

Plano de Testes

Filtragem de Busca por Títulos de livros, Autores e ou Editoras.
Inclusão e Remoção de itens no carrinho de compras e Finalização
de Pedido até quando solicitado login ou cadastro.

Docente:

Reinaldo Silva dos Santos

Discente:

Viviane Santos

Julho / 2024

Histórico de Revisões

Data	Versão	Descrição	Autor
<15/jul/24>	<1.0>	Release Inicial	Livraria Leitura - V.J.S

Índice

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Objetivos
- 1.2 Livraria Leitura
- 1.3 Escopo
- 1.4 Identificação de Projeto

2. REQUISITOS A TESTAR

- 2.1 Teste Funcional
- 2.2 Teste da Interface do Usuário
- 2.3 Teste de Segurança e de Controle de Acesso

3. ESTRATÉGIA DE TESTE

3.1 *Tipos de Teste*

- 3.1.1 Teste de Função
- 3.1.2 Teste da Interface do Usuário
- 3.1.3 Teste de Segurança e Controle de Acesso

3.2 *Ferramentas*

4. RECURSOS

- 4.1 Gestão
- 4.2 Sistemas

5. CRONOGRAMA

6. IMAGENS DOS TESTES

1. Introdução

1.1 Objetivos

Esse documento de Plano de Testes da **(V.J.S)** compõe-se dos seguintes objetivos:

- Testar a filtragem de busca por Títulos, Autores e ou Editoras.
- Listar os resultados encontrados e ou mensagens de possíveis erros.
- Testar a entrada de produtos no carrinho de compras.
- Verificar as possíveis alterações a serem realizadas dentro do carrinho de teste para cada produto existente.
- Testar a consulta de valores de frete mediante a cep para finalizar pedido.
- Analisar se a finalização do pedido chega até a solicitação de login e ou cadastro para conclusão da compra.
- Recomendar e descrever as estratégias de teste a serem empregadas.

1.2 Livraria Leitura - V.J.S

A Livraria Leitura foi uma das primeiras do Brasil no conceito megastore, depois de adotar uma audaciosa política de expansão, a Livraria Leitura se consolidou como a maior livraria do Brasil.

A rede tem atualmente 99 lojas distribuídas e o principal site de vendas leitura.com.

Com a expansão nacional da rede, a Leitura investe em seus colaboradores, fazendo treinamentos periódicos com a equipe, tendo em vista o constante aperfeiçoamento profissional dos funcionários.

As megastores oferecem uma enorme variedade de produtos, entre livros, revistas, filmes, música, games, informática, papelaria, jogos e presentes.

Leitura é muito mais que uma livraria.

1.3 Escopo

A Leitura Livraria - **V.J.S** passará pelos testes funcional e de interface do usuário. Os testes vão lidar com a funcionalidade e retorno do sistema, além do controle de acesso.

Trazendo a certeza se a filtragem de busca e seu retorno se encontra em pleno funcionamento assim como a possibilidade de inclusão e ou remoção de item pelo usuário, tal como modificações posteriores e a finalização do pedido em andamento.

1.4 Identificação de Projeto

A tabela abaixo identifica a documentação usada para desenvolver o plano de testes:

Documento	Criado	Revisado
Especificação de Requisitos	■ Sim □ Não	■ Sim □ Não
Plano de Projeto	■ Sim □ Não	■ Sim □ Não
Teste de Caso	■ Sim □ Não	■ Sim □ Não

2. Requisitos a Testar

A lista abaixo identifica aqueles itens – use cases, requisitos funcionais e não funcionais – que foram identificados como alvos de teste. Essa lista representa o que será testado.

2.1 Teste Funcional

- Verifica que a busca por Títulos de livros esteja em funcionamento.
- Verifica que a busca por Autores esteja em comprimento de suas funções.
- Verifica-se que a busca por Editoras esteja sendo concluída.
- Verifica que qualquer usuário pode acessar a busca e adicionar itens ao carrinho de compras mesmo antes de fazer login.
- Verifica que qualquer usuário pode consultar a lista de produtos de seu carrinho de compras, modificar seus itens e consultar valor de frete antes que seja solicitado login ou cadastro.

2.2 Teste da Interface do Usuário

- Navegar através do filtro de busca para encontrar os produtos desejados.
- Verificar que a busca esteja funcionando corretamente, assim como o carrinho de compras e finalização de pedido.
- Verificar que o retorno das buscas estejam acontecendo, ou em caso de erro apareça uma mensagem de aviso ao usuário sobre o mesmo.

