



BELLAS ARTES
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
DEL VALLE

Instituto Departamental de Bellas Artes

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

INFORME DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

DOCUMENTO PARA EL CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN

PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

SANTIAGO DE CALI, ENERO DE 2020

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Consejo Directivo	6
Consejo Académico.....	6
Facultad De Artes Visuales Y Aplicadas	7
Programa de Artes Plásticas	7
Comité de Acreditación.....	7
1. INTRODUCCIÓN.....	8
2. ASPECTOS GENERALES.....	10
Misión	11
Visión	11
Funciones.....	11
Síntesis de la misión y del Proyecto Institucional	12
Información Institucional.....	12
2.3 Información Básica del Programa deDiseño Gráfico	14
2.3.1 Misión del Programa	15
2.3.2 Visión del Programa	15
2.3.3 Estudiantes.....	15
2.3.4 Docentes	16
2.3.5 Plan de Estudios	17
2.3.6 Descripción del Plan de Estudios	18
3. RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN	22
FACTOR No. 1 MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	22
CARACTERÍSTICA N° 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional	22
CARACTERÍSTICA N° 2. Proyecto Educativo del Programa	26
CARACTERÍSTICA N° 3. Relevancia académica y pertinencia social del Programa	27

FACTOR No. 2 ESTUDIANTES.....	41
CARACTERÍSTICA N° 4. Mecanismos de selección e ingreso	41
CARACTERÍSTICA N° 5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	45
CARACTERÍSTICA N° 6. Participación en actividades de formación integral	48
CARACTERÍSTICA N° 7. Reglamentos estudiantil y académico	49
FACTOR No. 3 PROFESORES.....	52
CARACTERÍSTICA No 8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	52
CARACTERÍSTICA No 9. Estatuto profesoral	53
CARACTERÍSTICA No 10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores.....	53
CARACTERÍSTICA No 11. Desarrollo Profesoral	62
CARACTERÍSTICA No 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional.....	64
CARACTERÍSTICA No 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente.....	65
CARACTERÍSTICA No 14. Remuneración por méritos.....	67
CARACTERÍSTICA No 15. Evaluación de profesores.....	67
FACTOR No.4 PROCESOS ACADÉMICOS.	70
CARACTERÍSTICA No 16. Integralidad del currículo	70
CARACTERISTICA No 17. Flexibilidad del currículo.....	71
CARACTERISTICA No 18. Interdisciplinariedad.....	74
CARACTERISTICA No 19. Metodologías de enseñanza y aprendizaje.....	91
CARACTERISTICA No 20. Sistema de evaluación de estudiantes	94
CARACTERISTICA No 21. Trabajos de los estudiantes.....	96
CARACTERISTICA No 22. Evaluación y autorregulación del programa.....	98
CARACTERISTICA No 23. Extensión o proyección social.....	101
CARACTERISTICA No 24. Recursos bibliográficos.....	107
CARACTERISTICA No 25. Recursos informáticos y de comunicación.....	116
CARACTERISTICA No 26. Recursos de apoyo docente.....	118
FACTOR No. 5 VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	131
CARACTERISTICA No 27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	131
CARACTERISTICA No 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.....	133
FACTOR No. 6 INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL.....	136
CARACTERISTICA No 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	136
CARACTERISTICA No 30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.....	141

FACTOR No 7 BIENESTAR INSTITUCIONAL	157
CARACTERISTICA No 31. <i>Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.....</i>	157
CARACTERISTICA No 32. <i>Permanencia y retención estudiantil.....</i>	175
FACTOR No. 8 ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	180
CARACTERISTICA No 33. <i>Organización, administración y gestión del programa</i>	180
CARACTERISTICA No 34. <i>Sistemas de comunicación e información</i>	183
CARACTERISTICA No 35. <i>Dirección del programa.....</i>	185
FACTOR No. 9 IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO	188
CARACTERISTICA No 36. <i>Seguimiento de los egresados.....</i>	187
CARACTERISTICA No 37. <i>Impacto de los egresados en el medio social y académico.....</i>	189
FACTOR No. 10 RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS.....	196
CARACTERISTICA No 38. <i>Recursos físicos</i>	196
CARACTERISTICA No 39. <i>Presupuesto del programa.....</i>	200
CARACTERISTICA No 40. <i>Administración de recursos.....</i>	205
4. ANALISIS DE LA AUTOEVALUACIÓN	207
5. PLAN DE MEJORAMIENTO	213

Consejo Directivo

DILIAN FRANCISCA TORO TORRES
Gobernadora del Valle del Cauca

FRANCK ALEXANDER RAMÍREZ ORDÓÑEZ
Delegado de la Señora Gobernadora

LINA MARÍA CARDONA FLÓREZ
Delegada del Presidente de la República

HENRRY CAICEDO OSPINO
Representante Exrectores Universitarios

CARLOS JURI FEGHALI
Representante del Sector Productivo

JAVIER ANDRÉS OCAMPO CARDONA
Representante de las Directivas Académicas

ELVIA MORENO SANTAMARÍA
Representante Docente Principal

LUIS ALFONSO JUNIOR HOYOS TÉLLEZ
Representante de los Estudiantes

ADIELA MURIEL
Representante personal del Gobernador

RAMÓN DANIEL ESPINOSA
Rector Bellas Artes

Consejo Académico

RAMÓN DANIEL ESPINOSA RODRÍGUEZ
Rector Bellas Artes

DORA INÉS RESTREPO PATIÑO
Vicerrectora Académica y de Investigaciones

JOSÉ ALBEIRO ROMERO CEBALLOS
Vicerrector Administrativo y Financiero

MARGARITA ARIZA AGUILAR
Decana Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

OSWALDO ALFONSO HERNÁNDEZ DÁVILA
Decano Facultad de Artes Escénicas

JAVIER ANDRÉS OCAMPO CARDONA
Decano Conservatorio “Antonio María Valencia

EDIER BECERRA ÁLVAREZ
Representante Jefes de Dpto. /Área/Campo

GABRIEL ALBERTO PARDO ROJAS
Representante de los estudiantes

SARA VICTORIA MUÑOZ VILLARREAL
Coordinadora Grupo Profesional de Títeres: Titirinde-
ba

REMO CECCATO
Director Banda Departamental

EDIER BECERRA Á
Coordinador de Acreditación de Programa

FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS

MAESTRA ADA RUTH MARGARITA ARIZA AGUILAR
Decana

MAESTRO JULIO CÉSAR MARTÍNEZ CABAL
Coordinación de Área

MAESTRO ALBERTO CAMPUZANO SÁNCHEZ
Jefatura del Departamento de Artes Plásticas

MAESTRO EDIER BECERRA ÁLVAREZ
Jefatura del Departamento de Diseño Gráfico

DIANA MARÍA OMEN
Secretaria de Facultad

DANIEL PRADO
Auxiliar administrativo

CARLOS ALBERTO GONZÁLEZ BELLAIZA
Auxiliar técnico

Comité de Acreditación

Sebastian Fresquet
Coordinador de Acreditación y Registro Calificado
Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

Comité de Acreditación de la Facultad

Mtro. Edier Becerra
Coordinador de Acreditación - Programa de
Diseño Gráfico

Mtra. Ada Ruth Margarita Ariza Aguilar
Decana – Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

Mtro. Dulima Hernández
Mtro. Jorge Espinoza
Mtro. Victor Hugo Polanco

Comité Proyecto Editorial

Mtro. Luis Felipe Vélez Franco
Coordinador

1. INTRODUCCIÓN

El programa de Diseño Gráfico de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle se propone formar profesionales en la comunicación visual con una perspectiva crítica en el desarrollo de proyectos que vinculen lo interdisciplinar con metodologías propias del ámbito del diseño, proponiendo soluciones pertinentes e innovadoras a las necesidades de ciudadanos y comunidades de su contexto desde diferentes especialidades de la Disciplina con un enfoque social.

El programa se compromete con la formación de profesionales capaces de trabajar colaborativamente, con fortalezas en la investigación y el dominio de un amplio lenguaje visual desde el enfoque del aprendizaje basado en proyectos a la vez que establece relaciones constructivas, transformadores en los campos que interviene. Diseño Gráfico hace parte de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas que ofrece programas de educación superior en el ámbito de la creación, donde los diversos métodos de investigación-creación confluyen en un enfoque interdisciplinar basado en el reconocimiento de las particularidades del contexto, y como aporte a otras formas posibles de ver, percibir y construir representaciones, imaginarios y/o soluciones puntuales de comunicación visual.

La Facultad cuenta en la actualidad con dos programas de pregrado: Artes plásticas y Diseño Gráfico, estructurados a partir de tres áreas fundamentales: expresión, humanidades y proyectual.

Desde 1970 el programa tenía la denominación de Diseño Publicitario como resultado de la relación del programa con la industria gráfica y consolidándose con la Bial de Artes Gráficas de Cali (1971), posteriormente, el programa adquiere su denominación de Diseño Gráfico en el año 1985 al considerar modelos vanguardistas norteamericanos para su estructuración y ajuste a las nuevas necesidades del momento.



El programa de Diseño Gráfico cuenta con Registro Calificado hasta el año 2020 y en la actualidad desarrolla procesos académicos y administrativos para el mejoramiento de la calidad educativa hacia la obtención de la acreditación de alta calidad.

El presente documento reúne los aspectos de la autoevaluación con fines de acreditación de alta calidad para el programa de Diseño Gráfico, provenientes de la participación de las diferentes instancias institucionales y la comunidad universitaria.

Con evaluaciones del año 2018 con metodología tanto cualitativa como cuantitativa, desde una perspectiva de consulta a la comunidad y búsqueda de fuentes documentales como sustento, teniendo en la plataforma SAEPRO lugar de análisis y registro, con la participación de directivos, egresados, empleadores, estudiantes, administrativos y docentes.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta el informe de autoevaluación con el fin de obtener la acreditación de alta calidad del programa.

2. ASPECTOS GENERALES

SÍNTESIS DE LA MISIÓN Y DEL PROYECTO INSTITUCIONAL

El Instituto Departamental de Bellas Artes educa a través de la formación artística profesional en diferentes ámbitos de las artes y el diseño desde distintas perspectivas y lenguajes. Su ethos se fundamenta en el arte como campo de conocimiento que incide, tanto en el desarrollo de la persona, como en la cultura. Ello hace referencia a una compleja y enriquecedora cualificación humana desde la educación para la creación en función de la emancipación, como valor humano. Por tanto, la administración del Instituto Departamental de Bellas Artes se desarrolla en el marco de su Misión como Institución de Educación Superior (IES) y sus recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos se enfocan hacia la formación académica, la investigación artística y científico-cultural, la producción y el desarrollo del conocimiento en las artes, la cultura y el diseño.

El Instituto Departamental de Bellas Artes tiene una trayectoria de más de 87 años, ofrece programas formales especializados en artes en los diferentes niveles del sistema educativo colombiano, articula en su estructura orgánica y académica la formación temprana y la formación profesional, ofreciendo oportunidades desde edades tempranas y de acuerdo con las exigencias de la educación superior. En cuanto al Diseño Gráfico, se considera como disciplina especializada de las artes visuales y aplicadas, desde la comunicación visual y las diferentes posibilidades del diseño gráfico en el ámbito de la creación.

Misión

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una institución universitaria que tiene como misión educar para la vida a través de las artes y sus disciplinas afines, creando las condiciones para la formación de un ser humano integral, autónomo, participativo, creativo y comprometido en la construcción y transformación de los procesos culturales de la región y del país.

Para la formación de artistas profesionales con un alto nivel de calidad, ética y desempeño, ofrece programas regulares de educación artística especializada en los diferentes niveles del sistema educativo.

Visión

El Instituto Departamental de Bellas Artes se propone reafirmarse como Institución Universitaria caracterizada por la excelencia de sus procesos formativos en el campo de la educación artística especializada, con programas diversificados que respondan al desarrollo de las exigencias de los saberes, del hacer, del convivir y del ser.

Una institución universitaria que ofrece programas de formación de artistas con Acreditación de Calidad y desarrollando las condiciones para la acreditación institucional liderando los procesos de formación artística y de artistas profesionales a nivel regional y nacional, a través del desarrollo de proyectos académicos, pedagógicos, investigativos y de difusión artística y cultural con alta calidad.

Bellas Artes procurará permanentemente construir un ambiente académico propicio para el desarrollo del arte y sus disciplinas afines, a través de la indagación, la definición, la revisión y el ajuste permanente y flexible, tanto de su estructura curricular, como de su estructura organizativa, para atender las necesi-

dades del contexto, a través de los saberes artísticos y pedagógicos.

Funciones

El Instituto Departamental de Bellas Artes a través de una pedagogía especializada, tiene como funciones básicas:

La Formación, como proceso de cualificación integral del individuo, que se desarrolla mediante la interacción de la comunidad académica, a través de proyectos pedagógicos y artísticos.

La Investigación, como momento del aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático, que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad simbólica, los procesos del conocimiento, la producción artística, la pedagógica, y su articulación con otras manifestaciones culturales.

La Proyección Social, como elemento integral del proceso pedagógico, orientada a fomentar el desarrollo de la educación y la producción, promoción y la divulgación en los campos del arte, la pedagogía y la cultura.

SÍNTESIS DE LA MISIÓN Y DEL PROYECTO INSTITUCIONAL

El Instituto Departamental de Bellas Artes educa a través de la formación artística profesional en diferentes disciplinas de las artes y desde distintas perspectivas y lenguajes. Su ethos se fundamenta en el arte como campo de conocimiento que incide, tanto en el desarrollo de la persona, como en la cultura. Ello hace referencia a una compleja y enriquecedora cualificación humana desde la educación para la creación en función de la emancipación, como valor humano. Por tanto, la administración del Instituto Departamental de Bellas Artes desarrolla las actividades misionales como Institución de Educación Superior (IES) y sus recursos humanos, materiales, económicos y tecnológicos se enfocan hacia la formación académica, la investigación artística y científico-cultural, la producción y el desarrollo del conocimiento en las artes y la cultura. El Instituto Departamental de Bellas Artes tiene una trayectoria de más de 85 años, ofreciendo programas formales especializados en arte en los diferentes niveles del sistema educativo colombiano, articula en su estructura orgánica y académica la formación temprana y la formación profesional, ofreciendo oportunidades desde edades tempranas y de acuerdo con las exigencias de la educación superior.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una Institución Universitaria creada mediante Ordenanza No. 08 de 1936 de la Asamblea del Valle del Cauca y modificado por normas posteriores. Es un establecimiento público del orden departamental, que ofrece programas de formación en el campo del Arte en el nivel de Educación Superior y en otros niveles del Sistema Educativo Colombiano; con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, adscrito a la Secretaría de Educación Departamental y con domicilio en la ciudad de Cali (Valle del Cauca).

En la década de los años treinta del siglo XX, Cali se convierte en uno de los principales centros económicos e industriales del país, y como parte de su desarrollo académico y cultural, surge la Escuela de Bellas Artes, proyecto formulado en 1933 por el Maestro Antonio María Valencia Zamorano, pianista y compositor, quien en ese entonces dirigía el Conservatorio de Cali, —creado en 1932 con aportes del Municipio—. Apoyado en el joven artista Jesús María Espinosa, crea la Escuela de Artes Plásticas en 1934, con lo que se da inicio a una actividad académica en las artes plásticas en la región que fundamentó lo que en décadas posteriores sería el Programa de Artes Plásticas. Posteriormente, por directriz del

Gobierno Nacional y para fortalecer la recién creada Televisión Nacional, se crea en 1955 la Escuela de Teatro. En los años setentas con el surgimiento de las bienales de artes gráficas en Colombia y particularmente en Cali, se crea la carrera de dibujo publicitario respondiendo a las necesidades de la gráfica colombiana.

Actualmente, el Instituto Departamental de Bellas Artes cuenta con tres Facultades, Artes Visuales y Aplicadas, Artes Escénicas y Música, desde las cuales se ofertan cuatro programas de pregrado en educación artística especializada. En las áreas de Música y Artes Escénicas también se ofrecen programas de Formación Infantil y Juvenil.

De esta forma, los programas de Educación Superior surgen como respuesta a la necesidad de la sociedad vallecaucana de ofrecer alternativas de programas especializados en arte, lo cual hace que las Facultades sean las primeras en el departamento del Valle en contar con formación profesional, teniendo como punto de referencia las tendencias internacionales de las artes. Los programas que ofrece el Instituto en la actualidad, como consolidación de esa visión, son en orden de creación: Interpretación Musical, Artes Plásticas, Diseño Gráfico y Licenciatura en Artes Escénicas, los cuales se enmarcan en los objetivos del PEI de Bellas Artes:

- Desarrollar y fortalecer los planes y programas educativos encaminados a la formación de artistas con altos niveles del desempeño profesional.
- Fortalecer la integración a los contextos sociales y artísticos regionales, nacionales y mundiales.
- Estimular la creación artística en concordancia con los desarrollos estéticos, científicos y tecnológicos.
- Fomentar la investigación en artes como elemento dinamizador de los saberes artísticos y pedagógicos que permitan una articulación de la comunidad académica con el Estado, la sociedad, el sector cultural, el sector artístico y el sector productivo en pro del desarrollo social-cultural de la región.
- Garantizar políticas apropiadas para la consolidación de valores éticos y estéticos que reafirmen el compromiso de la comunidad educativa con la sociedad para el desarrollo de un ser humano integral.
- Promover acciones conducentes a la reconstrucción, la investigación y la divulgación de la memoria histórica institucional y regional, como un soporte a nuestra identidad cultural.

- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida mediante la ejecución de proyectos educativos y artísticos.
- Fomentar la cultura de la autoevaluación de modo que garantice la excelencia de todos los procesos institucionales.

INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

Tabla 1 . Información general.

Nombre de la institución	Duración y jornada del programa
Instituto departamental de bellas artes	Diez (10) semestres; 5 años. Jornada diurna.
Nombre del programa	Número total de estudiantes matriculados 2018-2
Diseño gráfico	170
Domicilio	Valor de la matrícula para el primer periodo académico
Santiago de cali, valle del cauca. Avenida 2da norte no. 7N-66.	Matrícula mínima un (1) smlv. Matrícula máxima seis (6) smlv.
Norma interna de creación	No. De promociones y egresados.
Acuerdo no. 009 De junio 14 de 1988	Egresados: 866 ¹ .
Instancia que la expide	Modalidad
Consejo directivo de la institución	Presencial.
Estado del programa	
En funcionamiento. Código snies 1738: Registro calificado otorgado mediante Resolución 17692 de 6-dic-2013 del ministerio de educación nacional de colombia.	

¹ Fuente: Registro académico

Misión del programa

El Programa de Diseño Gráfico, acorde con la Misión del Instituto Departamental de Bellas Artes, se propone formar profesionales en la comunicación visual con una perspectiva crítica en el desarrollo de proyectos que vinculen lo interdisciplinar con metodologías propias del ámbito del diseño, proponiendo soluciones pertinentes e innovadoras a las necesidades humanas en su contexto regional, nacional e internacional.

Visión del programa

En conformidad con la visión institucional del Instituto Departamental de Bellas Artes, para el año 2022, el programa de Diseño Gráfico contribuirá en los cambios sociales locales, nacionales e internacionales, desde el ámbito de la creación en prácticas de comunicación visual, direccionado por el pensamiento proyectual, formando profesionales éticos, conscientes de su entorno, capaces de adaptarse a los cambios y las lógicas de un mundo en constante transformación, con la capacidad crítica para proponer y aportar soluciones de diseño que permitan generar transformaciones en términos de la inclusión, el fortalecimiento de la identidad colectiva, la recuperación de la memoria y el acceso democrático a la información, promoviendo el respeto por la diferencia y una cultura de paz.

Estudiantes

Tabla. 2. Estudiantes, Graduados, Deserción y Movilidad.

Año	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-1	2017-2	2018-1	2018-2
Matriculados	256	233	213	216	185	190	183	175	183	188

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Deserción	37	41	39	32	21

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Movilidad					

Fuente: Registro Académico.

Docentes

Los docentes del Programa de Diseño Gráfico responden a las necesidades del Programa en cuanto a formación y experiencia. Son diseñadores activos y transmiten su experiencia profesional en la formación en aula.

TIPO DE VINCULACIÓN Y FORMACIÓN DE LOS DOCENTES DEL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

Tabla 3. Profesores dedicados principalmente al programa.

Nombrados Tiempo Completo		Nombrados Medio Tiempo		Hora Cátedra	
Pregrado	4	Pregrado	1	Pregrado	10
Especialización		Especialización		Especialización	
Maestría	2	Maestría	1	Maestría	13
Doctorado		Doctorado		Doctorado	1
Total	6		2		24
Total Docentes Vinculados al Programa de Diseño Gráfico: 32					

Fuente: Coordinación Administrativa y Académica–Facultad de Artes Visuales y Aplicadas.

Plan de estudios

Facultad de Artes Visuales y Aplicadas
Plan de Estudios 2013 Diseño Gráfico

Ciclo de Fundamentación					Ciclo de Énfasis			Ciclo de Creación - Producción		
Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	
Area Expresión	Dibujo I 4h / 2Cdtos Gráfica Digital I 3h / 2Cdtos	Narración Gráfica 4h / 2Cdtos Gráfica Digital III 3h / 2Cdtos Fotografía I 3h / 2Cdtos	Ilustración I 4h / 2Cdtos Gráfica Digital IV 3h / 2Cdtos Fotografía II 3h / 2Cdtos	Ilustración II 4h / 2Cdtos Gráfica Digital V 3h / 2Cdtos Narración Audiovisual 4h / 2Cdtos	Diseño VI Información I 6h / 4Cdtos Diseño VI Identidad Visual I 6h / 4Cdtos	Diseño VII Información II 6h / 4Cdtos Diseño VII Identidad Visual II 6h / 4Cdtos	Trabajo de Grado I 6h / 4Cdtos	Trabajo de Grado II 2h / 8Cdtos	Pasantía 8Cdtos	
Area Projectual	Diseño I 8h / 4Cdtos	Diseño II 8h / 4Cdtos	Diseño III 8h / 4Cdtos	Diseño IV Editorial 8h / 4Cdtos	Diseño V 8h / 4Cdtos					
Area Humanidades	Fundamentaciones de diseño 2h / 2Cdtos Historia del Arte (DG) 3h / 2Cdtos Fundamentos de la Producción Intelectual 2h / 2Cdtos Bases de Informática 2h / 2Cdtos Inglés I 4h / 2Cdtos	Antropología 2h / 2Cdtos Historia del Diseño I 3h / 2Cdtos Fundamentos de la Investigación I 2h / 2Cdtos Teoría del Color y de la Forma 2h / 2Cdtos Inglés II 4h / 2Cdtos	Historia del Diseño II 3h / 2Cdtos Fundamentos de la Investigación II 2h / 2Cdtos Fundamentos de la Semiología 2h / 2Cdtos Inglés III 4h / 2Cdtos	Comunicación Visual I 2h / 2Cdtos Estética Clásica 2h / 2Cdtos Diseño y Gestión de Proyectos 2h / 2Cdtos Inglés IV 4h / 2Cdtos	Comunicación Visual II 2h / 2Cdtos Estética Moderna 2h / 2Cdtos Ética y Ciudadanía 2h / 2Cdtos Inglés V 4h / 2Cdtos	Análisis de Medios 2h / 2Cdtos Reflexión de Diseño Contemporáneo 2h / 2Cdtos Seminario de Diseño, Creación e Investigación 2h / 2Cdtos Práctica Social Institucional 6h / 3Cdtos Inglés VI 4h / 2Cdtos				
160 Créditos Totales 126 Créditos obligatorios - 34 Créditos electivos										

Rev. 12/04/2018

Descripción del plan de estudios

El plan de estudios de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, responde a los lineamientos trazados en la Visión y Misión del Instituto Departamental de Bellas Artes, en consonancia con una demanda de formación de profesionales capaces de servir con su conocimiento en los diversos escenarios que la comunicación visual plantea hoy día. Su estructura general está soportada en una matriz configurada por las áreas y los ciclos de formación. Así, el programa está fundamentado en las siguientes áreas en las que el diseñador gráfico debe formarse: Humanidades, Expresión y Proyectual.

Cada área responde a los propósitos de formación y es coherente con las competencias que se brindan en la formación del estudiante.

El número de créditos del plan de estudios es de 160 en total, desglosados en tres ciclos de formación: Fundamentación, Énfasis y Creación-producción. El ciclo de Fundamentación, que inicia en primero y se extiende hasta quinto semestre, busca poner en terreno al estudiante frente a los interrogantes más importantes del Diseño Gráfico, así como el despliegue del terreno disciplinar, otorgando desde cada área elementos conceptuales, visuales, investigativos y de creación, que el estudiante necesita para los semestres posteriores y en general para su práctica profesional.

El ciclo de énfasis especifica el trabajo en el área proyectual marcando la diferencia con el ciclo anterior, por cuanto en este ciclo se conocen los elementos básicos que prefiguran campos específicos de aplicación profesional referidos al diseño de identidad visual (marca) y al diseño de información.

Por último, en el ciclo de creación-producción, se desarrolla el trabajo de grado y la pasantía, conectando de manera directa al estudiante con el campo laboral y con las posibilidades sociales que posee la disciplina, así como la concreción de un proyecto de investigación-creación que revela las inquietudes particulares del estudiante.

ÁREAS EXPRESIÓN, HUMANIDADES Y PROYECTUAL

Están compuestas por asignaturas donde se articulan diferentes elementos de conocimiento provenientes de distintos campos del saber, para dar fundamentos teóricos, técnicos y conceptuales en función de los procesos propios de creación, investigación y producción del Programa y la disciplina.

• Área de Expresión

En el área de Expresión, el estudiante desarrolla destrezas y habilidades a través del conocimiento, la investigación y la aplicación de diversos medios, técnicas y tecnologías, para la construcción y apropiación de los lenguajes expresivos en la formalización de su proceso creativo.

El objetivo del área es adquirir una serie de conocimientos específicos en el uso de diferentes herramientas de expresión gráfica, alrededor de la experiencia en el uso de las mismas como vehículo sensible de conocimiento y reflexión, e igualmente como una forma de observar, interpretar y transformar la realidad.

El área provee y desarrolla en el estudiante instrumentos expresivos que le permitirán un pensamiento crítico, identificar un problema, estudiarlo e implementar una estrategia de trabajo que le permita exponer el problema y resolverlo mediante la conciencia de las implicaciones del material y sus propias habilidades a partir de su sensibilidad artística a través de la investigación y apropiación de las diferentes técnicas y elementos formales del diseño.

• Área de Humanidades

En el área de Humanidades se busca que los distintos saberes de estas disciplinas aporten los insumos teóricos y conceptuales que amplían la comprensión del campo de conocimiento y de producción.

Aporta al proceso de investigación a través de las relaciones que las diferentes asignaturas proponen, a fin de que los estudiantes logren desarrollar capacidades para abordar conceptualmente proyectos de creación, investigación disciplinares e interdisciplinares, ser agentes dinamizadores del contexto artís-

tico y cultural de la región y del país, entre otros; los enfoques hermenéutico y crítico-analítico propician los ejercicios de interpretación de unas realidades dentro de marcos de referencia gestados.

El objetivo principal del área es estructurar y fortalecer la formación teórica y conceptual, los procesos creativos y de investigación que se desarrollan en el programa de estudios a través de la interdisciplinariedad de autores y perspectivas de análisis de las humanidades y las ciencias sociales.

Para el área también es importante fortalecer los ejercicios de interpretación del estudiante por medio de un enfoque hermenéutico y crítico-analítico que le permita realizar interpretaciones éticas de esas realidades con las que interactúa, propicie experiencias estéticas y dinamice diversos entornos socioculturales.

Así mismo, apoyar la comprensión del campo de conocimiento de la producción gráfica y visual, así como de las relaciones contextuales entre sus diversos agentes y agencias desde un mirada histórico-crítica a través de insumos teóricos y conceptuales de las humanidades y las ciencias sociales.

● **Área Proyectual**

Esta área es la columna vertebral de la formación académica del Programa, como espacio de conocimiento a través de una práctica gráfica en el Aula que se nutre en su hacer reflexivo, a partir de los conocimientos adquiridos en las áreas de expresión y humanidades, para el desarrollo de un aprendizaje por proyectos alrededor de ejes temáticos y problemáticas específicas de complejidad ascendente en el curso de la carrera.

Tiene como finalidad construir un aprendizaje significativo relativo a la interacción grupal desde un enfoque que sustenta la creación y apropiación del

conocimiento a partir de la pedagogía vivencial, la reflexión grupal y la construcción colaborativa de conocimiento y experiencias. El resultado es la apropiación de un método de investigación-creación del estudiante

CICLOS DE FORMACIÓN

Son períodos de formación enfocados a desarrollar habilidades en conocimientos específicos, con grados ascendentes de complejidad para el desarrollo integral del estudiante.

● **Ciclo fundamentación**

Durante los 5 primeros semestres de la carrera, comprende elementos conceptuales y técnicos necesarios para la comprensión amplia del campo profesional y permite al estudiante la apropiación de métodos de aprendizaje para perfilar y encarar problemáticas propias de la disciplina.

● **Ciclo de énfasis**

Se desarrolla durante los siguientes dos semestres (VI al VII), se apoya en las competencias desarrolladas en el ciclo anterior. El ciclo de énfasis concreta los intereses particulares de cada estudiante, al permitir que éste de manera autónoma decida sobre sus inclinaciones en el quehacer del diseño y su proyección profesional perfilando los campos profesionales del Diseño de la Información y el Diseño de la Identidad Visual (Marca).

● **Ciclo de creación y producción**

La fase final de la formación en Diseño Gráfico implica una dinámica comprometida con la investigación y la experiencia laboral, con miras a la realización del trabajo de grado que enfatiza en la creación y consolida el perfil del egresado.

3. RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACIÓN

FACTOR 1. CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS A LA MISIÓN, AL PROYECTO INSTITUCIONAL Y AL PROYECTO DE PROGRAMA

Característica 1. Misión y proyecto institucional

CORRESPONDENCIA ENTRE LA VISIÓN Y LA MISIÓN INSTITUCIONAL Y LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA ACADÉMICO.

El Instituto Departamental de Bellas Artes ofrece a la región un espacio de formación que tiene en cuenta las necesidades sociales del contexto local y departamental, enmarcada en la realidad de la disciplina a nivel global. Es decir, el proceso formativo se enfoca desde una práctica situada enmarcada en el concepto de lo glocal. Es así como estudiantes y docentes se involucran con las comunidades en el desarrollo de proyectos sociales que a la vez producen resultados concretos, permiten el planteamiento de opciones integradoras generando conocimiento. Esta posibilidad surge en el proceso formativo en los diferentes ciclos de formación y se complementa desde las actividades llevadas a cabo en la práctica social institucional que presenta la posibilidad de generar un impacto sobre las poblaciones, al planear por medio de las prácticas artísticas y culturales una posibilidad de aprendizaje para los estudiantes de todos los programas académicos de Bellas Artes con la directriz de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones.

El Instituto Departamental de Bellas Artes propone educar para la vida en las artes y sus disciplinas afi-

nes con un sentido consciente de su entorno social, lo que se traduce en un trabajo académico que vincula situaciones concretas y necesidades que afectan directamente a las comunidades aportando a través de proyectos de diseño en el que los actores intervienen en su desarrollo y aplicación. Así el desarrollo de proyectos como enfoque metodológico y la creación de soluciones de diseño son parte fundamental en la estructura de formación de los diseñadores gráficos de Bellas Artes, lo cual implica una orientación efectiva hacia los procesos de investigación-creación; un conocimiento profundo de las problemáticas desde la investigación previa, búsqueda de referentes, trabajo de campo, contacto con las comunidades y aplicación del diseño, no como elementos aislados, sino como un sistema de comunicación integral de alto impacto que por su naturaleza, requiere de una perspectiva interdisciplinar.

La visión y la misión institucional y los objetivos del programa académico, presentan correspondencia a partir de los criterios de formación de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas con relación a los retos del programa de Diseño Gráfico, consignados en su misión y que, fundamentalmente apuntan a la formación integral, desde una perspectiva ética donde

el diseñador contribuya eficazmente a las soluciones de su contexto social.

APROPIACIÓN DE LA VISIÓN Y LA MISIÓN INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA.

La misión y visión institucional son de amplia difusión a partir de su página web, pantallas informativas y espacios estratégicos de la Institución, así como en comunicaciones institucionales que permiten a los diferentes miembros de la comunidad académica visualizarlo. Su nivel de apropiación es alto en tanto a partir de la práctica en el campo y desde un ejercicio interdisciplinar, es posible aplicar conceptos y herramientas adquiridas en torno a soluciones de diseño que generen impacto en procesos, proyectos y comunidades. Estas propuestas de diseño en las que intervienen las comunidades permite abordar el concepto de Diseño Social que puede definirse como un diseño que “se amplía hasta los principios y procesos del diseño para trabajar en la dinámica humana a nivel de sistemas, con una profunda comprensión del contexto y creando las condiciones para el éxito. Esto implica la participación de los interesados, la construcción de relaciones sólidas y compartir el acceso al conocimiento.”² (Diseño Social, 2013)

De esta manera se busca detectar las necesidades particulares de grupos sociales o comunidades y desarrollar soluciones de manera conjunta en un esquema de diseño participativo.

De acuerdo con el diseñador Jorge Luis Muñoz el diseño social tiene tres elementos fundamentales :

- El estudio de la autorepresentación social general, grupal e individual. Conocer qué es, cómo se genera esa autorrepresentación social, y cómo la impacta el diseño, tanto para efectos de comunicación, como de conocimiento de los efectos que produce.

- El estudio de la influencia del diseño en las pautas culturales y en las estructuras de una sociedad, ya sea para influirlas, cambiarlas o desambiguarlas.
- La facilitación de la comunicación humana.³(Muñoz, 2016)

ACCIONES EN LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO, LA DOCENCIA, LA INVESTIGACIÓN-CREACIÓN Y LA PROYECCIÓN SOCIAL DE LA INSTITUCIÓN.

