


ED.300.031.03.02		<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</b> <b>PROGRAMA ANALÍTICO</b>	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

FACULTAD	ARTES VISUALES Y APLICADAS
PROGRAMA	Diseño Gráfico
SEMESTRE	Segundo
ASIGNATURA	Historia del Diseño I
CÓDIGO	
INTENSIDAD HORAS SEMANA	3
CRÉDITOS	2
(PRE) REQUISITOS	Historia del Arte (DG)
CORREO ELECTRÓNICO	johnasmurillas@bellasartes.edu.co
DOCENTE(S)	Johans Sánchez Murillas

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA


Los distintos saberes de las humanidades aportan los insumos teóricos y conceptuales que amplían la comprensión del campo de conocimiento y de creación gráfica. El objetivo principal del área es estructurar la formación teórica y conceptual, los procesos creativos y de investigación que se desarrollan en el programa de estudios a través de la interdisciplinariedad de autores y perspectivas de análisis de las humanidades y las ciencias sociales.

En este sentido, la Historia del Diseño I es un apoyo necesario en la formación profesional de los estudiantes para la comprensión del campo de conocimiento de la producción gráfica y visual, así como de las relaciones contextuales entre sus diversos agentes y agencias desde una mirada histórico - crítica través de insumos teóricos y conceptuales de las humanidades y las ciencias sociales, con un carácter de indagación constante.

## OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

- **Objetivo General**

Analizar el desarrollo de la historia del diseño gráfico en sus diferentes periodos, escuelas y movimientos, reconociendo e interpretando los hitos universales del diseño en Inglaterra, Alemania, Estado Unidos, Escandinavia e Italia después de la revolución industrial.

ED.300.031.03.02		<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO</b>	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

- **Objetivos Específicos**

1. Conocer el trabajo de los diseñadores más sobresalientes para ubicarlos como referentes gráficos en el desempeño profesional.
2. Comprender la importancia del artificio histórico que involucra al proyecto, la producción, la venta y el consumo de productos de diseño, aspectos fundamentales para la concepción de la disciplina.

## **MICRODESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura trata sobre el estudio y conceptualización del diseño a partir del reconocimiento del lenguaje visual desde la Prehistoria hasta el Renacimiento, y del reconocimiento de los diseños de la Modernidad influidos por los periodos de guerra presentes en dicha etapa de la historia humana. También, les brinda a los estudiantes las bases para una observación analítica del diseño gráfico, que les permita nutrirse en su desempeño profesional, partiendo de la idea que el diseño gráfico se descubre, se aprende: no se reinventa de la nada. Adicionalmente, busca sensibilizarles en la comprensión y apreciación del patrimonio cultural y gráfico, en sus etapas pasadas y del presente.

## **DESARROLLO DE LA ASIGNATURA**

Búsqueda de información en base de datos, presentación APA, estilo de citación, temas de consulta, grupos de trabajo.

El mensaje visual desde la prehistoria a la Edad Media

Artesanías, las Artes, Los Diseños


El renacimiento gráfico.

Revolución industrial, Arte victoriano, Thonet.

Arts and crafts Art Nouveau, Deutscher Werkbund.

Art Deco, Wiener Werkstätte, Fordismo.

Styling, Bauhaus.

ED.300.031.03.02		<p>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</p> <p><b>PROGRAMA ANALÍTICO</b></p>	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

Hochschule für Gestaltung Ulm, Estilo internacional.

La modernidad de lo cotidiano, El cartelismo, Vokuthemas.

Diseñadores del modernismo.

Diseño Escandinavo, Memphis.

La obsolescencia programada, la muerte del diseño gráfico.

## COMPETENCIAS

- **Conceptuales:** capacidad para reconocer y valorar la historia del diseño gráfico como posibilidad de referencia en su trabajo como diseñadores/as.
- **Investigativas:** capacidad para analizar críticamente los diferentes períodos, escuelas o movimientos de la historia del diseño.
- **Creativas:** capacidad para realizar una observación analítico-formal con una mirada constructiva de la realidad contemporánea.
- **Comunicativas:** actitud ética dentro de la concepción del ejercicio del diseño basado en valores humanos, sociales, culturales y democráticos.

## MÉTODO

Asignatura de carácter fundamentalmente teórico.

Investigación y análisis de los diferentes temas.


Exposición por parte de la docente y/o de los estudiantes de los temas propuestos.

Análisis de piezas gráficas de los distintos periodos y movimientos del diseño.

Lectura de textos que les permita a los/as estudiantes conocer y valorar diferentes opiniones a fin de desarrollar su juicio crítico.

Presentación de análisis contextual sobre la obra biográfica de los diseñadores más relevantes de la actualidad.

Discusiones grupales acerca de temas actuales relacionados con el ejercicio del diseño gráfico.

ED.300.031.03.02		<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</b> <b>PROGRAMA ANALÍTICO</b>	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

## EVALUACIÓN

Autoevaluación, coevaluación y evaluación grupal de los trabajos.

Evaluación de las exposiciones y de las mesas de discusión.

Parciales de índole oral y escrito.

Evaluación de trabajos prácticos realizados alrededor de movimiento, escuelas o tendencias del diseño.

Primer parcial 30%

Segundo parcial 30%

Trabajo final 40%

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

De Fusco, R., & Izquierdo, M. (2005). Historia del diseño. Barcelona: Santa & Cole.  
Acha, J. (2015). Introducción a la teoría de los diseños. Trillas.

Meggs, P. B. (2010). Historia del diseño gráfico.


Gay, A., & Samar, L. (2007). El diseño industrial en la historia (reimpr.). Ediciones Tec.

Bürdek, B. E., & López-Manzanares, F. V. (1994). Diseño: historia, teoría y práctica. Barcelona: Gustavo Gili.

Frascara, J., & Kneebone, P. (2000). Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: Ediciones infinito.

Barnicoat, J. (1976). Los carteles: su historia y lenguaje. t 1.

Berman, M. (2013). Todo lo sólido se desvanece en el aire: la experiencia de la modernidad. Todo lo sólido se desvanece en el aire, 1-414.

ED.300.031.03.02		<b>SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD.</b> <b>PROGRAMA ANALÍTICO</b>	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

## PERFIL DEL DOCENTE

Diseñador Industrial y Especialista en Pedagogía del Diseño (2018 - 2019) teniendo como alma mater a la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en tecnología educativa y competencias digitales de la Universidad Internacional de la Rioja UNIR en España (2022). Mi práctica pedagógica ha sido realizada en las instituciones de la Universidad Nacional de Colombia en el programa de diseño industrial (2016 - 2018) y la Corporación Unificada Nacional de Educación superior (CUN) en los programas de diseño gráfico y comunicación social (2019) y vinculado al Instituto Departamental de Bellas Artes desde el 2020.