

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE SISTEMAS

“Prototipo de una red social como fuente de información para medios de comunicación (productora JSL producciones) en el ámbito de la región Piura.”

**AUTOR(ES):**

Temoche Imán, Jairo Alexis  (ORCID: 0000-0001-6462-0848 )

                Sullon Aguirre, Felix Fernando (ORCID: 0000-0002-8824-539X)

**ASESOR:**

Mg. Ing. More Valencia, Rubén Alexander ()

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Sistemas de Información y Comunicaciones

PIURA – PERÚ

2021

[Abstract 3](#_Toc73802354)

[I. INTRODUCCIÓN 4](#_Toc73802355)

[II. METODOLOGÍA 6](#_Toc73802356)

[III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 6](#_Toc73802357)

[ Segmentación de artículos 6](#_Toc73802358)

[ Cronografía 7](#_Toc73802359)

[Ilustración 2. Cronografía bibliográfica 8](#_Toc73802360)

[ Matriz de análisis de antecedentes 9](#_Toc73802361)

[Tabla 2. Matriz de análisis de antecedentes 9](#_Toc73802362)

[▪ Matriz de enfoque y diseño metodológico 12](#_Toc73802363)

[Tabla 3. Matriz de enfoque y diseño metodológico 12](#_Toc73802364)

[▪ Matriz de operacionalización 15](#_Toc73802365)

[Tabla 4. Operacionalización de variable de estudio 15](#_Toc73802366)

[IV. CONCLUSIONES 16](#_Toc73802367)

[REFERENCIAS 17](#_Toc73802368)

# Resumen

La llegada de las redes sociales fue con el propósito de conectar sin fronteras ni límites territoriales abarcando en sus inicios medios estáticos como periódicos, televisión, quien lo diría que con la llegada del internet ese concepto “estático” se convertiría en algo muy dinámico donde el productor interactuaría con el consumidor de manera mucho más fluvial, beneficiando al usuario, puesto que le ofrecen noticias importantes, pero con el crecimiento de las mismas también se han generado las conocidas Fake News, o noticias falsas que se han infiltrado en varias partes del contenido mostrado, según (Monica,2021) sostuvo que la información fake news en el 2021 ha ido en crecimiento y que esto preocupa al 56,4 % usuarios del mundo en saber cuál de la información es cierta y que no. Por eso que tenemos como objetivo interactuar Prototipo de una red social como fuente de información para medios de comunicación en el ámbito de la región Piura. y como objetivos específicos, analizar la información sobre una red social como fuente de información y detectar indicadores o formulaciones para evaluar los factores en los medios de comunicación en el ámbito de la región Piura.

# Abstract

The arrival of social networks was with the purpose of connecting without borders or territorial limits, encompassing in its beginnings static media such as newspapers, television, who would say that with the arrival of the internet that "static" concept would become something very dynamic where the Producer would interact with the consumer in a much more fluvial way, benefiting the user, since they offer important news, but with their growth, the well-known Fake News has also been generated, or false news that have infiltrated various parts of the content shown, according to (Monica, 2021) argued that fake news information in 2021 has been growing and that this worries 56.4% of the world's users in knowing which of the information is true and which is not. That is why we aim to interact Prototype of a social network as a source of information for the media in the Piura region. and as specific objectives, analyze the information on a social network as a source of information and detect indicators or formulations to evaluate the factors in the media in the Piura region.

# INTRODUCCIÓN

Las redes sociales llegaron a la vida cotidiana del público con el propósito de conectar a personas sin importar la distancia que se encuentren. Las redes sociales abarcan medios antes que existiera el internet como los periódicos, revistas, tv, radio, etc. Que de ser estáticos están pasando a interactuar con otras personas, ayudando a tener más acceso a la tecnología.