En relación con la Visión del Instituto Departamental de Bellas Artes, éste se proyecta hacia la excelencia en los procesos formativos a través de ambientes académicos propicios y programas diversificados con estructuras curriculares flexibles que propicien el desarrollo de los saberes, de la creación y de las capacidades personales para la convivencia y el desarrollo personal. Desde este punto de partida, la Facultad orienta sus esfuerzos hacia la excelencia a través de cada uno de los criterios de calidad que permitan una formación y un proceso académico que se transforme continuamente para el logro de sus objetivos y para generar aportes que amplíen las perspectivas del campo disciplinar. A partir de esta relación y para el cumplimiento de nuestros objetivos, evaluamos de manera permanente nuestro ejercicio e implementamos las acciones de mejoramiento o flexibilización que se hagan necesarias. Ejemplo de ello lo constituyen los estudios en relación con el plan de estudios, la carga académica y los perfiles docentes, así como las convocatorias docentes que nos han permitido contar con un cuerpo docente cualificado que responde y aporta a las necesidades del programa de estudios en general. De la misma manera, se estudia la realidad del campo del Diseño para incorporar en el currículo conocimientos pertinentes, de tal forma que brinden a los estudiantes herramientas en la construcción de los proyectos de diseño. En cuanto a la actualización en infraestructura y equipamiento, la Facultad y el Programa estudian las necesidades y demandas actuales para establecer proyectos de ampliación, adecuación de espacios, adquisición de equipos y dotaciones tecnológicas para suplir los requerimientos del quehacer académico.

2 Diseño Social. (2013). ¿Qué es “diseño social”?—Diseño Social. [en línea] Disponible en: <http://disenosocial.org/disenosocial-concepto/> [Recuperado el 30 Sep. 2018].

3 Muñoz, J. (2016). Qué es el diseño social—Jorge Luis Muñoz. [en línea] Foroalfa.org. Disponible en: <https://foroalfa.org/articulos/ques-el-diseno-social> [Recuperado el 30 Sep. 2018].

Por último, en relación con el desarrollo de las capacidades y destrezas personales, la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas (FAVA) concibe el proceso de formación como un proyecto de vida que no acaba con el curso de las asignaturas o la realización de determinados proyectos o trabajos sino que se desarrolla a lo largo de la vida. De esta manera la Facultad y el Programa en particular se preocupan por construir comunidad y propenden por incentivar un espíritu de colectividad y generar canales de comunicación y espacios de encuentro en el que participan estudiantes, docentes y egresados de manera permanente y en los cuales se comparten las experiencias en el recorrido por este proyecto que cada uno se ha trazado. Ejemplo importante de lo anterior lo constituye el Seminario Internacional de diseño Entre-vistas, el cual se ha realizado ya por cuarta ocasión y la participación en eventos académicos de gran importancia a nivel nacional como Hoy es Diseño de la Universidad ICESI, el congreso internacional de Ilustración FIG en la ciudad de Bogotá -entre otros-, la participación autónoma de estudiantes y docentes en los semilleros de investigación y la constitución de canales de comunicación y publicaciones editoriales como resultado de estos procesos.

INCLUSIÓN

La política de la Institución alrededor del acceso a la educación superior se rige por la Ley 30 de 1992⁴ para la Educación Superior que en su artículo 5 establece: “La Educación superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso”. De acuerdo con la ley son requisitos para la Educación Superior en el nivel de pregrado de acuerdo con el Artículo 14:

“Son requisitos para el ingreso a los diferentes programas de educación superior además de los que señale cada institución los siguientes:

- Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior

y haber presentado del Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior”.

De igual manera, se rige por el reglamento estudiantil (Acuerdo No. 030 de 19 de Diciembre de 2007),⁵ el cual tiene como objetivo establecer las normas que regulan las relaciones académicas, artísticas y disciplinarias entre los estudiantes y la Institución, para facilitar el normal desarrollo de los programas académicos y la promoción de los estudiantes, estimulando el trabajo académico, artístico, cultural e investigativo.

En este sentido, es importante destacar que, si bien no existe dentro del reglamento una política o estrategia particular para disminuir las barreras de acceso a la educación superior sin discriminación, el Instituto Departamental de Bellas Artes, al ser una entidad de carácter público y departamental, de educación superior, dirige sus procesos de admisión a la población de los sectores y poblaciones más necesitados del Valle del Cauca y de la región del suroccidente colombiano, principalmente.

Ante ello, en la Resolución No. 051 de Junio 02 de 2009, Bellas Artes emprende “acciones afirmativas de inclusión definiendo criterios para el otorgamiento de cupos a las minorías étnicas” y de igual manera, en normatividades relacionadas, también adelanta acciones efectivas para facilitar el ingreso y permanencia de los estudiantes que evidencian dificultades económicas, entre las que se cuentan los descuentos por contraprestación⁶, y el apoyo económico por revisión de matrícula financiera, las dos lideradas por Bienestar Universitario.

Los aspirantes que se convocan semestralmente, en su mayoría provienen de Cali y de las zonas de

5 Instituto Departamental de Bellas Artes, (2007). Reglamento Estudiantil. Acuerdo 030 (1 ed.). Cali: Instituto Departamental de Bellas Artes. Recuperado de <http://www.bellasartes.edu.co/images/registro/reglamento.pdf>

6 Son descuentos en el valor de la matrícula financiera exceptuando los derechos complementarios por los servicios que prestan los estudiantes de los programas de nivel superior en apoyo a procesos administrativos, académicos y artísticos para la Institución, según lo autoriza el Acuerdo 015 de 2012 por el cual se realiza un ajuste al Acuerdo 014 de junio de 2003.

4 Congreso de Colombia (1992). Ley 30 de 1992. Fundamentos de la Educación Superior. Bogotá: Congreso de Colombia.

influencia geográfica de municipios del Valle del Cauca⁷ a quienes se realizan las pruebas de admisión que se aplican en igualdad de condiciones y brindando las herramientas para que cada participante comprenda el proceso y pueda dar lo mejor de sí. Dentro de las pruebas de admisión se consideran actividades que den cuenta de sus habilidades, aptitudes y actitudes en relación con el contexto, a partir de ejercicios prácticos. La prueba de comprensión lectora permite establecer relaciones con conceptos del diseño y sus contextos, revisando de esta manera su capacidad de pensamiento crítico y de lectura de su contexto. Por otra parte, los ejercicios de exploración bidimensionales y tridimensionales, indagan por sus capacidades expresivas y de relación con el espacio en concordancia con el perfil del aspirante. Lo anterior abre un espectro de posibilidades para quienes provienen de diferentes lugares para dar cuenta de sus intereses y lecturas de su realidad. De esta manera, los aspirantes que superan las pruebas asisten a las entrevistas en las cuales es posible detectar las necesidades de sus contextos de procedencia y la pertenencia a determinados grupos poblacionales. En la actualidad, el Instituto Departamental de Bellas Artes cuenta con xxx estudiantes en el nivel de pregrado, de los cuales xxx pertenecen al Programa de Diseño Gráfico y están distribuidos por estratos de la siguiente manera:

CUADRO DE PROCEDENCIAS ESTRATOS

- Esto indica que, además de cubrir población de los diferentes municipios del Valle del Cauca y de otros municipios del País, prestamos este servi-

cio educativo mayoritariamente a los estratos 1, 2 y 3, en donde se encuentra el 90% de la población que atiende el programa. Esto también puede constatarse en la población general atendida por la Institución:

- 15% de los estudiantes de Bellas Artes pertenecen a los estratos 1, 39.9% al estrato 2, 35,2% pertenecen al 3, 7.3% se ubican en el 4 y 2.6% en el 5.
- 96.4% de nuestros estudiantes son del departamento del Valle del Cauca, 1.5% de Nariño y 0.5% de Caldas.
- 77.7% de la población estudiantil tiene su domicilio en la ciudad de Santiago de Cali, 7.3% reside en Palmira, 3.1% en Jamundí y 2.1% en Yumbo.

POLÍTICA DE DISMINUCIÓN DE BARRERAS EN INFRAESTRUCTURA FÍSICA.

La Institución cuenta con un corredor destinado al acceso para personas en situación de discapacidad que requieren el uso de movilidad en silla de ruedas y un ascensor destinado al acceso directo a la Sala Beethoven para los diferentes eventos y conciertos que allí se desarrollan. Por otra parte, en el plan de desarrollo institucional se contempla el proyecto Manzana de Bellas Artes cuyo plan maestro incorpora la más moderna tecnología y adecuación de espacios físicos y soluciones para población en situación de discapacidad, de acuerdo con las normas vigentes. Desde la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones se ha aprobado un semillero transdisciplinario que trabaja con población en situación de discapacidad auditiva y visual y viene desarrollando acciones y proyectos articulados a la política de investigación institucional.

⁷ Según estadísticas institucionales, tomadas del informe de Rendición de Cuentas 2014. Ver Gráfica No. 4.

CARACTERÍSTICA 2. PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

“El diseño gráfico es una manera de imaginar como nos gustaría ser vistos. En esa prefiguración tenemos la oportunidad de seleccionar lo mejor de nuestro mundo y de nosotros. También es el momento de cambiar lo que no nos gusta. Diseñar puede ser la manera de participar en una mejor manera de vivir.”

Leonel Sagahón⁸

El programa de Diseño Gráfico se alinea al Proyecto Educativo Institucional que establece las directrices curriculares, la planeación estratégica y el aseguramiento de la calidad para el ejercicio académico y profesional de tal forma que estén acordes al desarrollo de competencias, principios y el programa de bilingüismo que aporta a la apuesta de internacionalización de los programas académicos en educación superior.

ANTECEDENTES

El estudio detallado del Plan de estudios de 2013 -en relación al anterior Plan 2008- da cuenta de mayor flexibilidad en prerrequisitos y mayores posibilidades de selección temática y definición proyectual, así como una definición más precisa de los componentes tecnológicos al servicio de los talleres proyectuales de diseño.

En el trabajo con los docentes, se efectúa la revisión particular de las competencias que aporta cada asignatura en correspondencia a las del Plan de estudios y desde la jefatura del programa se verifica la concordancia con las directrices del Ministerio de Educación Nacional para la oferta y el desarrollo de programas en formación profesional en diseños⁹.

A partir de jornadas pedagógicas entre docentes, se acuerdan las líneas temáticas, criterios transversales entre asignaturas y los ajustes requeridos que

son revisados cada semestre por las coordinaciones de área para preservar la correcta disposición.

En última instancia, desde el comité de acreditación, con el acompañamiento docente y a partir de los registros documentales e informes docentes, se construyó un documento del Proyecto Educativo del Programa que da cuenta de los procesos y apuestas académicas del Programa en su historia.

PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA -PEP-.

El proyecto Educativo del Programa se construye a partir de las sesiones de trabajo con docentes y se integra por los comités de áreas y acreditación para su trabajo y revisión, partiendo de la pregunta inicial: “¿Cómo es la enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico en Bellas Artes?”, buscando recoger la experiencia histórica, las positivas particularidades y el talento humano institucional.

Posteriormente, hay un trabajo de socialización con estudiantes. Desde la sesión de ingreso en primer semestre hasta posteriores reuniones con cada grupo recibiendo comentarios positivos y gran aceptación.

El programa de Diseño Gráfico se plantea como referente en la formación de profesionales en el planteamiento de propuestas visuales innovadoras con soluciones efectivas a los requerimientos que demanda el desarrollo gráfico en el contexto nacional, así mismo el PEP de Diseño gráfico junto con el documento maestro del programa, son las guías fundamentales de la estructuración de Diseño en Bellas Artes para la consolidación de este propósito.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

En relación con el alcance de la misión institucional que propende por formar para la vida, el programa

8 <http://unmundofeliz2.blogspot.com.co/2007/08/grafica-activa-desde-mexico.html>

cita en la red, originalmente tomado del archivo de fundamentación de áreas del equipo de la decanatura de Alberto Ayala.

9 Basado en requerimientos del MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Resolución número 3463 de diciembre 30 de 2003, por la cual se definen las características específicas de calidad para la oferta y desarrollo de los programas de formación profesional en Diseño.

de Diseño Gráfico, dentro de los propósitos de la formación, reconoce las competencias de investigación, de experimentación y de indagación de los estudiantes en torno a su realidad y su contexto, que hacen parte del proceso de investigación-creación; la formación de un pensamiento crítico y propositivo en el análisis y la producción de imágenes (signos), como también la capacidad de crear, asociar o deconstruir imágenes poniendo en cuestión significados y asignando sentidos, conforme al dominio de las técnicas y los medios expresivos análogos y digitales, a la vez que reconoce la autonomía como una destreza necesaria que determina la capacidad de empoderarse de las decisiones y del trabajo en la búsqueda continua hacia la creación de proyectos de vida, enmarcado en la exploración de los diferentes contextos en los que se desenvuelve¹⁰.

De igual manera, se destaca la importancia de incorporar dentro del currículo las reflexiones por el respeto a la diversidad y a la diferencia, aspecto que cobra especial importancia en una institución cuyo carácter especializado en artes y diseño supone una mayor orientación hacia el reconocimiento de estas realidades por las implicaciones de la dimensión humana y su relación con el otro. De esta manera, estas reflexiones se tienen en cuenta en el proyecto educativo en coherencia con la necesidad de aportar al ejercicio responsable de ciudadanía.

10 PEP Diseño Gráfico.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS.

La apropiación del conocimiento se da a partir de experiencias y reflexión, lo cual se incorpora en las asignaturas de las diferentes áreas: Expresión, Humanidades y Proyectual.

En este sentido, trabajamos fundamentalmente en el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos que trabaja a partir de problemas o proyectos abiertos que tienen en cuenta la investigación-creación, la experimentación, el acompañamiento docente, la sistematización y la reflexión acerca del proceso y de lo aprendido. Se caracteriza por el desarrollo de procesos, la construcción colaborativa de conocimiento, la pedagogía vivencial y las relaciones de colaboración. En este sentido, se privilegia de cierta manera el proceso sobre el resultado e implica una sistematización de la experiencia y la socialización de la misma. Por lo tanto, es en el área proyectual donde principalmente confluyen tanto los conocimientos del área de Expresión, como los del área de Humanidades para la construcción de un proyecto integrador de diseño relacionado con las necesidades de su contexto.

Se presentan contextos diversos para la creación de soluciones de diseño en un ambiente colaborativo donde se construye el conocimiento en la medida que se toman en cuenta diversos puntos de vista, se emplean referentes y se construye una discusión formativa que contribuye a la consolidación de los proyectos de diseño.

CARACTERÍSTICA 3. RELEVANCIA ACADÉMICA Y PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA.

Según el observatorio Laboral del Ministerio de Educación¹¹, entre 2001 y 2016 se registraron 2986 graduados del programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, de un total de 4135 en toda la institución. Así mismo, y según el mismo observatorio, para el año 2017 -último año

de registro-, en el Valle del Cauca se registraron un total 337 graduados de grado universitario en Diseño Gráfico de los cuales 107 corresponden a universidades e instituciones de educación superior públicas, siendo el 15% de ellos (17) graduados de la Institución.

11 <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/ubicacion-geografica>

Por su parte, según el Observatorio Laboral y Ocupacional del Sena, el Diseño Gráfico se establece

como una de las ocupaciones relacionadas con las mesas del sector de la industria gráfica y del sector audiovisual.

El campo de la industria gráfica¹², en el que el diseño gráfico posee una tradición disciplinar, reportó por su parte en el año 2014 un crecimiento del 5.9% a nivel nacional. Este campo ha reportado alrededor de 60.000 empleos directos y 100.000 empleos indirectos dispuestos en 8.000 empresas aproximadamente aunque el 54% de estas funcionan en la informalidad (como talleres independientes y freelance). Los estudios muestran el amplio panorama de acción de la industria gráfica a nivel nacional y destaca la gran incidencia de Bogotá como capital y centro económico del país. Dentro de la industria gráfica se reportan cargos relacionados como infografista, director de arte, diagramador y fotógrafo, además del cargo de diseñador gráfico.

Dentro del campo audiovisual¹³ se establece que es un sector que ha venido escalando una amplia relevancia en el país, siendo la televisión y la publicidad las áreas principales de aplicación. La ocupación del diseñador se establece dentro de las fases de producción (como director de fotografía, fotógrafo o gaffer) y en las fases de post-producción (como animador, dibujante e ilustrador) en el desarrollo de un producto audiovisual.

Según el perfil del egresado el diseñador gráfico se define como un profesional de la comunicación visual que puede desempeñarse en campo del diseño de la información, lo que permite pensar que no se relaciona exclusivamente con el campo de la industria gráfica. Para Buchanan (1987) el área en la que se enmarca la disciplina es la comunicación visual y simbólica, que tiene su base en el desempeño tradicional del diseño gráfico (la tipografía, la publicidad, el diseño editorial y la ilustración) pero que ha ido cambiando en la medida en la que se han expandido los medios de comunicación. Así, esta área está en constante cambio hacia nuevos lugares de la comu-

nicación contemporánea mediada actualmente por los dispositivos digitales, las redes de intercambio de información y los sistemas de comunicación actuales. Es por esto que nuevas áreas de desempeño surgen constantemente en la medida en la que se pongan en relación con alguna área informacional, interactiva y/o experiencial en la que el diseño pueda tener alguna incidencia.

Tal naturaleza cambiante se ve reflejada en los cambios que ha tenido el currículo de diseño gráfico en Bellas Artes en los últimos años, que pasó de tener una experticia en la ilustración y en el campo editorial, a proponer un abanico de posibilidades en áreas como la animación, la ilustración digital, el diseño web, la narración audiovisual y el emprendimiento, muchas de ellas propuestas como parte de las asignaturas propias del área de Expresión (en las asignaturas Gráficas digitales) y como asignaturas electivas de alguna de dichas especialidades. Es así, como la propuesta académica del programa está en la búsqueda de nuevas áreas de especialidad que le permitan al estudiante y al egresado ser un profesional competitivo en el mercado laboral, dadas las constantes condiciones cambiantes del ámbito comunicativo a nivel local y nacional.

BELLAS ARTES Y SU ENFOQUE ESPECIALIZADO:

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una Institución de Educación Superior especializada en artes y diseño, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional, que cuenta con tres facultades (Artes Visuales y Aplicadas, Artes Escénicas y el Conservatorio Antonio María Valencia) y cuatro programas de estudio en artes y diseño, (Artes Plásticas, Diseño Gráfico, Licenciatura en Artes Escénicas e Interpretación Musical). Es importante destacar que esta posibilidad de formación especializada en artes en un ambiente que reúne y articula las diferentes disciplinas artísticas y que fomenta la interdisciplinariedad, contribuye de manera importante a crear procesos diferenciados con un alto nivel de rigurosidad en los procesos académicos y con ello, una producción creativa de altísimo nivel que incide en el reconocimiento de nuestros estudiantes, docentes y egresados en el campo de la creación. Los diseñadores gráficos de Bellas Artes cuentan con un sello particular que los define, producto de esta

12 http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/mesas_sectoriales/grafica.pdf

13 http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/mesas_sectoriales/audiovisual.pdf

íntima conexión en una institución especializada en artes. En la actualidad tenemos una importante participación de la comunidad académica en las diferentes convocatorias y distinciones del orden local, regional y nacional.

Según la Resolución MEN 3463, existen 10 competencias básicas para un diseñador en la que se puede destacar: “Competencia para aplicar los conceptos y métodos propios de la disciplina para el desarrollo de los proyectos e investigaciones”. Según Restrepo (2008), esto implica pensar una diferenciación entre la realización de un proyecto y la de una investigación. Es importante pensar que aunque el aprendizaje de la investigación se puede abordar como transversal a toda la malla curricular (en los procesos de investigación en el aula o los procesos de indagación previa al planteamiento de un proyecto, por ejemplo), se ha hecho necesario proponer espacios de formación en los que la investigación sea un componente primordial; esto permite generar una superación de la disciplina en relación con características de orden técnico y tecnológico y acercar al estudiante al desarrollo de pensamiento crítico proyectual. Esto a su vez, se ve evidenciado en que la experticia técnica del diseño, cada vez más está siendo terreno de formaciones virtuales, técnicas y a distancia. Es por ello que desde el plan de diseño gráfico y desde la propuesta académica de la Institución, se han venido promoviendo espacios académicos en los que la investigación sea el principal eje.

Estos espacios, denominados como semilleros, cuentan con el apoyo de un docente y realizan actividades de investigación relacionadas con un área del diseño y de las artes plásticas, proponiendo un enfoque transdisciplinar en el área de la creación. Así, los semilleros que hacen parte de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas son: Diseño, Arte y Sostenibilidad; Pensamiento de diseño e innovación; CinExpansión; Semillero de Animación; Semillero de Animación Experimental; Semillero de emprendimiento cultural; Semillero Collatio (especializado en tipografía y diseño editorial); Semillero Arte y Archivo, Semillero de Performance Semillero de Semiología del Arte; Semillero Arte y Paz; y Semillero Territorios en la búsqueda de identidad. Cada uno de ellos se proponen como espacios en los que los estudiantes pueden especializarse en un área

de la creación a través de la proposición de productos creativos y en la participación de proyectos de investigación-creación. Esto se encuentra relacionado con la necesidad de interpretar “la investigación como la capacidad del diseñador para adaptarse y aprender en contextos cambiantes y para ajustarse a las demandas ocupacionales cada vez más especializadas” (Restrepo, 2018, p. 121). Todos los semilleros hacen parte del grupo de investigación Aisthesis: teoría y creación, asociado a la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas y se encuentran alineados con alguna de las cinco líneas de investigación propuestas en el grupo: Educación artística, pedagogía y transformación social; Memoria, Cuerpo e Historia; Narrativas mediales, creación e innovación; Artes, diseño, Medio ambiente y sostenibilidad; y, Teoría del arte y estéticas contemporáneas.

Así mismo, el campo del diseño ha tenido la posibilidad de crecer hacia nuevas dimensiones del conocimiento y esto se puede ver en las diferentes perspectivas que se encuentran en el campo laboral, que no sólo provienen del área editorial o publicitaria (con lo que tradicionalmente se ha relacionado al diseño). Según Sanin (2009) el diseño se proyecta como una disciplina en constante expansión laboral, aportando profesionales capaces de desempeñarse en diferentes saberes y de moverse por diferentes campos de la creación, a nivel proyectual, empresarial e incluso académico. En el campo de lo social, por ejemplo, se ha venido presentando un interés por parte de la disciplina por “el mejoramiento de la calidad de vida” (p. 75) de los contextos en los que el diseñador interviene. Es así, como parte de la formación del diseñador gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, resulta ser imprescindible la proyección social como eje fundamental del proceso, a través del programa de la Práctica Social Institucional, en el que se han implementado programas comunitarios en diferentes lugares del departamento, como por ejemplo, el enmarcado en el programa de la Gobernación “Escuelas Culturales para la Paz” en el año 2016. Así mismo, proyectos como Barrismo Social (en el que se vincularon asignaturas del plan de estudios), los proyectos de diseño de la asignatura Diseño de la Información I y II y proyectos de grado desarrollados por estudiantes, dan cuenta de la visión del diseño hacia el campo social. Otra de las áreas propuestas por Sanin como parte del futuro

del diseño es la sustentabilidad, en la medida en la que la disciplina puede relacionarse con su entorno para disminuir el impacto ambiental producido a nivel global. Tal compromiso por parte del diseñador se ha visto reflejado en la asignatura Diseño de la Información, en donde se han realizado proyectos de impacto social y ambiental (como el proyecto Ecobarrio San Antonio, liderado por el docente Juan Manuel Henao) y en el Semillero de SostenibiliDA, en el que se tratan temáticas relacionadas con la información y la resolución de problemáticas locales en torno al cuidado del medio ambiente.

Parte de la Encuesta de Egresados del programa de Diseño Gráfico mostró que las principales áreas en la se desempeñan los profesionales en diseño son: Identidad corporativa (24%), diseño audiovisual (11%) y el diseño editorial (8%), teniendo también como otras áreas de aplicación a la ilustración, la animación, el diseño web y la fotografía. Así mismo, el 37% de los encuestados ha realizado algún tipo de diplomado y el 16% algún estudio de maestría. Esto refleja una necesidad naciente de conducir al estudiante hacia líneas de especialidad claras, que le permitan plantear en su futuro una experticia en algún campo de la creación. Así, las líneas de trabajo que se han establecido dentro de la malla curricular, responden a proponerle al estudiante la búsqueda de dicha especialidad, no sólo desde las asignaturas

obligatorias del plan, sino además desde la propuesta de asignaturas electivas y de los semilleros nombrados anteriormente.

PERFIL COMPARATIVO CON OTRAS UNIVERSIDADES.

El egresado de Bellas Artes se caracteriza por buscar otros enfoques desde su quehacer profesional, como se evidenció en los foros El Precio del Diseño, evento organizado por el Semillero Emprendimiento Cultural, que en sus dos versiones contó con la participación de diseñadores gráficos y sus proyectos personales en las áreas de dirección de arte, fotografía, ilustración y docencia, presentados a la comunidad académica como actividades fundamentales de su quehacer laboral.

En estos foros sobre la actividad laboral de los diseñadores de Bellas Artes, se pudo evidenciar la búsqueda de recursos con proyectos sostenibles propios y con una serie de prácticas distantes del tradicional trabajo en agencias de publicidad, lo que permitió a los estudiantes observar otras posibilidades del ejercicio profesional del diseño.

Más adelante se abordará el perfil del Diseñador Gráfico de Bellas Artes, en relación con otros proyectos educativos.

Tabla 4. Cuadro de programas en Diseño Gráfico de nivel Universitario registro SNIES >

#	Código institución	Nombre institución	SNIES programa	Nombre programa	Estado programa	Nivel de formación	Metodología	Reconocimiento del ministerio	Área de conocimiento
1	1110	universidad del cauca	4963	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
2	1203	universidad del valle	5284	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
3	1206	universidad de nariño	103814	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
4	1704	universidad santo tomás	101426	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
5	1708	fundación universidad de bogotá-jorge tadeo lozano	343	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
6	1713	universidad del norte	52362	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
7	1723	universidad pontificia bolivariana	105230	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
8	1725	fundacion universidad autonoma de colombia -fuac-	105263	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
9	1734	universidad de boyaca uniboyaca	20713	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
10	1804	universidad autonoma del caribe- uniautonomia	53670	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
11	1815	corporación universidad piloto de colombia	53260	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
12	1826	universidad antonio nariño	107204	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
13	2206	instituto departamental de bellas artes	1738	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
14	2211	institución universitaria bellas artes y ciencias de bolivar	53197	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
15	2713	fundación universitaria los libertadores	9399	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
16	2719	universidad católica luis amigó-funlam	102985	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
17	2725	politécnico grancolombiano	54534	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes

#	Código institución	Nombre institución	SNIES programa	Nombre programa	Estado programa	Nivel de formación	Metodología	Reconocimiento del ministerio	Área de conocimiento
18	2728	fundación universitaria del area andina	19270	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
19	2728	fundación universitaria del area andina	91346	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
20	2737	fundación universitaria del area andina	52058	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
21	2744	institucion universitaria centro de estudios superiores maria goretti	19062	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
22	2749	institucion universitaria salazar y herrera	105364	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
23	2833	corporación universitaria remington	107394	profesional en diseño gráfico	activo	universitaria	virtual	registro calificado	bellas artes
24	2838	corporación colegiatura colombiana	10851	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
25	2847	corporacion universidad de investigación y desarrollo-udi	18984	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
26	2847	corporacion universidad de investigación y desarrollo-udi	104289	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
27	2847	corporacion universidad de investigación y desarrollo-udi	105402	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
28	2848	corporación universitaria unitec	54344	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
29	3107	institución universitaria pascual bravo	107279	profesional en diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
30	3718	fundación de estudios superiores comfanorte -f.e.s.c.-	91388	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes

#	Código institución	Nombre institución	SNIES programa	Nombre programa	Estado programa	Nivel de formación	Metodología	Reconocimiento del ministerio	Área de conocimiento
31	4726	fundación universitaria san mateo –san mateo educación superior	106071	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
32	4813	corporación unificada nacional de educación superior-cun-	54076	profesional en diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
33	4813	corporación unificada nacional de educación superior-cun-	90596	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
34	4813	corporación unificada nacional de educación superior-cun-	105529	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
35	4822	corporación escuela de artes y letras	53867	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
36	4835	corporación universitaria taller cinco	105797	profesional en diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
37	9899	institución universitaria de colombia –universitaria de colombia	91401	diseño gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
38	9915	universitaria virtual internacional	102954	profesional universitario diseño gráfico digital	activo	universitaria	virtual	registro calificado	bellas artes
39	1702	pontificia universidad javeriana	53296	diseño de comunicación visual	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
40	9131	fundación universitaria cervantes san agustín –uni cervantes	101286	comunicación visual y multimedia	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
41	1702	pontificia universidad javeriana	53475	artes visuales, énfasis gráfico	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes

#	Código institución	Nombre institución	SNIES programa	Nombre programa	Estado programa	Nivel de formación	Metodología	Reconocimiento del ministerio	Área de conocimiento
42	3826	corporación internacional para el desarrollo educativo -cide-	106510	diseño de comunicación gráfica	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
43	2833	corporación universitaria remington	101767	diseño visual	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
44	1728	universidad sergio arboleda	106322	diseño digital	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
45	1707	fundación universidad de bogota-jorge tadeo lozano	103276	diseño interactivo	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
46	9120	fundación universitaria bellas artes	105392	diseño interactivo	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
47	1121	universidad-colegio mayor de cundinamarca	54006	diseño digital y multimedia	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
48	1729	universidad el bosque	102948	diseño de comunicación	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
49	1816	universidad cooperativa de colombia	105928	diseño crossmedia	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes
50	1816	universidad cooperativa de colombia	106007	diseño crossmedia	activo	universitaria	presencial	registro calificado	bellas artes

ESTUDIO COMPARATIVO

Cali

• **Universidad del Valle.**

Ofrece un programa profesional de 10 semestres de duración. El egresado se caracteriza por resolver problemas de diseño a partir de una exploración sistemática y continua de la realidad, generando interacciones altamente efectivas. El perfil principalmente apunta a un profesional del diseño gráfico sin una especialización en particular, es decir capaz de intervenir en diferentes áreas o por el contrario un diseñador gráfico con énfasis en la investigación y/o docencia.

A 10 semestres, presencial, con 153 créditos.

La siguiente información describe los perfiles

“Diseñador dependiente en una empresa, industria u oficina, que involucre la concepción de ideas, los procesos productivos, el desarrollo de proyectos o la asesoría en alguno o en todos estos ítems.

- Diseñador independiente, formalizando oficinas, empresas, o industrias, que prestan servicios de diseño, producción, montaje, posventa o una sola de ellas, la relación de dos, de tres, de todas, etc.
- Diseñador Investigador-Docente en la construcción de conocimiento, la reflexión sobre los paradigmas que gobiernan los sistemas hombre-objeto-contexto y formalización de la profesión, evidenciado en la puesta en marcha de programas académicos, la logística de eventos de diseño, las relaciones interinstitucionales, las asociaciones, la publicación de textos, revistas, artículos, entre otros.”¹⁴

Estas se dan en medio de los siguientes desempeños:

- Como proyectista. Quien concibe proyectos.
- Como desarrollador. Quien ejecuta proyectos concebidos.
- Otros. Contratista, Proveedor, Intermediario, Interventor, Empresario, Autoridad, Investigador, Docente, Comunicador.

• **Universidad Autónoma de Occidente.**

El diseñador de la comunicación gráfica está en capacidad de resolver problemas de comunicación a través del diseño de mensajes que expresan en imágenes y formas los conceptos y valores que un cliente necesita comunicar.

A 10 semestres, presencial, con 176 créditos.

El diseño de comunicación gráfica, por su carácter interdisciplinario, ofrece un amplio abanico de opciones profesionales que se desarrollan en las siguientes áreas de desempeño:

- Identidad corporativa, diseño editorial, diseño de información para prensa y televisión (Motion Graphics).
- Diseño multimedia, audiovisual y de interacción (web), animación digital.
- Tipografía.
- Ilustración.
- Gráfica del entorno
- Diseño de empaques (packaging).
- Diseño de exposiciones y stands o montajes efímeros.

“El diseñador de la comunicación gráfica egresado de la Universidad Autónoma de Occidente está en capacidad de resolver problemas de comunicación a través del diseño de mensajes que expresan en imágenes y formas los conceptos y valores que un cliente necesita comunicar. Su desempeño profesional se puede desarrollar en diferentes contextos: empresas y estudios de diseño; departamentos creativos y de arte de agencias de publicidad; departamentos

¹⁴ Universidad del Valle, Programa de Diseño gráfico: Recuperado de <https://www.universia.net.co/estudios/universidad-valle-cali/disenio-grafico/st/70632> abril 4 de 2019

gráficos del sector editorial (periódicos, revistas, libros, etc.); departamentos de diseño, imagen o comunicación de organizaciones (in-House), empresas e instituciones; ser diseñador independiente (Freelance) en cualquiera de sus ámbitos y empresas dedicadas a la innovación y a la estrategia.”¹⁵

Como puede observarse está enfocada en los aspectos de creatividad e innovación y un énfasis en lo editorial.

- **Universidad Javeriana Cali.**

Un programa con 8 semestres de duración.

El Diseñador de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali cómo se expresa en su portal web es un pensador creativo, altamente capaz de resolver problemas de comunicación mediante soluciones visuales inteligentes, claras y atractivas. Es un creador de expresiones personales originales que generan propuestas novedosas de identidad visual. Está en capacidad de trabajar con especial eficacia en las siguientes áreas:

- Diseño de identidad corporativa y marca.
- Diseño de empaques.
- Diseño editorial.
- Es competitivo para:
- Planear y administrar proyectos, incluyendo tiempos y recursos.
- Utilizar métodos y teorías del diseño de comunicación visual en el desarrollo de proyectos.
- El manejo artístico del lenguaje visual.
- Fundamentar las propuestas de diseño en planteamientos conceptuales.
- Dirigir áreas de diseño en empresas y oficinas de consultoría en diseño.
- Trabajar en equipo con pares e interdisciplinariamente.
- Plantear soluciones factibles para la producción industrial y tecnológica¹⁶.

