

WEBSITE AUDIT REPORT

# Hotel Royal Victoria

SANGATTA, KUTAI TIMUR

## Comprehensive Website Audit

Februari 2026

---

*Performance · SEO · Security · UX · Content · Technical*

<https://www.hotelroyalgroup.com>

# Executive Summary

**Skor Keseluruhan: 28/100** — Website memerlukan perbaikan signifikan di hampir semua aspek.

Website Hotel Royal Victoria saat ini menggunakan template Bootstrap statis dengan konten minimal. Banyak halaman hanya menampilkan footer, tidak ada SEO optimization, dan beberapa masalah teknis kritis yang menurunkan kredibilitas dan visibilitas online hotel bintang 4.



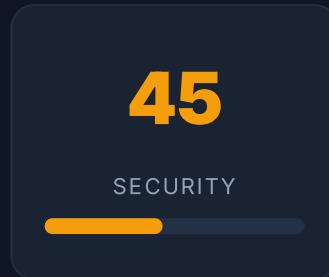
15

PERFORMANCE



20

SEO



45

SECURITY



25

UX / CONTENT

## Temuan Utama

CRITICAL

### 4 dari 6 halaman tidak menampilkan konten

Halaman Room, Facilities, Promo, dan Royal Group hanya menampilkan footer — konten utama tidak ter-render. Pengunjung mendapat halaman kosong.

CRITICAL

### TTFB 508ms — server response sangat lambat

Untuk halaman statis 31KB, waktu respons server seharusnya <100ms. Hostinger shared hosting menjadi bottleneck.

HIGH

### Zero SEO — tidak ada meta description, OG tags, robots.txt, sitemap

Website praktis tidak terindeks optimal di Google. Tidak ada structured data untuk hotel.

HIGH

### Broken HTML dan duplikat scripts

Tag HTML tidak tertutup, Instagram embed script dimuat 5x, dan ada unclosed elements di section gallery.

# Audit Teknis

---

## Server & Hosting

Hosting Provider	<b>Hostinger</b> (Shared Hosting)
Web Server	LiteSpeed
Protocol	HTTP/2 <input checked="" type="checkbox"/>
SSL Certificate	Valid <input checked="" type="checkbox"/> (SSL Verify: 0 = OK)
TTFB (Time to First Byte)	<b>508ms</b> — Target: <200ms
Total Load Time	<b>723ms</b> (HTML only, belum termasuk assets)
HTML Size	31.7 KB (tidak di-minify, termasuk inline SVG bloat)
Content-Security-Policy	upgrade-insecure-requests <input checked="" type="checkbox"/>
HTTP/3 (QUIC)	Tersedia via alt-svc <input checked="" type="checkbox"/>

## Struktur Halaman

HALAMAN	STATUS	KONTEN
index.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Ada konten
about.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Ada konten
room.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya footer
facilities.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya footer
promo.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya footer
royalgroup.html	200 OK	<input checked="" type="checkbox"/> Hanya footer
gallery.html	404	<input checked="" type="checkbox"/> Halaman tidak ada
contact.html	404	<input checked="" type="checkbox"/> Halaman tidak ada

## HTML Quality Issues

**CRITICAL****Broken HTML di Section Gallery**

Tag </ul> muncul di dalam <a> (line ~gallery section). Ini menyebabkan rendering error di beberapa browser. Tag tidak konsisten dan nested incorrectly.

**HIGH****Instagram embed.js dimuat 5x berturut-turut**

Script //www.instagram.com/embed.js di-include 5 kali. Cukup 1x saja. Ini menambah unnecessary network requests dan memperlambat load.

**MEDIUM****IE Conditional Comments masih ada**

<!--[if lt IE 9]>— IE9 sudah discontinued 2016. Dead code yang menambah HTML size.

