

## 7회. 웹 디자인의 색상

● ○ ○

## 웹 디자인의 색상

색상은 디자인의 핵심 요소 중 하나로 브랜드, 제품, 그래픽, 웹/앱, 포스터 등 다양한 디자인 분야에서 메시지 전달과 브랜딩 등에 중요한 역할을 합니다. 색상을 잘 선택하면 그 어떤 디자인보다도 강력한 메시지를 전달할 수 있습니다. 색상의 역할과 중요성을 이해하고 웹 사이트에서 색상을 활용해 메시지를 효과적으로 전달하는 방법을 살펴보겠습니다.

# 목차

- 07-1 웹 디자인의 색상 표현
- 07-2 색상 활용법
- 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

# 학습목표

- - 1. 웹 디자인의 색상 표현 방식을 이해합니다.
  - 2. 웹 디자인에서 색상의 역할과 특징을 이해합니다.
  - 3. 색상 선택을 위한 유용한 레퍼런스 웹 사이트를 알아봅니다.

# 웹 디자인의 색상

- 색상은 중요한 디자인 요소 중 하나로 브랜드의 시각적 아이덴티티를 형성하는 역할을 한다. 특정 색상이 브랜드와 결합하면 그 색상만 봐도 브랜드를 쉽게 인식할 수 있다. (예: 코카콜라의 빨간색, 카카오의 노란색, 네이버의 초록색)
- 또한 색상은 시각적으로 메시지를 전달할 수도 있다. 효과적인 색상 선택으로 디자인이 품고 있는 메시지를 전달하거나 강조할 수 있으며, 사용자의 시선을 원하는 방향으로 유도할 수도 있다.
- 이와 같이 색상은 사용자의 인상과 감정에 영향을 미치므로 웹 사이트의 목적과 브랜드의 메시지를 고려하여 적절하고 효과적인 색상을 선택하는 것이 중요하다.

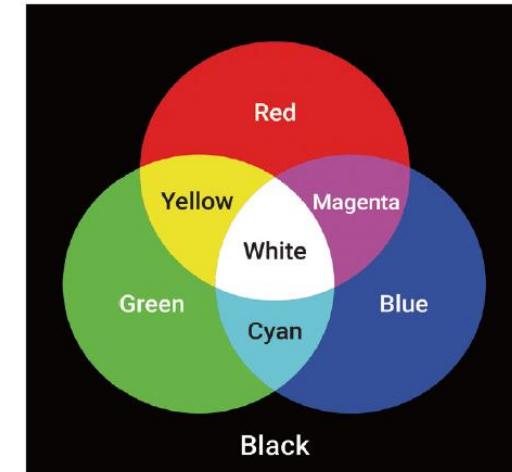


강렬한 인상을 남기는 색상

### 색상 표현 방식

#### ▶ RGB

- **RGB(Red, Green, Blue)**는 빛을 이용한 색 표현 방식으로 디지털 컬러(Digital Colors)라고 한다.
- 주로 컴퓨터나 디지털 장치에서 사용되며 빛의 삼원색인 빨간색(red), 초록색(green), 파란색(blue)의 3가지 기본 색상을 조합하여 수많은 색을 만들어 낸다.
- 전원을 켜는 순간 빛이 들어와 색이 표현되는 RGB색상 조합 방식을 가산혼합이라고 한다.
- RGB 색상은 0부터 255까지의 값으로 표현되며 이 값의 조합으로 색상의 밝기와 채도를 나타낸다.

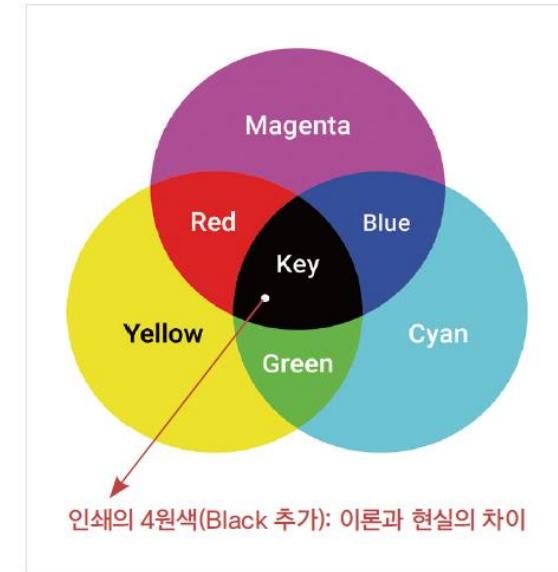


RGB 색상

### 색상 표현 방식

#### ▶ CMYK

- CMYK(Cyan, Magenta, Yellow, Black)는 인쇄물을 만들기 위해 사용되는 색상 조합 방식으로 시안(cyan), 마젠타(magenta), 옐로우(yellow), 블랙(black)의 4가지 기본 색상을 사용한다.
- 인쇄물을 출력할 때는 여러 색상을 스프레이로 뿌리듯이 섞는데, 이러한 방식을 감산 혼합이라고 한다.
- CMYK는 염료의 3원색에 검은색을 추가한 것이다. 이론과 현실의 차이를 극복하기 위해 'Key(Black)'를 추가로 사용한다.
- CMYK 색상은 4가지 기본 색상을 조합하여 인쇄물을 제작하는 데 사용된다.



CMYK 색상

# 웹 색상 표현 방식

### ▶ 색상 이름으로 표현

- 미리 정의된 색상 이름으로 표현하는 방식이다. 예를 들어 'red', 'blue', 'green', 'white', 'black' 등과 같이 미리 정의된 이름이 있는 일부 색상은 해당 이름을 사용한다.
- 그러나 수많은 색상을 모두 이름으로 표현하기에는 한계가 있다.