- **Universidad Javeriana Bogotá.**

Maestro en Artes Visuales con énfasis Gráfico, cuenta con acreditación de alta calidad por 8 años, 170 créditos en los cuales existe un núcleo común que posteriormente deriva hacia el énfasis audiovisual, plástico o gráfico. Su enfoque se encuentra en la ilustración, los procesos del diseño editorial y la tipografía. El proyecto Educativo implica una formación en artes visuales con un énfasis gráfico que se sustenta en un conocimiento integral del campo de las artes visuales, por lo tanto su sello como creador gráfico se enmarca en las artes.

- **Academia Profesional de Dibujo.**

El Técnico Profesional en Diseño Gráfico está preparado para asumir con sensibilidad social y criterio ético su compromiso con la profesión y con el país y para trabajar incesantemente por una mejor calidad de vida dentro de una cultura de la convivencia.

Su énfasis mayor está en las áreas de fotografía, ilustración y el campo editorial. Si bien se incluye en este estudio comparativo, se trata de un programa de carácter técnico.

Bogotá.

- **Universidad Nacional de Colombia.**

La UNAL ofrece una carrera profesional de 8 semestres, en la que el estudiante adquiere todas las herramientas para desarrollar esta labor de forma óptima e integral. El programa es de modalidad presencial y diurna, con 148 créditos.

Mantiene una fortaleza en lo editorial, identidad visual enfocado hacia la marca, diseño publicitario, audiovisual, digital, empaques y etiquetas, señalética, formulación de proyectos y manejo de la docencia.

Es un programa con el mayor reconocimiento del País, el más antiguo (1976), de carácter público y la cual ha ejercido una importante influencia sobre los programas académicos desde el trabajo de sus egre-

¹⁵ Universidad Autónoma, Perfil del egresado Recuperado de <https://sitios.uao.edu.co/admisiones/disenio-de-la-comunicacion-grafica/#1544642613380-3267c5a1-5602> abril 4 de 2019

¹⁶ <http://www.javerianacali.edu.co/programas/disenio-de-comunicacion-visual>

sados que se han vinculado a los diferentes proyectos educativos de otras instituciones.

“El diseñador gráfico es requerido en ámbitos relacionados con la producción gráfica y la comunicación visual. Es una actividad interdisciplinaria que interactúa estrechamente con otras disciplinas de las artes, la tecnología, la comunicación y las humanidades, en campos de acción como:

Diseño editorial: libros, revistas, periódicos y demás publicaciones en medios impresos y electrónicos.

Identidad visual: marcas, símbolos, logotipos, proyectos y sistemas de identidad e imagen coordinada.

- Diseño publicitario: campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes.
- Diseño audiovisual: cine, televisión, video.
- Diseño de aplicaciones electrónicas e interactivas: internet, multimedia.
- Diseño para objetos: empaques, aplicaciones tridimensionales, gráfica aplicada a objetos industriales.
- Diseño para el entorno: señalización, exposiciones, avisos, interfaces virtuales.
- Formulación y desarrollo de proyectos de investigación relacionados con la historia, la teoría de la imagen y la comunicación, o el desarrollo de proyectos experimentales de creación gráfica y visual
- Docencia investigación y extensión educación en los diferentes niveles de formación.”¹⁷

• **Universidad Piloto de Colombia.**

Diseño Gráfico de 8 semestres, con un total de 136 créditos académicos, busca preparar a los estudiantes para insertarse en el mercado productivo, valorando el espíritu emprendedor y el razonamiento crítico.

- Conceptualizador y desarrollador de proyectos de comunicación visual.
- Diseñador editorial y de fuentes tipográficas, rotulación y caligrafía.

- Director de proyectos de estrategia gráfica en diferentes medios.

• **Universidad Jorge Tadeo Lozano.**

Cuenta con acreditación multicampus. El programa profesional de Diseño Gráfico ofrecido por esta institución de visión holística tiene como objetivo “la formación de un profesional integral con competencia para concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales”. Jornada diurna, a 8 semestres con un total de créditos 142.

Con la Universidad Nacional de Colombia constituye uno de los programas más reconocidos en el país y es líder en los procesos investigativos y de proyección académica.

- Director de arte de empresas privadas (periodísticas, editoriales, agencias de publicidad), entidades públicas y organizaciones comunitarias.
- Editor gráfico de empresas de comunicación.
- Director o coordinador de trabajo en medios de comunicación impresos, electrónicos o audiovisuales, y de agencias de publicidad.
- Diseñador editorial, ilustrador, animador y fotógrafo.
- Diseñador de páginas web y multimedia.
- Diseñador y asesor de identidad visual de instituciones públicas o privadas.
- Creador de conceptos visuales.
- Integrante de grupos interdisciplinarios de trabajo.

• **Universidad Santo Tomás.**

Esta universidad con acreditación institucional de alta calidad brinda un programa profesional de 8 semestres de duración, con un total 137 créditos, con el fin de formar un diseñador capaz de “desempeñarse como gestor de su propia empresa enfocada en la asesoría, la consultoría y el desarrollo de servicios de comunicación visual.”

• **Corporación Universitaria UNITEC.**

Este centro de estudios, del cual ya se han graduado más de 1.400 profesionales, ofrece un programa

¹⁷ <http://www.facartes.unal.edu.co/fa/departamentos/disenio-grafico/>

de Diseño Gráfico de 9 semestres, total de créditos 149, y modalidades diurnas y nocturnas. El profesional de Diseño Gráfico tiene un amplio campo de acción en el diseño editorial, la creación multimedia, medios digitales y el diseño de páginas web, la ilustración y la expresión gráfica, el diseño de empaques, publicitario y de marca, y el manejo integral de la gestión y producción digital de proyectos gráficos. Puede desempeñarse como director de arte, editor gráfico, director de la identidad visual y construcción de marca en las empresas, diseñador web, ilustrador, diseñador de campañas publicitarias, como empleado o profesional independiente de cualquier sector que requiera del manejo adecuado de la comunicación visual.

- **Universidad Antonio Nariño.**

A través del fortalecimiento de cualidades como la creatividad, el sentido crítico y estético y el espíritu social e investigativo, el programa de Diseño Gráfico es de 9 semestres, total de créditos 161 y ofrece todas las herramientas necesarias para convertirse en un artista de la imagen, tanto informativa como comercial.

Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano Conformado por 140 créditos y de 8 semestres de duración, el programa capacita a los estudiantes para convertirse en profesionales “con competencias conceptuales que les permitan proponer procesos y mensajes comunicativos y artísticos haciendo uso de las tecnologías de la información y la comunicación, con aplicaciones en los medios de difusión y los medios digitales de comunicación”

En Cartagena

- **Fundación Universitaria Jorge Tadeo Lozano.**

El programa profesional de 142 créditos ofrecido por esta institución hace énfasis en la industria editorial, publicitaria y señalética, con una sensibilidad especial por lo humanístico y cómo los mensajes pueden facilitar la vida cotidiana del conjunto social.

Jornada diurna, a 8 semestres con un total de créditos 142.

En San Juan de Pasto

- **Universidad de Nariño.**

Con un programa diurno de 10 semestres de duración, esta universidad con 100 años de historia brinda al estudiante la posibilidad de convertirse en un diseñador capaz de “reconocer, interpretar y responde sintética y creativamente a las diversas necesidades de carácter comunicacional visual”.

Cauca.

- **Universidad del Cauca.**

Con casi dos siglos de historia, esta casa de estudios es una buena opción para estudiar diseño gráfico. Su programa profesional y presencial de 10 semestres de duración apunta a “formar ciudadanos con una visión integral de sus competencias proyectuales para ejercer el Diseño Gráfico con base en principios éticos y democráticos”.

Antioquia.

- **Universidad Pontificia Bolivariana.**

El Diseñador Gráfico graduado del programa académico de 10 semestres podrá “ingresar al sistema empresarial como empleado o como profesional independiente, desempeñándose en el área corporativa que abarca desde lo institucional hasta lo comercial o en el área didáctica, que va desde lo lúdico hasta lo educativo.”

- **Universidad Cooperativa de Colombia.**

Esta universidad ofrece un programa tecnológico de 6 semestres de duración. El Tecnólogo en Diseño Gráfico puede dominar y aplicar los conocimientos relativos a esta disciplina, con tal de comunicar un

mensaje efectivo. A su vez, conoce a la perfección el software de diseño gráfico y lo aplica en su creación.

Corporación Universitaria Minuto de Dios. Esta institución ofrece un programa de Técnico en Diseño gráfico, que entrena al estudiante en la “composición y producción de la imagen, servicio al cliente y uso del software necesario para el diseño de piezas y publicaciones impresas, virtuales, en el nivel operativo de las organizaciones que lo requieren.”

Barranquilla.

- **Universidad del Norte.**

La UNINORTE en Barranquilla presenta un programa profesional en Diseño Gráfico, con 8 semestres de formación humanista, científica y técnica en esta disciplina. Quien desee formar parte de este programa debe ser creativo, tener interés por la innovación, facilidad de expresión, disciplina y responsabilidad.

Magdalena.

- **Universidad del Magdalena.**

Con 2 semestres de duración, el programa de “Técnico Laboral en Diseño Gráfico” de la Universidad del Magdalena puede ser cursado a distancia, adquiriendo las herramientas necesarias para desempeñarse en el área.

Santander.

- **Universidad de Santander.**

El título de Tecnólogos en Diseño Gráfico Publicitario ofrecido por la Universidad de Santander consta de 2 semestres de clases, a las que se debe asistir de forma presencial. El objetivo de este programa es formar trabajadores “autónomos con alto sentido crítico, reflexivo, ético y de servicio, creativos y que respondan a las exigencias y tendencias del mercado.”

Proyectos que adelanta el programa.

Proyectos aprobados por la Vicerrectoría Académica y de Investigación y actividades de los semilleros diseño y sostenibiliDA., Semillero de Paz.

Los semilleros de investigación en Diseño, vienen realizando actividades tendientes a crear conocimiento sobre la historia del diseño, actividades de carácter sostenible en comunidades reales y la sistematización de prácticas digitales que son estudiadas desde hace algún tiempo, estos acontecimientos se han podido socializar por medio de ponencias, talleres, estrategias pedagógicas y encuentros académicos.

- La oferta de semilleros cuenta en el actualidad con:
- Diseño, Arte y Sostenibilidad
- Pensamiento de diseño e innovación
- CinExpansión.
- Semillero de Animación.
- Semillero de Animación Experimental
- Semillero de emprendimiento cultural.
- Todos los semilleros pertenecen al grupo Aisthe-sis: Teoría y creación.

PERFIL DEL EGRESADO.

El profesional egresado de la carrera de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, se destaca por:

- Una alta consideración ética de su ejercicio profesional, articulada al medio en el que se desenvuelve, con capacidad para una idónea interlocución transdisciplinar.
- Su capacidad para investigar, analizar y sintetizar, definir problemáticas, y para diseñar proyectos que se ajusten a las necesidades de la sociedad, a partir de una amplia lectura del contexto.

Incidencia del programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes en el contexto regional y nacional:

Desde los años setenta se realizaron en Cali las bienales de artes gráficas que dieron origen a un programa específico que enfocara su formación desde las artes a las soluciones enmarcadas en lo gráfico, particularmente el énfasis en medios expresivos análogos, como dibujo, pintura, fotografía y grabado. Una vez consolidado el programa de Diseño Gráfico, la relación entre los dos programas de la facultad fue muy estrecha, por ejemplo los maestros y asignaturas del núcleo de fundamentación eran los mismos para los dos programas, los estudiantes tenían clase con figuras tan notorias en el campo de la creación como Miguel González, Óscar Muñoz, Carlos Duque entre muchos otros.

“En Cali se abre en el año de 1970 la Exposición Panamericana de Artes Gráficas, evento embrionario de la Bienal Americana de Artes Gráficas. Este proyecto artístico -ideado por las directivas del Museo de Arte Moderno La Tertulia- recibe de la empresa Cartón de Colombia el patrocinio financiero. Es éste un momento crucial para la expresión gráfica en el arte colombiano. Ya en la década de los sesenta, la argentina Marta Traba -quien había llegado a nuestro país en 1954- lideraba y orientaba las artes como profesora y crítica de arte. Desde entonces, veía con gran necesidad el retorno del arte a la disciplina del dibujo y a la gráfica, para encontrar en ellas lo mejor

del diálogo artístico en una búsqueda constante de la identidad y la autenticidad de las artes para América Latina. En el año de 1980 declara: “La fuerza con que resurge el dibujo y el grabado es espectacular. En este progresivo entusiasmo tienen definitivamente importancia las bienales y certámenes que se convocaron a partir, aproximadamente, de 1960.” Efectivamente, fueron el dibujo y el grabado, los llamados a crear el movimiento de reivindicación, reflexión y aclaración de las artes en presencia de las vanguardias del abstraccionismo y el tachismo, procedentes de Europa y de los Estados Unidos.¹⁸”

Desde sus orígenes puede apreciarse cómo el programa de Diseño Gráfico ha desarrollado su oferta formativa respondiendo a las necesidades de su entorno, atendiendo los requerimientos del sector de producción gráfica desde los procesos industriales más reconocidos en la región, hasta los procesos más inmediatos de la pequeña industria gráfica e incluso. Ha favorecido esta conexión la cercanía geográfica al centro de la industria editorial con gran relevancia en la ciudad de Cali (San Nicolás y Barrios Aledaños), en la producción de empaques, publicaciones editoriales, libros, revistas, periódicos, entre otros.

Las pasantías hacen evidente esta afirmación pues han dado cuenta de los aspectos más relevantes en la relación del diseñador de Bellas Artes, Diseño publicitario con las agencias como Young & Rubicam, El bando Creativo, entre otras, en las fortalezas en el Diseño de Identidad Visual o Identidad Corporativa que es uno de los énfasis del programa. En este sentido los diseñadores en práctica son reconocidos en su trabajo por sus conocimientos en lo editorial, audiovisual y otros campos de aplicación del diseño, así como sus fortalezas en los aspectos visuales ricos en referencias del campo de la creación, su capacidad para sustentar conceptualmente sus propuestas y sus competencias para la innovación que los destacan como profesionales propositivos con un alto manejo de herramientas tecnológicas.

18 <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/mariate/tres.htm>

De acuerdo con lo anterior, cabe aclarar que, si bien los requerimientos de las empresas inician por la ocupación de un estudiante en práctica, en muchas oportunidades conllevan a la contratación del profesional egresado, en este sentido, el seguimiento de la Coordinación Académica es fundamental, desde la selección, seguimiento y evaluación de la pasantía.

Por otra parte, las entrevistas con empresarios y egresados dan cuenta de otros campos de desempeño de los graduados el Diseño Web y la Industria Audiovisual. Cabe resaltar que en este aspecto el programa se ha fortalecido a partir de las convo-

catorias públicas docentes para la contratación de profesores especializados y con altos niveles de formación en estos lenguajes y medios y a su vez se ha dotado al programa de elementos tecnológicos para el adecuado ejercicio académico.

Por lo tanto, nuestros graduados del programa de Diseño Gráfico actualmente y de acuerdo con el perfil de egreso se desempeñan tanto en el campo editorial, web, audiovisual y los más diversos campos de aplicación del diseño gráfico destacándose por su riguroso y creativo ejercicio profesional.

FACTOR 2. ESTUDIANTES

CARACTERÍSTICA N° 4. MECANISMOS DE SELECCIÓN E INGRESO.

Bellas Artes Institución Universitaria del Valle realiza semestralmente un proceso de admisión a aspirantes en Diseño gráfico de acuerdo al perfil del estudiante requerido por el programa académico, a través de una convocatoria abierta y pública, mostrada en el portal de la Institución con los detalles del proceso en términos de fechas y requerimientos.

Dentro de las pruebas de admisión se consideran actividades que den cuenta de sus habilidades, aptitudes y actitudes en relación con el contexto, a partir de ejercicios prácticos. La prueba de comprensión lectora permite establecer relaciones con conceptos del diseño y sus contextos, revisando de esta manera su capacidad de pensamiento crítico y de lectura de su contexto. Por otra parte los ejercicios de exploración en las pruebas de aptitud bidimensional y tridimensional, exploran sus capacidades expresivas y de relación con el espacio en concordancia con el perfil del aspirante.

Los Mecanismos de selección y las políticas que facilitan el ingreso y permanencia de los estudiantes responden al PEI, Plan de Desarrollo Institucional, al Plan de Estudios y a los lineamientos seguidos por Bienestar Universitario en el caso de estudiantes que presentan dificultades económicas o personales son claros y eficaces.

Los documentos que sustentan estos mecanismos de selección y las políticas de ingreso son los siguientes:

- El Proyecto Educativo Institucional (P.E.I.).
- El Reglamento Estudiantil (Acuerdo No. 030 de 19 de diciembre de 2007).
- El Acuerdo No. 049 de diciembre 28 de 1999, políticas de Bienestar.

El Plan de Desarrollo Institucional y sus programas, proyectos, acciones y metas cuentan con un proceso de seguimiento continuo a los indicadores para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

En concordancia con el eje estratégico de Excelencia Académica y su programa de Calidad Académica se ha continuado fortaleciendo los mecanismos y criterios para la selección de estudiantes y docentes.

Normativamente, las disposiciones para los procesos de admisión se contemplan en el capítulo II del reglamento estudiantil de la Institución, del ingreso y la matrícula:

“ARTÍCULO 2. El ingreso de las personas que aspiren en calidad de estudiantes a los diferentes planes de estudio que ofrece la institución, se realizará mediante los procesos de inscripción, admisión y matrícula.

ARTÍCULO 3. La inscripción es el acto mediante el cual el aspirante solicita admisión a un plan de estudios ofrecido por la Institución. La solicitud de inscripción deberá ser presentada ante la Oficina de Registro y Control Académico, de acuerdo con los requisitos establecidos por el Instituto para cada uno de los programas y en las fechas estipuladas por el Consejo Académico.

ARTÍCULO 4. La admisión es el acto por el cual se selecciona a los aspirantes, de cada plan de estudios, a través de pruebas académicas diseñadas por cada Facultad, teniendo en cuenta los requisitos exigidos por la Institución.”

Los mecanismos de ingreso de estudiantes que establece el Programa garantizan la transparencia en la selección de los aspirantes, quienes conocen con anticipación la metodología, evaluación y el peso en porcentajes de cada uno de los componentes de la prueba de admisión, diseñada para valorar las aptitudes y capacidades de los aspirantes, a lo que le antecede el proceso de inscripción que contiene requisitos como: pago de la inscripción, inscripción, presentación del diploma de Bachillerato y certificado de las pruebas de Estado Saber 11; plena disposición para asistir y cumplir con las pruebas durante los días estipulados por la Facultad, las cuales son realizadas por docentes de las diferentes áreas del Programa, garantizando la imparcialidad del proceso de selección. Dichas pruebas son sometidas semestralmente a revisiones y ajustes en su aplicación por medio de un comité formado por docentes de Diseño Gráfico, garantizando de este modo, un mejoramiento continuo en el proceso de admisión.

El proceso de admisión al programa de Diseño Gráfico emplea 4 pruebas y la asistencia a una clase magistral, impartida por el jefe de departamento en la que se contextualiza al aspirante sobre la realidad de la práctica profesional del Diseño Gráfico y sus posibilidades de aplicación en el ámbito de la creación.

El orden de las pruebas y la clase magistral con sus valoraciones específicas es el siguiente:

1.- Competencias académicas según resultado de pruebas de Estado Saber 11 (10%).

2. Clase magistral.

4.- Prueba de comprensión lectora (20%).

5.- Prueba de aptitud práctica (50%):

Bidimensional (25%)

Tridimensional (25%)

6.- Entrevista a preseleccionados (20%).

El Consejo de Facultad reglamenta estas pruebas en su ponderación y los puntajes mínimos requeridos. La admisión se realiza de acuerdo con los cupos establecidos (20), otorgando los mismos a los aspirantes con los mayores puntajes resultantes de la valoración conjunta de las pruebas.

Se verifica la correspondencia de los resultados de las pruebas de admisión en relación con el perfil del aspirante y el perfil del egresado del programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, contenidos en el PEP.

En esta medida, para dar sentido y evaluar la capacidad del aspirante para desarrollar proyectos en diseño gráfico, se establecen conexiones en las pruebas, con las realidades específicas de su entorno, para resaltar la construcción de vínculos entre el aspirante y su contexto. En este sentido, las aptitudes a evaluar permiten atender la construcción sensible en relación con el entorno y el contexto, como realidad específica, en la cual la capacidad de asociación, la facilidad para relacionar objetos y sucesos, entre otros, permiten aproximarse a una valoración de elementos, competencias y habilidades.

1. La primera prueba (Saber 11), es requisito de ingreso a la educación superior, sus resultados sirven para la selección de candidatos a los programas ofrecidos por las instituciones y apoyo a los procesos de orientación vocacional.

2.- Clase magistral: Esta instancia les permite a los aspirantes conocer el panorama académico y profesional de los programas de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas en las instancias de su aplicación en el contexto local, laboral, las posibilidades de aplicación y la visión particular de Bellas Artes, afín a su misión institucional.

3.- Prueba de aptitud práctica: Esta prueba incorpora como referencia del plan de estudios, los métodos utilizados en el aprendizaje por proyectos y plantea un trabajo que relaciona el conocimiento del contexto local con alguna problemática en la que el Diseño podría intervenir en su formulación y planteamiento. Durante estas pruebas, los docentes a cargo de la evaluación hacen revisión de la actividad, identificando en cada aspirante sus habilidades de creación, resolución de la prueba, entre otros¹⁹.

a) Aptitud bidimensional. La representación gráfica como medio de expresión y comunicación. Los aspirantes dan muestra de la definición visual de conceptos aplicando habilidades manuales con componentes creativos y de innovación.

b) Aptitud tridimensional. La relación espacial, la volumetría y la construcción de elementos tridimensionales o la representación de estos, son el insumo que posteriormente tendrá incidencia en aspectos tecnológicos y expositivos.

4. Prueba de comprensión lectora. Esta prueba considera la capacidad lectora como comprensión, empleo y reflexión de textos escritos con el fin de desarrollar el conocimiento y el potencial personal. La evaluación tiene en cuenta dos aspectos fundamentales: los niveles de comprensión y los tipos de texto resultantes a partir de la lectura.

El documento escrito que se le presenta al aspirante debe ser analizado en varios niveles que van desde los grafemas hasta el texto como un todo, para garantizar el desarrollo y verificación de las competencias comunicativas de acuerdo con el plan de

estudios, a partir de los criterios de evaluación de comprensión lectora de PISA²⁰:

- Comprensión global: Consideración del texto como un todo. Capacidad de identificar la idea principal o general de un texto.

- Obtención de información: Atención a las partes de un texto, a fragmentos independientes de información. Capacidad para localizar y extraer una información en un texto.

- Elaboración de una interpretación: Atención a las partes de un texto, a la comprensión de las relaciones. Capacidad para extraer el significado y realizar inferencias a partir de la información escrita.

- Reflexión sobre el contenido de un texto: Utilización del conocimiento exterior. Capacidad para relacionar el contenido de un texto con el conocimiento y las experiencias previas.

- Reflexión sobre la estructura de un texto: Capacidad de relacionar la forma de un texto con su utilidad y con la actitud e intención del autor.

- Relación del texto como resultado de la prueba: Los textos propuestos se relacionan y articulan en los siguientes momentos de la prueba y el aspirante ha de estar en la capacidad de identificar este discurso y evidenciarlo.

4. Entrevistas a preseleccionados: De 22 a 30 aspirantes con mejores puntajes en las pruebas de Comprensión Lectora y Aptitud Práctica son preseleccionados para pasar al proceso de entrevista donde se evalúan, con un comité de docentes, las competencias del aspirante en relación a la comprensión de su contexto, el reconocimiento vocacional, la motivación para ingresar al programa, y el conocimiento personal del aspirante.

Las entrevistas se realizan con el apoyo de la oficina de Bienestar Institucional para realizar la revisión del perfil psicológico de los aspirantes, y de este modo, identificar los pormenores vocacionales, in-

19 Ver PEP Diseño Gráfico 2019.

20 <http://recursostic.educacion.es/inee/pisa/lectora/enlaces.htm>

teracción en el aula y trabajo en equipo. Esto se logra a partir de una serie de preguntas diseñadas para ahondar en estos temas. Posterior a la entrevista, esta se evalúa para cumplir el último requerimiento para la selección de aspirantes.

Finalmente, los resultados son publicados en la página institucional de Bellas Artes y en las carteleras, de acuerdo con las fechas designadas para publicación de resultados en el calendario académico. Finalmente, los resultados de evaluación de las pruebas reposan en Registro y Control Académico.

El diseño de las pruebas de admisión, así como la evaluación y el seguimiento de las mismas, es realizado por el personal docente del Programa y son el resultado del conjunto de disposiciones, revisiones del comportamiento de los estudiantes, las necesidades específicas del medio y del contexto académico de formación en Diseño Gráfico. Los cuatro tipos de pruebas establecidas implementan el tipo de perfil que se requiere en el proceso de admisión estudiantil al programa, cada uno de ellos nos permite establecer las competencias en mención y establecer los criterios necesarios en el desarrollo del programa.

Cabe también anotar que además del ingreso ordinario de estudiantes, la Institución cuenta con políticas para el otorgamiento de cupos a estudiantes en calidad de admisión excepcional en las siguientes categorías poblacionales²¹: descendientes de inmigrantes y de afrodescendientes, pueblos indígenas y reinserción social a partir de procesos de paz; garantizando el Derecho a la Educación en las excepciones establecidas por la Constitución Nacional²². Durante

los últimos cinco años el ingreso de estudiantes al Programa por mecanismos de excepción.

Así mismo, en el Reglamento Estudiantil, la Institución cuenta con lineamientos para el ingreso de estudiantes en condición de transferencia, homologación y tránsito entre ciclos, niveles y/o instituciones.

Para este caso los procedimientos son los siguientes:

TRANSFERENCIAS

La transferencia aplica para aquellos estudiantes que la soliciten al programa de Diseño Gráfico y que estén cursando en otra institución un programa académico acreditado por organismo competente, según la legislación vigente y que cumplan con los requisitos de transferencia establecidos por el reglamento estudiantil de Bellas Artes.

Se entiende por transferencia el derecho para acreditar en el programa de Diseño Gráfico las asignaturas cursadas y aprobadas en otra Institución de Educación Superior. Las transferencias pueden ser de un estudiante del Instituto Departamental de Bellas Artes de un programa a otro y de estudiantes provenientes de otras Instituciones de Educación Superior (IES).

ESTUDIO DE EQUIVALENCIAS

Relación de asignaturas cursadas por el estudiante y que son tomadas en cuenta para continuar con el estudio de un nuevo programa académico. Los estudiantes debidamente matriculados al programa de Diseño Gráfico en el Instituto Departamental de Bellas Artes que realicen estudios en otras Universidades del País o fuera de él, debidamente reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional (o su equivalente), tendrán derecho a solicitar los estudios de equivalencias y homologaciones, previo cumplimiento del proceso establecido en la Facultad.

21 Las especificidades para los grupos poblacionales minoritarios se encuentran consignadas en la Resolución No. 051 de junio 02 de 2009 del Consejo Académico.

22 Estos aspirantes -como los demás-, deben presentar y aprobar toda la prueba de admisión

Tabla 5. Total estudiantes admitidos²³

Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inscritos	183	205	143	136	147	160
Total admitidos	46	40	41	40	40	40

FUENTE: Registro y Control ACadémico, Instituto Departamental Bellas Artes.

CARACTERÍSTICA Nº 5. ESTUDIANTES ADMITIDOS Y CAPACIDAD INSTITUCIONAL.

En coherencia con la naturaleza y exigencias del programa, se ha establecido admitir grupos de 20 estudiantes en promedio para efectos de optimizar las prácticas docentes propias de la enseñanza del Diseño Gráfico.

En este sentido, los admitidos reciben una inducción una semana antes del inicio de clases por parte de Bienestar Universitario. En esta inducción se les presenta la historia de la Institución, el reconocimiento de los programas académicos, la sana convivencia, prevención del acoso, el uso del tiempo para actividades académicas y de sano esparcimiento, la presentación de las dependencias universitarias, la entrega del reglamento estudiantil, estatuto docente y guía de Bienestar y Biblioteca. Por otra parte se ha implementado la inducción a padres de familia, que busca acercar a los padres a la comprensión de esta nueva etapa formativa de los estudiantes y sensibilizarlos sobre los nuevos contextos en los que se desenvuelven sus hijos. Complementariamente, los aspirantes tienen una reunión con el Jefe de Departamento quien les explica los pormenores de:

Presentación de las dependencias y funcionarios de la Facultad. Decana, Jefe de Departamento, Coordinador académico. Asistente de coordinación y Secretaría.

Presentación del Plan de estudios. Explicación de Áreas, ciclos de la carrera, revisión de asignaturas semestrales y modalidades de trabajo de grado.

Conteo de créditos académicos.

programación y horarios.

Matrícula de electivas.

Homologaciones.

El programa de Diseño Gráfico cuenta actualmente con 187 estudiantes y una planta de X docentes entre hora cátedra, nombrados de medio tiempo y nombrados tiempo completo. Según los porcentajes en dedicación de tiempo de los profesores de tiempo completo (X%), de medio tiempo (X%) y de hora cátedra (X%) la relación entre estos y los estudiantes es la siguiente:

Relación estudiante-docente general: X estudiantes por docente.²³

Sin embargo, esta relación estudiante-docente puede variar por asignatura y semestre del Programa de acuerdo con las particularidades y características de cada uno de los núcleos de formación. Un ejemplo de esto es el área proyectual del programa, cuyo fundamento pedagógico es la práctica docente en duplas, para de este modo garantizar un seguimiento en el proceso de formación y mayor acercamiento a los procesos de los estudiantes. Por ejemplo, en asignaturas como las del área proyectual que opera con

²³ Para cada semestre el puntaje de admisión mínimo corresponde a un puntaje final de 6 sobre 10 de acuerdo a la tabulación final.

dupla docente, la relación en aula es de 10 a 1 a diferencia de las de área de expresión y humanidades donde la relación estimada es de 20 a 1. La variación semestral también varía esta cifra promedio con relación a estudiantes repitentes y ausentes.

Según datos suministrados por la Oficina de Registro Académico de la Institución, encontramos que el ingreso de estudiantes al Programa en los últimos cinco años ha tenido el siguiente comportamiento:

Tabla 6. Relación semestral entre inscritos y admitidos

P e - r i o - d o	2013- 1	2013- 2	2014- 1	2014- 2	2015- 1	2015- 2	2016- 1	2016- 2	2017- 1	2017- 2	2018- 1	2018- 2
I n s - c r i - t o s	94	89	112	93	75	68	65	71	73	74	72	88
A d - m i t i - d o s	26	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20

FUENTE: Registro y Control Académico, Instituto Departamental Bellas Artes.

En este sentido, es importante destacar que el programa de Diseño Gráfico en Bellas Artes es el programa que cuenta con mayor número de estudiantes matriculados en la Institución.

CARACTERÍSTICA Nº 6. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE FORMACIÓN INTEGRAL

El programa de Diseño Gráfico busca de manera constante establecer estrategias de bienestar integral para la comunidad estudiantil, teniendo en cuenta que el concepto de aprendizaje también está determinado por factores externos al individuo, más allá de la mera disposición intelectual. Por tal motivo se realizan jornadas culturales que propicien el desarrollo armónico del estudiante. En el aspecto cultural se tiene una oferta considerable de actividades provenientes de otras unidades académicas (teatro, artes visuales y música) con acceso libre y desarrolladas al interior de la Institución, lo que facilita la participación de los estudiantes de Diseño Gráfico en tales eventos.

La propuesta curricular contempla de manera progresiva momentos en los que el estudiante de acuerdo a sus intereses personales, se inscribe en diferentes actividades que complementan la formación académica, tales como semilleros de investigación, grupos de trabajo, eventos de diseño, laboratorios entre otros, donde bajo la tutoría de un docente se desarrollan diferentes actividades y proyectos.

PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL

Es un espacio en el que la Comunidad Estudiantil de Bellas Artes “aporta al desarrollo sensorial, sensible, lúdico, cognitivo y creativo de las comunidades menos favorecidas de la Región a través de la realización y recuperación reflexiva de experiencias mediadas por los lenguajes simbólicos, las técnicas artísticas, la apreciación estética, la creación de espacios socio-afectivos y la construcción de sentido en el nivel intra e interpersonal en un contexto social que posibilita a los estudiantes múltiples herramientas para su formación integral y su ejercicio artístico en una perspectiva interdisciplinar, cultural y social, en el marco del respeto por la comunidad y la comprensión de las problemáticas sociales del contexto

micro y macro”²⁴. Esta experiencia se ha desarrollado con diversas instituciones, entre las que podemos contar: Ministerio de Educación-ASCUN con personas desplazadas de las zonas en conflicto con el objetivo de recomponer el tejido social en el corregimiento de La Habana-Buga, en el municipio de Pradera y en el distrito de Aguablanca (2009-2011); Hogares Bosconia y María Goretti, donde el enfoque fue el arte como estrategia de resiliencia con el propósito de contribuir a los procesos de niños y niñas de estas instituciones que se encuentran en condición de vulnerabilidad y en ocasiones víctimas de maltrato (2011-2013); Aldeas Infantiles, ONG encargada del cuidado, la educación y la salud de niños, niñas, adolescentes y jóvenes -NNAJ- que están en riesgo de perder el cuidado parental o lo han perdido (2013-2014). En la Asociación Etnomáticas-El Hormiguero, la cual se dedica a la formación en derechos étnicos, preservación del territorio y el medio ambiente, y promoción de la cultura de la comunidad negra del Corregimiento El Hormiguero de Cali (2015-2016). En la Comuna 3 de Florida Valle (Municipio priorizado del Departamento), habitada por población vulnerable, se realizó la Práctica Social Institucional durante 3 semestres atendiendo aproximadamente 100 niños, niñas y jóvenes, en alianza con la Secretaría de Cultura de dicho Municipio.

