

DESARROLLADO POR

Agencia Focus



MANUAL DE USO DE MARCA



MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



FUTURO

MULTIMIND ES UNA
COMPAÑIA COMPROMETIDA
CON CREAR E INTERPRETAR
SOLUCIONES CON VISIÓN DE
FUTURO.

IA
NOS DESAFIAMOS
CONTÍNUAMENTE PARA SER
PIONEROS EN **INTELIGENCIA
ARTIFICIAL.**

MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



TECNOLOGÍA

CREAMOS Y UTILIZAMOS
**TECNOLOGÍA DE ESCALA
GLOBAL.**

INNOVACIÓN

NO NOS LIMITAMOS A LO
EXISTENTE. SOMOS
INNOVADORES PARA
RESOLVER DESAFÍOS.

MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



VISION IA

DESARROLLAMOS
TECNOLOGÍAS INTELIGENTES,
CAPACES DE VER,
INTERPRETAR, ANALIZAR Y
SOLUCIONAR DESAFÍOS DE
ESCALA GLOBAL.

MULTIPLE

MÚLTIPLES CAPACIDADES,
PARA DAR SOLUCIÓN A
MÚLTIPLES DESAFÍOS, Y CON
EL POTENCIAL DE SER
UTILIZADAS EN **MÚLTIPLES**
ÁREAS.

MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA



MANUAL DE USO DE MARCA

I. INSIGHTS O CONCEPTOS DE MARCA

MENTE



TENEMOS A LA MENTE
HUMANA, LAS REDES
NEURONALES Y LA SINAPSIS
COMO INSPIRACIÓN.



MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO



MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO ESPAÑOL

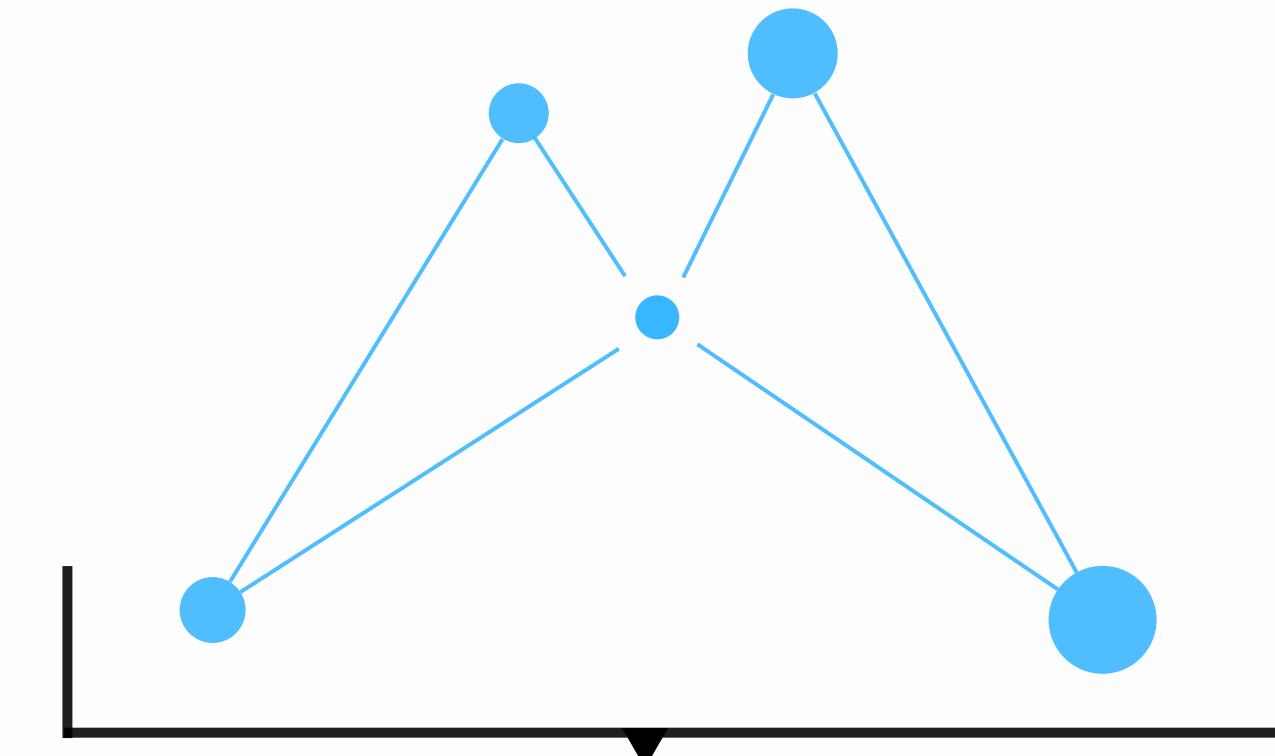


MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO | ELEMENTOS



LOGOTIPO



ISOTIPO

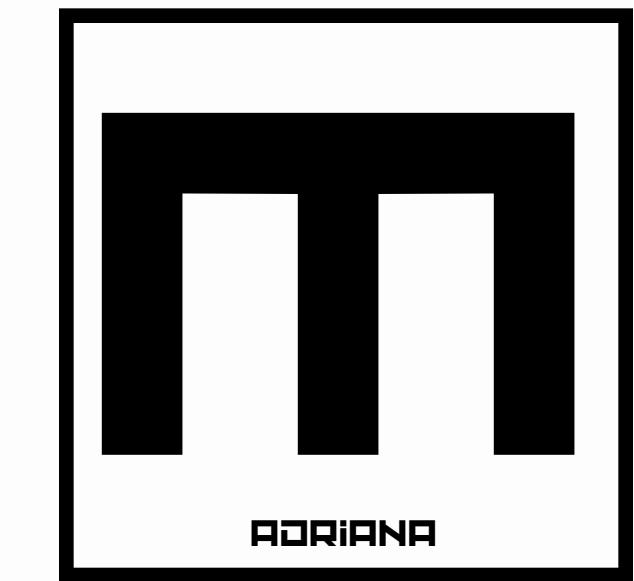


ENGLISH SLOGAN



MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO | ELEMENTOS



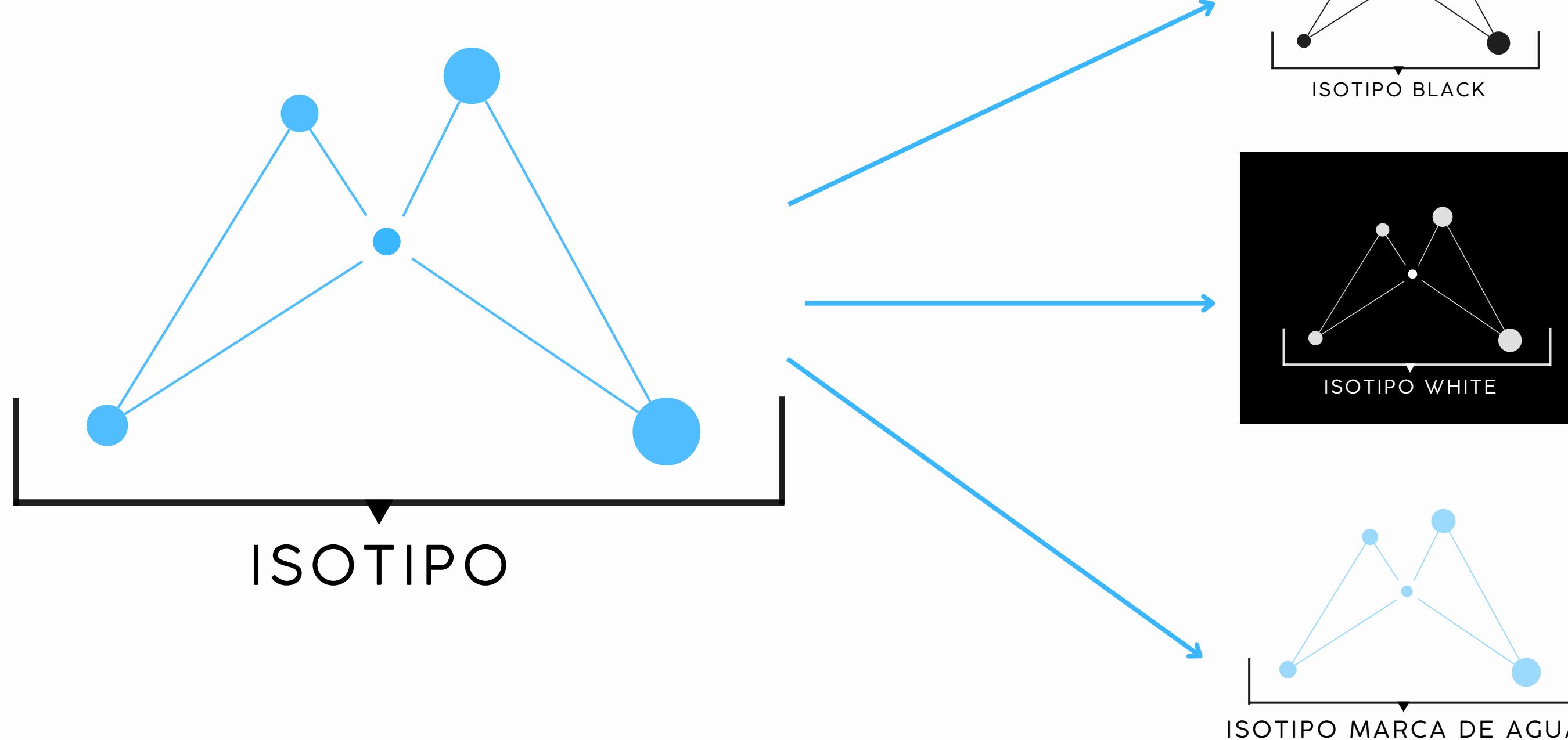
TIPOGRAFÍA LOGOTIPO



TIPOGRAFÍA TÍTULOS

MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO | ELEMENTOS



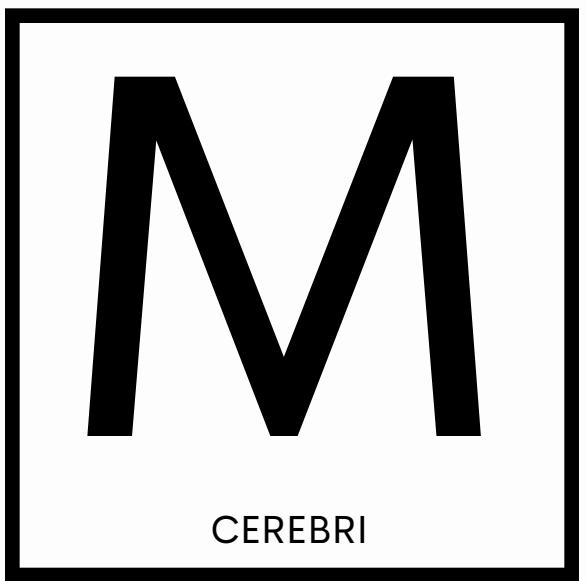
MANUAL DE USO DE MARCA

