


ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

FACULTAD	ARTES VISUALES Y APLICADAS
PROGRAMA	DISEÑO GRÁFICO
SEMESTRE	Cuarto
ASIGNATURA	ESTÉTICA CLÁSICA
CÓDIGO	11604 – 20141
INTENSIDAD HORAS SEMANA	2 HORAS
CRÉDITOS	2
REQUISITOS	
CORREO ELECTRÓNICO	Willian.guerrero@bellasartes.edu.co
DOCENTE	WILLIAN GUERRERO COLLAZOS

PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA


La asignatura se ubica en el área del conocimiento humanista de acuerdo con los lineamientos vigentes para la formación profesional. Desde la perspectiva pedagógica del proceso de enseñanza – aprendizaje se encuentra en el ciclo de fundamentación, donde se establecen los conocimientos básicos que permiten el afianzamiento teórico en relación con la práctica disciplinar específica y con las demás asignaturas del programa.

Desde el ámbito de la investigación-creación de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas busca fomentar la indagación constante y propositiva con relación a los saberes específicos, interdisciplinarios y pedagógicos en concordancia con los desarrollos estéticos, científicos, tecnológicos y humanísticos que garanticen su pertinencia y relevancia académica.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Objetivo General

Analizar el concepto de estética en el marco de su origen y desarrollo como disciplina filosófica y su relación formativa con la comunicación visual.

ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

Objetivos Específicos


- Identificar los elementos perceptivos que originan el conocimiento sensible en el ser humano.
- Relacionar las primeras manifestaciones formales y conceptuales de la cultura antigua que fundamentaron al paradigma estético.
- Cimentar la apropiación conceptual de los términos específicos de la teoría estética y su relación con la comunicación visual.

MICRODESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La estética estudia el conocimiento obtenido a través de la experiencia sensible. De ahí que se constituya en un campo de reflexión con diversos matices conceptuales, enmarcados en cuestiones como lo bello, lo trascendente o lo sublime, entre otras percepciones de la realidad que han inquietado al ser humano en el transcurso de la historia. En cuanto a la construcción de saberes sobre el arte y el diseño gráfico, la estética se ordena categóricamente a partir de la percepción dialéctica del mundo, relacionando la teoría idealista de la existencia y la teoría apriorística del conocimiento con la postura espiritualista del hombre y la moralista de la acción humana.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA

SEMANAS	TEMAS
1	Introducción del curso
2	La sensibilidad humana.
3	La Antigüedad.
4	Los Pitagóricos.
5	Principios estéticos.
6	Primer Parcial
7	El Canon griego.
8	La sensibilidad en Platón
9	Idealismo platónico.
10	Hippias Mayor.
11	El Banquete.
12	Segundo Parcial
13	La sensibilidad en Aristóteles.
14	Arte Poética.
15	La mimesis.
16	La Catarsis.
17	Autonomía del Arte.
18	Tercer Parcial

ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

COMPETENCIAS

CONCEPTUALES

Capacidad de tomar posición en los debates epistemológicos y metodológicos de la estética con otras disciplinas, de manera que pueda continuar la formación en áreas específicas del diseño gráfico.

Capacidad para incorporarse a la resolución de problemas.

Visión crítica de la dimensión formativa y de la incidencia estética y social del arte y el diseño.

Capacidad de reflexión y autocritica durante el proceso de aprendizaje.

COMUNICATIVAS

Capacidad para exponer el conocimiento con claridad, verbalmente y por escrito, problemas complejos y proyectos en su campo de estudio. Desempeño favorable para el trabajo en equipo en función del aprendizaje conjunto.

Comprender los componentes discursivos del ámbito estético, haciendo una revisión analítica de los enfoques filosóficos y artísticos frente a la diversidad cultural.

Habilidad para una presentación adecuada de los temas aprendidos en su concepción teórica y práctica. Respetar la diversidad y la pluralidad de personas, ideas y situaciones.

CREATIVAS

Capacidad de conocer y relacionar los conceptos básicos de la teoría estética, la problemática contemporánea sobre la diversidad cultural desde la perspectiva reflexiva y los distintos procedimientos de análisis crítico y estético.

Capacidad de generar propuestas innovadoras y pertinentes en la investigación y en la actividad profesional. Usar herramientas bibliográficas especializadas y necesarias en la práctica profesional.

Capacidad de desarrollar con su trabajo un lenguaje autónomo y propositivo.

Capacidad de aplicar profesionalmente tecnologías específicas.


INVESTIGATIVAS

Destrezas para formular problemas inherentes al ámbito de la comunicación visual relacionados con la estética.

Capacidad de análisis para diseñar estrategias metodológicas relativas a su quehacer profesional.


Capacidad de identificar los procedimientos metodológicos del idealismo, el realismo y el eclecticismo y sus vínculos con la estética.

Capacidad heurística para la resolución de problemas, la realización de nuevos proyectos y estrategias de acción.

ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		


MÉTODO

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ALCANCES PEDAGÓGICOS
LINGÜÍSTICAS Y COGNOSCITIVAS	Exposición temática y asesoría previa. Aportes teóricos con alcances expresivos. Producción textual (Lecturas e informes) Constructos epistémicos. Retroalimentación y socialización en grupos. Inserción en la acción profesional.
CONTEXTUALES	Análisis conceptual situado. Exégesis de textos específicos. Didáctica y nemotecnia aplicada. Crítica argumentada. Aportes hermenéuticos y axiológicos.
PROYECTUALES	Sustentación de textos e informes. Fundamentación heurística en la apropiación del conocimiento. Aplicación metodológica cualitativa (inductiva – deductiva). Formatos específicos de la producción escrita documental. Ámbitos de investigación según los intereses del estudiante.
DIDÁCTICAS	Se implementa el uso de diversos medios audiovisuales en el transcurso de las clases. El carácter dialógico de la asignatura permitirá la formación de criterios de apreciación contextual en los estudiantes, como herramienta de aprendizaje.
<p>El desarrollo de las clases programadas durante el semestre está orientado por el docente, quien realizará la correspondiente presentación de cada tema propuesto por medio de una fundamentación documental consistente en disertaciones y comentarios, apoyados en textos y soportes audiovisuales con información de primer orden, con el fin de presentarles a los estudiantes no solamente la conceptualización pertinente, sino también un acercamiento a las formas y métodos discursivos de los hechos y autores citados.</p>	

ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se tienen en cuenta los siguientes aspectos, con su respectivo porcentaje de equivalencia, para el total de cada nota parcial:	
COGNITIVOS 40 %	Grado de asimilación referido a los temas disciplinares. Expresa verbalmente y/o por escrito los elementos utilizados, su sintaxis y la relación con los significados que se producen. Reconoce e identifica conceptos con un alto grado de apropiación personal.
ACTITUDINALES 10 %	Factores que integran las motivaciones psicosociales del estudiante con relación a su proyecto de vida personal y profesional. Su grado de compromiso con la asignatura: Asistencia puntual a las clases programadas durante el periodo académico. Uso de un lenguaje respetuoso, claro y conciso, tanto para dirigirse al docente como a los demás estudiantes. Participación activa, coherente, pertinente y propositiva. Las faltas de asistencia a las clases deben justificarse por escrito, previa autorización del coordinador de área de la Facultad, con los debidos soportes o documentos, una vez que el estudiante reanude sus labores académicas.
INVESTIGATIVOS 30 %	Concernientes a la gestión personal del conocimiento. Adecuada y óptima presentación de los trabajos y/o exposiciones. Estructura la información recogida y sabe aplicarla al trabajo concreto que realiza.
INTERPRETATIVOS 20 %	Inherentes a la capacidad de establecer analogías conceptuales y prácticas. Con claridad comprende y comunica para que le sirve el trabajo y que se propone conseguir con él, estableciendo una secuencia adecuada en su elaboración y variar los planes en función de las necesidades surgidas.
Según calendario académico se realizarán tres exámenes parciales con su porcentaje de equivalencia: parciales 1 y 2 con el 30% cada uno, el parcial 3 con el 40%. Porcentajes sumados por el Sistema de Gestión Académica de Bellas Artes.	

ED.300.031.03.02		SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD. PROGRAMA ANALÍTICO	
VERSIÓN	2		
FECHA DE ENTRADA EN VIGENCIA	24/abr/2018		

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ARISTÓTELES (1977). *Poética*. Editorial Bosch: Barcelona.
- ARNHEIM, R. (1980). *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador*. Alianza Editorial: Madrid.
- BALZAC, Honorato. (1991). *La obra maestra desconocida*. Editorial Monte Ávila: Venezuela.
- BAYER, R. (1985). *Historia de la estética*. Traducción de J. Router. Fondo de la Cultura Económica: México.
- BEARSDLY, M. (1976). *Estética: historia y fundamentos*. Ediciones cátedra: Madrid.
- BLANCO, Pablo. (2001) *Estética de bolsillo, colección manual de filosofía*. Ediciones Palabra: Madrid.
- BOZAL, Valeriano. (1996). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías contemporáneas*. Editorial Visor: Madrid.
- BURKE, Edmundo. (1985). *Indagación filosófica sobre el origen de nuestras ideas acerca de lo bello y lo sublime*. Colección O.F.: Murcia.
- CALVERA, Anna, ed. (2007). *De lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- DANTO, Arthur. (2005). *Estética después del fin del arte*. Machado libros: Madrid.
- GIVONE, Sergio. (1990). *Historia de la estética*. Editorial Tecnos: Madrid.
- HUME, David. (1980). *La norma del gusto y otros ensayos de estética*. Editorial Teorema: Valencia.
- KANT, Emmanuel. (1990). *Crítica del Juicio*. Espasa Calpe: Madrid.
- MARCHAN, Simón. (1987). *La estética en la cultura moderna*. Alianza Editorial: Madrid.
- PLATÓN. (1984). *La República libro X*. Espasa Calpe: 1984.
- TATARKIEWICZ, Ladislao. (2002). *Historia de la estética*. Akal Editorial: Madrid.

PERFIL DEL DOCENTE

WILLIAN GUERRERO COLLAZOS

Licenciado en Filosofía, Ética y Valores Humanos de la Universidad Santo Tomás, Magíster en Filosofía de la Universidad del Valle. Profesional del campo de las humanidades como docente e investigador en la educación superior. Con experiencia laboral en las áreas de Historia, Antropología Cultural, Ética y Ciudadanía, Filosofía Política y Económica, Estética, Teoría del Arte, Epistemología.

Este documento es propiedad del Instituto Departamental de Bellas Artes. Prohibida su alteración o modificación por cualquier medio, sin previa autorización del Rector.