De esta manera el programa de Práctica Social Institucional busca acercar a los estudiantes a comunidades con necesidades específicas, que desde el ejercicio artístico y de diseño busque mejorar de alguna forma las condiciones conflictivas, con ello se pretende formar profesionales conscientes de su entorno, ubicados en el contexto social y cultural próximos; con un carácter de responsabilidad frente a las necesidades sociales de su región y que de acuerdo a su formación académica capaces de tomar parte en la construcción de País.

24 Resolución No. 102 de 11 de Octubre de 2016. Consejo Académico del Instituto Departamental de Bellas Artes, Cali.

CARACTERÍSTICA N° 7. REGLAMENTOS ESTUDIANTEL Y ACADÉMICO

La Institución cuenta con un Reglamento Estudiantil, oficialmente aprobado en el Acuerdo N° 030 de diciembre 19 de 2007. En él se definen, entre otros aspectos, los deberes y derechos, el régimen disciplinario y el régimen de participación en los órganos de dirección, y las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación en el programa.

El Reglamento Estudiantil se encuentra en el portal institucional, donde se puede consultar fácilmente.²⁵ Adicionalmente, en la inducción a la vida institucional se les hace entrega en medio físico y magnético de una copia del actual reglamento a los nuevos estudiantes de todos los programas. Complementariamente, la Facultad cuenta con el uso constante de las redes sociales en donde el reglamento puede ser consultado, permitiendo de este modo su fácil acceso.

Los casos presentados por estudiantes son analizados en las diferentes instancias de resolución. Al interior de la unidad académica las decisiones son tomadas en Consejo de Facultad, del cual quedan como evidencias: Actas de Consejo, Resoluciones y comunicaciones a los estudiantes. Igualmente, se da cumplimiento a la entrega de estímulos para

estudiantes de acuerdo a la normatividad vigente (matrícula de honor, descuentos en matrícula por contraprestación, apoyo económico para asistencia a eventos, etc.).

Estímulos

Estímulo por “Matrícula de honor”.

Se concede en cada período académico al estudiante o la estudiante del Programa que obtenga el mayor promedio ponderado en su grupo, siempre que este sea o exceda una calificación de CUATRO PUNTO CERO (4.0), que además no haya perdido ninguna asignatura en el semestre y que no haya sido sancionado ni disciplinaria ni académicamente por la institución, en el período académico anterior.

El (la) estudiante que obtenga matrícula de honor, estará exento del pago de los derechos de matrícula, exceptuando los derechos especiales. En los casos, en los cuales dos o más estudiantes obtengan el mayor promedio, la matrícula de honor será dividida entre cada uno de ellos²⁶.

26 Acuerdo No. 014 de junio 11 de 2003. Título I. Artículo 1. “Por el cual se fijan las políticas y se determinan los criterios para conceder estímulos a los docentes, estudiantes y empleados del Instituto Departamental de Bellas Artes”.

25 <http://bellasartes.edu.co/images/normatividad/acuerdo-030.pdf>

Tabla 7. Estudiantes del Programa con Matrícula de Honor

Año	2015	2016	2017	2018	
No. de beneficiarios Programa de Diseño Gráfico.					

FUENTE: Bienestar Institucional Estímulo por asignación de “Monitoría académica”.

Es una distinción que concede la institución para el ejercicio de actividades académicas en docencia, investigación y extensión, bajo la supervisión y dirección de un docente, a los estudiantes que se hayan distinguido por su talento y proyección artística en un área específica. Para el otorgamiento de las monitorias se tiene en cuenta el Reglamento de las mismas expedido por el Consejo académico²⁷. El Instituto Departamental de Bellas Artes otorga al estudiante por cada monitoría realizada dos créditos electivos.

Estímulo para los estudiantes del programa por “Contraprestación académica o administrativa de servicios a la institución”.

27 Artículo 66, Capítulo XIV “De los estímulos”, Reglamento Estudiantil del Instituto Departamental de Bellas Artes, 2007.

Los servicios por contraprestación académica “son aquellos que presta un estudiante de los programas formales de nivel superior [...] a la Institución, de acuerdo con los lineamientos determinados por el Consejo Académico²⁸”, y por los cuales recibirá un descuento en el valor de la matrícula. “Se concederá el descuento de contraprestación sobre el 80% del valor de la matrícula, teniendo en cuenta la siguiente tabla²⁹”:

28 Acuerdo No. 014 de junio 11 de 2003. “Por el cual se fijan las políticas y se determinan los criterios para conceder estímulos a los docentes, estudiantes y empleados del Instituto Departamental de Bellas Artes”.

29 Artículo 6. Acuerdo 015 de 2012, por el cual se realiza un ajuste al Acuerdo 014 de junio 11 de 2003 en lo referente a los estímulos de contraprestación para los estudiantes de nivel superior.

% sobre 80% valor de la matrícula.	Número de horas semanales.
50%	6 horas
25%	3 horas

Tabla 8. Estudiantes con beneficio de contraprestación

FUENTE: Bienestar Institucional

Para acceder a este estímulo es necesario cumplir con los siguientes requisitos³⁰:

Ser estudiante regular de la Institución en los programas de pregrado del segundo semestre en adelante.

Tener un promedio académico igual o superior a CUATRO PUNTO CERO (4.0) en el semestre inmediatamente anterior.

Presentar solicitud ante Bienestar Institucional dentro de los plazos establecidos en el calendario académico (por escrito).

Estar a paz y salvo por todo concepto con la Institución.

Comprobar la imposibilidad o serias limitaciones económicas para financiar los estudios.

No tener sanciones disciplinarias ni académicas.

30 El descuento por contraprestación es otorgado según lo autoriza el Acuerdo 015 de 2012, por el cual se realiza un ajuste al Acuerdo 014 de junio 11 de 2003 en lo referente a los estímulos de contraprestación para los estudiantes de nivel superior.

Tabla 9. Estudiantes con beneficio de contraprestación en el Programa de Diseño Gráfico.

Año	2015	2016	2017	2018	
No.					

FUENTE: Bienestar Institucional

Estímulo para los estudiantes del programa por “Participación y aprobación en semilleros de investigación”.

En el marco del desarrollo a la investigación, el Instituto Departamental de Bellas Artes dispone de un estímulo asignado por el desarrollo de proyectos de investigación con la participación de estudiantes investigadores que forman parte del desarrollo de las diferentes actividades según la naturaleza de cada investigación. La participación y aprobación de las actividades dispuestas del estudiante participante del semillero consiste en el reconocimiento de dos

créditos electivos por parte de la Institución Académica de Bellas Artes.

Estímulo por “Apoyo Económico para asistencia a Eventos”

Los estudiantes del Instituto Departamental de Bellas Artes que representen a su institución en eventos a nivel regional, nacional o internacional tienen derecho a un apoyo económico para su movilización.

En este sentido, el programa de Diseño Gráfico ha contado con los siguientes apoyos para estudiantes en los últimos tres años:

Tabla 10. Estudiantes con apoyo económico para asistencia a eventos

--	--	--	--	--	--

FUENTE: Bienestar Institucional Estímulo por Distinciones y reconocimientos.

Los estudiantes que participen en representación de la Institución y obtengan el primer puesto en concursos científicos, académicos y artísticos a nivel institucional, regional, nacional e internacional, se les concederá por un semestre académico los siguientes descuentos, sobre el valor de la matrícula, exceptuando los derechos complementarios fijados por la Institución:

- En concursos institucionales y regionales, el 30%
- En concursos nacionales, el 50%
- En concursos internacionales, el 80%”.

FACTOR 3. PROFESORES

CARACTERÍSTICA N° 8. SELECCIÓN, VINCULACIÓN Y PERMANENCIA DE PROFESORES

Los procesos de selección docente se han visto reforzados, especialmente, a partir del periodo 2014-1, a través de las convocatorias públicas que han aumentado su exigencia en cuanto a la formación académica de sus nuevos docentes con perfiles pertinentes: altos niveles de cualificación, así como participación activa en el campo del diseño, nacional e internacional.

Las políticas, las normas y los criterios académicos establecidos por el Instituto Departamental de Bellas Artes para la selección y la vinculación de los profesores se encuentran en el Reglamento para el personal Docente, Acuerdo N° 006 Del 28 de febrero de 1994.

La Decanatura de la FAVA y la Jefatura del Departamento de Diseño estudian las características de profesionalización requeridas por los docentes para su posterior aporte en las asignaturas según la necesidad en el plan de estudios. El perfil requerido para ser docente en el programa de Diseño gráfico es publicado en las convocatorias públicas hechas por la Institución a través de la web e implica de manera importante los siguientes aspectos:

Tener título profesional relacionado directamente con la asignatura o área a la que aplica y estudios de postgrado.

Preferiblemente ser activo en el campo del arte a través de la docencia, investigación, producción de obra, curaduría, crítica, museografía, gestor cultural, entre otras.

Contar con experiencia docente en educación superior de por lo menos 2 años.

De igual forma se resalta como característica poseer de forma complementaria formación en docencia y experiencia probada en la docencia universitaria en diseño.

Contar con una producción investigativa académica demostrable desde la perspectiva teórica o práctica.

Las condiciones de contratación para docentes nombrados y hora cátedra se encuentran consignadas en el estatuto docente.

Para la vinculación de docentes se establece una entrevista con la Decanatura de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas y la dirección del Programa para la selección para la revisión de portafolios profesional y experiencia académica, y se revisan los pormenores de las asignaturas a ser ofertadas en términos de antecedentes, prerequisites, contenidos, bibliografía y apuesta pedagógica y metodológica.

Una vez el docente se encuentra vinculado a la Institución ésta busca garantizar su participación en eventos que enriquezcan su quehacer académico a la par de su desarrollo académico, llegando a establecer apoyos económicos según requerimientos cuando sea necesario.

De igual manera, se entregan apoyos económicos para realizar estudios a nivel de posgrado o a nivel de educación no formal que enriquezcan la cotidianidad de la academia. A solicitud del docente, también se otorgan comisiones de servicios y/o de estudios, remuneradas y no remuneradas, según las condiciones en que éstas se desarrollen, lo cual mejora su permanencia en la Institución.

Actualmente, el programa de Diseño Gráfico cuenta con 7 de sus egresados en calidad de docentes, lo que permite que su actual vinculación genere procesos de pertenencia a la Institución, y promueva procesos de identificación y vínculos directos en la formación de los estudiantes del programa. Sin embargo, y lejos de alimentarse exclusivamente de la formación de egresados, el programa cuenta con docentes cuya formación proviene de una diversidad de universidades y procesos formativos de diseño,

que van desde otras universidades locales hasta procesos formativos en diferentes espacios y universidades latinoamericanas y europeas principalmente.

CARACTERÍSTICA N° 9. ESTATUTO PROFESORAL

El Instituto Departamental de Bellas Artes cuenta con un Estatuto Profesorial (Acuerdo N° 006 del 28 de Febrero de 1994) evidente y publicado en la página web.

Desde la primera reunión, posterior a la contratación de los docentes, se entrega el Estatuto Profesorial, así como el reglamento estudiantil y el plan de estudios, y se envían estos documentos de manera digital a los correos electrónicos correspondientes.

ARTÍCULO 7. Transitoriamente y mientras se expide el Escalafón Docente, los docentes conservarán la dedicación que se tiene establecida para los profesores de Tiempo Completo, Medio Tiempo y 3/4 de Tiempo y serán nombrados mediante Resolución, en la cual deberá constar para efectos salariales la dedicación.

En este sentido, el docente del programa Diseño Gráfico establece una vinculación con el mismo a través de las siguientes modalidades:

1. Docente Nombrado Tiempo Completo: Esta vinculación tiene una asignación de carga académica correspondiente a 20 horas a la semana.

2. Docente Nombrado Medio Tiempo: Con asignación de 10 horas de carga académica a la semana.

3. Profesor contratista: Es un profesor que tiene una asignación de carga académica mínima de dos horas a la semana.

Esto permite a la Decanatura tomar las decisiones oportunas de asignación tanto de las horas que correspondan según el tipo de vinculación del cuerpo profesorado como de sus respectivos perfiles profesionales consignados en sus hojas de vida.

De acuerdo a lo anterior, el programa de Diseño gráfico organiza sus docentes de la siguiente manera:

6 docentes de tiempo completo (16,6 %), 2 de medio tiempo (5,5 %), y 24 de hora cátedra (66,6 %), para un total de 32 docentes. Los docentes del Programa participan en forma activa de los órganos de dirección de la Institución y del Programa.

CARACTERÍSTICA N° 10. NÚMERO, DEDICACIÓN, NIVEL DE FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DE LOS PROFESORES.

Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores

El cuerpo docente del Programa de Diseño gráfico se compone de 10 docentes nombrados (8 de tiempo Completo y 2 de Medio Tiempo), 22 de Hora Cátedra y 1 docente en modalidad de prestación de ser-

vicios para un total de 33, que acompañan el proceso formativo de la comunidad estudiantil.

Para cumplir con los perfiles solicitados en las respectivas convocatorias docentes que de manera pública presenta el programa, cada uno de los docentes tiempo completo y medio tiempo han presentado sus certificaciones académica.

Cuadro 11. Nivel de formación. Docentes tiempo completo programa Diseño Gráfico.

Docente	Nivel de formación	Horas Asignadas actividad docente	Porcentaje dedicación
HERNANDEZ PINZON DULIMA	Maestría	20	100%
DUQUE ELIZABETH	Pregrado	20	100%
BECERRA ÁLVAREZ EDIER	Pregrado	20	100%
GARCÍA OROZCO GERMÁN	Maestría	20	100%
MONSALVE MEJÍA JUAN DIEGO	Pregrado	8	45%
URIBE ALZATE JUAN CARLOS	Pregrado	20	100%
GEOFFREY BRADBURY STEPHEN	Pregrado	20	100%
GUERRERO COLLAZOS WILLIAM	Maestría	20	100%

Tabla 12. Nivel de formación. Docentes medio tiempo programa Diseño Gráfico.

Docente	Nivel de formación	Horas Asignadas	Porcentaje
ROMERO CORTES JUAN CARLOS	Maestría	7.5	75%
TREJOS HERNANDEZ MAURICIO	Profesionalización (En curso).	10	100%

Tabla 13. Nivel de formación.

Docentes prestación de servicios programa Diseño Gráfico.

Docente	Nivel de formación	Horas Asignadas	Porcentaje (sobre 20 horas)
ROMERO CEBALLOS ALBEIRO	Maestría	3	15%

FUENTE: Coordinación Académica Investigativa de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

La evaluación docente de los profesores del programa de Diseño Gráfico está constituida por los parámetros estipulados en dos componentes, los cuales determinan el mecanismo, y regulan su verificación: El primero, determinado por las categorías que definen el Perfil del Docente en correspondencia con el Reglamento Docente vigente expedido por el Consejo Directivo del Instituto Departamental de Bellas Artes -Acuerdo No. 006 de febrero 28 de 1994- en donde se establecen las relaciones recíprocas, de orden académico y administrativo entre el Instituto y los docentes vinculados al margen de las disposiciones vigentes. Asimismo, los docentes como empleados públicos se acogen al Código Disciplinario Único Ley 734 de febrero 05 de 2002: ley disciplinaria; extensión de la acción disciplinaria; derechos; deberes; prohibiciones; inhabilidades; impedimentos; incompatibilidades; faltas y sanciones, así como

procedimientos especiales. En segundo lugar, por un aspecto administrativo que comprende la selección y vinculación de los profesores al programa.

Acerca de la Evaluación docente: Al finalizar el semestre se realiza un proceso de evaluación docente en tres niveles: por parte de los estudiantes, jefe de departamento y autoevaluación, cada una de estas instancias resuelven un cuestionario que revisa diferentes aspectos de la labor docente y evidencia posibles dificultades, con ello se realizan ajustes en pro de una continua evolución que involucra todos los actores; este proceso se realiza de la manera más transparente posible y está abierto para que los docentes lo consulten en cualquier momento a través de la plataforma virtual.

Tabla 14. Profesores: Listado detallado

Nombres	Contratación	Dedicación Semanal	Formación académica	Perfil
ABADIA QUINTERO IVAN ALBERTO	Hora cátedra	D.G. 15 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Docente universitario y gestor del área cultural.
BECERRA ÁLVAREZ EDIER	Jefe de Departamento –Tiempo completo	D.G. 6 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Docente Universitario con 12 años de experiencia. En áreas informáticas en diseño gráfico.
BOLAÑOS OREJUELA EDGAR ANDRÉS	Hora cátedra	D.G. 16 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Diseñador gráfico e Ilustrador, perteneciente al colectivo gráfico Guacalá, ha participado en publicaciones nacionales e internacionales.
CAICEDO ATEHORTUA JAIRO HERNAN	Hora cátedra	D.G. 9 Hrs.	Comunicador social, con Especialización en Videojuegos y Animación.	14 años de experiencia en la realización de animaciones para cine y televisión. Editor de la película “EL REY”. Posproductor en el canal Telepacífico.
DUQUE ELIZABETH	Tiempo completo	D.G. 20 Hrs.	Diseñadora gráfica de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	Docente universitaria e investigadora en los aspectos relacionados con investigación en color.
ESPAÑA SCARPETTA WILSON	Hora cátedra	D.G. 7 Hrs.	Artista Plástico.	Especializado en Ilustración para Diseño gráfico. Su trabajo con comunidades ha enriquecido su experiencia docente.

ESPINOZA CACERES JORGE ANDRES	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Licenciado en Filosofía de la universidad de Chile, Magíster en Pensamiento Contemporáneo, Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.	Investigador de la universidad Diego Portales de Chile, invitado académico de diferentes Universidades en Colombia.
GARCÍA OROZCO GERMÁN	T i e m p o completo	D.G. 10 Hrs.	Máster en Gestión Cultural, UB. Magíster en Comunicación.	Experiencia en comunicación organizacional. Fue coordinador de la Fundación ATMA de la Fotografía y la Imagen. Ha organizado exhibiciones y eventos con artistas; realizado conferencias relacionadas sobre la imagen, el cine y las artes. Es docente universitario de Bellas Artes y de la Universidad Javeriana
G E O F F R E Y BRADBURY STEPHEN	T i e m p o completo	D.G. 6 Hrs.	Idiomas	Profesor adscrito al programa de idiomas a cargo de la Vicerrectoría Académica de Bellas Artes.
GONZALEZ LOZADA PAOLA ANDREA	Hora cátedra	D.G. 6 Hrs.	Comunicadora social, Especialista en creación de la multimedia de la Universidad de los Andes.	Comunicadora social de la Universidad Autónoma, especialista en creación multimedia de la Universidad de los Andes, Experiencia como community manager en el sector público por 5 años. Productora de Magazín musical emitido por Tele café, Ciudad Sonora, productora de eventos musicales en todo el territorio nacional. Docente en la Universidad del Quindío. Coordina el comité de comunicaciones que trabaja en estrategias de comunicación para visibilidad los procesos de la comunidad académica, elabora el boletín de la facultad..
GONZALEZ VESCANO VICTOR HUGO	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Diseñador gráfico con experiencia en el diseño editorial. Forma parte del colectivo a cargo de La Linterna Taller gráfico.

GUERRERO COLLAZOS WILLIAM	T i e m p o completo	D.G. 10 Hrs.	Magister en Filosofía	Coordinó el área de investigaciones del programa de Artes Plásticas. Como Jefe de Departamento del programa de Artes Plásticas (2010-2014) orientó y coordinó la construcción del plan de estudios del programa de Artes Plásticas en aplicación a partir de 2014-1, es experto en temas de ciudadanía. Su tesis de Maestría recibió mención como: Trabajo de grado meritório
HENAO BERMUDEZ JUAN MANUEL	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Diseñador gráfico de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	Docente investigador del semillero de sostenibilidad..
HERNANDEZ PINZONDULIMA	T i e m p o completo	D.G. 20 Hrs.	Diseñadora gráfica de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle con maestría en diseño y creación.	Direcciona la práctica social institucional.
LOZANO CUERVO JUAN CARLOS	Hora cátedra	D.G. 6 Hrs.	Abogado con Maestría en Filosofía	A cargo de asignatura de Catedra de Paz.
MEJIA ORDOÑEZ JORGE HERNANDO	Hora cátedra	D.G. 6 Hrs.	Comunicador social.	Fotografo especialista en fotografía editorial y de alimentos. .

MONSALVE MEJÍA JUAN DIEGO	T i e m p o completo	D.G. 20 Hrs.	Diseñador Gráfico.	5 años de experiencia docente a nivel universitario (Universidad del Valle, Universidad Javeriana, Cali y Bellas Artes). Artista activo en el campo de la fotografía; lidera el colectivo “Focos” integrado por estudiantes de Bellas Artes; ha realizado proyectos como “Wasiruma”, aproximación a la comunidad en la cual se realizó el apoyo fotográfico para el candidato a tesis doctoral en Antropología, Carlos Tovar, docente de la Universidad Javeriana; participó en la “Bienal de Florencia”, donde obtuvo el 5 lugar por su trabajo llamado Estructurhada.
MORA CORAL ANIKA	Hora cátedra	D.G. 16 Hrs.	Diseñadora gráfica de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	LHa realizado estudios en Dirección de artes, ha participado en diversas producciones audiovisuales y publicitarias en la ciudad..
MORALES PEÑA JUAN CARLOS	Hora cátedra	D.G. 16 Hrs.	Diseñador Industrial de la Universidad del Valle	Experto en modelado y animación 3d. En su trabajo independiente relacionado con artesanías de Colombia, entre otras empresas, actualmente se encuentra cursando la maestría en Diseño y Creación en la Universidad de Caldas.
PEÑARANDA OLAYA GERARDO ANDRES	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Especialista en tipografía.
POLANCO SOLARTE VICTOR HUGO	Hora cátedra	D.G. 18 Hrs.	Diseñador gráfico de Bellas Artes.	Especialista en .
RAMOS AGUIRRE RUBEN DARIO	Hora cátedra	D.G. 6 Hrs.		Experto en planeación. Ha trabajado en el departamento de Planeación del municipio de palmira.
RODRIGUEZ BEJARRANO CARLOS FERNANDO	Hora cátedra	D.G. 9 Hrs.	Comunicador social.	Productor audiovisual, ha hecho investigaciones en cine olombiano y la captura 360°.

RODRIGUEZ RODRIGUEZ JULIO CESAR	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Productor editorial en la narración gráfica, creador de la Historieta de terror El cerrad.
ROMERO CEBALLOS ALBEIRO	Prestación de servicios	D.G. 3 Hrs.	Administrador de empresas	Docente de costos y presupuestos en diseño, actualmente se desempeña como vicerrector Administrativo.
ROMERO CORTES JUAN CARLOS	Medio Tiempo	D.G. 7 Hrs.	Comunicador Social y Magíster en Literatura Colombiana y Latinoamericana de la Universidad del Valle	Director la carrera de cine y comunicación Digital de la Facultad de Humanidades de la Universidad Autónoma de Occidente. Crítico cinematográfico con reconocida trayectoria, publica semanalmente una columna sobre crítica cinematográfica en el diario El País. Docente de Programa de Diseño gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes desde 1994. Su trabajo ha significado un valioso aporte para las diferentes generaciones de artistas que se han formado en esta Institución.
SANTA GARCÍA CARLOS EDUARDO	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Artista plástico - Abogado - Animador	Creador audiovisual en animación experimental. Reconocido como pionero de este medio en Colombia.
TREJOS HERNANDEZ MAURICIO	Medio Tiempo	D.G. 10 Hrs.	En proceso de profesionalización en Diseño gráfico	Grado en artes IPC, Ilustrador con experiencia en Diseño Gráfico.
URIBE ALZATE JUAN CARLOS	Tiempo completo	D.G. 20 Hrs.	Diseñador Gráfico.	Diseñador gráfico del instituto vinculado hace 20 años.
VASQUEZ TIRADO JHON JAIRO	Hora cátedra	D.G. 8 Hrs.	Diseñador gráfico	Docente en Universidad javeriana cali en área de diseño editorial.
VELASCO DIAZ ALEXANDER	Hora cátedra	D.G. 15 Hrs.	Diseñador gráfico de la Universidad del Valle	Diseñador experto en diseño editorial, actualmente se encuentra cursando la maestría en Diseño y Creación en la Universidad de Caldas.

VELEZ FRANCO LUIS FELIPE	Hora cátedra	D.G. 12 Hrs.	Licenciado y Magíster en Filosofía de la Universidad del Valle, Cursa el doctorado en Arte y Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia	Docente investigador, curador independiente y gestor cultural. Actualmente, desarrolla un proyecto de investigación en arte público. Docente en las Universidades del Valle y del Cauca. Desarrolla proyectos pedagógicos con la Secretaría de Educación Municipal de Cali, periodista y cronista de diferentes medios físicos y virtuales: La Palabra, Las Dos Orillas y Portal de Curaduría Independiente.
VELEZ GIL MARIA PAZ	Prestación de servicios	D.G. 6 Hrs.	Diseñadora gráfica de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle	Con producción de trabajo editorial y diseño de la información, docente en la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

FUENTE: Facultad de Artes Visuales y Aplicadas

CARACTERÍSTICA N° 11. DESARROLLO PROFESORAL.

Las directivas de la Institución consideran fundamental el desarrollo de una política de mejoramiento continuo de su cuerpo profesoral como garantía de su calidad académica y de su interés en el planteamiento de formas dinámicas que estén en consonancia con la educación en las artes en el mundo de hoy.

Para ello ha trazado unas pautas que definen acciones que propenden por el mejoramiento, entre las cuales se plantean:

Programas de capacitación (conferencias, seminarios, diplomados, talleres, conversatorios).

Apoyo económico al cuerpo académico para participar en eventos académicos y artísticos de carácter regional, nacional e internacional.

Estímulos a la docencia calificada expresada en la Resolución No. 032 de 02 de mayo de 2006.

Comisión de estudio para realizar estudios de pregrado y posgrado (becas, pasantías, movilidad del cuerpo docente) que se encuentra detallado en el Reglamento de Comisiones de Estudio para el Cuerpo Docente, según acuerdo 020 de 2011.

Formación docente avanzada a través de recursos dispuestos por vicerrectoría Administrativa y Financiera (CREE, planeación y proyectos). Se adopta como lineamiento institucional financiar estudios de Maestría, Doctorado y Postdoctorado de los profesores nombrados a partir de convocatorias libres.

El Instituto Departamental de Bellas Artes ha asumido la función docente como un proceso de cualificación integral del individuo, que se desarrolla mediante la interacción de la comunidad académica general, a través de proyectos pedagógicos y artísticos. Institucionalmente y como parte del programa de capacitación docente para 2015, la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones desarrolló el Diplomado en “Actualización docente” y en 2016 llevó a cabo el Primer Encuentro de Educación Artística, “Habitar la esperanza: Construcción del encuentro

y celebración del Nos-otros”, Importante evento con ponentes de orden internacional en el que participaron varios docentes de la Facultad, con la presencia de:

Dr. JAVIER ABAD MOLINA. Doctor en Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, profesor del posgrado virtual y miembro del grupo de expertos en Educación Artística y Primera Infancia de la OEI. Profesor de Educación Artística en la Facultad de Ciencias de la Educación del Centro Universitario La Salle, Adscrito a UAM (Madrid, España).

Dra. VITA MARTÍNEZ VÉREZ. Socióloga por la Universidad de A Coruña. Diplomada en Trabajo Social y Licenciada en Sociología por las Universidades de Santiago de Compostela y Pontificia de Salamanca. Profesora de Educación Secundaria en el CIFP Ánxel Casal-Monte Alto y Tutora Centro Asociado UNED-A Coruña (A Coruña, España).

De manera alterna a los procesos de formación en el aula, y en sintonía con el programa curricular, el programa de Diseño gráfico junto con apoyo de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas y la Vicerrectoría Académica, realiza una serie de actividades complementarias que ayudan a dinamizar los procesos en camino a atender a las necesidades de formación integral de los estudiantes. De igual manera los docentes pueden optar por actualizarse en uno de los Diplomados en ofrecidos por la Institución. En el caso particular de la Facultad, se llevó a cabo el Seminario de Planeación Educativa y Cualificación Docente (Febrero 17 y 18 de 2017) donde los temas abordados hacían referencia a la Planeación educativa (enmarcados en la construcción de los diferentes documentos académicos: PEP, Contenidos analíticos, entre otros).

Durante el año 2017 se ha adelantado una serie de capacitaciones para el proceso de acreditación y desarrollo del PEP del programa de Diseño gráfico y Artes plásticas con el acompañamiento del experto en Planeación -y docente hora cátedra del programa- Rubén Darío Ramos, con el cual se busca una mejora para la conexión de los documentos que

componen los procesos y programas académicos de la FAVA, entre estos documentos están los Contenidos Analíticos -syllabus o programas analíticos- correspondiente a cada una de las asignaturas y su respectiva integración en áreas.

En lo corrido del semestre 2017-2 se estableció la dinámica de trabajo de reuniones grupales por áreas, focalizado por medio de docentes con asignación como coordinadores de área, que operan como multiplicadores, al resto de los docentes que conforman determinada área o se encuentran a cargo de responsabilidades específicas como lo son las coordinaciones de áreas proyectual, de expresión y humanidades.

Se presentan los avances realizados en el PEP y los programas analíticos por áreas.

Taller práctico para la formulación de proyectos, objetivos y seguimiento a los procesos: materiales revisados.

Guía de mejoramiento

Guía de flexibilidad curricular

Guía de gestión-inclusión

Guía PEI

Guía PEP

Modelo de gestión-permanencia

Actividades programadas en el semestre 2017 como cualificación docente en gestión de documentos académicos.

- CONVERSATORIO CON FRANCISCO CABANZO

- CHARLA Y/O CONVERSATORIO CON RENÉ RICKENMANN: El viernes 25 de agosto se adelantó la jornada de cualificación docente.

- TALLER CON RENÉ RICKENMANN: El viernes 25 de agosto, jornada de cualificación docente.

De otro lado, Bienestar Universitario ha apoyado económicamente participaciones docentes en eventos como:

La institución por medio de la convocatoria de formación docente otorga los recursos al docente nombrado Germán García para realizar estudios de Maestría en Comunicación en la Universidad Autónoma de Occidente logrando su culminación en el semestre 2018-2.

También se estimula la formación profesional de los docentes contratistas o nombrados con la liberación de tiempos para estudio. Dicho estímulo no está reglamentado pero la Facultad posibilita los permisos y los horarios de los docentes para que ellos puedan asistir a sus clases.

En este mismo sentido, el Acuerdo No 014 de junio 11 de 2003 del Consejo Directivo Institucional, por medio del cual se fijan las políticas y se determinan los criterios para conceder estímulos a los docentes, estudiantes y empleados del Instituto, establece en el Título VI los estímulos a la investigación de docentes y personal administrativo.

Así también el Proyecto Editorial, establecido mediante Resolución del Consejo Académico No. 02 de marzo de 2004, es un sistema organizado que le permite a los docentes y estudiantes, por diversos medios y distintos formatos, enriquecer sus propios procesos, dar a conocer los resultados de las creaciones y producciones artísticas, diseño, proyectos, investigaciones y la sistematización de los procesos pedagógicos, como una estrategia para la reafirmación de la calidad, la socialización y circulación de esta producción hacia la comunidad.

En 2019-1 por medio del convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia se establece en la institución una política de capacitación a docentes y funcionarios en la utilización y creación de recursos TICs para la docencia e investigación académica donde participaron 200 miembros de la comunidad académica con 28 docentes del programa de Diseño Gráfico y con 4 propuestas curriculares para aula virtual fueron resultado de estas acciones.

CARACTERÍSTICA No 12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional

En el Reglamento docente³¹ en el Capítulo VII, artículos 48-49, se establecen los estímulos y las distinciones para los docentes de tiempo completo, medio tiempo y $\frac{3}{4}$ de tiempo: Profesor Distinguido, Profesor Emérito, Profesor Honorario, así como los criterios para otorgar dicho Reconocimiento, a través de éstas, la institución reconoce el trabajo, la calidad y la idoneidad de sus profesores:

Profesor distinguido: otorgada por el Consejo Directivo a propuesta del Consejo Académico al docente que haya realizado contribuciones significativas al arte, la ciencia o la tecnología.

Profesor Emérito: otorgada por el Consejo Directivo a propuesta del Consejo Académico al docente que haya sobresalido en el ámbito nacional e internacional por sus aportes a la educación y creación artística, al arte, la cultura, la ciencia y la tecnología, en el ámbito nacional o internacional.

Profesor honorario: otorgada por el Consejo Directivo a propuesta del Consejo Académico al docente que haya prestado sus servicios al menos durante veinte (20) años en la institución y que se haya destacado por todos sus aportes al arte, la cultura, la ciencia la tecnología, pedagogía artística o la tecnología o que haya realizado aportes relevantes en los procesos y la dirección académica, se requiere ser profesor titular.

También, y de acuerdo con el Reglamento docente en su Capítulo VIII, de las Situaciones Administrativas, en sus artículos 54, 55, 56 se establecen las políticas para la solicitud y otorgamiento de las Comisiones de Servicio Docente, Permiso Remunerado y Comisiones de Estudios, entre las cuales se destaca la Comisión de Permiso Remunerado a aquellos docentes que son invitados a eventos de orden Nacional o Internacional, teniendo presente que a

través de su quehacer artístico dejan en alto la labor de la Institución.

De igual manera, las convocatorias institucionales de investigación se encargan de:

(a) Reconocer los avances en la consolidación de líneas de investigación, el desarrollo de proyectos, la publicación de resultados de investigación y la constitución de semilleros de investigación; estos avances son heterogéneos en las distintas Facultades.

(b) Se compromete con el apoyo requerido para la elaboración y desarrollo de propuestas investigativas en las unidades académicas.

(c) Concibe la interacción entre investigación, docencia y proyección social y apunta a fundamentar, orientar, facilitar y fortalecer la actividad académica a través del desarrollo de investigación según la misión institucional.

Estas convocatorias acogen la resolución N° 061 de 2011 de abril 25 de 2011, por la cual se reglamentan los procedimientos del proceso misional gestión investigativa en Bellas Artes.

