

## ***Acta de la entrevista a uno de los socios de Rhyno Shishas***

Se usa el esquema

Pregunta:

Respuesta.

Cuéntanos un poco acerca de tu empresa (socios, empleados, locales donde operáis, recursos con los que contáis, etc):

Ahora mismo estamos en dos locales, uno es una discoteca (en Paradas) y otro un pub (en Arahál). Somos dos socios, como la empresa es pequeña cada socio está en un sitio, en caso de tener un evento como por ejemplo el pasado sábado (una boda), pues metemos a alguien más lo dejamos en el evento con todo preparado y él solo tiene que ir, poner las cachimbas y recoger las cosas al finalizar.

Contamos con treinta cachimbas, más de cien cazoletas, tabaco de todo tipo...

Queremos que la gente pueda fumar lo que le apetezca, y no les falte nada.

¿Manejáis algún tipo de documentación (facturas, pedidos, ingresos, etc)?:

Obviamente sabemos los ingresos que hay, los gastos... Eso es algo que hay que tener en cuenta a la hora de realizar alguna inversión en cachimbas, hay que saber con cuanto presupuesto contamos, cual es nuestro gasto en tabaco, carbones...

Pero facturas de momento no.

¿Cómo gestionáis los ingresos y los gastos de vuestro negocio?:

Lo tenemos todo en un excel por facilidad a la hora de ver lo facturado por semana, día.

¿Quiénes pueden contratar vuestro servicio?:

Prácticamente todo el mundo, desde un local que sea un bar hasta una discoteca.

Por ejemplo hay también catering en hoteles y también cualquier persona que quiera montar una fiesta de cumpleaños, boda o evento.

¿Depende tu negocio de alguna empresa externa?:

Sí, sobre todo de las marcas de tabaco, si un sabor concreto se ha agotado, no puedo ponerlo. También de las marcas de carbón, aunque esas no suelen agotarse tanto.

A parte también de los negocios en sí, por ejemplo si la discoteca en la que estamos trabajando abre, no abre... Si un día llueve, la discoteca no abre.

¿Publicitas de alguna manera tu negocio?:

No, con nuestro margen de beneficio de momento preferimos centrarnos en construir bien las bases del negocio (suficiente cachimbas, materiales...). Una vez tengamos eso ya publicitaríamos en Facebook, Instagram, GoogleAds...

¿Qué tecnología empleáis en vuestro negocio?:

Prácticamente ninguna, Instagram para subir cuatro fotos y poco más.

Tecnología como por ejemplo una tablet para pedir como hace MacDonals, no.

En caso de alguna rotura, ¿contáis con algún tipo de seguro?:

No, si se rompe algo hay que hacerse cargo del gasto.

¿Con qué métodos de pago contáis?:

Efectivo o vía bizum, queremos poner tarjeta pero eso ya engloba otros pasos (requisitos).

¿Hace falta algún proceso administrativo para llevar el negocio (compartir beneficios con el local, pagar el IRPF, etc)?:

Mínimo ser autónomo, pagar trimestrales, IRPF...

Explica el proceso de preparar una cachimba:

Es fácil y difícil a la vez, tienes que saber que cazoleta vas a usar, el gestor de calor...

Lo primero es poner los carbones en el hornillo, por ejemplo la preparas con un provost (es un tipo de gestor de calor), le pones dos carbones y una cazoleta con una carga bajita, ponemos en una tablita el tabaco, se desmenuza y se echa en la cazoleta tapando el agujero de en medio para que no se meta el tabaco.

Nosotros dejamos el tabaco un poco por debajo del borde para que no toque el papel porque si no se quema.

El papel tiene que estar muy tenso, si esta flojo, al absorber haces que el papel baje, si baja y toca el tabaco lo quema.

Al papel se le hacen agujeros en función de como quieras fumar, cuanto más agujeros más fácil se fuma, cuanto menos más cuesta fumar. A mí me gusta hacerle bastantes.

Una vez estén los carbones calientes, se los pones y a fumar, importante esperar unos cinco minutos porque el tabaco no tiene que quemarse, tiene que cocerse.

Explica el proceso de limpiar una cachimba:

Todas se limpian igual pero cada una tiene sus peculiaridades, necesitas cepillo de limpieza especial (uno para la base y otro para los tubos de la cachimba).

Yo normalmente la desmonto entera, cojo un recipiente grande con agua hirviendo y suelo echarle abrillantador de lavavajillas que eso lo quita todo. Se queda la cachimba brillante y sin olores. Le das con los cepillos a las distintas partes de la cachimba y dejas que se seque.

Y el agua de la cachimba (de la base), ¿debe estar fría o llegar a alguna temperatura concreta?:

Cuanto más fría mejor, no es lo mismo fumar algo caliente, que ya de por sí está caliente por los carbones, no le quieres meter más calor, mejor con agua fresca, con hielo es como mejor se fuma.

¿Vuestros suministros caducan o se desgastan de alguna forma?:

Podrían llegar a caducar los carbones o el tabaco, pero es difícil, lo vamos gastando a diario. Nosotros cada semana tenemos que comprar tabaco nuevo, cada mes los carbones.

¿Cómo reabasteces tu negocio?:

Siempre que terminamos, el Domingo, veo que tabaco hace falta, si hacen falta boquillas, papel de plata... todo eso lo voy apuntando en una lista y la lista se la paso a un estanco de confianza que prepara el tabaco.