Sin duda las redes sociales son un medio de comunicación internacional beneficiosos para el usuario, ya que se encargan de brindarnos noticias importantes, pero cuando no le damos el uso adecuado puede afectar a la vida personal, laboral y muchas veces compartiendo los más mencionados fake news sin tener una mayor investigación de dicha información

Vivimos en un mundo donde la tecnología cada día tiene una mayor importancia entre la comunicación de los seres humanos como lo es en los sitios web. La gran parte de la población se comunica a cada momento, pero no nos damos cuenta de que carecemos de una mala comunicación. Todos los días que nos comunicamos con otras personas o grupos, no siempre lo hacemos de la manera correcta.

(Monica,2021) sostuvo que la información fake news en el 2021 ha ido en crecimiento y que esto preocupa al 56,4 % usuarios del mundo en saber cuál de la información es cierta y que no.

En nuestra vida cotidiana siempre escuchamos, compartimos información de contenido de que no estamos seguros si es verdad o falsa, muchas veces nos pasa esto ya que siempre nos dejamos llevar por las plataformas virtuales que no verifican si la fuente que están brindando al público es fidedigna o no, ya que ellos lo que les importa es ganar más públicos que los vean y así puedan obtener ganancias.

Una información que no es real puede afectar a la población, a una persona específica, o incluso confundir a las páginas web que la comparten y que puede tomar garantías constitucionales o legales que obliga al interlocutor a rectificar la información falsa, por eso los medios de comunicación están en un periodo que están poniendo en peligro su existencia, ya que por más tecnología y formatos que innoven deben centrarse en la verificación antes de ser publicada al público.

Este trabajo de investigación plantea desarrollar una red social orientada a fuentes de información a través de los medios de comunicación, donde nos permita narrar, publicar información completa y contextualizado.

En relación a lo descrito anteriormente, nace la idea de investigar La formulación del problema es: ¿Cómo prototipar una red social para la mejora de la veracidad y control de información fake news?.

El objetivo general fue como interactuar Prototipo de una red social como fuente de información para medios de comunicación (productora JSL producciones) en el ámbito de la región Piura. y como objetivos específicos, analizar la información sobre una red social como fuente de información y detectar indicadores o formulaciones para evaluar los factores en los medios de comunicación (productora JSL producciones) en el ámbito de la región Piura.

