

WEBSITE AUDIT REPORT

Hotel Royal **Victoria**

SANGATTA, KUTAI TIMUR

Comprehensive Website Audit

Februari 2026

Performance · SEO · Security · UX · Content · Technical

<https://www.hotelroyalgroup.com>

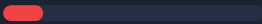
Executive Summary

Skor Keseluruhan: 28/100 — Website memerlukan perbaikan signifikan di hampir semua aspek.

Website Hotel Royal Victoria saat ini menggunakan template Bootstrap statis dengan konten minimal. Banyak halaman hanya menampilkan footer, tidak ada SEO optimization, dan beberapa masalah teknis kritis yang menurunkan kredibilitas dan visibilitas online hotel bintang 4.

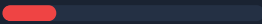
15

PERFORMANCE



20

SEO



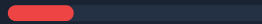
45

SECURITY



25

UX / CONTENT



Temuan Utama

CRITICAL

4 dari 6 halaman tidak menampilkan konten

Halaman Room, Facilities, Promo, dan Royal Group hanya menampilkan footer — konten utama tidak ter-render. Pengunjung mendapat halaman kosong.

CRITICAL

TTFB 508ms — server response sangat lambat

Untuk halaman statis 31KB, waktu respons server seharusnya <100ms. Hostinger shared hosting menjadi bottleneck.

HIGH

Zero SEO — tidak ada meta description, OG tags, robots.txt, sitemap

Website praktis tidak terindeks optimal di Google. Tidak ada structured data untuk hotel.

HIGH

Broken HTML dan duplikat scripts

Tag HTML tidak tertutup, Instagram embed script dimuat 5x, dan ada unclosed elements di section gallery.

Audit Teknis

Server & Hosting

Hosting Provider	Hostinger (Shared Hosting)
Web Server	LiteSpeed
Protocol	HTTP/2 <input type="checkbox"/>
SSL Certificate	Valid <input type="checkbox"/> (SSL Verify: 0 = OK)
TTFB (Time to First Byte)	508ms — Target: <200ms
Total Load Time	723ms (HTML only, belum termasuk assets)
HTML Size	31.7 KB (tidak di-minify, termasuk inline SVG bloat)
Content-Security-Policy	upgrade-insecure-requests <input type="checkbox"/>
HTTP/3 (QUIC)	Tersedia via alt-svc <input type="checkbox"/>

Struktur Halaman

HALAMAN	STATUS	KONTEN
index.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Ada konten
about.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Ada konten
room.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Hanya footer
facilities.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Hanya footer
promo.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Hanya footer
royalgroup.html	200 OK	<input type="checkbox"/> Hanya footer
gallery.html	404	<input type="checkbox"/> Halaman tidak ada
contact.html	404	<input type="checkbox"/> Halaman tidak ada

robots.txt

404

❑ Tidak ada

sitemap.xml

404

❑ Tidak ada

HTML Quality Issues

CRITICAL

Broken HTML di Section Gallery

Tag `` muncul di dalam `<a>` (line ~gallery section). Ini menyebabkan rendering error di beberapa browser. Tag tidak konsisten dan nested incorrectly.

HIGH

Instagram embed.js dimuat 5x berturut-turut

Script `//www.instagram.com/embed.js` di-include 5 kali. Cukup 1x saja. Ini menambah unnecessary network requests dan memperlambat load.

MEDIUM

IE Conditional Comments masih ada

`<!--[if lt IE 9]>` — IE9 sudah discontinued 2016. Dead code yang menambah HTML size.

