# 需求分析文档

目录

[需求分析文档 1](#_Toc24459)

[1. 项目背景 2](#_Toc1935)

[2. 任务概述 2](#_Toc27910)

[2.1 目标 2](#_Toc12620)

[2.2 用户的特点 2](#_Toc7912)

[3. 需求分析 2](#_Toc7547)

[3.1业务需求 2](#_Toc10112)

[3.1.1 技术分享与发表文章 2](#_Toc9321)

[3.1.2 问题提问和解答 2](#_Toc6196)

[3.1.3 文章评论和讨论 2](#_Toc2798)

[3.1.4 用户社交和关注 3](#_Toc24421)

[3.1.5 文章推荐和搜索 3](#_Toc22336)

[3.1.6 用户反馈和举报 3](#_Toc24156)

[3.2功能需求 3](#_Toc20911)

[3.2.1问题管理 3](#_Toc8111)

[3.2.2推荐和搜索功能 3](#_Toc14326)

[3.3非功能需求 3](#_Toc14782)

[3.3.1 用户友好性 3](#_Toc8250)

[3.3.2 安全性 4](#_Toc1598)

[3.3.3 可扩展性 4](#_Toc12536)

[3.3.4 可靠性和稳定性 4](#_Toc24297)

[3.3.5 需求优先级 4](#_Toc15726)

[3.3.6 需求变更管理 4](#_Toc20675)

[3.4 用例描述 4](#_Toc4678)

[3.5 用例图 4](#_Toc676)

[3.6 类图 4](#_Toc23686)

1. 项目背景

现在互联网上的计算机技术知识的文章博客越来越多，但是内容却错综复杂，我们希望打造一个内容优质，资源丰富的计算机技术知识交流平台，以满足广大技术爱好者和专业人士之间的知识分享、讨论和互助需求。该平台将提供一个在线社区，使用户能够发布技术文章、分享经验、提出问题等，并与其他用户进行互动和交流。

1. 任务概述

2.1 目标

提供内容优质，资源丰富的计算机知识技术交流平台。

2.2 用户的特点

面向从事计算机领域的工作者、学生、爱好者。

1. 需求分析

3.1业务需求

3.1.1 技术分享与发表文章

用户可以创建个人账号，并在平台上发布自己的技术文章、教程和经验分享。用户应能够方便地编辑和格式化文章内容，并具备对文章进行标签分类和归档的功能。

3.1.2 问题提问和解答

用户可以在平台上提出技术问题，并等待其他用户提供解答和帮助。同时，用户还可以浏览已解决的问题和回答，以便快速找到相关信息。

3.1.3 文章评论和讨论

用户可以对其他用户的文章进行评论和讨论。评论应支持富文本格式，用户可以插入代码片段、图片和链接等内容。

3.1.4 用户社交和关注

用户可以在平台上关注其他用户，并查看其发布的文章和回答。用户还应能够通过私信或公开评论与其他用户进行交流和互动。

3.1.5 文章推荐和搜索

平台应提供文章推荐功能，根据用户的兴趣和历史浏览记录推荐相关的文章。此外，用户还应能够通过关键字搜索特定的文章和用户。

3.1.6 用户反馈和举报

平台应提供给用户反馈和举报的功能，用户发现违规内容后，可以反馈或者举报给平台，平台收到反馈和举报后进行处理。

3.2功能需求

3.2.1问题管理

提供问题的创建、编辑、删除、发布和解答功能。问题应该有发布日期、点赞量、浏览量、收藏量、解答等信息。用户应能够标记问题为已解决，并对问题和回答进行点赞和收藏。

3.2.2推荐和搜索功能

实现基于用户兴趣和历史行为的文章推荐，以及每日文章热度的推荐功能。平台应提供关键字搜索，使用户能够快速找到感兴趣的文章和用户。

3.3非功能需求

3.3.1 用户友好性

平台应具备简洁清晰的界面设计，易于用户操作和导航。同时，页面加载速度应快，以提供良好的用户体验。

3.3.2 安全性

平台应采取必要的安全措施，保护用户数据的安全性和隐私。用户密码应进行加密存储，并采用验证码和防止恶意攻击的机制。

3.3.3 可扩展性

平台应具备良好的可扩展性，以应对日益增长的用户和数据量。架构设计应合理，能够支持高并发访问和横向扩展。

3.3.4 可靠性和稳定性

平台应具备高可靠性和稳定性，以确保用户的数据和操作不会丢失或遭到破坏。应具备数据备份和容灾机制，以应对系统故障和意外情况。

3.3.5 需求优先级

根据业务价值和紧迫性，对需求进行优先级排序，并按照优先级进行开发和交付。

3.3.6 需求变更管理

建立变更管理机制，确保对需求变更进行评估、控制和沟通。需求变更应由项目经理或相关负责人进行审批和记录。

3.4 用例描述

3.5 用例图

3.6 类图