

 <b>BELLAS ARTES</b> Entidad Universitaria Cali-Colombia	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 1 de 1

## BELLAS ARTES ENTIDAD UNIVERSITARIA

FACULTAD: Artes Visuales y Aplicadas

PROGRAMA: Diseño Gráfico

SEMESTRE: II

PROFESOR:

ASIGNATURA: Historia del diseño II

INTENSIDAD: 3 horas semanales

## REQUISITOS

### Microdescripción

La historia del diseño resulta ser parte importante de la historia del siglo XX, pues ha sido el resultado de diferentes momentos históricos vitales para las sociedades modernas. De alguna forma, la disciplina se alimentó de las tendencias estéticas de finales del siglo XIX y se instauró dentro de las vanguardias artísticas de principios del XX, consolidándose en Alemania en un momento de guerras. Dichos conflictos, ocasionaron una serie de movilizaciones y de migraciones (de teóricos, artistas, conceptos y estilos) que ocasionaron un replanteamiento en los principios proyectuales heredados de la Bauhaus. Es así como la New Bauhaus y la UFG Ulm y la escuela de Nueva York, marcaron renovaciones trascendentales en el racionalismo del diseño. Pero una vez terminadas las guerras y entrados en la postmodernidad, el diseño se expande hacia diferentes vertientes como los estilos nacionalistas europeos, la comunicación mediática, el antidiseño, el pop, la psicodelia, la new wave, las contrapropuestas en diseño y el diseño vernáculo. Todos estos movimientos (a favor y en contra del racionalismo proyectual) terminan influenciando la llegada de la disciplina a América Latina, promoviendo diferentes aleaciones con las dinámicas sociales de cada contexto y siendo liderados por figuras como Tomas

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 2 de 2

Maldonado y Gui Bonsiepe. El panorama general de la última mitad del siglo XX se presenta como una serie de casos paradigmáticos y en algunos casos contradictorios que describen cada una de las vertientes proyectuales y creativas de la disciplina.

## Objetivos

**Objetivo general.** Reconocer las relaciones contextuales en la segunda mitad del siglo XX (a nivel mundial, latinoamericano y colombiano) determinantes para la consolidación del diseño como disciplina.

### Objetivos específicos.

- Promover la apropiación de conceptos, movimientos y momentos específicos en torno a la historia del diseño postmoderno, de América Latina y de Colombia.
- Proponer herramientas teóricas de análisis y reflexión en torno a los diferentes momentos históricos de la disciplina.
- Contribuir a la construcción de textos académicos de reflexión en historia del diseño.
- Promover una reflexión constante sobre el papel del diseño gráfico en las teorizaciones contemporáneas sobre la imagen, la visualidad y los nuevos medios.

## Competencias a desarrollar

En este curso el estudiante estará en capacidad de reflexionar sobre diferentes textos académicos, referentes y conceptos, en temáticas sobre la historia del diseño en la segunda mitad del siglo XX, tanto a nivel americano y europeo, como a nivel latinoamericano y colombiano, que propicien discusiones y reflexiones en clase. Así mismo, los estudiantes deberán estar en capacidad de construir textos académicos de análisis con base en premisas básicas en torno a la relación del diseño con aspectos históricos que influenciaron movimientos, personajes o estilos específicos. Los estudiantes deberán tener la capacidad de argumentar, dado ciertos aspectos teóricos y conceptuales, sobre temáticas históricas del diseño, que les permita proponer relaciones conceptuales en torno a la historia que nutran sus procesos de creación proyectual.

 <b>BELLAS ARTES</b> Entidad Universitaria Cali-Colombia	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 3 de 3

## Desarrollo temático

### Unidad 1. El diseño después de la Bauhaus


- Semana 1. Introducción. De las revoluciones al primer racionalismo.
- Semana 2. El segundo racionalismo. De la Gute Form a la UFG de Ulm.
- Semana 3. El debate postmoderno. De los estilos nacionalistas a la cultura pop.
- Semana 4. El consumismo desbordado. Del styling al postmodernismo.
- Semana 5. El desasosiego contemporáneo. Las contrapropuestas de diseño.
- Semana 6. Exposiciones sobre la unidad. Conclusiones.

### Unidad 2. El diseño en las periferias

- Semana 7. Entrega Primer ensayo-parcial (13 de septiembre). La llegada del proyecto. Los paradigmas de las periferias.
- Semana 8. La historia de los diseños latinoamericanos. El cono sur.
- Semana 9. La historia de los diseños latinoamericanos. Centroamérica y el caribe.
- Semana 10. La historia de los diseños latinoamericanos. El bloque andino.
- Semana 11. Exposiciones sobre la unidad. Conclusiones.

### Unidad 3. El diseño en Colombia

- Semana 12. Entrega Segundo ensayo-parcial (18 de octubre). La historia de los diseños en Colombia.
- Semana 13. El arribo de la disciplina. Las propuestas de educación en diseño.
- Semana 14. El diseño y los exponentes locales. Las conformaciones gremiales.
- Semana 15. La periferia reconsiderada. El objeto del diseño.
- Semana 16. Exposiciones sobre la unidad. El futuro de la disciplina.
- Semana 17. Asesoría trabajo final.
- Semana 18. Entrega ensayo final (29 de noviembre).