Por otra parte, se han incorporado las políticas de apoyo a la investigación a través de convocatorias específicas que otorgan estímulos de 2 y 4 millones de pesos por proyecto dependiendo de el énfasis en investigación o investigación creación.

De igual manera, se otorga a los docentes un reconocimiento de 160 horas adicionales en el semestre para el desarrollo del proyecto.

En el año 2016 se aprobaron proyectos a los profesores Juan Henao, Dulima Hernández, Carlos Fernando Rodríguez y Luis Felipe Vélez quienes hacen parte del programa de Diseño Gráfico.

31 http://bellasartes.edu.co/images/normatividad/acuerdo_001_2018.pdf

En 2017, se aprobaron los proyectos de los profesores Iván Abadía, Edier Becerra, Juan Manuel Henao, Juan Carlos Morales y Carlos Fernando Rodríguez.

En el área de proyección social se trabaja con los profesores del programa para generar fortalecimiento de la calidad de los programas ofrecidos a través de extensión. Durante 2015 se inicia el proceso de consolidar una oferta profesional en el área de fotografía a través de la inclusión de los cursos fotografía básica y fotografía experimental a cargo del profesor Juan Diego Monsalve del programa de Diseño Gráfico.

Por otra parte la Facultad en 2016-1 ha implementado un programa de proyección social en los municipios

(Candelaria- Comunidad El nogal, la carbonera, resguardo indígena Kwet Wala) del Valle del Cauca en el marco del programa de la Gobernación “Escuelas culturales para la Paz, Bellas Artes en los municipios” en los cuales participó la graduada Diana Tenorio del programa de diseño gráfico en compañía de dos egresados del programa de artes plásticas en el trabajo con la comunidad Taller de reflexión: Memoria, territorio e Identidad. Desde diseño gráfico se considera importante la implementación de programas que benefician a los municipios desde el diseño social que se viene trabajando en diferentes áreas y que se ha implementado con éxito en diversos trabajos de grado que interactúan con las comunidades para mejorar su calidad de vida a través del diseño.

CARACTERÍSTICA N° 13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Dentro del Programa de Diseño Gráfico la creación proyectual es una constante y hace parte de los métodos que utilizan los docentes para apoyar la formación de los estudiantes. Los materiales que se generan con ese fin dentro de las actividades académicas se fundamentan de acuerdo al contexto y a las áreas en las que se circunscriben las asignaturas, articulando su socialización y las dinámicas propias de las clases. Dichos materiales se han producido con base en las inquietudes propias de cada asignatura y en función de los cuestionamientos que cada asignatura tiene sobre el contexto cercano. Talleres, artículos, muestras, exposiciones, videos, presentaciones y diseños, hacen parte del tipo de material que se ha realizado para dicho fin. Además las asignaturas de las áreas de proyectos y expresión, generan entregas de objetos de diseño para socializar los resultados de las asignaturas a la comunidad académica; dichos trabajos son utilizados en muchos casos como pro-

ductos de revisión en los semestres siguientes, pues permite a los estudiantes entender de forma crítica las posibilidades de creación del diseño, en función de contextos, poblaciones y necesidades específicas.

Así mismo, gran parte de la planta docente de la carrera tienen una amplia trayectoria en el mundo laboral en términos proyectuales (trabajando en agencias, talleres o como freelance) como en términos investigativos, lo que ha posibilitado (principalmente en las asignaturas del área proyectual) que los estudiantes conozcan casos reales de creación proyectual liderados o partícipes por parte de los docentes a cargo.

Del ejercicio académico han resultado actividades que han sido reconocidas por medio de estímulos y ponencias que se relacionan a continuación:

Tabla 16..

Docente	Proyecto	Reconocimiento
Iván Abadía	“La gráfica rebelde” ganador de la Beca de Investigación en arte, cultura y patrimonio de la secretaría de Cali, parte del Semillero de Investigación en Diseño.	Estímulos Secretaría de Cultura Cali 2017
Juan Carlos Morales	Talleres gratuitos de animación para jóvenes y adolescentes.	Estímulos Secretaría de Cultura Cali 2016
Juan Manuel Henao	Ecobarrios	Estímulos Secretaría de Cultura Cali 2017
Edier Becerra	Serie Web Animada Legendarios Perdedores (Producto de Investigación en Bellas Artes).	Convocatoria CREA Digital MinTIC-Mención Honorífica

FUENTE: Coordinación académica FAVA.

También, los docentes realizan semestralmente la actualización permanente de los contenidos analíticos de cada una de sus asignaturas. Estos contenidos son presentados a los estudiantes al comienzo de cada semestre para que sean puestas en consideración y en ellos se hace manifiesto la naturaleza del programa, los objetivos, las competencias a desarrollar, los contenidos semanales, la metodología de la clase, el sistema de evaluación y la bibliografía correspondiente. Por lo tanto, al ser revisada semestralmente, supone un proceso de ajuste continuo de los mismos y de los materiales que ellos exigen.

Igualmente, como régimen de propiedad intelectual en la Institución aplicado a los materiales de apoyo a

la docencia, se destaca el formato Guía de Licencia de Uso. No sobra mencionar además, que el plan de estudios contempla una actualización permanente y registra las especificaciones de los proyectos de Creación y de Investigación que el docente realiza y se estipula que los Derechos Patrimoniales de las mismas pertenecen a la Institución toda vez que son creadas en los espacios que la Facultad propicia para estos procesos surgiendo del ejercicio académico a su vez que es generado un pago al docente por su labor. También se estipula que la Institución reconocerá en todo momento los derechos morales del autor sobre su obra.

CARACTERÍSTICA N° 14. Remuneración por méritos

Tomando en cuenta que por docencia calificada se entiende el conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, destrezas y actitudes de tipo cognitivo, investigativo y socio-afectivo y que han sido avaladas institucionalmente a través de su práctica pedagógica y creativa, el Consejo Académico mediante Resolución No. 032 de 02 de mayo 2006 en el marco de la política institucional de tomar como punto de referencia la evaluación docente como parámetro para otorgar diversos beneficios a los docentes -que apunten a

su remuneración por méritos-, entre otros, las comisiones y estímulos.

Para la selección del docente mejor evaluado en el nivel de pregrado se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- a) Que el profesor no haya sido sancionado ni académica ni disciplinariamente durante el año inmediatamente anterior.
- b) La sumatoria de la evaluación semestral que hacen los estudiantes a sus docentes, que equivaldrá al 50% de la evaluación total.
- c) El desempeño laboral y profesional, en el cual se considerarán los siguientes aspectos:

1) Producción artística y/o intelectual (Investigación; producción de materiales didácticos; publicación de textos; participación en exposiciones; solista en agrupaciones musicales profesionales; dirección de obras de teatro y musicales; concursos; premios regionales, nacionales o internacionales; artículos en revistas especializadas; participación como conferencista o ponente invitado; participación como jurado en eventos, valoración de los resultados académicos o artísticos de los estudiantes como producto del trabajo docente, etc.).

2) Participación y compromiso del docente en actividades institucionales de carácter académico, artístico, investigativo y/o de proyección social.

3) Participación en programas de formación permanente dentro o fuera de la institución. Los aspectos correspondientes al numeral 3 tendrán una valoración

del 50% restante respecto al total de la evaluación.

4) Tener como mínimo dos semestres de vinculación como docente (de pregrado) o un año lectivo (como docente de formación básica, media y técnica).

Recientemente se actualizaron los estatutos(2016) y el reglamento docente (2018) contando con versiones actualizadas que contemplan la proyección del proceso de acceso a escalafón docente.³²

CARACTERÍSTICA N° 15. EVALUACIÓN DE PROFESORES.

Semestralmente, el programa aplica la matriz de Evaluación Docente en la que los estudiantes valoran los procesos del curso y del docente. A través de este indicador se puede obtener un primer insumo respecto a las dinámicas que se desarrollan al interior de la clase, las percepciones respecto a la metodología, pertinencia del programa, recursos, habilidades e idoneidad del docente. Los estudiantes aplican la matriz a través del Sistema Integrado de Gestión Administrativa (SIGA).

De igual manera, cada uno de los docentes diligencia a través del sistema SIGA por un formato que da cuenta de la autopercepción de su propia labor a lo largo de cada semestre (autoevaluación).

Además, el sistema de evaluación docente a nivel institucional incorpora también la heteroevaluación (evaluación del jefe inmediato) que se hace efectiva a través de una reunión privada, integrada por el Jefe de Departamento, Decana y cada uno de los profesores en fecha concertada, en la que se tiene

una retroalimentación de los procesos, teniendo en cuenta la planeación y el desarrollo de las asignaturas, revisiones de pormenores académicos, se realizan auto críticas frente al curso y se plantean formas posibles de mejoramiento continuo en beneficio tanto de los estudiantes como del mismo profesor.

Al finalizar, se da una evaluación conjunta al docente y algunas directrices para que las dinámicas sean proactivas al interior de los cursos.

Se establece una integración con el trabajo de Coordinaciones de Áreas, la integración de estos resultados ha dado lugar a acciones de mejoramiento sobre el talento humano que acompaña directamente los procesos de formación, como el estudio sobre las exigencias de los perfiles y el consecuente mejoramiento de los niveles de formación de los docentes.

Las acciones de mejoramiento en relación con la evaluación de profesores tienen en cuenta diferentes aspectos que hacen parte de la evaluación docente:

Perfil docente: En cuanto al perfil docente se evalúa que éstos cumplan con los requisitos teniendo en cuenta:

Nivel de estudios y su pertinencia en el programa

Experiencia y trayectoria

Distinciones obtenidas

Intereses en investigación y producción académica

Preparación para la docencia universitaria

En este punto se indaga adicionalmente sobre sus intereses en las diferentes líneas de investigación y producción académica.

Como parte de las acciones de mejoramiento se revisaron uno a uno los perfiles docentes en relación con los objetivos de cada una de las asignaturas del plan de estudios, estableciendo las posibilidades de trabajo de cada docente en relación con su ubicación en

cada asignatura y grupo. Por otra parte, se afincó la constitución de duplas de profesores en asignaturas del área proyectual del plan de estudios de tal forma que los estudiantes puedan contar con una guía y acompañamiento que reúna criterios diferentes que orienten de manera efectiva el desarrollo de sus proyectos. En aquéllos casos en los cuales los perfiles requeridos por su especificidad no se encontraban al interior de la planta docente, se convocó de manera pública a participar a docentes de otras universidades, lo cual nos permite contar hoy con un grupo de profesionales idóneos para cada asignatura.

Actualización docente. En este punto se evalúan los procesos de actualización disciplinar que incluyen la formación especializada en artes en educación superior, así como las diferentes participaciones en eventos especializados y ponencias en eventos académicos. También se tiene en cuenta la oferta académica de educación continua debidamente acreditada por instituciones especializadas. De esta manera, el criterio de evaluación hace referencia a una actitud de constante aprendizaje y actualización por parte del docente.

En relación con lo anterior se promueve a través del Boletín de la Facultad una amplia gama de convocatorias y becas para actualización docente, muchas de las cuales no tienen costo o están subsidiadas por instituciones. Este tipo de oferta contempla cursos y seminarios relacionadas con humanidades artes y diseño, así como con el ejercicio docente. Las becas para estudios posgraduales en el exterior son también promovidas por instituciones como la OEA y otros organismos internacionales. Para el fortalecimiento de la formación posgradual nacional se han destinado institucionalmente recursos de inversión para nivel de maestría y doctorado.

Cumplimiento de obligaciones docentes:

Dentro de las obligaciones se consideran los siguientes aspectos

Entrega oportuna y actualización de programa académico, lo cual incluye la socialización oportuna del programa ante la jefatura de departamento y en el aula de clase, la dinamización de contenidos, meto-

32 http://bellasartes.edu.co/images/normatividad/acuerdo_16_2016.pdf

dologías y la ampliación o inserción de nueva bibliografía y recursos de consulta

Entrega oportuna de calificaciones. Se debe evidenciar el cumplimiento en el proceso de calificación en la plataforma SIGA.

Asistencia a reuniones programadas por la jefatura o decanatura. La asistencia y aportes a los procesos académicos es un aspecto fundamental en la construcción conjunta de estrategias y acciones de mejoramiento en el programa.

Vinculación y aportes a las actividades de la Facultad. Algunos docentes lideran o participan en comités o iniciativas que conducen a logros de la comunidad académica. En este sentido, se evalúan los resultados alcanzados y los aportes realizados a los procesos académicos y que benefician a la comunidad académica

Excelencia en el desarrollo del rol docente. Maestros orientados al logro que independientemente de las circunstancias o situaciones a las que se enfrentan en su rol de docentes, encuentran las maneras de comunicarse de manera efectiva con sus estudiantes e implementan estrategias pedagógicas que generan un impacto significativo en sus grupos. Para la Facultad es muy importante la relación entre estudiante y maestro, que debe caracterizarse por un trato amable y respetuoso con un alto nivel de exigencia que conduzca no solamente a la excelencia académica sino también al enriquecimiento personal de quienes conforman los grupos, es decir estudiantes y maestros.

Cumplimiento con la entrega de informes de asignaturas y sistematización de los procesos y resultados. Dando cuenta de oportunas entregas a favor de pro-

cesos académicos y administrativos que requiere la institución.

Otros aspectos incluidos en la evaluación son: el adecuado uso de los recursos institucionales, el sentido de pertenencia, la capacidad de autoevaluación, entre otros.

En relación con los anteriores factores se detectan las necesidades de formación docente y se programan las jornadas de actualización en diferentes contenidos. De igual forma, producto de esta evaluación y a partir de la retroalimentación que se da a cada docente se proponen cambios en metodología u otros aspectos requeridos para el adecuado desarrollo de las asignaturas.

Al respecto de la presentación de informes se ha implementado en la facultad un mecanismo que permite a partir de esta presentación de informes, la detección de necesidades de estudiantes y docentes, las acciones de mejora en la docencia, desde los diferentes enfoques y prácticas pedagógicas, así como la inclusión de nuevos contenidos y actualización en recursos bibliográficos. Es una herramienta que permite establecer posibles articulaciones tanto en la continuidad del proceso en la malla curricular y el área, como en el semestre a partir del enfoque proyectual que involucra a los docentes y asignaturas del mismo nivel.

Este informe y el respectivo programa analítico es analizado en conjunto con el Coordinador del Área y el Jefe de Departamento. Se trabaja en ajustes de formatos, presentación de los mismos, tiempos de reuniones, donde la participación de los docentes es fundamental para establecer los criterios de las convenciones establecidas en la documentación planteada que será revisada y consignada en la Coordinación académica.

FACTOR 4. PROCESOS ACADÉMICOS.

CARACTERÍSTICA N° 16. INTEGRALIDAD DEL CURRÍCULO.

El plan de estudios 2014 dispone metodologías de aprendizaje que brindan diversas herramientas en la formación del estudiante y el desarrollo de los cursos a partir del Aprendizaje Basado en Problemas y el Aprendizaje Basado en Proyectos, estas metodologías se integran a las asignaturas según su relevancia y pertinencia.

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS.

Este modelo de aprendizaje ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) se desarrolla en las asignaturas del área de expresión y promueve un desarrollo cognitivo constructivista autodirigido al construir nuevo conocimiento a partir del trabajo en pequeños grupos de estudiantes en la búsqueda de resultados con el docente como acompañante en el proceso.

APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS.

Este modelo de aprendizaje es implementado en las asignaturas del Ciclo Proyectual (Diseño I a Diseño VII) y se consolida en el Trabajo de Grado.

COMPETENCIAS

El programa de estudios propone a nivel profesional las Competencias de Lenguaje, Comunicación Visual, Investigativas y Competencias de Desarrollo proyectual que se relacionan de manera directa con las áreas propuestas en el plan de estudios.

- **Competencias de lenguaje.**
- **Relacionadas con el área de humanidades**
- **Comprensión de la interacción sujeto lenguaje.**
- **Capacidad de lectura y escritura.**
- **Habilidad en el análisis y la reflexión discursiva.**

- **Capacidad de lectura e interpretación del signo (Semiología).**

- **Conocimiento y utilización de lenguajes digitales e informáticos relacionados con el diseño y la comunicación gráfica.**

- **Competencia para argumentar proyectos de diseño tanto conceptual como formalmente.**

- **Competencias de Comunicación Visual.**

Relacionadas con el área de expresión.

Conocimiento de la relación de la imagen con el campo perceptivo y de valoración estética.

Conocimiento de la imagen como elemento central de la comunicación visual (semiología de la imagen).

Capacidad de elaborar elementos de relevancia comunicativa, de acuerdo con la situación social y población a la que orienta su acción.

Conocimiento de la comunicación, de la óptima factura del mensaje y de los medios con los que este se formaliza y se difunde.

Competencias Investigativas.

Relacionadas con el área proyectual y humanidades.

Conocimiento básico de metodologías de investigación del diseño.

Capacidad de observación del entorno físico e interacción con el contexto social.

Descripción y análisis de entorno y contexto, en términos de diseño.

Capacidad de interpretación para aportar soluciones adecuadas desde el ámbito de la comunicación visual.

Competencias de desarrollo proyectual.

Relacionadas con el área proyectual.

Habilidad para desarrollar y aplicar conceptos y métodos propios del conocimiento disciplinar.

Conocimiento para estructurar, diseñar y gestionar proyectos.

Proyección de propuestas comunicativas de diseño en el entorno local y regional.

Formalización de propuestas de diseño para instituciones y/o comunidades.

Innovación en oferta de productos y servicios en diseño gráfico.

Cada una de las competencias se articula en los objetivos de los programas analíticos de las asignaturas y las posteriores evaluaciones teniendo una manera precisa de evidenciar la evolución de los estudiantes en el desarrollo de las competencias.

Desde la facultad se establecen criterios para la formación profesional, ciudadana y humana.

CARACTERÍSTICA N° 17. FLEXIBILIDAD DEL CURRÍCULO.

PROGRAMA FLEXIBLE Y CRÉDITOS.

El programa de Diseño gráfico en la estructuración de su plan de estudios contempla una malla curricular flexible al reducir del plan anterior (plan 2008) la cantidad de prerrequisitos para permitir el avance en asignaturas obligatorias del plan de estudios y evitar atrasos en el flujo de la carrera, las líneas de prerrequisitos se acortaron de 5 a 3 en el caso de las asignaturas de Dibujo I y II, Ilustración I y II y Narración gráfica.

Los estudiantes de diseño gráfico pueden cursar al semestre 20 créditos académicos y en algunos casos por situaciones personales y/o económicas el estudiante puede solicitar media matrícula con 10 créditos lo que le permite permanecer en la universidad.

Algunos estudiantes de artes plásticas al terminar su carrera se han presentado y aprobado el examen de admisión en diseño gráfico y por medio de homologaciones han avanzado considerablemente al tener elementos en común en los planes de estudio.

La disposición de créditos académicos precisa una mayor dimensión en las asignaturas proyectuales y del área de expresión dada la mayor intensidad horaria que requiere para su ejercicio por otra parte, asignaturas de índole conceptual como las del área

de humanidades solicita horas adicionales para el ejercicio de estudio y lectura.

Las facultades ofertan asignaturas electivas que favorecen la interdisciplinariedad entre los programas académicos permitiendo a estudiantes de Diseño gráfico ver asignaturas ofertadas por Artes Plásticas, Artes escénicas o música y de igual manera, estudiantes de los programas mencionados pueden matricular asignaturas electivas programadas por diseño gráfico.

El reglamento estudiantil reconoce en los artículos 55 y 56 los cursos paralelos y de vacaciones, ofertados en los periodos inter semestrales que permitan al estudiante acceder a cursos intensivos que se ofrecen en jornadas diferentes a las establecidas regularmente en el plan de estudios, y cuyo contenido, intensidad horaria y sistema de evaluación corresponden a las de una asignatura del plan de estudios. Los objetivos de estos cursos permiten a los estudiantes cursar asignaturas por primera vez y/o repetir alguna asignatura, exceptuando si las asignaturas propuestas poseen pre-requisitos.

En el mismo documento, se establecen los mecanismos y criterios para realizar las homologaciones, nivelaciones y equivalencias entre asignaturas de diferentes programas e instituciones.

Los mecanismos de actualización del Programa se dan a través de la evaluación permanente expresada en: las reuniones de corte evaluativo con las coordinaciones de cada Área, en las que los docentes pre-

sentan cómo ha ido evolucionando el proceso con los estudiantes, las reuniones de evaluación docente, que permiten precisar contenidos y necesidades.

Tabla 17. Convenios y alianzas estratégicas del programa.

Videncia	Tipo de Convenio	Institución	Logro y resultados
2017	Nacional	Gobernación del Valle del Cauca	Proyecto “Formación artística y cultural del Valle del Cauca 2017”.
	Nacional	Universidad Autónoma de Occidente	Movilidad estudiantil. Oferta académica Conjunta.
	Nacional	Biblioteca Departamental	Conciertos musicales
	Nacional	Coomeva	Conciertos de Gala
	Internacional	Universidad de Cuenca (Ecuador)	Cooperación Académica
2018	Nacional	Conservatorio del Tolima	Cooperación Académico-Cultural
	Nacional	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Participación de Eventos académicos
	Internacional	Universidad de las Artes (Cuba)	Movilidad Académica
	Internacional	Colegio de Bachilleres de Jalisco (México)	Cooperación Académica
2019	Nacional	Secretaría de Educación Municipal	Práctica Pedagógica Estudiantes Licenciatura en Artes Escénicas
	Nacional	Intuitiva SAS	Actividades de desarrollo tecnológico

	Nacional	Corporación de Estudios Tecnológicos del Norte del Valle	Movilidad Estudiantil
2021	Nacional	Universidad Cooperativa de Colombia	Cooperación Institucional
	Nacional	Escuela Superior de administración Pública	Cooperación en Investigación, formación y extensión, en relación a la gestión de lo público
Renovable cada 2 años	Nacional	Fundación Universitaria Católica	Movilidad Estudiantil
	Nacional	Escuela de Enfermería del Valle	Práctica laboral de estudiantes de la Escuela de Enfermería en el Instituto Departamental de Bellas Artes
Indefinida	Internacional	Universidad de la Plata (Argentina)	Cooperación Académica
Indefinida	Nacional	Museo La Tertulia	Prácticas sociales y uso de espacios del Museo
Indefinida	Nacional	INPEC-Cali	Práctica social pedagógica de estudiantes de la licenciatura en Artes Escénicas.
Indefinida	Nacional	Societá Dante Alighieri Cali	Realización de proyectos artísticos, culturales y educativos.
Indefinida	Nacional	Fondesarrollo	Beneficios para empleados del instituto Departamental de Bellas Artes.

Fuente: Relaciones Internacionales.

Tabla 18.

Institución	Actividades
Banco de la República	Organización proyectos en conjunto como: Geografías Disidentes y Cátedra Plural. Auditorios para conversatorios, visitas guiadas a exposiciones.
Alianza Colombo Francesa	Sala de exposiciones.
Centro Cultural Comfandi	Uso del espacio, Sala de exposiciones y conferencias.
Universidad Autónoma de Occidente	Oferta académica en conjunto, diplomado.
Corporación Universitaria Antonio José Camacho	Actividades académicas en conjunto.

Fuente: Facultad, Jefatura de Diseño gráfico.

CARACTERÍSTICA N° 18. **INTERDISCIPLINARIEDAD**

LA INTERDISCIPLINARIEDAD EN EL PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO

El ejercicio del diseño necesariamente apunta a la investigación sobre diferentes temas relacionados con las necesidades de diseño que pueden implicar campos tan diversos como: diseño de la información, diseño de marcas, empaques, procesos de diseño social entre otros. Para ello se requiere de un ejercicio fundamentado en el dominio de los lenguajes y programas disponibles con un sustento conceptual a partir de un enfoque interdisciplinar. El énfasis investigativo-creativo desde la orientación de la Facultad, incorpora no solo los diversos medios de expresión visual tanto análogos como digitales, sino el trabajo de diseño por proyectos que necesariamente implica una construcción colaborativa con otros. Para ello se consultan diferentes fuentes, que pueden incluir saberes tradicionales así como otras disciplinas académicas. Lo anterior da como resultado la creación de proyectos que trascienden lo estrictamente disciplinar del campo del diseño para situarse en diferentes ámbitos de la experiencia de tal forma

que pueda dar respuestas a las necesidades de diseño de personas, empresas o comunidades.

Por la naturaleza misma de la institución existe la posibilidad de formación especializada en un ambiente que reúne y articula las diferentes disciplinas artísticas y que fomenta la interdisciplinariedad, contribuye de manera importante a crear procesos de la educación en las artes diferenciados de otras ofertas académicas. La interdisciplinariedad como parte fundamental de su apuesta unida a un alto nivel de rigurosidad en los procesos académicos incide en el alto nivel de preparación de nuestros estudiantes, y el reconocimiento los egresados en el campo del diseño.

Dentro del plan de estudios se contempla la posibilidad de acceder a proyectos formulados desde diferentes disciplinas sea a través de procesos de investigación, asignaturas específicas o del ejercicio de la práctica social donde confluyen estudiantes de diversas facultades para la creación conjunta de conocimiento en la cual cada uno aporta sus saberes.

1. INVESTIGACIÓN- CREACIÓN

a- Investigación creación en el aula. En estos procesos se articulan, de acuerdo a las asignaturas correspondientes, las diferentes posibilidades de aplicación del diseño gráfico y la investigación que permite procesos de construcción colaborativa de conocimiento de diversas fuentes

b- Participación en proyectos de investigación como monitor o estudiante investigador en semilleros de investigación.

2. ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

a- Seminarios y conversatorios que permiten vincular su práctica con procesos de la realidad del diseño. (Entrevistas) incluir

b- Asignaturas electivas de otras facultades, estas le permiten contar con herramientas que pueden incorporar en sus procesos de creación.

c- Asignaturas electivas en las que confluyen con estudiantes de otros programas y cuyo resultado implica la construcción conjunta de conocimiento: museografía, diseño de espacios expositivos etc. Incluir malla de electivas anexo (cátedra de paz, género).

3. EJERCICIOS DE PRÁCTICA

a- Práctica profesional o pasantía

b- Práctica social

c- Comité de comunicaciones

4. CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES

a- Extensión-construcción de una oferta académica de carácter interdisciplinar.

b- Movilidad estudiantil o docente

5- PARTICIPACIÓN EN JORNADAS ACADÉMICAS EXTERNAS

Participación en congresos, seminarios, cursos específicos

Presentación de ponencias

Asistencia a exposiciones y muestras

Las actividades curriculares y extracurriculares de carácter interdisciplinar tienen como propósito visibilizar la importancia del trabajo en el ámbito de creación individual y colectivo y la conexión entre estudiantes, docentes y el sector externo. En este sentido y con base en las sugerencias de la comunidad académica, se gestionan un gran número de actividades que se dividen en tres líneas de trabajo: comunicaciones, espacios de encuentro y espacios expositivos.

Comité de comunicaciones. Semillero, trabajo entre docentes sobre la imagen gráfica institucional y los proyectos de comunicación que surgen en la facultad

ESPACIOS DE ENCUENTRO:

Conversatorios con artistas, maestros y diseñadores invitados alrededor de diferentes temas de interés. Entrevistas. Informe entrevistas

Estos conversatorios son espacios donde confluyen los saberes vistos en las asignaturas tanto teóricas como prácticas, permitiendo en este espacio académico la posibilidad y la necesidad también, de hacer conscientes tanto los aprendizajes en sí mismos, como la articulación entre estos.

En 2014 se realizaron los siguientes:

- Fuentes de Financiación de la Cultura, por Marcela Cuellar. Evento abierto al público que contó con la participación de la comunidad académica y el sector cultural de la ciudad.

- Presentación de las Convocatorias de Artes Visuales del Ministerio de Cultura por Jaime Cerón, director de Artes Visuales de la Dirección de Artes. Evento abierto al público, que contó con la participación de la comunidad académica y el sector cultural de la ciudad.

- Conferencias sobre “Diseño y Creación”, por José Rafael González doctor en diseño y director de la carrera de Diseño de la comunicación Visual de la

universidad Javeriana Cali y Sammy Delgado experto diseñador candidato a doctor en diseño ex jefe de departamento y docente de la institución. Asistieron estudiantes y maestros de la Facultad.

- Conferencias en “Martes de Encuentro” con Juan Alonso y Nadia Granados. Cada artista invitado ofreció una charla alrededor de sus procesos creativos y compartió los detalles de su trayectoria con docentes y estudiantes de la Facultad.

- Jornada de diálogo cultural con estudiantes de la Facultad, por Felipe Garcés del Ministerio de Cultura. Compartió información sobre convocatorias de trabajo con comunidades y a la vez realizó asesoría con docentes y estudiantes de la asignatura Práctica Social. De estas socializaciones y asesorías se concretaron proyectos ganadores a los estímulos del Ministerio de Cultura, entre ellos, el presentado por el egresado Antony Echeverry, uno de los ganadores de estos estímulos.

- Socialización de la Feria del Millón por parte de Diego Garzón. Convocatoria que busca generar procesos de circulación y venta de obras por valor de un millón de pesos o menos.

- Se inició el espacio de reflexión sobre proyectos audiovisuales “Videódromo”, que reunió diferentes producciones alrededor de temáticas específicas, como el tema de género. Este espacio fue organizado por estudiantes de la Facultad con el apoyo de la Decanatura.

- Se realizó un convenio con la Alianza Francesa para presentar el Tour de cortometrajes del Festival Eurochannel.

- Se realizó la socialización de “Ecosistema Cultural de Cali”, proyecto de emprendimiento cultural liderado por Industrias Culturales y Universidades de la ciudad en donde participaron de profesores y estudiantes de la Facultad.

En 2015 se continuó desarrollando este tipo de procesos:

Tabla 19.

Fecha 2015	Nombre del evento y/o actividad	Tipo de Evento o Actividad	Lugar	Logros en términos de los objetivos planteados	Costos u horas destinadas	Entidades involucradas
Ago 18	Conversatorio "Estrategias de la construcción fotográfica" Por Ana Adarve	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes y revisión de portafolios de fotografía.	2 horas	FAVA – Bellas Artes
Sep 8 y 15	Taller de Mapping Interactivo para principiantes Dictado por el Ingeniero e Investigador Luis Astorquiza – 376 Medialab	Taller	Sala Mac Salón 501	Taller con estudiantes y exposición de Trabajos	8 horas	FAVA – Bellas Artes
Sep 8	Cine de Guerrilla: Recursividad en la producción audiovisual – Por Felipe Valdivieso	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes	2 horas	FAVA – Bellas Artes
FAVA – Bellas Artes	Festival de Video Arte	Sep 15	"Causas de la crisis del agua en Cali" Por Hernando Díez	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes

Sep 17	Prácticas en el espacio Público con Alberto Velasco	Conversatorio	Sala Alternativa Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes	2 horas	FAVA – Bellas Artes
Sep 22	“Breve Historia del Videoarte en Colombia”	Por Irina Rolón	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes Asistencia de los estudiantes	2 horas	FAVA – Bellas Artes Festival de Video Arte
Sep 29	Socialización evento cívico 100 en 1 día	Charla	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes y participación con proyectos	3 horas	FAVA – Bellas Artes Movimiento ciudadano 100 en 1 día
Sep 29	“El compromiso del Artista” con Constanza Aguirre	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes	2 horas	FAVA – Bellas Artes
Oct 23	Lewis Trondheim invitado internacional festival entre viñetas alianza francesa	Conversatorio	Sala de Música de Cámara Bellas Artes	Asistencia de los estudiantes	2 horas	Fava- alianza francesa

En 2016 se ajusta la estrategia de conversatorios focalizando los grupos objetivo de determinadas asignaturas y otros espacios se abren a la comunidad académica de Bellas Artes.

Tabla 20.

