

*Web / Graphic
Designer
Publisher
Portfolio*

안녕하세요! 다채로운 디자이너
박승빈의 포트폴리오입니다.

+82 9101 2107
<http://winshine.kr>
lightbinbin@gmail.com

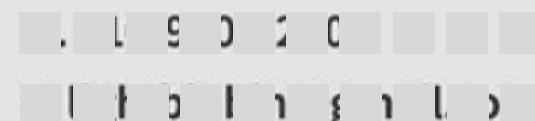
1997. 04. 16
동서대 디자인학부
시각디자인학 전공

안녕하세요! 다채로운 디자이너 **박승빈입니다**

PARK SEUNGBIN



Web Designer / Publisher



학력 사항

- 2012.12 낙동고등학교 졸업
2020.08 동서대 디자인대학 시각디자인학전공 졸업
학점 3.28 / 4.5

교육(훈련) 사항

- 2021.03 UI/UX웹디자인(웹퍼블리셔)직업훈련 이수
그린컴퓨터아카데미

기술 보유 능력 사항

Photoshop	<div style="width: 100%;">100%</div>	이미지 보정 및 합성, 콘텐츠 제작 가능
Illustrator	<div style="width: 90%;">90%</div>	펜 툴을 활용한 로고 등 그래픽 디자인 작업 가능
HTML5 / CSS3	<div style="width: 95%;">95%</div>	웹 페이지 제작, 반응형 웹 구현 가능
Jquery	<div style="width: 80%;">80%</div>	웹 페이지 내 동작구현 가능
JavaScript	<div style="width: 80%;">80%</div>	웹 페이지 내 동작구현 가능
Powerpoint	<div style="width: 100%;">100%</div>	효과적인 프레젠테이션을 위한 문서작성 가능

직무관련 활동 사항

- 2018.08 키덜트 상품 디자인 프로젝트
영도 신기산업 주최
2019.11 중소기업 마케팅 및 디자인 서포터즈
LINC+사업단 주최 / 중소기업: 부산문화콘텐츠개발원
2019.11 캐릭터를 활용한 마케팅 기획 및 디자인 창업
LINC+사업단 주최 / 캐릭터: 아토프렌즈
2018.08 '삼진어묵' 홍보CF영상 제작
동서대학교 디자인학부 주최
2017.09 발명동아리 관련 시각 콘텐츠 제작
동서대학교 발명동아리
2019.04 '지미지니락' 메뉴판 디자인 외주
지미지니락: 서면 전포카페거리 디자트카페

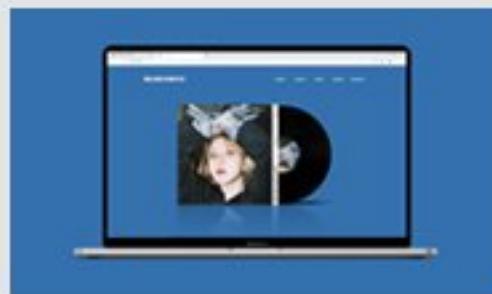
직무관련 봉사활동

- 2018.07 'DMZ 평화마을' 도시브랜딩 봉사 현장실습
동서대학교 디자인학부 주최
2015.07 양산 '교동 벽화마을' 봉사활동 참여
양산여자고등학교 주최

직무관련 수상내역

- 2018.08 키덜트 상품 디자인 프로젝트 최우수상
영도 신기산업 주최
2019.11 중소기업 마케팅 및 디자인 서포터즈 최우수상
LINC+사업단 주최 / 중소기업: 부산문화콘텐츠개발원

Index



WEB

04

- 스타벅스 웹사이트 리뉴얼
- 블루바이닐 웹사이트 제작
- 논픽션 웹사이트 리뉴얼
- 카누 웹사이트 제작



BX

39

- 로고 디자인
- 브랜드 디자인



GRAPHIC

36

- 이벤트배너 디자인
- 상세페이지 디자인



ART WORK

55

- 영화 라라랜드 굿즈
- 지미지니팍 메뉴판 디자인

Project 01

스타벅스 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리	반응형 웹사이트(서브페이지 포함)
작업 기여도	개인 100%
작업 프로그램	Ps, Ai, HTML5, CSS3, JavaScript, Jquery

PARK SEUNGBIN



DESIGN PROCESS

- 01 타겟 수입이 있으며 유행에 민감한 20-30대 초반의 직장인
- 02 분석 스타벅스 사용자들은 마니아층이 탄탄하며 주로 메뉴의 영양정보와 신상 MD, 새로운 이벤트 등을 알아내기 위해 웹사이트를 방문합니다.
- 03 약점 기존 스타벅스 사이트는 필요 이상의 카테고리와 방대한 정보량으로 찾고자 하는 정보를 찾는데 오래 걸리고, 기업의 이미지와 매칭되지 않는 화려한 컬러로 인해 가독성이 떨어지는 것이 약점이라고 생각했습니다.



PROJECT GOAL

카테고리는 최소한으로 줄이고, 심플하면서도 명확한 정보 전달을 위해 카드 레이아웃 형식을 활용하였습니다. 또한 기존 로고 계열의 초록색(#57A082)을 웹사이트에도 일관성 있게 접목시켜 스타벅스의 아이덴티티를 잊지 않도록 하였습니다.

FONTS

Noto Sans KR
Noto Sans KR

COLOR



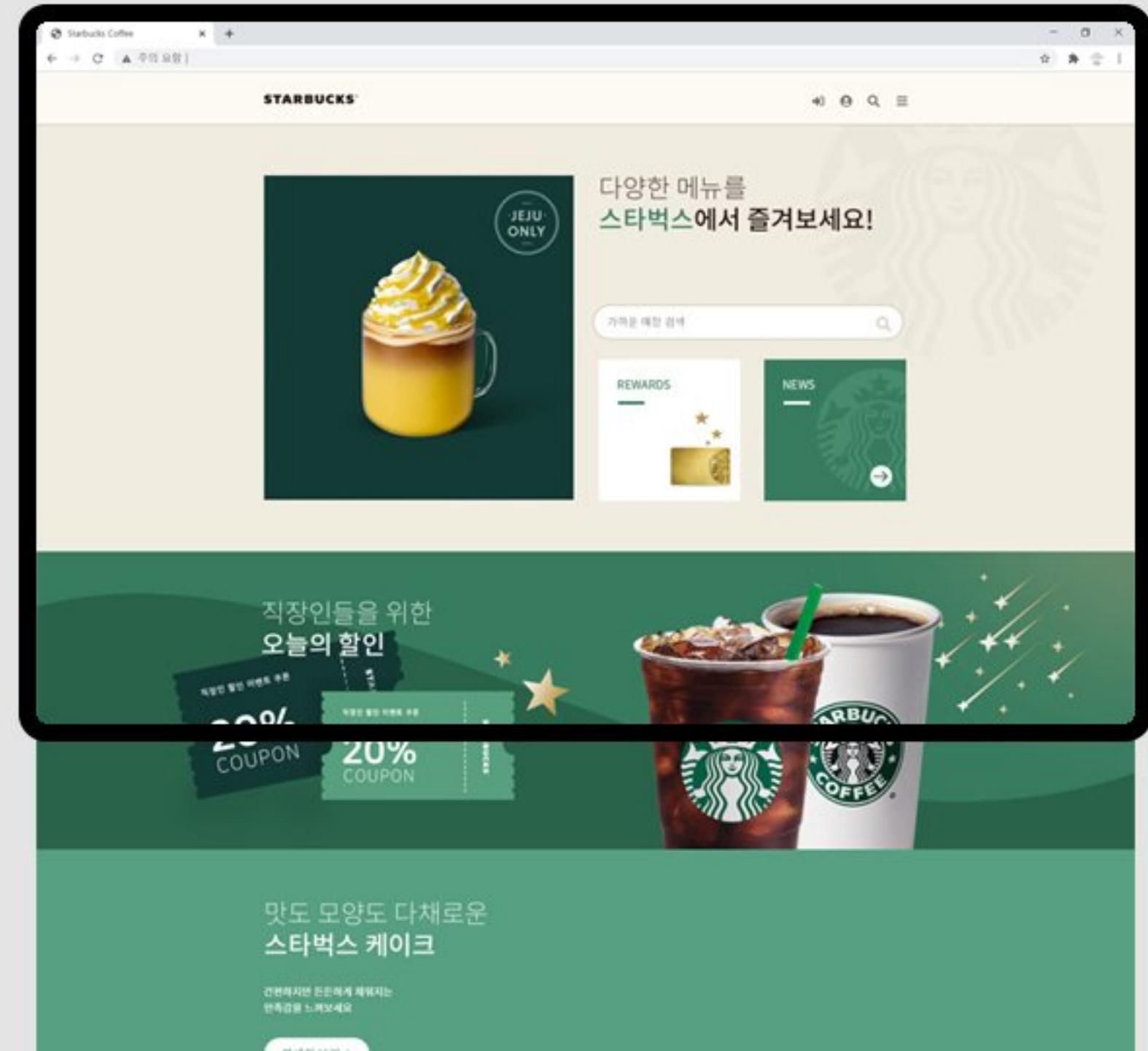
MAIN WEBSITE

#header

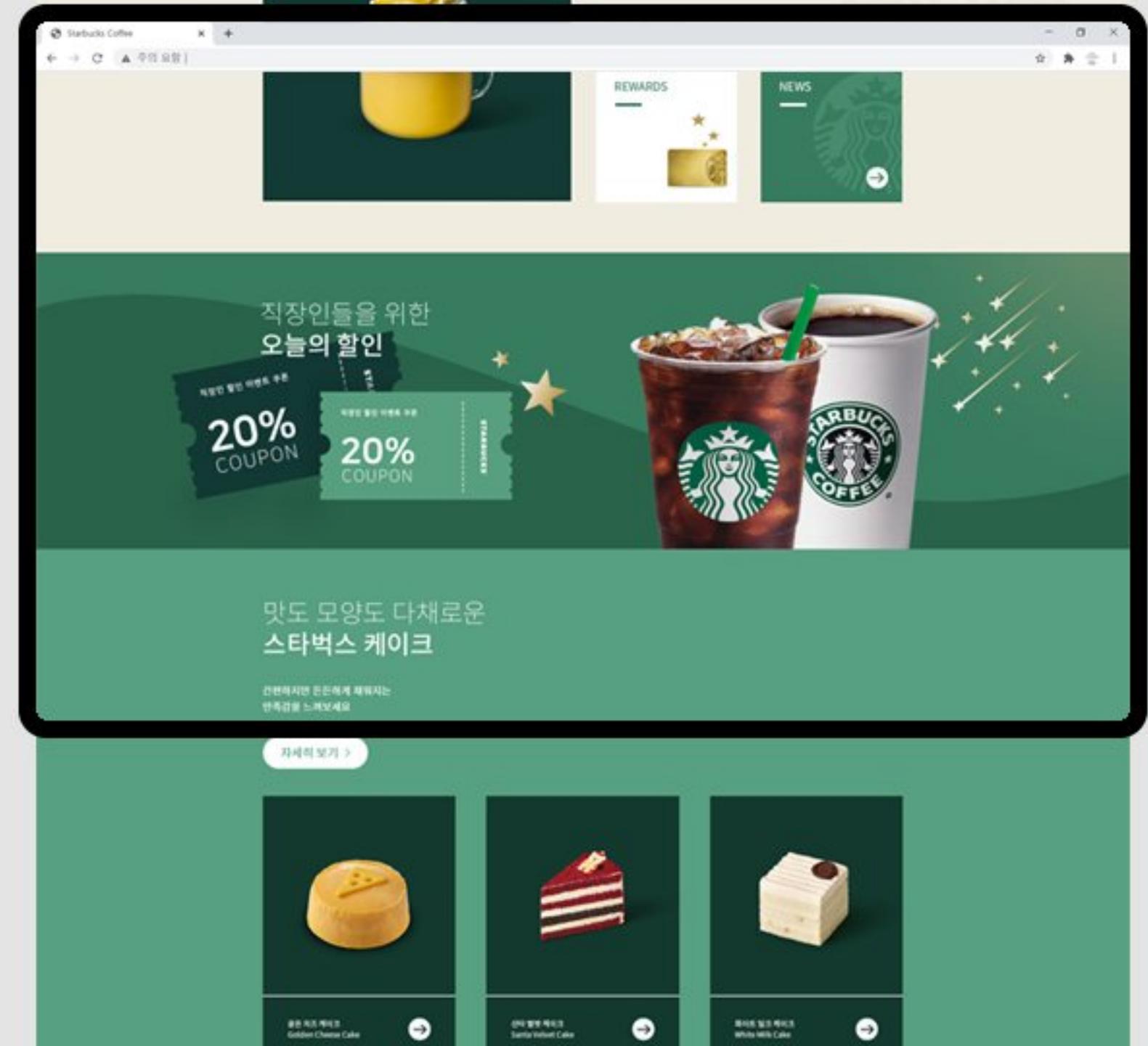
- 아이콘을 활용한 카테고리
- 퀵메뉴바
- 스크롤 시 고정(position:fixed;)