II. LOGOTIPO | ELEMENTOS

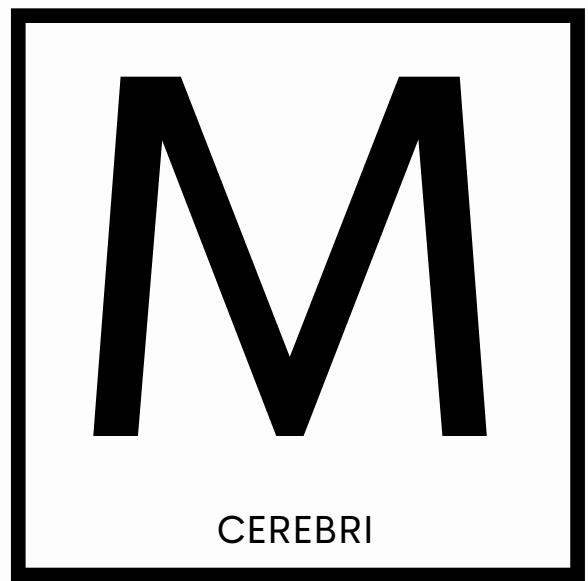


AI VISION SPECIALISTS

ENGLISH SLOGAN



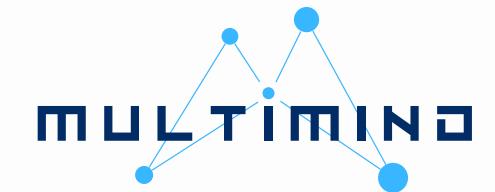
TIPOGRAFÍA SLOGAN



TIPOGRAFÍA PÁRRAFOS

MANUAL DE USO DE MARCA

III. PALETA DE COLORES



H E X

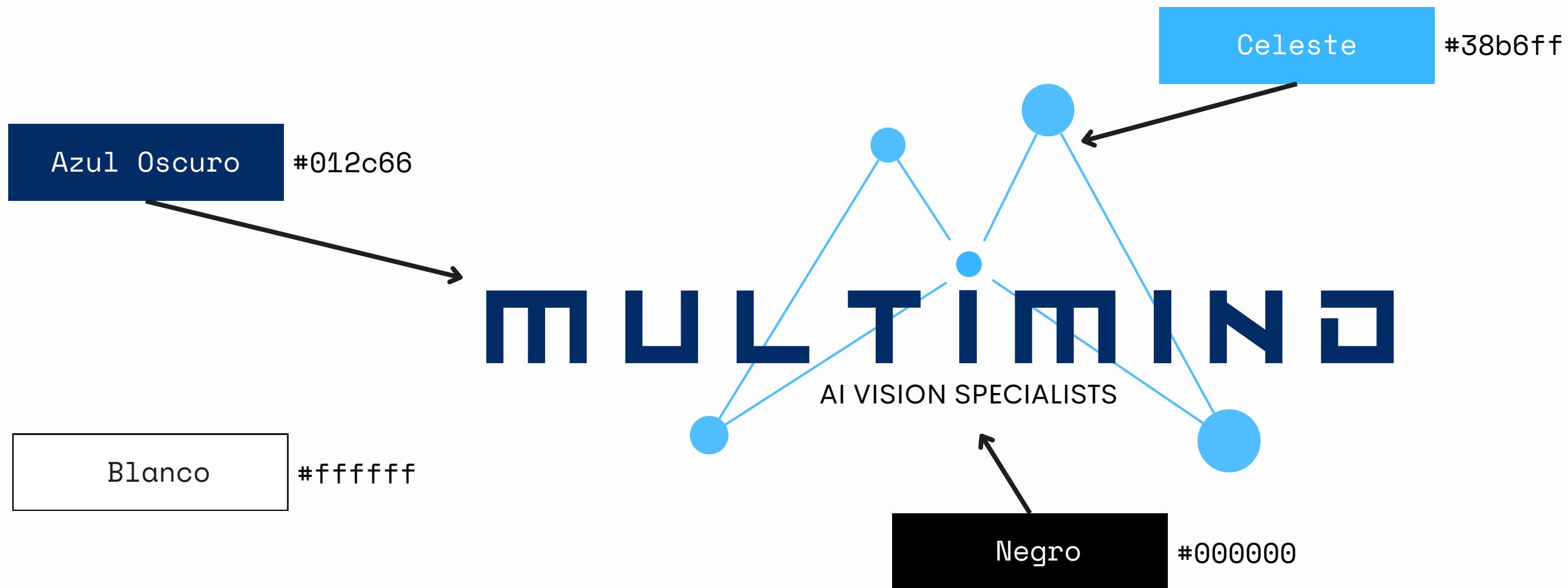
R G B

C M Y K

Celeste	#38b6ff	R 5 6 G 1 8 2 B 2 5 5	C 78 % M 29 Y 0 % K 0 %
Azul Oscuro	#012c66	R 1 G 4 4 B 1 0 2	C 40 % M 23 % Y 0 % K 60 %
Negro	#000000	R 1 G 4 4 B 1 0 2	C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %
Blanco	#ffffff	R 2 5 5 G 2 5 5 B 2 5 5	C 0 % M 0 % Y 0 % K 100 %