# Search Engine Optimization

## On-Page SEO Checklist

- X Meta Description** — Tidak ada. Google akan mengambil teks random dari halaman.
- X Open Graph Tags** — Tidak ada og:title, og:description, og:image. Share di social media akan blank.
- X Twitter Card Tags** — Tidak ada.
- X Canonical URL** — Tidak ada. Beresiko duplicate content.
- X robots.txt** — File tidak ada (404).
- X sitemap.xml** — File tidak ada (404).
- X Structured Data (Schema.org)** — Tidak ada Hotel schema, LocalBusiness, atau Review markup.
- X Heading Hierarchy** — H1 dipakai berulang kali tanpa struktur logis.
- X Alt Text pada Images** — Sebagian besar alt="" (kosong) atau generic "Image".
- ✓ Title Tag** — "Hotel Royal Victoria" — ada tapi terlalu pendek, tidak mengandung keyword lokasi.
- ✓ Viewport Meta** — Ada, responsive ready.
- ✓ HTTPS** — Aktif dengan valid SSL.
- ✓ Lang Attribute** — lang="en" (tapi konten campuran ID/EN — seharusnya lang="id" ).

## Keyword Opportunities (Hilang)

Website ini tidak menargetkan keyword apapun secara eksplisit. Berikut keyword yang seharusnya ditargetkan:

| KEYWORD                       | INTENT        | PRIORITY |
|-------------------------------|---------------|----------|
| hotel sangatta                | Transactional | CRITICAL |
| hotel bintang 4 sangatta      | Transactional | CRITICAL |
| hotel royal victoria sangatta | Navigational  | HIGH     |

penginapan kutai timur

Transactional

HIGH

hotel dekat kantor bupati kutim

Transactional

MEDIUM

meeting room sangatta

Commercial

MEDIUM

wehea coffee shop sangatta

Informational

LOW

## Google Business Profile

Hotel sudah ada di Google Maps dengan embed yang benar. Namun website tidak memanfaatkan ini:

- ✗ Tidak ada link ke Google Reviews di website
- ✗ Tidak ada schema markup untuk review aggregation
- ✗ Tidak ada integrasi booking engine (OTA links)

# Kecepatan & Optimasi

## Loading Analysis

| METRIC             | NILAI   | TARGET | STATUS |
|--------------------|---------|--------|--------|
| Time to First Byte | 508ms   | <200ms | GAGAL  |
| Total HTML Load    | 723ms   | <500ms | LAMBAT |
| HTML Size          | 31.7 KB | <50KB  | OK     |
| Connection Time    | 166ms   | <100ms | LAMBAT |

## Masalah Performance

CRITICAL

### Inline Instagram SVG Bloat (~15KB)

Dua Instagram embed memuat SVG icon secara inline penuh (masing-masing ~7KB SVG path data). Ini membengkakkan HTML dari ~16KB menjadi 31KB. Seharusnya cukup pakai Instagram embed script standard.

HIGH

### Tidak ada image optimization

Gambar menggunakan format JPEG/PNG tanpa lazy loading (kecuali Google Maps iframe). Tidak ada WebP/AVIF, tidak ada srcset untuk responsive images. Slider memuat 4 gambar full-size sekaligus.

HIGH

### Render-blocking resources

4 CSS files dan 7+ JS files dimuat synchronously. Tidak ada async/defer kecuali Instagram embed. jQuery 3.2.1 + Bootstrap JS + 5 plugin lainnya dimuat di akhir body tanpa bundling.

MEDIUM

### YouTube iframe tanpa lazy loading

Video YouTube embed dimuat langsung — menambah ~500KB+ additional resources. Seharusnya pakai facade pattern (thumbnail + click to load).

MEDIUM

### Favicon menggunakan PNG besar

Favicon menggunakan Logo\_Royal\_HRV\_Trans.png — kemungkinan file logo full-size. Seharusnya pakai .ico atau .svg kecil.

# Asset Dependencies

## CSS (4 files)

bootstrap.min.css  
style.css  
responsive.css  
custom.css

## JavaScript (7+ files)

jquery-3.2.1.min.js  
popper.min.js  
bootstrap.min.js  
jquery.superslides.min.js  
images-loded.min.js  
isotope.min.js  
baguetteBox.min.js  
form-validator.min.js  
contact-form-script.js  
custom.js

# Keamanan & Aksesibilitas

## Security Checklist

- ✓ **HTTPS** — SSL valid, HTTP/2 aktif
- ✓ **CSP Header** — upgrade-insecure-requests ada
- ✓ **HTTP/3 QUIC** — Tersedia via alt-svc
- ✗ **X-Content-Type-Options** — Tidak ada (nosniff header missing)
- ✗ **X-Frame-Options** — Tidak ada (clickjacking risk)
- ✗ **X-XSS-Protection** — Tidak ada
- ✗ **Strict-Transport-Security** — Tidak ada HSTS header
- ✗ **Referrer-Policy** — Tidak ada
- ✗ **Permissions-Policy** — Tidak ada
- ⚠ **External Scripts** — Instagram embed.js dari third-party tanpa integrity check
- ⚠ **target="blank"** — Seharusnya target="\_blank" dengan rel="noopener"