	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 4 de 4

## Metodología

El curso está planteado como una asignatura de corte teórico con clases magistrales. Se plantean tres unidades temáticas desde dónde se desprenderán cada una de las clases de la asignatura. Cada unidad tendrá cuatro (4) clases; en cada una se propondrá una serie de conceptos que propiciarán el análisis y la reflexión en el aula, apoyados en un texto de lectura obligatorio que será brindado por el docente en formato electrónico en una carpeta de Google Drive. Al iniciar cada clase los estudiantes deberán entregar un (1) texto (a modo de ensayo) de una página de extensión en dónde deberán consignar sus dudas, impresiones, reflexiones o traer a colación casos de estudio en relación con la temática de cada clase; se espera que por cada unidad cada estudiante desarrolle como mínimo tres textos. En el primer y segundo corte, cada estudiante deberá entregar un (1) ensayo que deberá tener como mínimo tres (3) páginas de extensión, y deberá de forma analítica y reflexiva abordar alguna temática elegida en torno a cada unidad. Cada ensayo deberá presentarse en formato hoja carta (márgenes 3cm a cada lado, tamaño de texto 12, Times new roman, justificado, interlineado 1,5), con citaciones en la recomendación APA y podrá contener como anexos imágenes, videos o medios interactivos. Para el trabajo final el estudiante deberá presentar un ensayo de mínimo seis (6) páginas en el que puede escoger realizar una disertación sobre algún tema impartido en clase, sobre la unidad final o sobre diferentes tópicos y autores. También se destina al finalizar cada unidad, un encuentro en el que por grupos de máximo tres estudiantes, se realizará una exposición en torno a ciertos temas proporcionados previamente por el docente; cada exposición tendrá una duración máxima de 15 minutos y podrá proponer medios de apoyo.

## Sistema de evaluación

Se proponen tres cortes de evaluación en coherencia con las tres unidades temáticas. Dentro de cada corte se establecerán tres notas: ensayos (mínimo 3) (25%), exposición temática por unidad (25%) y ensayo temático por unidad (50%). Los porcentajes de cada corte son: primer corte, 30%; segundo corte, 30%; y tercer corte, 40%.

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 5 de 5

## Lecturas básicas (por semana)

**Semana 1.** Hosbawn, E. (1998). Las artes, 1914-1945. En *Historia del Siglo XX* (pp. 182-202). Buenos Aires: Crítica.

**Semana 2.** Habermas, J. (2004). Modernidad un proyecto incompleto. En N. Casullo (Comp.), *El debate modernidad – postmodernidad* (pp. 53-64). Buenos Aires: Retórica.

**Semana 3.** Satué, E. (1990) Una nueva generación de estilos nacionales: Suiza, Italia y Polonia. En *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días* (pp. 325-358). Madrid: Alianza Forma.

**Semana 4.** Meggs, P. & Purvis, A. (2000) La escuela de Nueva York. En *Historia del Diseño Gráfico* (pp. 374-398). México: Editorial RM.

**Semana 5.** Bauman, Z (2002). Acerca de lo leve y lo líquido. En *Modernidad líquida* (pp. 7-20). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

**Semana 7.** Bonsiepe, G. (2008). Prefacio. En S. Fernández & G. Bonsiepe (Coords.), *Historia del diseño en América Latina y el Caribe* (pp. 9-17). Sao Paulo: Blücher. // Veronica D. (2016). Historia de los diseños en américa latina, contenido y perspectivas teóricas y metodológicas. *Actas del VII Encuentro de Docentes e Investigadores en Historia del Diseño, la Arquitectura y la Ciudad*. Universidad del Rosario, Argentina.

**Semana 8.** De Ponti, J. & Gaudio, A. (2008). Argentina 1940-1983 (pp. 24-42); Leon, E. & Montore, M. (2008). Brasil (pp. 62-80); Palmarola, H. (2008). Chile. Diseño industrial (pp. 138-159). En S. Fernández & G. Bonsiepe (Coords.), *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo: Blücher.

**Semana 9.** Menendez, J (2008). Cuba. Diseño gráfico. (pp. 124-137): Gonzáles, M. (2008); México. Diseño gráfico (pp. 186-201). En S. Fernández & G. Bonsiepe (Coords.), *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo: Blücher.

**Semana 10.** Hidalgo, K. (2008). Ecuador (pp. 160-171); Pérez, E. (2008). Venezuela (pp. 214-230). En S. Fernández & G. Bonsiepe (Coords.), *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo: Blücher.

 <b>BELLAS ARTES</b> Entidad Universitaria Cali-Colombia	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 6 de 6

**Semana 12.** Franky, J. (2012). Guía para el recorrido por una historia de los diseños en Colombia. En J. Buitrago (Comp.), *Diseño e historia*. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.

**Semana 13.** Bermudez, J. (2015). El nacimiento del diseño gráfico en la educación superior bogotana, 1948-1963. *Kepes*, 12(12), 85-112.

**Semana 14.** Buitrago, J. (2014). ALADI, algunas hipótesis sobre su configuración (1980-1995). *Nexus*, 15, 158-171.

**Semana 15.** Buitrago, J. (2006). El diseño, evidencia del desarrollo humano: reflexión sobre el objeto del diseño. *Entreartes*, 5, 142-153.

### Lecturas adicionales

Bonsiepe, G. (1985). *El diseño de la periferia: debates y experiencias*. Madrid: Gustavo Gili.

Devalle, V. (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico (1948- 1984)*. Buenos Aires: Paidós.

Fiell, C. & Fiell, P. (2001). *Diseño del siglo XX*. Roma: Taschen.

Maldonado. T. (1998). *Crítica de la razón informática*. Barcelona: Paidós.

Margolin, V. (2009). Design in History. *Design Issues*, 25(2), 94-105.

Poynor, R. (2003). *No más normas, Diseño gráfico posmoderno*. México: GG Editores.

Satué, E. (1992). *Los demiurgos del diseño gráfico*. Madrid: Mondadori.

Taborda, F. & Wiedemann J. (2008). *Latin American Graphic Design*. Barcelona: Taschen Editores.