#main

- 카드 레이아웃
(클릭 시 해당 서브페이지로 이동)
- 슬라이드 효과 (제주도 한정음료)
- 가까운 매장 검색기능



Web site

MAIN WEBSITE

#contents1

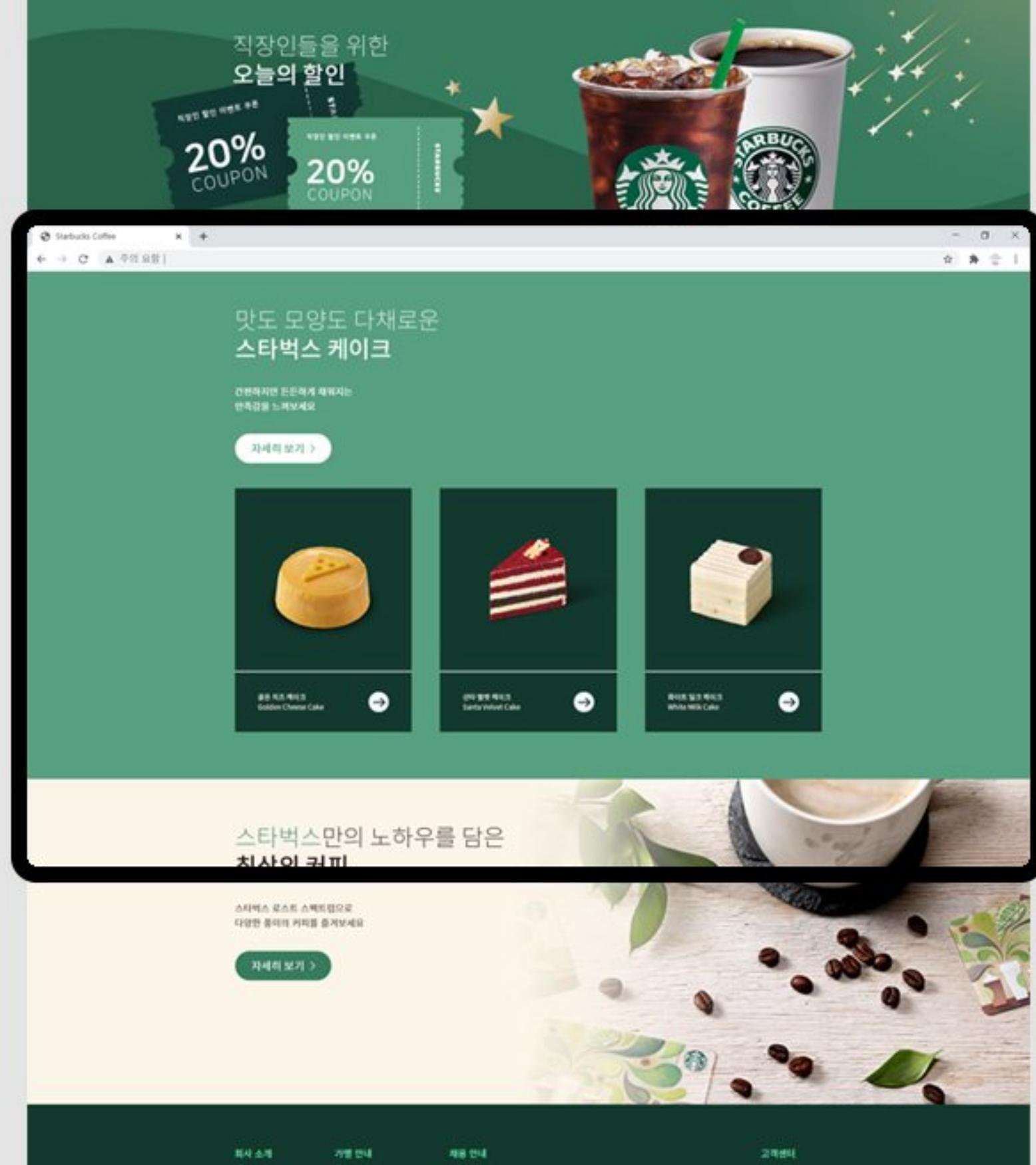
- 직장인을 위한 이벤트 배너
- 모바일에서는 생략
(display:none;)

Web site

MAIN WEBSITE

#contents2

- 케이크 이미지 hover 시
영양정보가 뜸
- 자세히 보기 버튼 클릭 시
해당 서브페이지로 이동



Web site

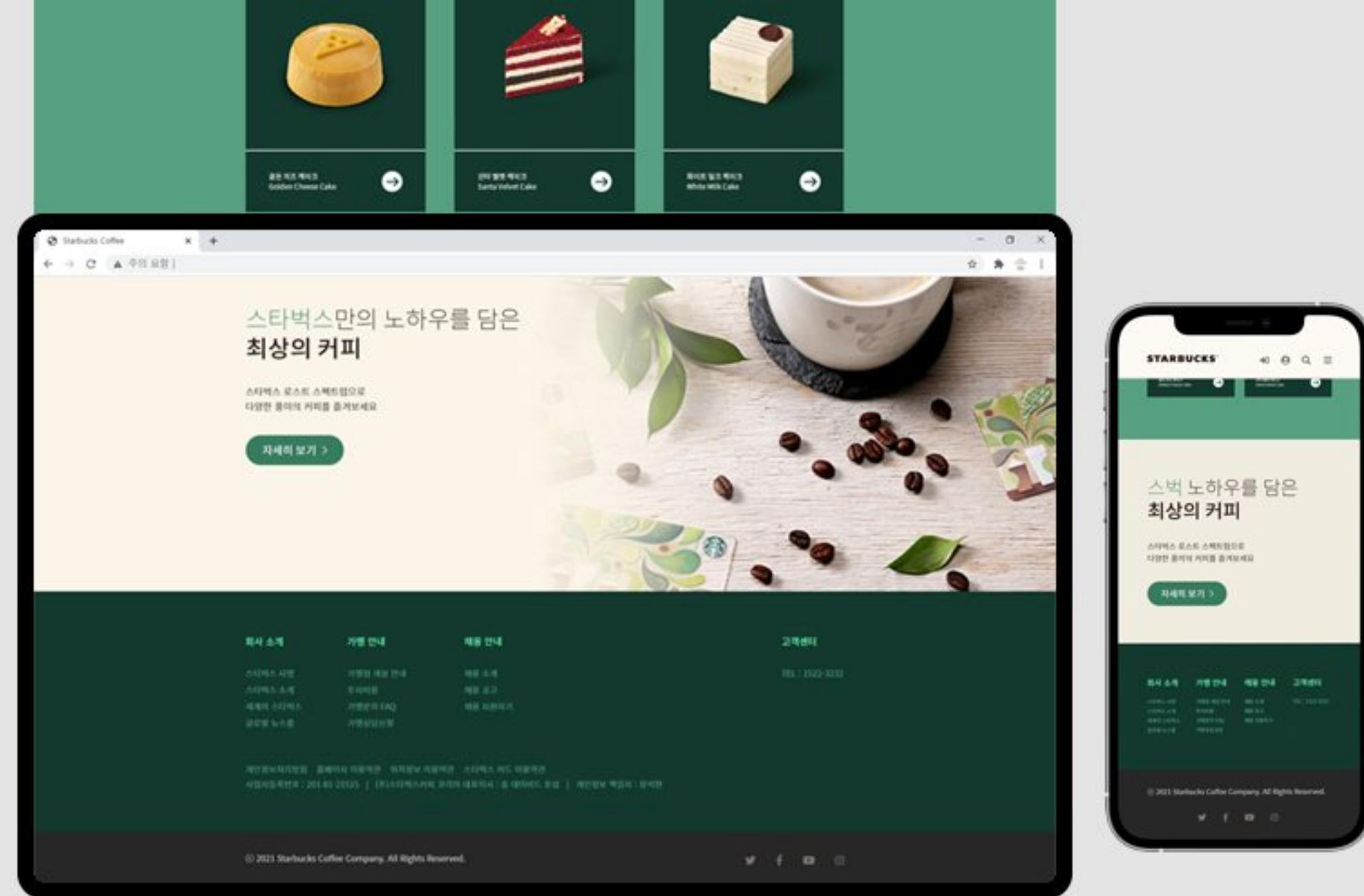
MAIN WEBSITE

#contents3

- 커피 전문 기업임을 고려한 커피 콘텐츠 배너
- 자세히 보기 버튼 클릭 시 해당 서브페이지로 이동

#footer

- 기업정보 위치
- SNS 아이콘



RESPONSIVE WEB

PC ←



→ TABLET

MOBILE ←

Project 02

블루바이닐 반응형 웹사이트 제작

카테고리 반응형 웹사이트(서브페이지 포함)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Ps, Ai, HTML5, CSS3,
JavaScript, Jquery



DESIGN PROCESS

- 01 타겟 분위기를 잘 타며 감수성이 풍부한 10~20대 여성
- 02 분석 블루바이닐은 가수 백예린이 10여 년간 몸담았던 전 소속사(JYP)를 떠나 업계 동료들과 함께 세운 독립 레이블이며 신생 소속사라 웹사이트가 아직 없습니다.
- 03 약점 공식 트위터와 페이스북 등 온라인 커뮤니티는 있지만 아티스트에 대한 정보들이 곳곳에 훑어져있었고, 신생 소속사라 웹사이트가 따로 없어서 불편하다는 의견이 많았습니다.



PROJECT GOAL

블루바이닐의 주 고객층을 고려하여 아티스트의 모든 정보를 제공하는 반응형 웹으로 고객 편리성을 높임과 동시에 백예린만의 확고한 감수성과 분위기를 시각화 시키는 것을 목표로 웹사이트를 제작하였습니다.

FONTS

나눔스퀘어 라운드
나눔스퀘어 라운드

COLOR



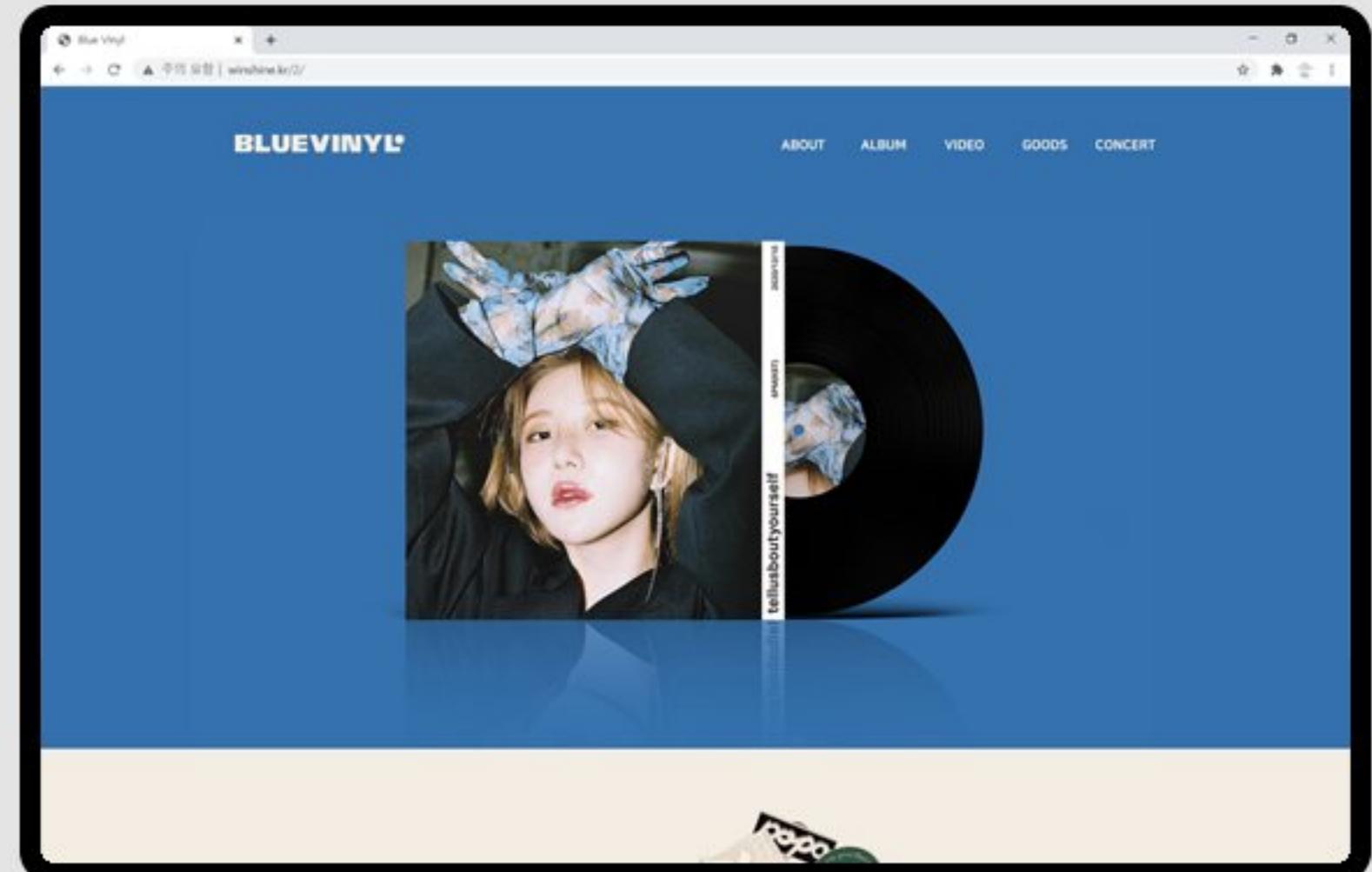
MAIN WEBSITE

#header

- 개방감을 위한 열린 헤더
- 태블릿, 모바일에서는 뷔메뉴바로 대체

#main

- '블루' + '바이닐(LP판)'
- 백예린만의 확고한 감수성과 분위기를 각인시키는 디자인



Web site

MAIN WEBSITE

#contents1

- view+ 버튼 클릭 시
해당 서브페이지로 이동
- view+ 버튼 hover 시
버튼 배경색상 ■#2A6FAD

The screenshot shows a desktop browser window displaying a website for "Blue Vinyl". The header features a large image of a woman with blonde hair wearing Mickey Mouse ears, and a vinyl record graphic. Below the header, the main content area has a blue header bar and a white body. The title "싱어송라이터 백예린" is displayed in large blue text, accompanied by a small cartoon character icon. A brief bio in Korean follows. At the bottom of the main content area is a "VIEW +" button. The footer is a solid blue bar.

