

TALLER DE INVESTIGACION

1. Identificación del curso

División:	Humanidades y Ciencias Sociales Instituto de Estudios Económicos del Caribe –IEEC
Departamento:	Economía
Nombre del curso:	Taller de investigación
Código del curso:	ECO 0190 2422
Nivel del curso:	Pregrado
Requisitos	Haber superado como mínimo el 85% de los créditos del programa.
Co – requisitos	
Número de créditos del curso	Nueve (9)
N° de horas teóricas por semana	Tres (3)
N° de horas prácticas por semana	Cero (0)
No. de semanas:	16
Idioma del curso	Español
Modalidad del curso	Presencial / remoto
Nombre del profesor (es):	Juan Ricardo Perilla Jiménez
Horario de atención	A coordinar con el profesor - Cita Previa
Email del profesor	perillaj@uninorte.edu.co

2. Descripción de la asignatura

El Taller de Investigación brinda el espacio para el desarrollo del trabajo de grado con miras a obtener el título de economista. En este sentido, se trata de un dialogo entre los futuros egresados del programa y un docente del mismo en el que se espera que los participantes realicen un trabajo final de investigación donde demuestren su potencial capacidad y habilidades para la investigación científica acorde con los objetivos y requisitos del programa de economía de la Universidad del Norte a nivel de pregrado.

3. *Justificación*

La elaboración de trabajos de grado requiere un constante seguimiento y acompañamiento. Este constituye el escenario académico propicio para el debate constante de ideas y estrategias de investigación y redacción de documentos científicos orientados a una finalización satisfactoria y a tiempo de los trabajos de grado de los estudiantes, con el lleno de los requisitos establecidos en el manual de trabajos de grado del Departamento.

4. *Competencia a desarrollar*

Componente de la Competencia	No.	Descripción
Saber Conocer	1	Llevar a efecto un proceso de investigación enmarcado en el conocimiento propio del saber económico.
Saber Hacer	2	Incrementar las habilidades para la comunicación oral y escrita en el marco del campo disciplinar propio del análisis económico.
Saber Ser	3	Prepararse en un escenario de dialogo profesional para el ejercicio pleno de la ciudadanía.

5. *Objetivo general OG*

Al terminar el curso los estudiantes deben haber entregado y sustentado sus respectivos trabajos de grado.

6. *Resultados de aprendizaje RA*

No. del OE	Descripción del Resultado de Aprendizaje RA
1	Lleva a efecto un proceso de investigación enmarcado en el conocimiento propio del saber económico.
2	Incrementa sus habilidades para la comunicación oral y escrita en el marco del campo disciplinar propio del análisis económico.
3	Se contextualiza en un escenario de dialogo profesional para el ejercicio pleno de la ciudadanía.

7. *Programación del curso*

Se debe describir el conjunto de unidades temáticas ordenadas en una secuencia lógica para alcanzar los objetivos específicos propuestos.

TEMAS	Generalidad
I. Anteproyecto de trabajo de grado 16 – ago	<ul style="list-style-type: none"> Contenido esperado: Reglamento de trabajos de grado. Profesor de taller 15%
II. Primer avance de trabajo de grado 27-sep	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación profesor taller: presentación Porcentaje nota 10% Evaluación asesor: escrita Porcentaje nota 15% Contenido esperado: 100% de avance versión preliminar, Justificación y objetivos, Marco teórico; Metodología, Datos y resultados preliminares.
III. Versión final del trabajo y entrega definitiva 18-nov	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación profesor taller: presentación Porcentaje nota 10% Evaluación asesor Porcentaje nota 20% Segundo evaluador Porcentaje nota 20%
IV. Sustentación 5-dic	<ul style="list-style-type: none"> Si los componentes I, II, III tienen nota superior a 3.0 y tiene aprobación de asesor y segundo evaluador. Porcentaje nota 10% (Promedio de nota de los profesores asistentes).

8. *Opciones Metodológicas-Actividades pedagógicas*

El taller de investigación enfatiza la discusión académica como un proceso de construcción del conocimiento. En este orden de ideas se realizarán fundamentalmente dos actividades:

- Discusión inicial sobre tópicos en la investigación y el ejercicio profesional en la disciplina económica.
- Presentaciones orales de los estudiantes sobre los avances que van realizando en sus respectivos trabajos de grado, se espera contar con la asistencia de profesores del IEEC o economistas reconocidos por su conocimiento en los campos del saber sobre los que versan los diferentes trabajos de grado.
- **Asistencia obligatoria a los Seminarios IEEC**, los cuales forman parte del Taller de Investigación y se realizarán cada dos semanas de acuerdo a programación que será dada a conocer con anticipación.

9. Evaluación

La evaluación del curso corresponde a la evaluación alcanzada por el estudiante en la presentación y sustentación de su respectivo trabajo de grado. Según el reglamento de trabajos de grado del Departamento de Economía, los porcentajes se asignan de la siguiente manera:

Evaluaciones parciales	Porcentaje
Taller de Investigación	35%
A cargo del asesor	35%
A cargo del evaluador	20%
Conjunta de profesores (Sustentación oral)	10%

Todos los estudiantes deberán consultar y seguir de manera estricta el cronograma de trabajo de grado con el fin de complementar las evaluaciones que integran el curso Taller de investigación.

10. Bibliografía sugerida

Básica:

-Vallejo, H. (2003). “Bases para la elaboración de un artículo publicable como tesis en economía”. *Documentos CEDE*, No 16, Universidad de los Andes.

-Varian (2009). “How to Build an Economic Model in Your Spare Time”, se puede consultar en la página del autor:
<http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/people/hal/papers.html>

Complementaria:

- Blaug, M. (2001). No History of Ideas, Please, We're Economists. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 15, No. 1 (Winter, 2001), pp. 145-164.

-Carter, J. & Irons, M. (1991). “Are economists different, and If So, Why?”. *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 5, No 2.

- Dudenhefer, P. (2009). *A guide to Writing in Economics*, Department of Economics, Duke University. Lectura: Parte II y Parte III, pg, 21-33.

- Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa Eds.
- Friedman, M. (1953). *Essays in Positive Economics*. University of Chicago Press. Parte I: The Methodology of Positive Economics.
- Hamermesh, D. (1992). "The Young Economist's Guide to Professional Etiquette". *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 6, No 1.
- Krugman, P. (2009). "How Did Economists Get It So Wrong?". *The New York Times Magazine*, http://www.nytimes.com/2009/09/06/magazine/06Economic-t.html?pagewanted=all&_r=0
- Marczyk, G.; DeMatteo, D. & Festinger, D. (2005). *Essentials of Research Design and Methodology*. John Wiley & Sons, Inc.
- Mouton, J. & Marais, H.C. (1998). *Basic concepts in the methodology of the social sciences*. Human Sciences Research Council.
- Piore, M. (1979). "Qualitative Research Techniques in Economics". *Administrative Science Quarterly*, Vol. 24, No4.
- Schumpeter, J. (1997). *Ten Great Economists: From Marx to Keynes*. Routledge, London.
- Stigler, G. (1983). The Process and Progress of Economics. *Journal of Political Economy*, Vol. 91, No. 4 (Aug., 1983), pp. 529-545.
- Stiglitz, J. (2002). "Information and the Change in the Paradigm in Economics". *The American Economic Review*, Vol. 92, No 3.