

3회. 웹 디자인 최신 트렌드와 리서치 방법



웹디자인 감각 깨우기

평소 길을 걸을 때나 대중교통을 이용할 때 보이는 표지판의 디자인, 거리 풍경, 상점의 인테리어, 사물의 색상 등도 모두 디자인 소재가 됩니다. 좋은 아이디어가 떠오를 때는 메모하는 습관을 들이고 언제든지 꺼낼 수 있는 휴대폰으로 사진을 찍어 두면 좋은 디자인 영감이 될 수 있습니다. 이번 장에서는 디자인 감각을 깨우는 데 도움이 되는 웹 디자인 트렌드를 살펴보고, 참고할 수 있는 유용한 웹 사이트를 소개하겠습니다.

목차

- 03-1 최신 웹 디자인 트렌드와 기술
- 03-2 유용한 7가지 벤치마킹 웹 사이트

학습목표

- 1. 시간의 흐름에 따른 웹 디자인 트렌드와 기술을 이해합니다.
- 2. 웹 디자인 리서치를 통해 디자인 감각을 깨웁니다.

플랫 디자인

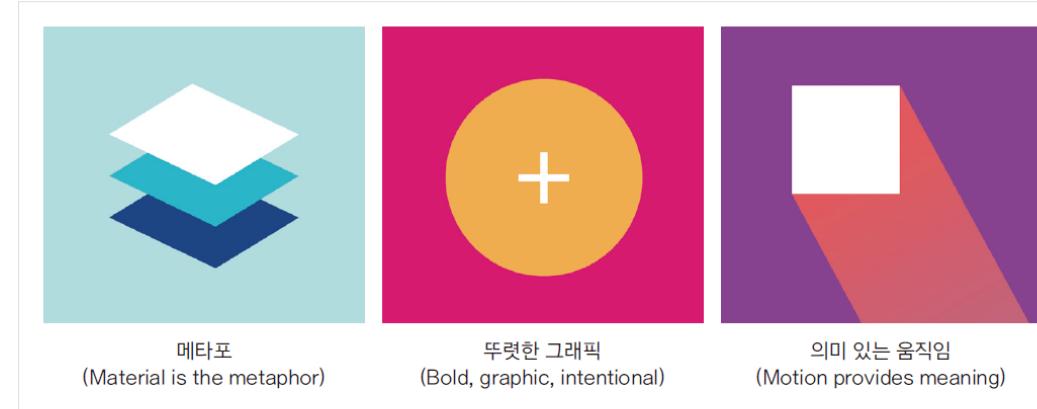
- 플랫(Flat)이라는 단어는 '평평한' 이란 뜻을 갖고 있다.
- 2010년경에 등장한 플랫 디자인은 입체감을 주는 그림자, 텍스처, 3D 효과 등과 같은 현실적인 요소를 배제하고 평면적인 디자인을 사용하는 기술이다.
- 플랫 디자인은 도안화된 아이콘을 활용해 직관적이고 명확한 인터페이스를 제공하며, 단순 면 분할, 선명하고 채도가 높은 다양한 색 사용, 가독성 높은 폰트 등이 특징이다.
- 플랫 디자인은 최근까지도 많은 UI/UX 디자인 분야에서 사용되며 더 좋은 사용자 경험과 빠른 정보 탐색을 제공하고 있다.



원도우 8.1부터 적용된 플랫 디자인

머티리얼 디자인

- 머티리얼 디자인(Material Design)은 2014년 구글에서 사용자 경험을 하나로 묶기 위해 제시한 디자인 방법이다.
- 플랫 디자인 경향을 받아들이면서 구글의 디자인 철학을 더해 현재 구글 서비스나 안드로이드에서 일관되게 사용되고 있다.
- 미니멀하면서도 유연한 디자인 양식을 가지고 있으며, 다양한 기기와 환경에서 일관성 있는 경험을 제공하는 데 주력한다.
- 이로 인해 현대적이고 시각적으로 매력적인 디자인 원칙으로 자리 잡았으며 웹, 모바일 애플리케이션 등 다양한 플랫폼에서 널리 사용되고 있다.



