

## 4회. 웹 디자인 레이아웃



## 정보 전달은 구성이 8할이다!

웹 사이트의 레이아웃은 이해하기 쉽고 사용자에게 정보가 명확하게 전달될 수 있도록 구성하는 것이 중요합니다. 최근에는 심미적인 측면이 강조된 창의적인 레이아웃도 많이 등장했습니다. 이번 장에서는 웹 디자인에서 사용하는 레이아웃과 그 변화를 알아보겠습니다. 이어서 좋은 레이아웃을 위한 3가지 원리와 웹 페이지 레이아웃의 구조까지 살펴보겠습니다.

# 목차



04-1 웹 디자인 레이아웃

04-2 웹 디자인 레이아웃의 변화

04-3 좋은 레이아웃을 위한 디자인 원리

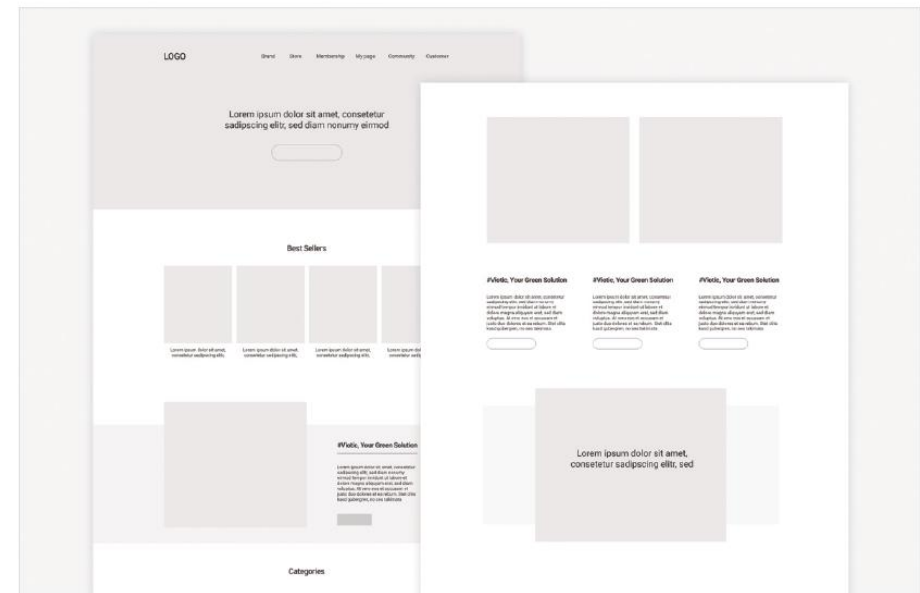
## 학습목표



1. 웹 디자인 레이아웃이 무엇인지 이해합니다.
2. 웹 페이지 레이아웃의 변화를 알아봅니다.
3. 좋은 레이아웃을 위한 디자인 원리 3가지를 이해합니다.

# 웹 디자인 레이아웃

- 레이아웃(Layout)이란 디자인, 광고, 편집 영역에서 각 구성 요소를 효율적으로 조직하고 배치하는 방식이나 기술을 의미한다.
- 웹 디자인의 레이아웃은 디자인 과정의 핵심 개념으로, 시각 요소들을 조직하여 보기 좋고 효과적인 결과물을 만들기 위해 사용한다.
- 좋은 레이아웃은 콘텐츠의 계층 구조를 쉽고 명확하게 보여 주고 중요한 요소를 강조하며 일관성을 유지한다.

