

"Suivez" le GUIDE TWITTER

Ne passez pas à côté des trésors de Twitter



Le Guide De Démarrage Rapide

<http://www.guide-twitter.com>



Edité par www.guide-twitter.com





IMPORTANT

Lire le présent livre vous donne le droit de l'OFFRIR EN CADEAU à qui vous le souhaitez. Vous avez aussi le droit de le revendre en version électronique sur internet à 4 conditions :

1. Ne pas faire de SPAM pour le vendre. Le SPAM est un courrier commercial non sollicité adressé à une ou des personnes qui ne vous connaissent pas. *
2. Ne pas l'intégrer à une chaîne d'argent. *
3. Le garder intact comme vous l'avez reçu et respecter son copyright. *
4. Ne pas faire de promesses mensongères du genre « Triplez votre salaire » punies par la loi.

Vous pouvez garder tout l'argent que vous gagnerez en le revendant.

Vous pouvez aussi l'offrir en bonus, en vente groupée ou mettre aux enchères sur EBay ou autres sites d'enchères en ligne.

** Bien sûr, si vous ne respectez pas une seule de ces conditions, le droit de revente vous sera immédiatement retiré, et l'éditeur se réserve le droit légitime de vous réclamer des dommages et intérêts. Vous ne disposez ni des droits de revente maître ni des droits de label privé.*

S'il vous plait, n'envoyez pas de SPAM sur le réseau TWITTER ni sur les sites web mentionnés dans ce livre.





Sommaire

Sommaire.....	2
Introduction.....	4
Qu'est-ce que Twitter ?.....	5
Alors, qu'est-ce donc que Twitter ?.....	5
Qui utilise Twitter ?.....	7
Quelques chiffres.....	8
Créer votre compte.....	11
Note importante à propos de votre nom d'utilisateur.....	11
Comment personnaliser votre profil.....	17
Les données personnelles.....	17
Téléphone portable.....	20
Notifications.....	21
Image ou photo.....	21
Arrière-plan ou fond d'écran.....	22
Utilisation efficace de Twitter.....	29
Poster = tweeter.....	29
Être actif sur Twitter.....	30
Quelques plug-ins.....	31
Les listes.....	32
TwitPic.....	37
Principe et login.....	37
Page d'accueil TwitPic.....	38



Les Trésors de Twitter



Envoyer une photo.....	39
A vous de twitter	41





Introduction

Twitter est un phénomène de masse avec des centaines de milliers de personnes le rejoignant chaque mois qui représentent donc des centaines de milliers de paires de yeux que vous pouvez potentiellement amener à voir vos sites Web, vos blogs ou tout simplement votre profil Twitter.

Dans ce guide démarrage rapide, nous allons voir les étapes essentielles à franchir pour disposer d'un compte Twitter **bien configuré** et savoir comment faire de Twitter une **expérience agréable** voire **profitable**.

Comme pour tout sur Internet, vous devez s'il vous plaît vous assurer de **ne pas spammer** ce site car le Web n'a certainement pas besoin de spam en plus... Simple recommandation d'usage... parce que vous allez voir que la simplicité de Twitter rend cette pratique également particulièrement simple.

Depuis fin novembre 2009, Twitter est disponible **en français** ce qui rend la création de compte et l'utilisation plus simple pour les non anglophones. La traduction choisie pour « **followers** » est « **abonnés** » et pour « **following** » est « **abonnements** ». Cependant, nous trouvons cette terminologie mal choisie et nous continuerons donc, dans nos guides, à parler de « **Suiveurs** » (abonnés) et de « **Suivis** » (abonnements).

Mais commençons sans plus attendre en observant plus précisément ce qu'est Twitter...





Qu'est-ce que Twitter ?



Twitter est un phénomène de société qui a **explosé** outre-Atlantique où ce mot est partout et dont tout le monde parle.

Presque tous les blogs proposent l'option Twitter, les chroniqueurs, les journalistes en tout genre l'adorent, **les gens en sont accrocs** et comme toujours, de nouvelles techniques de marketing en sont nées...

Par exemple, Namecheap, un registrar populaire a réalisé un concours pour Noël en posant une question par heure sur Twitter. Les premières personnes qui répondaient correctement en postant sur Twitter obtenaient un enregistrement gratuit de nom de domaine. Cela leur a apporté un nombre très important de « **suiveurs** » qui sont devenus des « prospects » potentiels.

Alors, qu'est-ce donc que Twitter ?

Les propriétaires du site disent :

« Twitter est un moyen pour les amis, la famille et les collègues de communiquer et de rester « connectés » entre eux via l'échange de réponses rapides et fréquentes à une question simple :





Que faites-vous ? »

Mais Wikipedia nous donne une meilleure idée avec sa définition :

« **Twitter** est un outil de réseau social et de microblogage qui permet à l'utilisateur d'envoyer gratuitement des messages, appelés des *tweets* (gazouillis en anglais), de **140 caractères maximum** par Internet, par messagerie instantanée ou par SMS. »

Donc, c'est un micro-blog sur lequel vous pouvez poster de micro-messages appelés **tweets**. Sa popularité en a laissé plus d'un pantois. Vous aimez Twitter ou vous le détestez et la plupart des gens ne comprennent toujours pas quel intérêt on peut bien trouver à savoir que vous allez prendre votre petit déjeuner ou toute autre banalité qui peut être envoyée via Twitter.

Mais en fait, la clef réside dans un principe directeur essentiel : “**la simplicité**” dont les concepteurs du site usent et abusent et qui fait entièrement partie du concept : pas besoin de cliquer, ni de chercher, pas de mise en forme à appliquer aux textes, Juste une fenêtre dans laquelle apparaissent tous les messages que vous pouvez lire et leur longueur (**140 caractères**) fait que les gens les lisent vite en allant à **l'essentiel de suite !**

En utilisant Twitter pour vos affaires ou autre, vous pouvez prendre le pouls de votre marché en permanence. Si vous l'utilisez pour des raisons personnelles, vous pouvez échanger avec des milliers de personnes à travers le globe en **une seule fois et instantanément**. C'est un peu comme les messages privés (Msn, ...) mais à **une toute autre échelle !**





Qui utilise Twitter ?

Nous aurions pu penser, à l'origine, que seuls les initiés à Internet seraient des utilisateurs. Nous aurions pu.... Parce que, par exemple, il serait facile de croire que les adeptes du « crochet » soient peu représentés sur Twitter.

Pourtant, quelle surprise de voir cette théorie fumeuse voler en éclat ! J'ai testé le mot-clef « crochet » et pages après pages de résultats, je suis resté scotché de voir qu'il y avait autant de discussions à propos du crochet sur Twitter.

Et oui, en effet, il semble que n'importe qui disposant d'un accès Internet peut se retrouver sur Twitter et que **personne n'est à l'abri du buzz Twitter**.

Alors certes, cette folie contagieuse est surtout présente dans ces proportions aux Etat-Unis mais je vous parie qu'elle ne tardera pas à gagner les autres pays du monde. Pensez à Myspace ou Facebook, pour ne citer qu'eux, et aux proportions que ces réseaux sociaux ont prises....

Tout le monde - les hommes d'affaires, le gouvernement des États-Unis, les célébrités, les politiques, les musiciens, les artistes en tout genre, les écrivains, les bloggeurs, les marketeurs Internet, etc, etc- a trouvé un intérêt à ce phénomène Twitter. Britney Spears par exemple a près de 3 700 000 suiveurs (surement encore plus au moment où vous lisez ces lignes) ce qui est quand même très **impressionnant** !

Et pour ceux qui doutent encore de l'intérêt réel de Twitter pour développer leurs affaires, sachez qu'il y a quelques temps sur <http://www.techcrunch.com>, cette question a été posée à des experts : « Quel réseau social conseillerez-vous en priorité à un homme d'affaires pour se développer ? ». Twitter a récolté près de **40% des suffrages**...





quasiment le double du second réseau cité (Linkedin...) laissant Facebook à la 4^{ème} position avec 15%.

Quelques chiffres...

