

MANUAL DE
MARCA
DE GOBIERNO



LA MARCA

Una marca-gobierno refleja sus cualidades únicas, brindando una experiencia de vida a ciudadanos y todo aquel que entre en contacto con ella.

Es una extensión de su imagen y una manifestación de cada aspecto de su gobierno.

Villavicencio eligió un cambio, eligió una forma diferente de hacer política, eligió un gobierno diferente.

Esta nueva Villavicencio es un epicentro de crecimiento y cambio, lo cual nos brinda la oportunidad de hablar con un tono distintivo, juvenil y único.

Nuestra identidad de marca es pieza clave de nuestra comunicación y mediante ella, es que podremos mostrarnos al mundo con diferenciación y visibilidad.

Este manual de identidad ha sido creado para ayudar a comprender los elementos de la marca y aplicar su identidad con consistencia.

BENEFICIOS DE LA MARCA

Desarrollar con consistencia la marca VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO trae beneficios que añaden gran valor a la imagen y percepción del gobierno:

* Proveer una plataforma para la emisión de mensajes unificados para la comunicación del gobierno.

* Contar con un sistema de identidad altamente llamativo, que sea aplicable y visible a lo largo del gobierno, lo cual brinda personalidad y diferenciación.

* Unir los sectores públicos, privados y civiles alrededor de una idea central, brindando nuevos espacios para la cooperación y puesta en marcha de iniciativas compartidas.

* Crear un mayor nivel de orgullo cívico y pertenencia, estimulando una mayor participación en las actividades del gobierno.

* Aumentar el valor, estatus, confianza y reconocimiento de lo público.



LA MARCA

ELEMENTOS DE IDENTIDAD

LOGOTIPO



LOGOTIPO / ÁREA DE RESERVA



El área de reserva es un espacio mínimo que debe existir alrededor del logotipo para que éste pueda mantener su integridad.

Ningún gráfico, texto, fotografía, logotipo o elemento adicional pueden invadir esta área.

LOGOTIPO / TAMAÑO MÍNIMO



El tamaño mínimo de reproducción se refiere al tamaño más pequeño en el que se puede reproducir el logotipo VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO sin comprometer su legibilidad.

Este tamaño mínimo es de 6 cm de ancho por 1,2 cm de alto.

Para visualizaciones digitales, el tamaño mínimo es de 156 píxeles de ancho por 35,5 píxeles de alto.

LOGOTIPO / VERSIONES

Versión en gris



Versión sobre fondo oscuro



Versión una tinta (negro)



Versiones monocromáticas



Versión sobre fotografía



LOGOTIPO / USOS INCORRECTOS

A.



B.



C.



D.



E.



F.



G.