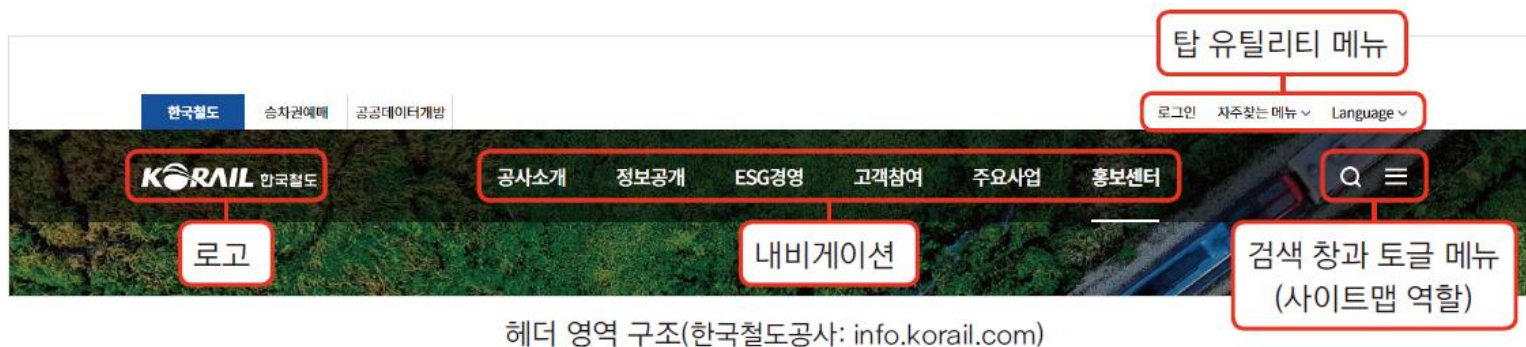


웹 디자인 레이아웃

# 웹 디자인 레이아웃 구조

### ▶ 헤더(Header) 영역

- 웹 페이지 상단에 위치하며 로고, 내비게이션, 탑 유틸리티, 주요 탐색 메뉴, 검색 창 등을 포함한다.
- 헤더 영역은 웹 사이트의 식별성을 강조하고 사용자에게 주요 탐색 옵션을 제공하며 모든 페이지에서 동일하게 표시되어 웹 페이지 전체에 브랜드 이미지를 일관되게 노출시키는 역할을 한다.
- 로고는 일반적으로 왼쪽 상단에 위치하지만 경우에 따라 중앙에 정렬되기도 한다.



# 웹 디자인 레이아웃 구조

### ▶ 콘텐츠(Contents) 영역

- 웹 페이지의 주요 콘텐츠를 담고 있는 부분으로 텍스트, 이미지, 비디오, 테이블 등의 콘텐츠 요소를 포함한다.
- 일반적으로 웹 페이지의 가운데에 위치하며, 헤더 영역과 푸터 영역을 제외한 모든 공간을 말한다.
- 웹 사이트의 주제와 목적이 담겨 있어 사용자의 시선을 집중시키는 역할을 하므로 사용자가 웹 페이지를 방문했을 때 원하는 정보를 빠르고 효과적으로 찾을 수 있도록 구성하는 것이 중요하다.



콘텐츠 영역 구조(쿠팡: coupang.com)

# 웹 디자인 레이아웃 구조

### ▶ 푸터(Footer) 영역

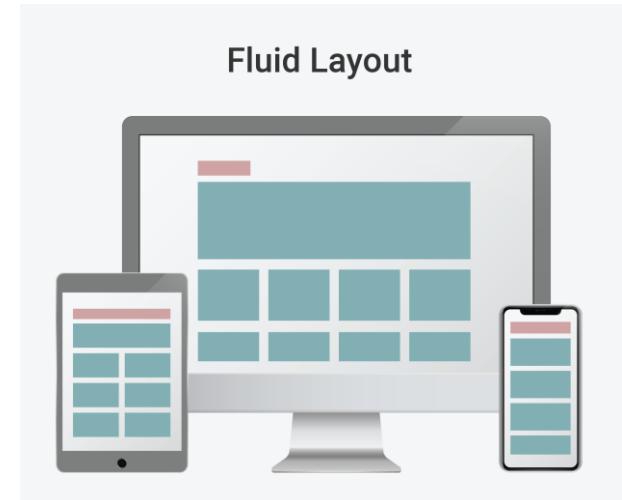
- 웹 페이지의 가장 아래에 위치하는 부분으로, 사용자에게 추가 정보와 참조 정보를 제공하는 역할을 한다.
- 주로 푸터 메뉴, 회사 주소 및 연락처 정보, 저작권 정보, 링크, 사이트 맵, SNS 등과 같은 내용이 포함되며, 정보 대부분은 웹 사이트의 신뢰성을 높이는 역할을 한다.
- 푸터 영역은 헤더 영역과 마찬가지로 페이지 일관성과 관련이 있으며 모든 페이지에서 동일하게 배치되고 적용되어야 한다.



