

# **Informe – Estudio de mercado FinLabs (Público sin experiencia)**

Por Juan Sebastian Vanegas Trejos

Fuente de datos: **Encuesta FinLabs – Primeros pasos en finanzas (respuestas).xlsx**

## **1) Resumen ejecutivo**

Este informe resume los resultados de la encuesta aplicada a personas sin experiencia previa en finanzas e inversiones. El objetivo fue entender hábitos, motivaciones, barreras y el interés por una app educativa con componentes de control financiero, comunidad y microinversiones.

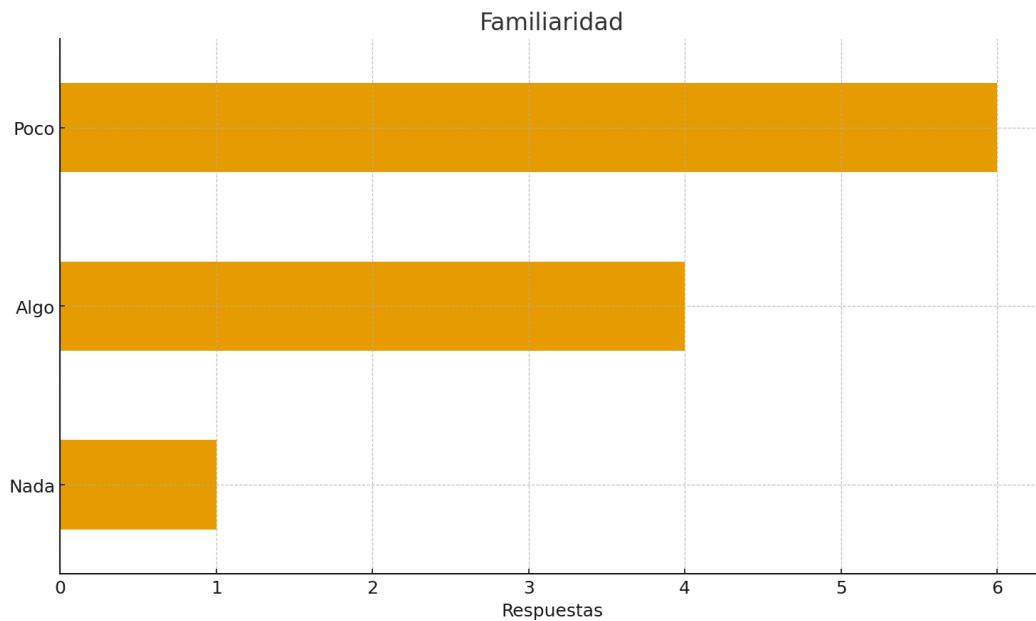
## **2) Metodología**

Se analizaron las respuestas del formulario de Google. Se calcularon porcentajes para cada pregunta, se contaron las opciones más elegidas y se resumieron los comentarios abiertos a sus palabras clave.