PARK SEUNGBIN

The screenshot shows a mobile phone displaying the same profile page for "싱어송라이터 백예린". The layout is similar to the desktop version, with the title, bio, and "VIEW +" button visible. The word "ALBUM" is centered at the bottom of the screen.



Web site

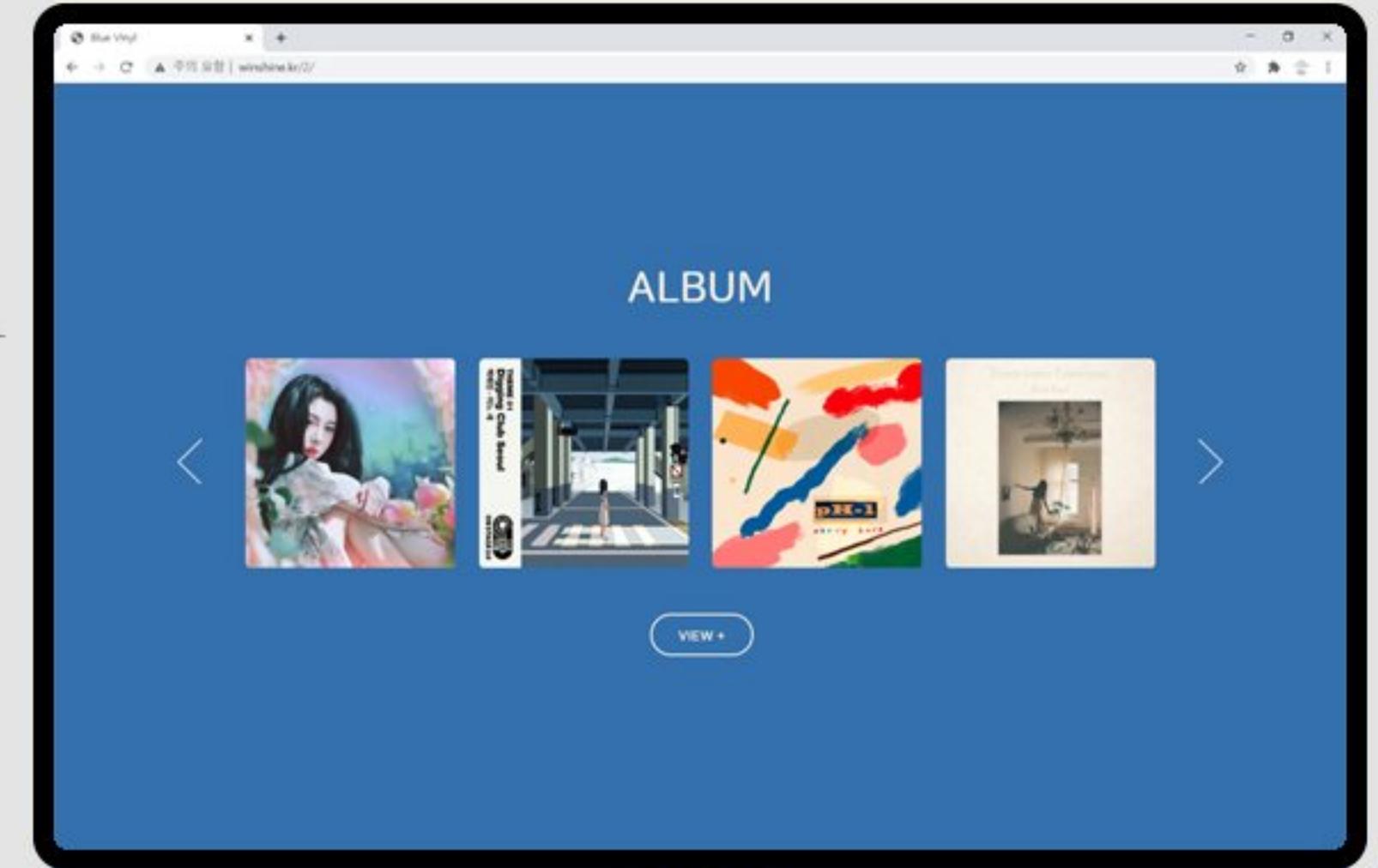
하우스, R&B, 드림 팝, 모던 록 등 다채로운 장르를 아우르는 대한민국의 가수.
밴드 The Volunteers의 프런트맨이자 싱어송라이터이다.

