

9회. 웹 디자인 콘셉트



웹 디자인 콘셉트

웹 디자인은 보기 좋으면서 기획에 부합하게 디자인해야 합니다. 먼저 제작 의뢰를 접수하면 클라이언트와 기획 단계에서 합의를 거친 후 본격적으로 프로젝트를 시작합니다. 이 단계에서 프로젝트의 목적과 방향성을 정하기 위해 디자인 콘셉트 설계가 필요합니다. 웹 디자인 콘셉트가 무엇이고 또 어떤 역할을 수행하는지 자세히 살펴보겠습니다.

목차

- 09-1 웹 디자인 콘셉트란?
- 09-2 웹 디자인 콘셉트 정의하기
- 09-3 무료 스톡 제공 웹 사이트

학습목표

- 1. 웹 디자인 콘셉트의 개념과 역할을 이해합니다.
- 2. 웹 디자인 콘셉트를 정의하는 방법을 이해합니다.
- 3. 활용 가능한 스톡을 제공하는 웹 사이트를 알아보고 실전 과제를 수행합니다.

웹 디자인 콘셉트

- **콘셉트(Concept)**란 아이디어, 개념, 구상 등을 나타내는 용어로 웹 사이트나 웹 애플리케이션의 디자인을 위한 핵심적인 아이디어나 테마를 의미한다.
- **웹 디자인 콘셉트**는 디자인 설계의 핵심 개념으로, 웹 사이트를 개발하는 디자이너와 클라이언트가 목적과 메시지를 명확하게 이해하고 효과적인 디자인을 구현하는 데 필수적이다. 이를 통해 디자인 작업의 기반을 마련하면 웹 사이트의 시각적인 일관성 유지와 협업자 간의 효율적인 커뮤니케이션이 가능하다.
- 콘셉트는 웹 디자인에만 국한되지 않고 제품 디자인이나 그래픽 디자인과 같은 분야에서도 특정 스타일, 분위기, 목적 등을 구체화하는 핵심적인 개념으로 사용되는 중요한 요소이다.

웹 디자인 콘셉트의 역할

▶ 일관성과 통일감

- 명확한 웹 디자인 콘셉트가 있다면 디자인 요소들의 일관성을 유지하고 웹 사이트 내에서 통일감을 줄 수 있다. 이로써 사용자는 웹 사이트를 탐색할 때 일관된 시각 경험을 누릴 수 있다.

▶ 브랜드 메시지 전달

- 웹 사이트의 브랜드 메시지와 가치를 효과적으로 전달하기 위한 방법을 결정한다. 브랜드의 정체성과 목표를 반영하여 디자인 콘셉트에 맞는 요소들을 설정한다.

웹 디자인 콘셉트의 역할

▶ 디자인 요소 결정

- 웹 디자인 콘셉트는 컬러, 타이포그래피, 레이아웃, 아이콘 등 세부 디자인 요소들의 선택과 배치에 영향을 주며, 이러한 요소들을 목적에 부합하는 방향으로 조정하면 일관성 있는 디자인을 만들어 낼 수 있다.

▶ 디자인 프로세스 지원

- 웹 디자인 콘셉트는 디자인 초기 단계에서 중요한 역할을 한다. 디자이너와 클라이언트 간의 의사소통을 원활하게 하며, 디자인 작업의 방향성을 정하는 데 도움을 준다.

타겟과 페르소나

- 디자인 콘셉트를 설정할 때 반드시 고려해야 하는 요소는 바로 **타겟 (Target)**이며, 이는 웹 사이트의 대상 사용자 그룹을 말한다.
- 페르소나(Persona)**는 타겟을 입체적으로 설정할 때 유용한 개념이며, 구체적으로 설정해야 한다.
- 사용자의 인구통계적 정보뿐만 아니라 그들의 성격, 목표, 선호사항, 동기, 고민 등을 상세하게 반영한다. 이 과정에서 디자인을 더욱 사용자 친화적으로 만들기 위한 방향을 발견하거나 제품이나 서비스가 실제 사용자에게 어떻게 다가가야 할지에 대한 인사이트(Insight)를 얻을 수 있다.