## **3) Hallazgos clave**

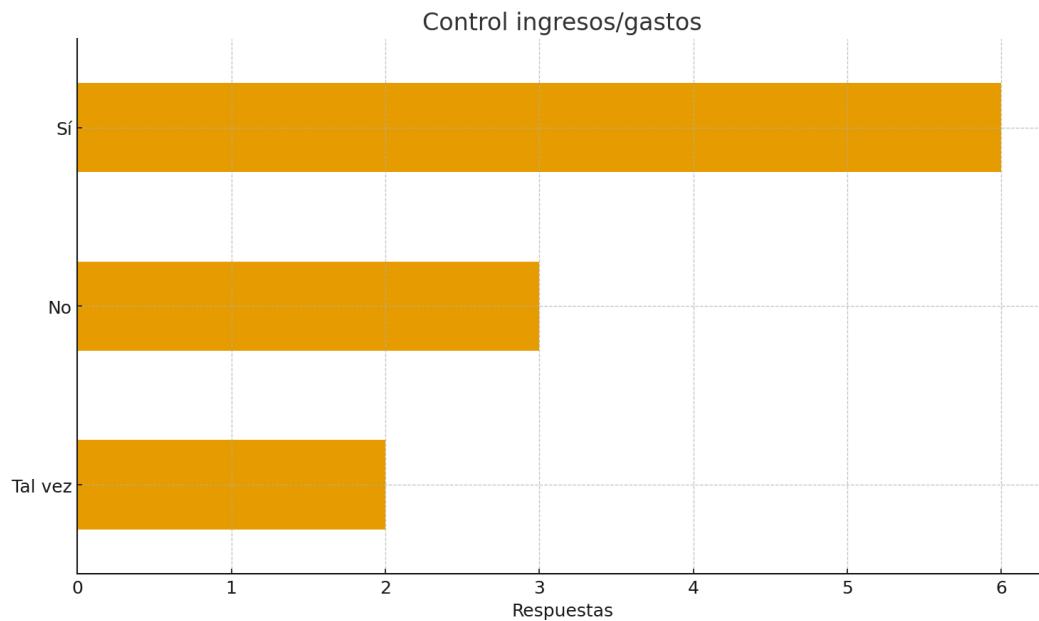
### **Familiaridad**

Opción	Conteo	Porcentaje
Poco	6	54.5%
Algo	4	36.4%
Nada	1	9.1%



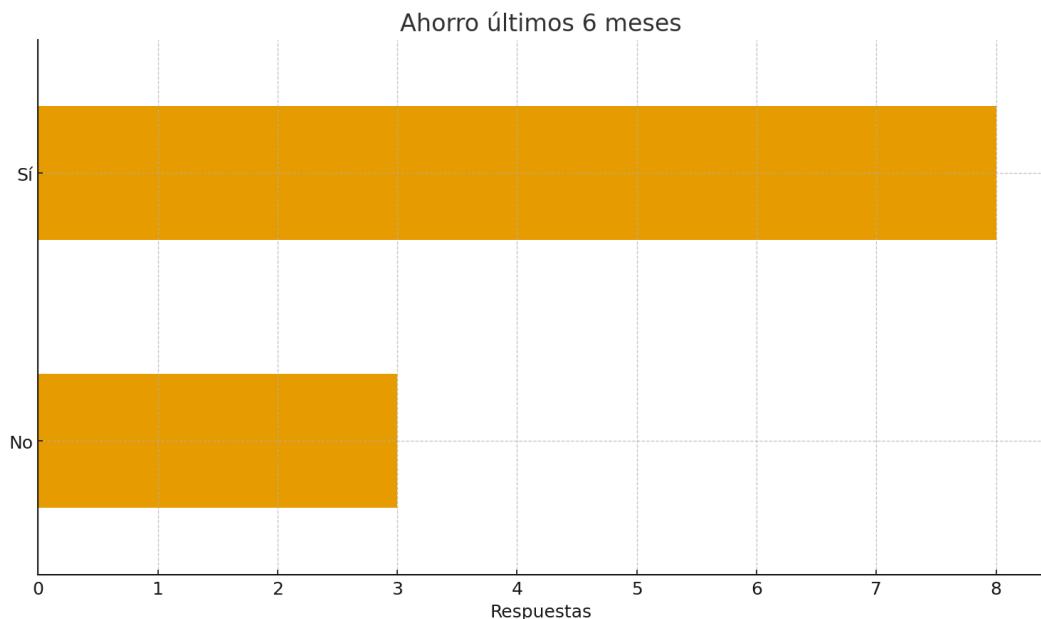