Fecha 2016	Nombre del evento y/o actividad	Tipo de Evento o Actividad	Cobertura	Lugar o espacio	Ciudad
FEB 17 DE 2016	CONVERSATORIO-FINALIZACIÓN DE LA “EXPOSICIÓN OCHO DÉCADAS DE LAS ARTES VISUALES”	FINALIZANDO LA EXPOSICIÓN SE REALIZÓ CONVERSATORIO EN EL MUSEO LA TERTULIA (MIGUEL GONZÁLEZ, JOSÉ HORACIO MARTÍNEZ, MÓNICA RESTREPO, LORENA DIEZ, CONNIE GUTIERREZ, MODERACIÓN ALEJANDRO MARTÍN CURADOR DE LA TERTULIA)	100	MUSEO LA TERTULIA	CALI
FEB 04 DE 2016	SUSTENTACIÓN TRABAJOS DE GRADO CARMENZA BANGUERA	SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	30	SALA DE EXPOSICIONES	CALI
FEB 02 A 05 DE 2016	TALLER CONTEXTO ARTES PLÁSTICAS Y ASIGNATURA CALIGRAFÍA Y LETTERING	EN CONVENIO CON LA ALIANZA FRANCESA SE REALIZÓ CON EL ACOMPAÑAMIENTO DE ARTISTAS URBANOS-PROFESIONALES DE GRADUADOS EN DISEÑO GRÁFICO, QUE VINIERON CON EL PROPÓSITO DE REALIZAR UNA CHARLA Y HACER UNA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA. PARTICIPARON ESTUDIANTES Y DOCENTES DE LA FACULTAD.	50	SALÓN DE CLASES	CALI
FEBRERO 09	CONVERSATORIO CON ANA MARÍA ROSERO DE ARTE	CONVERSATORIO CON ANA MARÍA ROSERO REALIZADO DENTRO DEL MARCO DE LA ASIGNATURA ARTE EN COLOMBIA	12 PERSONAS	SALÓN	CALI
FEB 19 DE 2016	SUSTENTACIÓN TRABAJOS DE GRADO ANDRÉS VELASCO	SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	30	SALA DE EXPOSICIONES	CALI

MAR 04 DE 2016	SUSTENTACIÓN TRABAJOS DE DANIEL GAONA	SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE GRADO	30	SALA DE EXPOSICIONES	CALI
FEB	TALLER DE DIBUJO EXPERIMENTAL	CAROLINA RUIZ	20	SALON DE CLASES	CALI
FEB	TALLER DE PAISAJE SONORO	CASPER HERNANDEZ	20	SALON DE CLASES	CALI
FEB	MASTER CLASS SOBRE EL VIDEO Y FICCIÓN	ALBERTO DE MICHELLE	30	SALON DE CLASES	CALI
MAR 07 A ABR 03 DE 2016	EXPOSICIÓN "TERRITORIALIDADES PROSAICAS"	EXPOSICIÓN DE PROYECTOS DE GRADO MERITORIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTES VISUALES DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE	300	SALA DE EXPOSICIONES	CALI
MAR 21 A 25 DE 2016	TALLER EN MUSEO RAYO	CAPACITACIÓN - BECA OTORGADA POR EL MUSEO RAYO- ESTUDIANTES ARTES PLÁSTICAS	2	MUSEO RAYO	ROL-DA-NI-LLO
ABR 01 DE 2016	REVISIÓN DE PORTAFOLIO	REVISIÓN DE PORTAFOLIO POR LA DIRECTORÍA DE LA GALERÍA SKETCHROOM BOGOTÁ - LIZ CABALLERO - DIRIGIDA A EGRESADOS, DOCENTES Y ESTUDIANTES EN PROCESO DE GRADO	27	DECA - NATURA	CALI
ABR 01 DE 2016	INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO CAMPOSANTO	INTERVENCIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO POR EL ARTISTA MEXICANO ARTURO MARRUENDA, "BECA ROCKEFELLER"	400	JARDÍN EXTERIOR BELLAS ARTES	CALI

3 de abril	CONVERSATORIO ANGÉLICA CASTRO- MOVIMIENTO PE- RIÓDICO			LA SU- CURSAL	
6 de abril	TALLER CARTELES EN SU TINTA - HENRY SALAZAR DOCENTE FACULTAD	TALLER DE ELABORACIÓN. BECA BLOC	30 PER- SONAS	LA SU- CURSAL	CALI
6 al 26 de Abril	ESTE ESPACIO ESTÁ ABIERTO	ACTIVIDADES PEDAGÓGICAS EN LA SALA DE EXPOSICIONES Y SALA ALTERNA DE LA INSTI- TUCIÓN PROPUESTAS POR ES- TUDIANTES Y PROFESORES	100 PER- SONAS	SALA DE EXPOSI- CIONES PRINCI- PAL	CALI
8 y 9 de Abril	TALLER “ELECTRO- MECÁNICO ARRÍ- MICO” CON EL AR- TISTA MIGUEL KUAN.	TALLER SOBRE ARTE DIGITAL	5 PERSO- NAS	CENTRO COLOM- BO AME- RICANO	CALI
12 de abril	INSCRIPCIÓN GRA- TUITA AL EVENTO SINERGIA EN EL ICESI	EVENTO DE DISEÑO. SINERGIA EN EL ICESI	30 PER- SONAS	U N I V ICESI	CALI
ABRIL 14	ESTRENO DE PELÍCU- LA “SIEMBRA”	DOCENTE DE LA FACULTAD DE ARTES VISUALES ES PRODUC- TOR ASOCIADO DE ESTA CINTA. SE REGALAN BONOS PARA VER LA PELÍCULA	100 PER- SONAS	CINE	CALI
15 de abril	ENCUENTRO DE CU- RADORES DE MU- SEOS - MUSEO RAYO	CONVENIO CON EL MUSEO RAYO	15 PER- SONAS	MUSEO RAYO	ROL- DA- N I - LLO

15 al 18 de abril	ENSAYO DE MONTAJE POR ESTUDIANTES TALLER INVESTIGACIÓN PLÁSTICA 1 Y 2, EN EL MARCO DE ESTE ESPACIO ESTÁ ABIERTO.	ENSAYO DE MONTAJE POR ESTUDIANTES TALLER INVESTIGACIÓN PLÁSTICA 1 Y 2 A CARGO DE MATTHIAS DOLDER Y ERNESTO ORDÓÑEZ	50 PERSONAS	SALA DE EXPOSICIONES PRINCIPAL	CALI
20 de Abril	EXPOSICIÓN JOSÉ HORACIO MARTÍNEZ (DOCENTE FAVA) EN EL MUSEO LA TERTULIA TRATADO SOBRE LA INSURRECCIÓN DE LA PINTURA-EL TERCER LADO DEL ESPEJO.	EXPOSICIÓN-TRATADO SOBRE LA INSURRECCIÓN DE LA PINTURA-EL TERCER LADO DEL ESPEJO DE JOSE HORACIO MARTÍNEZ	200 PERSONAS	MUSEO DE ARTE MODERNO LA TERTULIA	CALI
20 de Abril	SOCIALIZACIÓN DEL VIDEO SOBRE EL PROYECTO DE LA EMISORA DE BELLAS ARTES	VIDEO DE SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE LA EMISORA		PUBLICACIÓN ONLINE	CALI
21 al 26 de Abril	EXPOSICIÓN DE PINTURA DEBERES DE LOS ESTUDIANTES, EN EL MARCO DE ESTE ESPACIO ESTÁ ABIERTO.	EXPOSICIÓN DE PINTURA GESTIONADA POR LOS ESTUDIANTES JOHAN SAMBONI Y DAYANA CAMACHO	50 PERSONAS	SALA DE EXPOSICIONES PRINCIPAL	CALI
22 de abril	CEREMONIA DE GRADUACIÓN DE FACULTAD DE ARTES VISUALES Y PLÁSTICAS	GRADO SEMESTRE 2015-2 FACULTAD ARTES VISUALES Y APLICADAS	300 PERSONAS	SALA BEETHOVEN	CALI

22 de abril	ENTREGA DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN INTERNA 2016	PROYECTOS ENTREGADOS POR VARIOS DOCENTES DE LA FACULTAD	6 DOCENTES VIN-CULA-RON	FACULTAD	CALI
23 y 30 de Abril	CURSO DE DIAGRAMACIÓN AVANZADA EN INDESIGN PARA EGRESADOS	CURSO PARA EGRESADOS DE DISEÑO GRÁFICO DICTADO POR EL DOCENTE ALEX VELASCO	80 PERSONAS	SALON C A S A NUEVA	CALI
26 DE ABRIL	JORNADA DE DIFUSIÓN DE LOS TRABAJOS DE DISEÑO GRÁFICO DENTRO DEL MARCO DE LA ASIGNATURA TRABAJO DE GRADO II - DISEÑO GRÁFICO.	DE DIFUSIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS DENTRO DEL MARCO DE LA ASIGNATURA TRABAJO DE GRADO II - DISEÑO GRÁFICO.	50 PERSONAS	SALA DE MÚSICA DE CÁ-MARA	CALI
26 DE ABRIL	PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS DOCUMENTALES DE VIRGILE NOVARINA	CONFERENCIA SOBRE LOS PROYECTOS DOCUMENTALES DE VIRGILE NOVARINA	15 PERSONAS	SALA DE MÚSICA DE CÁ-MARA	CALI
26 DE ABRIL	CONVERSATORIO - CUERPOS PARA LA PAZ -	CONVERSATORIO REALIZADO EN LA UNIVERSIDAD JAVIERIANA - INVITACIÓN REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DENTRO DEL MARCO DE LA ASIGNATURA HISTORIA DEL ARTE I - ARTES PLÁSTICAS	15 ESTUDIANTES	UNIVERSIDAD JAVIERIANA - AUDITORIO ALFONZO BORRERO	CALI
27 DE ABRIL	SOCIALIZACIÓN FERIA DEL MILLÓN	SE REALIZA SOCIALIZACIÓN DE FERIA DEL MILLÓN - FERIA DE ARTES QUE SE REALIZA EN BOGOTÁ	20 PERSONAS	SALÓN 211	CALI
27 DE ABRIL	SOCIALIZACIÓN DE ENCUESTA DE IMAGEN INSTITUCIONAL	SOCIALIZACIÓN DE ENCUESTA DE IMAGEN INSTITUCIONAL			CALI

25 AL 29 DE ABRIL	PARTICIPACIÓN EN LA IV JORNADA DE DISEÑO GRÁFICO QUE SE REALIZA EN LA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS EN BOGOTÁ.	PARTICIPACIÓN DEL JEFE DE DEPARTAMENTO EDIER BECERRA	1 PERSONA	UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	BOGOTÁ
ABRIL 29	PROYECTO VERTICE DE MATHIAS DOLDER	EXPOSICIÓN EN DOCENTE DEL PROGRAMA DE ARTES PLÁSTICAS-DOS MOMENTOS VIERNES 28 ABRIL - VIERNES 06 DE MAYO	100 PERSONAS	GALERÍA VÉRTICE	CALI
ABRIL 30	CONFERENCIA "DALI Y EL SURREALISMO" MUSEO RAYO - DICTADA POR MIGUEL GONZALEZ	CONFERENCIA "DALI Y EL SURREALISMO" MUSEO RAYO - DICTADA POR MIGUEL GONZÁLEZ	20 PERSONAS	MUSEO RAYO	ROLDANILLO
ABRIL 26 A MAYO 30	CONVOCATORIA PARA MUESTRA DE EMPRENDIMIENTO GRÁFICO DIGITALES + DATA GRÁFICA	CONVOCATORIO PARA PROYECTOS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁFICO			
ABRIL 4,7,19,20,25	BOLETINES DIGITALES	ENVIO DE COPILADOS DE INFORMACION A LAS BASES DE DATOS DE LA FACULTAD Y PUBLICACION EN REDES SOCIALES	PUBLICACIONES ONLINE	500 PERSONAS	
MAYO 10	CONVERSATORIO PLATAFORMAS DIGITALES DEL EMPRENDIMIENTO DIGITAL	PRESENTACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES, QUE SE HAN SOSTENIDO EN EL TIEMPO CON ESTRATEGIAS DE ALIANZAS E INVERSIÓN. INVITADOS JESÚS DAVID RODRÍGUEZ DE GRÁFICA MESTIZA Y MARIO CÁRDENAS DE RADIO MACONDO		SALA DE MÚSICA DE CÁMARA	CALI

MAYO 9 A 13	PARTICIPACION -FESTIVAL DE LA IMAGEN - MANIZALES	FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO DE DISEÑO VISUAL DE LA UNIV. DE CALDAS PARTICIPACION Y PONEENCIA.	UNIVERSIDAD DE CALDAS	12 ESTUDIANTES ARTES PLÁSTICAS - 3 DOCENTES DE LA FACULTAD	MANIZALES
Mayo	PANEL EL PAPEL DE LAS ARTES Y LA CULTURA EN EL POSACUERDO	PONEENCIA DE LA DECANA MAR GARITA ARIZA	CASA OBESO, MUSEO LA TERUTULIA, CONCEJO DE CALI	100 PERSONAS, SONAS, COMUNIDAD ARTÍSTICA Y CULTURAL	CALI
MAYO 18, 19 Y 20	3 SEMINARIO INTERNACIONAL DE DISEÑO Y CREACIÓN - ENTREVISTAS - TALLERES	3 SEMINARIO INTERNACIONAL DE DISEÑO Y CREACIÓN - ENTREVISTAS - 2 INVITADOS INTERNACIONALES 2 LOCALES CUENTAS SUS EXPERIENCIAS EN EL CAMPO DEL DISEÑO GRÁFICO - TALLERES	SALA BEETHOVEN - SALONES	600 PERSONAS	CALI
MAYO 16 A JUNIO 19	EXPOSICIÓN LA FÊTE DU GRAPHISME - EN CONVENIO CON LA ALIANZA FRANCESA	EXPOSICIÓN LA FERIA DE DEL GRAFISMO - EN CONVENIO CON LA ALIANZA FRANCESA	SALA ALTERNATA	600 PERSONAS	CALI
MAYO 23	CHARLA FREDY ALZATE	CHARLA CON EL ARTISTA PLÁSTICO FREDY ALZATE		SALA DE MÚSICA DE CÁMARA	CALI
JUNIO 02	EXPOSICIÓN "NARRATIVA ATEMPORAL"	EXPOSICION DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS - WILLIAM NARVAEZ, MIGUEL ESCOBAR Y DIEGO HERNANDEZ		MUSEO LA INDEPENDENCIA	CALI

JUNIO 03	EXPOSICION DE MUESTRA DE EM- PRENDIMIENTO GRAFICO DIGITALES + DATA GRÁFICA	PROYECTOS SELECCIONADOS DENTRO DE LA CONVOCATORIA PARA PROYECTOS DIGITALES DE ESTUDIANTES DE DISEÑO GRÁ- FICO		CALI
JUNIO 8	EVENTO ACADÉ- MICO ASIGNATU- RA DISEÑO DE LA INFORMACIÓN II- - "DECIDIR ES MI DERECHO" MUES- TRA DE TRABAJOS Y CHARLA	DENTRO DEL MARCO DE DI- SEÑO DE LA INFORMACIÓN II - "DECIDIR ES MI DERECHO" ABORDA TEMAS SOBRE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRO- DUCTIVOS - MUESTRA DE TRA- BAJOS Y ACOMPAÑADOS DE UNA CHARLA DE EXPERTAS EN EL TEMA	60 PER- SONAS	CALI

ESPACIOS EXPOSITIVOS:

Espacios expositivos. Diseño de exposiciones. Espacios académicos de producción de contenido.

Trabaja como un área que visibiliza procesos de formación y de investigación más allá de los espacios tradicionales de exhibición con los que cuenta la institución. Se propone fortalecer los procesos de circulación de las diferentes prácticas de profesores y estudiantes. En este sentido se han realizado muestras finales y de proyectos de estudiantes en diferentes asignaturas en la sala alterna espacio especialmente destinado a los proyectos de diseño. Adicionalmente se incursiona en nuevos espacios con la adquisición de instalaciones, que supone nuevos recorridos al interior del edificio y con ello nuevas posibilidades de intervenir estos espacios.

En 2014 se realizó la reapertura de la Sala de Exposiciones de Bellas Artes con una exposición de dibujo de los docentes de la Facultad en la que participaron docentes de ambos programas de la facultad con asistencia de toda la comunidad académica. Se realizaron conversatorios paralelos que motivaron la interacción entre docentes y estudiantes, así como la apertura de éste espacio a la comunidad académica y cultural de la ciudad de Cali.

En el mes de mayo, mes de la herencia africana, Bellas Artes realizó la exposición ¿Ser o no ser, qué es la Afrocolombianidad?, exposición y conversatorio realizado por la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, como conmemoración de la abolición de la esclavitud, en el marco de las acciones realizadas a nivel nacional por disposición del Ministerio del Interior y de Cultura. Como acto inaugural se leyeron las palabras del presidente Juan José Nieto Gil presidente en el año 1861, quien en su discurso de la abolición de la esclavitud. La exposición contó con material que permitió reflexionar alrededor de la afrocolombianidad en un territorio como Cali. El conversatorio contó con la participación de destacados docentes de UNIVALLE y Bellas Artes.

Igualmente, en el marco del “Primer Salón de Arte Joven” de Cali, organizado por la Fundación Humana Integral y Cali Contemporáneo –Calco-, la Galería Principal de la Institución fue sede de la programa-

ción de exposiciones, junto a la Sala de Proartes y la Sala de Exposiciones de la Sede de Mejoras Públicas de Cali. En este evento participaron estudiantes de diseño gráfico que claramente enfocan su quehacer profesional al ámbito de las prácticas artísticas.

De igual forma, la Galería Alterna fue sede del “Encuentro Internacional de Poesía”, organizado por la Fundación Humana Integral y Cali Contemporáneo, del cual participó toda la comunidad académica.

Se llevó a cabo la exposición de estudiantes “La Dos”, con trabajos de estudiantes del programa de Artes Plásticas de la institución de todos los niveles que alcanzaron importantes resultados en sus procesos formativos. Esta exposición fue organizada directamente por un colectivo de estudiantes con el apoyo de la Coordinadora de Espacios Expositivos.

Desde entonces, se hace énfasis en temas que reúnen lo interdisciplinar en los proyectos expositivos. En la producción de éstos también se propone una actividad que vincule estudiantes y maestros con diferente formación disciplinar que confluyen en el desarrollo de proyectos. En 2015 se realizó el estudio de público a partir de la convocatoria “Éste espacio está abierto” que supuso la intervención del espacio por docentes, estudiantes y colectivos. En el cual se abrieron diferentes convocatorias para realizar proyectos expositivos de carácter colaborativo con la comunidad académica.

A partir de la coyuntura que tuvo lugar a finales del semestre 2014-2 luego de que se levantó el paro de la Mesa de Estudiantes, se generaron muchas preguntas sobre cómo los estudiantes de la institución utilizan diferentes estrategias de apropiación, acción y difusión en el espacio público que rodea el edificio. Esto dio paso a la exploración de cómo a través de los años estas prácticas han sido una constante en el Instituto Departamental de Bellas artes y que la singularizan en relación a otras entidades educativas de la región.

Teniendo en cuenta lo anterior la facultad se propuso realizar procesos de formación y proyectar prácticas expositivas o de intervención que posibilitaran a la comunidad por un lado, recuperar la memoria sobre los prácticas de intervención en espacio pú-

blico y por otra parte realizar procesos formativos en los que los estudiante comprendieran la diversas maneras que esta actividad permite, haciendo uso de diferentes disciplinas en el campo expandido.

Como resultado de la propuesta de trabajo alrededor del espacio público como eje temático en 2015, surge “A la Plaza”, exposición de carácter histórico y documental sobre este tipo de prácticas en espacio público desde los años noventa. Se trata de un proyecto exploratorio que buscó reunir materiales y experiencias sobre cómo se ha abordado las Prácticas de Espacio Público en el Instituto Departamental de Bellas Artes desde 1995 a 2005. Esta exposición fue realizada por docentes del programa que son a su vez egresados y estudiantes de diseño gráfico que se vincularon a la práctica.

El programa de exposiciones que se está llevando a cabo cumple en gran medida esta preocupación, a partir del desarrollo temático de la asignatura electiva Museografía y Diseño de Espacios Expositivos en articulación con otros docentes artistas, se ha logrado establecer dinámicas profesionales en la articulación de las exposiciones de los periodos académicos 2015-1 y 2015-2; “A la plaza”, “Este espacio está abierto” y “Tres prácticas de archivo”, se constituyen como ejemplo visible. Los docentes orientan a grupos de estudiantes para llevar a cabo prácticas expositivas de nivel profesional, además de establecer procesos investigativos para tales actividades. La participación de estudiantes del programa de Diseño Gráfico de la Institución en colaboración activa, permite de igual forma establecer el diálogo posible con otras formas de acceder a la experiencia de diseño de espacios.

Esta práctica vincula además experiencias y socializaciones de los resultados de procesos investigativos en torno a la relación entre la formación académica en el programa, lo que permite que sea un lugar en donde se generan proyectos de investigación en torno a la práctica artística y aplicaciones del diseño gráfico en nuestra región. Esta actividad, parte del campo del arte contemporáneo, es una gran fuente de experiencias y aprendizaje vivencial.

LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y EL DISEÑO

Actualmente, la fortaleza del programa de Diseño gráfico radica en la articulación de las áreas de expresión y la de humanidades, cuyos contenidos y discursos desde diferentes disciplinas convergen y fortalecen el área proyectual como eje que articula el plan de estudios. Esta asociación se constituye como una fundamentación pedagógica para permitir a los estudiantes el desarrollo de sus propuestas a partir de la intuición como fruto de la experiencia, la sensibilidad y el análisis crítico como parte de un proceso continuo de indagación e investigación, no sólo en el debate que se genera al interior del aula sino también en la construcción autónoma de propuestas de creación tanto individuales como colectivas. En el plan de estudios de diseño se contemplan las misma electivas de artes plásticas y en algunas ocasiones son precisamente los estudiantes de diseño gráfico quienes optan por asignaturas como Diseño de espacios expositivos, Museografía, Escritura creativa, Redacción de textos artísticos, y muchas otras más que fortalecen el perfil del egresado y le dan la posibilidad a diferencia de otros procesos formativos en diseño de contar con elementos que orienten su práctica hacia la especialidad de las artes visuales.

En la facultad el diseño gráfico tiene un perfil enmarcado en las prácticas artísticas y precisamente el origen de este programa tiene sus raíces en el de artes plásticas a partir de la gráfica. Desde los años setenta se realizaron en Cali las bienales de artes gráficas que dieron origen a un programa específico que enfocara su formación desde las artes a las soluciones enmarcadas en lo gráfico, particularmente el énfasis en medios expresivos análogos, como dibujo pintura fotografía y grabado. Actualmente el programa también incorpora el diseño social que tiene muchos elementos de lo que configura una práctica artística con comunidad. En esta etapa incluso los maestros eran los mismos, tenían clase con Miguel González, Oscar Muñoz, entre otros.

“En Cali se abre en el año de 1970 la Exposición Panamericana de Artes Gráficas, evento embrionario de la Bienal Americana de Artes Gráficas. Este proyecto artístico -ideado por las directivas del Museo de Arte Moderno La Tertulia- recibe de la empresa Cartón de Colombia el patrocinio financiero. Es éste

un momento crucial para la expresión gráfica en el arte colombiano. Ya en la década de los sesenta, la argentina Marta Traba -quien había llegado a nuestro país en 1954- lideraba y orientaba las artes como profesora y crítica de arte. Desde entonces, veía con gran necesidad el retorno del arte a la disciplina del dibujo y a la gráfica, para encontrar en ellas lo mejor del diálogo artístico en una búsqueda constante de la identidad y la autenticidad de las artes para América Latina. En el año de 1980 declara: “La fuerza con que resurge el dibujo y el grabado es espectacular. En este progresivo entusiasmo tienen definitivamente importancia las bienales y certámenes que se convocaron a partir, aproximadamente, de 1960.” Efectivamente, fueron el dibujo y el grabado, los llamados a crear el movimiento de reivindicación, reflexión y aclaración de las artes en presencia de las vanguardias del abstraccionismo y el tachismo, procedentes de Europa y de los Estados Unidos. (<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/mariate/tres.htm>)”

De esta manera el diseño gráfico al interior de la Facultad tiene en sus bases la formación artística y una estrecha relación con las prácticas artísticas y los métodos de investigación- creación propios de creación gráfica en general. En algún momento entre nuestros docentes se ha planteado el debate de que tan próximos están los programas, teniendo en cuenta que en otras universidades no son dos programas aparte sino uno solo con énfasis específicos entre lo audiovisual, lo gráfico y los plásticos. En los más recientes eventos realizados con egresados vemos como en la práctica tal diferenciación en muchos casos no existe. Los últimos trabajos meritorios y laureados de estudiantes como Claudia Marcela Sánchez, Diana Tenorio, Jonathan Ríos y otros más visibilizan justamente el diseño social como una práctica artística contemporánea. Se encuentra pendiente una investigación que identifique los elementos de la práctica artística con los diferentes trabajos de grado dirigidos por la maestra Dúlima Hernández que trabajan en la solución de las necesidades de diseño de colectivos específicos o comunidades en diferentes lugares del país. (DULIMA) Un número importante de nuestros egresados de diseño son artistas activos en el campo y han sido merecedores de estímulos y distinciones tanto de carácter público con Ministerio de cultura y Secre-

tarías de cultura como privados para la realización de residencias y prácticas en espacios artísticos nacionales e internacionales.

LA CIENCIA Y EL DISEÑO

En convenio con la Universidad Autónoma de occidente, se inician acciones conjuntas con la Facultad de ingeniería para la construcción de una oferta académica conjunta de carácter interdisciplinar, donde se vinculan los conocimientos y experticias propias de las artes visuales y aplicadas y la ingeniería, lo cual da como resultado la creación del Diplomado en creación interactiva y artes mediales, con una duración de 126 horas.

Se propone como una iniciativa conjunta entre la facultad de ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente y la facultad de artes visuales y aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes, a partir de un convenio de cooperación conjunta para la formulación de nuevos programas de formación académica que vinculen los saberes especializados de la ingeniería y las tecnologías aplicadas y con los saberes y disciplinas de las artes visuales.

Este programa de formación de educación continua, parte de la necesidad de conocimientos específicos en la realización de proyectos de creación, considerando la relación que ha tenido la tecnología en diferentes momentos de la historia con las prácticas en diseño y artes.

El diplomado en creación interactiva y artes mediales es un espacio de exploración y convergencia para interactuar sobre la relación ciencia, arte y tecnología mediante el uso de herramientas tecnológicas y el reconocimiento de dispositivos de transmisión mediática que promuevan propuestas expresivas más allá de los límites tradicionales de la ingeniería y las artes. Estas dinámicas no convencionales posibilitan la concreción de proyectos interactivos como fuente de generación de nuevos paradigmas creativos que vinculan el trabajo interdisciplinar y la reflexión sobre el contexto propio. Pretende brindar herramientas en el campo conceptual y práctico para la generación de propuestas expresivas que vinculen la creación y tecnología.

EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y EL DISEÑO GRÁFICO

Informe Paola González asignaturas de emprendimiento-eventos-creatika –semillero(incluir)

Antecedentes participación en ecosistema de emprendimiento de la ciudad.(incluir)

Con el compromiso permanente de generar conocimiento y brindar herramientas que fortalezcan las dinámicas de circulación de la producción cultural en nuestra ciudad, así como de ofrecer un espacio para la socialización de procesos artísticos y culturales, el Centro de Industrias Culturales de la Universidad Icesi y la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes, ofrecerán el siguiente programa de seminarios, exposiciones y talleres para 2016.

Este conjunto de actividades que se deriva de los saberes propios de cada institución, pretende fortalecer las dinámicas del emprendimiento cultural y generar movilidad estudiantil y docente entre las dos instituciones, de tal forma que se estimule la iniciativa emprendedora relacionada con la industria cultural en los estudiantes, docentes y comunidad académica y en general, en la ciudad. Además de brindar en estos encuentros, herramientas, relaciones y conocimientos para la sostenibilidad de sus proyectos.

Este programa supone una posibilidad de acercarse a las lógicas propias de los procesos de circulación de las artes visuales y las expresiones culturales que pueden diferir en formatos y espacios, así como en las dinámicas económicas en las cuales se inscriben. La reflexión es pertinente para explorar las relaciones existentes entre el hecho artístico y la creación como proceso de emprendimiento. Tal como lo define Rubio (2006) en el Manual de Emprendimiento Arte y Parte del Ministerio de Cultura:

Existe una total y absoluta correspondencia e interdependencia entre el actuar creativo y el emprendimiento y estos son comportamientos naturales e inherentes al ser humano.

De igual forma, permite acercarse al universo de la economía cultural de la región desde el emprendi-

miento cultural, de manera que se identifiquen en él, procesos diversos y dinámicas que confluyen desde el hecho artístico enmarcado en la economía, los sistemas de autogestión y estrategias de sostenibilidad, hasta las propias estrategias de comercialización, de difusión, de posicionamiento y la búsqueda de rentabilidad en el marco de las dinámicas de mercado, propias y específicas de los bienes y servicios culturales.

De esta manera, se estructura un programa que a través de diversos módulos, explora y pone de manifiesto las tensiones existentes alrededor de diferentes formas de creación, circulación y la relación con su entorno de la producción artística y cultural. Por otra parte, el recorrido permitirá establecer las conexiones entre los diferentes momentos a partir de la creación enmarcada en un determinado contexto, su materialización, las implicaciones del trabajo en equipo, (hoy en día los artistas trabajan muchas veces en colectivo o bien individualmente, pero siempre contando con equipos que hacen posible la ejecución de sus investigaciones y creaciones), las relaciones de intercambio que de ello se derivan, así como la circulación en diferentes frentes del campo del arte, de los circuitos especializados y las industrias creativas.

Así se exploran varios momentos cruciales dentro del campo, que desde diversas disciplinas se enmarcaron fundamentalmente en el estudio de las dinámicas de creación, promoción y circulación con casos particulares de las artes visuales, la música y la industria editorial a partir de la experiencia de reconocidos creadores, galeristas, críticos, periodistas y otros destacados agentes del campo.

Las líneas temáticas que se abordarán son las siguientes:

La formulación de proyectos para la creación y el papel de la autogestión en la financiación de la producción.

La escritura como creación, el diseño, los medios especializados y la industria editorial.

Los procesos de mediación con relación a la crítica, la curaduría y el periodismo cultural en los medios de comunicación.

La circulación de bienes y servicios culturales, circuitos especializados y plataformas tecnológicas.

La propiedad intelectual y los derechos de autor.

El papel del emprendimiento cultural en el contexto colombiano del post-acuerdo

DISEÑO GRÁFICO Y ENFOQUE DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ

A partir de 2016 se implementa la cátedra de la paz, que se propone generar espacios de discusión donde la comunidad académica debate asuntos de ciudad, región y país de acuerdo con que la responsabilidad pedagógica en la formación de los estudiantes que establece la misión de la institución, donde se propone además de la construcción de conocimiento de carácter disciplinar, el desarrollo de un pensamiento crítico y con ello una formación para la vida. La asignatura está a cargo del profesor Juan Carlos Lozano “De fondo, la cátedra de la paz se suma a los esfuerzos por construir ciudadanía, lo anterior, en un país que requiere ciudadanos para la democracia y no para la renta. Ahora bien, agotar espacios académicos con el fin de discutir los asuntos públicos relacionados con la convivencia, el medio ambien-

te y los cambios institucionales que se esperan en el país, es reconocer el papel preponderante de la educación en la transformación que requiere el país.” Sobre la metodología para el trabajo de carácter interdisciplinar el profesor señala en su informe: “El objetivo primordial en mi quehacer docente, es invitar al estudiante a pensar. Seguir la invitación de Kant: atreverse a pensar. Por ende, la labor en el aula es transdisciplinaria, es decir, en los procesos de investigación no se debe desechar lo construido por otros saberes, más concretamente, debemos tomar muy en cuenta una tercera mirada. Sembrar dudas en nuestros estudiantes debería ser nuestro principal objetivo en cada cátedra. Al desprendernos de la idea que es el profesor quien detenta el conocimiento y que aquello que sale de su boca es verdad, habremos involucrado al estudiante en la construcción del conocimiento en el aula. Es vital para la formación de nuestros estudiantes hacerlos parte de la aldea global de pensamiento.”

EDUCACIÓN ARTÍSTICA Y DISEÑO GRÁFICO

Además de la práctica social, Se han implementado las asignaturas de educación artística y prácticas artísticas y etnografía que permiten a los estudiantes contar con las herramientas necesarias para desarrollar trabajos con comunidad de manera acertada y responsable.

CARACTERÍSTICA N° 19. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

El programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes, expresa en el plan de estudios la enseñanza y aprendizaje de comunicadores visuales en torno a dos opciones metodológicas, la primera es el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) y el segundo Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPr), éstos dos métodos responden a las necesidades específicas que surgen en cada área y/o asignatura, de acuerdo a la naturaleza de cada una de éstas; el docente dentro de su autonomía de clase decide la implementación de alguna de los dos opciones metodológicas cuya particularidad que poseen en común es fomentar la conciencia sobre el aprendizaje en el estudiante, así como la responsabilidad en la formación del diseñador gráfico y su asertiva

ejecución en el desempeño laboral, correspondiendo así a los métodos de enseñanza con el tipo y metodología del programa.

Métodos de enseñanza y aprendizaje en el programa de Diseño Gráfico

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS

Es un sistema que posee como principal objetivo la participación activa de los estudiantes en su propio aprendizaje, de modo que los contenidos de la clase no se hallan centralizados ni en el profesor ni en los temas; propiciando una relación horizontal que fomenta una actitud investigativa, reconociendo

las necesidades y estableciendo soluciones para las mismas. Ésta metodología posee un carácter cíclico, donde el problema inicial puede ser un detonante de otras necesidades, por ello el proceso puede iniciarse nuevamente después de resolver el asunto inicial. “El aspecto interactivo del aprendizaje que el ABP promueve es fundamental, en primer lugar, porque la estructura del método se construye sobre esa idea ya que en el grupo se identifican las necesidades de aprendizaje, se localizan los recursos necesarios para dar respuesta al problema, se contrastan los argumentos, se informa de lo aprendido, se evalúa.”³³

La apuesta pedagógica se caracteriza por el desarrollo de procesos, la construcción colaborativa de conocimiento, la pedagogía vivencial y las relaciones de colaboración entre los docentes y los estudiantes. En esta apuesta se privilegia el proceso y se fortalece la capacidad para documentar la experiencia.

En este sentido, el aprendizaje por proyectos, se estructura en el área proyectual, donde confluyen los saberes obtenidos en las área de expresión y huma-

nidades, con proyectos que exploran los conceptos de diseño en composición bi y tridimensional, color, tipografía, diagramación, diseño editorial y síntesis visual en el ciclo de fundamentación (I a V semestre). El trabajo en aula en las asignaturas del área proyectual (Diseño I a V) con duplas docentes durante el ciclo de énfasis permite la revisión detallada de avances y la discusión en aula de diversas miradas sobre los temas de estudio. La realización de las prácticas docentes mediante duplas, aparece como un modelo de enseñanza y aprendizaje entre pares, establece procesos de diálogo y se caracteriza por la combinación de la observación y análisis crítico, lo cual fortalece tanto la dimensión dialógica como la heurística.

La apuesta está centrada en otorgar autonomía progresiva al estudiante y la consolidación de criterio en la toma de decisiones en diseño, dando paso al ciclo de énfasis (VI y VII semestre) a proyectos abiertos articulados a los intereses propios de investigación del estudiante, es decir, que el estudiante es quien plantea esta pregunta.

Tabla 21. Asignaturas que se desarrollan en Duplas Docentes.

Área Proyectual					
Ciclo de Fundamentación					Ciclo de Creación-Producción
Diseño I	Diseño II	Diseño III	Diseño IV	Diseño V	Trabajo de Grado I

Fuente: Plan de estudios 2013.

Dentro de las estrategias contempladas para garantizar la correcta culminación de los estudiantes

en el programa están: en las asignaturas teóricas, los acompañamientos de los docentes en los ejercicios cotidianos de las clases y seminarios; y en las prácticas: los talleres de creación en los que se desarrollan competencias cognitivas, comunicativas y socioafectivas para su formación interdisciplinar,

³³ ESCRIBANO, Alicia, DEL VALLE Ángela, El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) Una propuesta metodológica en Educación Superior. Ediciones de la U, Bogotá, 2015, Página 21

destinadas a fortalecer su conocimiento a través de pedagogías que fomentan la expresión artística y el fortalecimiento de la personalidad.

