|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 奇摩 | 樂天 | PChome |
| 是否一定要公司統編才可以開通網路開店平台？ | 一定要 | 個人也可以 | 個人也可以 |
| 開通平台費用 | 15,000 | 27,000 | 37,800 |
| 平台使用一年費 | 12,000 | 12,000 | 10,500 |
| 成交服務費 | 3.2%或5.7% | 5% | 2-5% |
| 各家專長 | 流量最多的入口網站，可以引起較多的來客量，有自家的拍賣網，如果網路開店預算不足，可以走拍賣路線。 | 從日本引進 各自獨立經營，專走網路開店，沒有免費拍賣網，會定期舉辦特賣會提升店家曝光率及吸引來客率，增加日本客人。 | 網路商店販賣產品類別最多，如果網路預算不足也有「個人賣場」類似奇摩拍賣，免上架費只收取「成交服務費」。 |
| 開店平台版型 | 只有基本的版型及按鈕，商店的架構都要自已來做，要會一點網頁設計比較好上手，新手一定要去上各家的「後台操作訓練課程」才有辦法做出像樣的商店平台。 | | |