VIEW +

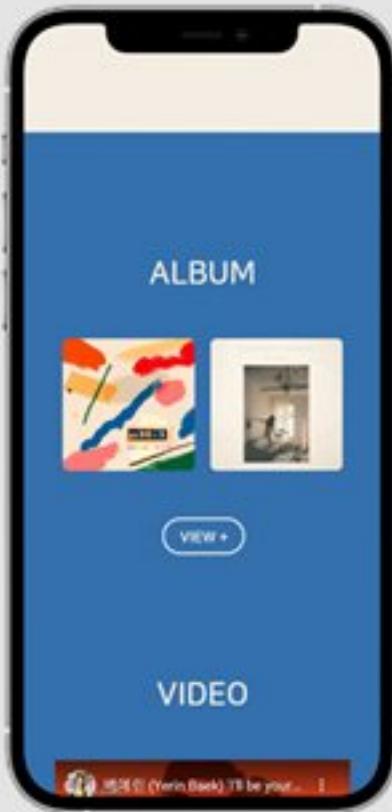
MAIN WEBSITE

#contents2

- 옆으로 넘기는 슬라이드 효과
- 앨범 이미지 hover 시
앨범 정보가 뜸



PARK SEUNGBIN



Web site

MAIN WEBSITE



VIEW +

#contents3

- 재생버튼 클릭 시 동영상 재생

VIDEO

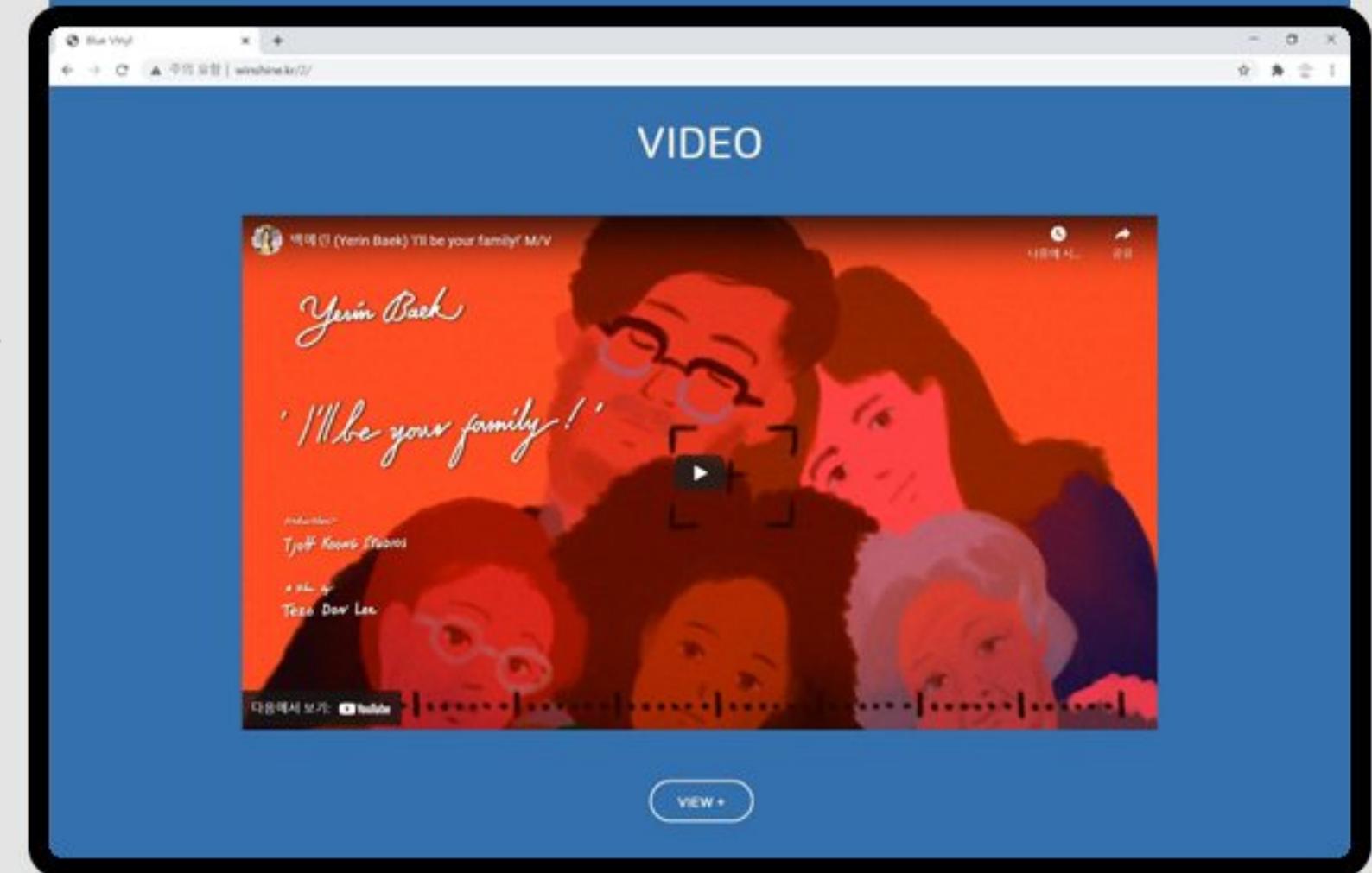


VIEW +

GOODS



PARK SEUNGBIN

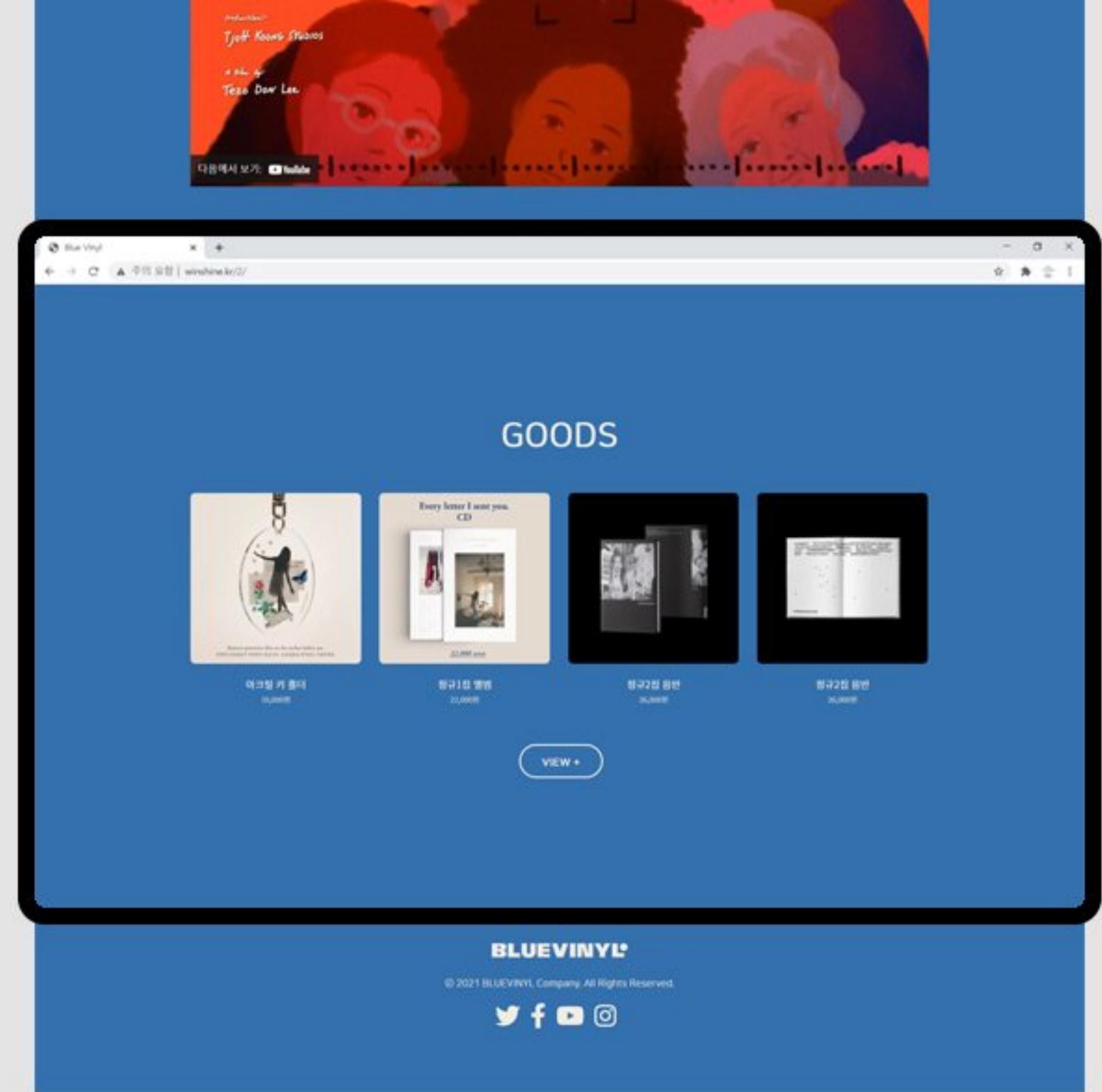


Web site

MAIN WEBSITE

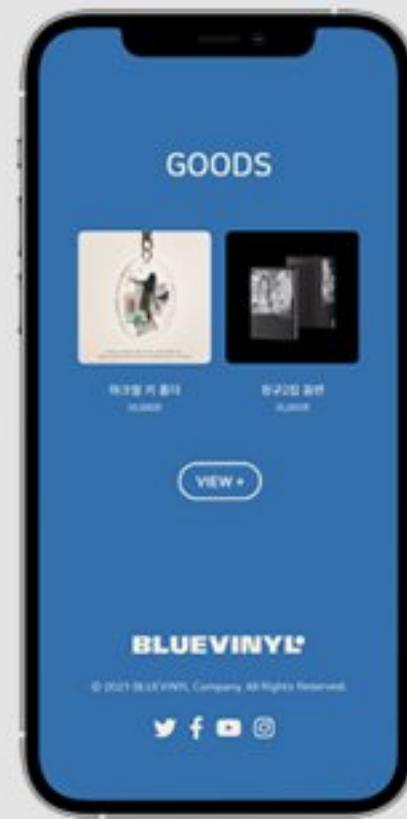
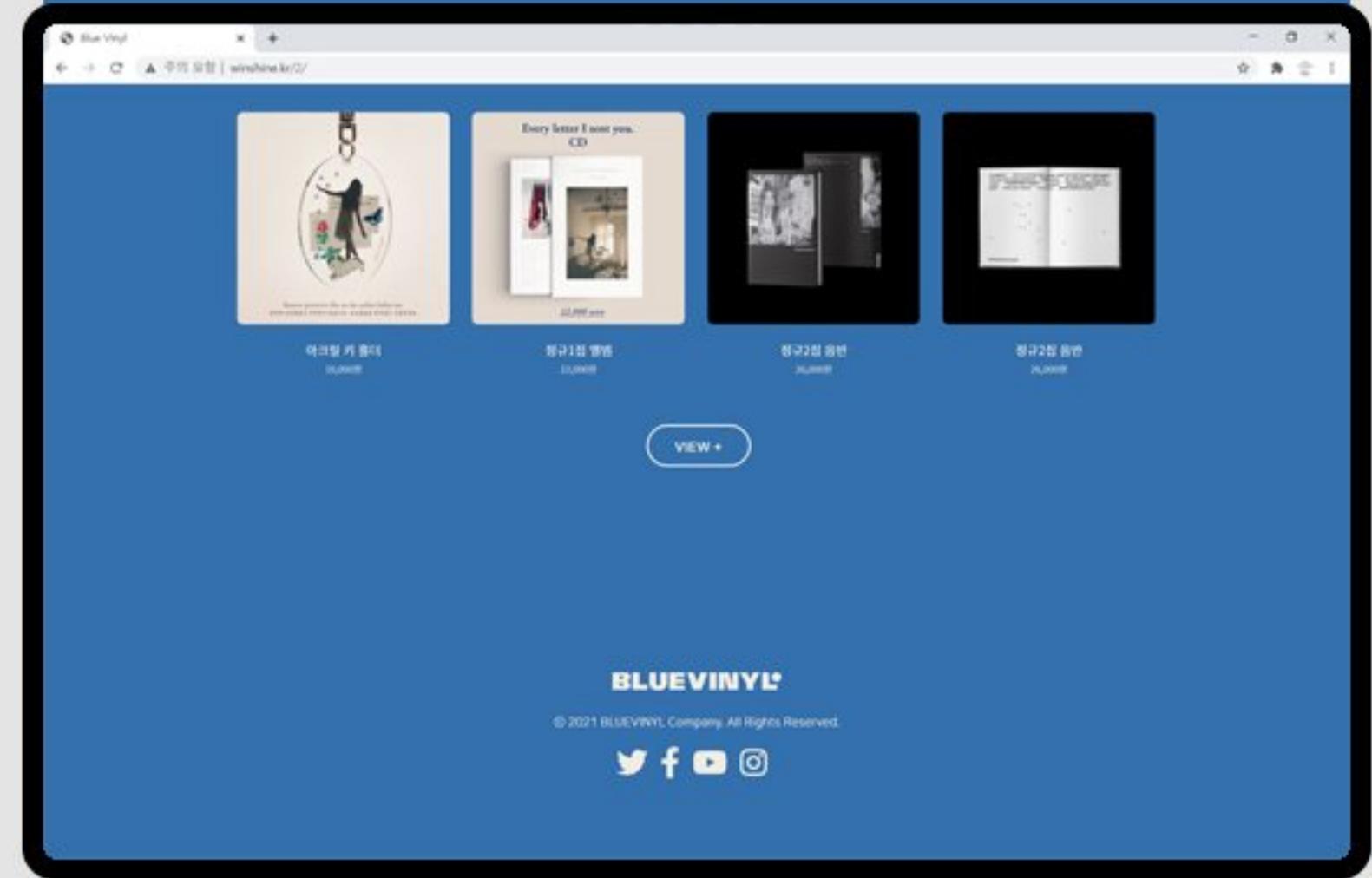
#contents4

- 이미지 hover시 이미지 확대
(overflow:hidden; 활용)



Web site

MAIN WEBSITE



#footer

- 개방감을 위한 열린 푸터
- 아이콘 클릭 시 해당 SNS로 이동

RESPONSIVE WEB



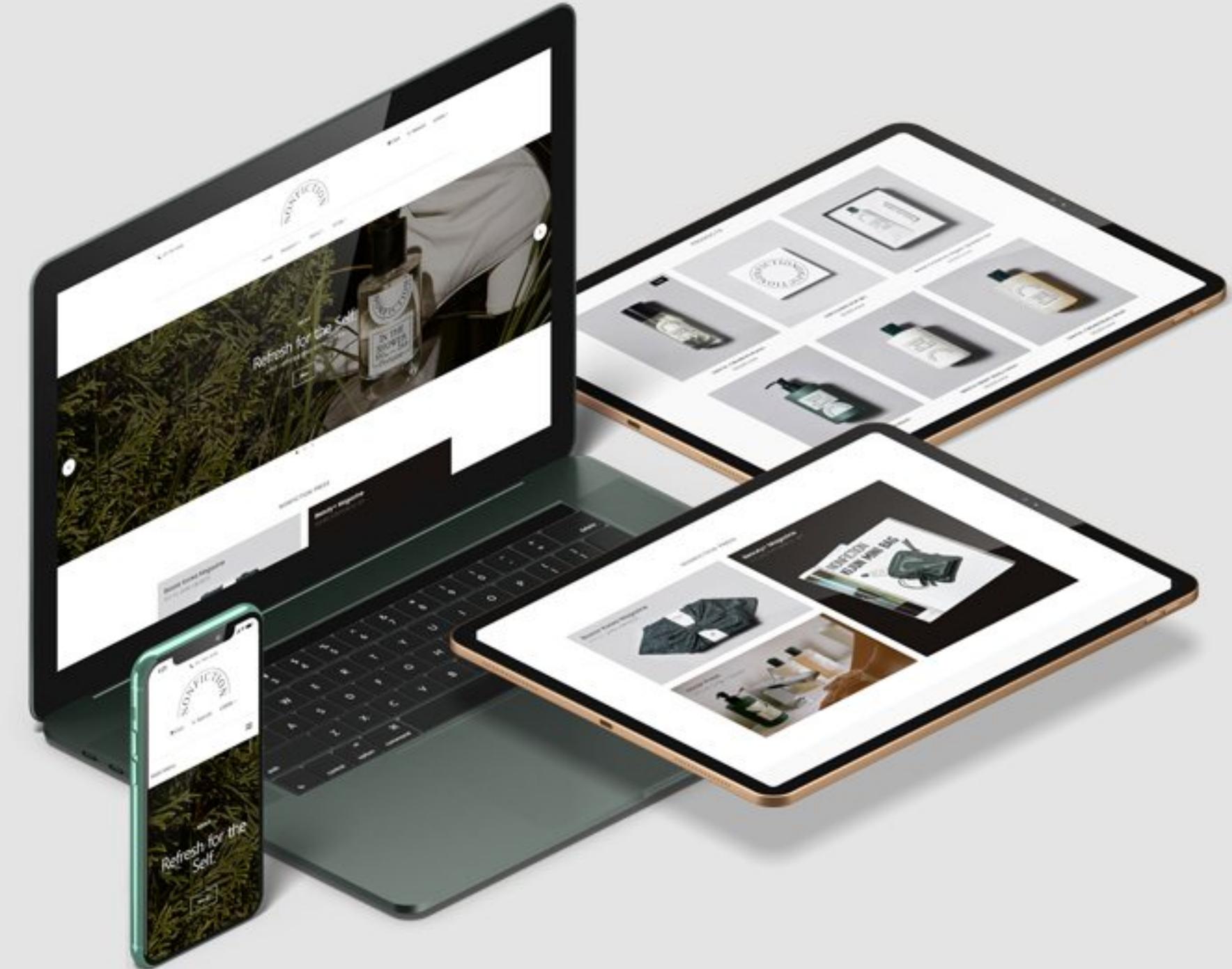
Project 03