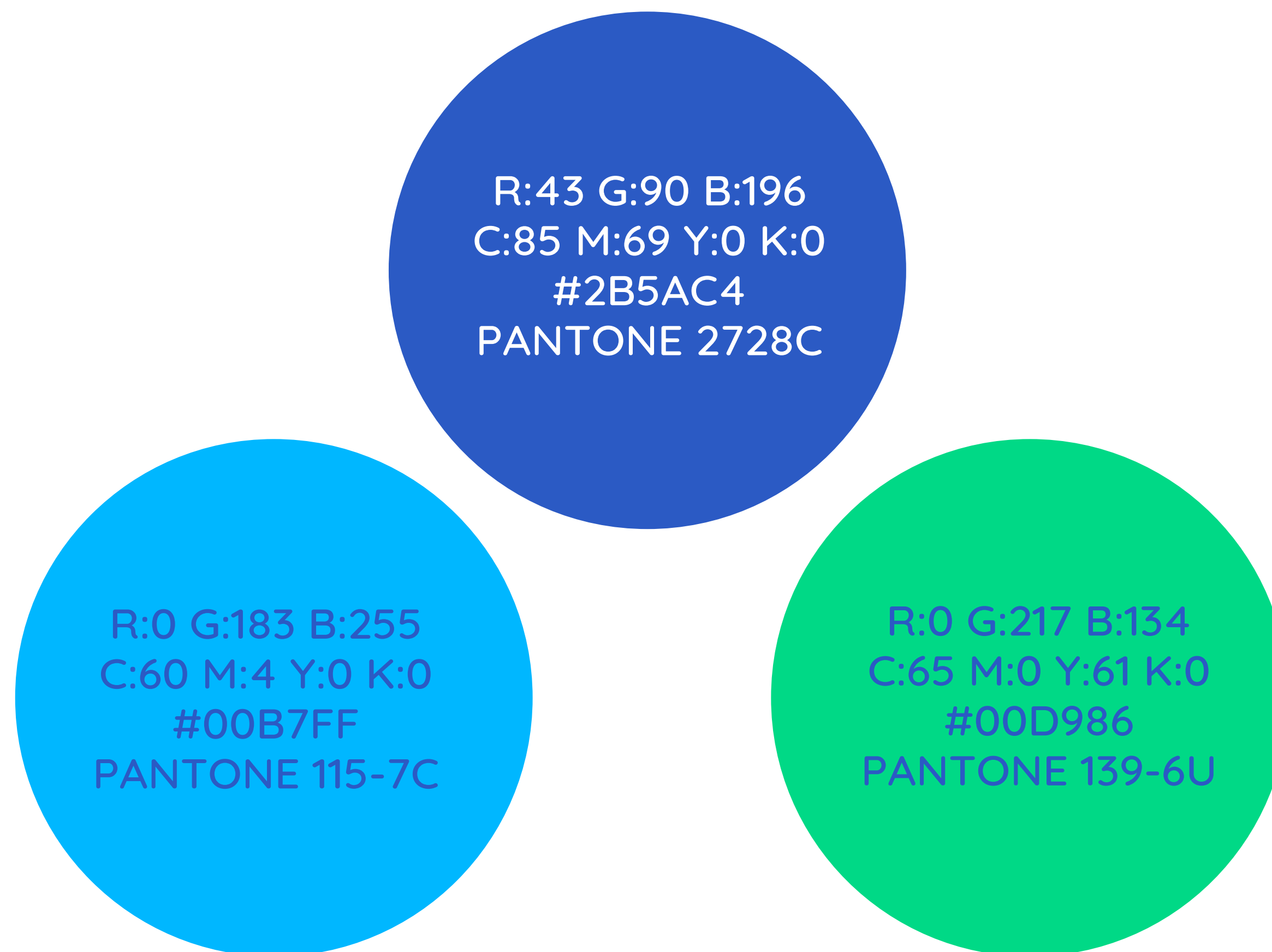


H.



- A. Remover los puntos de las “i”.
- B. Agregar sombras al logotipo.
- C. Agregar degradados al logotipo.
- D. Involucrar elementos dentro del área de reserva del logotipo.
- E. Agregar bordes al logotipo.
- F. Distorsionar sus proporciones originales.
- G. Girar sobre su eje original.
- H. Cambiar la tipografía original del eslogan.

LOGOTIPO / PALETA DE COLOR



LOGOTIPO / TIPOGRAFÍA

Quicksand

CAMBIA CONTIGO
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light / Light Oblique / Light Italic / Book / Book Oblique / Regular / Bold / Bold Oblique

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
CAMBIA CONTIGO

Thin / Thin Italic / ExtraLight / ExtraLight Italic / Light / Light italic / Regular / Italic
Medium / Medium Italic / Semibold / SemiBold Italic / Bold / Bold Italic
ExtraBold / ExtraBold Italic / Black / Black Italic

LOGOTIPO / TONO

Amable y esperanzador

Somos un gobierno que sonríe, que da las gracias, que sueña, que siente y vive las preocupaciones de cada ciudadano.

Positivo y emocional

Nuestras palabras siempre tienen un tono optimista y sincero, reflejando nuestros sueños y perspectivas sobre el futuro.