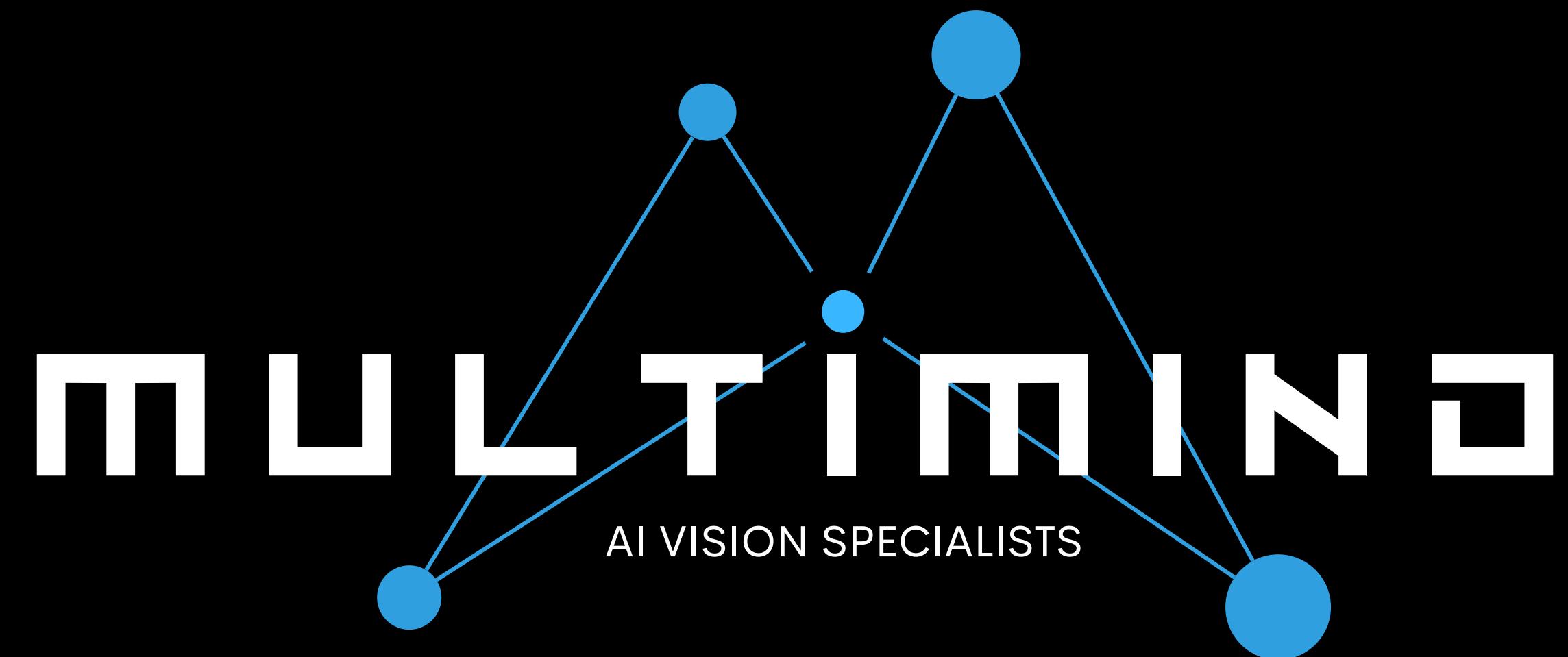
MANUAL DE USO DE MARCA

III. PALETA DE COLORES



MANUAL DE USO DE MARCA

IV. LOGOTIPO | VARIACIÓN WHITE

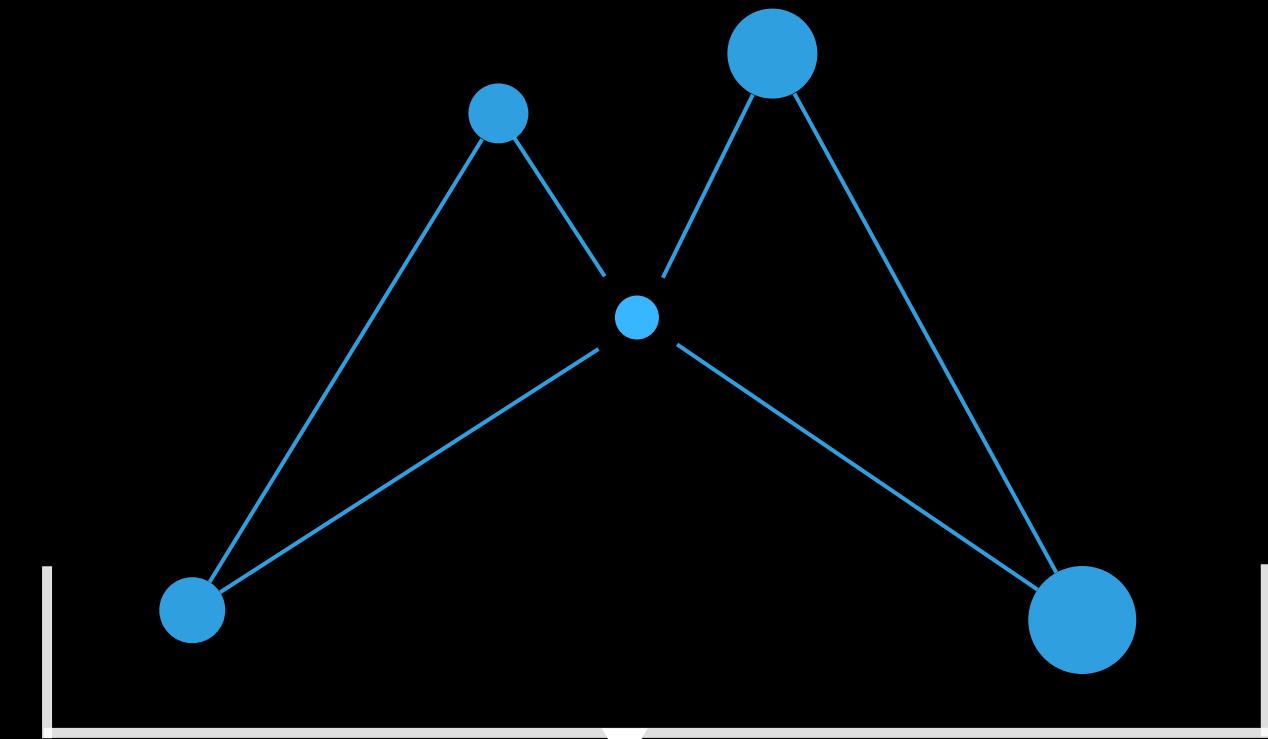


MANUAL DE USO DE MARCA

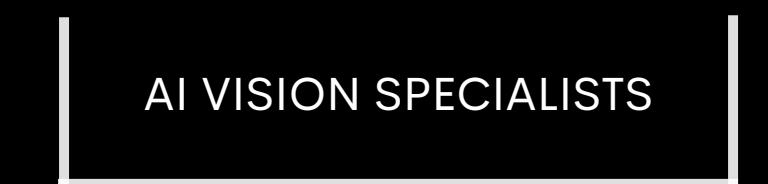
IV. LOGOTIPO | ELEMENTOS WHITE



LOGOTIPO



ISOTIPO



ENGLISH SLOGAN



MANUAL DE USO DE MARCA

V. TIPOGRAFÍA | TIPOGRAFÍA USOS



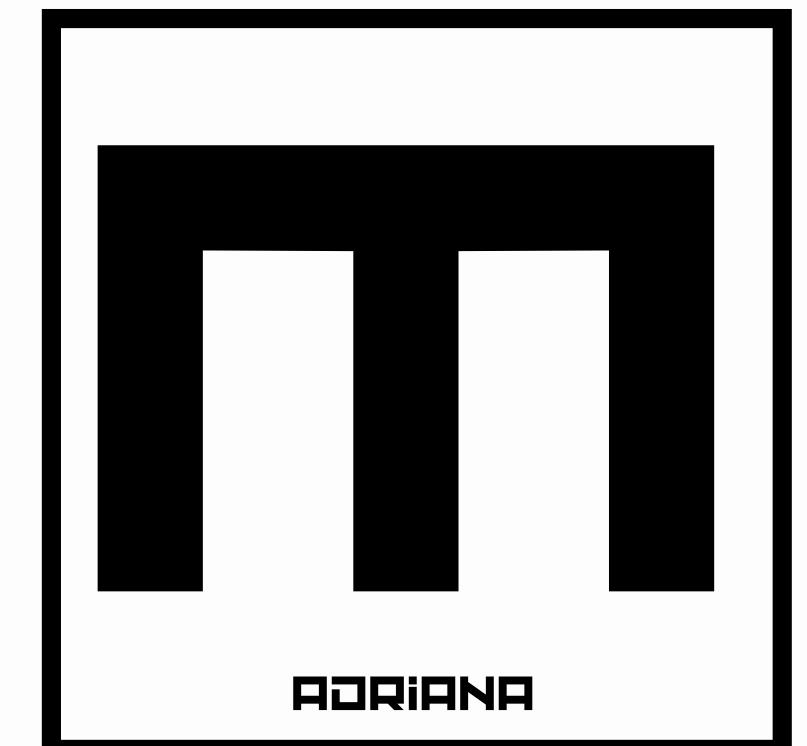
A. TIPOGRAFÍA TÍTULOS | EJEMPLOS DE USO

1. TÍTULO CENTRADO, CON VARIACIONES DE COLOR Y FONDOS.

CREAMOS EL FUTURO

2. TÍTULO JUSTIFICADO IZQUIERDA, CON VARIACIONES DE COLOR Y FONDOS.

**CREAMOS
EL FUTURO**



MANUAL DE USO DE MARCA

V. TIPOGRAFÍA | TIPOGRAFÍA USOS



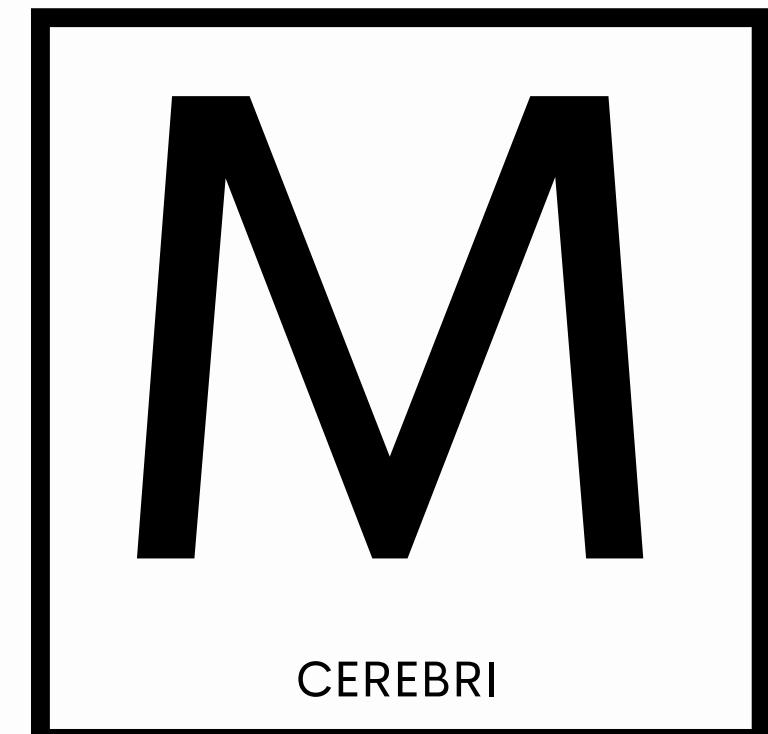
B. TIPOGRAFÍA PÁRRAFO | EJEMPLOS DE USO

1. PÁRRAFO CENTRADO, CON VARIACIONES DE COLOR Y FONDOS.

Somos especialistas en visión artificial