# METODOLOGÍA



*Ilustración 1. Metodología para recolección de información.*

# RESULTADOS Y DISCUSIÓN

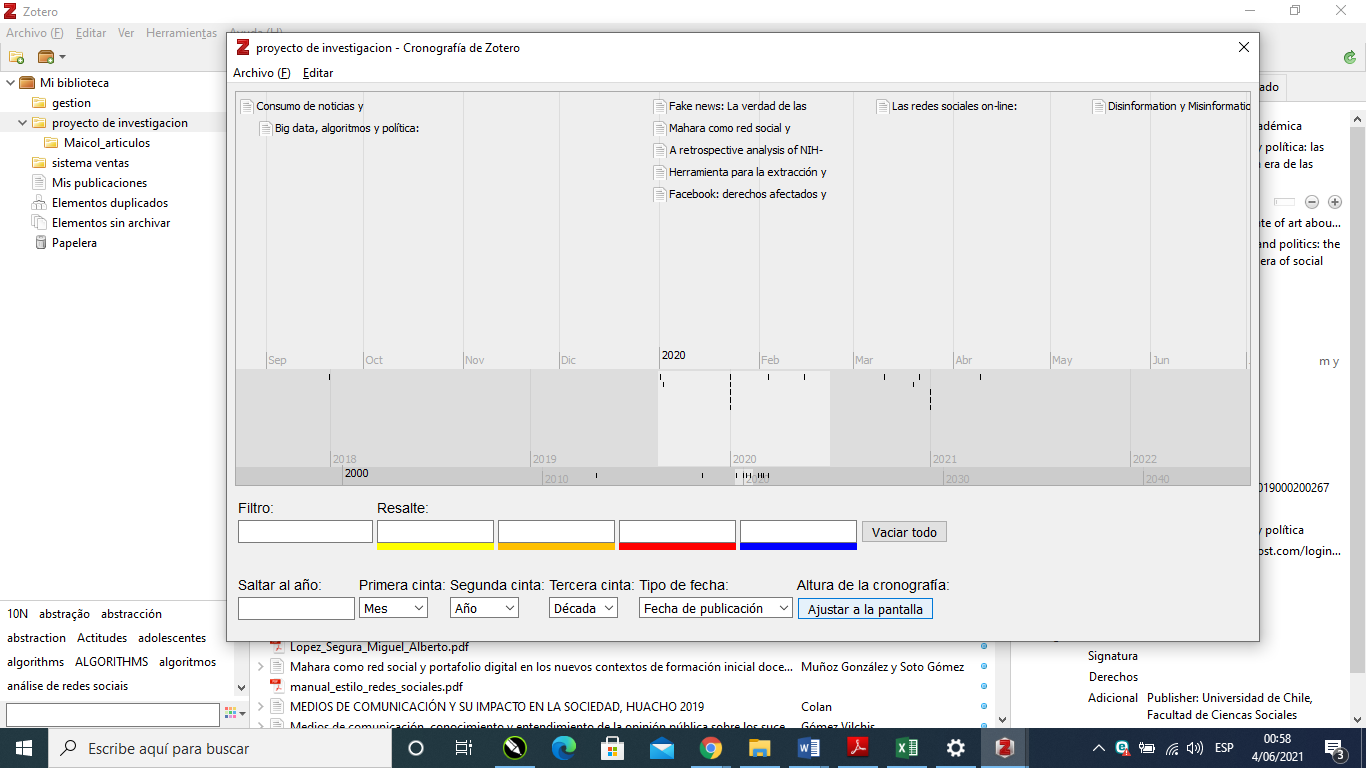
## Segmentación de artículos

*Tabla 1.Segmentación de artículos de investigación.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Concepto | Año de investigación | Cantidad |
| Las redes sociales como canales de comunicación | 2005 – 2013-2017-2018-2019-2021 | 6 |
| plataformas de redes sociales | 2020 | 1 |
| Aplicaciones médicas de las redes sociales. | 2018-2020-2021 | 5 |
| Las ciencias sociales en la era de las redes digitales | 2012-2017-2019 | 3 |
| Cobertura informativa en *Twitter* | 2020 | 2 |
| Conducta adictiva a las redes sociales | 2017-2020 | 2 |
| fake news en redes sociales | 2019-2020-2021 | 6 |
| **Creación y estructuración de una red** | 2017 | 1 |
| Derechos afectados y aspectos  jurídicos de la red social | 2020 | 1 |
| Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales | 2020-2021 | 3 |
| Instagram, de red social | 2021 |  |
| Las redes sociales on-line | 2020 | 1 |
| Mahara como red social y portafolio digital | 2020 | 1 |
| Manual de uso y estilo de las  redes sociales | 2020 | 1 |
| TOTAL |  | 33 |

Fuente: elaboración propia.

## Cronografía



### Ilustración 2. Cronografía bibliográfica

En la cronografía bibliográfica (*figura 2)* proporcionada por la herramienta de gestión de información “Zotero”, se conocioel ciclo de estudio de la red social como medio de comunicación.

En el año 2005 al 2013, donde la ciencia trataba de conocer el mecanismo que influenciaba las redes sociales. En el año 2017 al 2018, se reveló cómo los medios digitales recaudan su información y que uso le daban los lectores, afirmando que los profesionales de la información periodística hacen un uso restrictivo de las fuentes de redes sociales ya que el volumen de noti­cias que incorporan este tipo de recurso informativo es bajo.

