

 BELLAS ARTES Entidad Universitaria Cali-Colombia	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código:
		Fecha: 10/11/2017
		Versión: 01
		Página 1 de 1

BELLAS ARTES ENTIDAD UNIVERSITARIA

FACULTAD: ARTES VISUALES Y APLICADAS

PROGRAMA: Diseño Gráfico

SEMESTRE: Asignatura electiva para todos los semestre y programas

ASIGNATURA: **Diseño de Empaques**

DOCENTE: Juan Manuel Henao Bermúdez

INTENSIDAD HORARIA SEMANAL: 3 horas X semana

MAIL: juan.sostenible@gmail.com

CRÉDITOS: 2

REQUISITOS: No aplica

Descripción

La asignatura es una electiva, que se enmarca en el área de expresión del Programa de Diseño Gráfico. Se configura como un curso de apoyo, para que el estudiante aprenda a expresarse en tres, enfocándose hacia el diseño de empaques, que son fundamentales para la sociedad actual.

Diseño de Empaques es el complemento de la también electiva, gráfica digital 3d. y es optativa para diseñadores gráficos y artistas plásticos.

Localización en el Plan de estudios

La asignatura es electiva, de este modo pueden verla estudiantes de todos los semestre, de acuerdo a su interés por el tema de estudio.

Micro Descripción

Los empaques tienen diferentes funciones: facilitar el manejo de los productos, servir de interfaz para su transporte, almacenamiento, manipulación distribución, y además son un poderoso medio de comunicación visual, con mucha relevancia en la sociedad actual. Diseñar y desarrollar estas piezas es una necesidad a la que están llamados los diseñadores de hoy.

Desarrollo de la asignatura

La asignatura les ayuda a los estudiantes a expresarse en tres dimensiones y enfocar esta habilidad hacia la planeación y el diseño de empaques para los productos, servicios o ideas que se venden en la sociedad actual, los cuales requieren ser: contenidos, almacenados, transportados, distribuidos, y comunicados.

Se a partir del conocimiento del contexto de uso de los empaques y las dinámicas socioculturales que sustenta su necesidad. También se constituye en importante entender

el proceso para la configuración de los empaques y el conocimiento de las diferentes variables que ellos intervienen.

Se puede mencionar que en la clase tiene importancia el estudio de casos de soluciones de empaques existentes, lo que se realiza con el análisis de prototipos físicos y digitales, así como con visitas a las principales empresas que en la ciudad se dedican al diseño, producción, empaquetado y embalado de productos.

OBJETIVO GENERAL

Ofrecer información y prácticas a los estudiantes para diseñar empaques y proyectar su implementarlos en el contexto de uso.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender el concepto de empaque y el rol de configurarlos que asume el diseñador en la cultura actual
2. Emplear metodologías y herramientas (expresivas y técnicas) del diseño para diseñar empaques, atendiendo a las condiciones del mercado, el producto a empaquetar y de la regulación existente
3. Diseñar empaques contextualizados en la sociedad actual, en cuyo diseño se incluya una dimensión cultural, económica, ética, medio ambiental y legal.

Alcances de la asignatura

Al finalizar el plan de estudio los estudiantes deben estar en capacidad de:

1. Expresarse en tres dimensiones
2. Construir de manera metódica empaques y llevarlos hasta la etapa de prototipado
3. Tomar decisiones en relación con el diseño de los empaques, como la elección de los materiales y los procesos de producción
4. Conectar la necesidades de las personas en relación a los productos con las soluciones de diseño de empaques que propone

COMPETENCIAS Y PRINCIPIOS A DESARROLLAR

Competencias de lenguaje

1. Conocimiento y utilización de lenguajes digitales e informáticos relacionados con el diseño y la comunicación gráfica.
2. Competencia para argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente.

Competencias de comunicación visual

1. Conocimiento de la imagen como elemento central de la comunicación visual (semiología de la imagen).
2. Capacidad de elaborar elementos de relevancia comunicativa, de acuerdo con la situación social y la población a la que orienta su acción.
3. Conocimiento de la comunicación, de la óptima factura del mensaje y de los medios con los que este se formaliza y se difunde.

Competencias investigativas

1. Conocimiento básico de metodologías de investigación del diseño.
2. Capacidad de observación del entorno físico e interlocución con el contexto social.
3. Descripción y análisis de entorno y contexto, en términos de diseño.
4. Capacidad de interpretación para aportar soluciones adecuadas desde el ámbito de la comunicación visual.

Competencias de desarrollo proyectual

1. Habilidad para desarrollar y aplicar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinar.
2. Conocimiento para estructurar, diseñar y gestionar proyectos.

Valores del estudiante de Bellas Artes

Responsabilidad: El estudiante debe estar en capacidad de reconocerse a sí mismo, como sujeto activo y responsable de la observación de su propia realidad y de su papel dentro de su contexto histórico.

Lo anterior implica para su ejercicio atención constante y dedicación, es decir, comprometerse con su proyecto y dedicar la atención necesaria en una búsqueda continua. Concebir el ejercicio profesional en una perspectiva ética y con una función social.