Incluyente y cercano

Somos un gobierno de brazos abiertos y nuestra forma de hablar lo debe reflejar: nuestro lenguaje debe ser cálido, cercano, tolerante e incluyente.

Eficaz y servicial

Debemos ser diligentes y dinámicos: proponiendo, ayudando, siempre al servicio de la gente.

Cada palabra es marca. Las palabras que utilizamos y el estilo con el que las utilizamos revela nuestra forma de ser. La forma en que hablamos es tan importante como la forma en que nos vemos.

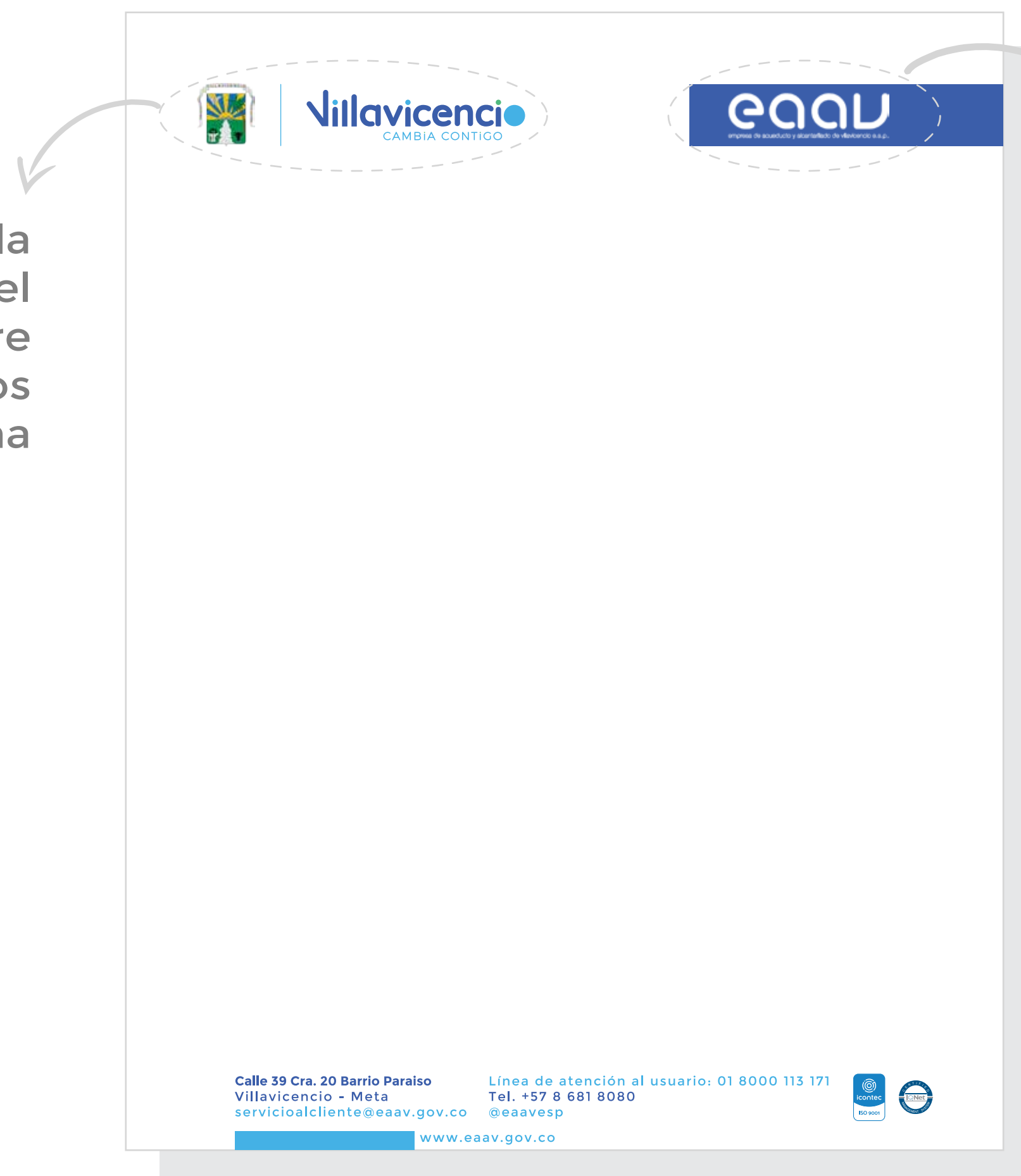
El tono VILLAVICENCIO CAMBIA CONTIGO debe cumplir con los atributos que se muestran en esta página. No debe ser distante, fantasioso, pretencioso o adornado.

