



ENLACES
p r o b u s

BRAND BOOK

ENLACES

p r o b u s

El logotipo esta conformado por tipografía e isotipo, apoyado con el énfasis y simulación de carretera. El cual da apoyo al concepto de seguir avanzando.

La tipográfica refleja, seriedad, experiencia, seguridad y confianza.

ENLACES

probus

CMYK: C=90 M=60 Y=41 K=47
RGB: R=15 G=34 B=53
HTML: #0f2235

CMYK: C=89 M=47 Y=24 K=10
RGB: R=29 G=78 B=119
HTML: #1d4e77

CMYK: C=2 M=93 Y=91 K=0
RGB: R=255 G=18 B=0
HTML: #ff1200

CMYK: C=34 M=24 Y=21 K=6
RGB: R=158 G=158 B=158
HTML: #9e9e9e

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA DE LOGOTIPO

HankRnd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!|'·%&/=?¿`+´-_)

TIPOGRAFÍA FAMILY PARA LA IDENTIDAD CORPORATIVA

HankRnd

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!|'·%&/=?¿`+´-_)

Overpass

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!|'·%&/=?¿`+´-_)



ZONA DE SEGURIDAD

Se entiende como zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

Definir una zona de seguridad para el logotipo asegura la independencia visual del mismo respecto a otros elementos gráficos que pudieran acompañarlo, facilitando de esta forma su inmediata identificación.



USO MÍNIMO DEL LOGOTIPO

Se entiende como el menor tamaño al que puede ser reproducido el logotipo conservando su adecuada visibilidad.

ORIGINAL

ENLACES
p r o b u s

Imagotipo / Original



Imagotipo / Versión Isotipo



Isotipo

ESCALA DE GRISES

ENLACES
p r o b u s

Imagotipo / Original



Imagotipo / Versión Isotipo



Isotipo

MONOCROMÁTICO

ENLACES
p r o b u s

Imagotipo / Original



Imagotipo / Versión Isotipo



Isotipo

Los ejemplos siguientes muestran las aplicaciones incorrectas del logotipo.

Se recomienda revisar esta página y corregir cualquier problema al hacer uso de la marca.

Estos ejemplos aplican tanto al logo original como al secundario (Logo horizontal).



Invertir o cambiar colores



Modificar la proporción del ancho y/o alto



Usar solo bordes



Rotar el imagotipo completo



Agregar efectos o sombras



No perspectiva



Usar versión original sobre fondo de color



Invertir posición de los elementos



Modificar espacios entre Logotipo e Isotipo

Uso correctos del logo y excepciones.



Usar solo la versión monocromática sobre fondo de color, cuidando siempre que haya contraste entre el fondo y el Imagotipo o Logo.

Al utilizar sobre una imagen de fondo esta deberá tener una opacidad del color corporativo.



Se puede rotar el isotipo 45° hacia el lado izquierdo siempre y cuando se maneje como elemento aparte del Imagotipo dentro del diseño, utilizando un color de la identidad corporativa, la versión monocromática o como fondo con opacidad, para simular un sello de garantía de servicio.

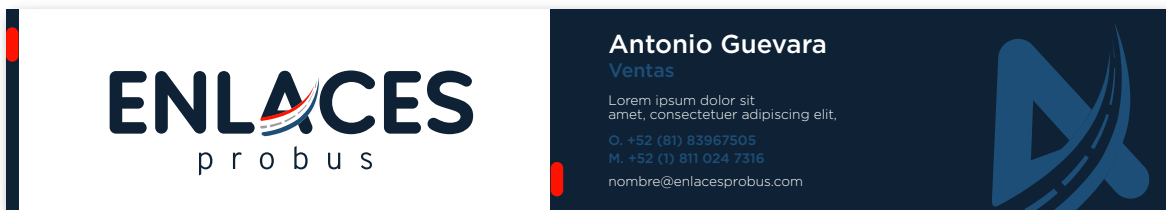
Hoja membretada



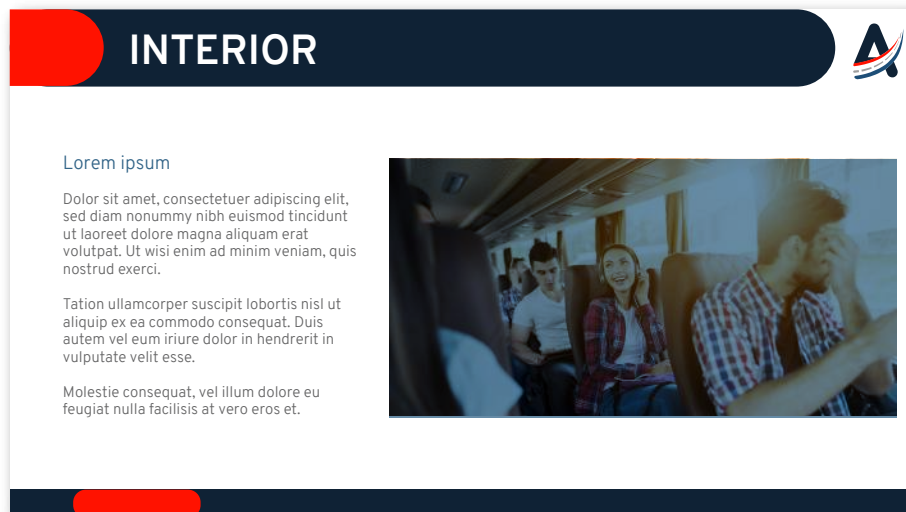
Tarjeta de presentación



Firma de correo electrónico



Presentación corporativa (Formato panorámico)



* Los tamaños y proporciones de los diseños no son los originales



ENLACES

p r o b u s