...histoire de vous donner quelques ordres de grandeur sur Twitter.

Alors commençons par le commencement, la date de naissance, le « papa » et la « maman » de Twitter : ce réseau social a été créé par [Jack Dorsey](#), [Biz Stone](#), et [Evan Williams](#) en mars 2006 pour un lancement public en juillet 2006.

Et il y a du monde sur ce réseau ?

Twitter c'est désormais des dizaines de millions de visiteurs **uniques** par mois. Et c'est en moyenne 24 millions de tweets par jour échangés dans le monde. Pas mal du tout, non ?

Le siège de Twitter est à **San Francisco**. Si vous êtes curieux, vous pouvez voir les locaux ici :

<http://www.techcrunch.com/2009/11/16/twitters-new-headquarters-as-shown-off-by-employees-pictures/>

Une des forces de ce modèle est que de part sa simplicité il demande des infrastructures moins lourdes le rendant plus facilement rentable. D'ailleurs en parlant de sous, à ce jour, Twitter est donné comme **le 4^{ème} réseau social** en terme de valeur marchande derrière Facebook, Myspace et Bebo. Pour vous faire une idée, sa valeur est estimée entre 700 millions et 1.7 milliards de dollars (Facebook quant à lui entre 4 et 5 milliards de dollars).

Pour la petite anecdote, Twitter a déjà refusé une offre de rachat de 500 millions de dollars de la part de Facebook.

Pour finir, quelques statistiques pour montrer que tout n'est pas rose et je dirai tant mieux, vous allez voir pourquoi. Voici donc quelques chiffres concernant l'utilisation réelle du réseau Twitter :





Suiveurs

Comptes avec 0 suiveurs : 29.4%

Comptes avec entre 1 et 9 suiveurs : 50.9%

Comptes avec 10 suiveurs ou plus : 19.7%

Personnes suivies

Comptes suivant 0 personne : 24.4%

Comptes suivant entre 1 et 9 personnes : 43.4%

Comptes suivant 10 personnes ou plus : 32.2%

Tweets

Comptes avec 0 tweets envoyés : 37.1%

Comptes avec entre 1 et 9 tweets envoyés : 41%

Comptes avec 10 tweets ou plus envoyés : 21.9%

On se rend donc compte que 80% des comptes ont moins de 10 suiveurs et une étude publiée en juin 2009 par [harvardbusiness](http://harvardbusiness.com) estime que **90% du trafic sur Twitter est produit par 10% des utilisateurs.**

Personnellement ces chiffres me rassurent parce que je reste convaincu que pour bien utiliser Twitter, il ne faut surtout pas tomber dans **la course aux suiveurs** à tout va. A part flatter son égo, pour le commun des mortels, à quoi peut bien servir un compte de plusieurs milliers de suiveurs et/ou suivis sinon être noyé sous un flot ininterrompu et incontrôlable de tweets.

J'aurai l'occasion de revenir sur ces notions par la suite car sur Twitter, comme souvent, il faut plus que jamais **cibler ses objectifs** et son public : famille, collègues, marketing, communication, promotion artistique.... pour envoyer des messages de **valeur** aux personnes **intéressées** par ces messages. Et parvenir à ce que l'on espère : profiter des trésors de Twitter.

Ces chiffres sont bien sûr d'actualité à l'heure où j'écris ces lignes mais vous pouvez nous rejoindre sur <http://www.guide-twitter.com> pour des informations plus récentes.





Allez, je ne vais pas vous faire patienter plus longtemps et nous allons voir de suite comment configurer votre premier compte Twitter. Vous allez très bientôt pouvoir envoyer vos premiers **tweets** à d'autres **tweeters**. Et oui, un nouveau vocabulaire est né, puriste de la langue française accrochez vous...

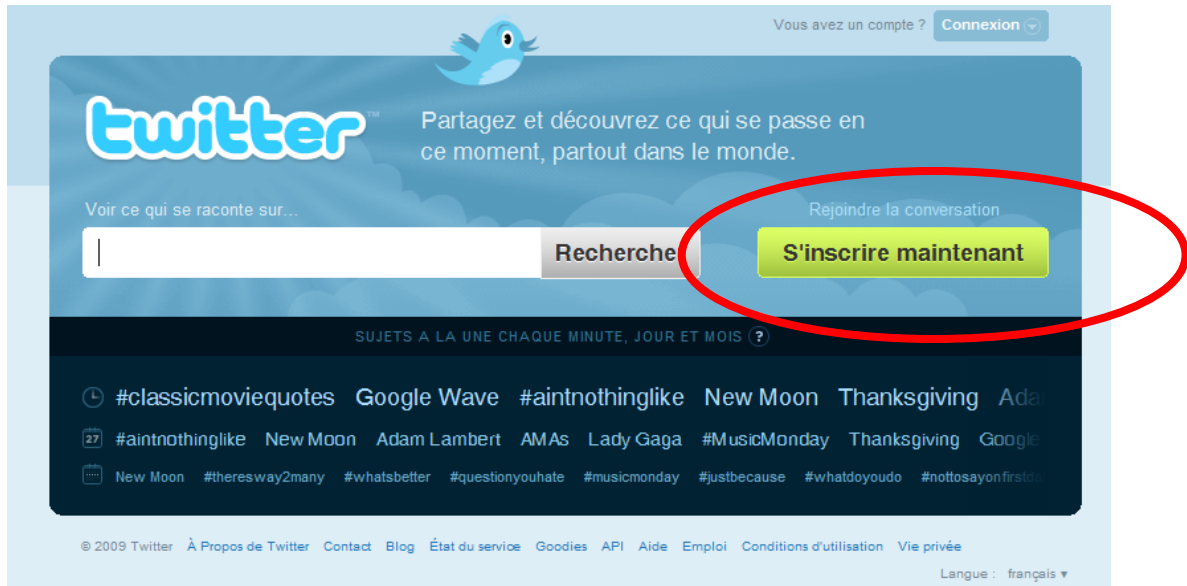
Je tweete, vous tweetez, nous tweetons.... ;)





Créer votre compte

Pour commencer, connectez-vous à Twitter (<http://fr.twitter.com/>) et cliquez sur le bouton vert :



Vous aurez alors quelques informations à saisir (pas beaucoup, nous sommes sur Twitter ;)).

Note importante à propos de votre nom d'utilisateur

Votre nom d'utilisateur est important. Si c'est possible, il vaut mieux utiliser votre vrai nom ou le nom de votre entreprise. Si vous ne souhaitez pas utiliser votre vrai nom, alors choisissez un **pseudonyme en relation avec votre marché ou en fonction de ce que vous comptez faire avec Twitter**. Certains suggèrent même d'y placer des mots clefs pour mieux se placer dans les moteurs de recherche. Pour l'instant, l'impact des liens Twitter sur les classements dans les pages de résultats semblent légers mais cela pourrait très vite changer.



Les Trésors de Twitter



L'essentiel étant qu'il soit :

Court et attirant, les gens auront à saisir ce nom s'ils veulent vous dire quelque chose (pas pour vous répondre mais pour démarrer une conversation) donc un nom compliqué à écrire n'est pas conseillé.

Sérieux, vous pourriez avoir envie d'utiliser DarkVador_69 comme nom d'utilisateur mais n'oubliez pas que ce nom sera une des premières impressions que les gens auront de vous... alors choisissez un nom qui sonne un minimum sérieux.

Voici les informations à saisir et où les saisir. Vous aurez aussi un capcha à lire et réécrire.

