico y su retrospectiva caracterización 	eléctrico, accedente eléctrico y su retrospectiva caracterización										AJE								
2	como: causas y tipos. Una hoja de cálculo implementado en un App o software (Excel) a fin de determinar el consumo de energía de su hogar y compararla con su facturación promedio mensual del año 2021.	CRITERIO 1		CRITERIO 1 CRITERIO 2					ITERI	O 3	CRITERIO 4			CRITERIO 5			APRENDIZAJE			
	APELLIDOS Y NOMBRES	considerando las recomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se		emprendimiento considerando las recomendaciones del texto propuesta en las actividades y que se oriente a la mejora de la			del prol adecuac la pr	enta la de blema red lamente e egunta nos nosotr	lactando l POV y ¿Cómo	de ma intangib las dim material	enta el p nera tang le donde ensiones, es, disp ra su re ón.	gible e muestre tipo de ositivos,	puntos o	O	e tengan grupo o	de loa p técnica informa el prot intangib determin	su autoev rendido y malla rece ción dondo otipo tan ole y na las model prototip	utiliza la ptora de e evalúa gible e luego ejoras a	LOGRO DE APF	OBSERVACIONES
N°		L	EP	I	L	EP	I				L	EP	I	L	EP	I				
19	MENDOZA CHAMPI HARRY SEBASTIAN																			
20	MISAICO CHAHUAILA JUAN DAVID																			
21	MUÑOZ ZARATE JORGE ANDRES																			
22	NAVARRO MISAICO VICTOR MANUEL																			
23	ÑAÑEZ CARRASQUEL DIEGO ALEJANDRO																			
24	PACHECO ANICAMA GUILLERMO ARTURO																			
25	PAREDES ORMEÑO ANTHONY ANDERSSON																			
26	PEÑA AYQUIPA MICXEL DANIEL																			
27	PEÑA GARCIA CARLOS DANIEL																			
28	RAMOS MEDINA ALEXANDER DEL PIERO																			
29	ROJAS PEREZ JOSUE																			
30	SOTO MENDEZ ADIEL SEBASTIAN																			
31	TATAJE DELGADO YERAL ALDAHIR JESUS																			
32																				
33																				
34																				
35																				