페르소나 작성 사례

리서치와 분석

- 웹 디자인 콘셉트를 정의하려면 가장 먼저 기존 웹 사이트를 조사하고 분석해야 한다. 이를 디자인 리서치(Design Research) 또는 벤치마킹(Benchmarking)이라고 한다.
- 벤치마킹이란 다른 웹 사이트나 디자인을 조사하고 분석하여 우수한 디자인 요소나 사용자 경험, 기능 등을 자신의 웹 사이트 디자인에 적용하는 과정을 말한다. 이 과정을 거치면 타 사이트의 성공적인 디자인 원칙과 효과적인 기능을 학습해 자신의 결과물을 더 나은 수준으로 발전시킬 수 있다.



벤치마킹 프로세스

아이디어 발굴하기

- 리서치 결과를 기반으로 아이디어를 자유롭게 토론하며 웹 디자인 콘셉트를 발굴하며 이 과정에서 창의적이고 독창적인 아이디어가 도출된다. 이때 브레인스토밍, 마인드맵, 만다라트 등 다양한 창의적인 도구를 활용할 수 있다.

▶ 브레인스토밍(Brainstorming)

- 브레인스토밍은 창의적인 아이디어를 도출하기 위한 그룹 활동 기법으로, 다양한 의견을 자유롭게 나누고 아이디어를 적극적으로 공유하는 것을 목적으로 한다.
- 이 과정에서 사전 판단은 배제하고 자유로운 사고를 유도하여 창의성을 이끌어내도록 한다.
- 브레인스토밍은 웹 디자인 콘셉트를 정의하는 과정에서 중요한 아이디어 도출 단계로 활용할 수 있다.

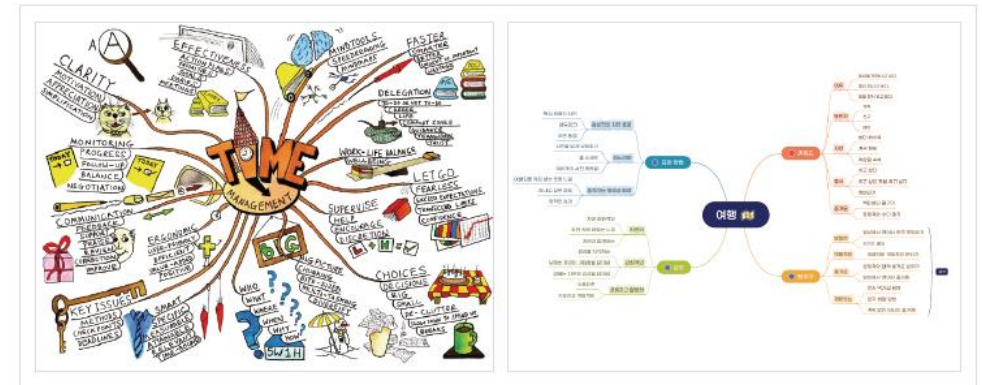


브레인스토밍

아이디어 발굴하기

▶ 마인드맵(Mind map)

- 마인드 맵은 '생각의 지도'라는 뜻으로, 1970년 토니 부잔(Tony Buzan)이 개발한 노트 작성 기법이다.
- 개인의 생각을 마치 지도 그리듯이 시각적으로 표현해 사고력, 창의력, 기억력을 한 단계 더 발전시킬 수 있도록 한다.
- 마인드 맵을 활용하면 아이디어를 생각하는 과정에서 자연스럽게 연결되는 생각들을 여러 갈래로 확장하거나, 간과하기 쉬운 아이디어들을 놓치지 않고 서로 연계시켜 사고할 수 있다.