Se deben utilizar palabras comunes y directas y lo más importante de todo: **las comunicaciones - en lo posible - deben apelar a la conexión emocional con la gente.**

LOGOTIPO / CO-BRANDING

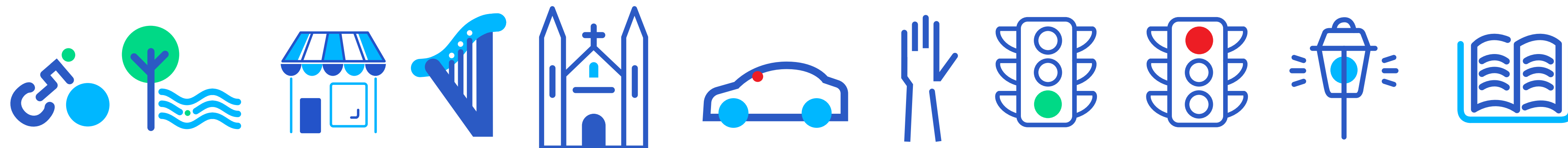
Membretes

El escudo de la ciudad y el logo del gobierno siempre deben estar ubicados en la esquina superior izquierda.

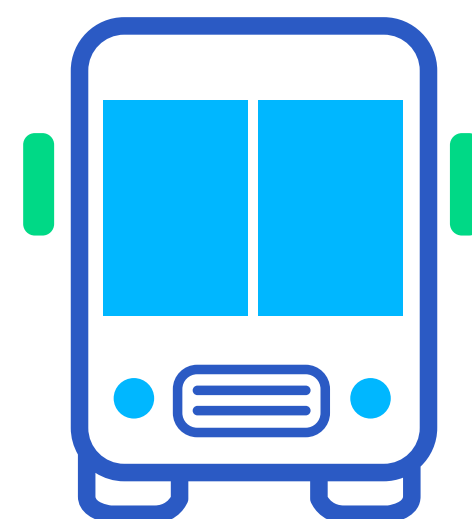


El logo de la empresa de servicios públicos o entidad descentralizada siempre debe estar ubicado en la esquina superior derecha. Siempre debe estar contenido en el rectángulo azul oscuro de nuestra paleta de color y nunca superar en tamaño de nuestro logo de gobierno.

LOGOTIPO / GALERÍA DE ÍCONOS



iHola! BIEN-venidos Acá trabaja gente amable



LA MARCA APLICACIONES

PAPELERÍA



Tipografía
Calibri Bold, 9pts
#2B5AC4

Tipografía
Quicksand, 16pts
#2B5AC4

Formato:
21.5cm x 28cm (carta)

Impresión:
4 x 0, sobre papel bond
preferiblemente reciclado.

Tipografía
Calibri, 9pts
#2B5AC4

#00B7FF

TARJETAS



Formato:
5.5cm x 9cm



Impresión:
4 x 4, sobre papel ecológico de
300gr.