Si hacen falta por ejemplo mangueras porque se han roto, una cazoleta... lo apunto y cuando voy a Sevilla lo compro.

¿Qué tipo de mantenimiento necesita tu negocio?:

Sobretudo las cachimbas, tienen que estar siempre limpias, antes de empezar a usarlas dedico un día entero a limpiarlas, para que estén listas a la hora de usarlas.

¿Habéis tenido algún problema de saturación o de inventario en vuestro trabajo?:

En el día a día, no es solo quedarse sin un tabaco en específico.

Hay ciertas horas donde estas muy saturado, tienes que intentar manejar eso, según el sitio puede ser por la tarde o después de comer, llega todo el mundo a la vez y llega un punto que crees que no puedes más. Es donde más se sufre.

¿Qué roles existen en tu negocio? ¿Son siempre fijos o pueden variar?:

Hay diferentes roles, está el cachimbero, el que lleva las finanzas, contabilidad, marketing...

El principal es cachimbero, los demás son más secundarios.

Yo y mi socio nos encargamos de todo en general.

¿En función de qué repartís esos roles?:

Yo a parte de cachimbero me dedico al marketing, si hay que editar fotos las edito, hago fotos, tengo una cámara para hacerlas, finanzas, contabilidad todo me encargo yo.

Y mi socio en el tiempo que tiene se dedica al trabajo de cachimbero.

¿Realizáis la misma actividad que cuando empezasteis?:

Prácticamente sí, cambia la ubicación en la que trabajamos y la cantidad de trabajo, que ha ido subiendo. Pero hacemos lo mismo.

¿Tu negocio cuenta con alguna ventaja respecto a otros negocios similares?:

El problema es que puedes poner cachimbas en todos lados, pero no todas están "buenas".

Nuestra ventaja, más allá del sitio, la posición, es que la gente que va a fumar sabe que fumará bien. Te ponemos una cachimba y si se quema a la media hora, te ponemos otra. Si un tabaco no te gusta o no es lo que te esperabas, te lo cambiamos.

Queremos que la gente que viene a fumar fume bien y a gusto. No vale que la cachimba esté bien, tiene que estar perfecta.

¿Tenéis pensado expandiros a locales nuevos?:

Sí, la idea a parte de expandirnos a nuevos locales es formar un equipo de cachimbas para poder atender más eventos, si por ejemplo me sale una boda yo tengo que coger las cachimbas de alguno de los locales. Entonces queremos montar un equipo de cachimbas especializado para cualquier tipo de evento y mirar también para ponernos en alguna otra discoteca más para poco a poco ir creciendo.

¿Qué perfil tienen vuestros clientes? ¿Buscáis algún tipo de cliente en concreto?:

Normalmente los clientes son de 18 a 28 años o 30, hay clientes de más edad pero lo normal es eso.

Buscamos gente joven como clientes porque son los que **normalmente** más fuman.

¿Cómo un cliente puede consumir vuestros productos?:

Puede ir a algún local donde estemos trabajando o bien puede contratarnos para cualquier evento que quiera realizar.

A la hora de pedir las cachimbas ellos vienen, hablan con nosotros, tenemos una carta con los distintos tabacos. Muchas veces la gente no sabe bien lo que quiere y me pregunta a mí, a veces quieren una más fuerte, más dulce, afrutada... y yo la elaboro o bien con una mezcla o bien con un tabaco concreto si lo tienen claro.

¿Qué variedad de productos ofrecéis (distintos sabores y cachimbas)?:

Cuando hicimos la carta de tabaco buscamos que hubiese de todo, variedad, más fuertes, más dulces...

Hay cachimbas premium, con hielo picado, fruta... eso ya es prácticamente más estética, modifica menos el sabor. Hay cachimbas normales, con tabaco normal (hay varias gamas de tabaco, premium y normal), a las cachimbas premium le echamos tabaco premium.

¿Cuál es la mayor virtud de tu negocio?:

"Trabajas de fiesta", el trato con la gente... A mí lo que más me beneficia es conocer a gente, en lo que llevo he conocido gente con la que puedo hacer algún negocio, gente con la que me llevo muy bien...

¿Qué es lo más difícil a la hora de hacer tu trabajo?:

Lo más difícil es mantener la concentración, porque tienes muchos estímulos, muchas distracciones, alguien hablándote, otro pidiéndote una cachimba, se te rompe algo...

Hay que mantenerse concentrado para ver que pasos tienes que hacer y no perder la concentración porque si no no puedes hacer nada.

Según tú, ¿Cuáles son los pros (no digas que es tratar con los clientes) y contras de tu trabajo?:

Los pros son más o menos los que comenté antes, el trato con la gente, por la noche se gana mucho dinero, también hay mucho peligro claramente. Y a mí lo que más me interesa principalmente es conocer a gente con la que puedo hacer algún negocio más adelante.

¿Cambiarías algo de tu trabajo?:

No, estoy a gusto. Si que es verdad que se trabaja los fines de semana que puede parecer lo peor. Pero no cambiaría nada.

¿Consideráis vuestros precios competitivos?:

Los considero bastante competitivos, tenemos cachimbas de ocho y diez euros, es algo que se puede permitir todo el mundo, muchas veces vienen en grupos y ponen algo de dinero cada uno.