## Accessibility (A11y)

- ✗ **Image Alt Text** — Mayoritas kosong ( alt="" ) atau generic "Image"
- ✗ **Color Contrast** — Quote text dan beberapa elemen kemungkinan gagal WCAG AA
- ✗ **Heading Structure** — Multiple H1 tanpa hierarki logis
- ✗ **ARIA Labels** — Tidak ada ARIA roles/labels pada navigasi dan slider
- ✗ **Focus Management** — Carousel tidak keyboard-accessible
- ✓ **Viewport Meta** — Ada, responsive

## Content Issues

MEDIUM

### Quote attribution salah

"Spread love everywhere you go..." diatribusikan ke Mae West, padahal ini quote Mother Teresa. Detail kecil tapi menurunkan kredibilitas.

MEDIUM

### Inkonsistensi ejaan alamat

Homepage: "Syahranie" vs halaman lain: "Syahrani" — ejaan nama jalan tidak konsisten antar halaman.

LOW

### Lokasi di contact info hanya "Indonesian"

Section Contact Info menampilkan Location: "Indonesian" — seharusnya alamat lengkap atau minimal "Sangatta, Kutai Timur".

LOW

### Campuran bahasa tanpa strategi

Konten campuran Bahasa Indonesia dan Inggris tanpa konsistensi. Untuk hotel yang melayani tamu internasional, perlu bilingual strategy yang proper.

# User Experience

## Navigasi & Struktur

| ASPEK                | STATUS | CATATAN  |
|----------------------|--------|--|
| Navigation Menu      | OK     | 6 item menu — clean dan jelas                                |
| Mobile Responsive    | ⚠      | Bootstrap responsive ada, tapi belum diuji mendalam          |
| CTA (Call to Action) | ⚠      | WhatsApp reservation button ada, tapi tidak sticky/prominent |
| Booking System       | ✗      | Tidak ada online booking — hanya WA link                     |
| Room Comparison      | ✗      | Harga ada tapi tidak ada perbandingan fitur                  |
| Photo Gallery        | ✗      | gallery.html 404, foto terbatas di homepage                  |
| Social Proof         | OK     | 3 customer reviews di carousel                               |
| Contact Information  | OK     | Email, phone, WA, alamat — lengkap                           |

## Conversion Killers

### 1. Tidak ada Booking Engine

Tamu harus klik WhatsApp untuk reservasi. Tidak ada check availability, date picker, atau instant booking. Ini kehilangan >50% potential direct bookings.

### 2. Halaman Room kosong

Pengunjung yang klik "Room" dari homepage akan mendapat halaman kosong. Ini bounce rate tertinggi — user langsung pergi.

### 3. Tidak ada harga detail per kamar

Homepage menampilkan harga, tapi halaman Room (yang seharusnya detail) kosong. Inkonsistensi ini membingungkan.

### 4. Tidak ada OTA Integration

Tidak ada link ke Traveloka, Agoda, Booking.com. Tamu yang mau bandingkan harga harus cari sendiri.

## Design Assessment

**Template:** Bootstrap hotel template (kemungkinan free template dari Themewagon/similar). Design sudah usang dengan standar 2026.

**Branding:** Logo ada, tapi color scheme tidak konsisten. Tidak ada brand guidelines yang terlihat.

**Typography:** Default Bootstrap — functional tapi tidak premium untuk hotel bintang 4.

**Photography:** Foto ada tapi tidak dioptimasi. Slider images tidak menampilkan alt text. Promo images (PAHE26, JAN26) terlihat seperti poster WhatsApp — bukan web-optimized.

# Landscape & Peluang

## Posisi Digital Saat Ini

Hotel Royal Victoria adalah **satu-satunya hotel bintang 4 di Sangatta**. Ini competitive advantage besar, tapi website saat ini **tidak mencerminkan premium positioning** ini sama sekali.

