(Acosta,2017) cuya investigación tuvo como objetivo Crear y estructurar una red de periodismo ambiental en la jurisdicción de Corantioquia, Dicha investigación es de diseño mixto. La muestra estuvo conformada por 162 personas, de las cuales, 140 fueron presenciales. Los datos se recolectaron a través de la encuesta. Según los resultados, el 43% de las personas forman parte de una red de periodismo y el 56% no. Es importante crear la Red de Periodismo, para una mejor información hacia las personas.

(Muñoz González y Soto Gómez 2020)cuya investigación tuvo como objetivo comprender las virtualidades y limitaciones de la red social , Dicha investigación es de diseño cualitativo. La muestra estuvo conformada por 60 estudiantes de primer año del grado de Educación Infantil. Los datos se recolectaron a través de seguimiento y la observación. Según los resultados reflejaron que Mahara como red social reconocen buenos resultados en el valor formativo.

Bibliografía

Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista. [en línea], 2017. [Consulta: 20 mayo 2021]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1909-04552017000200061&lang=es.

MUÑOZ GONZÁLEZ, L. de la C. y SOTO GÓMEZ, E., 2020. Mahara como red social y portafolio digital en los nuevos contextos de formación inicial docente. Un estudio de caso. *Mahara as a social network and digital portfolio in the new contexts of initial teacher training. A case Study.*, vol. 20, no. 62, pp. 1-25. ISSN 15787680. DOI 10.6018/red.397021.