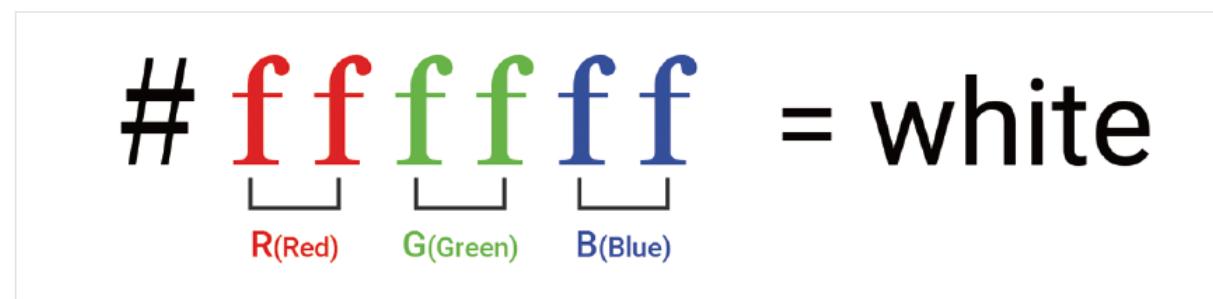
### ▶ RGB로 표현

- RGB 색상 코드를 사용하여 표현하는 방식으로 0부터 255 사이의 정수로 표현한다.
- 예를 들어 빨간색은 'rgb(255, 0, 0)', 초록색은 'rgb(0, 255, 0)', 파란색은 'rgb(0, 0, 255)', 흰색은 'rgb(255, 255, 255)', 검은색은 'rgb(0, 0, 0)'과 같이 표현하는 방식이다.

# 웹 색상 표현 방식

## ▶ 16진수 코드로 표현

- 16진수 코드를 이용하여 RGB값을 표현하는 방식이다. '#' 기호 뒤에 6자리 영문자와 숫자를 혼합하여 표현한다.
- 색상 값은 '00(최솟값)'부터 'FF(최댓값)' 사이의 16진수로 나타낸다.  
예를 들어 흰색은 RGB가 모두 가득 찬 '#ffffff'로, 검은색은 RGB가 모두 꺼져있는 상태이므로 '#000000'으로 표현한다.
- 빨간색은 '#ff0000', 초록색은 '#00ff00', 파란색은 '#0000ff'와 같이 표현한다.



16진수 코드법

# 웹 색상 표현 방식

### ▶ RGBA 표현

- RGBA는 RGB에 투명도(알파값, Alpha)를 지정하는 방식이다.
- 알파값은 0(투명)부터 1(불투명)까지의 범위 안에서 실수로 표현한다. 예를 들어 빨간색의 반투명은 'rgba(255, 0, 0, 0.5)'와 같이 표현한다. 이때 마지막 숫자 0.5는 해당 색상이 50% 투명도인 반투명임을 나타낸다.
- RGBA 표현 방식은 주로 웹 디자인에서 특정 요소를 투명하게 처리하거나 다른 요소와 겹칠 때 효과적으로 활용된다.

### ▶ HSL로 표현

- HSL은 색상(Hue), 채도(Saturation), 밝기(Lightness)를 사용하여 색을 표현하는 방식이다.
- 색상값은 0부터 360 사이의 각도로 표현하며, 채도와 밝기의 값은 0부터 100 사이의 백분율로 나타낸다. 예를 들어 'hsl(240, 100%, 50%)'과 같이 표현하거나 RGBA와 마찬가지로 알파 값을 추가하여 투명도를 조절할 수도 있다.

# 색상 그룹화

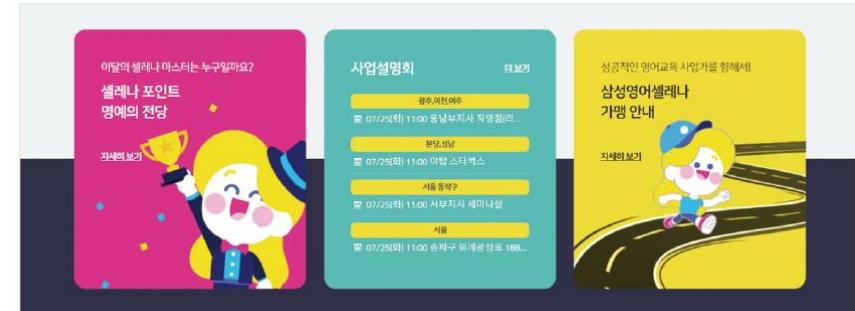
- 색상만 활용해 서로 관련 있는 콘텐츠를 비슷한 유형끼리 묶어 줄 수 있다.
- 색상 그룹화는 사용자가 웹 사이트의 구조를 더 쉽게 이해할 수 있어 사용성을 높이는 데 도움이 된다.



트니트니(teuni.com)



알툴즈(altools.co.kr)



삼성영어 셀레나(samsungenglish.com)

### 색상 강조

- 강조하고자 하는 영역에 포인트 색상을 주면 시선을 집중시키는 효과가 있다.
- 또한 대비를 활용하여 강조 효과를 얻을 수도 있다.  
특히 배경과 텍스트 사이의 대비를 조절하면 텍스트를 더욱 또렷하게 강조하여 가독성을 높일 수 있다.