En el año 2019 – 2021 se basaron en el proceso político donde se exploran distintos comportamientos, ideas y reflexiones ciudadanas en torno al uso de las redes sociales, incidiendo que los ciudadanos tengan contacto con la política

## Matriz de análisis de antecedentes

### Tabla 2. Matriz de análisis de antecedentes

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estudio de investigación** | **Variable de Estudio** | **Objetivos de la Investigación** | **Dimensiones** | **Fuente Biblioteca** | **Variables**  **(medición/ magnitud)** | **Indicadores** | **Fuente Bibliográfica** | **Escala** |
| **Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista** | Creación y estructuración de una red | Crear y estructurar una red de periodismo ambiental en la jurisdicción de Corantioquia | -teórico  -conceptual | (Acosta,2017) |  | -Tasa de conceptualización | (Acosta,2017) | - razon |
| Mahara como red social y portafolio digital en los nuevos  contextos de formación inicial docente. | Mahara como red social y portafolio digital | comprender las virtualidades y limitaciones de la red social | -interactividad  -personalización  - social  -facilidad | (Muñoz González y Soto Gómez 2020) |  | -nivel de interactuar  - nivel de usabilidad | (Muñoz González y Soto Gómez 2020) | -ordinal  -ordinal |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Información falsa en  la red: la perspectiva de  un grupo de estudiantes  universitarios de  comunicación en  portugal | INFORMACIÓN FALSA EN  LA RED | conocer la apreciación que tenían los/as estudiantes de las noticias falsas | -percepción  -manipulación  -confianza  -impacto | (Sobral y otros ,2020) |  | -nivel de percepcion  -nivel de manipulacion  -nivel de confianza  -nivel de impacto | (Sobral y otros ,2020) | -ordinal  -ordinal  -ordinal  -ordinal |
| Las redes sociales  y su relación con la función  del comunicador político | Red social como comunicar politico | Demostrar su importancia en el ámbito político | -Dinámica - flexible  - eficiente | (Vásquez-Rizo, Murgueitio-Echeverri y Jiménez-Trochez 2021) |  | -Tasa de usuabilidad | (Vásquez-Rizo, Murgueitio-Echeverri y Jiménez-Trochez 2021) | * razon |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española (‘el país’, ‘el mundo’, ‘la vanguardia’ y ‘abc’) | REDES SOCIALES COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA | Describir y analizar el manejo de la información | Escritos  Graficos  Audiovisual  Hibrida | (Pedriza,2018) | -Fuentes de información de RR.SS  -Función informativa de las fuentes de RR.SS.  -Atribución de las fuentes de RR.SS |  | (Pedriza,2018) | -ordinal  -ordinal  -ordinal |
| Hábitos y actitudes de los jóvenes ante  las redes sociales: influencia del sexo,  edad y clase social | Hábitos y actitudes en la red socil | conocer los hábitos de uso de las redes sociales por los jóvenes | -usabilidad  - percepcion | (López-de-Ayala, Vizcaíno-Laorga y Montes-Vozmediano 2020) |  | -tasa de usabilidad  - nivel de percepcion | (López-de-Ayala, Vizcaíno-Laorga y Montes-Vozmediano 2020) | -razon  -ordinal |

Fuente: elaboración propia.

## ▪ Matriz de enfoque y diseño metodológico

### Tabla 3. Matriz de enfoque y diseño metodológico

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estudio de Investigación** | **Fuente**  **Bibliográfica y autor** | **Objetivos Investigación** | **Nivel de la Investigación** | **Tipo de Investigación** | **Diseño de**  **Investigación No**  **Experimental: [T-L]** | **Diseño de Investigación Experimental: [P-C-E]** | **Sustentar**  **Principios**  **Investigación**  **Experimental** |
| **Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista** | (Acosta,2017) | Crear y estructurar una red de periodismo ambiental en la jurisdicción de Corantioquia | Investigación explicativa | Aplicada |  | Pre-experimental | repetir |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Mahara como red social y portafolio digital en los nuevos  contextos de formación inicial docente. | (Muñoz González y Soto Gómez 2020) | comprender las virtualidades y limitaciones de la red social | descriptiva | Aplicada | transeccional |  | repetir |
| Información falsa en  la red: la perspectiva de  un grupo de estudiantes  universitarios de  comunicación en  portugal | (Sobral y otros ,2020) | conocer la apreciación que tenían los/as estudiantes de las noticias falsas | Investigación explicativa | Aplicada |  | Pre-experimental | repetir |
| Las redes sociales  y su relación con la función  del comunicador político | (Vásquez-Rizo, Murgueitio-Echeverri y Jiménez-Trochez 2021) | Demostrar su importancia en el ámbito político | explicativa | Aplicada |  | Pre-experimental | repetir |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española (‘el país’, ‘el mundo’, ‘la vanguardia’ y ‘abc’) | (Pedriza,2018) | Describir y analizar el manejo de la información | exploratorio | Aplicada | transeccional |  | repetir |
| Hábitos y actitudes de los jóvenes ante  las redes sociales: influencia del sexo,  edad y clase social | (López-de-Ayala, Vizcaíno-Laorga y Montes-Vozmediano 2020) | conocer los hábitos de uso de las redes sociales por los jóvenes | explicativa | Aplicada |  | Pre-experimental | Repetir |