De otro lado, frente al análisis de los diferentes estudios que se han hecho en Colombia sobre el rendimiento de los distintos programas académicos universitarios, encontramos que la deserción estudiantil en el programa de Artes Plásticas está supeditada a una serie de factores internos y externos, por lo tanto, las causas que determinan la deserción son diversas, de acuerdo al seguimiento que se realiza desde la Coordinación Académica y Administrativa del programa cada final de semestre.

Los resultados del seguimiento de la deserción estudiantil en Educación Superior demuestran que el principal factor determinante del abandono de estudios en Colombia se sitúa en la dimensión académica: está asociado al potencial y capital cultural y académico con el cual ingresan los estudiantes a la educación superior.

Los factores financieros y socioeconómicos están a continuación, seguidos por los institucionales y los de orientación vocacional y profesional.

Las estrategias para controlar la deserción estudiantil se generan desde la evaluación y elaboración de informes de manera permanente al interior del Programa y en relación con Bienestar Universitario. Se hace la identificación temprana de estudiantes que puedan caer en bajo rendimiento académico, o de aquellos que pueden considerarse de índole personal y que inciden definitivamente en la deserción estudiantil universitaria como: desorientación en la elección de la carrera, desmotivación, influencia de grupos minoritarios, ambiente universitario adverso a la estabilidad individual, enamoramiento temprano, disgustos con profesores o con otros estudian-

tes, problemas familiares, matrimonio prematuro, inseguridad personal y ansiedades no exploradas; a partir de este seguimiento se realizan actividades como: orientación psicológica, desarrollo de hábitos y técnicas de estudio, manejo del tiempo libre y métodos de estudio, memoria y atención; los cuales permiten atender las necesidades y dificultades en el ámbito académico y garantizar la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo.

En el caso de las variables socioeconómicas que impiden al estudiante culminar sus estudios, el Instituto Departamental de Bellas Artes posee un programa de contraprestación, que consiste en descuentos en el valor de la matrícula financiera -exceptuando los derechos complementarios- a cambio de servicios que prestan los beneficiados en apoyos administrativos, académicos y artísticos para la institución, tal y como se describe en otros apartados de este documento.

Así como existen descuentos legales por revisión de matrícula financiera, matrícula de honor, votación y vínculo filial, se conserva también el tratamiento especial para las minorías étnicas, atendiendo a lo establecido en la Constitución Política de Colombia.

Desde el ingreso y durante la permanencia de los estudiantes en el programa, la Institución garantiza el acceso a las comunidades indígenas y afro descendientes, manteniendo 6 becas creadas mediante acuerdo a este tipo de comunidades, logrando así, consagrar el deber de garantizar el acceso a la educación superior de todas las comunidades, prohibiendo cualquier clase de discriminación por motivos, raciales, sexuales y religiosos, garantizando el ingreso gratuito a las comunidades indígenas y afro descendientes, las cuales deben estar acreditadas por la autoridad de cada resguardo o jurisdicción.

CARACTERÍSTICA No 20. Sistema de evaluación de estudiantes

“El sistema de evaluación de estudiantes se basa en políticas y reglas claras, universales y transparentes. Dicho sistema debe permitir la identificación de las competencias, especialmente las actitudes, los conocimientos, las capacidades y las habilidades adquiridas de acuerdo con el plan curricular y debe ser aplicado teniendo en cuenta la naturaleza de las características de cada actividad académica.”

CRITERIOS, POLÍTICAS Y REGLAMENTACIONES INSTITUCIONALES.

La evaluación es definida por la UNESCO (2005) como “el proceso de recogida y tratamiento de informaciones pertinentes, válidas y fiables para permitir, a los actores interesados, tomar las decisiones que se impongan para mejorar las acciones y los resultados.”

La evaluación académica en el programa de Diseño Gráfico, es entendida como un proceso continuo y permanente que busca valorar tanto las aptitudes, actitudes, conocimientos y destrezas de los estudiantes; como la calidad de los programas académicos y de sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

La normas generales que rigen la evaluación de los estudiantes de nuestra institución están contenidas en el Reglamento Estudiantil, Acuerdo No. 030 de diciembre 19 de 2007, “ajustándose a la realidad actual de la educación superior en temas tan importantes como la flexibilidad curricular, el sistema de créditos, la movilidad estudiantil y la prevención de la deserción” y se implementa en el Programa de Diseño de acuerdo con las políticas académicas institucionales.

En dicho Reglamento, en su Capítulo VII: De la evaluación académica, artículo 26 (pág. 13), se establecen los tipos de exámenes: de rendimiento académico (parciales, finales, supletorios, habilitaciones), igualmente validaciones, nivelaciones y suficiencias que se realizarán a lo largo de los semestres. Igualmente, se encuentran definidas las modalidades, condiciones y fechas, y están establecidas las notas mínimas de aprobación y la instancia que las aprueba, de ser necesaria tal condición.

Para las evaluaciones del rendimiento académico de los estudiantes, está establecido que se hará tres (3) evaluaciones durante el semestre, una al finalizar cada período, de la siguiente manera: Primer periodo, un parcial que se evalúa con un porcentaje del 30%; segundo período, otro parcial que se evalúa con un porcentaje del 30% y al finalizar el tercer período, un examen final que se evalúa con un porcentaje del 40%, para así conformar el 100% de la calificación de la asignatura. La calificación definitiva de cada asignatura es el resultado de la sumatoria de las evaluaciones parciales y final.

“Las calificaciones son la expresión cuantitativa y/o cualitativa que el docente hace del rendimiento académico individual del estudiante matriculado en una asignatura.” (pág. 16). Se califica cuantitativamente en una escala de cero punto cero (0.0) a cinco punto cero (5.0) según sean sus procesos y sus resultados, así: De 4.6 a 5.0, es excelente; de 4.1 a 4.5, es muy bueno; de 3.5 a 4.0, es bueno; de 3.0 a 3.4, es aceptable; por debajo de 3.0, es bajo y pierde la asignatura. Todas las calificaciones deben registrarse en la plataforma virtual de la institución -SIGA- pasado cada corte de período, y los estudiantes tienen libre acceso a dicho registro.

Las fechas de las evaluaciones las define anualmente el Consejo Académico de la institución, se reglamentan en una resolución y se publican en la página de la institución.

El rendimiento académico semestral de cada estudiante se obtiene a partir de las evaluaciones obtenidas y del promedio de las calificaciones del total de las asignaturas cursadas. Los estudiantes tienen la posibilidad de cancelar asignaturas o el semestre cuando así lo consideran, dentro de las fechas estipuladas para tales efectos. Pasadas las fechas, puede solicitar a Consejo de Facultad la cancelación extraordinaria con su justificación correspondiente.

Aunque en el Reglamento sólo se evidencia un tipo de evaluación, en Bellas Artes se implementan dos tipos: la formativa y la sumativa. La evaluación formativa es la que se realiza a lo largo del semestre,

valorando los aprendizajes obtenidos y las dificultades presentadas por los estudiantes, para así ajustar, modificar y retroalimentar los procesos educativos, buscando optimizarlos de acuerdo a los resultados obtenidos. La evaluación sumativa es la que valora y mide los resultados obtenidos al finalizar los procesos, se evidencia en la imposición al estudiante, de una calificación.

Considerando que la evaluación debe aportar al estudiante información sobre su proceso; orientar sobre sus aciertos y dificultades; y motivar hacia su desarrollo académico. Al docente, debe permitirle conocer mejor a sus estudiantes (preferencias, ritmos y niveles de aprendizaje) y debe permitirle hacer un diagnóstico sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje para poder evaluar adecuadamente.

Al interior de las asignaturas y comenzando el curso, los profesores presentan el Programa Analítico correspondiente, que consta de Microdescripción, Objetivo, Competencias a desarrollar, Desarrollo temático, Metodología, Sistema de evaluación y Bibliografía. Los programas, incluidos los criterios de evaluación, se ponen en consideración de los estudiantes y se acuerda la manera como se desarrollarán las evaluaciones, tanto los exámenes, como los avances, asesorías y entregas de proyectos.

Convencidos de que la evaluación no la hace sólo el profesor, y que debe ser el resultado de los procesos de enseñanza-aprendizaje y del desarrollo de las competencias, le damos peso a la autoevaluación y a la coevaluación, de modo que los estudiantes participan en dichos procedimientos al tiempo que vayan tomando conciencia de sus aciertos, dificultades y logros a lo largo del semestre. De igual manera, se realiza la heteroevaluación, fundamentalmente por parte del docente de la asignatura aunque frecuentemente se invitan a otros profesores para que hagan comentarios a los trabajos y sus aportes a la evaluación.

La autoevaluación es una de las cosas más importantes que debe aprender un estudiante pues como personas y como profesionales deben ser capaces de hacer juicios de valor sobre su propio conocimiento, sobre sus habilidades y sobre su trabajo. En nuestro Programa, es preciso implementar estrategias claras y específicas para estimular los procesos de autoevaluación y de coevaluación al interior de las asignaturas.

Orientados por un sistema educativo que se centra en las competencias, y que en los Programas Analíticos se definen las competencias a desarrollar, los docentes deben hacer sus juicios valorativos de acuerdo a si los estudiantes satisfacen el estándar o el grupo de criterios definidos, basándose en las evidencias reunidas en exámenes, trabajos, proyectos, entre otros, y centrándose en los principios básicos de la evaluación basada en competencias, como son la validez, la confiabilidad, la flexibilidad y la imparcialidad.

Dentro de los planes de mejoramiento del Programa, es necesario ofrecer una formación adicional a los docentes en temas de evaluación, que les permita mejorar sus procedimientos evaluativos, atemperados a los requerimientos actuales.

Actualmente la planta docente trabaja en un modelo de co-evaluación para aplicar en clase que complementa las otras evaluaciones para incorporar elementos de trabajo en grupo, compromisos y autonomía.

Para el caso de los Trabajos de Grado, la evaluación será cualitativa, con las siguientes denominaciones: Aprobado, Reprobado o Aplazado, claramente reglamentado en las Resoluciones No. 49 y 50 de 2016, del Consejo Académico.

CARACTERÍSTICA No 21. Trabajos de los estudiantes

En el sentido del diseño social es fundamental en el perfil del egresado del programa y está presente en los referentes y en el trabajo de los estudiantes de Diseño Gráfico en Bellas Artes, haciéndose evidente en sus proyectos. En primer lugar interesa a los estudiantes el impacto en el uso de las representaciones y la posibilidad del diseñador gráfico de transformar o crear unas nuevas que den una posibilidad de dar cuenta de procesos identitarios y sus implicaciones, así como desde la creación de situaciones, procesos e imágenes producir efectos de transformación en las comunidades mismas.

La correspondencia entre el tipo de trabajos y actividades realizados por los estudiantes respecto a los objetivos y modalidad del Programa, puede verse expresada especialmente en el Área Proyectual, en donde confluyen las Áreas de Humanidades y Expresión y se ostentan producciones de obra de excelente calidad, que en varias ocasiones no paran en la confrontación pública, sino que trascienden a distinciones o reconocimientos de carácter regional, nacional e internacional.

En cada uno de los semestres se trabaja en base al área proyectual como se ha mencionado, en donde los diferentes trabajos que realizan los estudiantes van encaminados en una evolución progresiva corte tras corte, proceso del cual nace la bitácora del proyecto y se puede llevar un seguimiento y avance del proyecto, esta metodología se implementa para hacer el símil con el ejercicio profesional, relacionando a los estudiantes con la metodología de trabajo en diseño y su ejecución en proyectos.

La Carrera de diseño gráfico cuenta con 3 áreas de trabajo, el área de expresión, la cual brinda los conocimientos técnicos y expresivos para nutrir los proyectos, el área de humanidades, que dota al estudiante del acervo teórico que ayudará a conceptualizar y relacionar las áreas hacia el desarrollo proyectual. Y por último el área proyectual, la cual enmarca todas las demás, pues es aquí donde se trabaja el proyecto general del semestre que abarca desde la conceptualización, análisis y solución de

problemas de comunicación, basados en la realización de proyectos.

Lo anteriormente dicho se plantea para llevar a cabo el método de aprendizaje empleado en la carrera de diseño gráfico, el cual es el aprendizaje basado en proyectos, en donde el docente cumple la función de acompañante y guía de los procesos, el estudiante, por su lado es el encargado de relacionar y proponer el proyecto a resolver según los requerimientos y enfoques del semestre, este proyecto se denomina proyecto integrador, pues es en el que se integran el área de expresión que trabaja en talleres y ejercicios técnicos y expresivos, que complementan el ejercicio conceptual del área proyectual donde también existen espacios de creación en taller, pero estos a su vez contiene elementos teóricos adquiridos del área de humanidades, en la cual se suele trabajar de manera magistral, en foros de discusión, ponencias y/o exposiciones en las cuales se trabaja en materiales de análisis de los cuales se generan habilidades teóricas, críticas, lectura, escritura y argumentación teórica.

Es importante explicar que las anteriores áreas y método descritos conllevan unas horas de trabajo para lograr cumplir los objetivos, estas horas están repartidas en horas de trabajo en clase y horas de trabajo autónomo fuera del aula, sabiendo esto, se determina diferentes cargas horarias según el área. El área de expresión cuenta con una carga horaria de dedicación en aula y un número de horas de trabajo fuera de aula similares, pues al tratarse de una serie de asignaturas de técnica y creación, se requieren tiempo de ejecución, en donde se reparte el trabajo en clase supervisado y el trabajo autónomo fuera de clase para la práctica y concreción del conocimiento, esta carga horaria se hace según lo dispuesto por el ministerio de educación. El área de humanidades por su lado cuenta con una menor carga de trabajo en aula, y una mayor dedicación de horas de trabajo fuera del aula debido a la carga de lectura, escritura e investigación de la misma. El área proyectual se plantea como una serie de asignaturas de taller en las cuales la carga horaria se reserva para el trabajo en aula y bajo la tutoría del docente, esta área cuen-

ta con el respaldo técnico, expresivo y conceptual de las otras dos áreas, por lo que permite un ejercicio más direccionado al aula, nutriéndose de las herramientas y metodologías aprendidas en las demás áreas.

Es de esta manera que teniendo en cuenta los objetivos, cargas horarias en aula y fuera de ellas que se plantean las dinámicas de tiempo y asignación de créditos de cada asignatura.

A partir de la evaluación que se ha realizado se nota en directivos y profesores que existe una relación y correspondencia entre la calidad de los trabajos, y los objetivos planteados, lo que evidencia que existe un criterio definido y muy bien establecido entre objetivos a alcanzar y trabajo ejecutado.

Es de resaltar que la facultad facilita y está en constante trabajo para la formación profesional humana y cívica profesional en el estudiante y egresado, llevándolo a que tengan un sentido personal y ético en su actividad profesional en el ejercicio del diseño gráfico desde el planteamiento hasta la ejecución, incitando a una constante investigación y procesos de creación para evitar el plagio y las malas prácticas éticas y profesionales.

En el sentido del diseño social es fundamental en el perfil del egresado del programa y está presente en los referentes y en el trabajo de los estudiantes de Diseño Gráfico en Bellas Artes, haciéndose evidente en sus proyectos. En primer lugar interesa a los estudiantes el impacto en el uso de las representaciones y la posibilidad del diseñador gráfico de transformar o crear unas nuevas que den una posibilidad de dar cuenta de procesos identitarios y sus implicaciones, así como desde la creación de situaciones, procesos e imágenes producir efectos de transformación en las comunidades mismas. Como ejemplo de estos trabajos de grado se encuentran:

“Tour por Santa Elena” de Claudia Marcela Sánchez quien realiza una intervención en el barrio Santa Elena, estigmatizado como un lugar de alta peligrosidad, donde los espacios marginales son intervenidos a partir del muralismo en un trabajo que vincula diversas disciplinas e incluso el performance.

El trabajo de grado de Diana Tenorio “Esto es Juancho” donde nuevamente la intervención con murales en espacios públicos y objetos que han sido intervenidos a través del diseño participativo, buscan rescatar el sentido de pertenencia de las comunidades;

El trabajo de grado de Daniel Gaona “Versalles–Pradera” reúne una cartografía de un lugar de tránsito (la recta Cali–Palmira) desde el abordaje del transporte público en los buses intermunicipales, Gaona recopila la información de los pasajeros, conductores, ayudantes de ruta y concluye representando este momento en una serie de ilustraciones y un libro bitácora, trabajos de grado de gran importancia al relacionarse directamente con el registro histórico, el análisis y la representación gráfica.

En el caso de Jonattan Ríos, que propone un acercamiento entre el diseño gráfico, las artes plásticas y otras disciplinas, utilizando herramientas y maneras de concebir el diseño y la práctica artística, para producir unos contenidos visuales que son difícilmente clasificables en una disciplina particular. Es importante destacar que en este sentido el trabajo, así como el de Daniel Gaona y otros egresados, han merecido reconocimientos desde el campo de las artes visuales en lo local y en lo nacional desde el Ministerio de Cultura donde se obtuvo recientemente la aprobación para que egresados de este programa puedan aplicar para estímulos del área de artes visuales.

Juliana Quiñones: Desarrollo de un soporte pedagógico como guía en ilustración y expresión visual, a partir del proceso de ilustrar una historia con texto e imagen articulada, para el libro *Se escuchan historias de amor*. Su trabajo se destaca por ir más allá de un proyecto, es por eso que fue galardonado con una mención meritoria en la ceremonia de graduación. Presenta un método de trabajo que se basa en la etnografía y el diseño editorial en un valioso material pedagógico, que puede aplicarse para la elaboración de cualquier tipo de imagen (ilustración, fotografía, dibujo animado). Me permito citar estas recomendaciones textualmente con respecto al trabajo de Juliana en la resolución de la Mención meritoria: “El trabajo del estudiante cumple con un alto nivel de aspectos de creación e investigación en el que

aborda la antropología visual desde la perspectiva del diseño gráfico como árbitro para la elaboración de imágenes ilustradas a partir de un procedimiento riguroso y referenciado desde el diseño gráfico.” El jurado descubre que su trabajo ejemplifica una es-

tructura adecuada en la creación, relevancia Al contexto estudiado, siendo referencia en la documentación y presentación del contenido para la comunidad académica de Bellas Artes.

CARACTERÍSTICA No 22. Evaluación y autorregulación del programa.

El programa de Diseño gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes de Cali, a partir de los comentarios realizados por la par académica en diciembre de 2013, inició en cabeza de la decanatura un proceso de revisión de los procesos académicos, perfiles docentes, relaciones interinstitucionales, estímulos a la investigación, estímulos docentes para la formación especializada y otros factores a los que se hace referencia en la resolución de 2013.

Se ha realiza un diagnóstico de fortalezas y debilidades identificando aquellos aspectos en los que el programa se distingue y se reconoce en el campo, así como también se identifican las necesidades de mejoramiento que permitan crear planes estratégicos para fortalecer su desarrollo.

A partir de 2014 se estudian en detalle los perfiles docentes lo cual propicia un proceso de ajustes en las cargas académicas de acuerdo con la especificidad y experticia de cada docente , así como las diferentes convocatoria públicas destinadas a cubrir las necesidades específicas de las asignaturas planteadas por plan de estudios 2013. A partir de este proceso se enriquece el cuerpo docente, con profesionales especializados en diferentes áreas del diseño y con una cualificación docente que permita generar procesos académicos de calidad. Los docentes son evaluados semestralmente por estudiantes y por decanatura, estableciendo los procesos de mejora necesarios en cada caso, dando lugar a la implementación de cambios en los procesos de docencia, investigación y proyección social.

Se identifica la necesidad creciente de formación especializada en posgrado, para lo cual se promueve un proceso de identificación de oportunidades de actualización disciplinar a través de diversos medios, presenciales y virtuales; contando con di-

ferentes entidades para la localización de participaciones, becas y estímulos que permitan la cualificación docente. Esta oferta se envía quincenalmente a través de boletines para que los profesores puedan elegir las alternativas de formación más pertinentes para su perfil. Por otra parte se incentiva que se destinen recursos del CREE para la financiación de estudios de maestría y doctorado de los profesores nombrados de tal forma que estos cuenten con las garantías para mantener su proceso de actualización disciplinar y enriquezcan su práctica investigativa y docente.

En 2016 la Institución adquiere un software especializado SAEPRO a partir del cual se prepara, se define, se programa y se realiza la autoevaluación del programa con los diferentes estamentos para obtener los insumos correspondientes para la construcción del documento que permita realizar autoevaluaciones de programa e institucionales de manera efectiva.

Algunos de los ajustes realizados como resultado de las autoevaluaciones son:

Redefinición y precisión del objetivo del programa.

Los perfiles del aspirante, del egresado y ocupacional.

La organización de las actividades curriculares: en esta, el cambio más relevante se da en la implementación efectiva del Área Proyectual, que según el documento de registro calificado del programa enuncia que:

“ El área proyectual se convierte en el eje que vertebra la formación del diseñador, en ella convergen las nociones adquiridas en otras áreas a la vez que se surten los elementos conceptuales, técnicos y

de conocimiento tecnológico, para responder a las necesidades del proceso proyectual como la estructuración, la formalización y la valoración de los resultados de los productos”.

Se incorporan asignaturas electivas que incrementen las posibilidades de fortalecer el perfil del egresado en diseño gráfico, haciendo énfasis en educación y prácticas comunitarias orientadas al diseño social, lo multimedial y la producción audiovisual, el diseño de espacios expositivos y la museografía, entre otros.

En 2014 se inicia el proceso de implementación del plan de estudios 2013, lo cual evidencia la necesidad de ajustes tanto en los contenidos como en la articulación de las asignaturas de las diferentes áreas. En este proceso también se hace necesario revisar los planes de transición que permitan a los estudiantes que hacen tránsito del plan de estudios 2008 al 2013, homologar contenidos y encontrar los caminos adecuados para el cambio de plan. Para ello se ajusta a través de resoluciones la tabla de equivalencias. Durante el año 2016 se implementa la coordinación de áreas, (expresión, humanidades y proyectual), que busca revisar contenidos, articular las asignaturas y proponer los ajustes necesarios que garanticen el alcance de los objetivos propuestos en cada caso.

De igual forma se propone un diálogo interinstitucional a través de la firma de convenios y acuerdos que permita la realización de acciones conjuntas y la movilidad interinstitucional. De esta manera, el diálogo con programas pares y artistas consagrados permite una reflexión sobre la realidad de la práctica y las necesidades en la formación de los diseñadores gráficos de Bellas Artes.

Se realizan cuatro convenios orientados a fortalecer los procesos de movilidad estudiantil y las relaciones interinstitucionales en beneficio de la calidad académica del programa:

CONVENIO UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE.

Se inician acciones conjuntas con la Facultad de ingeniería para la construcción de una oferta aca-

démica conjunta de carácter interdisciplinar, donde se vinculan los conocimientos y experticias propias de las artes visuales y aplicadas y la ingeniería. Se propone como una iniciativa conjunta entre la facultad de ingeniería de la Universidad Autónoma de Occidente y la facultad de artes visuales y aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes, a partir de un convenio de cooperación conjunta para la formulación de nuevos programas de formación académica que vinculen los saberes especializados de la ingeniería y las tecnologías aplicadas y con los saberes y disciplinas de las artes visuales.

Este programa de formación de educación continua, parte de la necesidad de conocimientos específicos en la realización de proyectos de creación, considerando la relación que ha tenido la tecnología en diferentes momentos de la historia con las prácticas en diseño y artes.

El diplomado en creación interactiva y artes mediales es un espacio de exploración y convergencia para interactuar sobre la relación ciencia, arte y tecnología mediante el uso de herramientas tecnológicas y el reconocimiento de dispositivos de transmisión mediática que promuevan propuestas expresivas más allá de los límites tradicionales de la ingeniería y las artes. Estas dinámicas no convencionales posibilitan la concreción de proyectos interactivos como fuente de generación de nuevos paradigmas creativos que vinculan el trabajo interdisciplinar y la reflexión sobre el contexto propio. Pretende brindar herramientas en el campo conceptual y práctico para la generación de propuestas expresivas que vinculen la creación y tecnología.

Adicionalmente el convenio permite el uso de las instalaciones de talleres de producción del fab lab de dicha institución.

CONVENIO UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO.

Por otra parte se firma en 2015 un convenio marco con la universidad Jorge Tadeo Lozano con el programa de Diseño Gráfico en el cual se establece la posibilidad de trabajar conjuntamente y generar procesos de movilidad estudiantil y docente.

Convenio Corporación Universitaria Antonio José Camacho.

Encaminado a realizar acciones conjuntas entre grupos de investigación y realización de eventos académicos que han tenido como resultado dos Seminarios, Cultura Visual que tuvo como ponente principal al Diseñador Norberto Chávez y el foro de Investigación académica.

CONVENIO UNIVERSIDAD EL BOSQUE.

Establece la posibilidad de movilidad con la facultad de Comunicación visual y creación.

Por otra parte se evalúa la necesidad de contar con más y mejores espacios de trabajo de acuerdo con los estándares del Ministerio de educación nacional, así como con las necesidades que plantea el sector educativo particularmente para el área de diseño gráfico y audiovisual con lo cual se presenta a rectoría un plan para la adquisición de equipos y dotación de espacios adecuados. Finalmente se logra la compra de las nuevas instalaciones que son dotadas de los equipos necesarios para fortalecer el diseño tanto en el área de taller, diseño digital, animación, video y producción audiovisual entre otros.

Se fortalece el área de investigaciones de la facultad a través del apoyo de un coordinador de investigaciones que facilite a los investigadores el acceso al programa de estímulos de la vicerrectoría académica y se propone la creación de un nuevo grupo de investigación que esté acorde con los intereses de investigación en diseño gráfico que la facultad considera prioritarios y que los profesores plantean en sus proyectos.

Se revisa la estrategia de egresados desde la facultad y se inicia un proceso de acercamiento con egresados y se realiza la primera actualización disciplinar dirigida a egresados quienes asisten y se vinculan con la universidad.

Posteriormente se realizó dos autoevaluaciones entre toda la comunidad relacionada al programa permitiendo evidenciar algunos aspectos por trabajar, y que en pro del mejoramiento constante, por lo que

se han maximizado esfuerzos para dar una pronta y satisfactoria respuesta.

Es por esto que en el programa Diseño Gráfico se garantiza la implementación de políticas institucionales que promuevan el mejoramiento constante, para ello se realizan diferentes acciones que involucran todos los estamentos y les brindan las herramientas para comunicar aspectos a mejorar, tal es el caso de las coordinaciones donde los profesores de cada área (humanidades, proyectual y expresión) programan reuniones periódicas para revisar casos académicos y aspectos institucionales a revisar, con el fin de visibilizar problemáticas desde el área docente. Por su parte los estudiantes cuentan con un gobierno académico, conformado por representantes por semestre y un representante general, que recoge las inquietudes de ellos y las presenta ante las instancias pertinentes.

Para evaluar el panorama general se realizan reuniones docentes a inicio de semestre, lo que permite que profesores tiempo completo, medio tiempo y hora cátedra tengan un espacio para socializar metodologías, programas analíticos, entre otros, y con ello garantizar una articulación entre las asignaturas más eficiente, siempre teniendo en cuenta como eje principal las necesidades del estudiantado; de esta manera se revisa la implementación de ajustes y la idoneidad de estos.

En términos generales se puede afirmar que es un proceso que se realiza de manera continuada generando acciones de mejora en cada uno de los factores que requiere mayor impulso.

CARACTERÍSTICA No 23. **Extensión o proyección social**

Se cumple en alto grado (XX%). El xx% de los empleadores, además del xx% de las directivas, el xx% de los profesores y el xx% de los estudiantes encuestados, consideran la extensión o proyección social como un aspecto fuerte del programa (PROM. ENCUESTAS: xx%).

En el campo de acción del programa, éste ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

PROPUESTAS GENERALES:

1. Formalizar las políticas de proyección social con las instituciones, fundaciones, empresas u otros organismos con los cuales la institución está en capacidad de trabajar.
2. Definición de planes de trabajo.
3. Evidenciar el trabajo desarrollado en la Práctica Social.
4. Diseñar y ofrecer excelentes cursos de extensión.
5. Diseñar y ofrecer otros diplomados.
6. A partir de VI semestre, relacionar los Proyectos de Diseño con las comunidades, diseñar para la gente.
7. Asignatura obligatoria: Diseño Social.

ASPECTOS A EVALUAR:

CRITERIOS Y POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y DEL PROGRAMA.

1. Revisar las políticas institucionales y del programa en materia de extensión o proyección social.

2. Revisar la página de Bellas Artes:

Proyección Social de la Fava se encuentra: Galería de exposiciones (14 fotos). En las otras facultades están nombrados sus programas de funciones de teatro (teatro a la Valenciana) y de conciertos (Beethoven 7:30).

Programas académicos

- En Educación continua, aparecen:

1. Diplomados

2. Cursos de Extensión: Pintura Infantil (3 trimestres), Dibujo Artístico (2 trimestres), Pintura al Óleo (2 trimestres), Pintura Experimental, Curso Básico de Diseño Gráfico Digital (2 trimestres), Taller de Figura Humana (2 trimestres) y Taller de Fotografía Básica.

3. Talleres de pintura dirigido a población en situación de discapacidad.

- En Formación en arte para maestros, aparece:

Programas de Formación para Maestros en Educación Artística.

Interinstitucional

Convenios, hay que actualizar con lo que tenemos, hacer nuevos y ponerlos a funcionar.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD.

CIFRAS 2018

Práctica Social Institucional

Formación a madres comunitarias

Población Impactada:

1.440 Niños de 0 a 5 años

1.200 Padres de familia

120 Madres comunitarias

PROYECTO BARRISMO SOCIAL

Acompañamiento a los integrantes de las barras de equipos de fútbol local y al proyecto de la Gobernación del Valle del Cauca en el marco del proyecto Estadios en ambiente de arte.

Vinculación de 16 integrantes de las barras a asignaturas del plan de estudios: Gráfica digital I, Fotodiseño, Pintura, Dibujo I, Técnicas de impresión, Tipografía experimental, Taller de tipografía, emprendimiento cultural, e Ilustración digital.

Diseño curricular de dos procesos formativos dirigidos a la Gobernación del valle del cauca: diplomado en artes visuales y aplicadas y Talleres de artes visuales dirigidas especialmente a este grupo poblacional.

Proyecto “Estadios en ambiente de arte”, que se ha venido desarrollando por las barras populares de los equipos de fútbol América y Cali en la ciudad de Cali y que, a su vez, responde a dinámicas de agenciamiento ciudadano y espacios de encuentro que de antemano se han propiciado por el Colectivo Barrista Colombiano en el proceso de construcción del Barrismo social, el cual es reconocido actualmente por la legislación nacional mediante la Ley 1270 del 2009.

1. LA PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL

Durante los semestres 2013-01, 2013-02, 2014-01 y 2014-02 realizó un trabajo de práctica social con estudiantes de todos los programas de nuestra institución, en convenio con Aldeas Infantiles SOS Cali, organización que lucha por los derechos de los ni-

ños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad.³⁴

Durante los semestres 2015-01, 2015-02 y 2016-01 realizó un trabajo de práctica social con estudiantes de todos los programas de nuestra institución, en convenio con Asociación Etnomatices, organización comunitaria que trabaja en la formación en derechos étnicos, en la preservación del territorio, el patrimonio y el medio ambiente, y en la promoción de la cultura de la comunidad negra del sur del departamento, en la vereda Cascajal del corregimiento El Hormiguero, Cali.

2. EL TRABAJO HACIA LAS COMUNIDADES DESDE LA ACADEMIA

Trabajo de diseño en Siloé, participación en TedX Siloé (2012).

- Diseño de la Señalética de los espacios deportivos y lúdicos de carácter informal, del barrio Siloé, comuna 20 de Cali.

Trabajo de diseño con el Cabildo indígena Nasa (2013)

Diseño de la imagen del evento Inti Raymi: Marca y tipografía, con aplicaciones en distintas piezas. Diseño del cartel, plegable y banner del evento..

Semana de las Bellas Artes (2013)

Diseño del evento, diseño de la imagen, diseño y realización de talleres para niños de escuelas públicas de Cali (animación, monotipo, origami...). Maratón de cortos animados en el espacio público.

Proyectos de diseño desde la asignatura Diseño de Información I (2015–2016):

-Raymi-Yuela, material didáctico para la enseñanza-aprendizaje de la lengua NasaYuwe.

34 Aldeas Infantiles SOS, Cali – Colombia <http://www.aldeasinfantiles.org.co/que-es-aldeas/que-es-aldeas-infantiles-sos>

- Manual de convivencia para escuela en Cali.
- Material para concienciar a los habitantes de El Saladito, sobre el cuidado del agua.
- Material para la Semana de la Paz.
- Material didáctico para niños con dificultades cognitivas, fundación Asopanid.
- Manual de siembra de especies arbóreas del Valle del Cauca.
- Libro-album sobre la importancia del bosque seco tropical.
- Somos cuenca. Campaña de promoción del cuidado del agua del río Cali.

Proyecto de diseño desde la asignatura Diseño de Información II (2015–2016):

- Taller “Información visual al alcance de todos” en el marco del Laboratorio Comunitario de medios Digitales y Contenidos Culturales ComunLab, vereda San Francisco, corregimiento de Pance, municipio de Cali.
- Decidir Es Mi Derecho, proyecto que busca crear espacios de diálogo y reflexión acerca de la Interrupción voluntaria del embarazo IVE y los derechos sexuales y reproductivos.

Proyecto de caricatura desde la asignatura Ilustración I (2016):

- Jornada de dibujo para expresar en alrededor de 200 metros de caricatura, la inconformidad frente a crisis del Hospital Universitario del Valle, apoyando y exponiendo las problemáticas de la salud pública y sus responsables. Trabajo colectivo con estudiantes de arquitectura de la Universidad de San Buenaventura.