구글이 발표한 머티리얼 디자인 원칙(출처: m1.material.io)

반응형 웹 디자인

- 반응형 웹 디자인(Responsive Web Design)은 기기의 크기에 상관 없이 해당 기기의 화면이나 환경에 맞게 자유롭게 변화하는 웹 디자인
- 다양한 기기에 따라 최적화된 구조로 웹 페이지를 변경하여 보여 주는 기술이며, 하나의 소스(HTML)로 모바일부터 데스크톱까지 아우르는 최적화된 화면을 제공한다.
- 반응형 웹은 콘텐츠를 하나의 HTML 소스로만 제작하기 때문에 유지 보수가 간편하고 제작 시간과 비용을 절감할 수 있다.
- 미래지향적인 기술로 최신 웹 표준을 따라 화면의 변화에 즉시 반응하므로 기기의 화면 크기나 해상도에 구애 받지 않는다.



파노라마 배경 디자인

- 파노라마 배경(Panorama Background) 디자인은 그리스어 'Panhoran(모두가 보인다)'에서 온 것으로 야외 높은 곳에서 사방을 전망하는 느낌을 주는 디자인 스타일이다.
- 전체 배경에 큰 이미지나 동영상을 활용해 표현하며, 최근에는 커다란 디바이스 화면과 높은 해상도로 인해 효과가 더욱 두드러지고 있다.
- 특히 동영상을 배경으로 활용하면 더욱 역동적인 분위기를 조성하며 사용자의 시선을 효과적으로 사로잡을 수 있다.



패럴랙스 스크롤링 디자인

- 패럴랙스(Parallax) 스크롤링 디자인은 사용자가 마우스를 스크롤하는 동작에 따라 원거리에 있는 배경 이미지는 느리게, 근거리에 있는 사물 이미지는 빠르게 움직이게 해 입체감을 느끼게 하는 디자인 기법이다.
- 패럴랙스는 천문학에서 사용하는 용어로 '시차'라는 뜻.
- 하나의 이미지를 여러 개의 레이어로 분리한 후 스크롤에 반응하는 속도를 다르게 조절하여 구현함으로써 입체감과 실체감을 전달한다.



