

DPS-096-2015


San José, 31 de marzo de 2015

Dr. Luis Bernardo Villalobos Solano
Decano
Facultad de Medicina
Universidad de Costa Rica




ASUNTO: LIBRO MERCADEO SOCIAL EN SALUD

Reciba un cordial saludo de mi parte.

Con mucha alegría le deseo presentar el nuevo insumo que esta Dirección ha desarrollado para diversos planes que se implementan, es un libro y se denomina Mercadeo Social en Salud, Herramienta Moderna de la Promoción de la Salud. Este insumo, cuya producción duró tres años, contempló revisión bibliográfica internacional y propone una serie de conceptos y herramientas para el desarrollo del mercadeo social.



Dr. Juan de Dios Jaime Rumoroso Solís
Director
Dirección Promoción de la Salud

 *Xinia Gómez Sarmiento, Unidad de Entornos Saludables.*
 *Marco Castro Araya, Mercadólogo, Unidad de Entornos Saludables.*
 *Archivo*