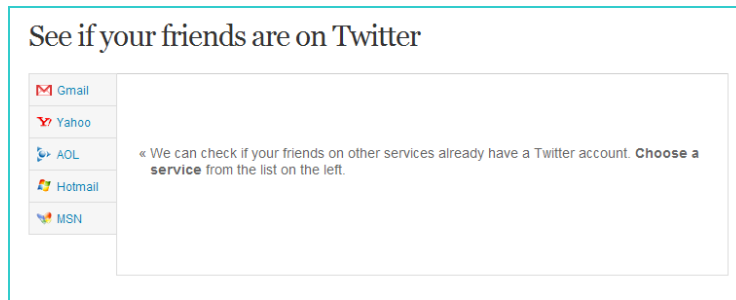
The image shows the Twitter sign-up page with the following elements and annotations:

- 1- Votre nom et prénom**: Points to the 'Full name' input field.
- 2- Votre nom d'utilisateur**: Points to the 'Username' input field.
- 3- Votre mot de passe**: Points to the 'Password' input field.
- 4- Votre Email. Ne cocher la case que si vous souhaitez recevoir des infos de la part de Twitter. En anglais.**: Points to the 'Email' input field and the checkbox labeled 'Want the inside scoop—please send me emails'.
- 5- Saisir le capcha, c'est-à-dire les 2 mots au dessus, sans espace. Cliquez sur « Get two new words » pour en voir d'autres.**: Points to the CAPTCHA area showing the words 'tab' and 'Jacob', and the 'Get two new words' link.
- 6- Cliquez pour créer le compte**: Points to the 'Create my account' button.





Vous aurez alors accès à une page qui vous demande si vous voulez rechercher des amis sur Twitter à partir de vos comptes de messagerie.



C'est à vous de décider si cette étape peut-être ou non intéressante pour vous. Vous aurez bien sûr à donner votre nom et mot de passe pour que Twitter ait accès à vos comptes. Vous pouvez passer cette étape si vous le souhaitez en cliquant sur le lien bleu « *skip this step* » en bas.

Ensuite, on vous demande si vous voulez suivre certaines personnes. Je ne sais pas comment elles sont choisies mais il semble que ce soit assez aléatoire.

Faites votre choix ou passez tout simplement et vous arriverez à votre page d'accueil.

Cliquez alors sur Settings (en haut à droite), cherchez la liste déroulante « language » plus bas et sélectionner le français. Cliquez alors sur « Save » et votre compte est en français.

Cette étape ne devrait bientôt plus devenir nécessaire mais pour l'instant la création de compte n'a pas été traduite.

Voici une copie d'écran pour vous montrer où sont ces éléments :



1

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

essaiV2's settings

Account Password Mobile Notices Picture Design

Name
Enter your real name, so people you know can recognize you.

Username Your URL: <http://twitter.com/essaiV2>
No spaces, please.

Email

You must re-enter your password to change your username or email address.

Password: [Forgot your password?](#)

Time Zone

More info URL
Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add Twitter to your site here)

One Line Bio
About yourself in fewer than 160 chars.

Location
Where in the world are you?

☐ [Enable geotagging](#) [What is Geotagging?](#)
Allow third party applications to annotate your tweets with location information.

Delete all historical location data from your tweets. The process can take up to 30 minutes.

Language

English
Select Language ...
Spanish - Español
English
French - français
Japanese - 日本語

2

Account

From here you can change your basic account info, fill in your profile data, and set whether you want to be private or public.

Tips

Filling in your profile information will help people find you on Twitter. For example, you'll be more likely to turn up in a Twitter search if you've added your location or your real name.

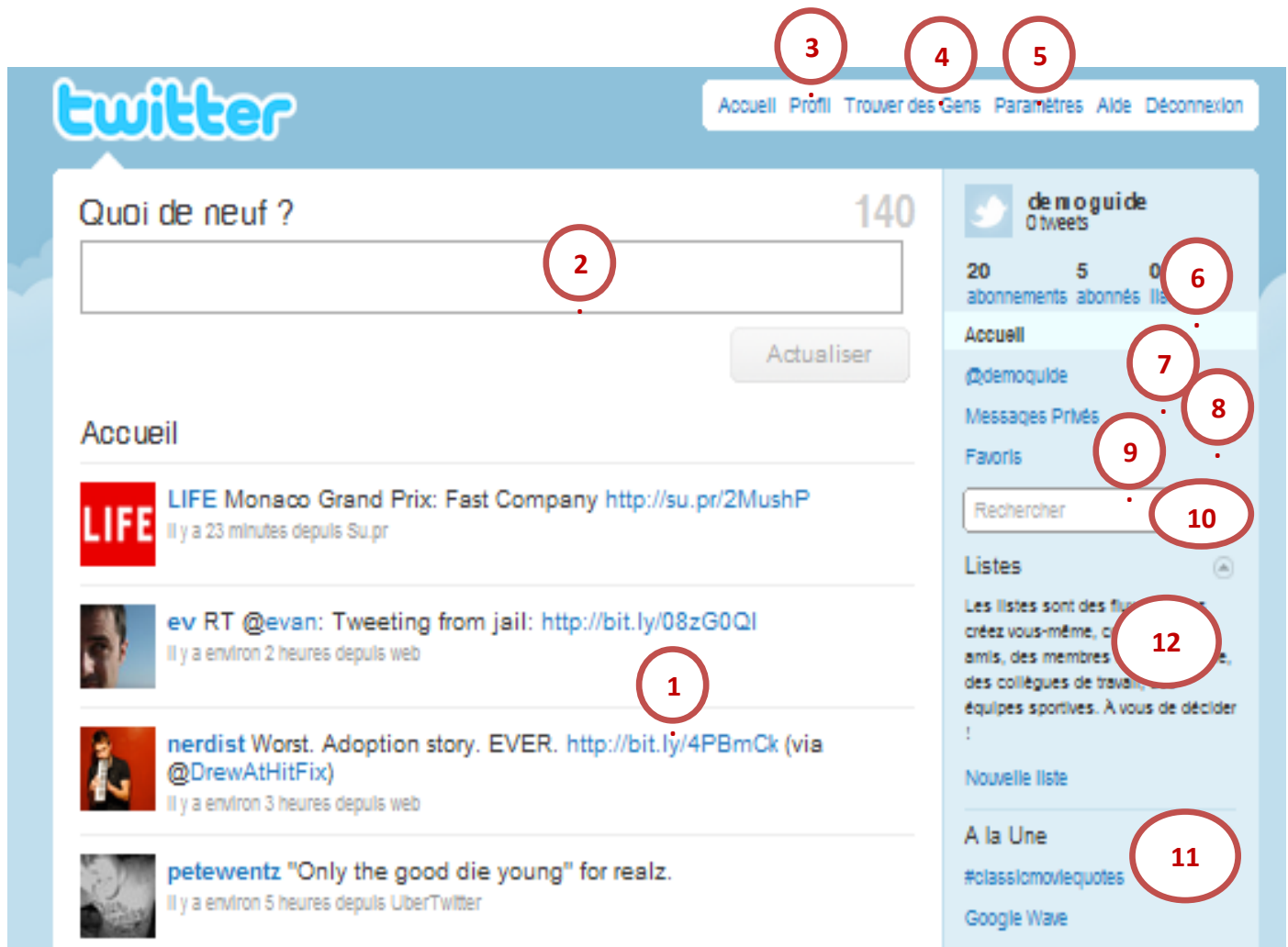
Change your Twitter user name anytime without affecting your existing tweets, @replies, direct messages, or other data. After changing it, make sure to let your followers know so you'll continue receiving all of your messages with your new user name.

Protect your account to keep your tweets private. Approve who can follow you and keep your tweets out of search results.

Cliquez alors que « **Accueil** » pour arriver à la page suivante.



Les Trésors de Twitter



1. Au milieu, vous pouvez voir tous les messages des personnes que **vous suivez** et également les messages que **vous postez**.
2. C'est à cet endroit que vous écrivez les messages de 140 caractères **maximum** – un compteur en haut à droite vous indique en temps réel combien de caractères il vous reste.
3. En cliquant sur “*profil*”, vous pouvez voir votre page exactement **comme la voient vos visiteurs**.