<https://cyclemon.com/>



<https://dogstudio.co/>



<http://jessandruss.us/>

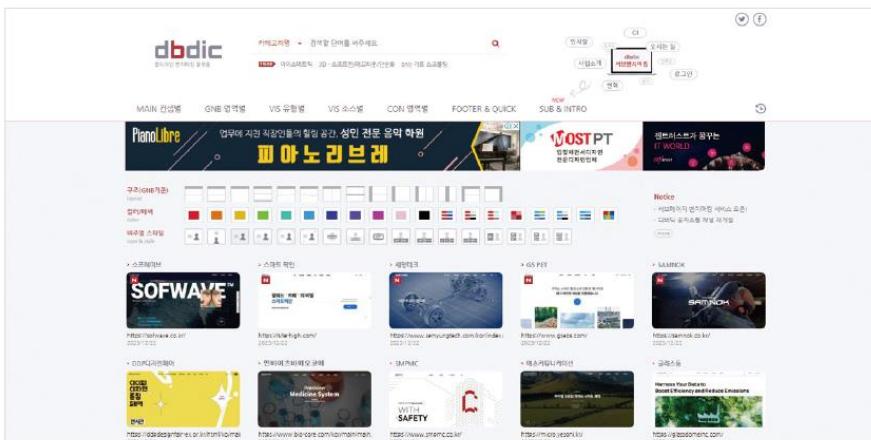


<http://everylastdrop.co.uk/>

03-2 유용한 7가지 벤치마킹 웹사이트

Dbdic

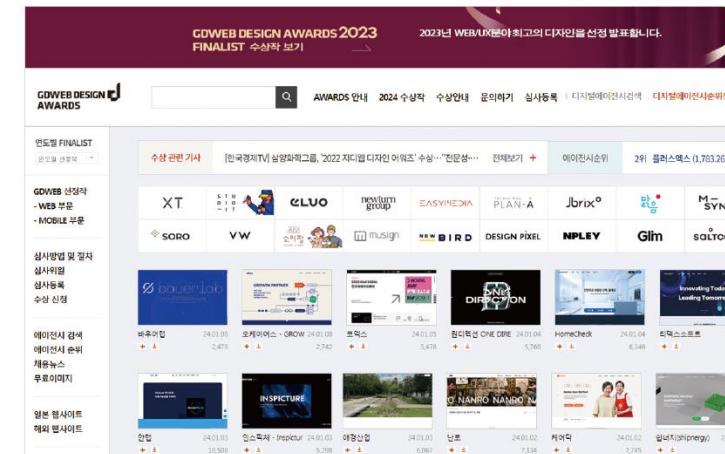
- <http://www.dbdic.co.kr/>
- 웹 디자인 벤치마킹 사전



디비딕(dbdic.co.kr)

Gdweb

- <https://www.gdweb.co.kr/main/>
- 국내 디지털 디자인 웹 사이트

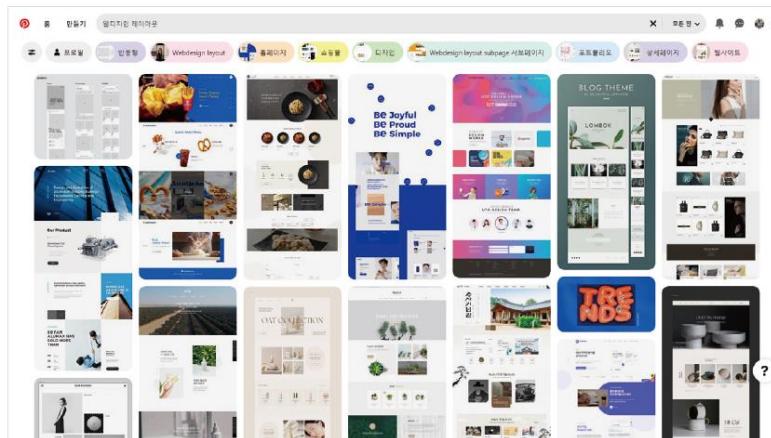


지다웹(gdweb.co.kr)

03-2 유용한 7가지 벤치마킹 웹사이트

Pinterest

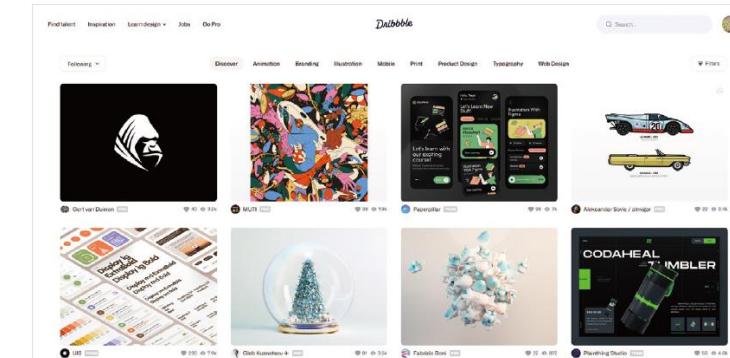
- <https://www.pinterest.co.kr/>
- 웹 기반의 이미지 검색 및 소셜 미디어 서비스



핀터레스트(pinterest.co.kr)