Search Engine Optimization

On-Page SEO Checklist

✗	Meta Description	— Tidak ada. Google akan mengambil teks random dari halaman.
✗	Open Graph Tags	— Tidak ada og:title, og:description, og:image. Share di social media akan blank.
✗	Twitter Card Tags	— Tidak ada.
✗	Canonical URL	— Tidak ada. Beresiko duplicate content.
✗	robots.txt	— File tidak ada (404).
✗	sitemap.xml	— File tidak ada (404).
✗	Structured Data (Schema.org)	— Tidak ada Hotel schema, LocalBusiness, atau Review markup.
✗	Heading Hierarchy	— H1 dipakai berulang kali tanpa struktur logis.
✗	Alt Text pada Images	— Sebagian besar alt="" (kosong) atau generic "Image".
✓	Title Tag	— "Hotel Royal Victoria" — ada tapi terlalu pendek, tidak mengandung keyword lokasi.
✓	Viewport Meta	— Ada, responsive ready.
✓	HTTPS	— Aktif dengan valid SSL.
✓	Lang Attribute	— lang="en" (tapi konten campuran ID/EN — seharusnya lang="id").

Keyword Opportunities (Hilang)

Website ini tidak menargetkan keyword apapun secara eksplisit. Berikut keyword yang seharusnya ditargetkan:		
KEYWORD	INTENT	PRIORITY
hotel sangatta	Transactional	CRITICAL
hotel bintang 4 sangatta	Transactional	CRITICAL
hotel royal victoria sangatta	Navigational	HIGH

penginapan kutai timur	Transactional	HIGH
hotel dekat kantor bupati kutim	Transactional	MEDIUM
meeting room sangatta	Commercial	MEDIUM
wehea coffee shop sangatta	Informational	LOW

Google Business Profile

Hotel sudah ada di Google Maps dengan embed yang benar. Namun website tidak memanfaatkan ini:

X

Tidak ada link ke Google Reviews di website

X

Tidak ada schema markup untuk review aggregation

X

Tidak ada integrasi booking engine (OTA links)

Hotel Royal Victoria — Website Audit Report

Page 4

Kecepatan & Optimasi

Loading Analysis

METRIC	NILAI	TARGET	STATUS
Time to First Byte	508ms	<200ms	GAGAL
Total HTML Load	723ms	<500ms	LAMBAT
HTML Size	31.7 KB	<50KB	OK
Connection Time	166ms	<100ms	LAMBAT

Masalah Performance

- CRITICAL

Inline Instagram SVG Bloat (~15KB)

Dua Instagram embed memuat SVG icon secara inline penuh (masing-masing ~7KB SVG path data). Ini membengkakkan HTML dari ~16KB menjadi 31KB. Seharusnya cukup pakai Instagram embed script standard.
- HIGH

Tidak ada image optimization

Gambar menggunakan format JPEG/PNG tanpa lazy loading (kecuali Google Maps iframe). Tidak ada WebP/AVIF, tidak ada srcset untuk responsive images. Slider memuat 4 gambar full-size sekaligus.
- HIGH

Render-blocking resources

4 CSS files dan 7+ JS files dimuat synchronously. Tidak ada async/defer kecuali Instagram embed. jQuery 3.2.1 + Bootstrap JS + 5 plugin lainnya dimuat di akhir body tanpa bundling.
- MEDIUM

YouTube iframe tanpa lazy loading

Video YouTube embed dimuat langsung — menambah ~500KB+ additional resources. Seharusnya pakai facade pattern (thumbnail + click to load).
- MEDIUM

Favicon menggunakan PNG besar

Favicon menggunakan Logo Royal HRV Trans.png — kemungkinan file logo full-size. Seharusnya pakai .ico atau .svg kecil.

Asset Dependencies

CSS (4 files)

bootstrap.min.css
style.css
responsive.css
custom.css

JavaScript (7+ files)

jquery-3.2.1.min.js
popper.min.js
bootstrap.min.js
jquery.superslides.min.js
images-loded.min.js
isotope.min.js
baguetteBox.min.js
form-validator.min.js
contact-form-script.js
custom.js

