

MisionTic-2022

Universidad de Caldas

Grupo-01

Nombre: El Rincón Digital

Integrantes:

Juan Pablo Polo Montenegro

Edgar Molina

Johanna Fernández

Cristian Quirama

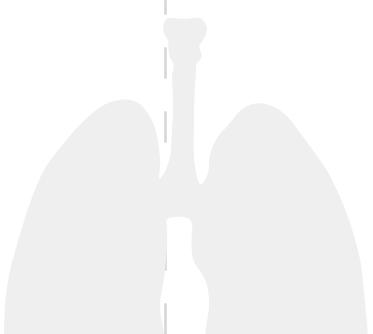
Esteban Ipial Ayala



Contexto del problema: El Rincón Digital

En la actualidad muchas empresas pequeñas o emprendedores les queda difícil crecer debido a que no tienen tanto reconocimiento como otras empresas más grandes que arrasan con el mercado, nuestra idea es hacer que estas empresas se promocionen con la ayuda de nuestra aplicación web con un costo gratuito, así estarán más cercas de los clientes y podrán hacer crecer su negocio de una manera fácil, rápida y confiable.

Los emprendedores, productores y creadores colombianos de diferentes rubros como, por ejemplo, la producción textil, requieren gracias a la revolución digital un acercamiento más íntimo con la web. En vista de lo anterior se plantea un lugar digital donde diferentes oferentes tengan un espacio propio para el anuncio de sus productos, siendo la facilidad de interactuar con la creación de su entorno de venta una de sus mayores virtudes, ya que de esta manera se asegura un buen punto de partida para todas aquellas pequeñas empresas o vendedores que no estén familiarizados con el entorno web una manera amigable de introducirse en el futuro.



Requisitos generales

El Rincón Digital

La plataforma tendrá roles (Vendedor, Cliente, Administrador).

los clientes y vendedores podrán registrarse en la plataforma con sus datos personales.

Los vendedores registrados tendrán la posibilidad de subir su catálogo de venta a la plataforma.

Cada vendedor debe suministrar toda la información del producto (nombre color, características, cantidad, descripción, precio).

Cada vendedor deberá tener la información completa de contacto en caso de que se realice algún pedido y el cliente podrá contactarlo de manera sencilla.

La plataforma le mostrará al cliente las diferentes tiendas que contenga un catálogo de venta disponible. cada cliente se hace responsable del acuerdo que se haga con el vendedor (medio de pago, medio de entrega)



Universidad de Caldas