Dribbble

- <https://dribbble.com/>
- 디자이너와 크리에이터를 위한 온라인 포트폴리오 및 소셜 네트워크 웹 사이트

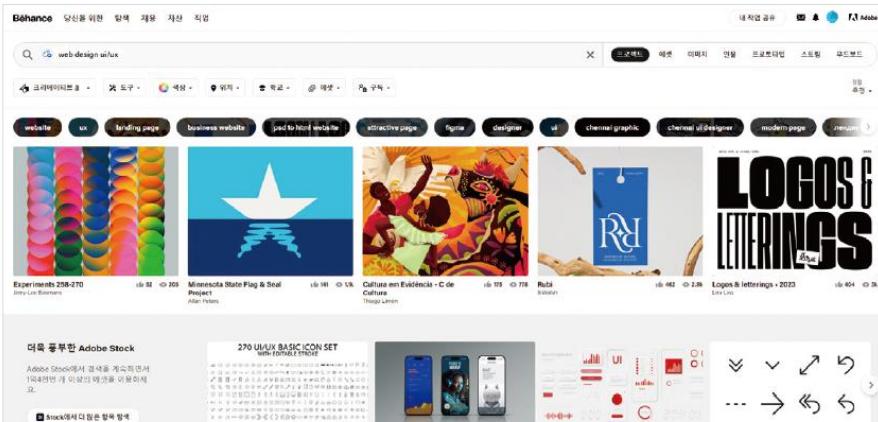


드리블(dribbble.com)

03-2 유용한 7가지 벤치마킹 웹사이트

Behance

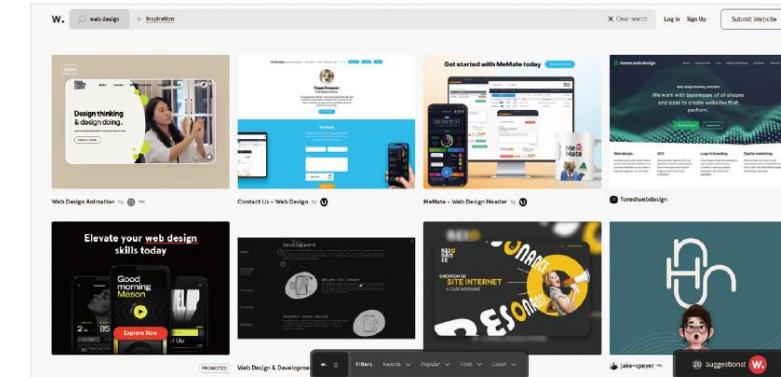
- <https://www.behance.net/>
- 디자인 포트폴리오 플랫폼



비헨스(behance.net)

Awwwards

- <https://www.awwwards.com/>
- 웹 사이트 디자인을 평가하고 상장하는 웹 사이트

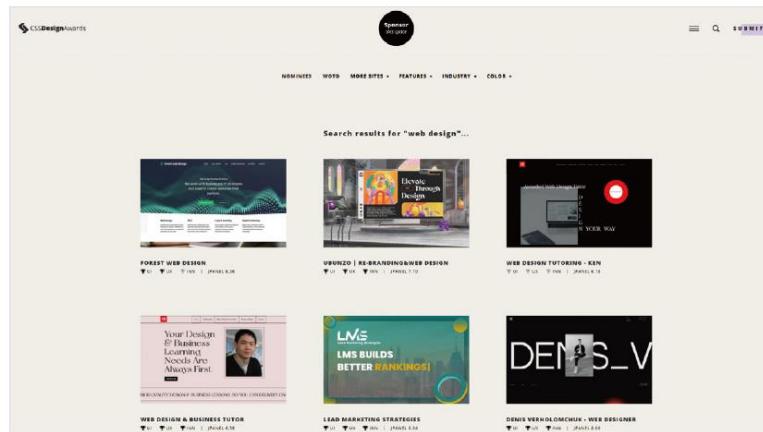


어워즈(awwwards.com)

03-2 유용한 7가지 벤치마킹 웹사이트

CSS Design Awards

- <https://cssdesignawards.com/>
- 웹 사이트 디자인을 평가하고 품질이 뛰어난 디자인 결과물을 선정하여 상을 수여하는 사이트



CSS 디자인 어워즈(cssdesignawards.com)