Keamanan & Aksesibilitas

Security Checklist

- ✓ **HTTPS** — SSL valid, HTTP/2 aktif
- ✓ **CSP Header** — upgrade-insecure-requests ada
- ✓ **HTTP/3 QUIC** — Tersedia via alt-svc
- ✗ **X-Content-Type-Options** — Tidak ada (nosniff header missing)
- ✗ **X-Frame-Options** — Tidak ada (clickjacking risk)
- ✗ **X-XSS-Protection** — Tidak ada
- ✗ **Strict-Transport-Security** — Tidak ada HSTS header
- ✗ **Referrer-Policy** — Tidak ada
- ✗ **Permissions-Policy** — Tidak ada
- ⚠ **External Scripts** — Instagram embed.js dari third-party tanpa integrity check
- ⚠ **target="blank"** — Seharusnya target="_blank" dengan rel="noopener"

Accessibility (A11y)

- ✗ **Image Alt Text** — Mayoritas kosong (alt="") atau generic "Image"
- ✗ **Color Contrast** — Quote text dan beberapa elemen kemungkinan gagal WCAG AA
- ✗ **Heading Structure** — Multiple H1 tanpa hierarki logis
- ✗ **ARIA Labels** — Tidak ada ARIA roles/labels pada navigasi dan slider
- ✗ **Focus Management** — Carousel tidak keyboard-accessible
- ✓ **Viewport Meta** — Ada, responsive

Content Issues

MEDIUM

Quote attribution salah

"Spread love everywhere you go..." diatribusikan ke Mae West, padahal ini quote Mother Teresa. Detail kecil tapi menurunkan kredibilitas.

MEDIUM

Inkonsistensi ejaan alamat

Homepage: "Syahranie" vs halaman lain: "Syahrani" — ejaan nama jalan tidak konsisten antar halaman.

LOW

Lokasi di contact info hanya "Indonesian"

Section Contact Info menampilkan Location: "Indonesian" — seharusnya alamat lengkap atau minimal "Sangatta, Kutai Timur".

LOW

Campuran bahasa tanpa strategi

Konten campuran Bahasa Indonesia dan Inggris tanpa konsistensi. Untuk hotel yang melayani tamu internasional, perlu bilingual strategy yang proper.

User Experience

Navigasi & Struktur

ASPEK	STATUS	CATATAN
Navigation Menu	OK	6 item menu — clean dan jelas
Mobile Responsive	⚠	Bootstrap responsive ada, tapi belum diuji mendalam
CTA (Call to Action)	⚠	WhatsApp reservation button ada, tapi tidak sticky/prominent
Booking System	✗	Tidak ada online booking — hanya WA link
Room Comparison	✗	Harga ada tapi tidak ada perbandingan fitur
Photo Gallery	✗	gallery.html 404, foto terbatas di homepage
Social Proof	OK	3 customer reviews di carousel
Contact Information	OK	Email, phone, WA, alamat — lengkap

Conversion Killers

- 1. Tidak ada Booking Engine**

Tamu harus klik WhatsApp untuk reservasi. Tidak ada check availability, date picker, atau instant booking. Ini kehilangan >50% potential direct bookings.
- 2. Halaman Room kosong**

Pengunjung yang klik "Room" dari homepage akan mendapat halaman kosong. Ini bounce rate tertinggi — user langsung pergi.
- 3. Tidak ada harga detail per kamar**

Homepage menampilkan harga, tapi halaman Room (yang seharusnya detail) kosong. Inkonsistensi ini membingungkan.
- 4. Tidak ada OTA Integration**

Tidak ada link ke Traveloka, Agoda, Booking.com. Tamu yang mau bandingkan harga harus cari sendiri.

Design Assessment

Template: Bootstrap hotel template (kemungkinan free template dari Themewagon/similar). Design sudah usang dengan standar 2026.

Branding: Logo ada, tapi color scheme tidak konsisten. Tidak ada brand guidelines yang terlihat.

Typography: Default Bootstrap — functional tapi tidak premium untuk hotel bintang 4.

Photography: Foto ada tapi tidak dioptimasi. Slider images tidak menampilkan alt text. Promo images (PAHE26, JAN26) terlihat seperti poster WhatsApp — bukan web-optimized.

Landscape & Peluang

Posisi Digital Saat Ini

Hotel Royal Victoria adalah **satu-satunya hotel bintang 4 di Sangatta**. Ini competitive advantage besar, tapi website saat ini **tidak mencerminkan premium positioning** ini sama sekali.