Respeto: El reconocimiento y la valoración de la diversidad y la pluralidad cultural, étnica, ideológica, de género, edad y otras. Valorarse a sí mismo y a sus compañeros y aportar al proceso de construcción conjunta con actitudes de escucha, genuino interés, reconocimiento y valoración de la diferencia.

Solidaridad y trabajo colectivo: El estudiante debe estar dispuesto a reconocerse como un miembro de la comunidad y por tanto ser consciente de la responsabilidad de sus acciones, sus palabras y decisiones. Orientarse en el cumplimiento de objetivos de carácter colectivo y demostrar actitudes solidarizadoras como estudiante, colega o maestro. Capacidad para relacionarse con los demás y establecer relaciones dialógicas. Capacidad de compartir y unir esfuerzos en el trabajo en equipo.

Honestidad: Se refiere a un ejercicio auténtico que responda a intereses y búsquedas propias en relación con las preguntas pertinentes a su contexto y momento histórico. Reconocimiento de la dimensión ética para construir un proyecto de vida.

Autonomía: Se entiende la autonomía en este contexto como la posibilidad de fortalecer su capacidad de decisión y acción, así como la posibilidad de empoderamiento para construir su propia historia. La autonomía es necesaria pues determina la capacidad de empoderarse de las propias decisiones, auto-gestionar

procesos y desarrollar su trabajo en la búsqueda continua que supone la creación de un proyecto de vida enmarcado en el conocimiento de los diferentes contextos en los que se desenvuelve.

Pensamiento crítico: El estudiante estará en capacidad de contrastar sus propias ideas y conceptos con el conocimiento construido en colaboración, así como con el trabajo de artistas, profesionales de diversas disciplinas, teorías, relaciones y de los diferentes acontecimientos que se relacionan en los distintos momentos de la creación. En este recorrido desarrollará una postura reflexiva y simultáneamente autocrítica.

MÉTODO

El *aprendizaje se realiza a través del proceso de diseño*, es decir que los estudiantes avanzan a través de fases que combinan métodos de investigación y diseño, los cuáles encaminan hacia el diseño de empaques.

La educación que reciben los estudiantes considera importante *el proceso*, así como *el resultado*. De este modo los estudiantes semana a semana deben avanzar según el proceso de diseño, relacionándose a fondo con cada uno de sus pasos, lo cual como consecuencia permitirá llegar a tener piezas diseñadas que en conjunto constituyan un sistema de diseño de la información.

El *estudiante será un participante activo de la clase* y no sólo un receptor de información, es decir que la enseñanza aprendizaje de la asignatura será interactiva. En donde ellos reciban responsabilidades, de cuyo cumplimiento dependerá el éxito de su proceso de formación.

Las clases combinan *nociones teóricas, análisis de casos de estudios y prácticas*, a través de la combinación de estos elementos, se espera que el estudiante comprenda el enfoque del diseño de la información y actué en él.

Se usaran, en consecuencia, *métodos de diseño*: el brief, la bocetación y el prototipado.

Y se empleara como herramientas un repositorio virtual (DropBox) de las clases, que puede ser accedido en el siguiente enlace:
https://www.dropbox.com/sh/h2x7iijhsxg4uhy/AAD5_QwGEK1ONn3Qzl053xJ7a?dl=0

Presentación de unidades temáticas

La asignatura se desarrollará las siguientes unidades temáticas:

1. Conocimiento de los fundamentos del diseño de empaques. Entendiendo acerca de los materiales y procesos de producción de los empaques disponibles en el contexto local la forma de gestionarlos.
Objetivo terminal: Entender el concepto de empaque y el rol de configurarlos que asume el diseñador en la cultura actual
2. Reconocimiento de las funciones que cumplen los empaque en la sociedad actual

Objetivo terminal: Entender el concepto de empaque y el rol de configurarlos que asume el diseñador en la cultura actual

3. Conocimiento del proceso de diseño y su aplicación en el desarrollo de empaques.
Objetivo terminal: Emplear metodologías y herramientas (expresivas y técnicas) del diseño para diseñar empaques, atendiendo a las condiciones del mercado, el producto a empacar y de la regulación existente

4. Entendimiento de las implicaciones que tienen los empaques en la cultura, la cual está inscrita en el sistema de producción y el consumo como su principal estrategia; y las responsabilidades éticas, ambientales y legales que supone para los diseñadores.

Objetivo terminal: Diseñar empaques contextualizados en la sociedad actual, en cuyo diseño se incluya una dimensión cultural, económica, ética, medio ambiental y legal.

Cronograma de trabajo

Se adjunto el cronograma de trabajo realizado en Excel

EVALUACIÓN
Mecanismos de evaluación Evaluación del docente Co-Evaluación con los alumnos

Criterios de evaluación

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

1. Entendimiento por parte de cada estudiante del concepto de empaque y el papel que tienen los diseñadores y artistas en su diseño.
2. Empleo de la metodología para el diseño de empaques, así como de los métodos de investigación y diseño necesarios para ello.
3. Diseño de empaques atendiendo a las necesidades y características del mercado, el producto a empacar y de la regulación existente.
4. Diseño de empaques que considera la sociedad actual, considerando en ella sus dimensión cultural, económica, ética, medio ambiental y legal.