4. “*Trouver des gens*” vous permet de trouver des personnes en recherchant dans vos comptes de messagerie ou en recherchant d’après un nom d’utilisateur, un prénom, un nom, une adresse Email – ça vous suggère même des personnes à suivre.
5. “*Paramètres*” vous donne accès à l’interface de modification de votre profil pour changer par exemple le fond, votre photo, vos options de notifications, etc....
6. Voilà vos statistiques principales. Vous pouvez cliquer dessus pour en avoir le détail. C’est utile si vous souhaitez savoir qui suit une personne qui vous intéresse.
7. Permet de ne faire apparaître que les messages **répondant** à un de vos Tweets ou mentionnant votre compte.
8. Permet de faire apparaître les **messages privés** que l’on vous a envoyés.
9. Ici, vous accédez à vos tweets favoris.
10. Une des fonctions les plus utiles : **la recherche**. Nous reviendrons dessus dans un prochain chapitre. Notez cependant qu’en cliquant sur la loupe **sans rien saisir** dans le champ de recherche vous accédez à la file publique et vous pouvez voir les tweets de toute la planète apparaître les uns après les autres.
11. Dans cette zone vous pouvez accéder directement à des sujets **tendance** ou d’actualité et voir ce qui se dit. Par exemple : « Open Rolland Garros » pour y voir louer les talents de Roger Federer ☺.
12. Vous permet de gérer et consulter vos **listes**.

Vous y êtes ! Vous êtes opérationnel sur Twitter désormais. Mais avant d’envoyer vos premiers tweets, lisez la suite pour découvrir comment tweeter dans de bonnes conditions.





Comment personnaliser votre profil

Quels sont les premières choses que feront les personnes qui veulent voir si elles vont vous suivre ?

Voir votre profil et découvrir vos informations personnelles, votre photo, votre image d'arrière-plan, vos messages...

Nous allons parler dans peu de temps des messages mais pour l'instant concentrons nous sur cette personnalisation de profil. **Étape importante...**

Les données personnelles

Cliquez donc sur “Paramètres” :



Et vous arrivez à l'écran suivant :



Les Trésors de Twitter

A screenshot of the Twitter 'Mon compte' (My account) settings page. The page is titled 'démoguide's settings' and has a navigation bar with links: 'Mon compte', 'Mot de passe', 'Mobile', 'Notifications', 'Paramètres', and 'Thème'. The main content area contains several form fields and checkboxes, each with a red circle and a number indicating a step in the process. A red box labeled 'Onglets' (Tabs) points to the navigation bar. The form fields are: 'Nom' (Name) with the value 'demo' (1), 'Nom d'utilisateur' (Username) with the value 'démoguide' (2), 'E-mail' (3), 'Fuseau Horaire' (Time zone) with the value '(GMT-10:00) Hawaii' (4), 'Votre site Internet' (5), 'BIO en une ligne' (6), 'Localisation' (7), 'Langue' (Language) with the value 'français' (8), and 'Protéger mes tweets' (9). A red circle with the number 10 is placed below the 'Enregistrer' (Save) button. The right sidebar contains a 'Mon compte' section with instructions on how to modify the account and a 'Astuces' (Tips) section with advice on how to use the profile.

1. Placer ici votre **vrai nom** –dans la mesure bien sûr où vous souhaitez qu'il soit accessible. Si vous préférez le cacher, mettez simplement dans ce champ un complément à votre nom d'utilisateur (nom d'entreprise, mot clef de votre marché, ...).
2. Vous pouvez changer votre **nom d'utilisateur** grâce à ce champ. Si votre choix premier n'était pas le meilleur, vous pouvez ainsi corriger. On vous demande à nouveau votre mot de passe pour changer le nom d'utilisateur.





3. Vous pouvez changer votre adresse **Email** grâce à ce champ. C'est l'adresse à laquelle sont envoyées les notifications quand des personnes vous suivent. On vous demande à nouveau votre mot de passe pour changer cette adresse mail.
4. Votre fuseau horaire pour que les gens puissent voir quand vous avez posté vos messages.
5. Voilà un **champ important** qui est une chance pour vous de faire un peu de « **publicité** ». Si vous êtes musicien placez un lien vers votre compte myspace music (par exemple...). Si vous avez un blog ou un site, c'est à cet endroit qu'il faut l'indiquer. Évitez par contre de mettre une page de vente car vous passeriez immédiatement pour un vendeur.
6. Maintenant votre Bio (**160 caractères**). Vous aurez surement besoin de la reprendre plusieurs fois pour pouvoir la faire rentrer. Présentez-vous, de manière **personnelle et précise** pour casser le côté anonyme d'Internet, dites un mot de vos activités (musique, marché, niche, ...). Si vous êtes dans une niche concernant les chiens, parlez de vos chiens, si vous êtes dans le fitness dites combien de fois par semaine vous courez, etc... Écrivez tout ce qui pourrait vous **relier à votre visiteur** et lui donner envie de vous suivre.
7. Où vous habitez. Mettez juste votre pays ou une ville proche dans ce champ là. J'imagine que vous ne voudriez pas que certaines personnes sachent où vous habitez alors que vous venez de poster un tweet disant que vous partez en vacances...
8. Le choix de la langue.





9. Cochez cette case si vous ne souhaitez pas que vos tweets apparaissent dans la file publique. Je ne vous conseille pas de la cocher vu que des personnes peuvent décider de vous suivre à partir de là, à moins que vos messages soient particulièrement privés. Notez que cette case cochée n'empêche pas les gens de vous suivre, seulement de voir vos tweets dans la zone publique.
10. N'oubliez pas de sauvegarder toutes vos données en cliquant sur « *enregistrer* ».

Téléphone portable

Maintenant que vous avez fini avec les informations de votre profil vous pouvez cliquer sur l'onglet "Mobiles" pour saisir votre numéro de téléphone portable et utiliser des SMS avec votre compte Twitter. A l'heure où j'écris ces lignes, Twitter ne permet cette fonctionnalité qu'aux habitants des US, du Royaume Uni de la Nouvelle Zélande et du Canada. Mais il y a fort à parier que ce service finira par apparaître dans les autres parties du globe. En attendant, vous pouvez par contre **en envoyer**.

L'idée est de pouvoir poster des tweets depuis son téléphone portable ce qui ajoute quand même une toute autre dimension à ce réseau social. Mieux vaut avoir un forfait illimité international quand même ☺.

Mais imaginez le potentiel... vous disposez d'un compte avec vos collègues, amis, clients, D'où que vous soyez vous pouvez les atteindre **TOUS** instantanément sur leur téléphone portable en envoyant **un seul SMS !**





Notifications

Dans l'onglet “*Notifications*” vous pouvez paramétrer ce que vous souhaitez recevoir comme notifications par Email.

Si vous commencez à avoir des tonnes de (**bons**) suiveurs, cela pourrait devenir usant de recevoir des dizaines de messages pendant que vous essayez de travailler ou autres alors vous pouvez désactiver cette option à cet endroit si vous le souhaitez. Cochez ou décochez « *M'envoyer un e-mail quand quelqu'un s'abonne à mes tweets* ».

Vous pouvez aussi choisir de recevoir une notification par Email si on vous envoie un message direct. Cochez ou décochez : « *M'envoyer un e-mail lorsque je reçois un message privé* ».

Vous pouvez enfin vous inscrire à la newsletter de Twitter en cochant ou décochant : « *Je veux être tenu au courant des dernières nouveautés par e-mail !* ».

Et bien sûr, ne pas oublier de sauvegarder en cliquant sur *Enregistrer*.

Image ou photo

En allant sur l'onglet “*Photo*” vous pouvez uploader une image. Pas de contraintes de dimensions mais le fichier doit faire **moins de 700ko**.

Il est conseillé d'utiliser une **image carrée** parce que Twitter la redimensionne automatiquement pour la faire rentrer dans la petite zone prévue à cet effet. Cela ne vous empêche pas de mettre une image de bonne qualité pour autant car vos visiteurs peuvent cliquer dessus et voir ainsi l'image dans ses **dimensions normales**. Mettre une bonne photo de vous peut ainsi aider à amorcer une relation entre vous et vos visiteurs.





Personnellement, j'ai utilisé une image 409x409 qui faisait dans les 80ko. Attention soyez patient, le temps pour charger la photo peut-être long....