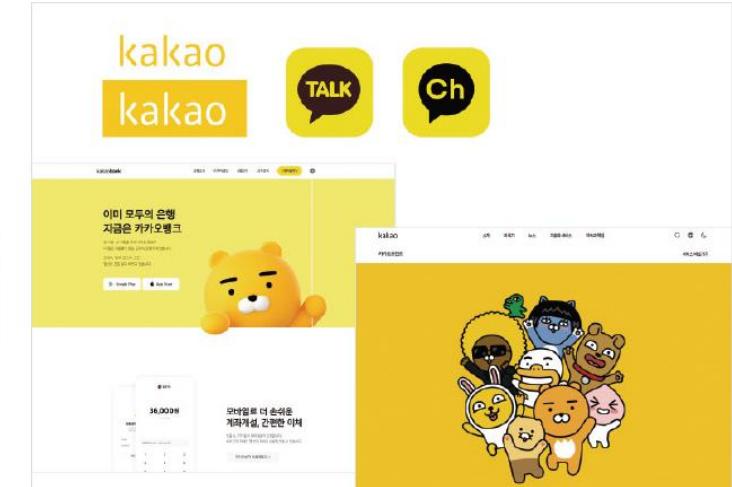
생명보험협회([www.klia.or.kr](http://www.klia.or.kr))

### 브랜딩 색상 활용

- 색상은 브랜드의 아이덴티티를 형성하고 사용자에게 브랜드 이미지를 각인시키는데 도움이 된다.
- 제주항공, 카카오, 코카콜라, 네이버 등과 같은 기업은 각자의 브랜드 색상을 잘 활용하여 브랜드 이미지를 강력하게 구축하고 있다.



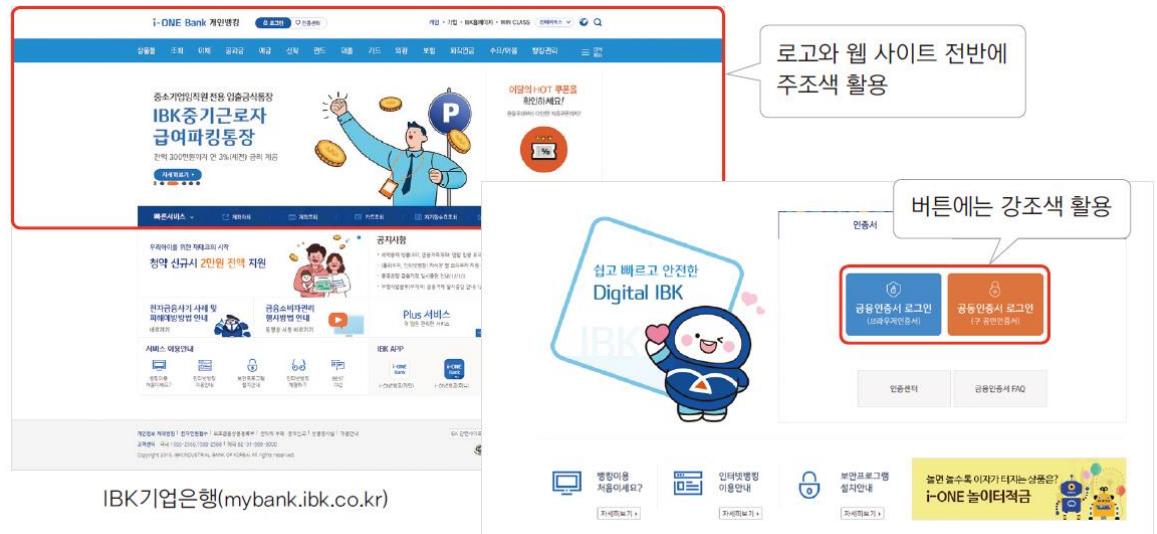
제주항공(jejuair.net)



카카오(kakaocorp.com)

