

基于值函数逼近的强化学习模型



参数化函数逼近



基于**RNN**的深度强化学习混合模型



序列的长时依赖性



直效营销
(客户关系管理)

非参数化函数逼近



SVR-Q-MCKP分块逼近强化学习模型



渠道间时空影响、
数据量少



广告渠道预算分配
(渠道关系管理)



关系市场营销