

Politechnika Warszawska
Wydział Elektroniki i Technik Informacyjnych
Instytut Informatyki

Rok akademicki 2013/2014

Marcin Kubik

Jacek Sosnowski

Jacek Witkowski

Piotr Zapaśnik

ANALIZA I PROJEKTOWANIE SYSTEMÓW INFORMACYJNYCH

Internetowy sklep rowerowy

Prowadzący:
mgr inż. Piotr Salata

Spis treści

1	Wstęp	2
2	Wymagania	3
2.1	Wymagania funkcjonalne	3
2.1.1	Zamówienia	3
2.1.2	Klient	4
2.1.3	Opis przypadków użycia - klient	4
2.2	Wymagania niefunkcjonalne	7

1 Wstęp

Tutaj będzie wstęp...

2 Wymagania

W tej sekcji znajduje się lista wymagań jakie spełniać powinien budowany system. Podane są one z podziałem na dwie kategorie. Pierwsza to wymagania funkcjonalne określające funkcjonalności systemu oraz sposoby ich użycia. Druga natomiast to wymagania niefunkcjonalne, które opisują ilościowe i jakościowe warunki działania systemu.

2.1 Wymagania funkcjonalne

2.1.1 Zamówienia

Wymagania funkcjonalne dotyczące zamówień realizowanych przez sklep:

1. Prezentacja zamówień
2. Edycja, modyfikacja
 - 2.1. Dodanie lub usunięcie produktu z zamówienia
 - 2.2. Zmiana ilości produktu
 - 2.3. Zmiana danych zamawiającego
3. Usunięcie zamówienia w całości
4. Wybór formy płatności
 - 4.1. Płatność gotówką
 - 4.1.1. Koszt w złotych
 - 4.1.2. Koszt w euro
 - 4.1.3. Koszt w wirtualnej walucie
 - 4.2. Płatność przelewem
 - 4.3. Płatność ratalna oparta o system szybkich pożyczek SuperBank
 - 4.4. Możliwość wpłaty zaliczki przed wysyłką
 - 4.5. Obniżenie kosztu o naliczone rabaty i zniżki
5. Wybór sposobu potwierdzenia zamówienia (faktura, paragon)
6. Generowanie faktury pro-forma dla danego zamówienia
7. Zarządzanie terminem dostawy
8. Ustawianie aktualnego stanu zamówienia.

2.1.2 Klient

Wymagania funkcjonalne dotyczące zamówień realizowanych przez sklep:

1. Dodanie nowego klienta
2. Edycja danych klienta
 - 2.1. Edycja adresu klienta
 - 2.2. Edycja adresu e-mail
3. Edycja czułych danych klienta
 - 3.1. Edycja hasła
 - 3.2. Edycja statusu (stały klient, nowy klient)
4. Wyrejestrowanie się klienta
5. Usunięcie klienta

Opis przypadków użycia:

2.1.3 Opis przypadków użycia - klient

1. Rejestracja klienta - aktor: Klient
 - 1.1. Klient uruchamia stronę internetową sklepu i wybiera opcję rejestracji
 - 1.2. Klient wstawia swoje dane osobowe i wybiera domyślny model płatności (kartą, za pobraniem itp.)
 - 1.3. System sprawdza wstawione dane (takie same hasła, czy istnieje już zarejestrowany w systemie użytkownik, czy istnieje podany adres e-mail itp.)
 - 1.4. System wysyła e-mail powitalny na adres podany przez klienta
 - 1.5. W ciągu określonego, zdefiniowanego czasu klient wybiera przesłany w e-mailu link, stają się pełnoprawnym użytkownikiem sklepu
2. Złożenie zamówienia - aktor: Klient
 - 2.1. Klient uruchamia stronę internetową sklepu i wyszukuje interesujące go produkty
 - 2.2. W momencie znalezienia pasującego produktu użytkownik wybiera opcję dodania do koszyka