논픽션 리뉴얼 반응형 웹사이트 제작

카테고리 반응형 웹사이트(서브페이지 포함)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Ps, Ai, HTML5, CSS3,
JavaScript, Jquery



DESIGN PROCESS

- 01 타겟 뷰티와 트렌드에 관심이 많은 20대 여성
- 02 분석 논픽션은 인스타그램을 통해 유명해진 신생 뷰티 브랜드입니다. 때문에 논픽션 사용자들은 주로 Pc보다 Mobile을 통해 웹사이트에 접속합니다.
- 03 약점 디자인의 비중이 상당히 큰 브랜드이기 때문에 로고와 이미지를 파격적으로 배치하는 등 심미적인 부분을 극대화 했으나 난잡하다는 느낌이 들어 눈이 피로합니다. 사이트 첫 방문 시 불친절하다는 느낌을 받을 수 있다는 점이 약점입니다.



PROJECT GOAL

로고와 이미지 등 기존의 디자인적 요소를 적극 활용하여 논픽션만의 분위기와 감각을 해치지 않도록 노력하였고, 가독성을 높여 심플함과 모던함을 강조한 웹사이트를 제작하였습니다.

FONTS

나눔스퀘어
나눔스퀘어

COLOR



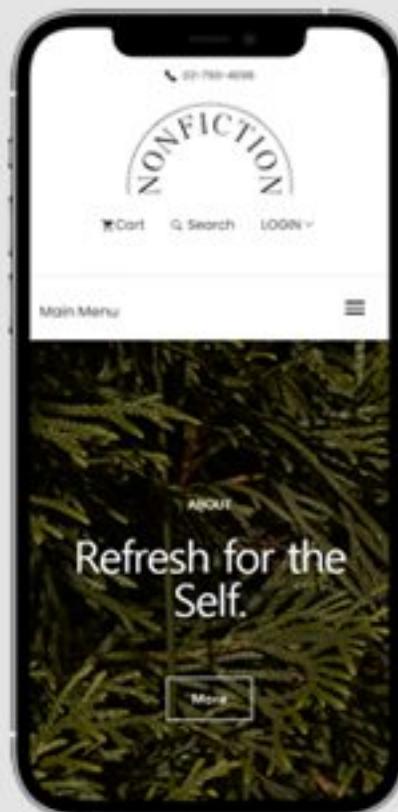
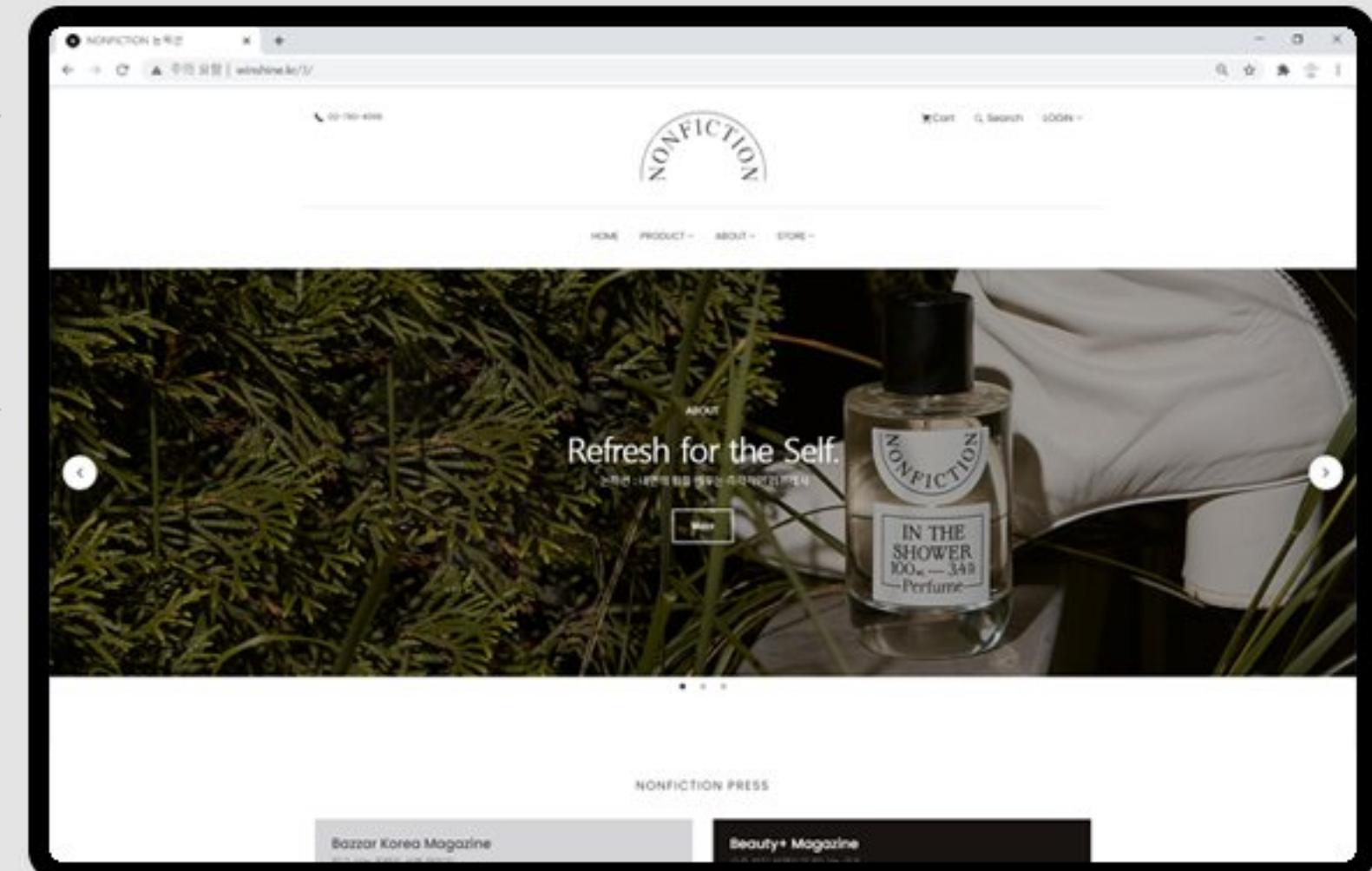
MAIN WEBSITE

