

23회

G-FAIR KOREA 2020

POST SHOW REPORT
결과보고서



좋은 상품

좋은 만남

G-FAIR KOREA 2020

대한민국우수상품전시회 「G-FAIR KOREA」는 국내외 유력 바이어와 중소기업 간 비즈니스 미팅을 제공해 판로 개척을 지원하는 국내 최대 규모의 중소기업 종합 전문 전시회입니다.

전 세계 유력 바이어와 국내 대형유통업체 구매담당자들을 초청하여 신규 판로를 개척하고 참가 기업의 좋은 상품을 만날 수 있는 기회를 제공합니다. 특히 2020년에는 코로나19 이후 어려움에 직면해 있는 중소기업들에게 비대면상거래를 통해 해외 시장 진출, 신규 판로개척을 위한 마케팅 활동 지원, 생산제품의 우수성을 알릴 수 있는 기회들을 제공하였습니다. 앞으로도 국내 중소기업을 지원하기 위한 G-FAIR KOREA의 노력은 계속됩니다.

행사개요

행사 내용

▶ 온라인 전시회 (online.gfair.or.kr)

개최일시 : 2020. 09. 07 ~ 11. 27

개최규모 : 참가기업 454개사, 국내·외 바이어 626명

전시품목 : 참가기업수 기준



주방용품
(DINING)
11%



건강용품
(HEALTH)
25%



뷰티용품
(BEAUTY)
16%



생활용품
(LIVING)
48%

▶ 수출 및 구매 상담회

구분	수출상담회(집중)	구매상담회	수출상담회(상시)
일시	10.21(수)~23(금) 09:00~18:00	10.21(수)~23(금) 10:00~17:00	11.02(월)~27(금) 07:00~20:00
장소	KINTEX 제2전시장 6홀		GBSA 디지털무역상담실

▶ 이커머스 입점상담 : 기업의 해외진출을 지원할 목적으로 대표 이커머스 기업을 통한 입점상담 진행



주요 실적

참가 기업수	454개사	상담건	2,127건
제품 등록수	1,363개	상담액	2,656억원
해외 바이어	447명	계약추진건	1,851건
국내 바이어	179명	계약추진액	1,117억원

수출·구매 상담회



▶ 해외바이어	40 개국	447 명
상담건	1,337 건	
상담액	203 백만불	
계약추진건	1,090 건	
계약추진액	63 백만불	

43명
제인스도어

45명
온라인종합몰

25명
홍소핑

16명
소셜커머스

8명
공공기관

10명
전문 무역상사

27명
전문물

5명
제조 대기업

▶ 국내바이어	48 개사	179 명
상담건	790 건	
상담액	622 억원	
계약추진건	761 건	
계약추진액	487 억원	



홍보 마케팅 지원

홍보 콘텐츠 지원

참가 기업의 기업 인지도 제고 및 홍보 마케팅을 위한 다양한 톨 제공

- 기업 홍보 및 제품 동영상 제작, 제품 사진 촬영
- 제품소개 및 인터뷰 언론 보도 자료 배포
- G-FAIR AWARDS 참가기회 제공
- SNS 홍보 노출(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등)
- 온라인 전시장 제품 전시공간 마련(online.gfair.or.kr)
- GBFA 뉴스레터에 기업소개 및 홍보자료 발송

G-FAIR AWARDS

우수상품 시상상을 통해 참가기업 독려 및 동기부여를 제공하고 기업간 선한 경쟁 유도를 통한 기업 성장 선순환 구조 확립

최우수 제품상(경기도지사상) : ㈜릴리커버, 사워플러스㈜, 큐아라이프, 미미클, ㈜나인테크놀로지

우수 제품상(경기도경제과학진흥원장상) : ㈜시큐라인, 주식회사 이온스파, ㈜크레아큐브,
㈜티앤에스, ㈜아하정보통신

우수 제품상(경기도수출기업협회장상) : 주식회사 루미, 물리프, 에스케이에프엠, 블루게어, 원비즈㈜

G-FAIR KOREA 2021

2021.10.28 - 10.30

일산 KINTEX 제 1 전시장

참가문의

(16229) 경기도 수원시 영통구 광고로 107 3층 전시팀

TEL: 031-259-6531~4, FAX: 031-259-6258

www.gfair.or.kr



[blog/g-fair_korea](https://blog.g-fair_korea)



gfairkr



gfairkorea



gfairkorea