#### **Control ingresos/gastos**

Opción	Conteo	Porcentaje
Sí	6	54.5%
No	3	27.3%
Tal vez	2	18.2%



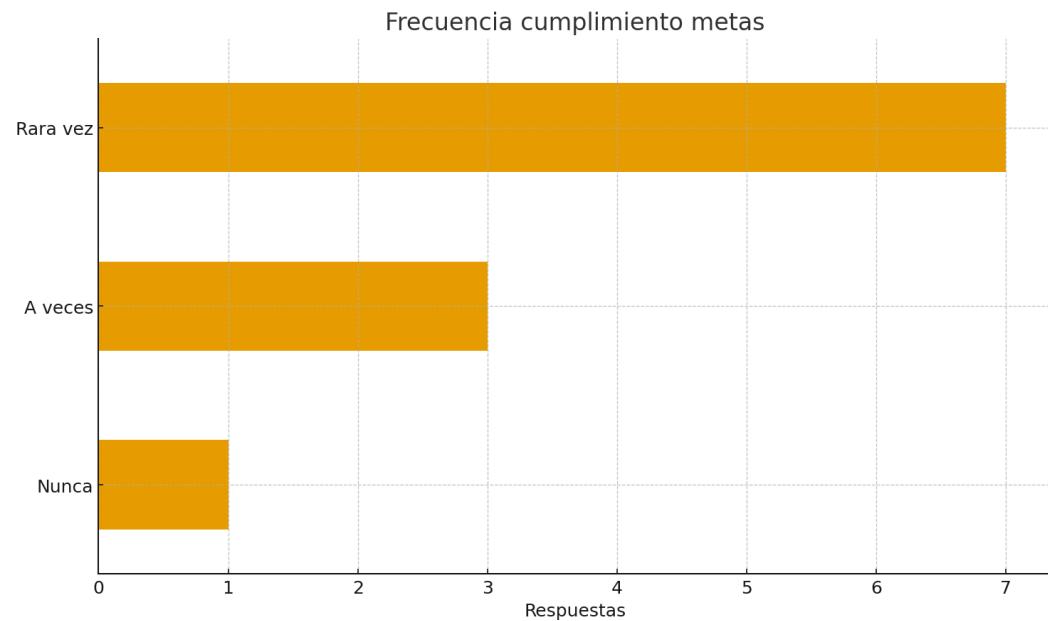
### Ahorro últimos 6 meses

Opción	Conteo	Porcentaje
Sí	8	72.7%
No	3	27.3%