#header

- 드롭다운 메뉴
(카테고리 hover시
서브메뉴가 나타남)
- 장바구니, 검색, 로그인 기능

#main

- 슬라이드 배너
- more버튼 클릭 시 해당 서브
페이지로 이동

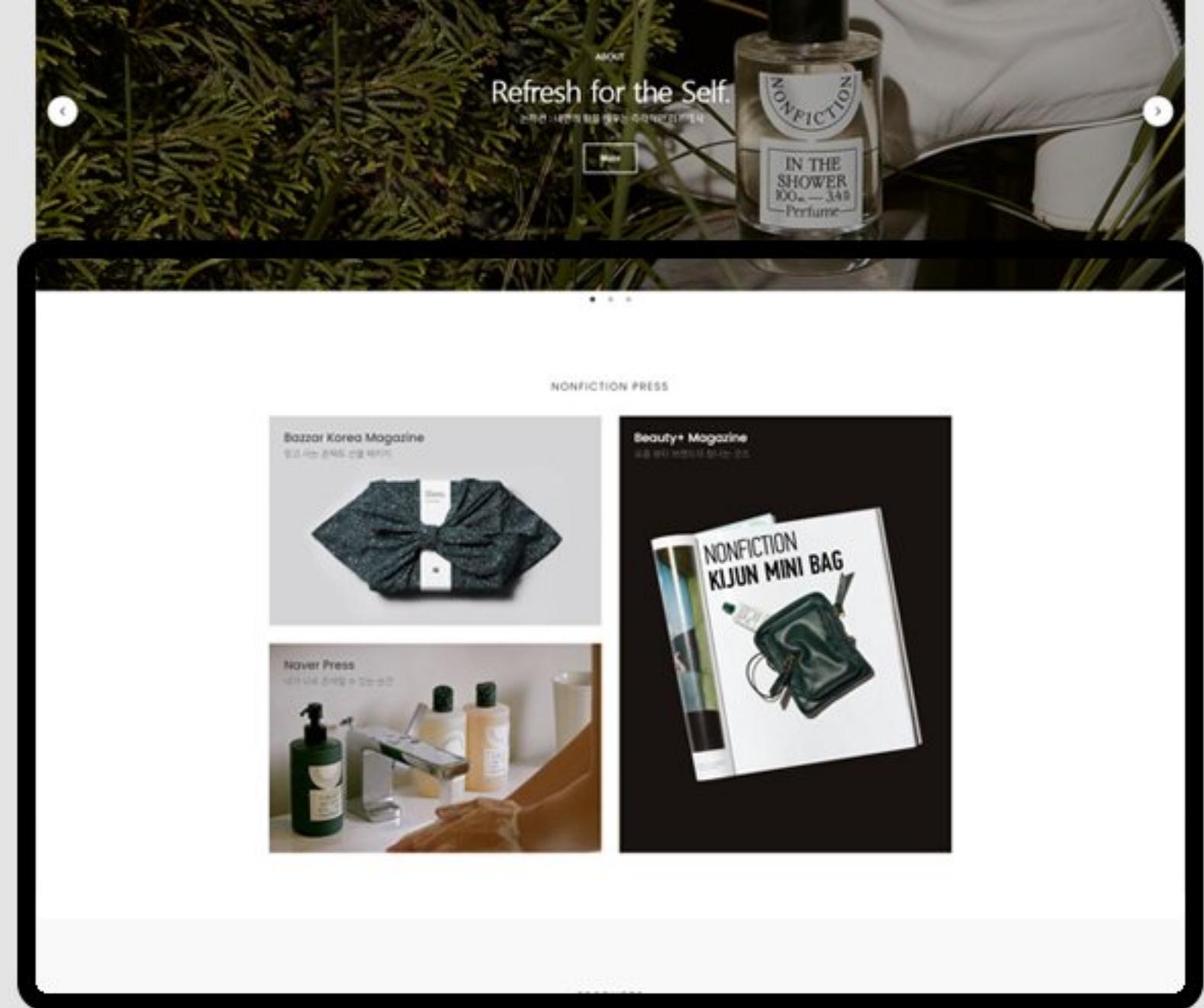


Web site

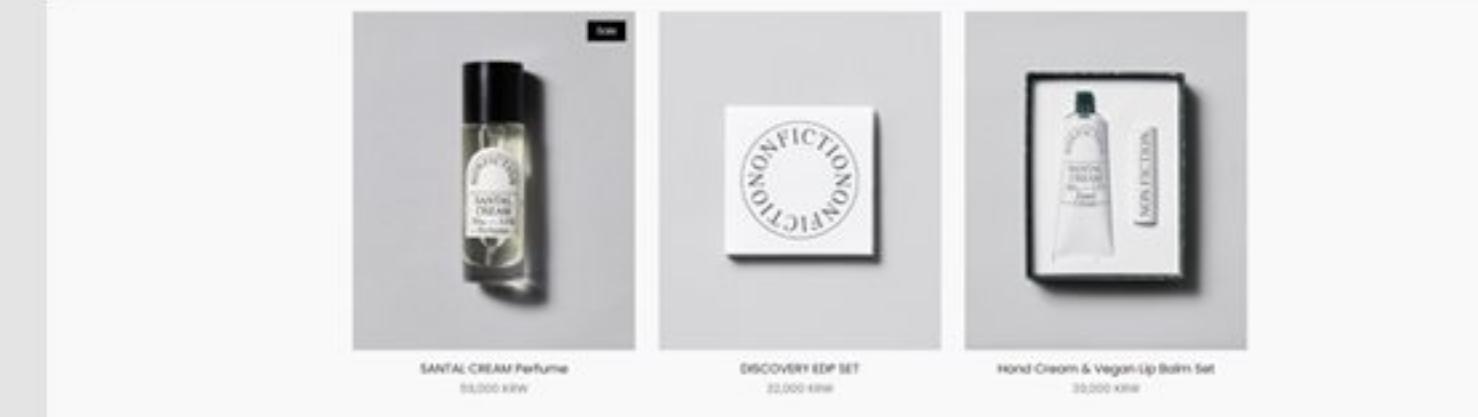
MAIN WEBSITE

#contents1

- 이미지 hover시 이미지 확대
(overflow:hidden; 활용)
- 이미지 클릭 시 해당 서브
페이지로 이동



PARK SEUNGBIN



Web site



MAIN WEBSITE

#contents2

- 이미지 hover시 장바구니 등 아이콘이 나타남
- 이미지 클릭 시 해당 서브 페이지로 이동

PRODUCTS

SANTAL CREAM Perfume
55,000 KRW

DISCOVERY EDP SET
32,000 KRW

Hand-Cream & Vegan-Lip Balm Set
39,000 KRW

GENTLE NIGHT Hand Wash
30,000 KRW

GENTLE NIGHT Body lotion
30,000 KRW

SANTAL CREAM Body Wash
30,000 KRW

SANTAL CREAM Perfume
55,000 KRW

PERSONA Bath Mat
75,000 KRW

SANTAL CREAM Hand Cream
21,000 KRW



Web site

MAIN WEBSITE

#search

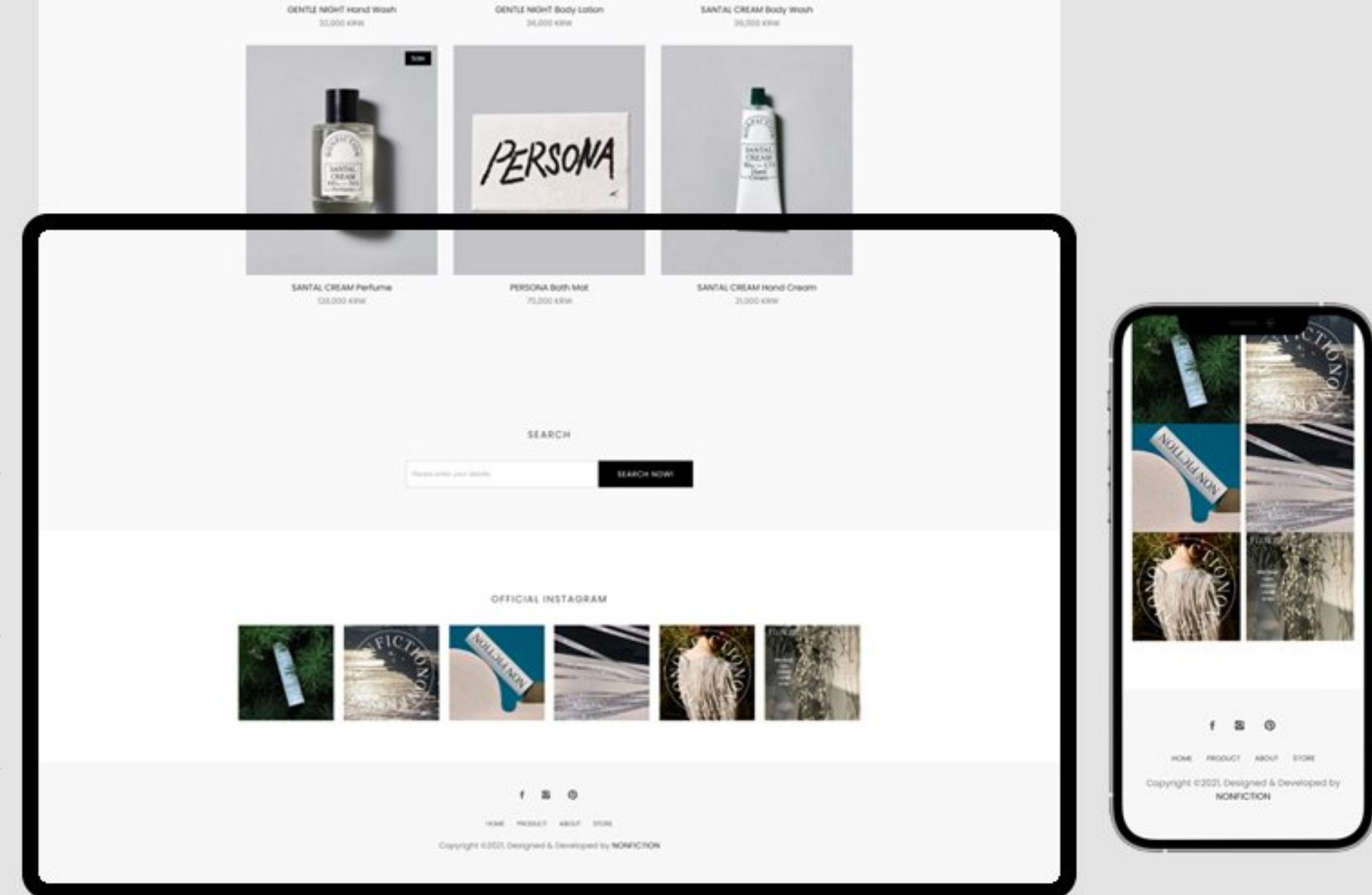
- 검색 기능

#contents3

- 공식SNS 대표이미지

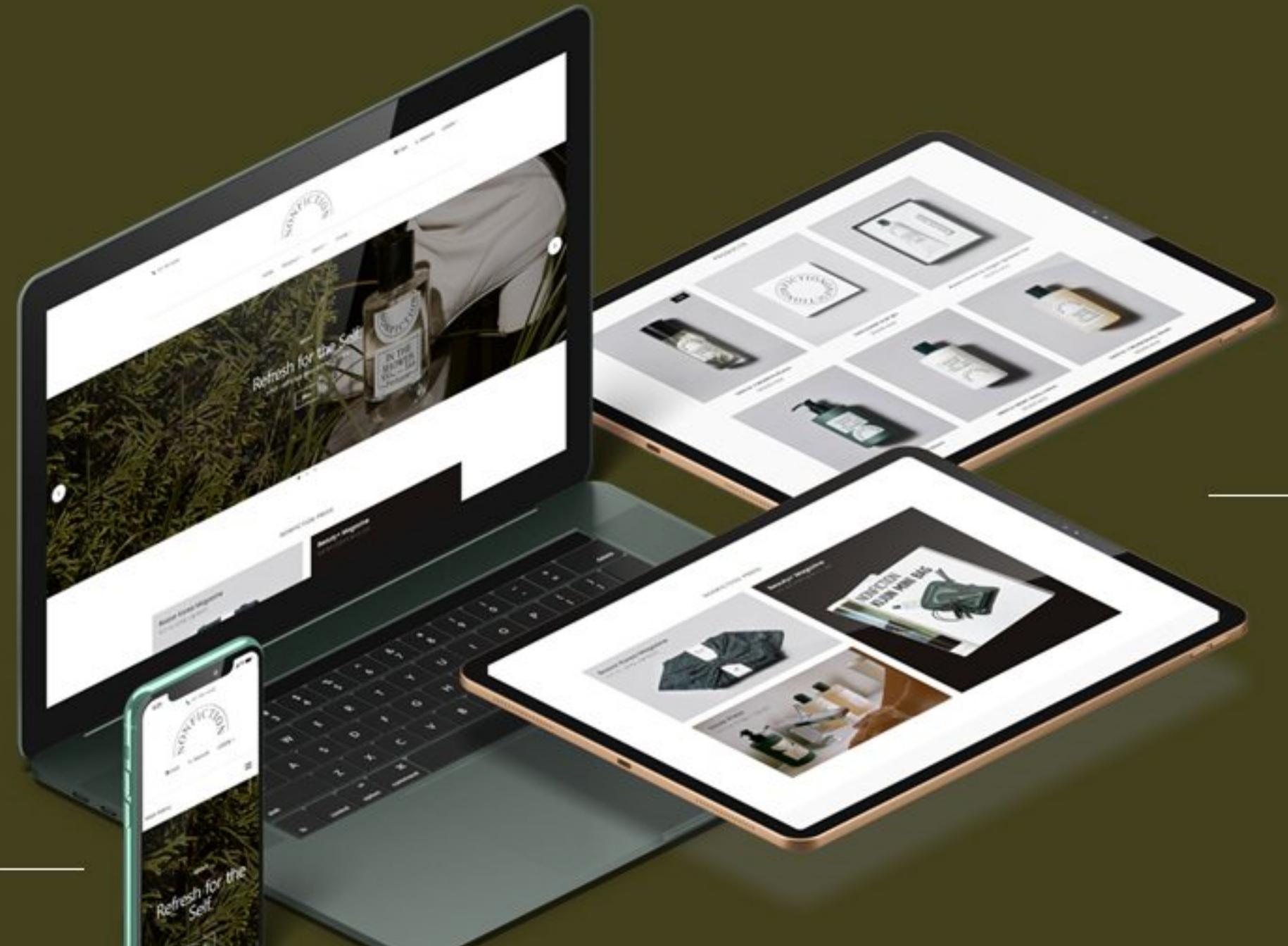
#footer

- 개방감을 위한 열린 푸터
- 아이콘 클릭 시 해당 SNS로 이동



RESPONSIVE WEB

PC ←



→ TABLET

MOBILE ←

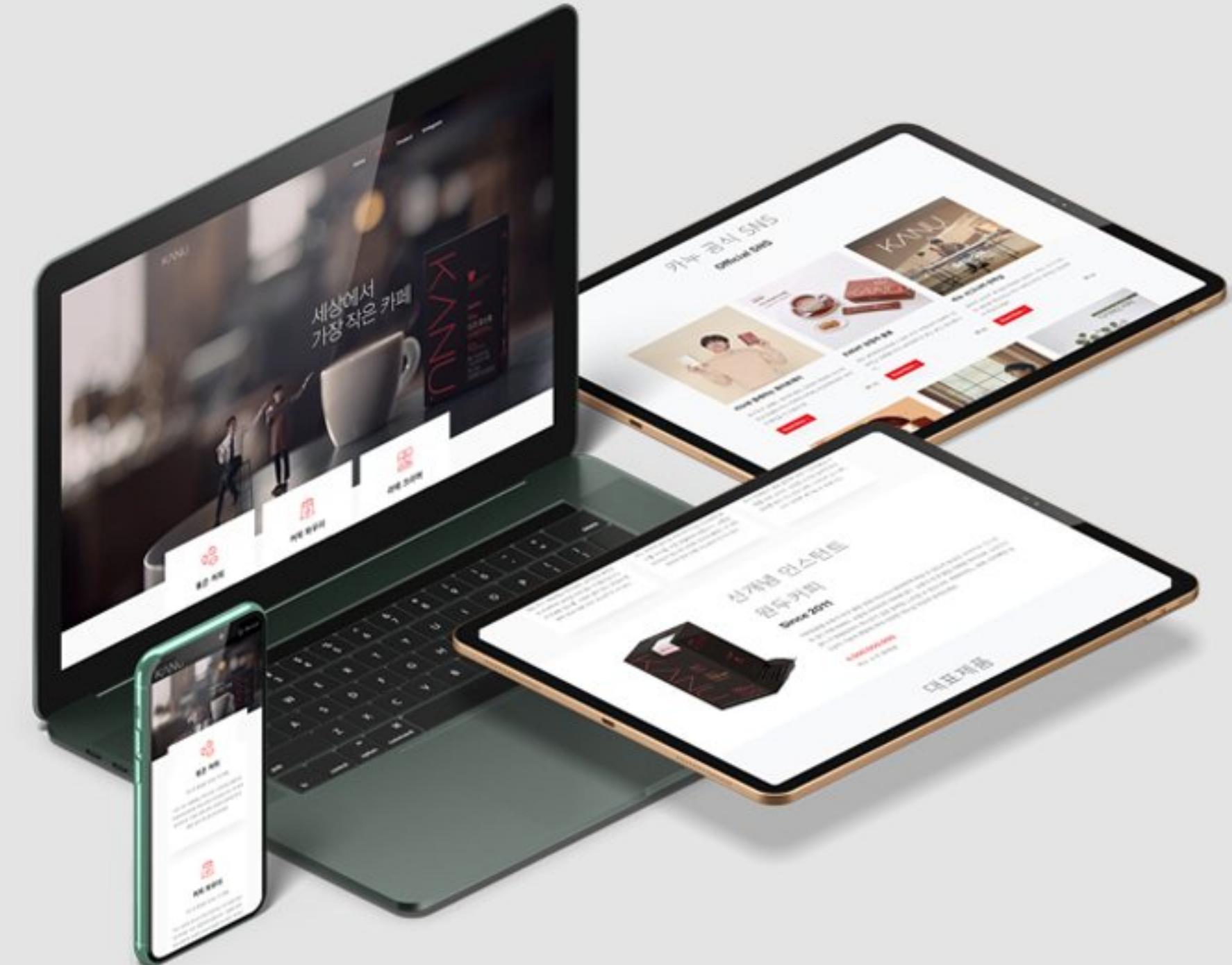
Project 04

카누 반응형 웹사이트 제작

카테고리 반응형 웹사이트(서브페이지 포함)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Ps, Ai, HTML5, CSS3,
JavaScript, Jquery



DESIGN PROCESS

- 01 타겟 간편함을 추구하며 커피를 즐겨 마시는 20-40대
- 02 분석 카누는 국내최초 인스턴트 원두커피 브랜드입니다. 현재까지도 꾸준히 신메뉴를 개발해오고 있는 인기 브랜드이지만 모바일 웹사이트만 있고 PC 버전은 없습니다.
- 03 약점 반응형 웹이었다면 Mobile뿐만 아니라 PC, Tablet에서도 동등한 서비스를 제공 받을 수 있었을 텐데, 모바일 버전 사이트밖에 없다는 점이 약점입니다.



PROJECT GOAL

서브 페이지가 필요하지 않을 정도로 내용이 많지 않기 때문에 원페이지 스크롤 방식을 선택하였습니다. 또한 한 페이지 내에서 메뉴와 기업에 대한 설명이 친절함과 동시에 차분하면서도 고급스러운 카누만의 분위기를 극대화하는 디자인을 목표로 하여 웹사이트를 제작하였습니다.

FONTS

Noto Sans KR
Noto Sans KR

COLOR



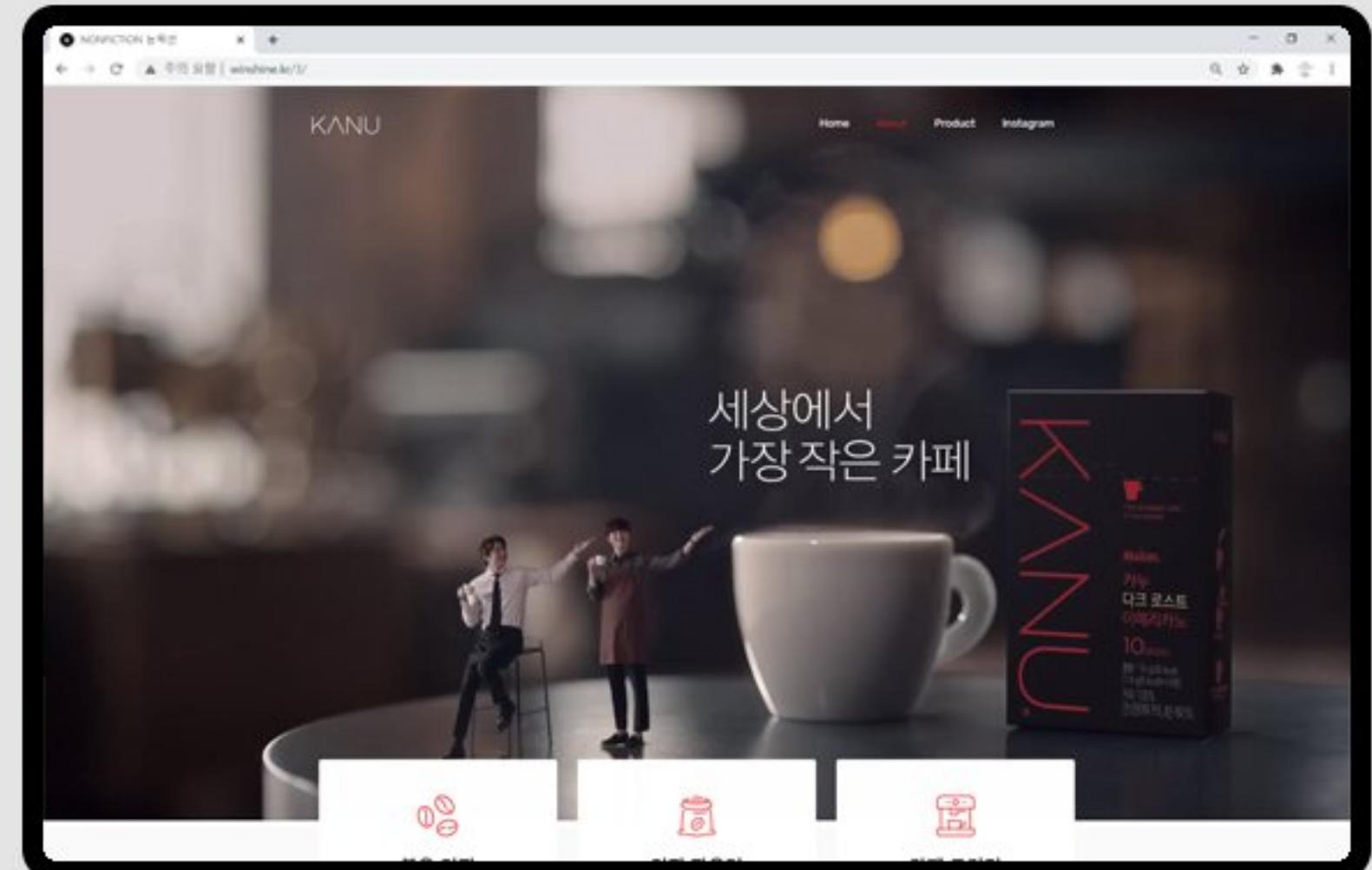
MAIN WEBSITE

#header

- 개방감을 위한 열린 헤더
- 카테고리 클릭 시
- 텍스트 색상 ■#ED1D25

#main

- 동영상 배경(video태그)
- 자동재생(autoplay)