Mettre une photo **de vous** est donc un plus pour rendre votre profil plus **personnel** et plus **accessible**. Comme pour votre nom, si vous préférez éviter, mettez une image en relation avec votre marché ou votre niche (logo, ...). Ne mettez pas une photo d'une autre personne en disant que c'est vous, même si cette photo provient d'un site d'images libres de droits car bien souvent cette pratique est interdite.

Voilà pour la photo, voyons maintenant l'image de fond.

Arrière-plan ou fond d'écran

Tout le monde démarre avec le même arrière-plan bleu clair et vous pouvez choisir parmi 11 autres arrière-plans standards proposés par Twitter. Mais il est beaucoup plus intéressant d'utiliser votre propre fond.

Désormais, la plupart des profils Twitter ont une image d'arrière-plan **personnalisée** car elle apporte un côté **attractif**, plus **professionnel**, plus **personnel** dans tous les cas, que si vos visiteurs voient le fond standard. Il est donc important de modifier votre fond et voici comment faire.

Le problème que beaucoup de personnes rencontrent est que les informations placées à gauche et à droite de la zone sont **masquées** en fonction des résolutions des écrans. Si vous créez un fond de dimensions 1600x1200 pixels, vous devez vous assurer que tout sera visible sur les écrans en résolution 1024x768 ou plus. D'après w3schools.com, 36% des utilisateurs sont en résolutions 1024x786 et 57% en résolutions supérieures.

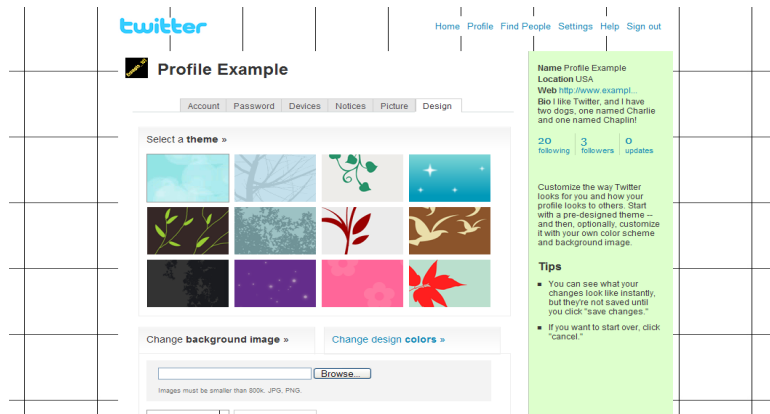
L'essentiel pour vous est de vous adapter à la **majorité** de vos visiteurs tout en passant le message voulu.



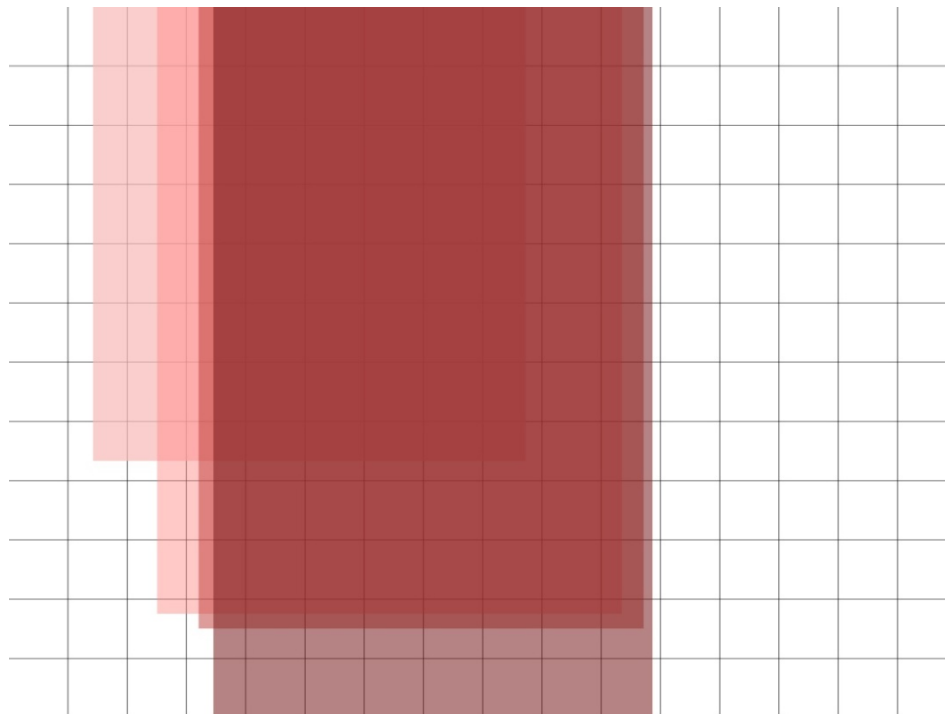
Les Trésors de Twitter



Mais ne vous inquiétez pas plus longtemps avec ces soucis de résolutions, j'ai fait le travail pour vous 😊 ! Voici un compte Twitter avec un arrière-plan constitué d'une grille.



Et voici maintenant les différents emplacements du contenu Twitter en fonction de la résolution.



Les Trésors de Twitter



Vous pouvez observer des superpositions mais surtout un **déplacement horizontal** du contenu en fonction de la résolution et c'est là la principale erreur commise : mettre de l'information à droite qui se retrouve alors cachée par le contenu.

C'est pourquoi je vous conseille de mettre l'information importante (votre URL par exemple), orientée à 90°, dans la zone 1.

Voici un bon exemple visible même sur les résolutions 1024x768 :

A screenshot of a Twitter profile page for the user 'barefoot_exec'. The profile picture shows a woman, Carrie Wilkerson. The bio states: 'The Barefoot Executive...the definitive resource for work-at-home women'. The page shows several tweets, including one from @YDURNAS and another from @annabarbosa. The right sidebar displays statistics: 63,897 following, 58,843 followers, and 23,233 updates. A green 'Join today!' button is visible in the top right of the profile area. The background of the profile page is a dark red color with a vertical banner on the left that reads 'The Barefoot Executive...the definitive resource for work-at-home women'.

Restez simple et peut-être évitez tout simplement de mettre quoi que ce soit à droite et concentrez vous sur le **bandeau à gauche**. A vous de voir... ☺



Les Trésors de Twitter



Un autre exemple, à l'opposé, beaucoup de texte partout (mais le même bandeau à gauche) :



Remarquez également comment beaucoup d'arrière-plans montrent une photo plus grande et plus détaillée de la petite image du profil. Une fois encore, c'est pour rendre votre profil plus **personnel** et plus « **réaliste** » mais nous allons en reparler.

A titre indicatif, voilà comment je procède pour réaliser mes arrière-plans et être certain que tous les utilisateurs en résolution supérieure ou égale à 1024x768 verront bien tout le fond :

Je pars d'une image en 1600x1200. Cela peut-être une photo, un fond uni, un dégradé, un motif, ...

