



FM-390-2018
30 de mayo de 2018

MBA Kattia Salazar Córdoba
Coordinadora, Sección de Reclutamiento y Selección
Oficina de Recursos Humanos

Estimada señora:

Con base en el oficio SAA-123-2018 (copia adjunta) en el cual aclaran que el cambio de perfil de la plaza 28948 es para un técnico en diseño gráfico, respetuosamente, les informamos que el puesto puede ser ocupado por un diseñador publicitario por la siguiente razón:

El perfil de un diseñador gráfico se enfoca a la realización de piezas gráficas, elige combinaciones apropiadas entre texto e ilustraciones y otros elementos para lograr transmitir una idea. Sus competencias le permiten crear la imagen de una empresa u organización y dotar de creatividad y efectividad a un mensaje ya que el apoyo visual es vital para una correcta comprensión de las ideas que se quieren transmitir.

Mientras que el perfil de un diseñador gráfico publicitario posee las mismas competencias que un diseñador gráfico pero se especializa en tratar la imagen para atraer a un determinado número de personas que estén interesadas en la marca o en adquirir los servicios o productos de una empresa.

El diseño gráfico se enfoca en el tratamiento de imágenes, generalmente para identidad, y el diseño publicitario trata estas imágenes desde un punto de vista de venta o mercado. Es por esto que para efectos de nuestra unidad donde necesitamos que se brinde colaboración y asesoría para la divulgación de actividades de proyectos de docencia, acción social e investigación, así como diseño de materiales digitales orientados a la docencia que presente un diseño innovador, atractivo y moderno de acuerdo con la población estudiantil que se busca impactar, así como colaborar en el diseño de propuestas web atractivas que acerquen y promuevan la construcción del conocimiento desde un entorno con diseño creativo, es por lo que creemos que una persona que cuente con el perfil de diseñador publicitario puede aportar lo que se necesita transmitiendo y generando material mediante mensajes dirigidos a una población en concreto.

Por lo anterior, solicitamos su autorización para que se considere la carrera de diseñador publicitario para que ocupe esta plaza.

Atentamente,

Dr. Carlos A. Fonseca Zamora
Decano

Dr. Carlos Alberto Fonseca
Zamora
Decano
Facultad de Medicina
Ciudad Universitaria "Rodrigo
Facio"
San Pedro de Montes de Oca
San José, Costa Rica

Escuela de Enfermería
Directora
M. Sc. Ligia Murillo Castro

Escuela de Medicina
Directora
Dra. Lizbeth Salazar Sánchez

Escuela de Nutrición
Directora
M. Sc. Viviana Esquivel Solís

Escuela de Salud Pública
Directora
Dr. Mauricio Vargas Fuentes

Escuela de Tecnologías en Salud
Director
Dr. Horacio Chamizo García