

基于值函数的强化学习在直效营销中的研究

营销决策时间点不
固定

基于可变时间间隔
的Q-learning方法

改进的
Q-learning算法

不定期直邮营销
仿真实验

数据负载大
训练速度慢

基于TD偏差的Q-采
样法

借助专家领域知识提取用户状态

客户状态部分可观
测

基于RNN的深度强化
学习混合模型

RNN+DQN

1-RNN+DQN

2-RNN+DQN

自动提取隐状态信息客户

定期直邮营销
仿真实验