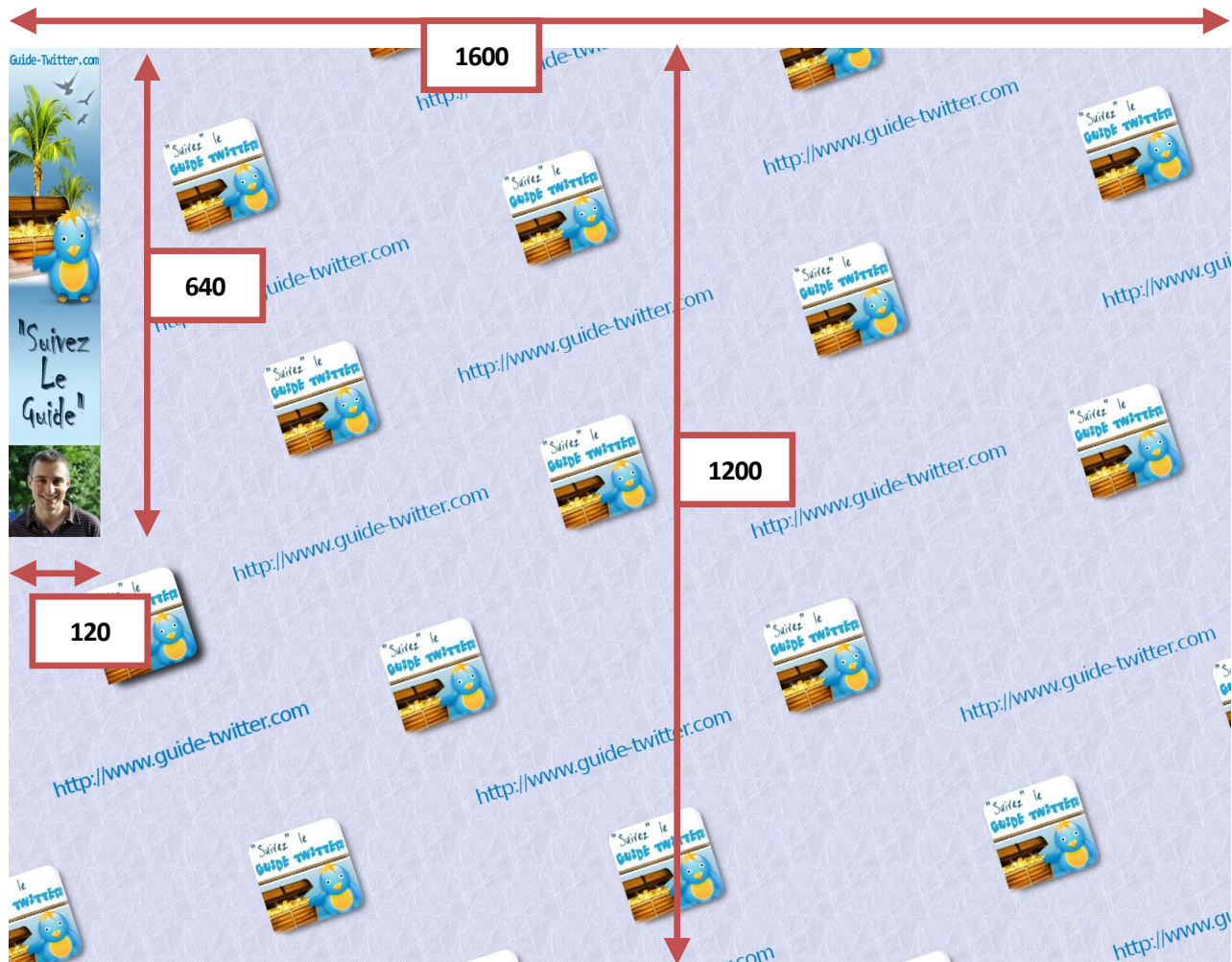
Je crée un bandeau de dimension 120x640 que je viens alors placer en haut à gauche et qui reprend une photo d'identité pour personnaliser le profil et l'URL du site que je souhaite promouvoir.





Je complète l'espace restant avec des images ou à nouveau l'URL pour ceux qui, en résolution haute, verront toute l'image de fond.

Voici par exemple, l'image de fond du profil de Suivez_Le_Guide :



Alors vous pouvez donc faire vous-même votre image de fond en suivant les conseils précédents. Mais vous pouvez aussi faire appel à des fonds tout faits et gratuits.

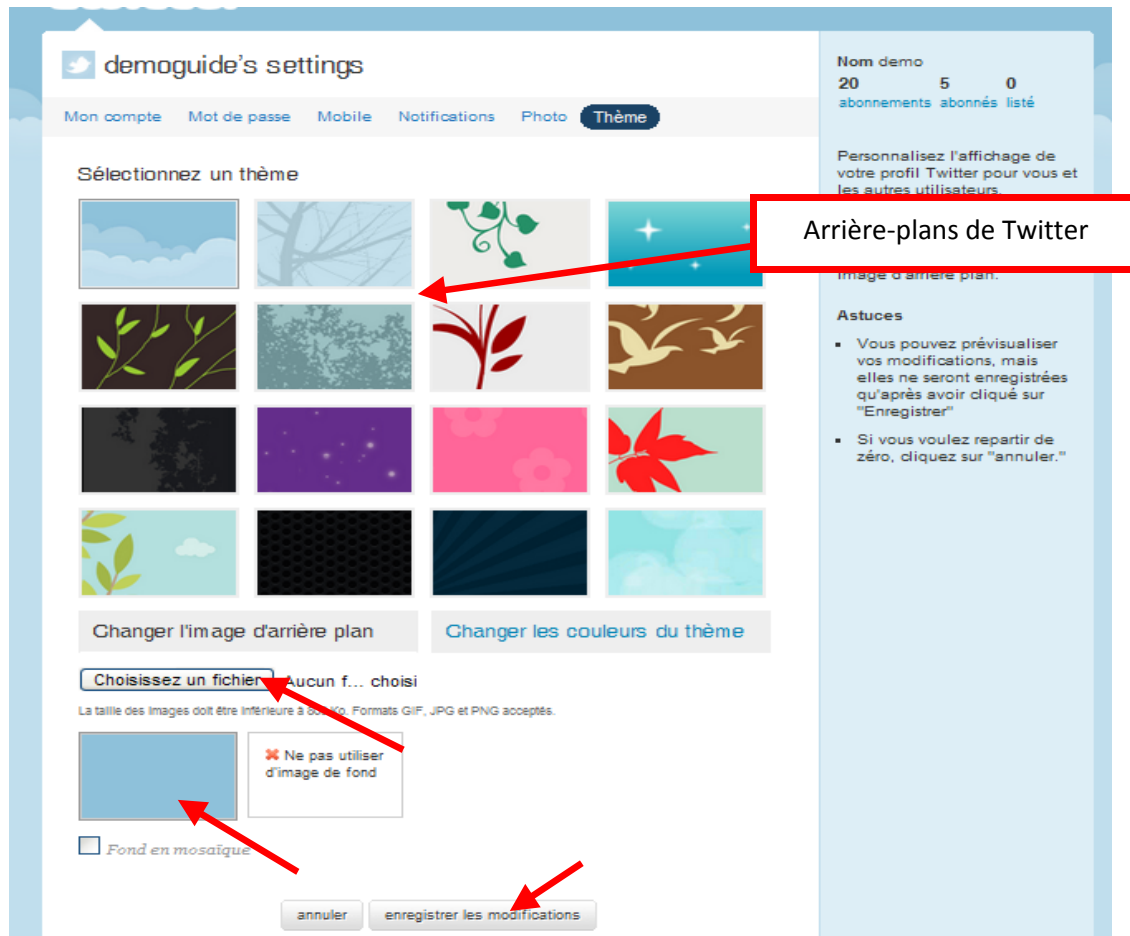
Par exemple : <http://twitterbacks.com>, mais il y en a des tas et il vous suffit de taper « twitter background » dans Google puis faire votre choix.

Les Trésors de Twitter



Vous pouvez même trouver des fichiers au format .psd modifiables sous Photoshop si vous le possédez ou [Gimp](#) qui est gratuit.

Quand votre fichier est prêt, allez dans Paramètres -> Thème -> Changer l'image d'arrière plan.



Vous cliquez alors sur « *Choisir un fichier* » pour sélectionner votre fichier puis sur le bouton « *enregistrer les modifications* ».

Voilà!

Maintenant, il ne vous reste plus qu'à harmoniser les couleurs de la barre, du texte, des liens en allant sur « *Changer les couleurs du thème* ».



Pour cela vous pouvez rentrer les codes couleurs html. Pour ceux qui ne connaissent pas, un logiciel comme [Gimp](#) peut vous donner le code html de n'importe quelle couleur. Ou tout simplement définir votre couleur depuis l'interface de Twitter.

Bravo!

Vous avez maintenant un compte Twitter correctement paramétré, bien **personnalisé** et avec une belle page principale qui va vous permettre d'attirer plus de suiveurs et les conduire vers votre site, votre blog, votre musique, vos livres, vos œuvres d'art, que sais-je... ;)

Dans le prochain chapitre, nous allons maintenant nous intéresser aux messages (tweets) et plus généralement à comment utiliser Twitter correctement.