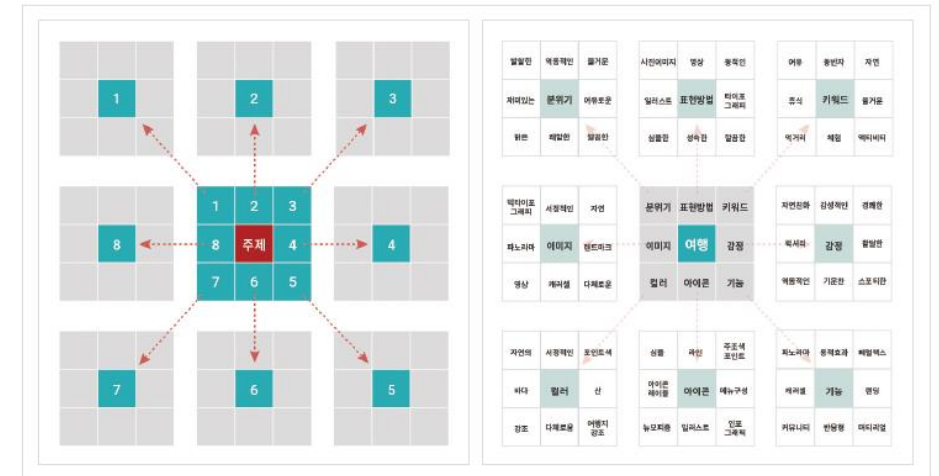


마인드 맵

아이디어 발굴하기

▶ 만다라트(Mandalart)

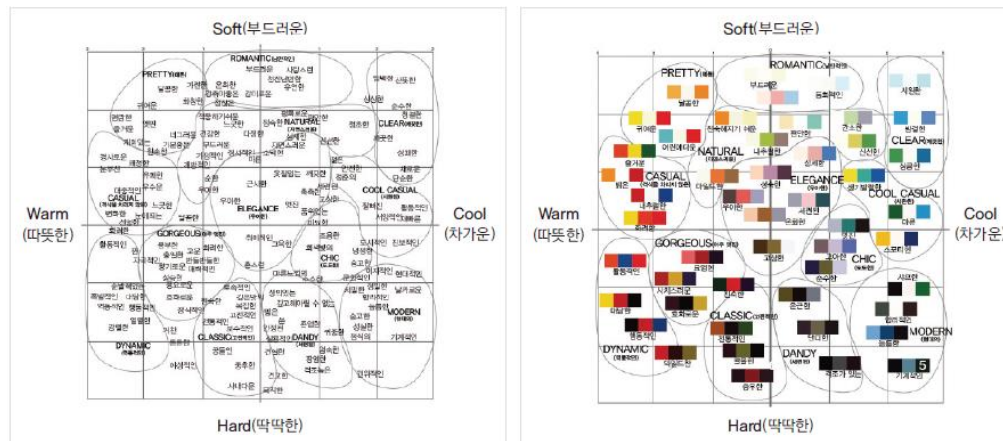
- 만다라트는 '만다라'와 '아트'의 합성어로, 아이디어를 확장하고 발전시키는 도구이다.
- 9개로 나누어진 정사각형 중앙에 주제를 적고, 나머지 8개에는 주제와 연상되는 아이디어를 넣는다. 이렇게 채워진 8개의 아이디어를 주제로 다시 9개의 칸을 만들어 확장한다. 이 단계를 모두 거치면 총 64개의 아이디어가 나온다.
- 만다라트를 활용하면 하나의 주제를 깊이 있는 관점에서 다양한 각도로 탐구할 수 있으며, 참가자 수가 늘어날수록 더 많은 아이디어로 확장할 수 있다.



만다라트

언어 이미지 스케일

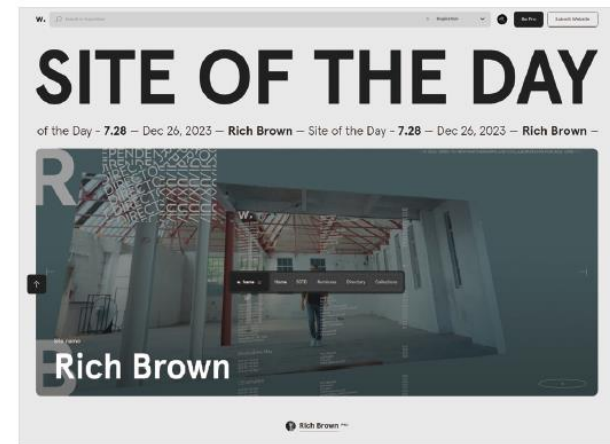
- 언어 이미지 스케일은 브랜드 이미지 조사를 위한 도구로, 일본 NCD 컬러연구소에서 개발했다.
- 이 도구는 트렌드 분석, 디자인, 색채 기획 등 다양한 목적으로 활용되며, 부드러움과 단단함(Soft-Hard), 따뜻함과 차가움(Warm-Cold)을 나타내는 두 축으로 이루어진 4분면 구조이다. 이는 언어적 이미지와 어울리는 색상 등의 비주얼 이미지를 조사하고 분류하는 데 활용된다.