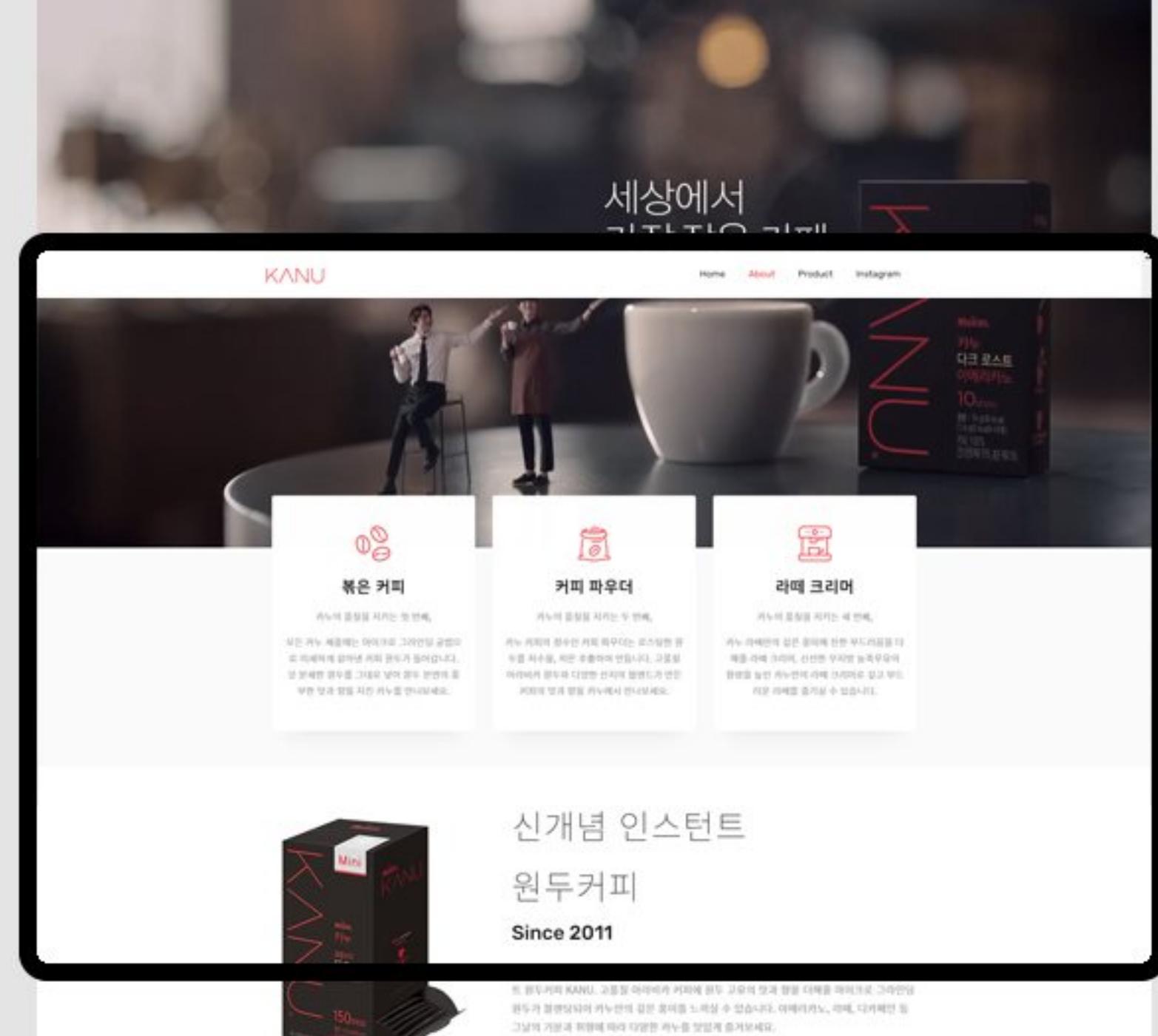
MAIN WEBSITE

#header

- 스크롤 시 헤더바 생성

#contents1

- 카드 레이아웃
- 카누 주요특징 세가지 설명



Web site

MAIN WEBSITE

#contents2

- 브랜드 설명
- 숫자가 늘어나는 슬롯머신 효과로
누적 판매량 강조

KANU

Home About Product Instagram

보는 카누 커피에는 미리미리 그려인듯 섬세하고
미세하게 깊어낸 커피 원두가 들어갑니다.
간 분해한 원두를 그대로 남아 끝까지 맛까지
풀 무한 열과 향을 지닌 카누로 만나보세요.

카누 커피의 경우 커피 원두에는 푸짐한 커
푸를 자수들, 깨끗 추출하여 만듭니다. 그로
인해 커피가 원두와 다양한 선지와 물결드는 양은
커피의 맛과 향을 카누에서 만나보세요.

카누 커피에 친환경 부드러움을 더
해줄 각각 커리어, 신선한 무지개 놀죽우유의
향으로 놀인 카누엔의 라떼 커리어로 걸고 하드
리본 커비를 즐기실 수 있습니다.

신개념 인스턴트 원두커피

Since 2011

카피전문점 주중의 맛과 향을 언제 어디서나 편하게 맛볼 수 있도록 탄생한 국내최초 인스턴트 원두커피 KANU. 고장을 아끼며 커피에 원두 고유의 맛과 향을 더해온 미리미리 그로 그날의 기분과 취향에 따라 다양한 카누를 맛있게 즐겨보세요.

6,500,000,000

카누 누적 판매량

대표제품 Main Product

KANU

신개념 인스턴트
원두커피

Since 2011

카피전문점 주중의 맛과 향을 언제 어디서나 편리하게 맛볼 수 있도록 탄생한 국내최초 인스턴트 원두커피 KANU. 고장을 아끼며 커피에 원두 고유의 맛과 향을 더해온 미리미리 그로 그날의 기분과 취향에 따라 다양한 카누를 맛있게 즐겨보세요.

6,500,000,000

카누 누적 판매량

PARK SEUNGBIN



Web site

MAIN WEBSITE

#contents3

- 슬라이드 효과
- 이미지 hover시 이미지 확대
(overflow:hidden; 활용)
- 이미지 클릭 시 modal창이 뜸



원두커피

Since 2011

커피전문점 수준의 맛과 향을 언제 어디서나 편리하게 마실 수 있도록 한성한 국내최초 인스턴트 원두커피 KANU. 고�질 아라비카 커피에 원두 그대로 맛과 향을 더해온 마이크로 그라인딩 원두가 절명되며 카누만의 깊은 품미를 느껴볼 수 있습니다. 아메리카노, 라떼, 디카페인 등 그날의 기분과 취향에 따라 다양한 라인을 멋있게 즐겨보세요.

6,600,000,000

The screenshot shows the main website's product section. At the top, there's a navigation bar with 'KANU' logo, 'Home', 'About', 'Product', and 'Instagram'. Below it, a heading '대표제품' (Main Product) is displayed in both Korean and English. Four product categories are shown with their respective images and names:

- 백설 카누라떼 (KANU LATTE)
- 백설 카누 마일드로스트 아메리카노 (KANU MILD ROAST AMERICANO)
- 백설 카누 디카페인 라떼 (KANU DECAF LATTE)
- 백설 카누 티라미수 라떼 (KANU TIRAMISU LATTE)

A horizontal slider arrow is visible below the products. At the bottom, there's a section for '카누 공식 SNS' (KANU Official SNS) with links to Instagram and YouTube.



PARK SEUNGBIN



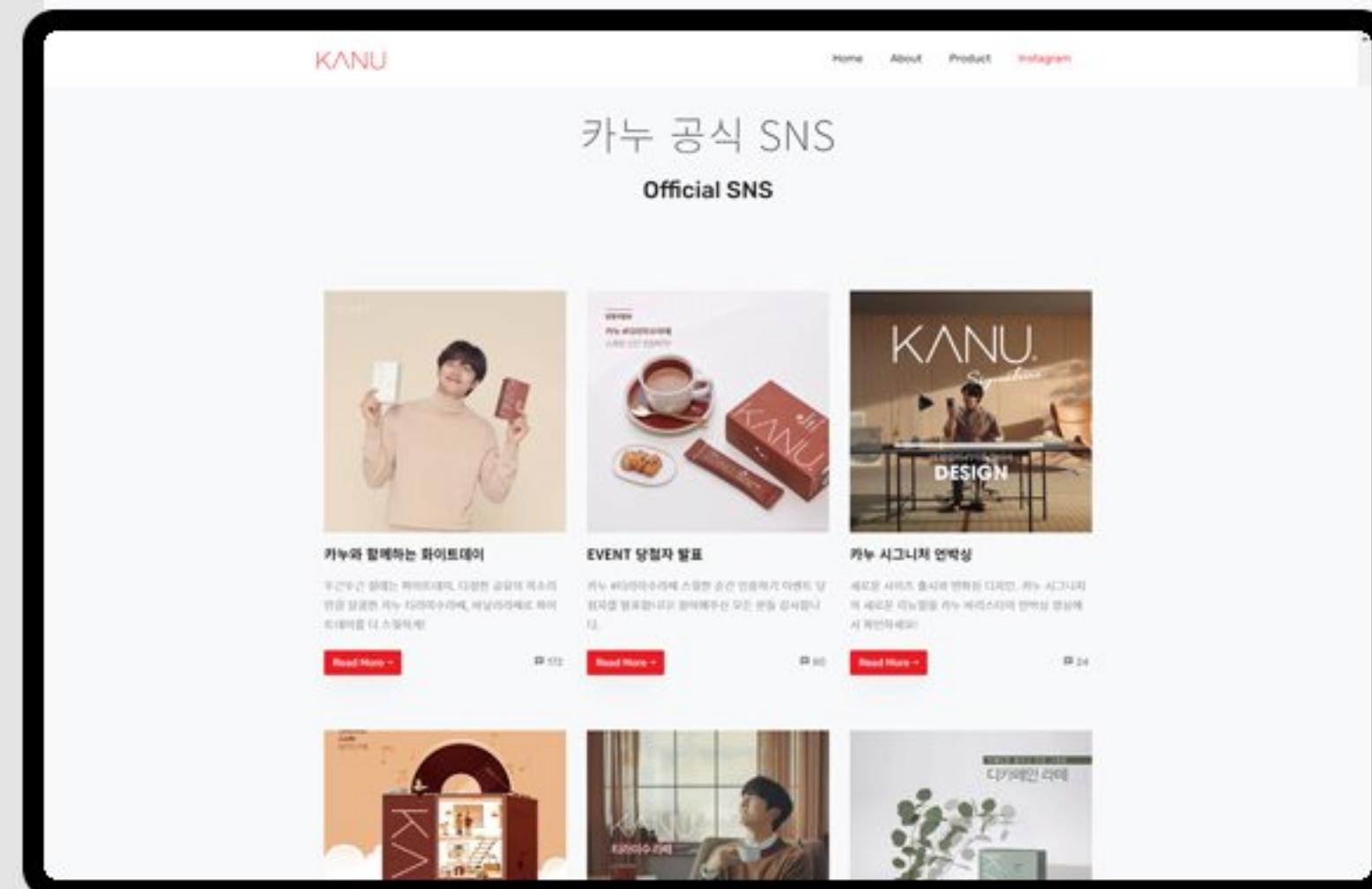
카누와 함께하는 화이트데이

EVENT 당첨자 발표

카누 시그니처 언박싱

Web site

[MAIN WEBSITE](#)



#contents4

- 공식 SNS 미리보기
 - 클릭 시 해당 SNS로 이동

PARK SEUNGBIN

Web site

MAIN WEBSITE

카누와 함께하는 화이트데이

EVENT 당첨자 발표

카누 시그니처 연락상

KANU

Home About Product Instagram

NEW 티라미수라떼 출시

카누 디카페인 라떼 출시

NEW 디카페인 라떼

Read More

Read More

Read More

Read More

KANU

나만을 위해 준비된 작은 카페에서의 여유롭고 행복한 순간의 찾아옵니다.

f i

브랜드사이트

제조회사이트

커뮤니티

#footer

- 드롭다운 리스트로 옵션메뉴 제공 (select 태그)
- 옵션메뉴 클릭 시 해당 사이트로 이동

RESPONSIVE WEB

PC ←



→ TABLET

MOBILE ←

Detail Page 01

제품의 특징을 소개하는 상세페이지 디자인

카테고리 상세페이지

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



Detail Page 02

제품의 강점을 부각시킨 상세페이지 디자인

카테고리 상세페이지

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator

PARK SEUNGBIN



이벤트 배너 디자인

카테고리 이벤트 배너 (1300k)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



브랜드: 13ook (600x600)



브랜드: 텐바이텐 (600x600)



브랜드: 쿠팡 (600x600)



브랜드: 쿠팡 (600x600)

Logo Design 01

파파巴斯 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



OVERVIEW

파파巴斯(PAPA BATH)는 아빠가 사랑하는 딸을 위해 만든 거품입욕제 브랜드입니다. 따뜻하고 포근하며 대중적인 이미지로 다가가기 위해 아빠의 수염을 거품으로 표현한 캐릭터로고를 디자인하였습니다.

COLOR



파파巴斯_원형 명함



파파巴斯_비누 퍼키지

파파巴斯_바디워시 퍼키지

Logo Design 02

홍성군 평생학습센터 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



OVERVIEW

전체적으로는 온,오프라인 홍보에 응용이 가능하도록 가독성이 높은 도형(육면체) 형태를 보여주고, 세부적으로는 홍성군의 영문 이니셜을 보여주는 심볼 로고를 디자인 하였습니다. H, S 사이의 빈 공간과 시원하게 뚫려있는 육면체는 누구든, 언제든 찾아와서 배우고 성장 할 수 있는 열린 공간을 의미합니다. 육면체 위 세 개의 도형은 배우고 익히는 과정에서 얻는 아이디어를 반짝이는 전구의 불빛으로 비유한 것입니다.

COLOR



홍성군_간판



홍성군_브랜드 아이덴티티



홍성군_로고

Logo Design 03

페이지 명동 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



OVERVIEW

페이지명동은 (구)한국YWCA연합회관을 리뉴얼해 만든 소셜커뮤니티 공간이며 다양한 브랜드와 사람이 모여 생각과 행동을 나누는 곳입니다. 점과 점이 만나 선이 되는 것처럼, '사람과 사람이 만나 소통을 하고 사회변화를 이끌어내는 공간'을 표현한 로고입니다. 문이 있는 집 모양 형태는 사람들이 언제나 드나들며 소통할 수 있음을 나타냅니다.