Fuente: elaboración propia.

## ▪ Matriz de operacionalización

### Tabla 4. Operacionalización de variable de estudio

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Indicador | Nivel de medición |
| Navegación 3D | “Observar detalles anatómicos de  software de  navegación incluyendo imágenes seccionadas en color real de alta  calidad, permitiendo su accesibilidad desde recursos TI como  Smartphone, tablets u ordenadores, además de facilitar una manipulación  tridimensional  semejante al modelo tangible o maqueta".  (Park, 2014 - 2020) | Resolución | - Intervalos - Tamaño de píxeles | * Continua/Razón * Continua/Razón |
| Precisión | * Renderizado de volumen * Grado de discordancia | - Escala - Continua/Razón |
| Segmentación | * Segmentación de forma   Volumen     * Segmentación de estructura   Coordenada | * Continua/Razón * Continua/Razón |
| Optimización | - Rendimiento - Accesibilidad | * Continua/Razón * Continua/Razón |
| Coincidencia | - Correlación | - Continua/Razón |
| Animación | - Efectos | - Escala |

Fuente: elaboración propia.

# CONCLUSIONES

# REFERENCIAS

1. ESPINEL RUBIO, G.A., HERNÁNDEZ SUÁREZ, C.A. y PRADA NÚÑEZ, R., 2021. Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Uses and gratifications of social networks in adolescents of secondary and middle education: from the entertaining to the educational.*, vol. 19, no. 1, pp. 137-156. ISSN 16925858. DOI 10.15665/encuen.v19i01.2552.

1. LÓPEZ-DE-AYALA, M.-C., VIZCAÍNO-LAORGA, R. y MONTES-VOZMEDIANO, M., 2020. Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *Social network practices and attitudes of young people: the influence of sex, age, and social class.*, vol. 29, no. 6, pp. 1-13. ISSN 13866710. DOI 10.3145/epi.2020.nov.04.