2. PÁRRAFO JUSTIFICADO IZQUIERDA, CON VARIACIONES DE COLOR Y FONDOS.

Somos especialistas
en visión artificial



MANUAL DE USO DE MARCA

V. TIPOGRAFÍA | TIPOGRAFÍA USOS



C. TIPOGRAFÍA APLICACIÓN | EJEMPLOS DE USO

1. MATERIAL GRÁFICO | DISEÑO COMPLETO



1. MATERIAL GRÁFICO | DISEÑO CON ISOTIPO



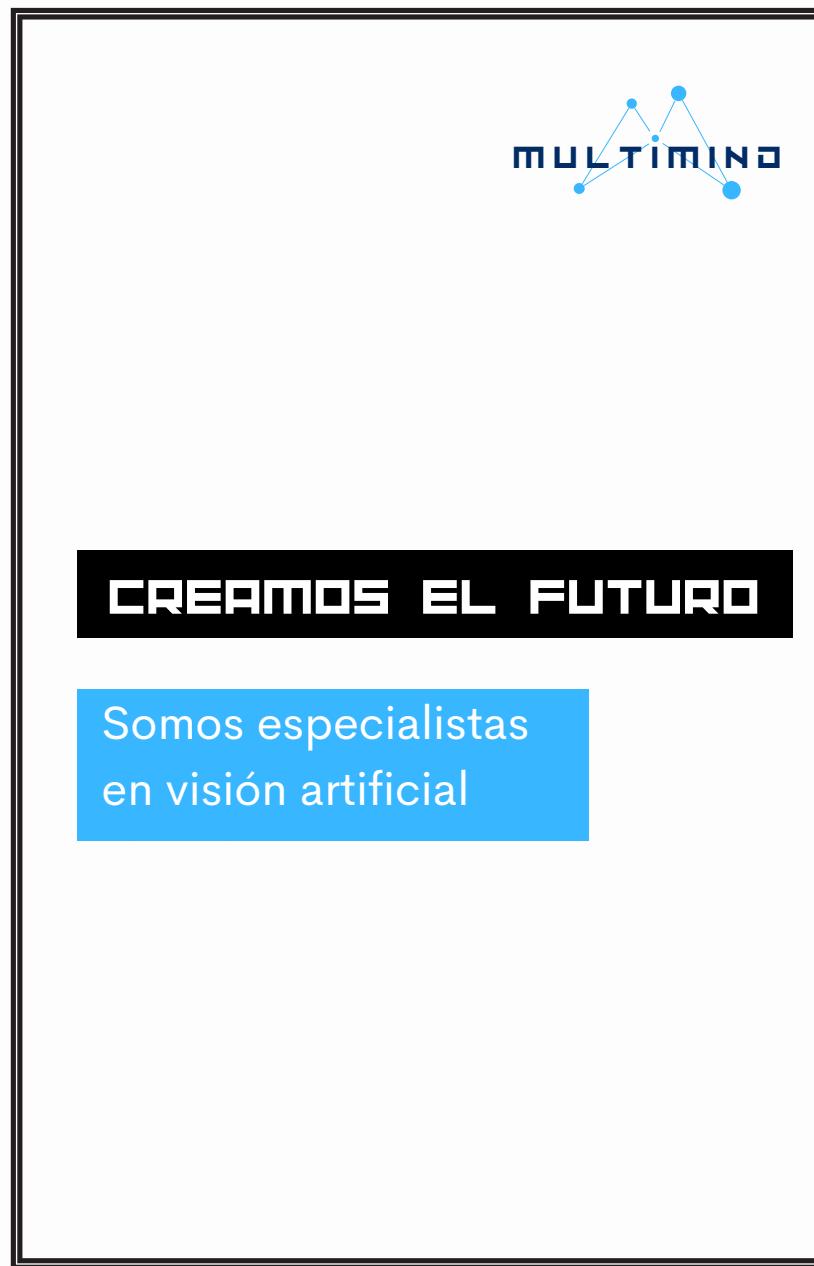
MANUAL DE USO DE MARCA

V. TIPOGRAFÍA | TIPOGRAFÍA USOS



C. TIPOGRAFÍA APLICACIÓN | EJEMPLOS DE USO

1. MATERIAL GRÁFICO | DISEÑO COMPLETO



1. MATERIAL GRÁFICO | DISEÑO CON ISOTIPO



MANUAL DE USO DE MARCA

VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL ENGLISH | ESPAÑOL



A. REPRESENTACIÓN OFICIAL DE
LA MARCA MULTIMIND.
OBLIGATORIO PARA USOS
OFICIALES, FORMALES,
PRESENTACIONES DE LA EMPRESA
A NIVEL NACIONAL E
INTERNACIONAL, MERCHANDISING
Y TODO TIPO DE IMPRESOS.
ADEMÁS EN ROPA CORPORATIVA
COMBINADO CON ISOTIPO OFICIAL