푸터 영역 구조(한국철도공사: info.korail.com)

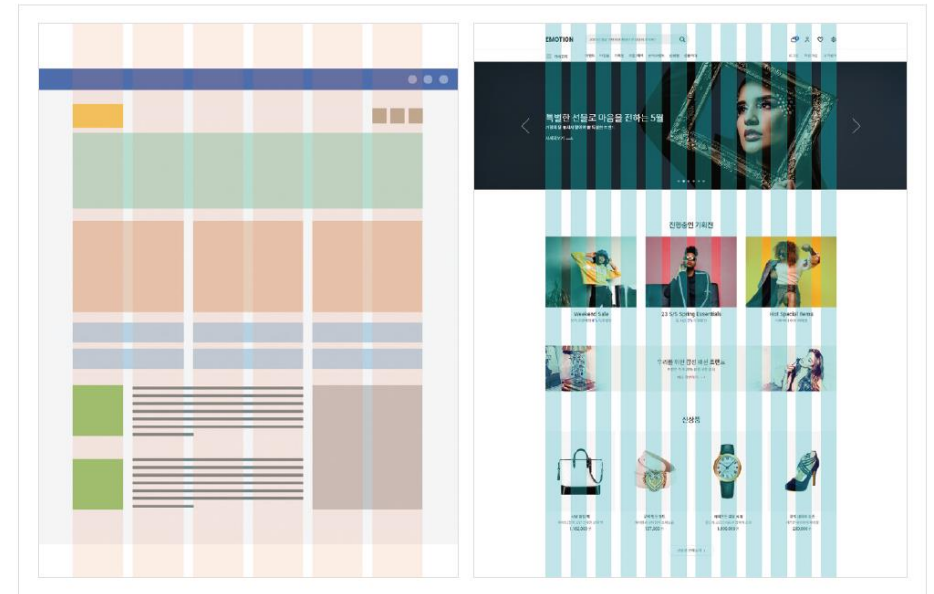
# 정적 레이아웃에서 유동적 레이아웃으로

- 웹 디자인 초기에는 데스크톱 해상도에만 맞춰 페이지 레이아웃을 제한적으로 구성하는 방식인 정적 레이아웃을 주로 사용했다. 그러나 다양한 기기의 등장으로 인해 각종 디바이스 화면 크기와 해상도에 대응하기 위한 유동적인 레이아웃이 등장하게 되었다.
- **유동적 레이아웃(Fluid Layout)**은 디바이스 화면 크기에 자동으로 적응하여 콘텐츠의 배치와 크기를 최적화한다.
- 이는 반응형 웹 디자인의 핵심으로 사용자가 데스크톱, 태블릿, 모바일 등 다양한 장치에서 웹 페이지를 이용할 때 편리하고 일관성 있는 경험을 제공한다.



# 그리드 시스템 레이아웃과 반응형 웹 디자인

- 그리드 시스템(Grid System)은 콘텐츠를 일정한 격자 형태로 배치하는 방식으로 웹 페이지의 일관성과 조화를 유지하며 콘텐츠의 구조를 명확하게 표현하는 데 사용한다.
- 주로 반응형 웹 디자인에서 콘텐츠를 자유롭게 이동시키기 위해 사용되며, 다양한 기기에 맞도록 콘텐츠 크기와 위치를 재구성하여 최적화된 시각적 효과를 얻을 수 있다.