형용사 이미지맵(출처: 일본 NCD 컬러연구소)

인터랙션 디자인

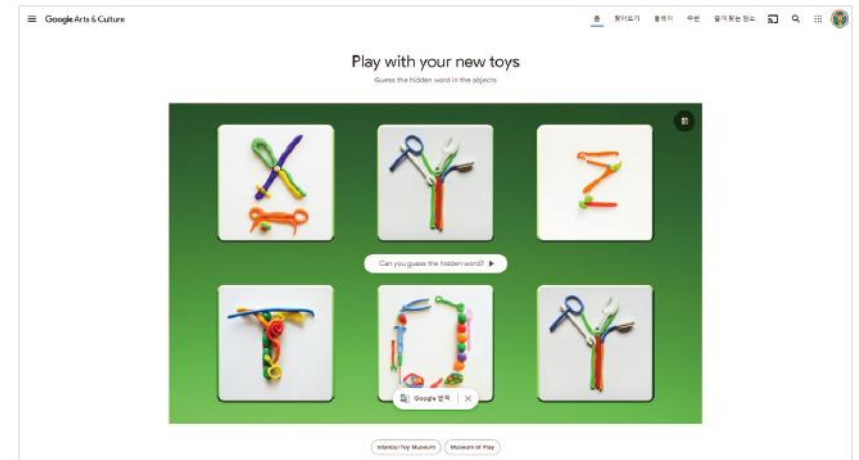
- 인터랙션 디자인은 사용자의 경험을 중심으로 콘셉트를 구성한다.
- 사용자의 행동에 따른 웹 사이트의 동작을 최우선으로 고려하고 최신 트렌드를 반영하여 더욱 흥미로운 경험을 제공한다.
- 웹 디자인 및 개발 분야의 우수한 작품들을 선정하고 상영하는 어워즈라는 플랫폼에서 최신 인터랙션 디자인을 살펴볼 수 있다.



어워즈(awwwards.com)

모티브 활용

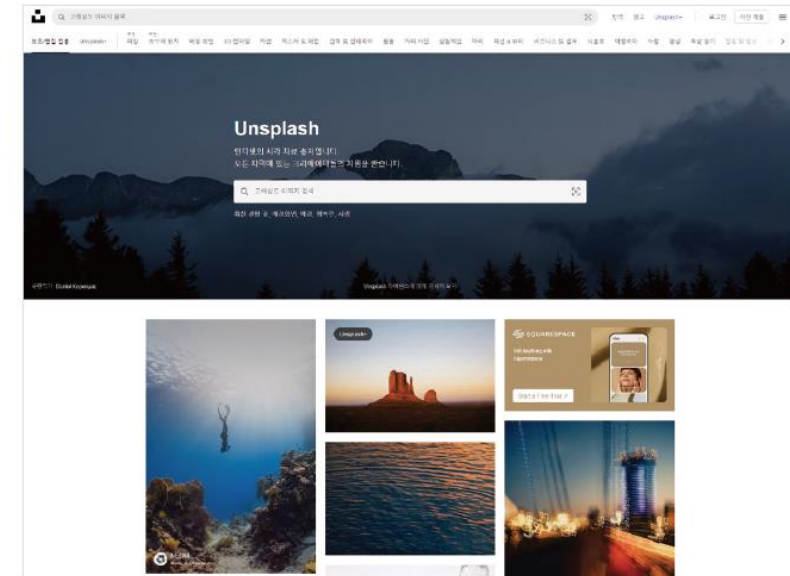
- 예술, 문화, 자연 등 다양한 모티브를 활용하여 콘셉트를 정의한다.
- 모티브를 웹 사이트 디자인에 반영하면 독특한 분위기를 조성할 수 있다.
- 구글 아트 & 컬처(Google Art Cultures)는 예술과 관련된 모티브를 활용하여 독특한 인상을 주는 웹 사이트이다. 다양한 예술 작품, 문화유산, 박물관 컬렉션 등을 디지털 형태로 제공해 예술과 문화에 대한 관심을 높여준다.