Con relación a lo anterior en cada corte de acuerdo con el desarrollo de los contenidos se evaluará los siguiente:

- El estudiante entiende que es un empaque, que es un envase, que es un embalaje, que es una etiqueta.
- El estudiante de diseño y/o de arte entiende cuál es su papel en el diseño de los empaques.
- Los estudiantes comprenden lo que implica diseñar un empaque en relación a la expresión y la técnica.
- Los estudiantes conocen el método del diseño, y como este se adapta a la situación específica de diseñar un empaque.
- Los estudiantes entienden como los utilizar las herramientas de diseño en el marco del método del diseño de empaques.
- Los estudiantes desarrollan ejercicio en los que transitan a través del método para el diseño de empaques.
- Los estudiantes consideran el mercado para el diseño de empaques y aplican para ellos métodos de investigación.
- Los estudiantes comprenden que los productos son fundamentales y que para ellos se diseñan los empaques, los tienen en cuenta como punto de partida para sus diseños.
- Los estudiantes conocen las regulaciones existentes en materia de diseño de empaques y aplican las disposiciones existentes en sus propuestas.
- Los estudiantes identifican a los empaques como parte de la cultura en la que viven y los ven como un medio para presentarla.
- Los estudiantes entienden el impacto de los empaques en la cultura y en el medio ambiente y diseñan siendo conscientes de las repercusiones que tendrán en ellas sus propuestas.
- Los estudiantes entienden que la ética es una parte fundamental para diseñar empaques y actúan conscientemente con ello.

Se realizaran 4 actividades de evaluación, con la siguiente ponderación:

1ra UNIDAD: Sesiones 2 a la 6 (30%)

Actividad 1 Ingeniería Inversa de Diseño de Empaques

Mecanismos de evaluación: Se valora el análisis que el estudiante haga de empaques existente en el mercado. Y se evaluarán las propuestas de empaques que presenten los estudiantes a partir de empaques existentes en el mercado.

Criterios de Evaluación: El estudiante hace un análisis y apropiado de empaques extraídos del mercado y los reproduce total o parcialmente con éxito. El estudiante analiza con dificultad las características de los empaques y los reproduce con falencias en la expresión en 3d, la técnica y el acabado. El estudiante no puede analizar los elementos del empaque y no es capaz de reproducirlos en nuevo empaque.

2da UNIDAD: Sesiones 7 a la 11 (30%)**Actividad 2 Diseño de un empaque que proteja un huevo**

Mecanismos de la evaluación: se evaluarán las propuestas de empaques que presenten los estudiantes a partir para cumplir con el requerimiento.

Criterios de evaluación: El estudiante hace un prototipo de empaque y este cumple con el requerimiento de proteger al huevo. El estudiante hace el prototipo y el empaque no protege al huevo. El empaque no cumple con los requerimientos y no puede ser puesto a prueba. (20% sobre la nota de la unidad para el primer corte)

Actividad 3 Ejercicio de diseño de empaque de para alimentos

Mecanismos de la evaluación: se evaluarán las propuestas de empaques que presenten los estudiantes para cumplir con el requerimiento y la sustentación que haga de ellas.

Criterios de evaluación: El estudiante realiza el diseño y el prototipo del empaque satisfactoriamente. El estudiante realiza la propuesta para el empaque, pero presenta algunas fallas en su diseño. El estudiante no es capaz de diseñar una solución apropiada de empaque en su ejercicio. (80% sobre la nota de la unidad para el segundo corte)

3ra UNIDAD: Sesiones 12 a la 15 (30%)**Actividad 4 Diseño de empaques de un producto o servicios a ser propuesto por los estudiantes**

Mecanismos de la evaluación: se evaluarán la idea de empaque y las propuestas que se realicen.

Criterios de evaluación: El estudiante realiza el diseño y el prototipo del empaque satisfactoriamente. El estudiante realiza la propuesta para el empaque, pero presenta algunas fallas en su diseño. El estudiante no es capaz de diseñar una solución apropiada de empaque en su ejercicio. (100% sobre la nota de la unidad para el segundo corte)

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Packaging Makeovers: Graphic redesign for market change - Stacey King Gordon – 2011.

Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf - Marieanne Rosner Klimchuk & Snadra A. Krasovec - 2012.

Packaging Essentials: 100 Design Principles for Creating Packages - Sarah Roncarelli & Candace Ellicott - 2010.

PACKAGING & DIE LINES: THE DESIGNER'S BOOK OF PACKAGING DIE LINES -
designpackaginginc.com – 2014.

ETIQUETA, ENVASE, EMPAQUE Y EMBALAJE - Centro Internacional de negocios Cámara de
Comercio de Bogotá – 2013

Normas NTC 512-1 y 512-2 - Recogen las disposiciones del Invima sobre etiquetado y
rotulado de productos.

Norma ISO 780:1983 – Pictogramas de Uso Internacional