## Benchmarking: Hotel Bintang 4 Standard Website

| FITUR                 | STANDARD                                | HRV                                     |
|-----------------------|---|---|
| Online Booking Engine | <input type="checkbox"/> Wajib          | <input type="checkbox"/>                |
| Room Detail + Gallery | <input type="checkbox"/> Wajib          | <input type="checkbox"/> Halaman kosong |
| Virtual Tour / 360°   | <input type="checkbox"/> Umum           | <input type="checkbox"/>                |
| Restaurant Menu       | <input type="checkbox"/> Umum           | <input type="checkbox"/>                |
| Meeting Room Info     | <input type="checkbox"/> Wajib (bisnis) | <input type="checkbox"/>                |
| Facilities Detail     | <input type="checkbox"/> Wajib          | <input type="checkbox"/> Halaman kosong |
| Google Reviews Widget | <input type="checkbox"/> Recommended    | <input type="checkbox"/>                |
| OTA Price Comparison  | <input type="checkbox"/> Umum           | <input type="checkbox"/>                |
| Multi-language        | <input type="checkbox"/> Recommended    | <input type="checkbox"/> Campuran       |
| Blog / News           | <input type="checkbox"/> SEO value      | <input type="checkbox"/>                |
| Newsletter Signup     | Optional                                | <input type="checkbox"/>                |

## Digital Presence

### Social Media (Ditemukan)

- Instagram:** @royalsangatta
- Instagram (Spa):** @geulizsparoyal
- Facebook:** hotelroyalvictoriaborneo

### Missing Channels

- Google Business:** Tidak di-link dari website
- TripAdvisor:** Tidak ditemukan
- Traveloka:** Tidak di-link

**YouTube:** Channel aktif

**WhatsApp:** +62 811-544-0900

**Booking.com:** Tidak di-link

**TikTok:** Tidak ditemukan

# Action Plan

---

## □ Fase 1: Perbaikan Kritis

| # | AKSI  | IMPACT   |
|---|---|----------|
| 1 | Fix halaman Room, Facilities, Promo, Royal Group — isi konten yang hilang   | CRITICAL |
| 2 | Fix broken HTML — perbaiki tag structure, hapus duplicate Instagram scripts | CRITICAL |
| 3 | Tambah meta description & OG tags di setiap halaman                         | HIGH     |
| 4 | Buat robots.txt & sitemap.xml   | HIGH     |
| 5 | Fix quote attribution (Mae West → Mother Teresa)                            | MEDIUM   |
| 6 | Fix "Indonesian" → alamat lengkap di contact section                        | LOW      |

## □ Fase 2: Optimasi

| #  | AKSI  | IMPACT |
|----|---|--------|
| 7  | Image optimization — convert ke WebP, lazy loading, responsive srcset   | HIGH   |
| 8  | Tambah security headers (HSTS, X-Frame-Options, X-Content-Type-Options) | HIGH   |
| 9  | Implement Hotel Schema markup (JSON-LD)                                 | HIGH   |
| 10 | Bundle & minify CSS/JS — reduce dari 11 files ke 2-3                    | MEDIUM |
| 11 | YouTube facade pattern — load video on click, bukan langsung            | MEDIUM |
| 12 | Sticky WhatsApp CTA button — floating di mobile                         | MEDIUM |

## □ Fase 3: Redesign & Upgrade

| #  | AKSI  | IMPACT       |
|----|---|--------------|
| 13 | <b>Full website redesign</b> — modern stack, premium hotel look | GAME CHANGER |
| 14 | <b>Booking engine integration</b> — direct booking system       | REVENUE      |
| 15 | <b>Professional photography</b> — reshoot semua kamar           | HIGH         |
| 16 | <b>Multi-language support</b> — ID + EN properly separated      | MEDIUM       |
| 17 | <b>Blog/content marketing</b> — "Things to do in Sangatta"      | MEDIUM       |

# Layanan Tambahan ALURWEB

**Selain perbaikan website, kami menawarkan solusi digital terintegrasi untuk memaksimalkan revenue dan efisiensi operasional hotel.**

Semua solusi ini sudah proven — kami gunakan teknologi yang sama untuk klien hotel & bisnis lain di Kalimantan Timur.