Tipografía
Quicksand Bold, 9pts
#2B5AC4

Tipografía
Quicksand Regular, 9pts
#2B5AC4

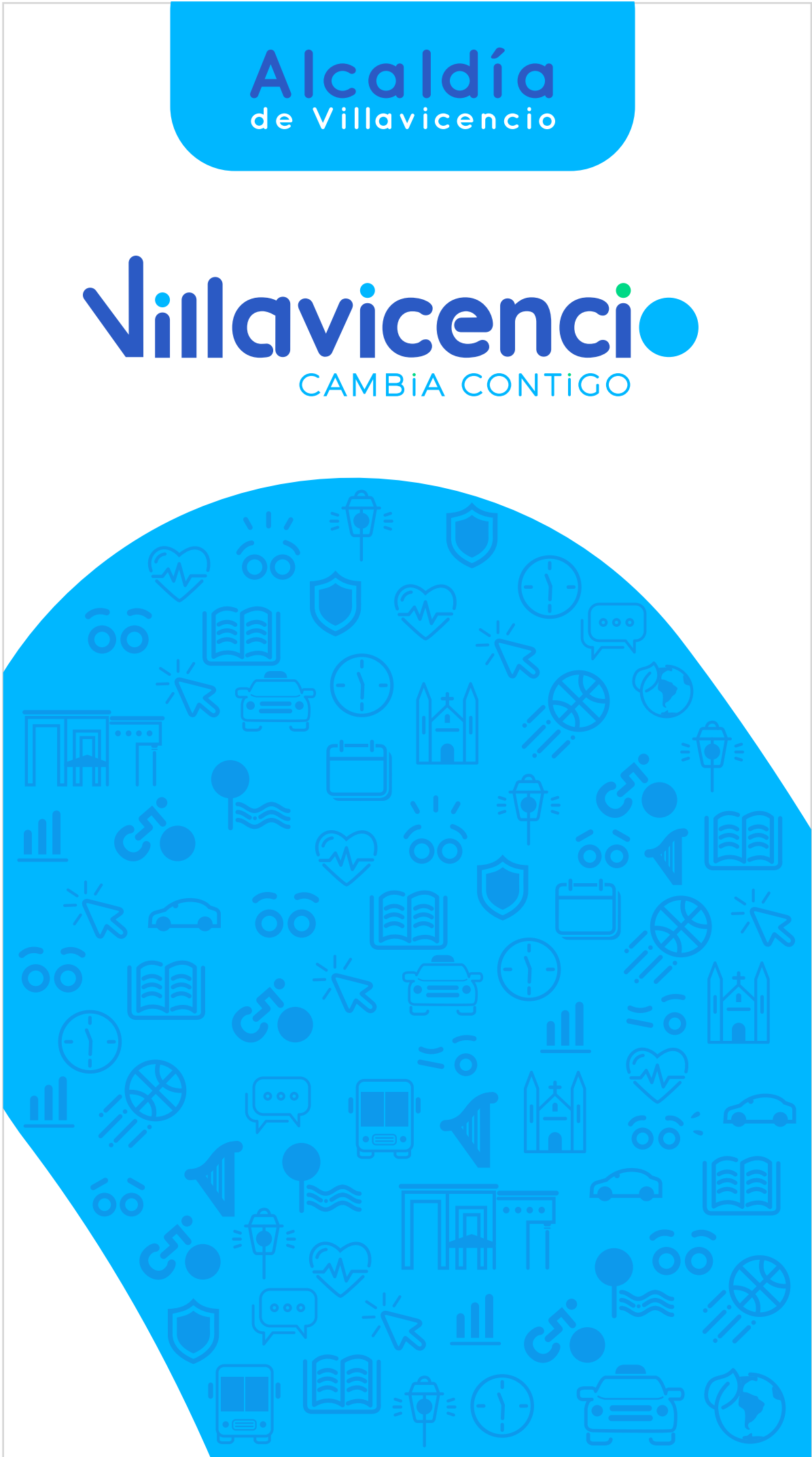
VALLAS



PENDONES



Elementos para
patrones
máscara.