구글 아트 & 컬처(artsandculture.google.com)

Unsplash

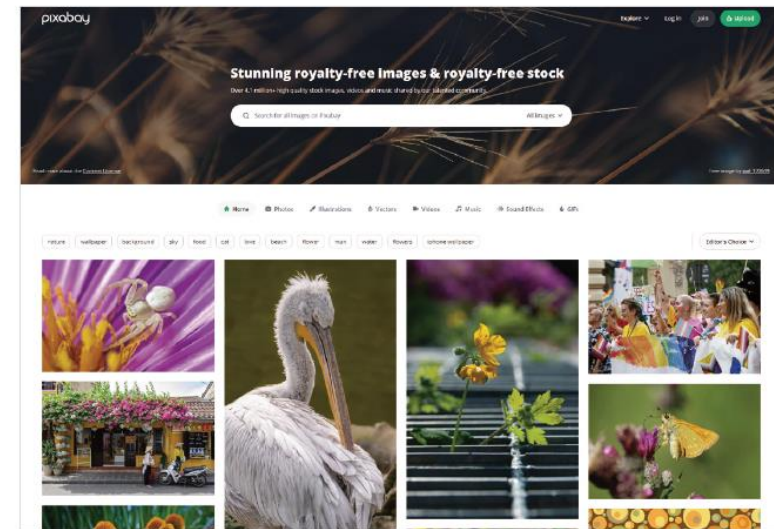
- <https://unsplash.com/ko>
- 언스플래시는 고품질의 무료 이미지를 제공하는 온라인 플랫폼이다. 유명 사진 작가들이 자신의 작품을 공유하면서 세계적인 이미지 리소스로 자리매김했다.
- 블로그, 웹 사이트, 프린트 디자인 등 각 분야에서 다양한 목적으로 활용되며, 개발자와 디자이너들 사이에서 높은 인기를 누리고 있다.



언스플래시(unsplash.com)

Pixabay

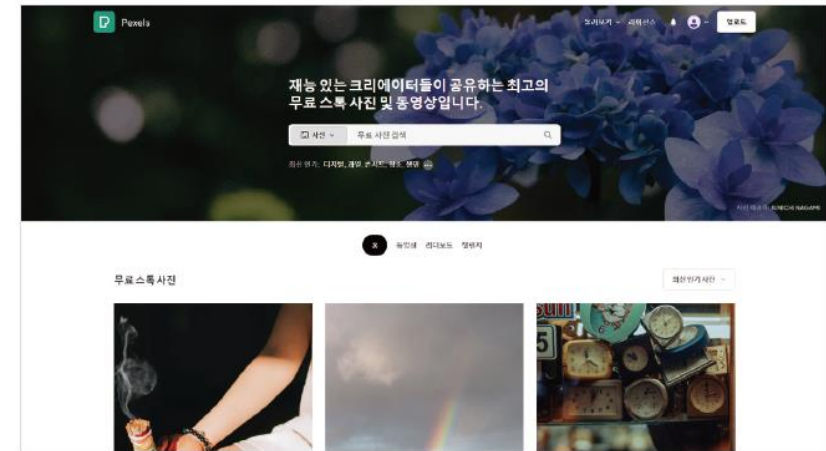
- <https://pixabay.com/>
- 픽사베이는 고품질의 무료 이미지뿐만 아니라 일러스트레이션 및 비디오 클립도 풍부하게 제공하는 온라인 플랫폼이다.
- 대다수 자료는 CC0 라이선스를 준수하여 저작권 문제없이 마음껏 활용할 수 있다. 대부분 출처 표기는 필요하지 않으며, 상업적인 용도로도 자유롭게 활용 가능하지만 사용 전에 사용 범위를 정확히 확인한 후 사용하기 바란다.