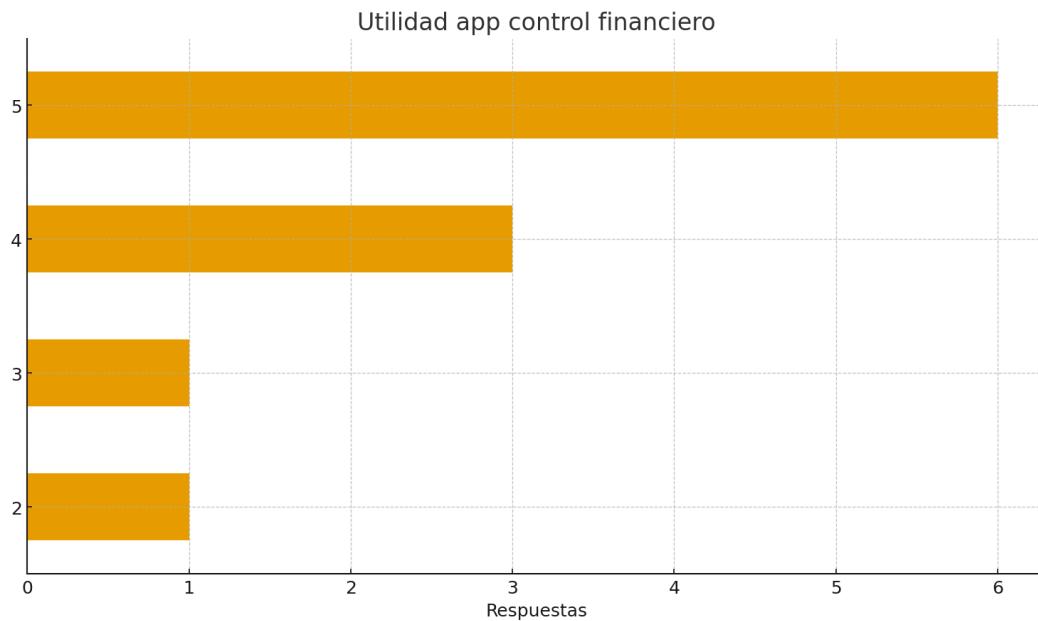
### Frecuencia cumplimiento metas

Opción	Conteo	Porcentaje
Rara vez	7	63.6%
A veces	3	27.3%
Nunca	1	9.1%



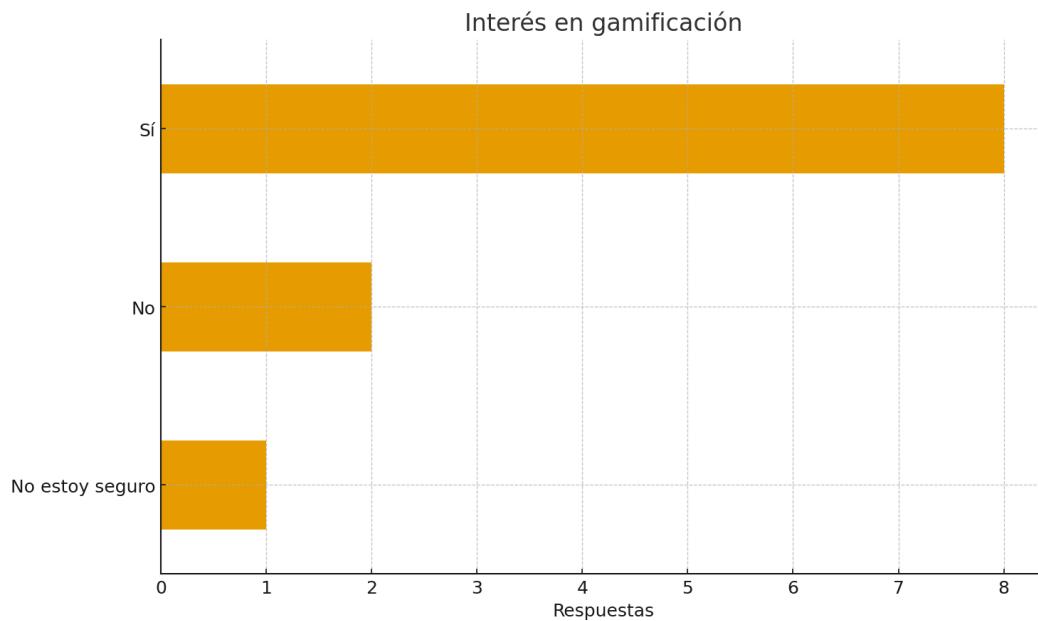
#### **Utilidad app control financiero**

