

3	第三名	3,463,898,449.23	3.59%
4	第四名	1,683,131,736.33	1.75%
5	第五名	1,439,755,918.75	1.49%
合计	--	17,209,662,321.50	17.85%

主要供应商其他情况说明

√ 适用 □ 不适用

其中一家供应商为公司联营企业，一家供应商受同一最终控股公司控制，一家供应商为最终控股公司参股的公司。参见财务报告中财务报表附注十“关联方关系及其交易”第5项。

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	5,138,270,162.95	4,645,654,234.59	10.60%	
管理费用	3,532,458,198.76	3,499,654,508.49	0.94%	
财务费用	-1,017,305,743.08	-780,923,197.18	30.27%	由于公司报告期内月均货币资金余额同比增加，金融机构存款利息收入增加
研发费用	4,315,444,864.76	3,515,029,178.76	22.77%	

4、研发投入

√ 适用 □ 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
高级舒适轿车开发	全新序列首款产品，提升市场竞争力	完成年度开发任务	开发全新电动车型，按计划上市销售	开发新产品，提升市场竞争力
全新一代插电混动车型开发	开发新产品，提升市场竞争力	完成年度开发任务	开发全新一代插电混动车型，按计划上市销售	开发新产品，提升市场竞争力
全新一代全电数字轿车开发	长安新能源首款纯电平台战略车型	完成年度开发任务	开发全新电动车型，按计划上市销售	开发新产品，提升市场竞争力
智能电动数字化平台开发	打造领先的软硬件平台	完成年度研发任务	完成主体功能 100%开发，技术状态锁定	新汽车转型升级
全新一代纯电智能整车平台开发	突破技术瓶颈，强化电动化、智能化产品占比，支撑公司中大型市场产品开发	完成年度研发任务	完成平台开发，实现全面平台化、智能化、电气化	加速向智能低碳出行科技公司转型，支撑“新汽车 新生态”的发展策略
多动力兼容架构整车平台开发	长安兼容平台架构，支撑多动力产品	完成年度研发任务	拓展优化系统构架，实现多动力平台共平台开发	丰富公司产品动力选择，提升开发效率和成本

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量（人）	7,899	7,269	8.67%
研发人员数量占比	18.42%	17.13%	1.29%