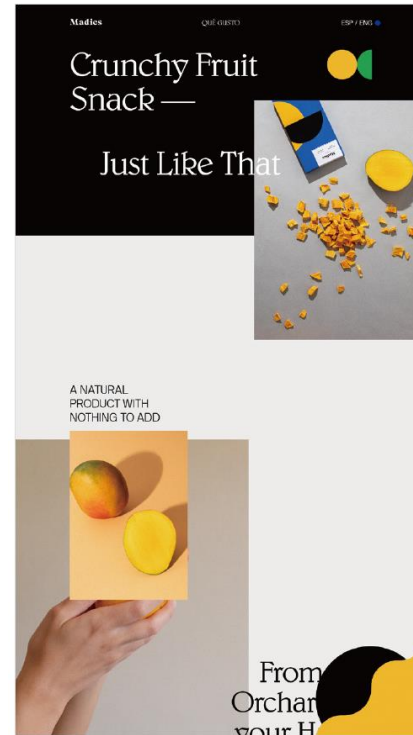


그리드 시스템 레이아웃



# 비대칭 레이아웃

- 비대칭 레이아웃은 다양한 크기와 위치의 요소들을 조합하여 독특하고 흥미로운 디자인으로 사용자의 시선을 끈다. 그렇다고 해서 구성 요소를 아무렇게나 배치하는 것은 아니다.
- 비대칭 레이아웃을 활용할 때에는 사용자의 시선을 올바른 방향으로 유도하면서도 중요한 정보를 강조할 수 있도록 구성해야 한다.
- 비대칭 레이아웃은 참신하고 획기적인 디자인뿐만 아니라 사용자의 사용성과 편의성을 고려해 균형을 잘 맞추어야 한다.



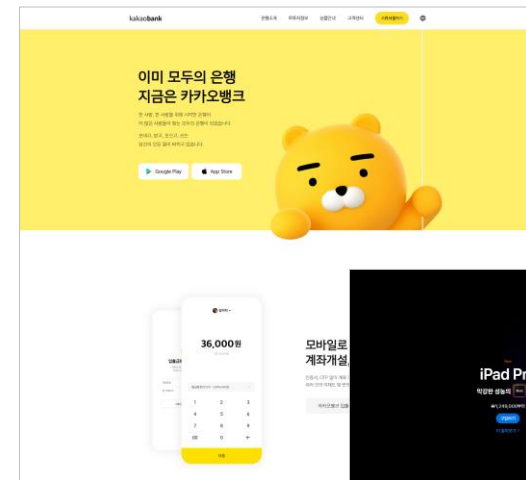
마디스(madies.mx)



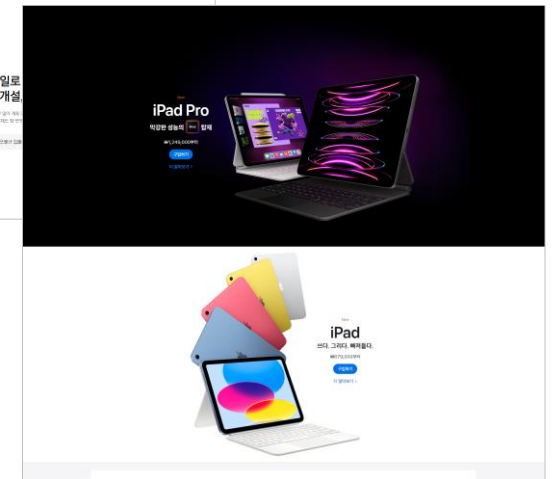
핀터레스트([pinterest.co.kr/pin/187180928254275768](https://pin/187180928254275768))

# 여백의 미를 활용한 레이아웃

- 여백(Negative Space)은 콘텐츠 요소 사이의 빈 공간으로 텍스트, 이미지, 버튼 등의 요소를 둘러싸고 있다.
- 웹 디자인에서 여백은 미니멀리즘(Minimalism) 디자인을 반영한 UI/UX 디자인의 핵심 트렌드가 되었다.
- 단순히 비워 두기만 하는 공간이 아니라 계획적으로 여백을 배치하면 사용자로 하여금 중요한 정보에 집중하도록 할 수 있다.
- 웹 디자인에서 여백은 콘텐츠를 강조하고 사용자의 시선을 유도한다. 혼잡하고 밀집된 디자인보다 여백으로 여유로운 공간을 남긴 레이아웃이 콘텐츠를 더 쉽고 빠르게 이해할 수 있다.