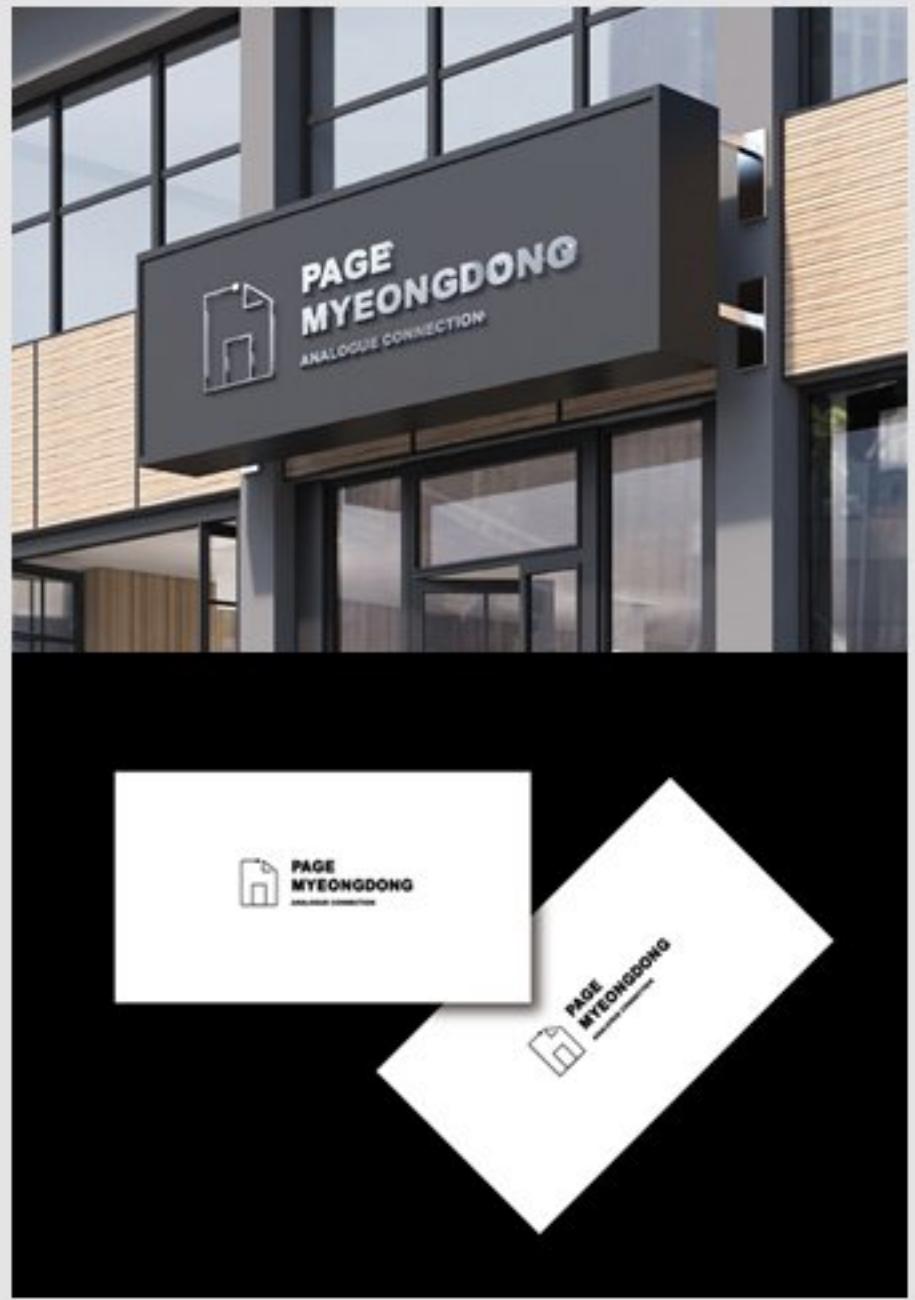
COLOR





페이지 명동_로고

페이지 명동_간판



페이지 명동_로고

Logo Design 04

온사랑 한의원 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator

OVERVIEW

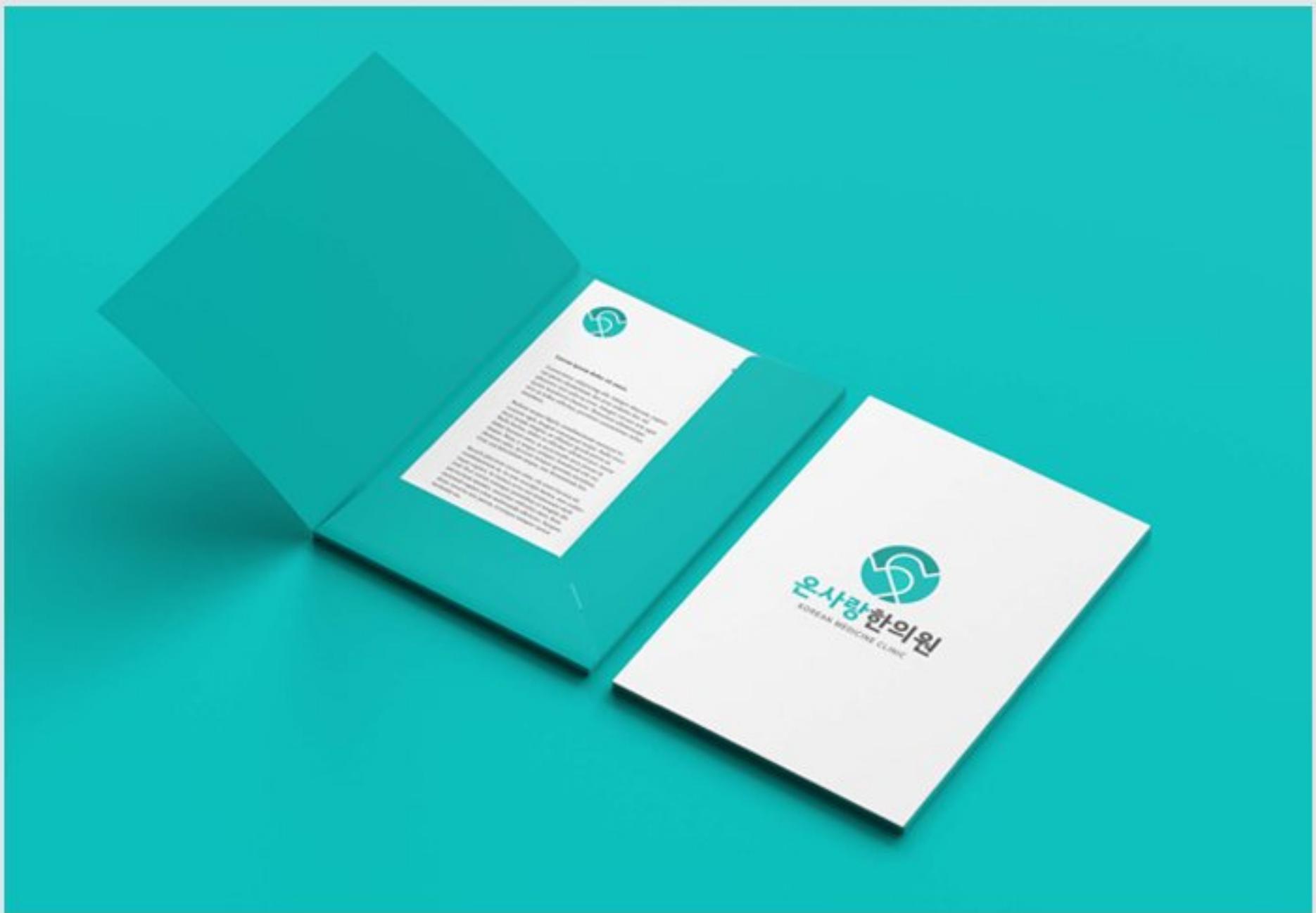
온사랑한의원은 주로 통증환자군이 많으며 중장년층, 노년층이 편안하게 진료를 받는 곳입니다. 두개의 하트가 만나 교집합을 이루는듯한 심볼은 진료 과정에서 환자가 의사에게 느끼는 친밀감과 신뢰감을 표현함과 동시에, '온전한, 포용, 따뜻함, 모든, 함께, 누구나, 공감'이라는 브랜드 아이덴티티를 나타냅니다.



COLOR



온사랑 한의원_로고



온사랑 한의원_파일

온사랑 한의원_목걸이 명찰

Logo Design 05

파티용품점 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



OVERVIEW

Festivity Cotillon는 칠레의 파티용품 회사입니다. 파티 용품 회사인 만큼 축제나 파티에 빠질 수 없는 풍선을 활용하여 브랜드 아이덴티티를 나타내었고, 이니셜 F, C를 풍선을 불었을 때 빛이 반사되어 반짝거리는 부분과 일치시켰습니다. 동그란 풍선과 동글동글한 폰트, 눈에 띄는 빨강&노랑 컬러를 사용하여 밝고, 발랄하며 톡톡 뛰는 이미지를 주었습니다.

COLOR





Festivity Cotillon_로고

Festivity Cotillon_선물상자



Festivity Cotillon_뱃지

Logo Design 06

옛촌갈치 로고 제작

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)
작업 기여도 개인 100%
작업 프로그램 Photoshop, Illustrator



OVERVIEW

옛촌 갈치는 10년 이상된 전통 있는 한정식집입니다. 바닷물고기인 갈치의 곡선과 파도의 곡선을 합쳐서 심플한 느낌의 엠블럼 로고를 디자인 하였습니다.

COLOR



#A2795A

#FFFFFF





옛촌갈치_로고

옛촌갈치_서류 봉투



옛촌갈치_명함

Logo Design 07

보보탑 로고 제작

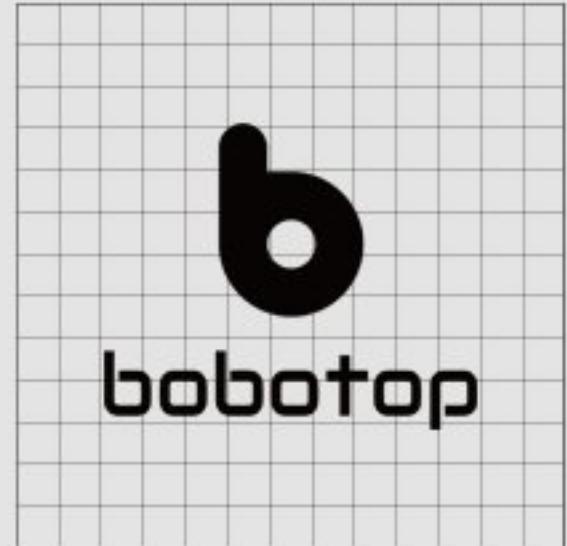
카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)
작업 기여도 개인 100%
작업 프로그램 Photoshop, Illustrator

OVERVIEW

(주)베베크즈의 "보보탑(bobotop)"은 최고급 프리미엄 제품을 추구하는 유아전문 기업입니다. baby, best, bobotop의 'b'를 아이덴티티로 설정하였고, 유아용품 전문 업체인 만큼 딱딱한 직선보다는 부드러운 곡선 형태를 이용하였습니다. '아기에게 최고의 제품을 주고 싶은 마음'이라는 브랜드 의미를 담은 심볼로고입니다.



COLOR





보보탑_젖병 패키지



보보탑_유아용 티셔츠

Brand Design 01

파주 도시 브랜딩

카테고리 로고 디자인 (라우드소싱 공모전 참여작)

작업 기여도 팀 70%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator

OVERVIEW

파주시는 한반도의 평화수도이자 세계화를 지향하는 미래지향적인 도시입니다. 아직 끝나지 않은 전쟁과 분단의 흔적으로 인해 아픔이 서린 땅이며, 두고온 고향을 그리워하는 이들의 꿈이 담긴 통일의 땅이기도 합니다. 시민의 목소리를 대변하고 공감을 이끌어냄과 동시에 전 세계인이 공감할 수 있는 평화관광 도시로서 안착하기 위하여 보다 차별화 된 아이덴티티를 가진 도시 브랜드로 리포지셔닝 하는 것이 목적입니다.

LOGO IDENTITY

같음을 나타내는 등호(=)를 사용하여 파주시를 나타내는 메시지(Free, Life, Peace, Future)가 내포되어있음을 나타낸 로고입니다. 'PAJU'의 영문 'P'파주의 한글 '파'가 합쳐진 로고마크는 세계와 연결되어있는 파주시를 표현하였으며 분단의 상징을 벗어나 평화협력의 땅으로 거듭 나길 바라는 염원을 상징합니다.

COLOR



#FF8D6B

#0082CA

#01B288



파주시_포지판



파주시_포스터



파주시_우표

Art Work 01

영화 라라랜드 굿즈 제작

카테고리 일러스트

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 Photoshop, Illustrator

OVERVIEW

영화 '라라랜드'에서 가장 인상 깊었던 장면을 선, 면으로 단순하게 그려낸 후 다채로운 색을 입힌 일러스트입니다. 아트포스터, 앨범커버 등에 적용시켜 라라랜드만의 특별한 굿즈를 제작하였습니다.



COLOR



라라랜드_앨범디자인



라라랜드_아트포스터



Art Work 02

지미지니팍 메뉴판 디자인

카테고리 메뉴판 디자인(외주)

작업 기여도 개인 100%

작업 프로그램 손그림, 캘리그라피



OVERVIEW

'지미지니팍'은 부산 서면 전포카페거리에 위치한 수제 마카롱 전문점입니다. 마카롱 뿐만 아니라 다양한 음료도 함께 파는 디저트 카페입니다. 2019년 여름, 새로운 음료들이 출시되어 제작하게 된 메뉴판 디자인은 각 음료마다의 맛과 개성을 살리기 위하여 색연필로 채색하였고, 손그림과 어울리는 캘리그라피로 따뜻한 느낌을 연출하였습니다.

COLOR



#ED770E

#BF1969

#A2B926

#D8BD1D





END

다채로운 디자이너
박승빈의 포트폴리오였습니다.
감사합니다 :)

+82 9101 2107
<http://winshine.kr>
lightbinbin@gmail.com

1997. 04. 16
동서대 디자인학부
시각디자인학 전공