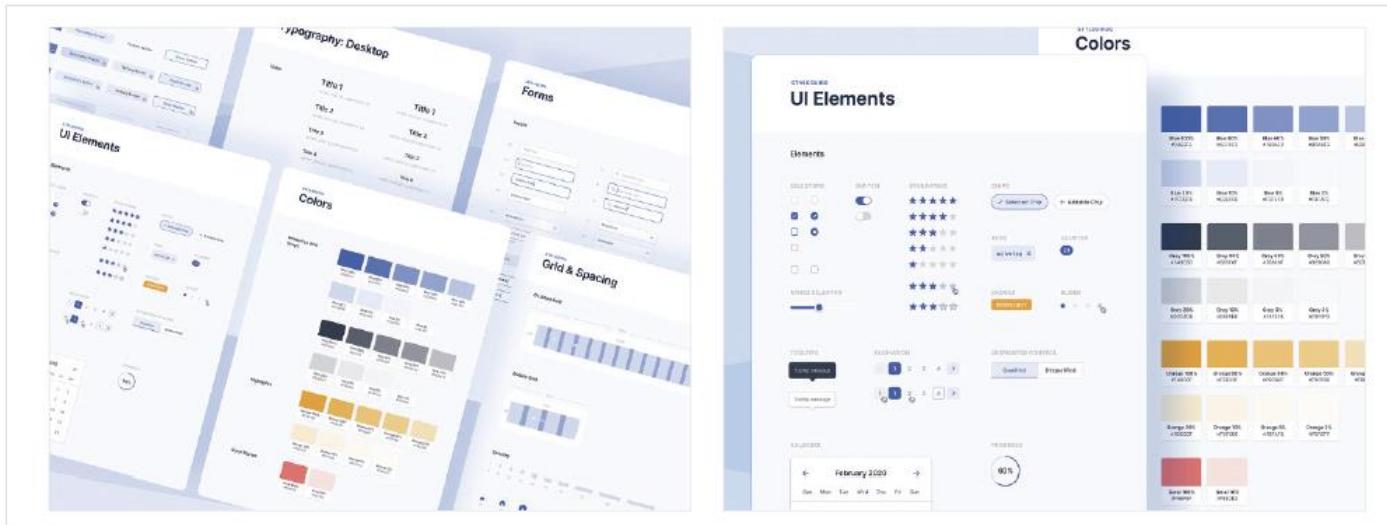
# 주조색, 보조색, 강조색 활용

- 웹 디자인을 1가지 색상으로만 하는 경우는 거의 없지만 너무 많은 컬러를 사용하는 것도 바람직하지 않다.
- 색상을 계획할 때는 주조색, 보조색, 강조색이라는 3가지 주요 색상을 활용한다.
- 일반적으로 주조색은 웹 사이트의 주요 요소나 배경에 사용된다. 버튼, 링크, 아이콘과 같은 부가 요소에는 보조색과 강조색을 활용한다.
- 이렇게 구성된 컬러는 전체 웹 사이트의 분위기를 이끌어내는데 중요한 역할을 한다.



# 주조색, 보조색, 강조색 활용

- 색상을 일관성 있게 사용하려면 색상 규칙을 정한 UI 스타일 가이드라인을 활용한다.
- 특히 규모가 큰 웹 사이트 개발에 이를 활용하면 디자인을 일관성 있게 유지할 수 있다.



UI 스타일 가이드라인(출처: [dribble.com](https://dribbble.com))

# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 빨간색(Red)

- 빨간색은 강렬하고 에너지가 넘치는 컬러로 사람들의 시선을 자극하고 주의를 끈다.
- 사랑, 열정, 식욕, 에너지, 활력, 용기, 위험, 재난과 같은 감정을 상징하며, 특히 식욕을 자극하는 대표적인 색상으로 음식 관련 주제에 많이 활용한다.
- 예를 들어 바쁜 사람들이 빠르게 식사하는 패스트푸드점은 매장 인테리어가 빨간색인 경우가 많다. 빨간색이 식욕을 자극하고 테이블 회전율을 높이는 색상이기 때문이다.

The image shows two side-by-side screenshots of food delivery websites. On the left is the website for Jaws Food (jawsfood.co.kr), featuring a red and yellow color palette. It displays a bottle of sauce, a bowl of ramen, and a smartphone showing the app interface. On the right is the website for Pizza Hut (pizzahut.co.kr), which also uses a prominent red color scheme. It shows a menu for a 'TOGETHER SET' with a pizza and a drink, along with promotional offers like a 20% discount.

조스 떡볶이(jawsfood.co.kr)

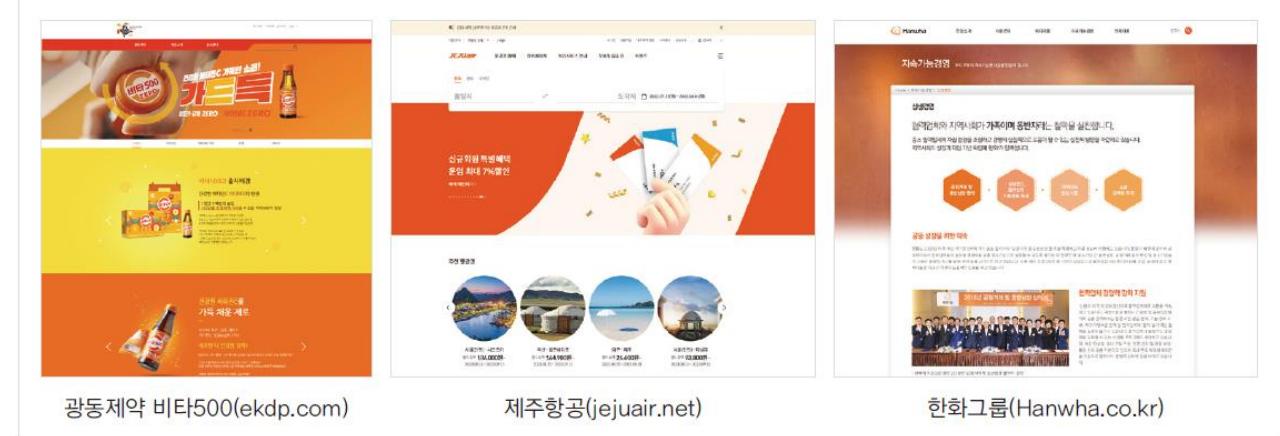
피자헛(pizzahut.co.kr)

그러나 너무 팽하고 형광이 많이 섞인 빨간색은 디지털 화면에서 볼 때 눈 시림을 유발하므로 주의하자!

# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 주황색(Orange)