Utilisation efficace de Twitter

L'utilisation de Twitter est finalement assez "basique" : **poster des messages** (tweets) et **essayer d'avoir plus de suiveurs** sont quasiment les deux seules choses que vous pouvez faire mise à part la personnalisation de votre profil.

Poster = tweeter

Voici 3 fonctionnalités à connaître pour bien « tweeter » :

1. **Réponses** : vous pouvez facilement répondre aux tweets. 2 possibilités : en tapant le symbole @ suivi du nom de la personne et en écrivant le message. Ou en déplaçant votre souris sur un tweet, il apparaît alors sur la droite une flèche avec la mention « répondre » et si vous cliquez dessus le @ et le nom se mettent automatiquement. Vous n'avez plus qu'à saisir la réponse.
2. **Favoris** : quand vous déplacez la souris au dessus d'un tweet, vous voyez une seconde option apparaître à droite, sous la forme d'une étoile. En cliquant dessus, vous sauvegardez le tweet dans vos favoris et vous pouvez donc le retrouver facilement. C'est pratique pour conserver les liens intéressants qu'on vous transmet.
3. **Symbole dièse : Hashtags** : le dièse # est une fonctionnalité plus avancée qui permet de regrouper des messages autour d'un même thème ou événement. Par exemple, si une manifestation est organisée à Lyon, quelqu'un peut allouer un "hashtag" (dièse) à





cet évènement, #manifLyon par exemple. Si des personnes utilisent cette expression dans leur tweet, elle devient cliquable et renvoie à tous les messages qui traitent de ce sujet. **Suivre** l'évènement devient ainsi beaucoup plus facile. Les possibilités sont encore plus poussées que ça, mais restons simple à ce stade pour éviter toute confusion.

Sachez quand même que pour créer un nouveau "hashtag", il vous faut suivre le profil « hashtags » et vous devez aller sur <http://www.hashtags.org> pour vérifier si l'expression que vous souhaitez employer n'est pas déjà prise. Si elle est libre, il vous suffit de leur envoyer un tweet avec cette expression pour la « réserver » et la suivre.

Être actif sur Twitter

Vous pouvez prévoir une demi-heure le matin et une demi-heure le soir pour répondre aux personnes qui vous ont envoyés des tweets, des messages ou des réponses à votre propres tweets, sans oublier d'ajouter un ou deux nouveaux tweets de votre part bien sûr. Simple suggestion.

Cependant, attention à trouver un **équilibre** entre votre but (être actif et avoir de plus en plus de suiveurs **fidèles**) et perdre votre temps. Il vous faudra sûrement vous limiter au strict nécessaire car il est très facile de passer une heure dans des conversations parfois peu « productives » et de gaspiller ainsi un temps précieux.

Il vous faut aussi être **sélectif** et bien comprendre que pour apprécier Twitter, il ne faut pas se retrouver avec des centaines de suiveurs que vous ne connaissez pas et qui ne manqueront pas d'affluer. En effet, vous seriez alors noyé de tweets en anglais ou sans intérêt, sans parler des robots qui sévissent sur ce réseau...





C'est en utilisant bien la **fonction de recherche** et en suivant des personnes adaptées à votre niche, à votre marché, à vos services que vous développerez votre communauté de suiveurs fidèles et intéressés par ce que vous avez à proposer ou dire. En bref, il vous faut comme souvent sur Internet, cibler **votre public**.

En parlant de ciblage, sachez qu'il existe une fonction « bloquer » qui permet d'empêcher quelqu'un de vous suivre.

Quelques plugins...

Vous pouvez aussi utiliser des plugins pour rester actif plus facilement.

Par exemple, si vous avez un blog que vous maintenez à jour et que vous aimeriez ne pas avoir à maintenir à jour en plus votre compte Twitter, vous pouvez combiner les deux grâce à ce petit outil :

<http://alexking.org/projects/wordpress>, téléchargez "Share This" en cliquant sur « *download* ».

Il vous permet de poster des tweets sur votre blog, en quelque sorte des micro-posts, tout en les postant automatiquement sur Twitter sans bouger de votre blog.

Vous pouvez aussi utiliser ce site génial:

Twuffer.com

Il vous permet de planifier vos futurs tweet. Ainsi vous pouvez préparer tous vos messages des prochains jours (si vous ne pouvez pas vous connecter par exemple, ou autre, ...) et ils seront envoyés automatiquement. N'oubliez quand même pas de consulter les réponses.





Un autre outil, [Tweet Deck](#), vous permet de classer tous vos messages pour être certain de ne pas en manquer un. Il s'agit d'une application capable de gérer pour vous tous les messages qui arrivent dans votre compte et de :

- **séparer** les réponses et les messages directs suivant plusieurs colonnes,
- **classer** les tweets par thème ou par groupe de suiveurs.

Disons par exemple que vous avez un groupe de personnes (collègues) avec qui vous travaillez sur un projet donné. Vous pouvez définir ce groupe qui a alors sa propre colonne et les messages le concernant arrivent directement au bon endroit, vous facilitant la tâche.

Vous pouvez également ainsi faire la séparation entre les tweets professionnels, ceux pour le plaisir, ceux pour la famille, etc....

Enfin un client Twitter convivial et très apprécié : <http://seesmic.com>. Il vous permettra de gérer votre compte Twitter sans passer par l'interface dédiée.

Il existe un nombre incroyable de plugins pour Twitter. En tapant sur Google « plugin twitter » vous en trouverez plein, en anglais bien sûr, mais pour être honnête leur intérêt est tout relatif, surtout pour un débutant.

Souvenez du proverbe : « le mieux est l'ennemi du bien ».

Les listes

Twitter s'est doté d'une nouvelle fonction dans son interface : la gestion des listes. Vous pouvez y accéder depuis la page de votre profil.





Pour en créer une, c'est très simple (comme d'habitude), il vous suffit de cliquer sur « Nouvelle liste », de donner un nom à votre liste dans le champ et de décider si vous souhaitez rendre cette liste publique ou non. Cliquez alors sur « Créer une liste » pour finir.

Si vous avez choisi « **publique** », n'importe qui pourra consulter votre liste et décider de la suivre. Par contre, en choisissant « **privée** » elle ne sera consultable que par vous.

Une fois créées, vos listes publiques sont accessibles à droite de l'écran, sous l'onglet « Listes ». En cliquant sur « Tout afficher », vous accédez à la page de gestion de toutes vos listes qui reprend d'une part les **listes que vous suivez** et d'autre part les listes faites **par d'autres personnes** et dont **votre compte Twitter fait partie**.

Vous remarquerez que les noms de listes ont la forme :

@votre_identifiant_Twitter/le_nom_de_la_liste

Et que l'adresse URL pour y accéder directement est :

http://twitter.com/votre_identifiant_Twitter/le_nom_de_la_liste

Quand vous cliquez sur une liste, vous accédez à un ensemble de tweets comme quand vous cliquez sur « accueil » sauf que là, n'y figurent **que les tweets des personnes qui sont dans cette liste**.

Ce qui sous-entend donc qu'il faut étoffer cette liste :), c'est à dire **trier** les personnes que vous suivez (ou non) et les affecter à des listes. Pour ce faire, allez simplement sur le profil que vous voulez intégrer et cliquez sur **l'icône des listes**. Il ne vous reste qu'à **cocher les cases** des listes dans lesquelles vous souhaitez qu'il figure.





Il est à noter que vous pouvez mettre dans une liste une personne **sans pour autant la suivre**.

Voilà pour l'aspect purement technique de création d'une liste. **Mais à quoi ça sert ?**

Cette fonction de listes est intéressante parce qu'il faut reconnaître que suivre la fameuse file de Tweets est parfois ardu. Utiliser ces listes peut ainsi permettre de **trier les informations reçues**.