1. VÁSQUEZ-RIZO, F.E., MURGUEITIO-ECHEVERRI, M. y JIMÉNEZ-TROCHEZ, M.A., 2021. Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político. *Social Networks and its Relation with the Function of the Political Communicator.*, vol. 19, no. 38, pp. 69-86. ISSN 16922522. DOI 10.22395/angr.v19n38a4.
2. PEDRIZA, S.B., 2018. Las Redes Sociales Como Fuente De Información Periodística En La Prensa Digital Española (‘el País’, ‘el Mundo’, ‘la Vanguardia’ Y ‘abc’). , pp. 30.
3. Creación y estructuración de una red de periodismo ambiental Convenio: Corantioquia y Corporación Universitaria Lasallista. [en línea], 2017. [Consulta: 20 mayo 2021]. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\_arttext&pid=S1909-04552017000200061&lang=es.
4. MUÑOZ GONZÁLEZ, L. de la C. y SOTO GÓMEZ, E., 2020. Mahara como red social y portafolio digital en los nuevos contextos de formación inicial docente. Un estudio de caso. Mahara as a social network and digital portfolio in the new contexts of initial teacher training. A case Study., vol. 20, no. 62, pp. 1-25. ISSN 15787680. DOI 10.6018/red.397021.
5. SOBRAL, F.A., 2020. INFORMACIÓN FALSA EN LA RED: LA PERSPECTIVA DE UN GRUPO DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN EN PORTUGAL. , pp. 23.
6. MESA-BETANCUR Y  MURCIA,  2019, El Análisis de Redes Sociales –ARS – como       recurso metodológico para el estudio formal de redes de políticas públicas, vol. 28, núm. 3, 2019, pp. 109-128, ISSN: 1315-0006
7. CAMPOS FREIRE,  2008, Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales, vol. 11, núm. 63, E-ISSN: 1138-5820
8. GARCÍA-DE-TORRES, YEZERS’KA, ROST, CALDERÍN, EDO, ROJANO, SAID-HUNG, JERÓNIMO, ARCILA, SERRANO-TELLERÍA, SÁNCHEZ-BADILLO Y CORREDOIRA, 2011, Uso de twitter y facebook por los medios iberoamericanos, El profesional de la información, v. 20, n. 6, pp. 611-620.
9. CAMPOS-FREIRE, RÚAS-ARAÚJO, LÓPEZ-GARCÍA Y MARTÍNEZ-FERNÁNDEZ, 2016, Impacto de las redes sociales en el periodismo”. El profesional de la información, v. 25, n. 3, pp. 449-457.
10. INFOGRAFÍA: LA AMENAZA DE LAS “FAKE NEWS”. *STATISTA INFOGRAFÍAS* [EN LÍNEA], [2021]. [CONSULTA: 31 MAYO 2021]. DISPONIBLE EN: [HTTPS://ES.STATISTA.COM/GRAFICO/24043/ADULTOS-QUE-ESTAN-PREOCUPADOS-POR-LO-QUE-ES-CIERTO-Y-LO-QUE-ES-FALSO-EN-EL-AMBITO-DE-LAS-NOTICIAS-EN-INTERNET/](https://es.statista.com/grafico/24043/adultos-que-estan-preocupados-por-lo-que-es-cierto-y-lo-que-es-falso-en-el-ambito-de-las-noticias-en-internet/).
11. Efecto de la formación en soporte vital básico a través de un video difundido en redes sociales | Elsevier Enhanced Reader. [en línea], 2018. [Consulta: 29 abril 2021]. Disponible en: https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1575181318302079?token=4D7640A4E004ED3DD92ECC9782072FC8E123660B3974EC78DF8308DF01F5EEBEB3D73C0C47D7C5F8F305BD01737DE601&originRegion=us-east-1&originCreation=20210429222530.
12. ESTRADA-CUZCANO, A., ALFARO-MENDIVES, K. y SAAVEDRA-VÁSQUEZ, V., 2020. Disinformation y Misinformation, Posverdad y Fake News: precisiones conceptuales, diferencias, similitudes y yuxtaposiciones. Información, cultura y sociedad, no. 42, pp. 93-106. ISSN 1851-1740. DOI 10.34096/ics.i42.7427.
13. Aplicaciones médicas de las redes sociales. Aspectos específicos de la pandemia de la COVID-19 | Elsevier Enhanced Reader. [en línea], 2020. [Consulta: 27 abril 2021]. Disponible en: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0304541220303115?token=F135016A2DD529A1D48190231B2D37A113127B73985CBAFFA8146D1B26271A5A3DBD1E72A91E574E43EE3EDEC1891B7F&originRegion=us-east-1&originCreation=20210427210752>.
14. GÓMEZ VILCHIS, R.R., 2017. Medios de comunicación, conocimiento y entendimiento de la opinión pública sobre los sucesos políticos. El caso de México. Revista Mexicana de Opinión Pública, no. 24, pp. 53. ISSN 2448-4911, 1870-7300. DOI 10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61516.
15. Lopez\_Segura\_Miguel\_Alberto.pdf [en línea], 2020. S.l.: s.n. [Consulta: 1 junio 2021]. Disponible en: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11787/Lopez\_Segura\_Miguel\_Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y.