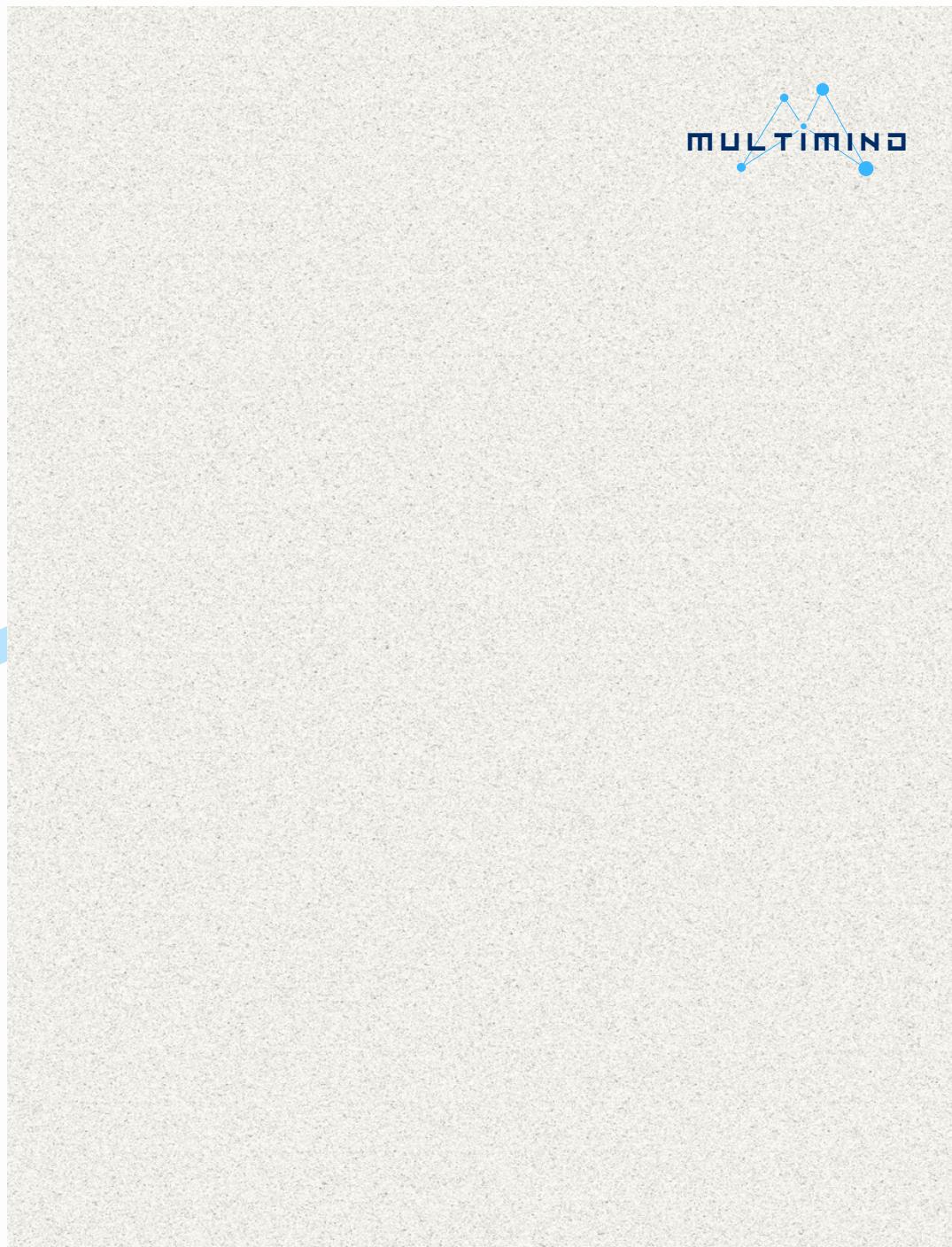
B. LOGOTIPO EN VARIACIÓN DE
SLOGAN ESPAÑOL, PARA USO EN
PRESENTACIONES IDEALMENTE NO
COMERCIALES A PÚBLICOS
NACIONALES.

MANUAL DE USO DE MARCA

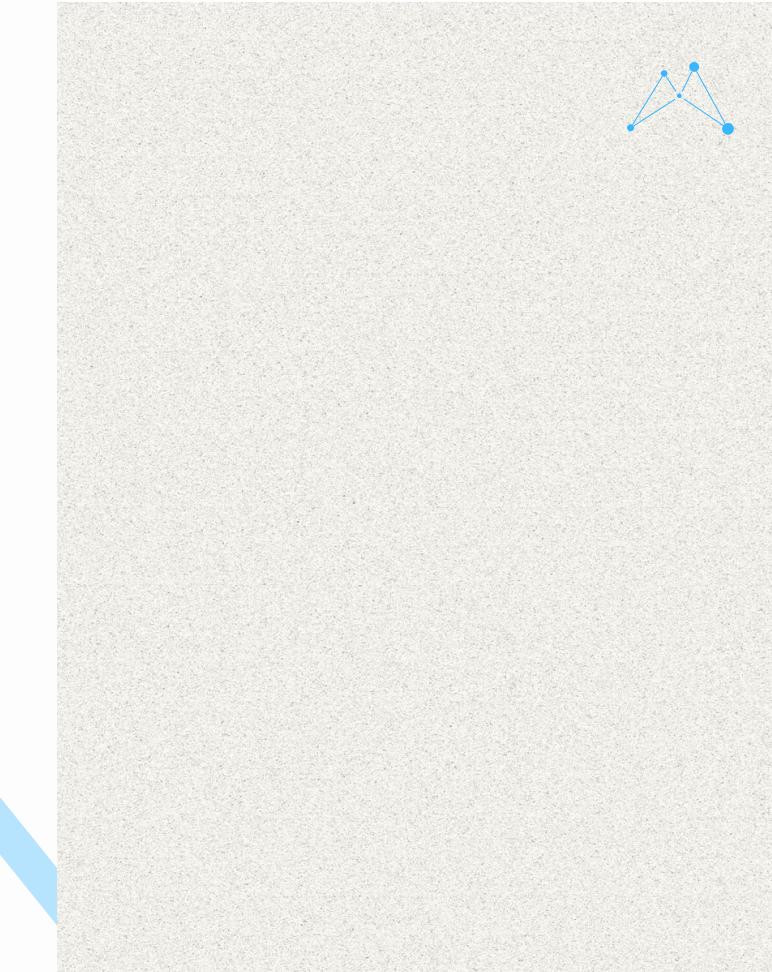
VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL DOCUMENTOS



1. MATERIAL GRÁFICO | LOGOTIPO COMPLETO



2. MATERIAL GRÁFICO | ISOTIPO



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN:

- LOGOTIPO ARRIBA DERECHA
- UTILIZANDO UN 5% MÁX DEL ÁREA DEL ARTÍCULO
- FONDO BLANCO O VARIACIONES ACEPTADAS POR PALETA DE COLORES
- POSICIÓN HORIZONTAL SIN GRADOS DE CAMBIO.

MANUAL DE USO DE MARCA

VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL MERCHANTISING



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN:

- LOGOTIPO CENTRADO
- UTILIZANDO UN 30% MÁX DEL ÁREA DEL ARTÍCULO
- FONDO BLANCO
- POSICIÓN HORIZONTAL SIN GRADOS DE CAMBIO.

MANUAL DE USO DE MARCA

VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL MERCANDISING



INSTRUCCIONES DE APLICACIÓN:

- LOGOTIPO CENTRADO
- UTILIZANDO UN 40% MÁX DEL ÁREA DEL ARTÍCULO
- FONDO BLANCO
- POSICIÓN HORIZONTAL SIN GRADOS DE CAMBIO.

MANUAL DE USO DE MARCA

VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL ROPA CORPORATIVA



INSTRUCCIONES DE
APLICACIÓN
REVERSO I:

- ISOOTIPO
CENTRADO
- UTILIZANDO UN 30%
MÁX DEL ÁREA DEL
ARTÍCULO
- FONDO BLANCO
INVIERNO
- POSICIÓN
HORIZONTAL SIN
GRADOS DE CAMBIO.

INSTRUCCIONES DE
APLICACIÓN FRENTE I:

- LOGOTIPO CENTRADO
- UTILIZANDO UN 30% MÁX
DEL ÁREA DEL ARTÍCULO
- FONDO BLANCO O
INVIERNO
- POSICIÓN HORIZONTAL SIN
GRADOS DE CAMBIO.