Benchmarking: Hotel Bintang 4 Standard Website

FITUR	STANDARD	HRV
Online Booking Engine	☐ Wajib	☐
Room Detail + Gallery	☐ Wajib	☐ Halaman kosong
Virtual Tour / 360°	☐ Umum	☐
Restaurant Menu	☐ Umum	☐
Meeting Room Info	☐ Wajib (bisnis)	☐
Facilities Detail	☐ Wajib	☐ Halaman kosong
Google Reviews Widget	☐ Recommended	☐
OTA Price Comparison	☐ Umum	☐
Multi-language	☐ Recommended	⚠ Campuran
Blog / News	☐ SEO value	☐
Newsletter Signup	Optional	☐

Digital Presence

Social Media (Ditemukan)

- ☐ **Instagram:** @royalsangatta
- ☐ **Instagram (Spa):** @geulizsparoyal
- ☐ **Facebook:** hotelroyalvictoriaborneo

Missing Channels

- ☐ **Google Business:** Tidak di-link dari website
- ☐ **TripAdvisor:** Tidak ditemukan
- ☐ **Traveloka:** Tidak di-link

❑ **YouTube:** Channel aktif

❑ **WhatsApp:** +62 811-544-0900

❑ **Booking.com:** Tidak di-link

❑ **TikTok:** Tidak ditemukan

Action Plan

□ Fase 1: Perbaikan Kritis

#	AKSI	IMPACT
1	Fix halaman Room, Facilities, Promo, Royal Group — isi konten yang hilang	CRITICAL
2	Fix broken HTML — perbaiki tag structure, hapus duplicate Instagram scripts	CRITICAL
3	Tambah meta description & OG tags di setiap halaman	HIGH
4	Buat robots.txt & sitemap.xml	HIGH
5	Fix quote attribution (Mae West → Mother Teresa)	MEDIUM
6	Fix "Indonesian" → alamat lengkap di contact section	LOW

□ Fase 2: Optimasi

#	AKSI	IMPACT
7	Image optimization — convert ke WebP, lazy loading, responsive srcset	HIGH
8	Tambah security headers (HSTS, X-Frame-Options, X-Content-Type-Options)	HIGH
9	Implement Hotel Schema markup (JSON-LD)	HIGH
10	Bundle & minify CSS/JS — reduce dari 11 files ke 2-3	MEDIUM
11	YouTube facade pattern — load video on click, bukan langsung	MEDIUM
12	Sticky WhatsApp CTA button — floating di mobile	MEDIUM

□ Fase 3: Redesign & Upgrade

#	AKSI	IMPACT
13	Full website redesign — modern stack, premium hotel look	GAME CHANGER
14	Booking engine integration — direct booking system	REVENUE
15	Professional photography — reshoot semua kamar	HIGH
16	Multi-language support — ID + EN properly separated	MEDIUM
17	Blog/content marketing — "Things to do in Sangatta"	MEDIUM

Layanan Tambahan ALURWEB

Selain perbaikan website, kami menawarkan solusi digital terintegrasi untuk memaksimalkan revenue dan efisiensi operasional hotel.

Semua solusi ini sudah proven — kami gunakan teknologi yang sama untuk klien hotel & bisnis lain di Kalimantan Timur.

AI WhatsApp Chatbot

Chatbot cerdas yang menjawab pertanyaan tamu 24/7 via WhatsApp

Fitur	Impact
<input type="checkbox"/> Auto-reply reservasi & cek ketersediaan kamar	<input type="checkbox"/> Response time dari jam → detik
<input type="checkbox"/> Informasi harga, fasilitas, promo otomatis	<input type="checkbox"/> Capture leads 24/7 (bukan cuma jam kerja)
<input type="checkbox"/> Multi-bahasa (ID/EN) otomatis	<input type="checkbox"/> Kurangi beban front desk 60-70%
<input type="checkbox"/> Handover ke staff untuk pertanyaan kompleks	<input type="checkbox"/> Follow-up otomatis setelah checkout
<input type="checkbox"/> Broadcast promo ke database tamu	<input type="checkbox"/> Tingkatkan repeat booking rate

Sistem Manajemen Hotel Terintegrasi (Aplikasi Berbasis AI)

Satu platform untuk mengelola semua channel — terinspirasi dari INAP, sistem hotel AI yang kami kembangkan.