2.3 Teste de Segurança e de Controle de Acesso

- Verificar que os usuários podem escolher seus produtos, modificá-los e alterá-los antes de realizar o login, mas não podem finalizar a compra antes de concluir login ou cadastro.

3. Estratégia de Teste

3.1 Tipos de Teste

3.1.1 Teste de Função

Objetivo do Teste:	Garantir a funcionalidade apropriada do alvo do teste, incluindo navegação, entrada de dados e processamento.
Técnica:	Executar cada caso de uso, fluxo de caso de uso, usando dados válidos e inválidos, para verificar o seguinte: <ul style="list-style-type: none">▪ Os resultados esperados ocorrem quando dados válidos são usados▪ As mensagens de erro ou aviso apropriadas são exibidas quando dados inválidos são usados.

Critério de Finalização:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todos os testes planejados foram executados. ▪ Todos os defeitos identificados foram tratados.
Considerações Especiais:	Nenhum

3.1.2 Teste da Interface do Usuário

Objetivo do Teste:	Verificar o seguinte: A navegação através dos alvos de teste reflete as funções e os requisitos do negócio apropriadamente, incluindo janela-a-janela, campo-a-campo, e o uso de métodos de acesso (tecla enter e movimentos do mouse)
Técnica:	Criar ou modificar os testes para cada janela para verificar a navegação e os estados de objeto apropriados para cada janela e objetos da aplicação.
Critério de Finalização:	É verificado que cada janela permanece consistente com a versão de comparação ou dentro de padrões aceitáveis.
Considerações Especiais:	Nenhum

3.1.3 Teste de Segurança e Controle de Acesso

Objetivo do Teste:	Segurança: Verifique que um usuário só poderá finalizar uma compra após realizar login ou cadastro dentro da aplicação.
Técnica:	Crie testes para tentar finalizar o pedido de compra sem realizar o login ou um cadastro.
Critério de Finalização:	Para as funções e dados apropriados todas as transações funcionam como esperado e rodam nos Testes de Função anteriores.
Considerações Especiais:	Nenhum

3.2 Ferramentas

As seguintes ferramentas serão empregadas para esse projeto:

Processos	Ferramentas	Gestão
Gerenciamento de Teste	Selenium IDE VSCode	V.J.S
Projeto de Teste	Selenium IDE	V.J.S
Gerenciamento de Projeto	Planilha Documentos	Google / V.J.S

4. Recursos

Essa seção apresenta os recursos recomendados para o projeto **V.J.S**, suas principais responsabilidades, e seus conhecimentos ou conjunto de habilidades.

4.1 Gestão

Essa tabela mostra a organização para o projeto.

Recursos Humanos		
Processos	Gestão	Responsabilidades Específicas
Gerente de Teste, Gerente do Projeto de Teste	V.J.S	Fornecer supervisão gerencial. Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">• fornece relatórios de gerenciamento
Test Designer	V.J.S	Identificar, priorizar, e implementar os casos de teste. Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">• gera o plano de teste• cria o modelo de teste
Testador	V.J.S	Executar os testes. Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none">• executar os testes• registrar os resultados• restabelecer-se dos erros
Administrador do Sistema de Teste	V.J.S	Garantir que o ambiente de teste seja gerenciado e mantido. Responsabilidade: <ul style="list-style-type: none">• administrar o sistema de gerenciamento de teste
Implementador	V.J.S	Implementar e fazer os testes unitários

4.2 Sistema

A tabela seguinte expõe o recurso do sistema para o projeto de teste.

Recursos do Sistema	
Repositório de Testes	1 PC

5. Cronograma

Milestone	Data de Início	Data de Término
Planejar Teste	15/07/24	18/07/24
Projetar Teste	15/07/24	18/07/24
Implementar Teste	15/07/24	18/07/24
Executar Teste	15/07/24	18/07/24
Avaliar Teste	15/07/24	18/07/24