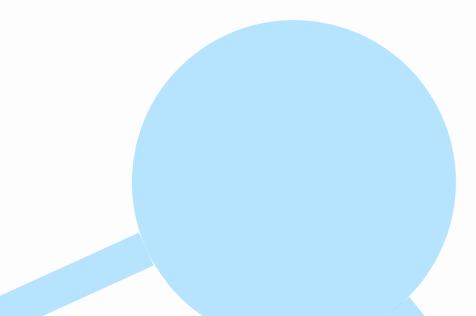


MANUAL DE USO DE MARCA

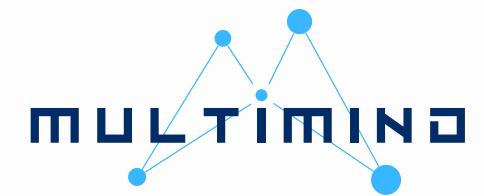
VI. USOS DE MARCA | USO GENERAL ROPA CORPORATIVA



INSTRUCCIONES DE
APLICACIÓN II:
• ISOTIPO BASE EN
POSICIÓN
DERECHA ARRIBA
DEL TORSO. UN
15 % MÁX DEL
ÁREA DEL
ARTÍCULO
• FONDO BLANCO
O INVIERNO
• POSICIÓN
HORIZONTAL SIN
GRADOS DE
CAMBIO.



INSTRUCCIONES DE
APLICACIÓN II:
• LOGOTIPO
CENTRADO
UTILIZANDO UN
30 % MÁX DEL
ÁREA DEL
ARTÍCULO
• FONDO BLANCO
O INVIERNO
• POSICIÓN
HORIZONTAL SIN
GRADOS DE
CAMBIO.

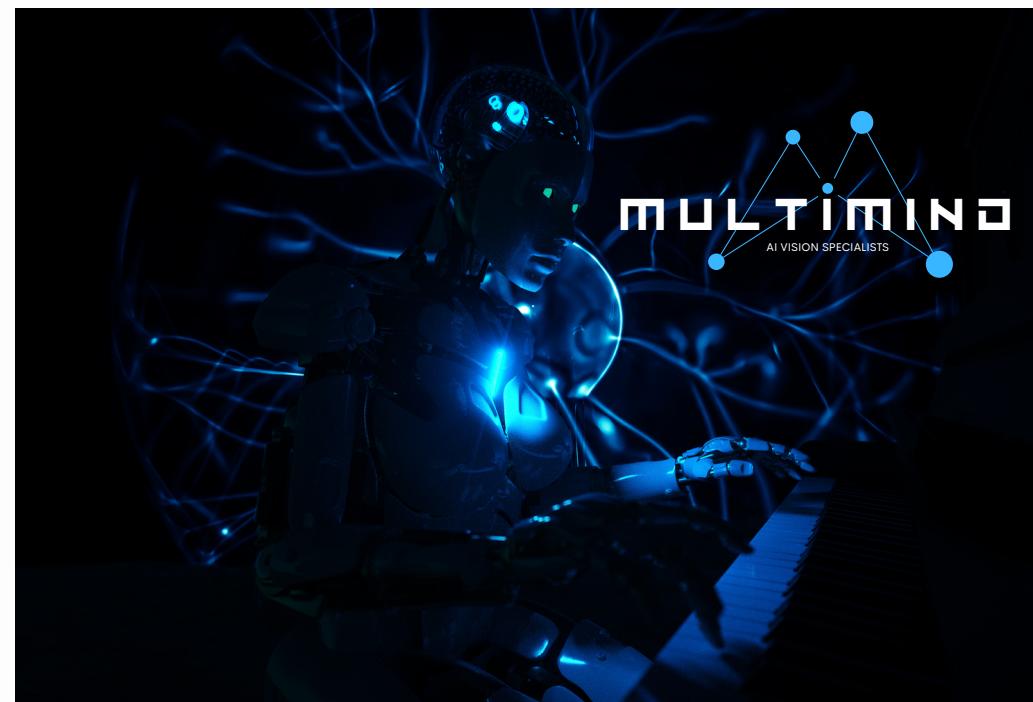


MANUAL DE USO DE MARCA

VI. USOS DE MARCA | USO VARIACIÓN WHITE



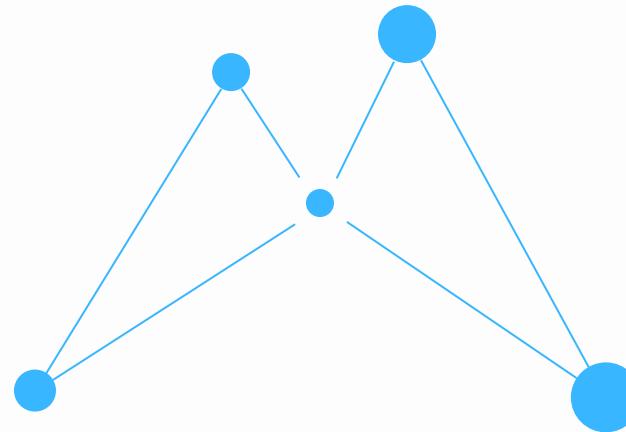
A. REPRESENTACIÓN SECUNDARIA
DE LA MARCA MULTIMIND PARA
UTILIZACIÓN EN FONDOS DE
COLOR BLANCO/PLOMO OSCURO O
COMO LOGOTIPO CORPORATIVO
SOBRE IMÁGENES CON TONALIDAD
OSCURA.



MANUAL DE USO DE MARCA



VI. USOS DE MARCA | USO DE ISOTIPO

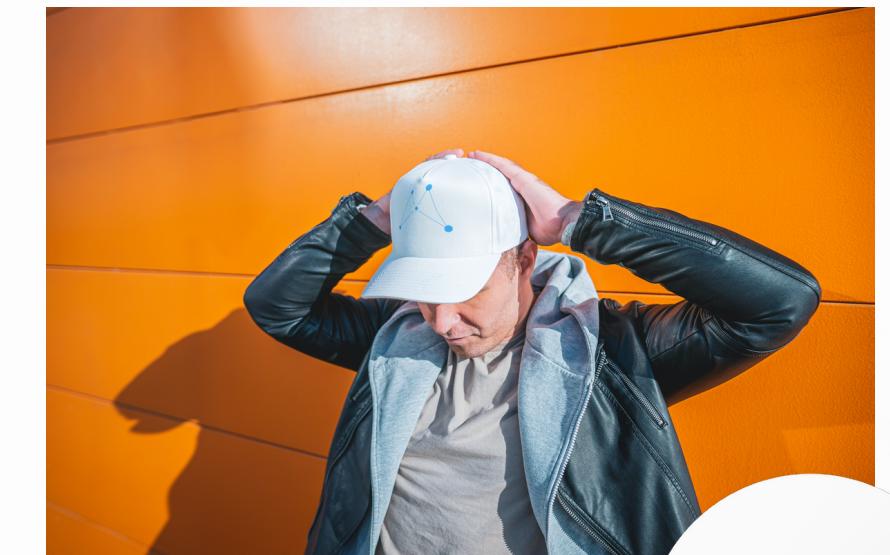


A. ISOTIPO REPRESENTATIVO DE LA MARCA, GENERA PERTENENCIA ICONOGRÁFICA CON LA MARCA MULTIMIND, ES UTILIZABLE COMO SELLO DE DOCUMENTOS, MARCA DE AGUA DE ARCHIVOS, Y TAMBÍEN POTENCIALMENTE EN MERCHANDISING BÁSICO O STICKER PARA APARATOS TECNOLÓGICOS DE LA EMPRESA (NOTEBOOKS Y SIMILARES). FINALMENTE PUEDE SER UTILIZADO COMO LETRERO MODERNO 3D RETROILUMINADO EN ESPACIOS DE TRABAJO, COMO IMÁGEN DE EJEMPLO.

