	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 1 de 1

BELLAS ARTES ENTIDAD UNIVERSITARIA

FACULTAD: Artes Visuales y Aplicadas

PROGRAMA: Diseño Gráfico

SEMESTRE: VII

PROFESOR:

SEMINARIO: Diseño, creación e investigación

CÓDIGO:

INTENSIDAD: 2 horas semanales


REQUISITOS

Microdescripción

El seminario se plantea como el primer espacio de acercamiento a los trabajos de grado de cada estudiante, permitiendo entender los aspectos básicos de la investigación en diseño y su relación con la creación y la proyectualidad. Así, permitirá que cada estudiante inicie los procesos de exploración de sus motivaciones personales y en contraste, indague sobre las situaciones contextuales de cada temática. El seminario se encuentra construido de tal forma que permita a cada estudiante construir marcos referenciales iniciales (teóricos, conceptuales y estados del arte) en relación a las opciones de trabajo de grado dispuestos en la carrera.

Objetivos

Objetivo general. Consolidar un primer acercamiento a una propuesta de trabajo de grado en relación a una temática de motivación personal, teniendo en cuenta estructuras básicas de investigación proyectual en diseño.

	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 2 de 2

Objetivos específicos.

- Revisar temáticas de interés proyectual y de creación en relación a una temática particular que dé lugar a una propuesta de trabajo de grado.
- Reflexionar en torno al papel de la investigación en diseño.
- Comprender los aspectos básicos de un proyecto de investigación y su respectiva puesta en práctica.
- Propiciar procesos de indagación, recolección y categorización de información, así como de lectura, reseña e interpretación de textos académicos, en relación a una temática en particular.

Competencias a desarrollar

En este seminario el estudiante estará en capacidad de construir un anteproyecto de investigación que le permita abordar el proceso de trabajo de grado. Cada estudiante estará en la capacidad de reflexionar sobre una temática en particular de interés personal y elaborar un objeto de estudio diferenciado, así como una pregunta de investigación y una situación de desajuste. Así mismo y dados unas herramientas teóricas cada uno estará en la capacidad de generar procesos de indagación y de recolección de información que le permitan justificar y argumentar cada temática. Se pretende que cada anteproyecto posea una calidad investigativa acorde con las opciones de trabajo de grado dispuestos por la carrera.

Desarrollo temático

Semana 1. Presentación del curso. La genealogía de un concepto.

Semana 2. Tipos de investigación en diseño. El panorama de la investigación contemporánea. La investigación en diseño.

Semana 3. La elección de un tema. Taller de definición del objeto de estudio.

Semana 4. La innovación en diseño. Pensar por fuera de la disciplina.

 BELLAS ARTES Entidad Universitaria Cali-Colombia	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 3 de 3

Semana 5. La definición del problema de investigación. La pregunta de investigación. Los problemas retorcidos en el pensamiento de diseño. Taller de redacción de preguntas y problematizaciones.

Semana 6. Los alcances del proyecto I. Taller de definición de variables y objetivo general.

Semana 7. **Primera entrega (tema, pregunta de investigación, problematización y objetivo general - 15 de Septiembre).** El objeto de(l) diseño.

Semana 8. Los alcances del proyecto I. Taller de objetivos específicos.

Semana 9. Entre el arte y la ciencia. La incertidumbre proyectual.

Semana 10. Los referentes y el estado del arte. La importancia de la búsqueda bibliográfica.

Semana 11. Las referencias bibliográficas. Taller de referencias APA.

Semana 12. **Segunda entrega (objetivos específicos, variables, estado del arte y referencias - 20 de Octubre).** El marco teórico. El enfoque y la teoría en diseño.

Semana 13. La cultura del diseño. El diseño en el contexto contemporáneo.

Semana 14. Los motivos del diseño. La justificación del proyecto.

Semana 15. Entre la técnica y la expresión. La superación de los historicismos.

Semana 16. Asesoría trabajo final.

Semana 17. Exposición del anteproyecto.

Semana 18. **Entrega anteproyecto final (marco teórico, justificación – 1 de Diciembre).**

Metodología

El seminario está planteado como un espacio de construcción de un anteproyecto de trabajo de grado. Se contará con clases magistrales en donde se reflexionará sobre temáticas particulares relacionadas con la investigación en diseño y con la construcción de una investigación. Algunos encuentros se encontrarán apoyados en texto de lectura que serán brindados por el docente en formato electrónico en una carpeta de Google Drive. Adicional se proponen una serie de talleres en clase en dónde los estudiantes podrán construir (con el acompañamiento docente) cada una de las partes de su anteproyecto. Al finalizar cada corte, cada estudiante deberá presentar los avances realizados y corregidos