Multi-Channel Booking	Keunggulan
<input type="checkbox"/> Pesanan dari Website langsung masuk sistem	<input type="checkbox"/> Real-time room availability di semua platform
<input type="checkbox"/> Pesanan dari WhatsApp otomatis tercatat	<input type="checkbox"/> Tidak ada double booking lagi
<input type="checkbox"/> Pesanan dari Traveloka, Agoda, Booking.com sync	<input type="checkbox"/> Laporan revenue per channel otomatis
<input type="checkbox"/> Walk-in dari Kasir/Front Desk terintegrasi	<input type="checkbox"/> Manajemen housekeeping digital
<input type="checkbox"/> Satu dashboard untuk semua channel	<input type="checkbox"/> Invoice & receipt otomatis

SEO & Digital Marketing

SEO Lokal	Social Media & Ads
<input type="checkbox"/> Optimasi Google Business Profile	<input type="checkbox"/> Manajemen Instagram & Facebook
<input type="checkbox"/> Ranking #1 untuk "hotel sangatta"	<input type="checkbox"/> Google Ads (Search + Maps)
<input type="checkbox"/> Schema markup Hotel & Review	<input type="checkbox"/> TikTok content strategy
<input type="checkbox"/> Content strategy (blog wisata Kutim)	<input type="checkbox"/> Retargeting visitors yang belum booking
<input type="checkbox"/> Backlink building dari travel sites	<input type="checkbox"/> Email marketing untuk repeat guests

Layanan Tambahan

Virtual Tour & Media Profesional

- Virtual Tour 360° — tamu bisa "jalan-jalan" melihat kamar & fasilitas sebelum booking. Meningkatkan conversion rate hingga 40%.
- Foto & Video Profesional — reshoot seluruh kamar dan fasilitas dengan standar hotel bintang 4 international.
- Drone footage — aerial view hotel dan area sekitar untuk konten premium.
- Reels & Short Video — konten social media siap posting secara berkala.

Integrasi OTA & Channel Manager

Hubungkan hotel ke semua platform Online Travel Agent dengan **satu sistem terpusat**:

- Traveloka — pasar domestik terbesar
- Agoda & Booking.com — pasar internasional
- Google Hotel Ads — tampil langsung di Google Search
- TripAdvisor — review & booking

Semua harga & ketersediaan **sync otomatis**. Update di satu tempat, berubah di semua platform.

Dashboard Analytics & Reporting

- Occupancy rate real-time per tipe kamar
- Revenue per channel — tahu mana yang paling menguntungkan
- Guest demographics — siapa tamu Anda (bisnis vs leisure, domestik vs internasional)
- Competitor pricing — pantau harga kompetitor otomatis
- Monthly executive report — ringkasan performa digital lengkap

Estimasi Dampak Keseluruhan

METRIK	SEKARANG (EST.)	SETELAH FASE 1-2	SETELAH FASE 3 + SOLUSI DIGITAL
Google Page Speed Score	~25-35	~60-70	~90+
SEO Score	~15-20	~55-65	~85+

Bounce Rate	~75-85%	~50-60%	~30-40%
Organic Traffic	Minimal	+100-200%	+500%+
Direct Booking Rate	~0%	~0%	~15-25%
WA Response Time	~1-4 jam	~1-4 jam	<10 detik (AI)
Channel Integration	Manual	Manual	Full Auto-Sync

Siap Transformasi Digital Hotel Anda?

Dari perbaikan website hingga sistem hotel AI terintegrasi — ALURWEB siap menjadi partner digital Anda.

🌐 alurweb.com · 📞 [+62 851-9065-5485](tel:+6285190655485) · ✉️ admin@alurweb.com