## □ AI WhatsApp Chatbot

**Chatbot cerdas yang menjawab pertanyaan tamu 24/7 via WhatsApp**

### Fitur

- Auto-reply reservasi & cek ketersediaan kamar
- Informasi harga, fasilitas, promo otomatis
- Multi-bahasa (ID/EN) otomatis
- Handover ke staff untuk pertanyaan kompleks
- Broadcast promo ke database tamu

### Impact

- Response time dari jam → detik
- Capture leads 24/7 (bukan cuma jam kerja)
- Kurangi beban front desk 60-70%
- Follow-up otomatis setelah checkout
- Tingkatkan repeat booking rate

## □ Sistem Manajemen Hotel Terintegrasi (Aplikasi Berbasis AI)

**Satu platform untuk mengelola semua channel — terinspirasi dari INAP, sistem hotel AI yang kami kembangkan.**

### Multi-Channel Booking

- Pesanan dari **Website** langsung masuk sistem
- Pesanan dari **WhatsApp** otomatis tercatat
- Pesanan dari **Traveloka, Agoda, Booking.com** sync
- Walk-in dari **Kasir/Front Desk** terintegrasi
- **Satu dashboard** untuk semua channel

### Keunggulan

- Real-time room availability di semua platform
- Tidak ada double booking lagi
- Laporan revenue per channel otomatis
- Manajemen housekeeping digital
- Invoice & receipt otomatis

## □ SEO & Digital Marketing

### SEO Lokal

- Optimasi Google Business Profile
- Ranking #1 untuk "hotel sangatta"
- Schema markup Hotel & Review
- Content strategy (blog wisata Kutim)
- Backlink building dari travel sites

### Social Media & Ads

- Manajemen Instagram & Facebook
- Google Ads (Search + Maps)
- TikTok content strategy
- Retargeting visitors yang belum booking
- Email marketing untuk repeat guests



# Layanan Tambahan

## □ Virtual Tour & Media Profesional

- **Virtual Tour 360°** — tamu bisa "jalan-jalan" melihat kamar & fasilitas sebelum booking. Meningkatkan conversion rate hingga 40%.
- **Foto & Video Profesional** — reshoot seluruh kamar dan fasilitas dengan standar hotel bintang 4 international.
- **Drone footage** — aerial view hotel dan area sekitar untuk konten premium.
- **Reels & Short Video** — konten social media siap posting secara berkala.

## □ Integrasi OTA & Channel Manager

Hubungkan hotel ke semua platform Online Travel Agent dengan **satu sistem terpusat**:

- **Traveloka** — pasar domestik terbesar
- **Agoda & Booking.com** — pasar internasional
- **Google Hotel Ads** — tampil langsung di Google Search
- **TripAdvisor** — review & booking

Semua harga & ketersediaan **sync otomatis**. Update di satu tempat, berubah di semua platform.

## □ Dashboard Analytics & Reporting

- **Occupancy rate** real-time per tipe kamar
- **Revenue per channel** — tahu mana yang paling menguntungkan
- **Guest demographics** — siapa tamu Anda (bisnis vs leisure, domestik vs internasional)
- **Competitor pricing** — pantau harga kompetitor otomatis
- **Monthly executive report** — ringkasan performa digital lengkap

## Estimasi Dampak Keseluruhan

| METRIK                  | SEKARANG<br>(EST.) | SETELAH FASE<br>1-2 | SETELAH FASE 3 + SOLUSI<br>DIGITAL |
|-------------------------|--------------------|---------------------|------------------------------------|
| Google Page Speed Score | ~25-35             | ~60-70              | ~90+                               |
| SEO Score               | ~15-20             | ~55-65              | ~85+                               |

|                     |          |           |                |
|---------------------|----------|-----------|----------------|
| Bounce Rate         | ~75-85%  | ~50-60%   | ~30-40%        |
| Organic Traffic     | Minimal  | +100-200% | +500%+         |
| Direct Booking Rate | ~0%      | ~0%       | ~15-25%        |
| WA Response Time    | ~1-4 jam | ~1-4 jam  | <10 detik (AI) |
| Channel Integration | Manual   | Manual    | Full Auto-Sync |

## Siap Transformasi Digital Hotel Anda?

Dari perbaikan website hingga sistem hotel AI terintegrasi — ALURWEB siap menjadi partner digital Anda.

□ [alurweb.com](http://alurweb.com) · □ +62 851-9065-5485 · ✉ [admin@alurweb.com](mailto:admin@alurweb.com)