Opción	Conteo	Porcentaje
5.0	6	54.5%
4.0	3	27.3%
2.0	1	9.1%
3.0	1	9.1%



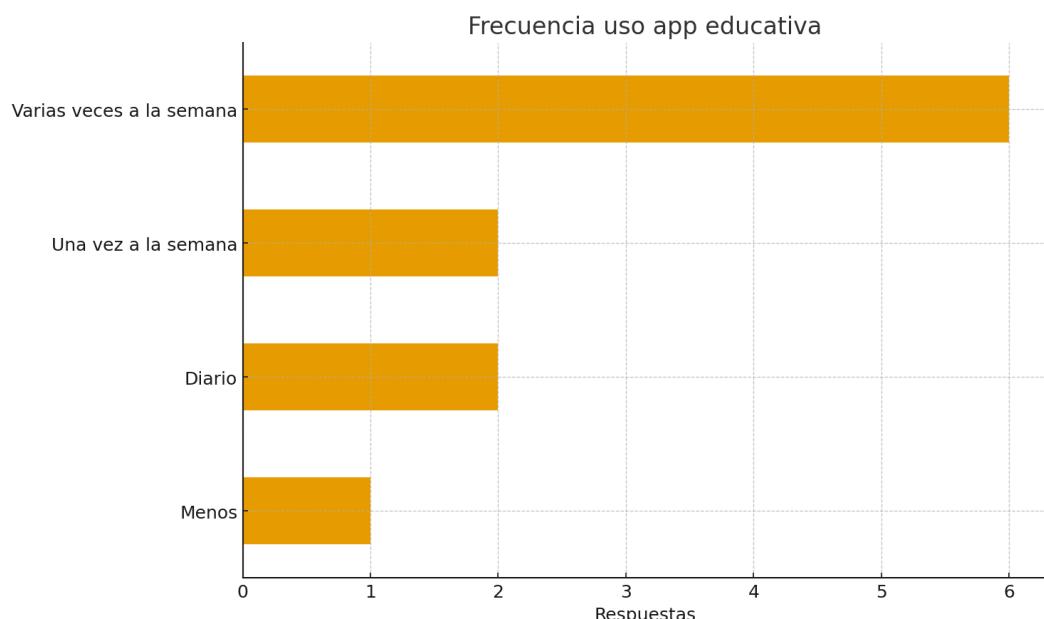
#### **Interés en gamificación**

Opción	Conteo	Porcentaje
Sí	8	72.7%
No	2	18.2%
No estoy seguro	1	9.1%



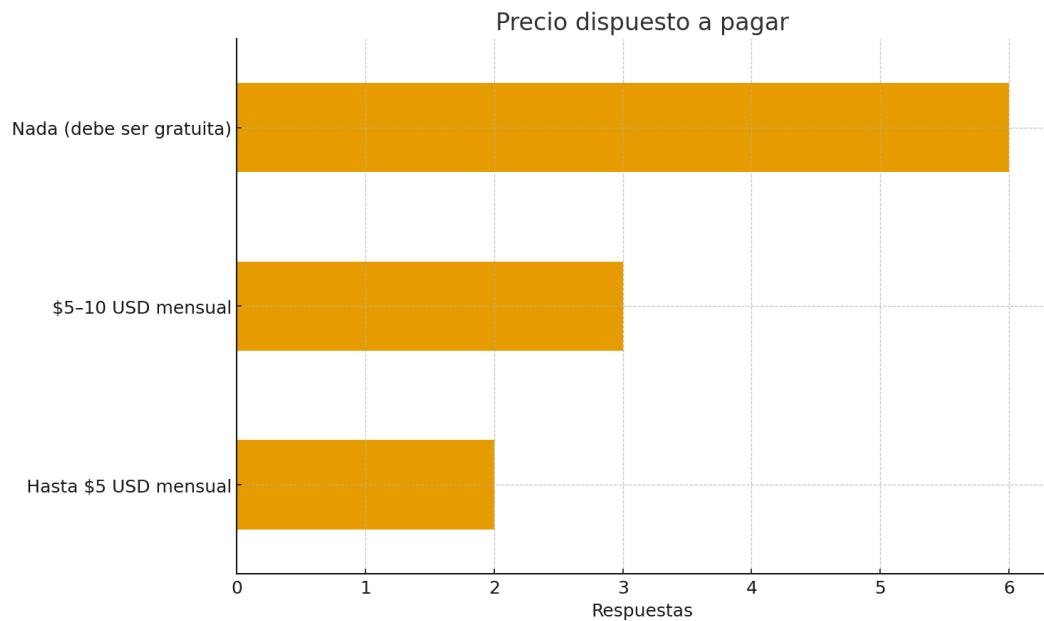
### Frecuencia uso app educativa

Opción	Conteo	Porcentaje
Varias veces a la semana	6	54.5%
Diario	2	18.2%
Una vez a la semana	2	18.2%
Menos	1	9.1%