6. IMAGENS DOS TESTES

CASO DE TESTE		
Identificação	Leitura - Filtro Busca - Carrinho - Finalizar Pedido	Resultado Esperado
Itens a testar	Verificar se a tentativa de efetuar busca por Títulos, Autores e Editoras estão sendo realizadas corretamente junto a mensagens apropriadas. Verificar se a inclusão e remoção de itens junto ao carrinho de compras está em funcionamento. Além de verificar se é possível seguir com a finalização da compra até que seja solicitado login ou cadastro para conclusão da mesma.	
Filtro de Busca por Títulos		
Passo	Ação	Resultado Esperado
1	Clicar na caixa de busca e digitar o Título desejado. Buscar pela lupa de busca ou pressionando a tecla Enter.	Mostrar uma lista dos títulos desejados ou semelhantes encontrados juntamente de seu valor, botão de aviso para lembrete quando estoque for reposto(abrir uma janela para informar o e-mail), e botão de compra se disponível em estoque.
2	Clicar na caixa de busca e digitar o Título desejado. Buscar pela lupa de busca ou pressionando a tecla Enter.	Mostrar uma mensagem de que não há produtos que correspondam aos critérios da pesquisa.
Filtro de Busca por Autor(a)		
Passo	Ação	Resultado Esperado
1	Clicar na caixa de busca e digitar pelo Autor(a) desejado. Buscar pela lupa de busca ou pressionando a tecla Enter.	Mostrar uma lista das obras encontradas desse autor(a) que estão disponíveis, juntamente de seu valor, botão de aviso para lembrete quando estoque for reposto (abrir uma janela para informar o e-mail), e botão de compra se disponível em estoque.
2	Clicar na caixa de busca e digitar pelo Autor(a) desejado. Buscar pela lupa de busca ou pressionando a tecla Enter.	Mostrar uma mensagem de que não há produtos que correspondam aos critérios da pesquisa.
Filtro de Busca por Editoras		
Passo	Ação	Resultado Esperado
1	Clicar na caixa de busca e digitar pelo Autor(a) desejado. Buscar pela lupa de busca ou pela tecla Enter.	Mostrar uma lista das obras e títulos encontrados dessa editora e semelhantes que estão disponíveis, juntamente de seu valor, botão de aviso para lembrete quando estoque for reposto(abrir uma janela para informar o e-mail), e botão de compra se disponível em estoque.
2	Clicar na caixa de busca e digitar pelo Autor(a) desejado. Buscar pela lupa de busca ou pela tecla Enter.	Mostrar uma mensagem de que não há produtos que correspondam aos critérios da pesquisa.
Inclusão e Remoção de itens no Carrinho de Compras		
Passo	Ação	Resultado Esperado
1	Clicar no botão Comprar	Mostrar uma mensagem informando que o item foi adicionada ao carrinho.
2	Clicar no Carrinho	Abriu uma janela com o nome do produto, sob-total e total do valor a pagar, e botão para finalizar compra.
3	Clicar no X do Carrinho para remover item	Abriu uma janela com uma lista de todos os produtos que estão no carrinho, com as informações de cada item separadamente(Quantidade, valores, etc). Se passar o cursor no X de cada produto da lista, verá a palavra remover. Ao clicar no X os itens sairão automaticamente do carrinho. Sendo que se houver mais de um mesmo produto, ao clicar no X para remover, todos os produtos iguais que estão na mesma lista, serão removidos.
Finalização da Compra dentro do Carrinho até solicitação de login ou cadastro		
Entradas	Campo	Valor
	Carrinho / Finalizar Pedido	Lista com os nomes dos produtos adicionados ao carrinho e suas informações de quantidades, valores e opção de remoção e finalização do pedido.
Saídas esperadas	Campo	Valor
	Carrinho	Lista para consulta com os nomes, quantidades e valores de todos os produtos adicionados ao carrinho.
	Carrinho de Compras	Lista com os nomes, quantidades e valores de todos os produtos adicionados ao carrinho, podendo remover os itens, ou finalizar o pedido seguindo para o próximo passo
	Carrinho de Compras / Finalizar Pedido	Abriu tela do carrinho de compras e todos os itens ali presentes, que podem ser atualizados, acrescidos de quantidades, seus valores unitários e final, além do cálculo do frete pelo cep, onde seu valor se junta à quantia final de valores apresentada no final da página.
	Finalizar Pedido	Abriu tela solicitando login ou cadastro para que possa ser possível finalizar pedido de compra.
Ambiente	https://leitura.com.br/index.php?route=common/home https://leitura.com.br/index.php?route=product/search&search=a%20biblioteca%20da%20mela%20noite https://leitura.com.br/index.php?route=checkout/cart https://leitura.com.br/index.php?route=checkout/checkout	
Procedimentos	Leitura - Home - Busca - Carrinho - Finalizar Pedido	
Dependências	Não aplicável	