

LAS ESTRATEGIAS DE CAMBIO INDIVIDUAL

Estas estrategias asumen que el cambio social debe inducirse fundamentalmente a través de la modificación del comportamiento de sus integrantes y de los actores mas calificados o influyentes, a partir de cuatro técnicas o tácticas básicas de intervención.

- Los premios, elogios y castigos.
- El adiestramiento individual.
- Los recursos de la dinámica de grupos.
- La inmersión en ambientes institucionalizados.

Estas tácticas son por lo común puestas al servicio de cuatro modelos estratégicos fundamentales:

a) **Modelo analítico:** parte de la premisa de que los procesos subconscientes determinan en gran parte la conducta individual y secundariamente de los grupos tanto primarios como secundarios en consecuencia, las estrategias y tácticas psicoterapéuticas de orientación analítica son utilizables como recursos para cambiar dichas conductas.

b) **Modelo psicosocial lewiniano:** destaca la dinámica de los grupos de iguales en los procesos de aprendizaje y toma de decisiones, como punto de partida en los procesos de cambio.



c) **Modelo Conductista:** parte del criterio de que la conducta concreta es el foco apropiado y el punto de partida obligado de todo cambio social, ya que las modificaciones que se producen tanto en el orden interno como en la percepción social del individuo, son secundarias la conducta misma.

d) **Modelo socrático-racional:** parte de la premisa de que el hombre es un hombre eminentemente racional, y por tal motivo, tiende a reaccionar positivamente a nuevas informaciones.

