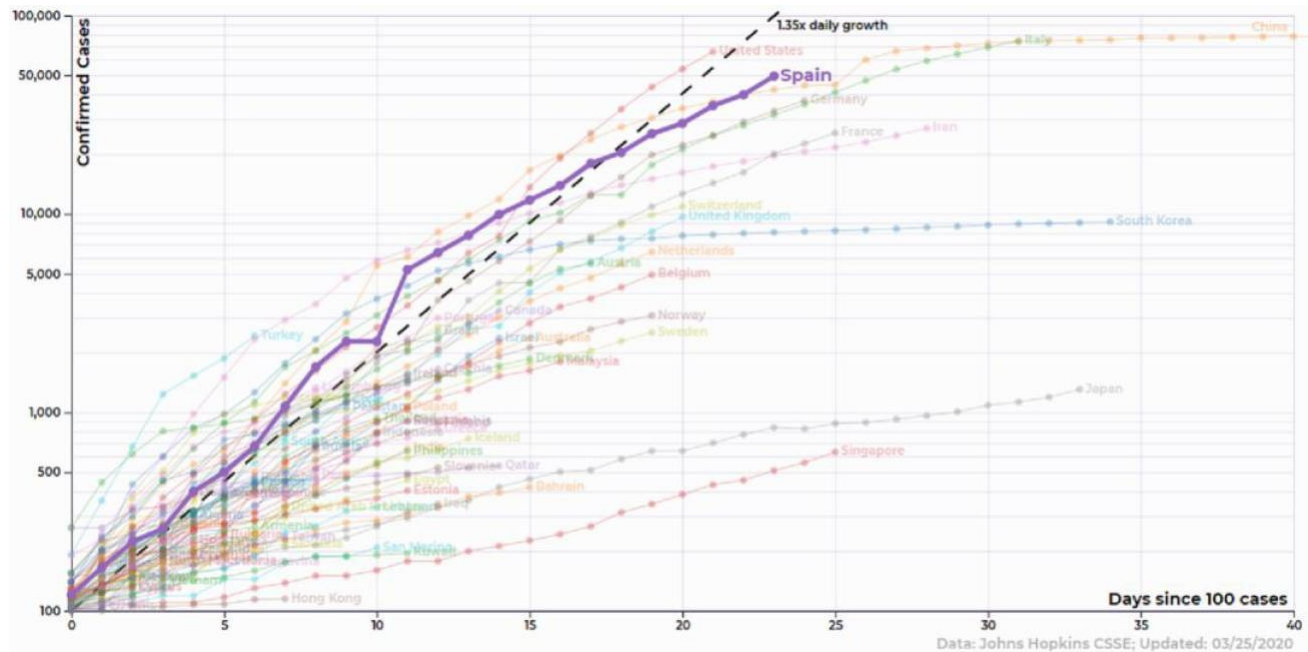


## EJEMPLOS DE GRÁFICAS BIEN HECHAS Y MAL HECHAS

### 1. Gráfica mal hecha



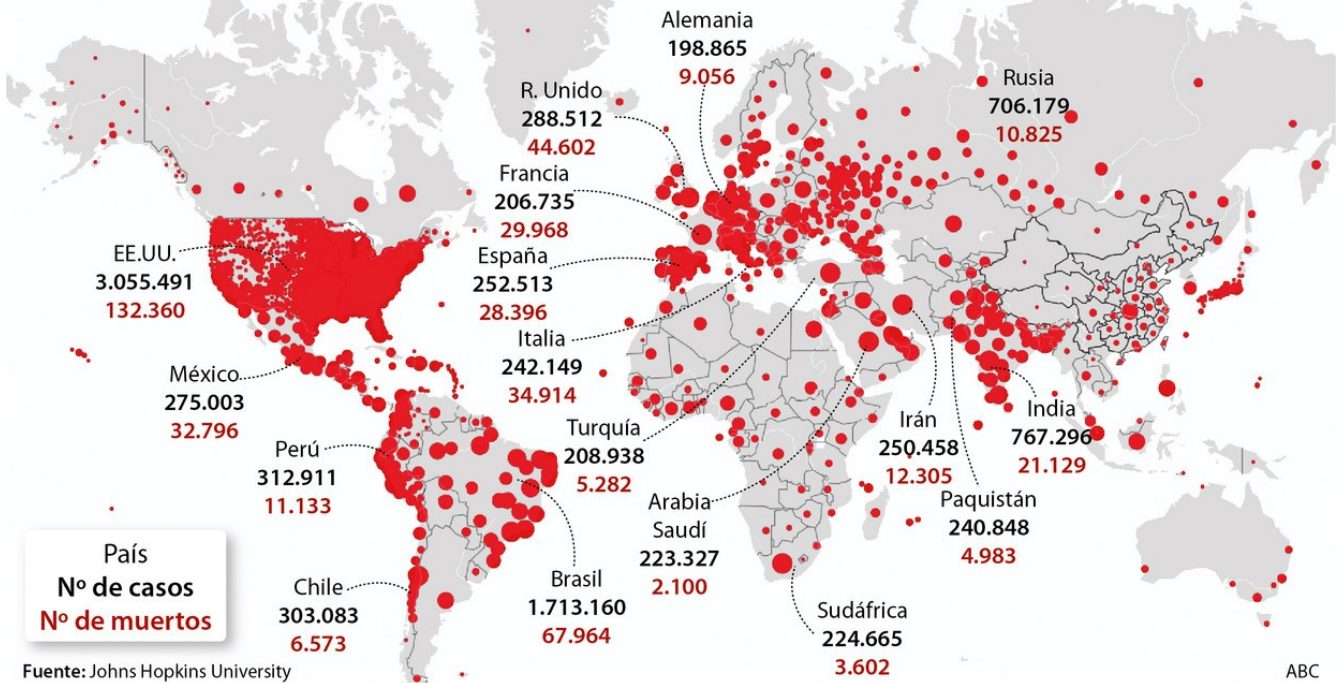
A la hora de hacer una buena gráfica es necesario utilizar un etiquetado claro, detallado y completo, en este caso, la gráfica no tiene un título explicando que se refiere a los casos de coronavirus en el mundo. Además, al etiquetar los países se utiliza un tamaño de letra pequeña junto con una muy mala elección de paleta de colores pasteles, que hace imperceptible algunos nombres. Por otro lado, se agregó tanta información que es difícil detallar los datos en cierto rango de días.

Ahora, a la hora de hacer la curva de tantos países en un mismo gráfico, en principio, debería permitir hacer comparaciones, que igualmente no se puede hacer por la estética del gráfico o porque no se trabajó la misma cantidad de días para todos los países.

Un buen gráfico está destinado a ser estético e informativo al mismo tiempo, y en este caso se exageró la cantidad de datos para este diseño de gráfica y, aparte se eligieron mal los colores, de modo que, no fue ni estético ni informativo.

## 2. Gráfica bien hecha

### El mapamundi del coronavirus, según la Universidad Johns Hopkins



En este caso, podemos notar que se presenta un título y el etiquetado de los países tiene los mismos colores, tipo de fuente y tamaño. Además, la elección de paleta de ayuda a que la gráfica se vea limpia y sofisticada, ya que se utilizó predominantemente 3 o 4 colores para crear todos los componentes principales de esta.

Por otro lado, el diseño de gráfico permite presentar la información de cada país sin sobreponerse. Lo anterior hace que además de ser un gráfico informativo, sea estético y más agradable de interpretar.