Quelle: Jan Unger Datum: 13. Mai 2022

Lerntools

Kompetenz = Wissen + Können

Ш	vernalthis: Wissen abrufen & Wiederholen (60:40) Z. B. $2n \rightarrow 1:15n$ (A) und 45 Min (W)
	ABC-Liste - Assoziatives Denken
	 Regeln: Kategorisieren (Was ist gleich?), mit den Augen wandern, mehr oder leer Listen nummerieren und sammeln (20-25), mit Datum
	– Vergleichen (Wissensaustausch), Fragen beantworten, Googel n \to Erweitern des eigenen Wissensnetzes
	$KaWa - Wortbild \ (DIN-A_4/A_3) - Zusammenhang \rightarrow \\ *Wissen \ verkn\"{u}pfen, \ nicht \ isolieren! < 1000 \ (DIN-A_4/A_3) - 2000 \ (DIN-A$
	Mäntylä-Liste \rightarrow Assoziieren zu Begriffen, später Rekonstruieren der Begriffe
	– Fokus auf das Wesentliche \rightarrow Abfragen nach Stunden / Woche / Monat
	Fragen mit Lückentext für Antwort generieren
	Fragen formulieren vor Lerneinheit \rightarrow Geist öffnen, Aufmerksamkeit, Interesse wecken
	- Fragen ist der Schlüssel zum Begreifen / Merken
	Lernkarten \rightarrow Begriff erklären oder umschreiben um zu erraten, Kategorisieren
	Hörtexte (Rhetoriktraining) \rightarrow Aktiv & passiv Hören \rightarrow unbewusst Lernen (Inzidentales Lernen, nebenbei)
	① Vorlesen und Audio- oder Videoaufzeichnung
	② vertiefendes Lesen (1. so schnell wie möglich + 2. halblaut)
	3 Mental - Training (lautlos Lesen)
	4 Vorlesen und Audio- oder Videoaufzeichnung (Unterschiede zur n\u00e4chsten \u00dcbungs- phase wahrnehmen)
	Stegreifrede (Rhetoriktraining) \rightarrow eine Minute zum Thema reden
	Beamer - Vortrag (Rhetoriktraining)
	- Bilder: ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte (Eisberg!)
	– Nicht zu viele Slides (3 – 5 Minuten pro Slide = 12 Slides für 60 Minuten Vortrag)
	- Schrift: Überschrift Calibri Bold 36, Untertitel 28, Textkörper 24
	 Quelle: Feodora - Adobe Stock, »Zitat« – Albert Einstein
	– Konzept: Ziel \rightarrow Warum?, Inhalt \rightarrow Was?, Zielgruppe \rightarrow Für wen?
	- Einleitung - Kern - Schluss
	– 1-15-25x Training je mit Audio- oder Videoaufzeichnung

Thema: Lerntools