- 2.3. Po zakończeniu wyszukiwania użytkownik wybiera opcję przejścia do kasy
- 2.4. System sprawdza, czy użytkownik jest zalogowany. Jeśli nie, procesuje przypadek użycia Logowanie do Systemu
- 2.5. System sprawdza, czy użytkownik jest stałym klientem. Jeśli tak, dolicza rabat do ustalonej ceny (do sumy cen poszczególnych produktów)
- 2.6. Użytkownik wybiera sposób płatności
- 2.7. System dodaje do wcześniej ustalonej ceny koszty wynikające ze sposobu płatności
- 2.8. Użytkownik wybiera sposób dostawy (poczta, kurier, odbiór osobisty itp.)
- 2.9. System dodaje do ceny koszty wynikające ze sposobu dostawy
- 2.10. Użytkownik, po sprawdzeniu wszystkich danych, decyduje się na złożenie zamówienia - po tym momencie nie może już ono być cofnięte
- 2.11. System wysyła do użytkownika e-mail potwierdzający wraz z przewidywaną datą realizacji zamówienia
3. Edycja danych klienta - aktor: Klient
 - 3.1. Klient uruchamia witrynę internetową sklepu
 - 3.2. Klient loguje się do systemu (tylko osoba zalogowana może zmieniać swoje dane)
 - 3.3. Klient edytuje wybrane pozycje ze swojego opisu (adres, numer telefonu itp.)
 - 3.4. W przypadku zmiany hasła klient proszony jest o podanie starego jak i nowego (dwukrotnie) hasła
 - 3.5. Klient zatwierdza wprowadzone zmiany
 - 3.6. System wysyła na podany przez użytkownika adres e-mail (nowy, jeśli to adres e-mail był jedną ze zmienianych wartości) informację o zmianie.
4. Wyrejestrowanie się klienta - aktor: Klient
 - 4.1. Klient uruchamia witrynę internetową i loguje się na swoje konto (przypadek użycia Logowanie Do Systemu)
 - 4.2. Klient wybiera opcję usunięcia danych
 - 4.3. System sprawdza, czy istnieją niezrealizowane (oczekujące) zamówienia. Jeśli tak, wyświetla się alert z informacją, czy dane zamówienie zostało już wcześniej opłacone

- 4.4. Jeśli istniały już zamówienia, które zostały opłacone a nie zostały jeszcze zrealizowane, system zleca odesłanie określonej kwoty pieniężnej z powrotem na konto użytkownika (z pominięciem kosztów obsługi)
 - 4.5. Klient zostaje poproszony o podanie przyczyn swojej decyzji - wypełnianie jest nieobowiązkowe
 - 4.6. Dane przechowywane są przez następne 7 dni (wymaganie prawne). W tym czasie klient może ponownie zarejestrować się w systemie bez utraty poprzednich danych
 - 4.7. W przypadku braku ponownej rejestracji dane zostają na stałe usunięte z firmowej bazy danych
5. Usunięcie klienta - aktor: Pracownik
- 5.1. Pracownik sklepu wyszukuje klienta o konkretnym imieniu i nazwisku (lub według innych kryteriów)
 - 5.2. Pracownik wybiera opcję usunięcia klienta.
 - 5.3. Pracownik wpisuje powód, dla którego usuwa użytkownika (informacja ta będzie przesłana do klienta w wiadomości e-mail)
 - 5.4. Pracownik wypełnia dane dotyczące kwestii niezrealizowanych zamówień i nieotrzymanych płatności
 - 5.5. Obie informacji (z poprzednich 2 kroków) są przekazywane na podany przez użytkownika adres e-mail
 - 5.6. Dane są przechowywane przez następne 30 dni - w tym czasie użytkownik może złożyć reklamację i ewentualnie odzyskać dostęp do konta
 - 5.7. Po 30 dniach, jeśli nie zostanie pozytywnie rozpatrzona prośba o przywrócenie konta, dane są na stałe usuwane z bazy danych

2.2 Wymagania niefunkcjonalne

1. System powinien mieć możliwość przechowywania danych o 100 tys. użytkowników
2. System powinien obsługiwać bez znaczącego spadku wydajności 400 użytkowników jednocześnie
3. System powinien być dostępny dla klientów 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu (możliwe są przerwy konserwacyjne, jednak nie dłuższe niż 4 godziny na miesiąc pracy)
4. System powinien umożliwiać klientom dostęp z dowolnego miejsca na świecie za pomocą sieci Internet
5. Klient powinien mieć dostęp do wszystkich swoich danych
6. Dane te powinny być chronione w zależności od ich tajności (hasło - dostępne tylko w postaci wartości funkcji skrótu; adres, e-mail - dostępne konkretnemu klientowi i pracownikom)
7. Komunikacja pomiędzy klientem (przeglądarką internetową, aplikacją mobilną itp.) powinna być szyfrowana w sposób uniemożliwiający odczytanie czułych informacji
8. Autoryzacja użytkowników powinna odbywać się za pomocą loginu i hasła znanych tylko konkretnemu użytkownikowi
9. System powinien nadawać użytkownikowi uprawnienia niezbędne mu do poprawnego zamawiania produktów i zarządzania swoim kontem, jednak nie większe
10. System powinien umożliwiać automatyczne wysyłanie klientowi wiadomości e-mail (z prośbą o potwierdzenie zmiany hasła czy akceptacji warunków rejestracji)
11. System powinien umożliwiać użytkownikowi zmianę (w ograniczonym stopniu) już złożonego zamówienia (zmiana adresu przed wysyłką itp.) bez konieczności ingerencji pracownika sklepu
12. System powinien przechowywać dane o klientach przez co najmniej 30 dni po wyrejestrowaniu lub usunięciu klienta (czas ten może się zmienić z powodów prawnych)