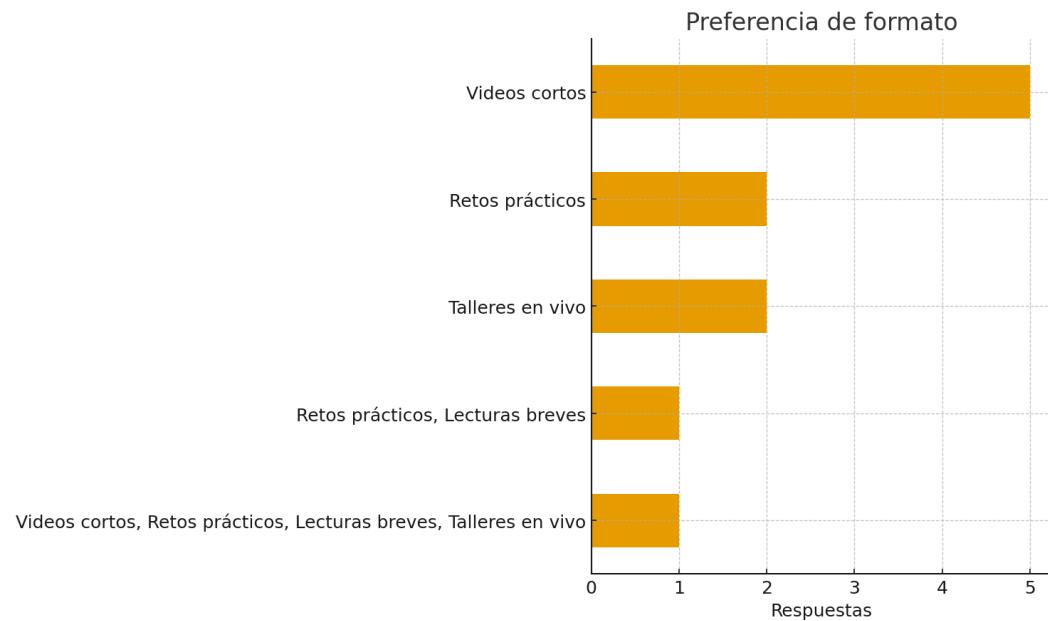
### Precio dispuesto a pagar

Opción	Conteo	Porcentaje
Nada (debe ser gratuita)	6	54.5%
Hasta \$5 USD mensual	2	18.2%
\$5–10 USD mensual	3	27.3%



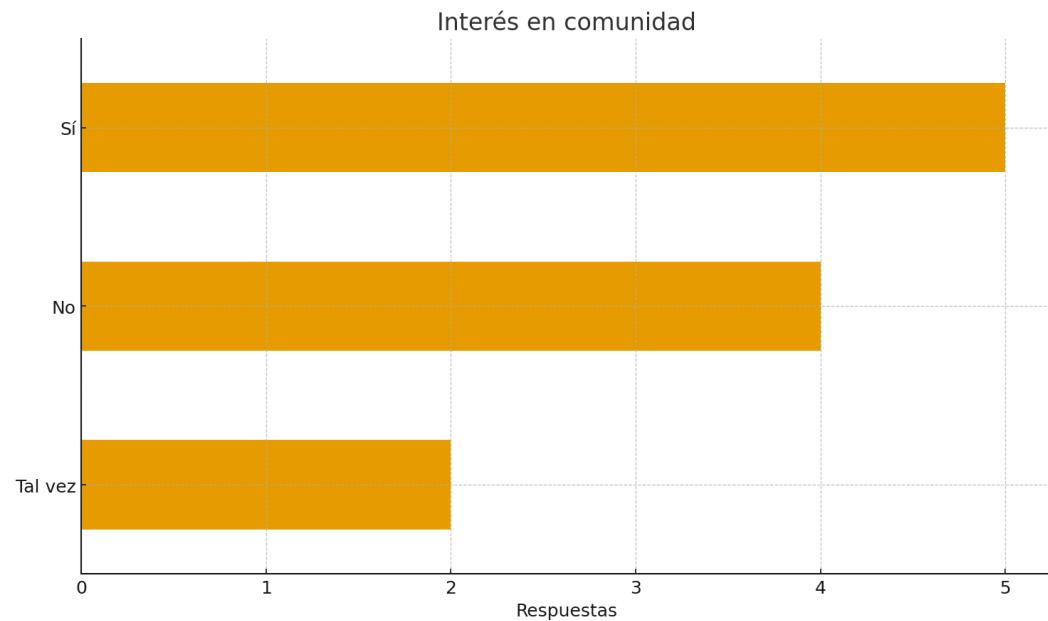
#### **Preferencia de formato**

Opción	Conteo	Porcentaje
Videos cortos	5	45.5%
Talleres en vivo	2	18.2%
Retos prácticos	2	18.2%
Videos cortos, Retos prácticos, Lecturas breves, Talleres en vivo	1	9.1%
Retos prácticos, Lecturas breves	1	9.1%



