

프로젝트 : 롤렉스 웹사이트 리뉴얼

## 디자인 제안서

작성자 : 정은희

작성일 : 2022년 3월 30일

웹사이트 URL	https://www.rolex.com/ko
프로젝트 목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기존 웹사이트(반응형)를 리뉴얼</li> <li>2. 콘텐츠 정리를 하여 메인화면 노출 우선순위 지정.</li> <li>3. 중복되는 카테고리메뉴를 정리필요.</li> </ol>
기대 효과	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 고객이 제품서치 용이.</li> <li>2. 럭셔리한 브랜드 이미지 상승효과.</li> </ol>
핵심 타겟	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,30대 젊은 남성(명품에 관심있는, 시계는 격식있고 클래식한 분위기를 원하는)</li> <li>- 결혼예물, 신혼부부</li> </ul>
매체	PC, 태블릿, 모바일 (반응형)
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 메인화면 인트로영상에 글자배치, 폰트등 디자인교체필요</li> <li>▷ 나의선택션 - 공유기능 추가</li> <li>▷ 검색 - 추천제품, 키워드 추가</li> <li>▷ 매장 - 전체매장안내, 예약시스템</li> <li>▷ 왼쪽상단 햄버거 메뉴내용과 카테고리내용 중복되어 분류정리</li> <li>▷ 메인에 판매율 높은, 신상품 슬라이드로 나열 (자동슬라이드)</li> <li>▷ 메인화면 아래쪽 콘텐츠 배치 변경필요</li> <li>▷ 사진크게배열, 사진의 퀄리티, 영상퀄리티 좋아서 적극활용</li> <li>▷ 카테고리를 정리하여 정보노출을 쉽게 사용자가 이용하도록 수정필요</li> </ul>
내용 (콘텐츠)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 컬렉션 : 메인화면, 상단카테고리, 햄버거메뉴 분산되어 중복노출, 중복화면이동</li> <li>▷ 시계골라보기 - 시계설정하기 - 컬렉션유형선택 - 세부옵션 지정 - 브랜드모델명</li> <li>▷ 롤렉스컬렉션 : 메인화면 슬라이드하여 브랜드별 시계이미지 노출</li> <li>▷ 영화배너(영상, 이미지) : 영화배너가 중복으로 위,아래 동시노출, 배너정리필요</li> <li>▷ 상단영역 : 디자인유지, 메뉴 일부분 수정필요 (컬렉션-햄버거메뉴, 롤렉스브랜드,영화,소개 등을 묶어 하나의 콘텐츠로 정리)</li> <li>▷ 하단영역 : 과다한 정보, 많은정보를 한꺼번에 노출.</li> </ul>
일정	3주