1. 严格把控时间，时间不宜过长，最好控制在十分钟左右
2. 不要大量使用表格展示，最好能够清晰、简洁的描述你的产品（可以现场演示demo，展示原型）
3. 描述你的产品或服务的独特之处，以及产品面向的目标群体
4. 阐述如何获得目标群体（如何进行市场运营）
5. 阐述产品如何获得经济收益（如何盈利）
6. 介绍你的团队
7. 阐述你需要什么帮助（资金需求等）
8. 自信、着装得体，语速清晰，显示出自己对产品的热情
9. 反复练习，预想问题，并准备好答案