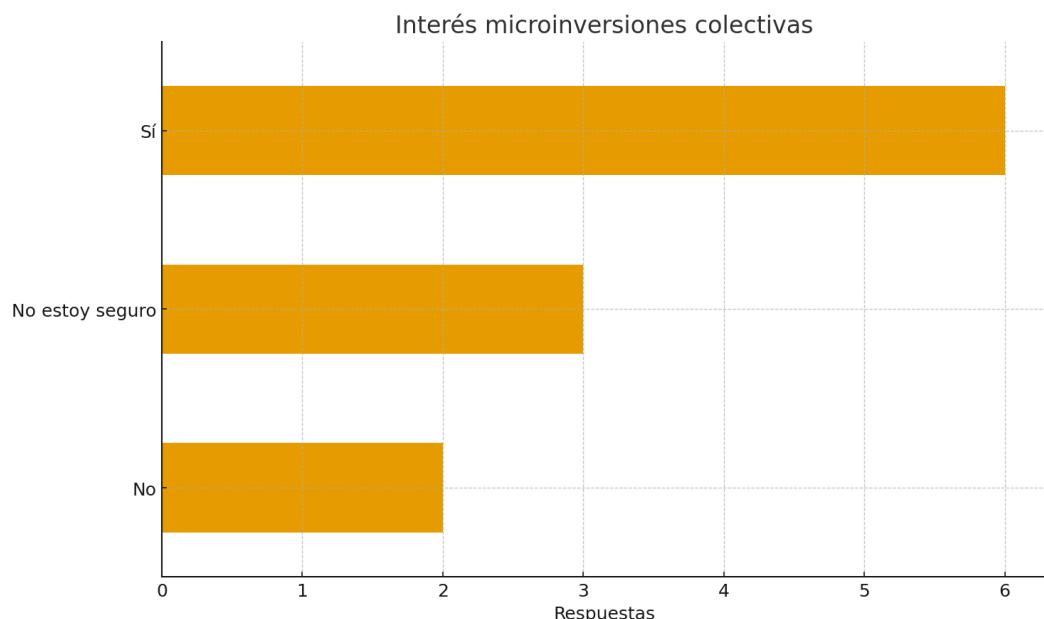
#### **Interés en comunidad**

Opción	Conteo	Porcentaje
Sí	5	45.5%
No	4	36.4%
Tal vez	2	18.2%



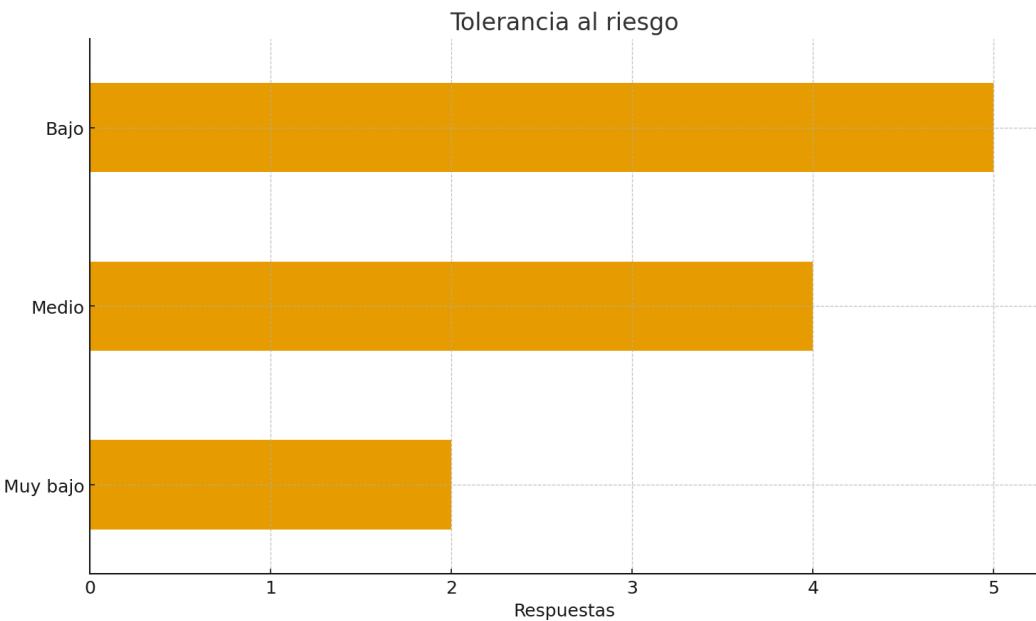
### Interés microinversiones colectivas

Opción	Conteo	Porcentaje
Sí	6	54.5%
No estoy seguro	3	27.3%
No	2	18.2%



### Tolerancia al riesgo

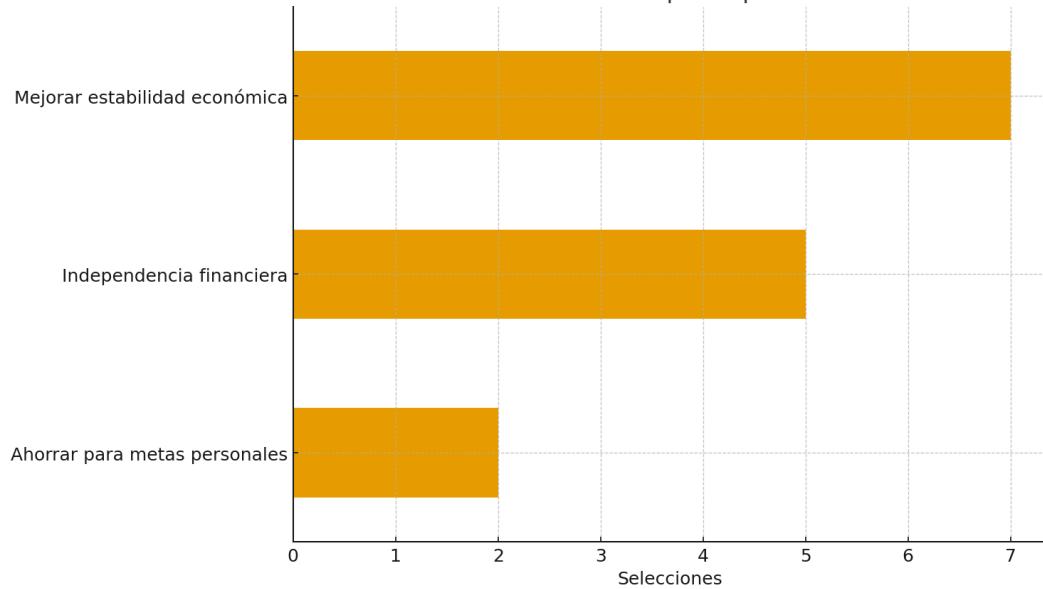
Opción	Conteo	Porcentaje
Bajo	5	45.5%
Medio	4	36.4%
Muy bajo	2	18.2%



#### **Motivaciones para aprender**

Opción	Conteo
Mejorar estabilidad económica	7
Independencia financiera	5
Ahorrar para metas personales	2

#### **Motivaciones para aprender**



**Barreras para invertir/ahorrar**

Opción	Conteo
Falta de ingresos	8
Falta de disciplina	4
Falta de conocimiento	3
Desconfianza en instituciones	1

**Comentarios abiertos: lo que más se repite**

Palabra clave	Frecuencia
aprender	4
conocimiento	3
mejorar	2
guía	1
finanzas	1
invertir	1
capacidad	1
cumplir	1
metas	1
financieras	1
rentabilidad	1
dinero	1
lograr	1
independencia	1
económica	1
aumentar	1

#### **4) Lo que significan estos resultados**

- Existe interés real por aprender finanzas si el contenido es corto, en vivo, claro y práctico.
- Una app que ayude a organizar ingresos y gastos es vista como útil.
- Las principales barreras para empezar son la falta de ingresos y la falta de disciplina.
- La idea de aprender con retos y comunidad despierta curiosidad.
- Hay apertura a empezar con montos pequeños en inversiones colectivas, siempre que sean seguras y transparentes (baja exposición al riesgo).

#### **5) Recomendaciones para FinLabs (acción)**

- 1) Empezar con un MVP que tenga: registro de ingresos/gastos, metas de ahorro y cursos cortos.
- 2) Incluir retos semanales y logros para motivar el hábito.
- 3) Crear un módulo de confianza: glosario, casos reales, preguntas frecuentes y soporte.
- 4) Probar un piloto de microinversiones con montos bajos y reglas claras.
- 5) Medir todo: uso de la app, metas de ahorro cumplidas y opiniones de los usuarios.

#### **6) Cierre**

Con estos datos, el proyecto FinLabs tiene una base para avanzar al MVP y validar su propuesta. El siguiente paso es lanzar la versión de prueba con 50–100 usuarios y comparar resultados.