픽사베이(pixabay.com)

Pexels

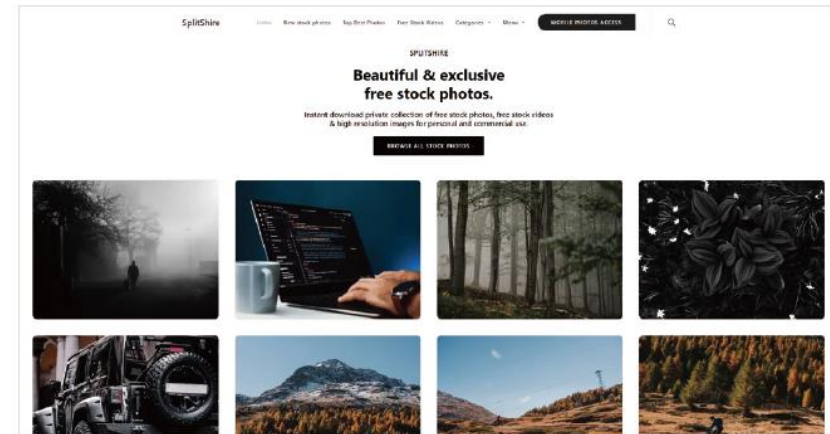
- <https://www.pexels.com/ko-kr/>
- 펙셀스는 고품질의 무료 이미지, 일러스트레이션 및 비디오 클립을 제공하는 온라인 플랫폼이다.
- 6만 개 이상의 사진과 영상을 보유하고 있으며, 회원 가입 없이도 쉽게 이용할 수 있다.
- 대다수의 자료는 CC0 라이선스를 준수하기 때문에 저작권 문제없이 마음껏 활용할 수 있다. 그러나 특정 자료는 저작권이 적용되기도 하므로 사용 전에 주의를 기울여야 한다.



펙셀스(pexels.com)

SplitShire

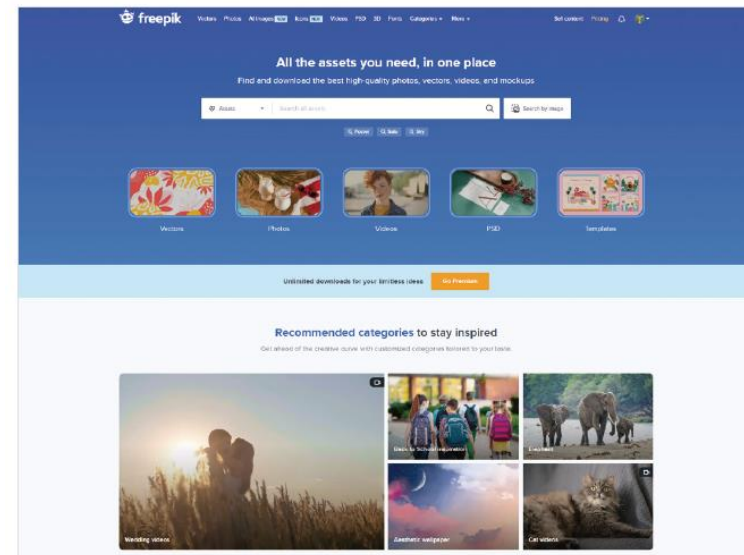
- <https://www.splitshire.com/>
- 스플릿샤이어는 다니엘 나네스쿠라는 포토그래퍼가 직접 촬영한 이미지와 비디오를 무료로 공유하는 플랫폼이다.
- 고품질의 이미지와 비디오를 제공하며 이를 대부분 상업적 용도로도 활용할 수 있다.
- 스플릿샤이어의 독특한 특징은 서정적이면서도 감성적인 이미지와 비디오를 제공한다는 점이다.