 BELLAS ARTES Entidad Universitaria Cali-Colombia	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 4 de 4

de cada uno de los talleres presentados en cada clase. Se destinará un archivo en Google Drive para cada estudiante, donde en las fechas establecidas, deberá ir actualizando cada uno de los avances que se vayan realizando; el docente procederá a hacer las correcciones en cada caso sobre dicho documento. Para el trabajo final el estudiante deberá presentar un anteproyecto de mínimo cinco (5) páginas en dónde relacione cada uno de las partes de un proyecto trabajadas a lo largo del semestre (introducción, problematización, pregunta de investigación, objetivo general y específicos, variables, justificación, estado del arte, marco teórico, y referencias bibliográficas); la entrega del documento final se realizará vía Google Drive. Se espera que cada trabajo posea un nivel de coherencia, calidad de escritura y calidad investigativa acorde con las habilidades comunicativas y expresivas de cada estudiante.

Sistema de evaluación

Se proponen tres cortes de evaluación. Dentro de cada corte se establecerán dos notas: talleres y entregas parciales por clase (50%) y entregas parciales del anteproyecto por corte (50%). Los porcentajes de cada corte son: primer corte, 30%; segundo corte, 30%; y tercer corte, 40%.

Lecturas básicas

- Buchanan, R. (1992). Problemas retorcidos en el pensamiento de diseño. *Design Issues*, 8 (2), 5-21.
- Burke, P. (2005). *Visto o no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Madrid: Cultura libre.
- Cross, N. (2011). Design Ability. En *Design Thinking. Understanding how designers think and work* (pp. 3-30). Oxford: Berg.
- Flusser, V. (2014). Acerca de la palabra diseño. En *Filosofía de diseño: La forma de las cosas* (pp. 23-28). Madrid: Editorial Síntesis.
- García Varas, A. (2011). Lógica(s) de la imagen. En A. García Varas (Ed.) *Filosofía de la imagen* (pp. 15-56). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 5 de 5

Ginzburg, C. (1994). Microhistoria: dos o tres cosas que sé de ella. *Manuscripts*, 12, 13-42.

Manovich, L. (2013). Qué son los estudios del software y El software cultural. En *El software toma el mando*. Nueva York: Bloomsbury Academic.

Mitchell, WJT. (1996) ¿Qué quieren realmente las imágenes? *October*, 77, 71-82.

Mc Phail, E. (2011). La imagen como objeto interdisciplinario. *Razón y palabra*, 77.

Pink, S. (2012). Advances in Visual Methodology: An Introduction. En *Advances in Visual Methodology* (pp. 3-16). Londres: SAGE Publications.

Lecturas adicionales

Tamayo y Tamayo (1999). La investigación. En *Aprender a Investigar*. Bogotá: ICFES.

Tamayo y Tamayo (1999). El proyecto de investigación. En *Aprender a Investigar*. Bogotá: ICFES.

APA (2010). *Publication manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: American Psychological Association.

Eco, U. (1992). *Cómo se hace una tesis*. Madrid: Gedisa.

Elkins, J. (2003). What is visual studies? En *Visual Studies: A Skeptical Introduction*. Nueva York: Psychology Press.

Sanchez, A. (2011). *Manual de redacción académica e investigativa*. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte.

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson Educación.

Pink, S. (2012). *Advanced in visual methodology*. Londres: SAGE Publications.

Pink, S. (2011). *Doing visual ethnography*. Londres: SAGE publications.

UNAM (2014). ¿Cómo hacer citas y referencias en formato APA?
<http://www.dgbiblio.unam.mx/index.php/guias-y-consejos-de-busqueda/como-citar#1-3-cita-de-cita>

Kress, G. & van Leeuwen, T. (2006). The semiotic landscape: language and visual communication. En *The grammar of visual design* (pp. 16-44). Londres: Routledge.

Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

	FORMATO PROGRAMA ANALITICO	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 6 de 6

Mitchell, W. J. T. (2009). *Teoría de la imagen, ensayos de la representación verbal y visual*. Madrid: Ediciones Akal.

Bases de datos bibliográficas gratuitas

Google Académico. <https://scholar.google.es/>

Academia (red social académica). <https://www.academia.edu/>

Research gate (sitio colaborativo de papers e investigaciones).

<http://www.researchgate.net/>

DOAJ (artículos en revistas de acceso abierto) <https://doaj.org/>

Scielo (base de datos de revistas latinoamericanas de acceso gratuito).

<http://www.scielo.org/>

Redalyc (base de datos de revistas latinoamericanas de acceso gratuito).

<http://www.redalyc.org/>

Dialnet (repositorio de documentos y tesis españolas). <http://dialnet.unirioja.es/>

Bases de datos bibliográficas pagas (con buscadores activos)

Jstor. <https://www.jstor.org/>

Springerlink. <http://link.springer.com/>

Sage. <http://journals.sagepub.com/>