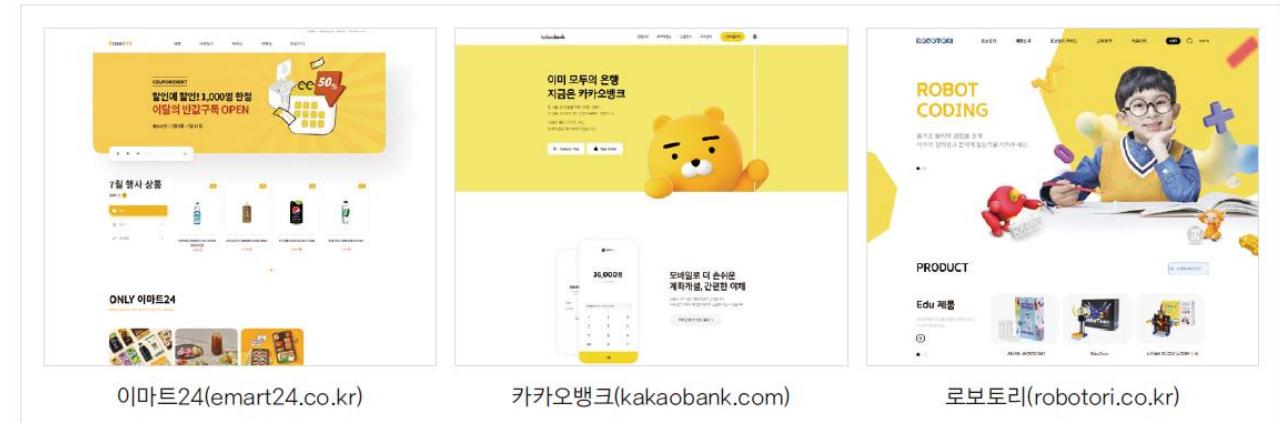
- 주황색은 에너지와 친근함, 활기를 상징한다.
- 활동적이고 즐거운 움직임, 유쾌한 이미지를 전달하여 전반적으로 긍정적인 분위기를 조성 한다.
- 웹 디자인에서는 주요 버튼이나 할인 정보처럼 강조해야 할 부분 등에 주황색을 사용하여 시선을 집중시킨다.



# 색상별 특징과 활용 사례

## ▶ 노란색(Yellow)

- 노란색은 밝고 쾌활한 느낌을 주며 기쁨, 희망, 행복 등 따뜻하고 활동적인 분위기를 연출하는데에 많이 사용한다.
- 긍정적이면서 따뜻한 분위기의 웹 사이트를 연출하는 데 적합하며, 특히 어린이와 관련된 웹 사이트에 많이 활용한다.
- 하지만 지나치게 밝고 채도가 높은 노란색은 사용자에게 불쾌감을 줄 수 있고 글자에 사용하면 가독성이 떨어질 수 있다.



# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 초록색(Green)

- 초록색은 자연 및 환경과 연관된 색상으로 성장과 건강을 상징한다.
- 친환경적인 이미지를 상징해 환경 보호, 지속 가능성, 재활용 등과 같은 메시지를 전달하는데에도 적합하다.
- 많은 기업에서 초록색을 사용하여 친환경 브랜드 이미지를 구축하고 있다.



네이버 환경  
(campaign.naver.com/environment)



증근당 바이오  
(ckdbio.com/home) 풀무원(pulmuone.co.kr)



SK배터리 인재양성 프로그램  
(skbep.kaist.ac.kr)

# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 파란색(Blue)

- 파란색은 신뢰감과 안정감을 상징하는 색상이다.
- 전문성과 안정성을 강조하거나 진중하고 견고한 분위기를 표현하는 기업이나 병원, 첨단 제품을 소개하는 웹 사이트에서 많이 활용한다.
- 또한 파란색은 색상 조절로 다양한 효과를 낼 수 있다. 진한 파란색은 신뢰성과 안정성을 강조하는데 적합한 반면, 연한 파란색은 부드러운 분위기를 조성하여 친근한 느낌을 줄 수 있다.



# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 보라색(Purple)

- 보라색은 로열티와 귀족적인 이미지를 상징한다.
- 예술성과 감수성, 신비함, 우아함 등을 연상시키며 우아한 중년의 여성이나 예술과 관련된 주제에 활용하기도 한다.
- 보라색은 빨간색과 파란색의 조합으로 이루어져 있어 색상 자체만으로도 풍부한 의미를 담고 있다. 따라서 웹 사이트에서 보라색을 사용하면 고급스럽고 특별한 느낌을 전달할 수 있다.



바니(vani.la)



메가박스(megabox.co.kr)

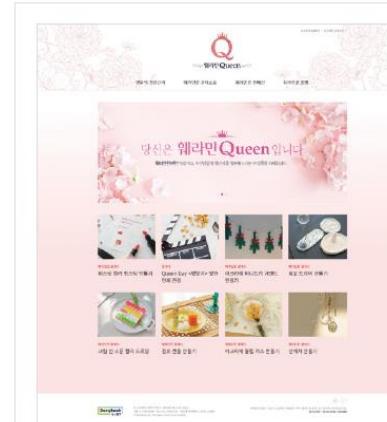


유플러스 유모바일(uplusumobile.com)

# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 분홍색(Pink)

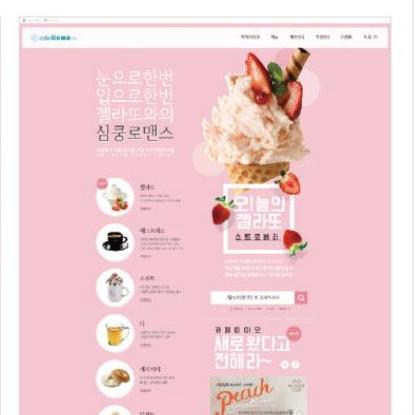
- 분홍색은 사랑, 로맨스, 애정, 감성, 다정함 등을 상징한다.
- 온화하고 여성스러운 느낌을 주기 때문에 주로 여성과 관련된 브랜드 웹 사이트에서 로맨틱한 분위기를 전달하는 데에 사용한다.
- 특히 귀엽고 사랑스러운 감성을 표현할 때 효과적 이어서 아기용품, 화장품, 패션 브랜드, 결혼식과 같은 이벤트 웹 사이트에서도 자주 볼 수 있다.



웨라민Queen(feraminqueen.co.kr)



에뛰드(etude.com)



카페띠아모(ti-amo.co.kr)

# 색상별 특징과 활용 사례

## ▶ 갈색(Brown)

- 갈색은 자연, 따뜻함, 안정성, 성숙함, 격조, 고급스러움을 상징한다.
- 땅 색, 나무 색, 곡물 색 등과 같이 다양한 자연 톤과 어우러지므로 따뜻하고 편안한 분위기를 연출하는 데에 좋다.
- 특히 여행, 호텔, 레스토랑, 주택 등과 관련된 주제에 효과적으로 적용할 수 있다. 또한 갈색은 성숙함과 신뢰성을 상징하므로 금융 기관이나 산업 분야에서 안정성을 강조하는 데도 적합하다.

The image displays three website screenshots arranged horizontally, each featuring a distinct brown color palette. The first website, Kwangdong Uhwachimwon (www.ekdp.com), has a dark brown background with white and gold text, showcasing a product bottle. The second website, Hwaseong Park Dream (www.suseong-parkdream.com), features a light brown header and a dark brown footer, with a large image of a modern building in the center. The third website, Kim & Partners (www.kimnpartners.co.kr), has a dark brown background with white text and a small portrait of a person. All three sites include various icons and data visualizations like graphs and tables.

광동 우황청심원  
(www.ekdp.com)

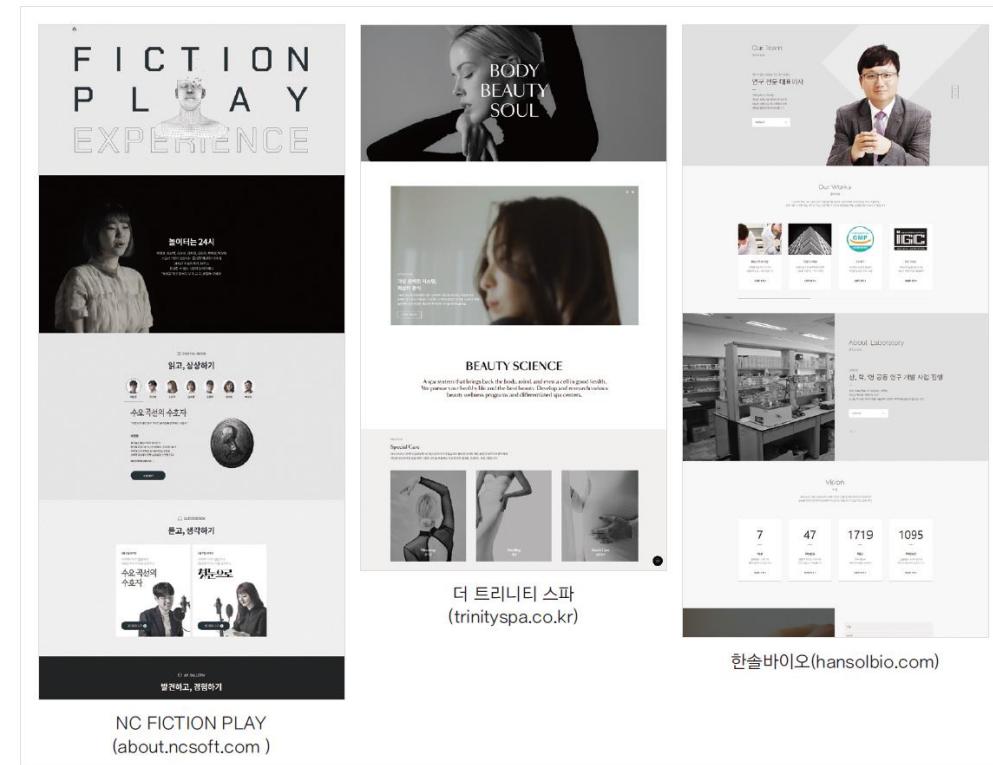
화성파크드림  
(www.suseong-parkdream.com)

법무법인 김앤파트너스  
(www.kimnpartners.co.kr)

# 색상별 특징과 활용 사례

### ▶ 회색(Gray)

- 회색은 중립적, 고급, 단호함을 상징한다.
- 어떤 색상과도 잘 어우러지는 중립적인 톤이어서 쉽게 조화를 이룰 수 있다.
- 또한 시선을 분산시키지 않고 콘텐츠에 집중할 수 있도록 도와주는 효과도 있다.
- 웹 사이트에서는 중후하면서도 모던한 고급스러운 분위기를 연출하는 데에 주로 사용한다.

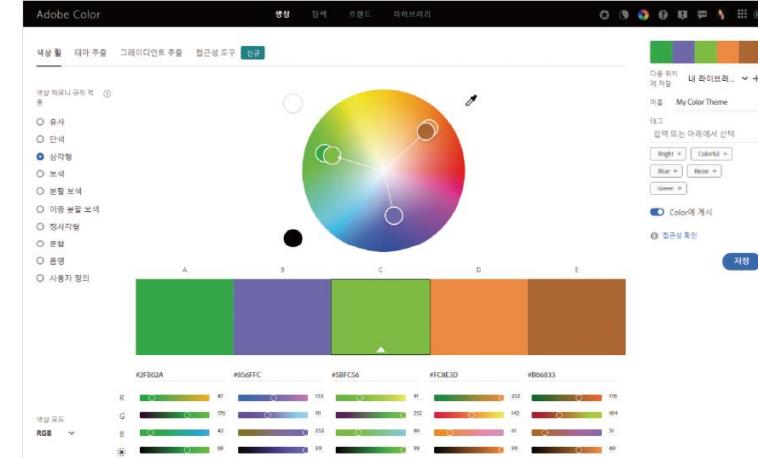


### 색상을 잘 선택하는 방법

- 색상은 웹 사이트의 사용성과 심미성을 결정하는 중요한 부분이지만 조합하는 것이 생각보다 쉽지 않다.
- 특히 색상을 다뤄 본 경험이 부족한 경우 조화로운 색상을 선택하는 것이 더욱 어려울 수 있다.
- 웹 사이트를 디자인할 때 1가지 색상만 사용하는 경우는 드물다. 따라서 여러 가지 색상을 조화롭게 조합하는 것이 매우 중요하다.
- 색상 선택이 어렵다면 도움을 받을 수 있는 유용한 웹 사이트를 활용하자.

# 어도비 컬러

- <https://color.adobe.com/ko/>
- 어도비 컬러는 어도비에서 개발한 공식 색상 도구이다.  
이 도구를 사용하면 유사, 단색, 보색, 혼합 등의 훌 도구나  
이미지에서 5개의 색상을 추출하여 팔레트를 만들 수 있다.
- 또한 원하는 색상이나 분위기, 키워드를 이용하여 색상을  
검색할 수 있으며, 관련 커뮤니티에서 최신 트렌드 색상  
동향을 파악할 수도 있다.
- 관심 있는 색상 차트는 개인 라이브러리에 저장하거나  
이미지 형태로 내려받을 수 있다.

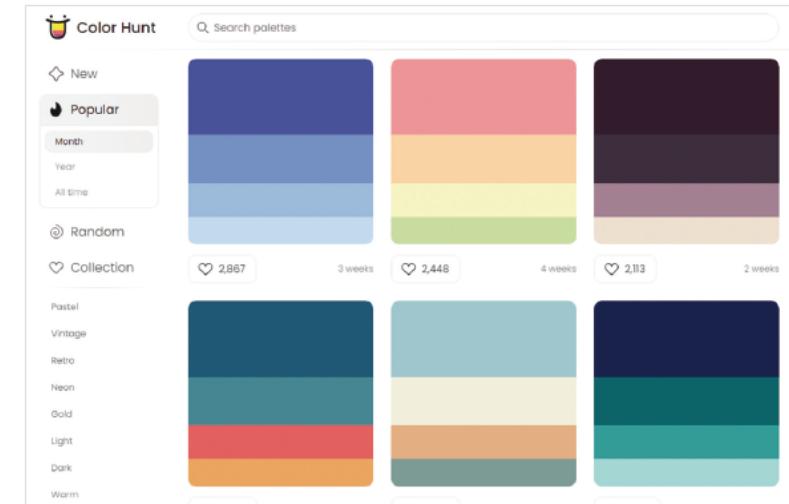


어도비 컬러(color.adobe.com)

## 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

### 컬러 헌트

- <https://colorhunt.co/>
- 컬러 헌트는 다양한 분야의 디자이너들이 제작한 멋진 색상 팔레트를 탐색할 수 있는 플랫폼이다.
- 인기 팔레트와 최신 팔레트를 확인할 수 있으며, 검색 기능을 통해 원하는 분위기나 스타일에 맞는 팔레트를 쉽게 찾을 수 있다.
- 또한 팔레트를 클릭하면 색상 값을 손쉽게 복사하여 CSS 작업에 유용하게 활용할 수 있다.
- 4개의 색상으로 구성된 팔레트를 PNG 형식의 파일로 저장할 수도 있어 매우 편리하다.



컬러 헌트(colorhunt.co)

## 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

### 쿨러스

- <https://coolors.co/>
- 쿨러스는 색상 팔레트 생성 도구를 제공하는 웹 사이트로 5가지 색상을 조합하여 멋진 팔레트를 만들 수 있다.
- 무작위 색상 조합뿐만 아니라 특정 색상을 기반으로 한 여러 조합을 만들어 주며, 색상 대비도를 확인할 수 있다.
- Spacebar를 눌러 랜덤으로 구성하거나 마음에 드는 컬러만 따로 골라 구성할 수 있어 편리하다.



쿨러스(coolors.co)

## 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

# 플랫 UI 컬러즈

- <https://flatuicolors.com/>
  - 플랫 디자인에 적합한 다양한 색상 팔레트를 제공하는 웹 사이트이다.
  - 전문 웹 디자이너와 개발자가 플랫 디자인 스타일에 어울리는 아름다운 색상 조합을 찾도록 도와준다.
  - 각 팔레트에서는 사용된 색상들의 HEX 코드와 RGB 값을 확인할 수 있어 디자인 작업에서 색상을 쉽게 적용하고 조합 할 수 있다.

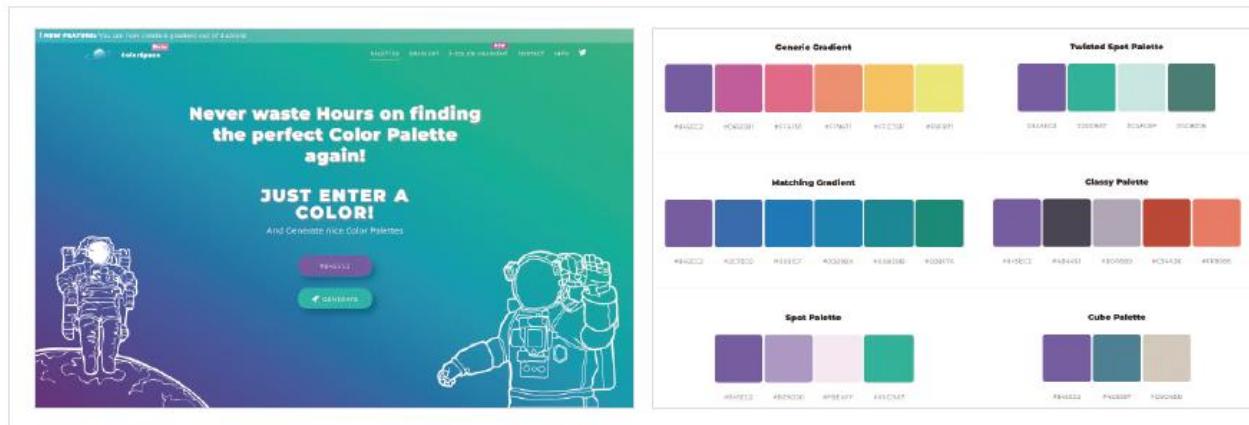


플랫 UI 컬러즈(flatuiccolors.com)

## 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

### 마이 컬러 스페이스

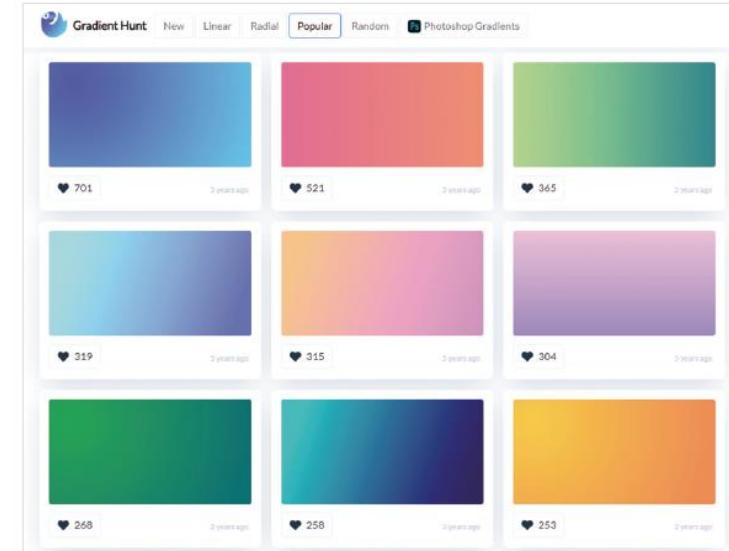
- <https://mycolor.space/>
- 다양한 색상 팔레트를 생성하고 색상 사이의 대비를 검사하는 기능을 제공하는 웹 사이트이다.
- 1가지 색상을 정하면 나머지 색상 조합을 자동으로 추천해 준다. 추천된 색상 중에서 원하는 색상을 골라 팔레트를 만들 수 있으며, 약 25가지 색상 조합의 색상 코드 정보를 확인하고 편집할 수도 있다.



마이 컬러 스페이스(mycolor.space)

### 그레이디언트 헌트

- <https://gradienthunt.com/>
- 다양한 그레이디언트 컬러를 공유하는 웹 사이트로, 감각적인 최신 색상 조합과 인기 있는 그레이디언트 컬러를 탐색할 수 있다.
- 마음에 드는 컬러는 PNG 파일이나 CSS 소스로 내려받을 수 있어 편리하다.



그레이디언트 헌트(gradienthunt.com)

# UI 그레이디언트

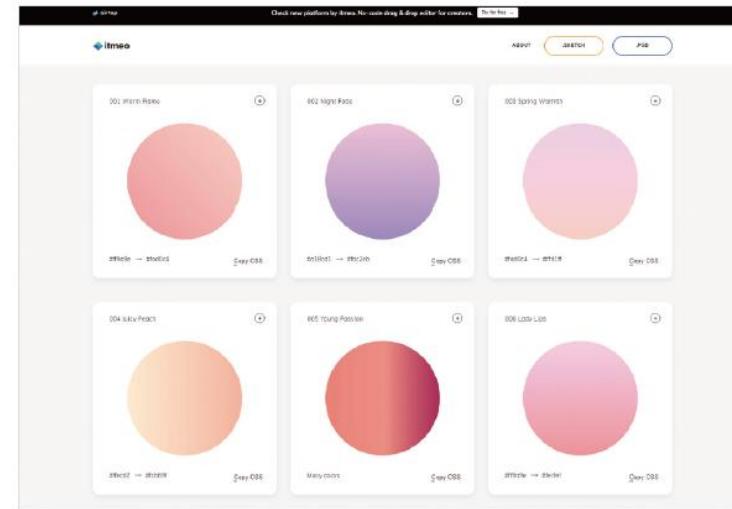
- <https://uigradients.com/>
- UI 그레이디언트는 다양하면서도 감각적인 그레이디언트 컬러를 제공하는 곳으로 원하는 스타일과 분위기에 맞는 그레이디언트를 탐색할 수 있다.
- 이와 더불어 해당 그레이디언트를 구현하는 데 필요한 CSS 코드도 제공해 복사하여 즉시 활용할 수 있다.
- 웹/앱 디자인이나 그래픽 디자인 등 다양한 분야에서 조화로운 그레이디언트 컬러를 찾는데 유용한 사이트이다.



## 07-3 색상 레퍼런스 웹 사이트

### 웹 그레이디언츠

- <https://webgradients.com/>
- 180여개의 그레이디언트 컬러를 무료로 제공한다.
- CSS 코드를 내려받아 그레이디언트의 상세 정보를 확인할 수 있다.
- 검색 기능을 활용할 수 있는 감각적이고 유용한 색상 참조 사이트이다.



웹 그레이디언츠([webgradients.com](https://webgradients.com/))