스플릿샤이어(splitshire.com)

Freepik

- <https://www.freepik.com/>
- 프리픽은 다양한 주제와 스타일의 벡터 이미지, 아이콘, 일러스트레이션, PSD 파일 등을 제공하는 인기 온라인 플랫폼이다.
- 원하는 내용에 맞는 다양한 벡터 그래픽을 검색하고 무료로 내려받을 수 있다. 그러나 자료마다 라이선스 및 이용 규정이 다를 수 있으므로 사용 전에 정확하게 확인하는 것이 중요하다.

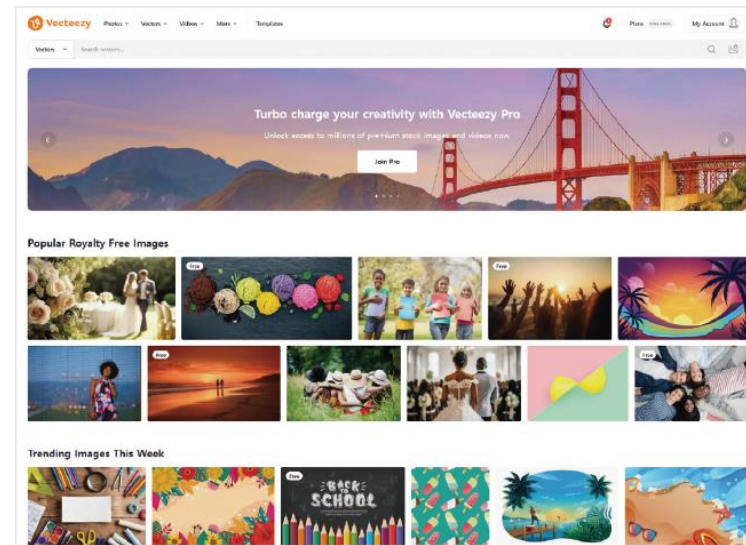


프리픽(freepik.com)

Vecteezy

- <https://www.vecteezy.com/>
- 벡티지는 다양한 벡터 아트, 일러스트레이션, 아이콘 등을 무료로 제공하는 온라인 플랫폼이며, 제공되는 자료는 대부분 상업적인 용도로도 활용할 수 있다.

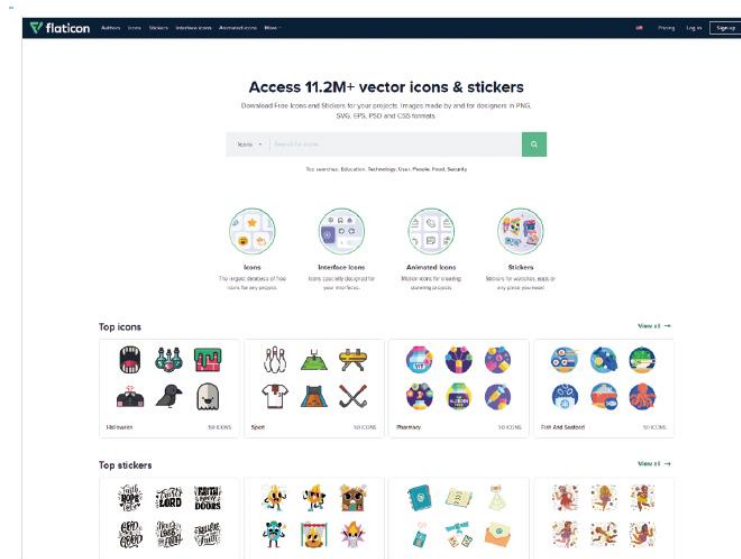
다만 특정 자료의 경우 프리미엄 라이선스가 필요한 경우도 있으며, 이미지마다 라이선스 및 이용 규정이 다르므로 사용하기 전에 반드시 확인해야 한다.