Proyectos de grado (2015–2016):

- Tour por Santa Elena: Recuperación, sistematización y difusión de la memoria urbana de los habitantes del barrio Santa Elena en Cali (mayo de 2015).

- Este es Juanchito. identidad, apropiación y resignificación del espacio público (febrero de 2016).

La Proyección Social en la Institución es considerada como un elemento integral de los procesos pedagógicos, orientados a fomentar el desarrollo de la educación y la producción, promoción y la divulgación en los campos del diseño, la pedagogía y la cultura. Como función básica institucional la Proyección Social genera estrategias de proyección universitaria para contribuir a la solución de problemas sociales mediante la interacción y trabajo con la comunidad; como una política institucional para fortalecer la docencia y la investigación y como una forma de garantizar la presencia y la incidencia de la Institución en el ámbito regional. Es pues, entendida como proyecto académico y parte consustancial de la misión institucional, articulando la docencia e investigación y las actividades que se desarrollan y tienen como fundamento los criterios de calidad y excelencia académica.

En el campo de acción del programa de diseño gráfico, éste ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas y oportunidades en el entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y el Sistema Nacional de Formación para el Trabajo e incorporar en el plan de estudios el resultado de estas experiencias.

Las unidades académicas y los Grupos Profesionales son responsables de los programas y proyectos tendientes a ofrecer respuesta a los problemas del entorno en lo concerniente a los saberes especializados que cultivan. Con fundamento en el principio constitucional de responsabilidad social que tienen las Instituciones Universitarias, los programas, proyectos y actividades que se ofrecen, se realizan con las mismas exigencias de responsabilidad y calidad que se asumen en las funciones de docencia e investigación, en atención a las necesidades planteadas por las comunidades.

Con acciones de Proyección Social la Institución busca producir impacto positivo, tanto en el medio como en la comunidad universitaria para lo cual el programa diseña proyectos y actividades de extensión apoyada en la trayectoria, experiencia académica y artística de sus docentes, y el compromiso de sus estudiantes y personal administrativo.

En la Proyección Social se complementan lo pedagógico y lo productivo como elementos necesarios, en especial por el encuentro con el público. Por la relación con la pieza producida por los diseñadores y con la culminación del proceso pedagógico en su presentación al público, la Proyección Social se entiende como una fase del proceso pedagógico de diseño y producción.

La Institución acoge los planteamientos de ASCUN -Asociación Colombiana de Universidades- en cuanto a que la Proyección Social es una actividad académica identificada con los fines de la educación superior; es un proceso educativo, cultural y científico articulado de manera indisoluble con la investigación y la docencia; es una acción política de la universidad que tiene el compromiso de interactuar con los actores sociales para contribuir con la solución de los problemas del entorno y para aprender a transformar internamente sus dimensiones sustantivas.

LA PRÁCTICA SOCIAL INSTITUCIONAL

El Consejo Académico de la Institución reglamentó mediante Resolución No. 051 de junio 24 de 2008 el Sistema de Práctica Social dando cumplimiento al decreto 2566 de septiembre 10 de 2006, en la cual se establece las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior. Asimismo, determina que “deberá contemplar estrategias que contribuyan a la formación y desarrollo en el estudiante de un compromiso social” y por tal motivo debe “hacer explícitos los proyectos y mecanismos que favorezcan la interacción con su entorno”. Posteriormente, la Práctica Social se actualiza mediante las Resoluciones No. 051 de julio 30 de 2013 y No. 102 de octubre 11 de 2016 del Consejo Académico, por medio de las cuales se reglamenta el Proyecto de Práctica Social en el Instituto Departamental de Bellas Artes.

Se entenderá por Proyecto de Práctica Social en el Instituto Departamental de Bellas Artes, la planeación, fundamentación, desarrollo y permanente evaluación de procesos y acciones sistemáticas y articuladas, que tengan como objetivo fundamental aportar al desarrollo sensorial, sensible, lúdico, cognitivo y creativo de las comunidades menos favorecidas del país.

El proyecto se dinamizará a través de la realización y recuperación reflexiva de experiencias mediadas por los lenguajes simbólicos, las técnicas artísticas y de diseño, la apreciación estética, la creación de espacios socio-afectivos y la construcción de sentido en el nivel intra e interpersonal en un contexto social.

El Proyecto de Práctica Social debe abrir espacios para proporcionar nuevas claves de lectura a las vivencias de la cotidianidad, revalorizar la historia personal, construir saberes y formar un pensamiento crítico, constructivo y propositivo. Así mismo el Proyecto, desde una fundamentación académica y pedagógica, posibilitará la permanente sistematización y cualificación de las experiencias y aportará a los estudiantes múltiples herramientas para su formación integral y su ejercicio profesional en una perspectiva interdisciplinar, cultural y social, en el marco del respeto por la comunidad y la comprensión de las problemáticas sociales del contexto micro y macro

Durante los semestres 2013-01, 2013-02, 2014-01 y 2014-02 realizó un trabajo de práctica social con estudiantes de todos los programas de nuestra institución, en convenio con Aldeas Infantiles SOS Cali, organización que lucha por los derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y familias; velando para que crezcan en un hogar basado en el respeto, amor y seguridad.

Durante los semestres 2015-01, 2015-02 y 2016-01 realizó un trabajo de práctica social con estudiantes de todos los programas de nuestra institución, en convenio con Asociación Etnomances, organización comunitaria que trabaja en la formación en derechos étnicos, en la preservación del territorio, el patrimonio y el medio ambiente, y en la promoción de la cultura de la comunidad negra del sur del de-

partamento, en la vereda Cascajal del corregimiento El Hormiguero, Cali.

En el 2017, se desarrolla la Práctica Social Institucional en la Comuna 3 de Florida, Valle (Municipio priorizado del Departamento). Esta Comuna es habitada por población vulnerable y en ella se están atendiendo aproximadamente 100 niños, niñas y jóvenes en alianza con la Secretaría de Cultura de dicho Municipio.

ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL REALIZADAS POR EL PROGRAMA ACADÉMICO:

Trabajo de diseño en Siloé, participación en TedX Siloé (2012).

- Diseño de la Señalética de los espacios deportivos y lúdicos de carácter informal, del barrio Siloé, comuna 20 de Cali.

Trabajo de diseño con el Cabildo indígena Nasa (2013)

Diseño de la imagen del evento Inti Raymi: Marca y tipografía, con aplicaciones en distintas piezas. Diseño del cartel, plegable y banner del evento..

Semana de las Bellas Artes (2013)

Diseño del evento, diseño de la imagen, diseño y realización de talleres para niños de escuelas públicas de Cali (animación, monotipo, origami...). Maratón de cortos animados en el espacio público.

Proyectos de diseño desde la asignatura Diseño de Información I (2015–2016):

- Raymi-Yuela, material didáctico para la enseñanza-aprendizaje de la lengua NasaYuwe.

- Manual de convivencia para escuela en Cali.

- Material para concienciar a los habitantes de El Saladito, sobre el cuidado del agua.

- Material para la Semana de la Paz.

- Material didáctico para niños con dificultades cognitivas, fundación Asopanid.

- Manual de siembra de especies arbóreas del Valle del Cauca.

- Libro-album sobre la importancia del bosque seco tropical.

- Somos cuenca. Campaña de promoción del cuidado del agua del río Cali.

Proyecto de diseño desde la asignatura Diseño de Información II (2015–2016):

- Taller “Información visual al alcance de todos” en el marco del Laboratorio Comunitario de medios Digitales y Contenidos Culturales ComunLab, vereda San Francisco, corregimiento de Pance, municipio de Cali.

- Decidir Es Mi Derecho, proyecto que busca crear espacios de diálogo y reflexión acerca de la Interrupción voluntaria del embarazo IVE y los derechos sexuales y reproductivos.

Proyecto de caricatura desde la asignatura Ilustración I (2016):

- Jornada de dibujo para expresar en alrededor de 200 metros de caricatura, la inconformidad frente a crisis del Hospital Universitario del Valle, apoyando y exponiendo las problemáticas de la salud pública y sus responsables. Trabajo colectivo con estudiantes de arquitectura de la Universidad de San Buenaventura.

Proyectos de grado (2015–2016):

- Tour por Santa Elena: Recuperación, sistematización y difusión de la memoria urbana de los habitantes del barrio Santa Elena en Cali (mayo de 2015).

- Este es Juanchito. identidad, apropiación y resignificación del espacio público (febrero de 2016).

DIPLOMADOS, TALLERES Y CURSOS DE EXTENSIÓN:

En colaboración con la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones, la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas diseñó el Diplomado en Pedagogía Visual que ha tenido una notable participación de estudiantes de ambos programas de la Facultad, quienes en su mayoría lo toman como opción de trabajo de grado. Por delegación de la Rectoría en la Decanatura de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, se destaca la participación de la Institución en el delineamiento de Política Pública para la Formación Docente en Colombia, por parte del Ministerio de Educación Nacional. Agosto y Octubre de 2013.

El Seminario Internacional de diseño Entre-vistas la oferta de extensión surge a partir del diálogo con productores y egresados que consideran indispensable fortalecer la formación en este sector de la industria.

- Desde el grupo de investigación Diseño, Arte y Sociedad el conjunto “Melquiades MediaLab” organizó el Festival “Caligramas” entre el 25 y el 27 de noviembre de 2015. Este Festival visibilizó la producción de realizadores audiovisuales de Cali alrededor del video experimental, nuevas narrativas, animación, videoarte entre otras propuestas, que bajo amplios márgenes de investigación y creación permiten al talento local construir discursos y explorar campos difusos para sumar voces al contexto regional.

También se habla de proyección social en los cursos de extensión, que se ofrecen en periodos trimestrales durante el año, con duración de 12 semanas, como una prolongación de los procesos de formación a la comunidad, en la modalidad de educación y que en varias ocasiones son impartidos por nuestros propios egresados.

Cursos de Extensión ofertados: Pintura Infantil (3 trimestres), Dibujo Artístico (2 trimestres), Pintura al Óleo (2 trimestres), Pintura Experimental, Curso Básico de Diseño Gráfico Digital (2 trimestres), Taller de Figura Humana (2 trimestres) y Taller de Fotografía Básica.

El Programa de Diseño gráfico, también participó en la oferta descentralizada de la educación en progra-

mas no formales que se ofrecieron a través de convenios con entes sociales y educativos del contexto y generaron procesos a mediano y corto plazo.

(investigar sobre talleres, ponencias y exposiciones realizadas por la carrera, sus docentes, estudiantes y egresados).

- Participación en el Ecosistema de Emprendimiento Cultural de Cali, espacio de intercambio de experiencias y conocimientos para la construcción del Sector Creativo y Cultural de la Ciudad y la Región. Participación en la Red Nacional de Educación Artística en Medellín, creada a partir del Encuentro Nacional de Educación Artística organizado por el Ministerio de Cultura en el año 2013, donde se encuentran vinculadas las principales universidades y entidades dedicadas a los procesos de Formación Artística para posicionar el valor de la educación artística.

- Vinculación a los proyectos del Programa Intersectorial de la Institución en el desarrollo de Talleres de Formación Artística y Cultural con la Secretaría de Cultura y Turismo de Cali en con 5.700 beneficiarios: Talleres Artísticos y Culturales en las comunas 3, 4, 13 y 15; de Formación Cultural en las comunas 12, 15, 18 y 19; Talleres Artísticos y Culturales en los corregimientos La Elvira, Navarro y Golondrinas; y de Desarrollo Cultural en las comunas 2, 16 y 17.

PLATAFORMA DE EDUCACIÓN ONLINE.

Ofrece posibilidades para diseñar y ofertar nuevos cursos de extensión. Desde el comité de diseño curricular se vienen desarrollando una serie de propuestas de creación de nuevos cursos de extensión. Ilustración digital, historia del arte y el diseño son algunos de los contenidos que se han desarrollado para la plataforma Bellas Artes Online.

a partir del diplomado de formación en Tics de la Unad, se desarrollaron varios cursos virtuales, entre ellos uno de dibujo que se ofertará próximamente a la comunidad en la modalidad virtual 100%.

Es importante destacar que a partir de este proceso formativo, la mayoría de los profesores cuentan con las herramientas para diseñar sus propios cursos para esta plataforma.

CARACTERÍSTICA N° 24. Recursos bibliográficos.

La Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” como proceso de apoyo a las actividades académicas e investigativas de la institución, promueve mediante su gestión, acompañamiento, acceso y apoyo en la búsqueda de recursos y servicios de información, cuenta con una colección especializada en arte y diseño de más de 37.000 ejemplares en Áreas del Conocimiento.

Ofrece un servicio con calidad, facilitando la consulta y el préstamo del acervo bibliográfico a todos

los usuarios de la Biblioteca, permitiendo la mejora continua en la gestión y la satisfacción de las necesidades de información.

También contribuye con un espacio de exposición al arte y diseño, donde los artistas de la Institución pueden dar a conocer sus obras.

La Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” depende de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones.

SERVICIOS

Recursos de Información

PRÉSTAMOS:

Este servicio está establecido en el “Reglamento de Servicios de Biblioteca”, se debe presentar el carné vigente y estar matriculado, para hacer uso de este servicio.

Préstamo en Sala: Permite consultar todo el material bibliográfico para ser usado en la Biblioteca.

Préstamo Externo: Permite a los usuarios retirar el material bibliográfico para hacer uso fuera de la universidad.

Préstamo Interbibliotecario: Con este servicio, los usuarios pueden tener acceso a la información y documentación que se encuentra en otras bibliotecas.

Orientación y Referencia: Se presta asesoría y orientación a los usuarios para la búsqueda y recuperación de información, tanto en las colecciones, recursos virtuales y en convenios Interbibliotecarios.

Inducción, capacitación y visita a la Biblioteca: participación una vez por semestre en el Programa Institucional de Inducción a estudiantes nuevos, en la que se da a conocer los recursos y servicios existentes.

Jornada Cultural: Una vez por año. Celebración del día del Libro. Exaltación y Premiación a los mejores lectores. Un docente y un estudiante por facultad.

Difusión de servicios: Información en carteleras, vitrinas exhibidoras, circulares (vía e-mail) sobre materiales de interés, nuevas adquisiciones y novedades bibliográficas por programa académico en la web institucional y redes sociales.

CONVENIOS

Préstamo Interbibliotecarios:

Mediante este servicio se puede realizar el préstamo de libros, con las instituciones que se tiene el convenio y presentando su carné estudiantil vigente. Estos libros los puede llevar a su domicilio, las coleccio-

nes como tesis, revistas o referencia, sólo son para la consulta en sala. Las siguientes son las bibliotecas con las cuales se tienen el convenio:

Universidad del Valle: La Biblioteca “Mario Carvajal” realiza el préstamo de material bibliográfico de la Colección General. El tiempo y la cantidad de libros está sujeta a la disponibilidad de ejemplares. Para acceder a este servicio la comunidad de usuarios de Bellas Artes debe dirigirse a la Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” y solicitar en préstamo el Carné de la Universidad del Valle.

Biblioteca Luis Ángel Arango: Se debe consultar el catálogo en línea de la BLAA, para adquirir la información del material bibliográfico a requerir, para solicitar el préstamo los usuarios deben diligenciar la planilla de solicitud ubicada en el área de Servicio al público de la Biblioteca, internamente se realiza la gestión para solicitar el préstamo, el libro llegará y se devolverá únicamente en la Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra”. Este servicio no tiene costo.

Biblioteca Pública Centro Cultural Comfandi: La maleta viajera cuenta con cien (100) ejemplares de Literatura, para acceder al material bibliográfico, se debe solicitar el préstamo directamente en la Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra”.

COLECCIONES

General: Conformada por todas las áreas del conocimiento.

Reserva (RES): Libros texto, donde una asignatura exige consultar un libro específico; sólo se prestará de un día para otro.

Referencia (R): Brinda información puntual y rápida en el conocimiento de un tema: Diccionarios, Enciclopedias, Atlas, Biografías, Tesis y Monografías, Colección Especial, Producción Institucional, Métodos y Partituras, sólo circulan en la sala de lectura.

Hemeroteca: Publicaciones Periódicas. Los materiales de ésta colección se prestan sólo por 1 día.

Audiovisual: Materiales en formato: CD, VHS, DVD, LP “long play”, casetes, Blue-ray.

Fonoteca: Material documental sonoro, Discos, Casetes, Música, Partituras, Grabaciones, Recitales de Grado y Audiciones.

Colección Especial: Conformada por el Archivo de “Antonio María Valencia” y “Álvaro Ramírez Sierra”.

Trabajos de Grado: Investigaciones realizadas por los estudiantes que optan al título profesional.

Producción Institucional: Publicaciones del Instituto Departamental de Bellas Artes, Investigaciones, Trabajos de grado y Monografías.

Monografía: Investigación de un tema concreto, realizada en el transcurso de la pasantía.

INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA:

Catálogo en Línea: Sirve para realizar búsquedas del material bibliográfico que componen las colecciones de la Biblioteca. Se debe verificar la disponibilidad y reserva para posterior préstamo. El material en calidad de préstamo se puede renovar desde el Catálogo en Línea, con su respectivo Usuario y Contraseña o también solicitar renovación en el punto de circulación y préstamo. <http://catalogo.bellasartes.edu.co/>

Bases de Datos: Interfaz EBSCO-HOST, los usuarios podrán realizar búsquedas y recuperación de información e investigación en todas las áreas del conocimiento, apoyando las actividades académicas. Academic Search Complete, Fuente Académica y Read it. Estas son las Bases de Datos suscritas por la Institución.

Sala Polivalente: Con capacidad de 24 computadores, conexión a internet y acceso a los diferentes servicios que ofrece la Biblioteca desde lo digital, con el software Finale para estudiantes de música y paquete Microsoft Office.

Sala Audiovisual: 5 televisores Smart Tv, para reproducir material audiovisual en Blue –Ray, VHS, DVD, Betamax y Casetes

Sistemas de seguridad: para salvaguardar el acervo bibliográfico.

10 Tablets, para préstamo dentro de la institución, solo; se presta el servicio a los usuarios vinculados a Bellas Artes.

Conexión a red Wifi.

OTROS RECURSOS

2 puestos para consulta del Catálogo en Línea.

4 Grabadoras para Casetes, CD, USB.

Servicio de Tocabiscos, Equipo de sonido y Amplificador para el disfrute de los LP de la colección de la Fonoteca.

Servicio de Locker.

24 Audífonos.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA:

Sala de Lectura y Consulta: Este servicio se ofrece a toda la Comunidad Académica de Bellas Artes y usuarios externos. Área construida: 325.93 M2.

INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

Sala de consulta y lectura:

Mesas de trabajo: 8

Puestos de lectura: 34

Sillas para exteriores: 4 con capacidad para 6 usuarios.

Colchonetas para la lectura informal: 4

Sofá lounge: 1

1 Puff Pixel con capacidad para 9 usuarios.

Banca de lectura: 1

Poltrona: 1

Préstamo Bibliográfico 2014 al 2019:

Nota: La Biblioteca para el año 2016, estuvo cerrada aproximadamente por 4 meses por remodelación.

Los datos del 2019, son hasta el 28 de febrero.

Las celdas con (*) para esos años no se prestaba ese servicio.

Tabla22.

A C T I V I - D A D	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Libros	2.856	1.853	2.252	2.378	2.266	1.197
Sala Poliva- lente “Inter- net”	2.134	1.449	631	20.303	11.125	1.426
Trabajos de Grado	212	118	71	87	83	35
Interbiblio- tecario	53	24	50	80	27	28
Lockers	*	*	*	5.486	1.472	325
Televisores	*	*	*	342	360	38
Audífonos	*	*	*	3.089	4.316	606

Circulación de Sala de Consulta y Lectura:

Usuarios que utilizaron los espacios disponibles para consulta, lectura, investigación, estudio y trabajo en grupo. Años anteriores al 2016, no se registraba esta información.

Tabla 23.

AÑO			
2016	2017	2018	2019
8.307	27.027	32.583	3.974

Usabilidad Sala Polivalente:

Tabla 24. Usuarios que utilizaron el espacio y los computadores de la Sala Polivalente.

AÑO			
2016	2017	2018	2019
5.175	13.431	29.200	3.355

PROCESOS TÉCNICOS:

Nota: La Biblioteca para el año 2016, estuvo cerrada aproximadamente por 4 meses por remodelación.

Nota: Analíticas sólo se le realizan a las Revistas. La analítica es la descripción bibliográfica de uno o varios artículos, de una publicación seriada (revista).

Los datos del 2019, son hasta el 28 de febrero.

Tabla 25.

ACTIVIDAD	Títulos	Ejemplares	Analíticas
Libros	173	207	N/A
Partituras	49	20	N/A
Revistas	0	0	126
Trabajos de grado y Monografías	17	17	N/A
Catálogos	3	3	N/A

Para un total de 242 títulos catalogados, 247 ejemplares y 126 analíticas, agregados al Software bibliográfico y a las colecciones.

:

Tabla 26. 2017

ACTIVIDAD	Títulos	Ejemplares	Analíticas
Libros	155	181	N/A
Partituras	64	65	N/A
Documento colección especial	32	39	N/A
Revistas	0	0	179
Trabajos de grado y Monografías	39	40	N/A
Catálogos	12	32	N/A
CD-DVD	16	16	N/A

Para un total de 318 títulos catalogados, 373 ejemplares y 179 analíticas, agregados al Software bibliográfico y a las colecciones.

Tabla 28. 2018:

ACTIVIDAD	Títulos	Ejemplares	Analíticas
Libros	233	256	N/A
Partituras	29	29	N/A
Documento colección especial	5	5	N/A
Revistas	3	39	97
Trabajos de grado y Monografías	47	60	N/A
Catálogos	2	3	N/A
CD-DVD	22	24	N/A

Para un total de 341 títulos catalogados, 416 ejemplares y 97 analíticas, agregados al Software bibliográfico y a las colecciones.

Tabla 29. 2019:

ACTIVIDAD	Títulos	Ejemplares	Analíticas
Libros	68	68	N/A
Partituras	0	0	N/A
Documento colección especial	0	0	N/A
Revistas	1	2	12
Trabajos de grado y Monografías	0	0	N/A
Catálogos	0	0	N/A
CD-DVD	11	11	N/A

Para un total de 80 títulos catalogados, 81 ejemplares y 12 analíticas, agregados al Software bibliográfico y a las colecciones.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:

Nota: Estos datos son comunes para todos los programas.

Tabla 30.

ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	EJEMPLARES
000 Obras Generales	353
100 Filosofía–Psicología	284
200 Religión	32
300 Ciencias Sociales (Sociología, Antropología, Etc.)	574
400 Lenguas	140
500 Ciencias Puras	94
600 Ciencias Aplicadas	136
700 Bellas Artes	3.908
800 Literatura	1.554
900 Geografía E Historia	656
TOTAL	7.731

Tabla 31.

OTROS RECURSOS	EJEMPLARES
Trabajos de Grado: Artes Plásticas	237
Trabajos de Grado: Licenciatura en Arte Teatral	126
Trabajos de Grado: Diseño Gráfico	232
Trabajos de Grado: Interpretación Musical	361
Documentos Colección Especial	265
Libretos Para Teatro	500

Catálogos de Exposiciones	1.060
Recursos Continuos (Publicaciones Periódicas)	1.590
Partituras	7.589
Material de Audio, Video (Discos, Casetes, Cd, Dvd)	4.230
Diapositivas	13.639
TOTAL	29.829

ACTIVIDADES A RESALTAR:

Remodelación de la Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra” inversión \$345.000.000 millones de pesos. Área construida: 325.93 M2. En el 2016.

Implementación Software Bibliográfico “KOHA” de acceso libre, como sistema integrado para la gestión de la biblioteca. En el 2016.

Compra bibliográfica especializada en Diseño Gráfico y complementarios: \$ 35.486.000. para el año 2018.

Suscripción a Bases de Datos: 24.375.000

Academic Search Complete, Fuente Académica y Read it. En el 2018.

Sistema de seguridad: Adquisición de software y hardware: \$ 285.000.000. En el 2018.

Financiación de recursos: Ministerio de Educación-BID-Bellas Artes.

Donación bibliográfica Maestro Carlos Duque, 461 libros especializados en arte y diseño.

CARACTERÍSTICA N° 25. RECURSOS INFORMÁTICOS Y DE COMUNICACIÓN.

La formación del Diseñador Gráfico tiene relación estrecha de manera considerable con los recursos informáticos al encontrar en estas herramientas indispensables en el ejercicio de la profesión en los tiempos actuales por lo que cada especialidad del diseño gráfico tiene correspondencia con soportes tecnológicos inmediatos, así como en el campo editorial la maquetación y diagramación digital son primordiales, en el diseño web, los editores de código, en el diseño audiovisual editores de video y animación, en el diseño fotográfico la fotocomposición entre muchos otros.

Conscientes de los requerimientos del contexto del Diseño gráfico, el Instituto Departamental de Bellas Artes ha fortalecido considerablemente sus recursos informáticos y comunicativos en miras de hacer del Departamento de Diseño gráfico un centro de producción en diseño que aporta a la academia los conceptos aplicados en el mercado real.

En la búsqueda de las mejoras en condiciones de espacio la institución adquirió un predio donde se ubican 4 salas informáticas dotadas cada una con 21 equipos IMac de 21 pulgadas para un total de 84 ordenadores y dos talleres ubicando las posibilidades de creación de diseño en un alto perfil con insumos de primera calidad, almacén, estudio audiovisual y emisora.

Dentro de los recursos informáticos se encuentran:

Tabletas Digitalizadoras: 42 tabletas digitalizadoras Wacom Intuos Pro le permiten a los estudiantes la facilidad de interactuar con software de diseño con la facilidad de operar un lápiz en lugar de mouse, esto favorece la ilustración, optimiza los tiempos al trabajar más rápido y evita futuros problemas de salud como el síndrome de túnel carpiano que se da por uso excesivo del mouse.

Impresión 3D: Siendo consecuentes con el perfil del aspirante a diseño gráfico que comprende el conocimiento de relaciones espaciales tanto bidimensionales como tridimensionales la Impresora 3D Makerbot se presenta como un factor de gran importancia en el apoyo de asignaturas que com-

prenden la elaboración de piezas en 3D. A partir de filamentos la impresora recrea los elementos en volumen de un tamaño de 30 cms al cubo.

Multirrotor (Drone): La producción audiovisual adquiere un nuevo horizonte en Bellas Artes con el multirrotor Phantom 3 que cuenta con opciones de fotografía y video aéreo con múltiples opciones de configuración de vuelo que van desde realizar recorridos manuales, programados, regreso a casa, posicionamiento global con un alcance de 2 kilómetros en su radio control.

Pantallas Informativas: La facultad tiene en la entrada de la institución, el patio interno denominado “El cruce” y la oficina de secretaría pantallas informativas que brinda al transeúnte información de primera mano acerca de los pormenores de la Institución, la Facultad y el Programa Académico de Diseño gráfico. Con videos e imágenes estáticas se informa acerca de los pormenores de los programas, asignaturas electivas, información institucional y eventos.

Por otra parte, considerando que los recursos de comunicación permiten el manejo de información efectiva el Instituto Departamental de Bellas Artes ha fortalecido sus vías de comunicación con la comunidad Universitaria y el público en general con acciones de mejoras y planeación en su estrategia de comunicación interna y externa.

Parte de los recursos de comunicación que apoyan la estrategia de comunicación son:

Renovación de la página web institucional: La página web institucional ha organizado sus contenidos para brindar un servicio más efectivo a funcionarios, docentes, estudiantes y la comunidad en general que se informa acerca de actividades realizadas en la institución. La página web prioriza los enlaces de mayor consulta de la comunidad universitaria como, Biblioteca, Accesos a los perfiles de estudiantes y docentes, Revisión de documentos institucionales e incluye secciones para cada facultad y plan de estudios de la institución. Debe destacarse el trabajo del comité de comunicaciones de la Facultad que por

medio de un estudio riguroso que incluyó encuestas a docentes, estudiantes y funcionarios, arquitectura de la información y rediseño que contempla adaptabilidad en múltiples formatos de navegación y principios de usabilidad. La página web presenta un espacio de exhibición de trabajos realizados en aula a manera de galería virtual donde se pueden apreciar avances de los diferentes semestres y el resultado de las asignaturas del programa de diseño gráfico.

Perfiles institucionales en redes sociales: La presencia en las redes sociales adquiere gran importancia al ser un canal directo de comunicación con la comunidad universitaria a cualquier hora, por lo que páginas de Facebook para la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, El Departamento de Diseño de Bellas Artes y Egresados de Diseño gráfico, presencia en la red social Twitter y Canal de Youtube, con todas las redes sociales enlazadas para exteriorizar información con la mayor efectividad posible.

Emisora de Bellas Artes: Bellas Artes al ser generadora de contenidos con los trabajos en aula y creación de gran cantidad de material audible gesta una emisora de emisión en la web con altos estándares de calidad en la grabación y difusión. Al programa de diseño gráfico le resulta conveniente este medio para difundir información institucional, de eventos y también para la grabación de audios para animaciones y videos de alta calidad.

Bellas Artes se proyecta como una de las universidades del suroccidente colombiano a la vanguardia de las herramientas tecnológicas, con su centro de producción en diseño como una opción para el desarrollo de la investigación y gestión de proyectos del sector.

Las acciones de comunicaciones de la Facultad de Artes visuales y Aplicadas, siempre ha estado ligada a los lineamientos de la oficina de comunicación de la Entidad y desarrolló una serie de estrategias para informar al público interno y al público externo.

OBJETIVO GENERAL DEL COMITÉ

Mantener procesos y mecanismos de comunicaciones eficientes, actualizados, con alta cobertura y

transparencia, que promuevan y garanticen el derecho de acceso a la información.

Consolidar la identidad gráfica de la institución y sus dependencias y apoyar las comunicaciones institucionales.

Conforme han cambiado los tiempos y los usos de los dispositivos se fueron implementado estrategias para informar a la mayoría de la comunidad académica, dando como resultado los siguientes formatos:

ESTRATEGIA LOCAL

Piezas gráficas para las carteleras ubicadas en diferentes lugares de la Institución que siempre han sido una plataforma de intercambio de información de manera rápida.

Pantallas con anuncios, para evitar el uso del papel y publicar de manera rápida los eventos y novedades, se instalaron 5 pantallas en diferentes puntos de la Institución.

ESTRATEGIA DIGITAL

El comité de comunicaciones se encargó del rediseño del website www.bellasartes.com, en cuanto a términos de usabilidad y de diseño, la implementación está a cargo de la oficina de comunicaciones de la Institución y del websmaster del mismo.

Este website cuenta con la publicación de contenidos de interés para la comunidad académica, con banners destacados, galería virtual y espacios destinados a noticias y novedades de cada Facultad, así como espacios para los proyectos de investigación, semilleros y los contenidos habituales de una institución de educación superior.

Creación de contenidos para plataformas digitales (Instagram, Twitter, Youtube y Fan page todos bajo el nombre @favabellasartes)

Estrategias de mailing para la base de datos que se consolida cada semestre de estudiantes, docentes y administrativos de la Institución.

Memoria audiovisual, bajo el nombre de Diálogos Académicos, se encuentra el registro de entrevistas con invitados a los eventos de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, que se han venido publicando en el canal de youtube de la Facultad.

COMUNICACIÓN EXTERNA

La oficina de comunicaciones de la Institución gestiona con los medios de comunicación nacionales, los eventos que son de carácter público y que son priorizados por el comité de comunicaciones de la Facultad.

Planes de mejoramiento para las comunicaciones

Se desarrolló de manera conjunta con el comité de comunicaciones, el jefe de departamento de Diseño y los estudiantes en pasantía el manual de identidad corporativa de la institución.

En la actualidad algunos docentes y la oficina de comunicaciones vienen trabajando en la Formulación e implementación del Plan Estratégico de Comunicación (PEC) Institucional.

26 CARACTERÍSTICA N° 26. Recursos de apoyo docente

Entre los recursos de apoyo docente se encuentran los apoyos bibliográficos que se describen en el apartado CARACTERÍSTICA N° 24. Recursos bibliográficos. Además, el programa de Diseño Gráfico cuenta con nuevas adquisiciones para el desarrollo de sus actividades académicas tales como una UPS ONLINE bifásica, doble conversión, para garantizar la protección de los equipos y mejorar la prestación del servicio a los estudiantes.

Con respecto a la capacidad instalada de la Institución y el programa, contamos con espacios idóneos acordes con el Programa que ofrecemos, entre los cuales se encuentran los Auditorios, las Salas de Exposición, el Taller Múltiple, el Laboratorio de Fotografía, los Salones de Sistemas, los Salones de Clases Teóricas, los Cubículos, la Sala de Profesores, las oficinas y el almacén.

ESPACIOS INSTITUCIONALES-AUDITORIOS

SALA BEETHOVEN

Auditorio-Sala Beethoven (equipada con 681 sillas fijas, equipo de aire acondicionado tipo chiller, camerino, 2 pianos de cola, equipo de sonido, escenario y 50 spots de 120w). Área 1.270,12 M² (Piso 2), capacidad para 681 personas.



SALA DE MÚSICA DE CÁMARA

Auditorio – Sala de Música de Cámara (dotada con 152 sillas fijas, equipo de aire acondicionado tipo chiller, camerino, 1 piano de cola, escenario, 132 spots de 120w). Área 80,88 M² (Piso 2), con capacidad para 152 personas. Ubicado en el segundo piso del edificio.



SALA JULIO VALENCIA

Auditorio–Sala Julio Valencia (dotada con 132 sillas fijas, equipo de aire acondicionado tipo chiller, consola de luces, 12 spots de 150w, un patch panel de 48 circuitos, 2 dimers, 8 canales cada uno, con 6 barras de luces, 5 barras de tramoya para telones, cabina con sonido, camerinos con dos espejos, escenario y baño). Esta sala es un auditorio con capacidad para 132 espectadores en un área de 282,65² (Piso 1).



SALA DE EXPOSICIONES – GALERÍA PRINCIPAL

Con un área de 178,06 mts², este espacio cuenta con...(luces, aire acondicionado, etc) y tiene una capacidad para 300 personas aproximadamente TENIENDO EN CUENTA LA CIRCULACIