

APRENDIZAJE ENTREVISTAS 12/02/2018

- 1. A las personas les gustó la aplicación.**
2. Sería bueno poder compartir los horarios realizados con otros usuarios de la plataforma
3. La parte dentro de un ejercicio de “necesito ayuda” no está muy clara.
4. Se podría tener como una funcionalidad directa repasar la teoría.
5. Poder cambiar de preguntas sin necesidad de haberlas resuelto
- 6. Se sugiere tener también otros tipos de ejercicios, no solo de opción múltiple para evitar la monotonía (también hay que tener en cuenta que cada persona aprende de manera distinta)**
7. El botón para registrarse e Iniciar sesión se confunden
- 8. El horario debe permitir agregar eventos que se repiten semana a semana**

<p>Problem</p> <p>Existencia de gran diversidad de recursos para estudiar y poco tiempo para inspeccionarlos todos.</p> <p>Existencia de recursos no adecuados para alcanzar los objetivos académicos de una asignatura</p> <p>Las experiencias de aprendizaje de los estudiantes no se comparten</p> <p>Existing Alternatives</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Búsquedas en internet sobre libros sugeridos para estudiar cierto tema</i> 2. <i>Sugerencias de recursos dadas por terceros</i> 3. <i>Universia.net</i> 	<p>Solution</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos calificados, medidos en tiempo y comentados por los mismos estudiantes. 2. Posibilidad de subscripción a los cursos que me interesan. 3. Secciones privadas a tutorías y cursos. <p>Key Metrics</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de satisfacción en los estudiantes y sus cursos 2. Curva de mejora en las calificaciones (App integrada, donde los estudiantes pueden llevar control) 	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>La manera más rápida de encontrar los recursos adecuados, dependiendo de los cursos.</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Un GPS de recursos útiles, tomando en cuenta el punto donde se encuentra el estudiante.</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Contactos con una amplia comunidad (profesores y estudiantes)</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i></p> <p>Channels</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redes sociales 2. Word of mouth 3. Expansión a otras universidades e IE 	<p>Customer Segments</p> <p><u><i>Cualquier estudiante</i></u></p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Estudiantes a los que no se les facilita estudiar con cualquier recurso (generalmente no se les entrega buena teoría y ejemplos)</i>
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencias (App ios y Android) • Hosting, servidores en la nube (AWS, Bluemix) • Salarios a desarrolladores (4 Developers) • Diseñadores gráficos 		<p>Revenue Streams</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Publicidad de negocios cercanos a la (IE)</i> 2. <i>Suscripción premium</i> 3. <i>Licencia para IE, con herramientas extra (estadísticas y análisis de datos) e interfaz personalizable.</i> 		

PRODUCT

MARKET

<p>Problem</p> <p>Dificultad para encontrar los recursos adecuados para estudiar (completos y fáciles de entender).</p> <p>Desmotivación que genera el saber que no se está aprendiendo con los recursos actuales.</p> <p>Actitudes negativas a causa de la poca motivación.</p> <p>Existing Alternatives</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>No hacer nada</i> 2. <i>Perder tiempo buscando el recurso adecuado</i> 3. <i>Consultar a alguien</i> 	<p>Solution</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos calificados, medidos en tiempo y comentados por los mismos estudiantes. 2. Posibilidad de subscripción a los cursos que me interesan. 3. Secciones privadas a tutorías y cursos. <p>Key Metrics</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de satisfacción en los estudiantes y sus cursos 2. Curva de mejora en las calificaciones (App integrada, donde los estudiantes pueden llevar control) 	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>La manera más rápida de encontrar los recursos adecuados, dependiendo de los cursos.</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Un GPS de recursos útiles, tomando en cuenta el punto donde se encuentra el estudiante.</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Contactos con una amplia comunidad (profesores y estudiantes)</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i></p> <p>Channels</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Redes sociales 2. Word of mouth 3. Expansión a otras universidades e IE 	<p>Customer Segments</p> <p><u><i>Cualquier estudiante</i></u></p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Estudiantes a los que no se les facilita estudiar con cualquier recurso (generalmente no se les entrega buena teoría y ejemplos)</i>
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licencias (App ios y Android) • Hosting, servidores en la nube (AWS, Bluemix) • Salarios a desarrolladores (4 Developers) • Diseñadores gráficos 		<p>Revenue Streams</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Publicidad de negocios cercanos a la (IE)</i> 2. <i>Suscripcion premium</i> 3. <i>Licencia para IE, con herramientas extra (estadísticas y analisis de datos) e interfaz personalizable.</i> 		

PRODUCT

MARKET

<p>Problem</p> <p>Dificultades organizando y planificando el tiempo para estudiar, además, realizar otras actividades de forma dinámica.</p> <p>Dificultad en encontrar sugerencias de varios puntos de vista para estudiar de forma efectiva.</p> <p>Falta de comunicación entre personas interesadas en aprender una cierta cosa.</p> <p>Existing Alternatives</p> <ul style="list-style-type: none"> Edmodo Udemy 	<p>Solution</p> <p>Una aplicación web-móvil en la que los estudiantes pueden unirse y crear cursos, ordenar su propio tiempo de acuerdo a estos y tener interacción con los demás inscritos por medio de la sugerencia de recursos colectiva y además constante comunicación entre estos por canales dedicados.</p> <p>Key Metrics</p> <p>En épocas de parciales, porcentaje de usuarios activos durante el día.</p> <p>Cantidad de recursos calificados.</p> <p>Cantidad de cursos ofrecidos por semestre.</p>	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>Estudio eficiente mediante gestión de tiempo y sugerencias de recursos por parte de otros estudiantes que se enfrentan al mismo curso.</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Una aplicación web que te conecta con buenas calificaciones.</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Contactos con una amplia comunidad (profesores y estudiantes)</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i></p> <p>Channels</p> <p><i>Word of mouth</i></p> <p><i>Facebook (Grupos Universitarios)</i></p> <p><i>Publicidad en otras Apps</i></p>	<p>Customer Segments</p> <p>Estudiantes disciplinados</p> <p>Estudiantes con malas calificaciones y buenas intenciones por mejorar</p> <p>Estudiantes que quiera aprender pero desconocen cómo encontrar el conocimiento.</p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> Estudiantes con malas calificaciones pero con buenas intenciones por mejorar
<p>Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> Licencias (App ios y Android) Hosting, servidores en la nube (AWS, Bluemix) Salarios a desarrolladores (4 Developers) Diseñadores gráficos 		<p>Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> Anuncios inteligentes de negocios y eventos cercanos en los horarios de estudiantes Suscripción que permita dar soporte a la creación de cursos particulares (monitorias) Licencias personalizadas a universidades 		

PRODUCT

MARKET

<p>Problem</p> <p><i>La dificultad que conlleva manejar el tiempo</i></p> <p><i>La dificultad de los estudiantes para estudiar en varios cursos</i></p> <p><i>La dificultad de los estudiantes para practicar lo aprendido</i></p> <p>Existing Alternatives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Calendar - Habit RPG - Microsoft TO-DO - Focus - Productivity timer - Quizlet 	<p>Solution</p> <p><i>Calendario/Organizador de fácil uso para el planeamiento del tiempo</i></p> <p><i>Un conjunto de información muy a la medida con cursos en varias universidades</i></p> <p><i>Un conjunto de pruebas y ejercicios para practicar lo aprendido, estos materiales son muy cercanos a los de los cursos de las universidades correspondientes</i></p> <p>Key Metrics</p> <p><i>Número de usuarios activos</i></p> <p><i>Movimiento del material sugerido</i></p> <p><i>Número Instituciones asociadas</i></p> <p><i>Estudiantes indican que alcanzan objetivos propuestos</i></p>	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>Sugerencia de recursos para estudiar y ejercicios según el temario de la clase</i></p> <p><i>Automatización en la programación de tiempos de estudio para una entrega o parcial</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Tu syllabus interactivo</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Comunidad</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i></p> <p>Channels</p> <p><i>Word of mouth</i></p> <p><i>Facebook (Grupos Universitarios)</i></p> <p><i>Publicidad en otras Apps</i></p>	<p>Customer Segments</p> <p><i>Estudiantes de pregrado</i></p> <p><i>Estudiantes de Maestría</i></p> <p><i>Interesado en educar (Monitores, Profesores, etc)</i></p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con bajo promedio - Estudiantes en prueba - Estudiantes de primeros semestres que no saben cómo estudiar
<p>Cost Structure</p> <p><i>Hora desarrollador</i></p> <p><i>Hosting</i></p> <p><i>Asociaciones con publicaciones educativas de pago</i></p>			<p>Revenue Streams</p> <p><i>Anuncios</i></p> <p><i>Suscripción Premium</i></p> <p><i>Posibilidad de venta a instituciones</i></p>	

PRODUCT

MARKET

<p>Problem</p> <p><i>La dificultad que conlleva manejar el tiempo</i></p> <p><i>La dificultad de los estudiantes para estudiar en varios cursos</i></p> <p><i>La dificultad de los estudiantes para practicar lo aprendido</i></p> <p>Existing Alternatives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Calendar - Habit RPG - Microsoft TO-DO - Focus - Productivity timer - Quizlet 	<p>Solution</p> <p><i>Calendario/Organizador de fácil uso para el planeamiento del tiempo</i></p> <p><i>Un conjunto de información muy a la medida con cursos en varias universidades</i></p> <p><i>Un conjunto de pruebas y ejercicios para practicar lo aprendido, estos materiales son muy cercanos a los de los cursos de las universidades correspondientes</i></p> <p>Key Metrics</p> <p><i>Número de usuarios activos</i></p> <p><i>Porcentaje del movimiento del material sugerido</i></p> <p><i>Número Instituciones asociadas</i></p> <p><i>Estudiantes indican que alcanzan objetivos propuestos</i></p>	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>Sugerencia de recursos para estudiar y ejercicios según el temario de la clase</i></p> <p><i>Automatización en la programación de tiempos de estudio para una entrega o parcial</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Tu syllabus interactivo</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Comunidad</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa</i></p> <p><i>Unianides</i></p> <p>Channels</p> <p><i>Word of mouth</i></p> <p><i>Facebook (Grupos Universitarios)</i></p> <p><i>Publicidad en otras Apps</i></p>	<p>Customer Segments</p> <p><i>Estudiantes de pregrado</i></p> <p><i>Estudiantes de Maestría</i></p> <p><i>Interesado en educar (Monitores, Profesores, etc)</i></p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con bajo promedio - Estudiantes en prueba - Estudiantes de primeros semestres que no saben cómo estudiar
<p>Cost Structure</p> <p><i>Hora desarrollador</i></p> <p><i>Hosting</i></p>		<p>Revenue Streams</p> <p><i>Anuncios</i></p> <p><i>Suscripción Premium</i></p> <p><i>Posibilidad de venta a instituciones</i></p>		

PRODUCT

MARKET

<div><div>Problem</div><div>Organizar el tiempo con espacios para estudiar</div><div>No hay sugerencia efectiva de recursos para estudiar de acuerdo a lo visto en cada materia</div><div>No hay certeza de cómo saber si estoy preparado para un parcial</div><div>Existing Alternatives<ul style="list-style-type: none">- Google Calendar- Habit RPG- Microsoft TO-DO- Focus Productivity timer</div></div>	<div><div>Solution</div><div>Calendario/ Organizador web integrado con el sistema universitario</div><div>Sugerencia de recursos para estudiar (programada con anterioridad y calificada por otros)</div><div>Sugerencia automática para organizar tiempo de estudio</div><div>Ejercicios con solución para repasar y reforzar temas</div><div>Key Metrics</div><div>Número de usuarios activos</div><div>Porcentaje del movimiento del material sugerido</div><div>Número Instituciones asociadas</div><div>Estudiantes indican que alcanzan objetivos propuestos</div></div>	<div><div>Unique Value Proposition</div><div>Sugerencia de recursos para estudiar y ejercicios según el temario de la clase</div><div>Automatización en la programación de tiempos de estudio para una entrega o parcial</div><div>High-Level Concept</div><div>Tu syllabus interactivo</div></div>	<div><div>Unfair Advantage</div><div>Comunidad</div><div>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</div><div>Channels</div><div>Word of mouth</div><div>Facebook (Grupos Universitarios)</div><div>Publicidad en otras Apps</div></div>	<div><div>Customer Segments</div><div>Estudiantes de pregrado</div><div>Estudiantes de Maestría</div><div>Interesado en educar (Monitores, Profesores, etc)</div><div>Early Adopters<ul style="list-style-type: none">- Estudiantes con bajo promedio- Estudiantes en prueba- Estudiantes de primeros semestres que no saben cómo estudiar</div></div>
<div><div>Cost Structure</div><div>Hora desarrollador</div><div>Hosting</div></div>			<div><div>Revenue Streams</div><div>Anuncios</div><div>Suscripción Premium</div><div>Posibilidad de venta a instituciones</div></div>	

PRODUCT

MARKET

<p>Problem</p> <p><i>Organizar el tiempo</i></p> <p><i>No hay sugerencia efectiva de recursos para estudiar</i></p> <p><i>No hay sugerencia de cuándo, cuánto y cómo estudiar</i></p> <p>Existing Alternatives</p> <ul style="list-style-type: none"> - Google Calendar - Habit RPG - Microsoft TO-DO - Focus - Productivity timer 	<p>Solution</p> <p><i>Calendario/ Organizador web integrado con el sistema universitario</i></p> <p><i>Sugerencia de recursos para estudiar (programada con anterioridad y calificada por otros)</i></p> <p><i>Sugerencia automática para organizar tiempo de estudio</i></p> <p><i>Ejercicios con solución para repasar y reforzar temas</i></p> <p>Key Metrics</p> <p><i>Número de usuarios activos</i></p> <p><i>Porcentaje del movimiento del material sugerido</i></p> <p><i>Número Instituciones asociadas</i></p> <p><i>Experiencia de los estudiantes sobre objetivos alcanzados</i></p>	<p>Unique Value Proposition</p> <p><i>Sugerencia de recursos para estudiar y ejercicios según el temario de la clase</i></p> <p><i>Automatización en la programación de tiempos de estudio para una entrega o parcial</i></p> <p>High-Level Concept</p> <p><i>Tu syllabus interactivo</i></p>	<p>Unfair Advantage</p> <p><i>Comunidad</i></p> <p><i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i></p> <p>Channels</p> <p><i>Word of mouth</i></p> <p><i>Facebook (Grupos Universitarios)</i></p> <p><i>Publicidad en otras Apps</i></p>	<p>Customer Segments</p> <p><i>Estudiantes de pregrado</i></p> <p><i>Estudiantes de Maestría</i></p> <p><i>Interesado en educar (Monitores, Profesores, etc)</i></p> <p>Early Adopters</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con promedios muy altos - Estudiantes en prueba - Estudiantes de primeros semestres que no saben cómo estudiar
<p>Cost Structure</p> <p><i>Hora desarrollador</i></p> <p><i>Hosting</i></p>		<p>Revenue Streams</p> <p><i>Anuncios</i></p> <p><i>Suscripción Premium</i></p>		

PRODUCT

MARKET

Problem <i>Organizar el tiempo</i> <i>No hay sugerencia efectiva de recursos para estudiar</i> <i>No hay sugerencia de cuándo, cuánto y cómo estudiar</i>	Solution <i>Calendario/ Organizador web integrado con el sistema universitario</i> <i>Sugerencia de contenido (programada con anterioridad y calificada por otros)</i> <i>Sugerencia automática para organizar tiempo de estudio</i>	Unique Value Proposition <i>Sugerencia de recursos para estudiar según el temario de la clase</i> <i>Automatización en la programación obligatoria académica de los actores</i>	Unfair Advantage <i>Comunidad</i> <i>Canales de comunicación con institución educativa Uniandes</i>	Customer Segments <i>Estudiantes de pregrado</i> <i>Estudiantes de Maestría</i> <i>Interesado en educar (Monitores, Profesores, etc)</i>
Existing Alternatives <ul style="list-style-type: none"> - Google Calendar - Habit RPG - Microsoft TO-DO - Focus Productivity timer 	Key Metrics <i>Número de usuarios activos</i> <i>Porcentaje del movimiento del material sugerido</i> <i>Número Instituciones asociadas</i> <i>Experiencia de los estudiantes sobre objetivos alcanzados</i>	High-Level Concept <i>Tu syllabus interactivo</i>	Channels <i>Word of mouth</i> <i>Facebook</i>	Early Adopters <ul style="list-style-type: none"> - Estudiantes con promedios muy altos - Estudiantes en prueba - Estudiantes de primeros semestres que no saben cómo estudiar
Cost Structure <i>Hora desarrollador</i> <i>Hosting</i>			Revenue Streams <i>Venta a las instituciones educativas</i> <i>Anuncios</i>	

PRODUCT

MARKET

Early adopters

Nombre	Aspectos Positivos	Aspectos Negativos
Andres Felipe Zambrano	<ul style="list-style-type: none"> El problema es real (la aplicación ataca el problema del tiempo) Metodo de estudio (optimizar el tiempo) Financiación adecuada (la gente no la pagaría) 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de información, organización tiempo de estudio óptimo. Complejidad distinción de material. Dificultad convencer instituciones educativas. Falta de información sobre satisfacción de los estudiantes. Mucho abarca poco aprieta.
Andres Parra	<ul style="list-style-type: none"> Permitiría a los estudiantes, entender mejores alternativas para aprender. La Dinámica de los recursos permite a los estudiantes seguir su proceso de aprendizaje para poder cambiar sus hábitos y obtener mejores resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Difícil implementación y prueba (los estudiantes no son iguales).
Daniela Arévalo	<ul style="list-style-type: none"> Permitiría el mejor manejo del tiempo. Siempre es difícil hacerlo y tener en cuenta qué es lo que se debe estudiar 	<ul style="list-style-type: none"> La fuente de dinero es muy compleja. No hay claridad de cómo se logrará la venta a las instituciones. No hay relación entre el segmento de clientes “Interesados en estudiar”
Daniel Vanegas	<ul style="list-style-type: none"> Muy útil para adquirir buenos hábitos de estudio desde primer semestre Con esta herramienta sería sencillo observar las tareas de la semana y así no se olvidaría nada. 	<ul style="list-style-type: none"> No parece confiable que muchos estudiantes sugieran de donde estudiar. Hay muchos lugares para hacerlo.
Juliana Prieto	<ul style="list-style-type: none"> Es bueno que esté especializado para cada materia que se vea También que busquen por uno lo que hay que estudiar, porque puede ser tedioso buscarlo por uno mismo 	<ul style="list-style-type: none"> La segunda propuesta de valor no se entiende Hay que tener en cuenta que los estudiantes son distintos, hay algunos que les encanta hacer ejercicios, otros que con más de 5 ya se sienten abrumados y no hacen nada. También que hay personas que aprenden de manera más visual mientras que otros prefieren matemática formal Falta retroalimentación para las sugerencias recomendadas