벡티지(vecteezy.com)

Flaticon

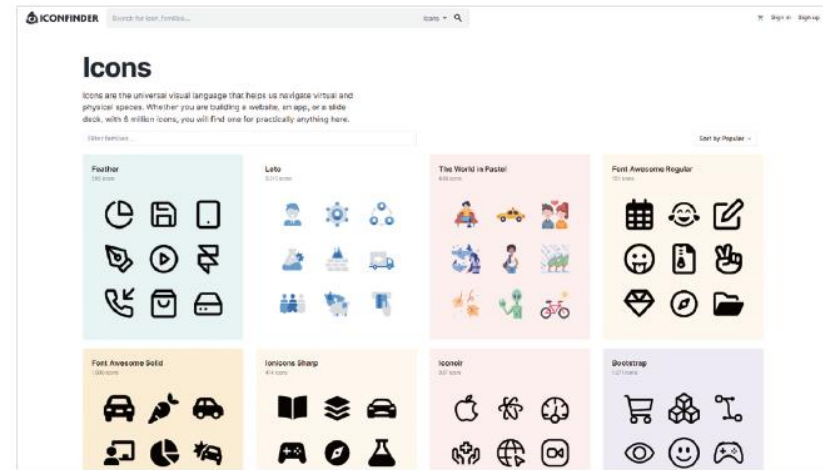
- <https://www.flaticon.com/>
- 플래티콘은 다양한 아이콘 및 벡터 그래픽 자원을 풍부하게 제공하는 웹 사이트이다.
- 대다수의 아이콘은 무료로 내려받아 사용할 수 있으나 특정 아이콘의 경우에는 이용 규정이 다를 수 있으니 각 아이콘의 라이선스 정보를 정확하게 확인하는 것이 필요하다.



플래티콘(flaticon.com)

Iconfinder

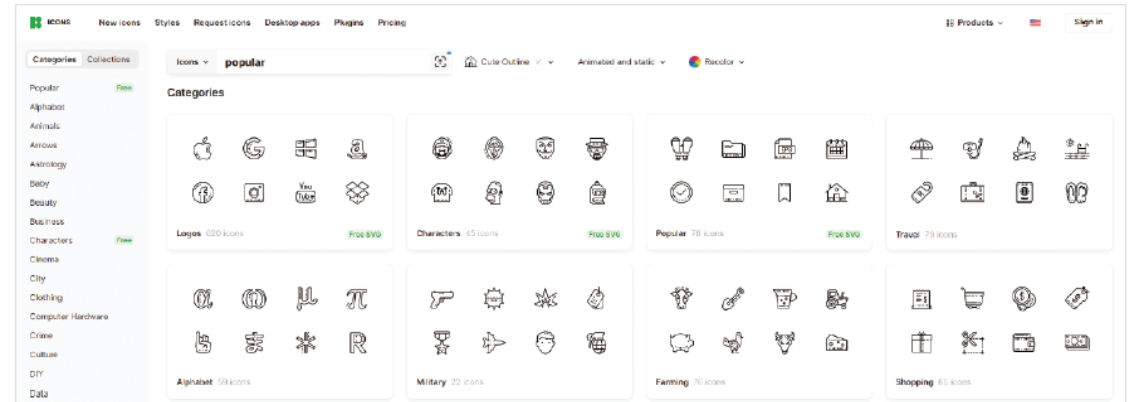
- <https://www.iconfinder.com/>
- 아이콘파인더는 7,000여 개 이상의 무료 및 프리미엄 벡터 아이콘, 일러스트레이션, 그리고 3D 일러스트레이션을 제공하는 웹 사이트이다.
- PNG 또는 SVG 이미지 형태로 간편하게 무료로 내려받아 사용할 수 있다.
- 웹 사이트 디자인, 앱 디자인, 프린트 디자인과 같은 다양한 용도로 아이콘을 활용하고자 할 때 유용하다.



아이콘파인더(iconfinder.com)

Icons8

- <https://icons8.com/>
- 다양한 아이콘, 일러스트레이션, 사진, 음악 및 디자인 도구를 무료 및 프리미엄으로 제공하는 강력한 플랫폼
- 각 아이콘은 색상, 배경, 테두리 등을 자유롭게 편집하여 사용자의 주제나 스타일에 맞게 수정할 수 있으며, 추가로 텍스트를 삽입하여 개인화된 디자인을 완성하여 내려받을 수 있다.
- PNG와 SVG 외에도 다양한 형식으로 내려받을 수 있으며, 원하는 사이즈에 따라 조절하여 최적화된 이미지를 얻을 수 있다.



아이콘스8(icons8.com)