BACKING



PRENDAS DE VESTIR



SEÑALÉTICA

Entrada oficinas



Ascensores



Oficinas



PRESENTACIÓN PPT

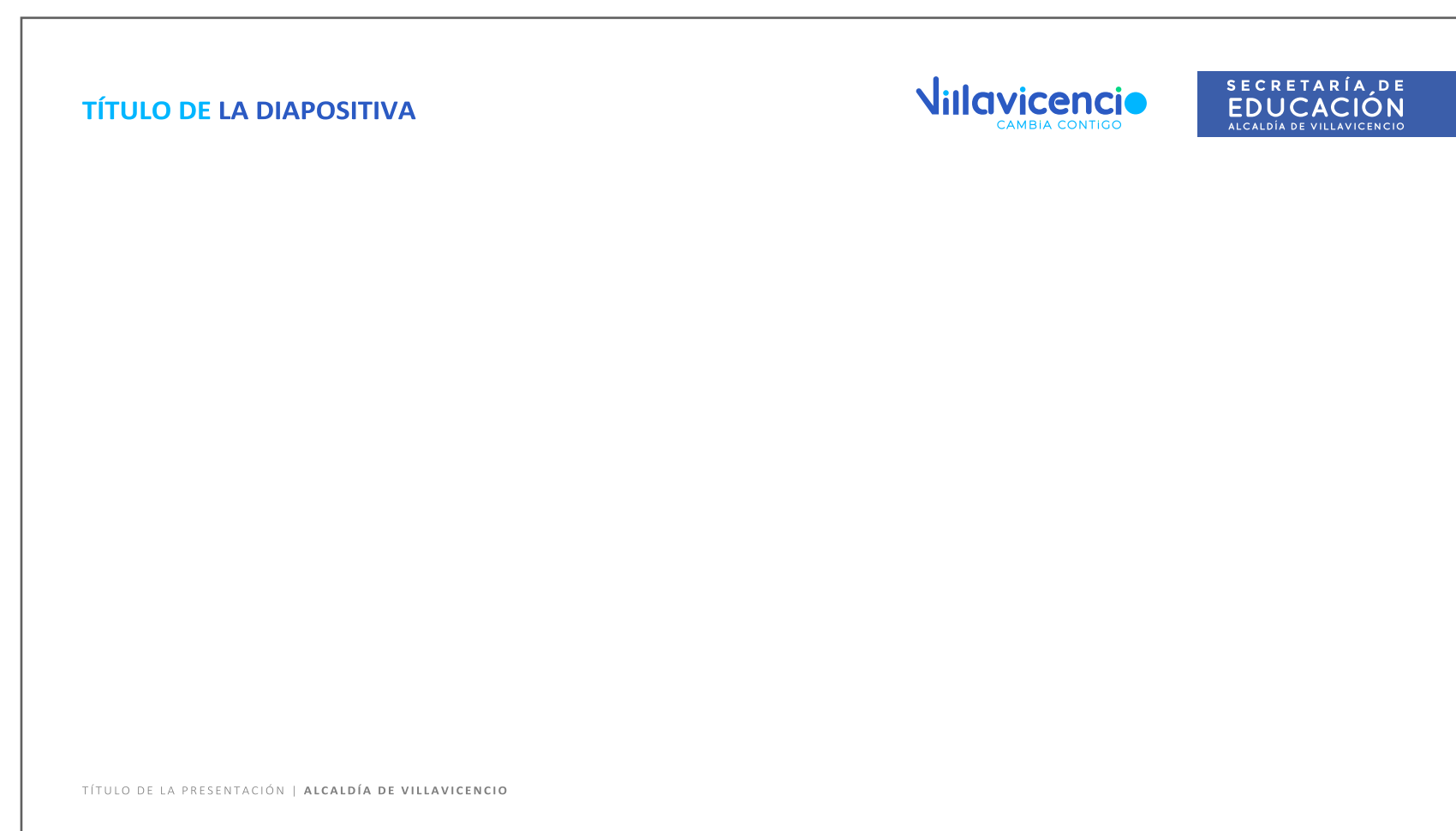
Diapositiva de apertura



Portada



Diapositiva interna (contenido)



FIRMA E-MAIL

