

## Herramienta de planeación

Fecha	Fecha de inicio semestre
Plan de estudios	FAVA
Asignatura	Diseño Gráfico
Semestre	VI
Docente	María del Mar Núñez Gañán

UNIDAD	Nº SEMANA Y FECHA	TEMÁTICA	TRABAJO PRESENCIAL (acompañamiento docente)			TRABAJO INDEPENDIENTE (uso autónomo del tiempo)		
			Propósito - Resultado	Actividades	Hrs	Propósito - Resultado	Actividades	Hrs
1	Semana 1	PRESENTACIÓN DEL CURSO	Conocer el contenido y la metodología de la asignatura	Presentación, caminara y diálogo	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 2	DERIVA	disponer el cuerpo y redistribuir el pensamiento al cuerpo para diseñar con los pies en el contexto	Ejercicio de Deriva Observación Creación de listas poéticas	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 3	EL PROBLEMA ES EL PROBLEMA	Reconocer la diferencia entre problemas "bien definidos" y problemas no definidos	Búsqueda de temas de interés que tengan en común los y las estudiantes	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 4	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	Entender la situación problemática como un entramado de relaciones entre actores relevantes	hacer árbol de problemas o espina de pescado con las cadenas lógicas del problema	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 5	ACTORES Y PERSPECTIVAS	Reconocer los actores relevantes para la situación problemática y sus distintas perspectivas	Identificar actores relevantes y Recolectar información	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 6	EL EMBROLLO ENTENDIDO	Realizar una Rich Picture que permite dar cuenta de la situación problemática desde el enfoque sistémico	Reconocer la red de relaciones y los actores que producen la situación problemática	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6

2	Semana 7	RE DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	Replantear el problema de acuerdo a la información recolectada	Matriz de incidencia y elección de problema relevante	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 8	TRABAJO DE CAMPO	Recoger información en campo para ampliar la comprensión de la SP	Recolección de información en campo	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 9	DISEÑO IDEALIZADO	Realizar la propuesta prospectiva de un diseño idealizado por medio del cual la situación problemática deje de existir	Realización de Diseño Idealizado	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 10	PONER A PRUEBA EL DISEÑO IDEALIZADO	prototipar y poner a prueba el diseño idealizado	Prototipar y socializar hallazgos	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 11	IDENTIFICAR LA BRECHA	Reconocer los obstáculos que existen entre la propuesta de Diseño Idealizado y la Situación actual	identificar obstáculos a partir: Infografía	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 12	IDENTIFICACIÓN DE OBSTÁCULOS	Identificar la naturaleza de los obstáculos existentes y los retos de diseño que proponen	Crear mapa de ruta a partir de obstáculos	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
3	Semana 13	DISEÑO DE PROYECTO ANTE LOS OBSTÁCULOS	Diseñar una estrategia integradora de diseño de la información para disolver los obstáculos detectados	Diseñar proyecto para abordar los obstáculos que componen la brecha	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 14	PROTOTIPADO 1	Poner a prueba el proyecto de Diseño de la Información	Prototipar y socializar hallazgos	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 15	PROTOTIPADO 2	Hacer ajustes y poner a prueba el proyecto de Diseño de la Información	Ajustar, Prototipar y socializar hallazgos	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 16	PROTOTIPADO 3	Hacer ajustes y poner a prueba el proyecto de Diseño de la Información	Ajustar, Prototipar y socializar hallazgos	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 17	ENTREGA FINAL	Entregar el Diseño Final a la comunidad	Entregar Proyecto de Diseño	6	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	Se define de acuerdo a los requerimientos y necesidades del grupo.	6
	Semana 18	FINALIZACIÓN DEL CURSO	Cierre de Curso					