Il devient ainsi plus facile, avec un même compte Twitter, de gérer facilement à la fois une facette professionnelle et personnelle. Par exemple, en ce qui me concerne, j'ai créé une liste privée pour ma famille et mes amis, une autre privée pour mes partenaires professionnels, une publique pour mes loisirs et une autre pour la musique.

Mais ça ne s'arrête bien sûr par là.

D'autres utilisent cette fonction de liste pour organiser leur communauté en regroupant par exemple les personnes qui retweetent le plus, celles qui sont les plus actives, etc....

A chacun ensuite de tester et d'adopter la méthode qui lui convient le mieux. Ce qu'il faut retenir, c'est qu'on peut **organiser** et mettre de l'ordre dans cette jungle de messages. On peut alors **suivre plus de monde** sans pour autant être noyé et **sans passer à côté** d'informations pertinentes.

D'une certaine façon, les listes **diminuent l'aspect temps réel** de Twitter. Parce qu'autant il peut être fastidieux d'aller sur les profils des personnes que vous suivez, un par un, pour voir ce que vous avez manqué, autant là, il suffit de se connecter à la liste et vous retrouvez ce qui vous intéresse.

Un exemple concret. Admettons qu'avec le même compte Twitter vous suiviez des personnes donnant des conseils pertinents pour dresser





vosre chien, mais qu'à côté vous suiviez aussi d'autres personnes parce qu'elles vous donnent des infos sur l'évolution du matériel informatique, puis que vous utilisiez aussi Twitter pour échanger des nouvelles avec vos amis, tout en aimant jeter un œil lointain sur les tendances, sur ce qui se dit sur Twitter...

Les listes sont alors d'un grand secours car elles vous permettent **d'isoler** ces « groupes » de personnes du reste. Vous réservez par exemple la file principale au « bruit » d'ambiance sur lequel vous vous contentez de jeter un œil. Pas grave si vous manquez quelque chose. Et par contre, quand votre préoccupation du moment est votre chien, il vous suffit de cliquer sur la liste dédié et vous accédez **uniquement à ces informations là**. Idem pour vos autres centres d'intérêt sans limites de taille. Il peut d'agir d'une liste de 2/3 personnes comme de plusieurs dizaines....

Pratique donc... A condition bien sûr, d'avoir bien constitué ses listes en arrivant à **cibler au mieux**. Car il y a aura toujours le problème des personnes que vous ne saurez pas dans quelle liste mettre ou qui peuvent aller dans plusieurs listes...

Voilà pour l'aspect organisation de votre compte par la création de vos « propres » listes.

Il y a quand même un autre intérêt notable aux listes de Twitter. C'est la possibilité de **suivre celles des autres**. En effet, en un clic, vous pouvez maintenant accéder à une foule d'informations sur un thème donné. Plus besoin de trouver un par un les comptes traitant de la thématique qui vous intéresse. Si vous parvenez à trouver une bonne liste à ce sujet, en un clic, c'est à l'ensemble des intervenants que vous accédez.

Pour information, sachez que le site <http://listorious.com/> regroupe des listes par thème.





Cependant, revers de la médaille, vous ne pouvez pas modifier ces listes, supprimer ni y ajouter des personnes de votre choix. Vous devez les accepter telles qu'elles sont avec toutes les personnes qui la constituent.

Seul le créateur d'une liste peut en modifier le contenu.

En conclusion, les listes sont un plus vraiment non négligeable. Elles **facilitent grandement la prise en main de Twitter** et permettent de **mieux cibler** en profitant de celles des autres personnes du réseau.





TwitPic

Dans ce dernier chapitre, nous faisons un rapide aparté sur TwitPic qui est un service bien sympathique auquel vous avez directement accès à partir du moment où vous avez un compte Twitter.

Principe et login

C'est à cette adresse :

<http://twitpic.com>

A screenshot of the TwitPic website's login page. Red arrows point from labels to the login form: 'Nom utilisateur' points to the 'Twitter username' input field, 'Mot de passe' points to the password input field, and another arrow points to the 'Login' button. The page includes a map of the world, a 'Recent photos' section with a grid of images, and a 'What is TwitPic?' section with instructions on how to use the service and how to create an account. The footer says 'Follow TwitPic on Twitter to get the latest news & updates'.

Le principe est une fois de plus tout simple. Vous pouvez partager vos photos avec le monde entier de la même façon que vous envoyez un tweet. La page d'accueil est particulièrement bien faite car vous voyez





apparaître **en temps réel**, les nouvelles photos envoyées et **l'endroit du monde** d'où elles sont envoyées.

Pour vous connecter, entrez votre nom d'utilisateur Twitter, votre mot de passe et cliquez sur « login ».

Page d'accueil TwitPic

twitpic
share photos on twitter

o_O guidelionel

2 minutes ago from site

"Suivez" le Guide Twitter

Bienvenue sur le guide francophone dédié à Twitter !

1

Home Public Timeline Upload photo Settings Logout

3 4 5

About

2

Name Lionel
Location FRANCE
Web <http://www.guide-twitter.com>
Bio Je vous propose un guide pour découvrir les trésors de Twitter

Stats

Photos
Comments
Tags

1. Dans cette zone vous voyez les images que vous avez envoyées et le commentaire associé.
2. Ici vous retrouvez les informations principales de votre compte dont votre bio et l'url de votre site.
3. « *Public timeline* » vous donne accès à la file publique où vous pouvez voir toutes les images qui sont envoyées au fur et à mesure.
4. En cliquant sur « *Upload photo* », vous arrivez sur l'écran qui vous permet d'envoyer votre photo.





5. « *Settings* » vous amène à l'écran de configuration qui ne concerne que les téléphones portables. En effet, il est possible d'envoyer des photos directement depuis son mobile (par mail).

Envoyer une photo

Pour envoyer une photo, cliquez sur « *upload photo* », vous arrivez à cette page :

A screenshot of the Twitter 'Upload and post a photo' interface. The page has a light blue background. At the top, the title 'Upload and post a photo' is centered. Below it, the instruction 'Choose an image to upload' is followed by a button labeled 'Choisissez un fichier' and a link 'Aucun ...choisi'. A red circle with the number '1' points to the 'Choisissez un fichier' button. Below this, a note says 'We take GIF, JPG, & PNG images'. The next section is 'Add a message and post it', followed by a text input field. A red circle with the number '2' points to this field. Below the field is a checkbox with the text 'Check this if you do not want this photo posted to your Twitter account'. A red circle with the number '3' points to the checkbox. Below the checkbox is an 'upload' button. A red circle with the number '4' points to the 'upload' button. At the bottom, there is a section titled 'Did you know you can post photos from your phone?' with instructions on how to use the '@twitpic.com' email address and the 'Subject' line.

1. Cliquer sur le bouton pour aller chercher la photo sur votre disque dur.
2. Vous pouvez taper un petit message qui accompagne votre photo.



3. Par défaut, quand vous envoyez une photo sur Twitpic, il se crée automatiquement un tweet dans votre profil Twitter reprenant un lien vers cette photo. Si vous ne voulez pas que ce tweet se crée, cochez cette case. Exemple de message :

GuideLionel <http://twitpic.com/74eew> - Bienvenue sur le guide francophone dédié à Twitter !
4 minutes ago from TwitPic

4. Enfin, cliquez sur « Upload » pour envoyer la photo.

Voilà pour Twitpic qui vous offre une possibilité ultra simple et rapide de partager vos photos avec votre réseau. D'autant qu'avec un téléphone portable cette fonctionnalité prend sa vraie dimension vu qu'il sera possible de prendre une photo de l'instant et de la diffuser immédiatement... avec une visibilité mondiale....





A vous de twitter

Et voilà ! Bravo, vous voilà paré pour un démarrage rapide sur Twitter. Vous allez pouvoir prendre un bon départ et faire de vos premiers pas sur Twitter une expérience agréable et profitable.

Si ce n'est pas déjà fait, inscrivez-vous sur notre blog :

<http://www.guide-twitter.com>



Vous y découvrirez de nouvelles astuces et infos à propos de Twitter.

En « suivant » le guide, vous trouverez le chemin vers les trésors de Twitter !

A bientôt !