MANUAL DE USO DE MARCA



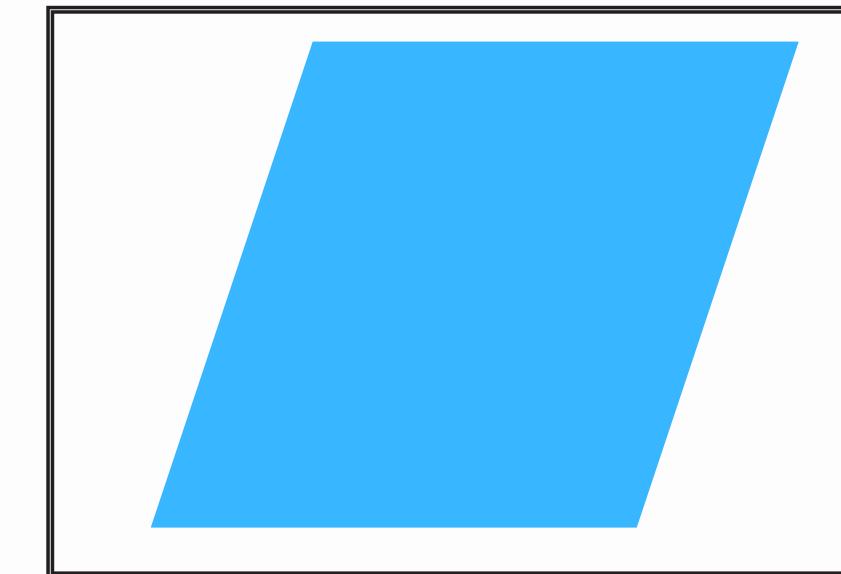
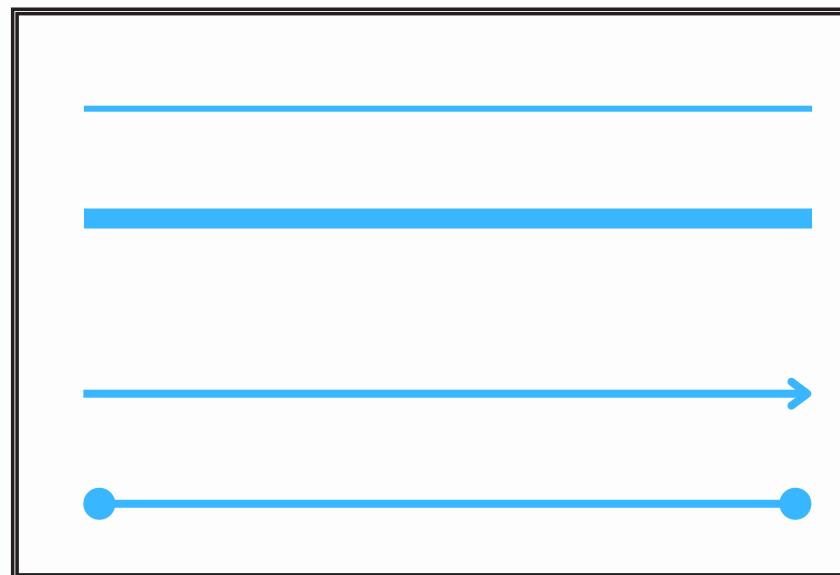
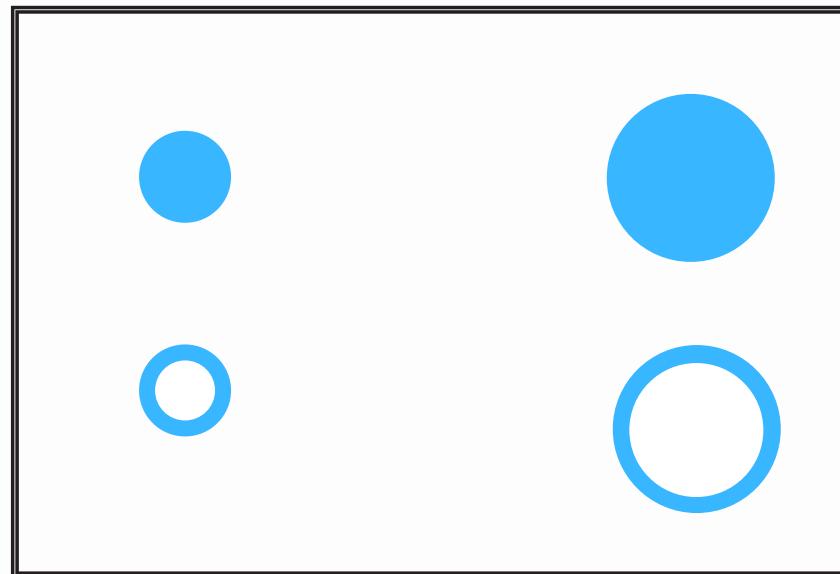
VI. USOS DE MARCA | USO DE ISOTIPO MERCHANTISING



ISOTIPO EN MERCHANTISING DEBE IR CENTRADO, UTILIZANDO AL MENOS UN 40% DEL ÁREA DEL ARTÍCULO. FONDOS ACEPTADOS, BLANCO, NEGRO O PLOMO OSCURO, DE ACUERDO A VARIACIONES.

MANUAL DE USO DE MARCA

VII. USOS DE MARCA | ICONOGRAFÍA



LOS ÍCONOS DE BASE PARA CUALQUIER TIPO DE GRÁFICAS CORPORATIVAS PUEDE INCORPORAR: CÍRCULOS RELLENOS, CÍRCULOS CON INTERIOR BLANCA, LÍNEAS RECTANGULARES CON BORDE EN 90° DELGADAS Y SEMI GRUESAS. RECTÁNGULOS, Y FORMAS SEMEJANTES O GRÁFICAMENTE SIMILARES A GRÁFICOS TENDENCIALES Y FORMAS SEMI TRIANGULARES. TODOS LOS ÍCONOS DEBEN CONSIDERAR PALETA DE COLORES ESTABLECIDA POR MULTIMIND.



DESARROLLADO POR
Agencia Focus