

## ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

### ÉTICA PROFESIONAL Y SOCIAL

**Nombre:** Juan Erazo

**1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?**

Es la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

**2. ¿Qué entendemos por Desarrollo Sostenible?**

Es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Este concepto puede ser dividido en tres partes: económico, ambiental y social. Se podría decir que un desarrollo sostenible se consigue cuando se aplica el triple resultado. Esto significa que una empresa u organización debe lograr un desempeño óptimo en las tres áreas (economía, ambiente y sociedad) para así poder lograr un desarrollo sostenible.

**3. ¿Qué son los Grupos de Interés o Stakeholders?**

Son aquellos grupos que interactúan con la empresa u organización y que se ven afectados negativa o positivamente por sus acciones, y cuyas acciones, a su vez, afectan negativa o positivamente a la empresa u organización.

**4. ¿Qué es Ecoeficiencia?**

La eco-eficiencia es la distribución de bienes con precios competitivos y servicios que satisfagan las necesidades humanas y brinden calidad de vida a la vez que reduzcan progresivamente los impactos medioambientales de bienes y la intensidad de recursos a través del ciclo de vida entero a un nivel al menos en línea con la capacidad estimada de llevarla por la Tierra.

**5. ¿Qué es un Efluente?**

Es la salida o flujos salientes de cualquier sistema que despacha flujos de líquidos, sólidos o desperdicios, a un tanque de oxidación para un proceso de depuración biológica.

**6. ¿Qué son los Procesos de Homologación de Proveedores?**

Consiste en evaluar y calificar a los proveedores, con la finalidad de contar con un registro de proveedores homologados en términos administrativos, operativos, comerciales y de calidad, lo cual asegurará su capacidad para suministrar productos de acuerdo con los requisitos de la organización.

**7. ¿Qué es un Gobierno Corporativo?**

El gobierno corporativo es un sistema que se utiliza para controlar y dirigir el comportamiento de las empresas y corporaciones. Este sistema tiene como principio una estructura de la sociedad dentro de la empresa o corporación. La sociedad se divide los derechos y responsabilidades. Las divisiones por lo general son así: directorios, gerentes, accionistas y otros agentes económicos que evidentemente mantengan algún interés en la empresa.

**8. ¿Qué es Voluntariado Corporativo?**

El voluntariado corporativo es una actividad promovida y facilitada por una empresa, en la cual los empleados u otras personas cercanas a la organización tienen la oportunidad de participar como voluntarios en programas sociales destinados a apoyar a comunidades de menores recursos.

**9. ¿Qué es Inversión Social?**

La inversión social es aplicación de recursos a la construcción de capital social y capital humano. Su objetivo es mejorar la calidad de vida de una comunidad a través de herramientas que le permitan auto-sostenerse, como la capacitación, capacidad técnica instalada, etc.

**10. ¿Qué es el Turismo Sostenible?**

Son aquellas actividades turísticas respetuosas del medio ambiente, así como el medio cultural y social, de las zonas en las que se desarrollan. Respetan los valores y creencias de las comunidades que habitan las zonas en donde se realizan las actividades turísticas y permiten disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes.

**11. ¿Qué son los Programas de Transferencia de Tecnología?**

Son los programas que buscan promover un ambiente de colaboración con los proveedores, ofreciéndoles sugerencias de cómo con pequeños ajustes pueden mejorar sus prácticas.

**12. ¿Qué es el FSC™?**

FSC™ (Forest Stewardship Council™) es una organización independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro, establecida para promover el manejo responsable de los bosques en el mundo. Sus normas son identificadas como los más altos estándares sociales y ambientales en el sector forestal que cuentan con el respaldo de organizaciones mundiales de medio ambiente como WWF y Greenpeace.

**13. ¿Qué son los Principios del Ecuador?**

Los Principios del Ecuador conforman un compromiso voluntario, cuyo marco está basado en los estándares medioambientales y sociales de inversión en mercados emergentes utilizados por la Corporación Financiera Internacional (IFC por sus siglas en inglés), agencia del Banco Mundial para el fomento de las inversiones sostenibles del sector privado en los países en desarrollo.