카카오뱅크(kakaobank.com)



애플(apple.com/kr/ipad)

# 비주얼 계층

- 비주얼 계층은 웹 페이지 요소들 간의 상대적인 중요도를 나타낸다.
- 사용자는 화면을 스캔하면서 중요한 정보를 빠르게 찾고자 하므로 중요한 콘텐츠를 두드러지게 나타내도록 의도적으로 웹 페이지의 레이아웃을 계획할 필요가 있다.
- 웹 페이지를 처음 열었을 때 사용자가 가장 많이 주목하는 곳은 스크롤이 생성되기 전 초기 영역인 **뷰포트(Viewport)**이다.
- 웹 디자인에서는 뷰포트 영역을 중요하게 고려해야 하며 사용자의 시선을 집중시키고 관심을 이끌어내기 위해서는 초기 뷰포트에서부터 웹 페이지의 목적을 명확하게 전달해야 한다.



웹 사이트의 비주얼 계층

# 비주얼 계층

### ▶ F자 아이트래킹 패턴(F-shaped eye-tracking pattern) 모델

- 제이콥 닐슨(Jakob Nielsen)의 실험 중 사용자가 웹 사이트를 훑어보는 일정한 패턴이 있다는 실험 결과를 소개했다.
- 일반적인 사용자는 대부분 **F자 형태의 패턴**으로 웹 페이지를 탐색했다.
- 웹 사이트에 접속하면 제일 먼저 상단 영역의 왼쪽에서 오른쪽으로 가로 읽기를 시작하고 그 다음 약간 아래로 시선을 이동해 두 번째 가로 읽기를 시작한다. 이어서 시선을 아래로 이동하면서 중요한 내용이 있는지 세로 읽기를 시도하는데 이것이 F자 형태의 시선 이동이다.



F자 아이트래킹 패턴 모델



F자 읽기 패턴에 따른 콘텐츠 배치

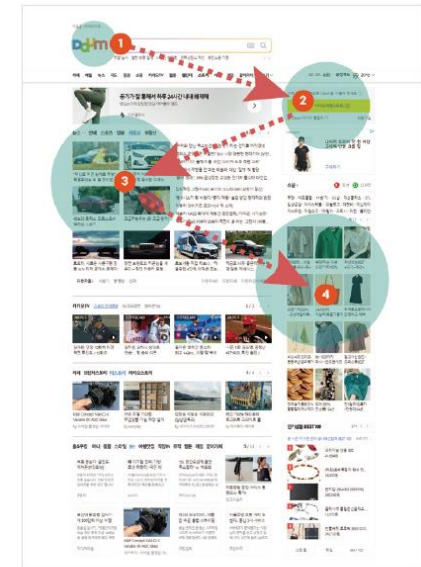
# 비주얼 계층

### ▶ Z자 형태의 시선 이동

- 이와 비슷한 읽기 패턴으로 Z자 형태의 시선 이동이 있다.
- 사람은 책을 읽을 때나 글을 쓸 때 왼쪽에서 오른쪽으로 이동하는 경우가 많기 때문에 자연스러움을 느낀다.
- 이를 고려하여 레이아웃을 배치할 때 가장 중요한 요소를 시선이 가장 많이 가는 곳에 우선 배치하고 자연스럽게 시선이 흘러가도록 유도한다면 효과적으로 콘텐츠 정보를 전달할 수 있다.



삼성전자(csr.samsung.com/ko/main.do)



다음(daum.net)

### 웹 그리드 시스템

- 웹 그리드 시스템은 웹 디자인에서 가장 기초적이고 중요한 개념이다.
- 그리드를 활용하면 웹 페이지 내 요소들이 일관되고 조화롭게 배치되어 사용자가 콘텐츠를 편안하게 읽을 수 있다.
- 디자인 요소들을 그리드에 맞춰 정렬하면 균형 있고 조화로운 느낌을 줄 수 있으며, 콘텐츠 간의 관계가 분명히 드러나 효율적이다.

### 일관성

- 웹 페이지의 레이아웃은 반드시 일관성을 유지해야 한다.
- 색상, 글꼴, UI 구성 요소 등의 스타일뿐만 아니라 내비게이션과 같은 핵심 요소도 항상 일정한 스타일로 위치하는 것이 좋다.
- 일관성 있는 디자인은 사용자에게 익숙한 느낌을 주어 웹 사이트를 더욱 사용자 친화적으로 만든다. 또한 브랜드 이미지를 강화하고 전문성을 나타내는 데 도움이 된다.