**14. ¿Qué son los Índices de Sostenibilidad Dow Jones?**

Son los índices que permiten evaluar el desempeño financiero de las empresas líderes manejadas sustentablemente. El propósito de estos índices es brindar información confiable y objetiva para administrar eficazmente los portafolios de inversión sustentables.

**15. ¿Qué es un Reporte de Sostenibilidad?**

Es un reporte de la situación económica - financiera, social y ambiental de las empresas. En él, se presenta la visión de la empresa y como ésta integra las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible, además de exponer su relación con los públicos de interés (stakeholders).

**16. ¿Qué es la Filantropía?**

Son las acciones caritativas que se hacen por amor al ser humano y sin buscar nada a cambio.

**17. ¿Qué es el Comercio Justo o Fair-Trade?**

El Comercio Justo encarna una alternativa al comercio clásico, basado en el modelo capitalista, basado en la cooperación entre productores y consumidores. Gracias al Comercio Justo, los productores recibir lo que verdaderamente vale su producto. Esto les permite tener un ingreso más rentable y mejores condiciones de vida.

**18. ¿Qué es el Trabajo infantil?**

Es el trabajo realizado por niños menores de 12 años; trabajo realizado por niños menores de 15 años que impide asistir a la escuela; y trabajo realizado por niños menores de 18 años que son peligrosos para la salud mental y física de los niños

**19. ¿Qué es el Marketing con Causa Social?**

Se trata de la aplicación de las técnicas del marketing para influir en el comportamiento voluntario del público con el objetivo de mejorar su bienestar personal y el de su sociedad, utilizar una buena causa para ayudar a marketear un producto o servicio. Por ejemplo, donación de un porcentaje de las ventas de un determinado producto.

**20. ¿Qué es Marketing Responsable?**

El marketing responsable se refiere a utilizar las técnicas de marketing de forma ética, transparente y responsable, en los 4 elementos del marketing: Producto, Precio, Plaza y Promoción.

**21. ¿Qué es el Pacto Mundial - Global Compact?**

Es la colaboración entre todos los pueblos del mundo para compartir los beneficios de la globalización e inyectar en el mercado mundial los valores y prácticas fundamentales para resolver las necesidades socioeconómicas.

**22. ¿Qué es Global e-Sustainability Initiative?**

Es motivación en torno al tema de sostenibilidad, informar al público sobre las actividades sostenibles de sus miembros y la promoción de la información y tecnologías de comunicación que fomenten el Desarrollo Sostenible.

**23. ¿Qué es la Línea de Triple Resultado?**

La línea de triple resultado es una modalidad o un término en el rubro empresarial que hace alusión al desempeño que tiene una empresa en estas tres dimensiones: economía, social y ambiental.

**TRIPLE RESULTADO=Resultado financiero + resultado social + resultado ambiental**

**24. ¿Qué es la Inclusión Digital?**

Es la democratización del acceso a las tecnologías de información y comunicación para permitir la integración de todos en la sociedad de la información.

**25. ¿Qué son los Negocios con la Base de la Pirámide (o Negocios Inclusivos)?**

Son actividades económicas que permiten lograr la participación de los más pobres en cadenas de valor de las empresas, como proveedores, distribuidores clientes o consumidores, aliados. El objetivo es que logren capturar valor para sí mismos y mejorar sus condiciones de vida.

**26. ¿Qué es el Brundtland Report?**

Es el reporte de la Comisión Mundial para el Ambiente y el Desarrollo donde colocó el concepto de "Desarrollo Sostenible" en la agenda y conciencia del mundo.

**27. ¿Qué son los Bonos de Carbono?**

Es uno de los tres mecanismos propuestos por el tratado de Kyoto para mitigar el cambio climático. Su objetivo es reducir las emisiones de gases que contaminan el medio ambiente y causan el calentamiento global.

**28. ¿Qué es el Cambio Climático?**

Es el cambio del clima con respecto al historial que este ha tenido durante toda la vida en las distintas regiones del planeta.

**29. ¿Qué significa ser Carbono Neutro?**

Significa remover de la atmósfera tanto dióxido de carbono como el que expulsamos. Es decir, sumar todas nuestras emisiones, y luego restarlas con acciones de compensación de carbono hasta llegar a cero.

**30. ¿Qué es una Eco-etiqueta?**

Las eco-etiquetas son logotipos que se colocan en los productos o servicios que son respetuosos con el medio ambiente.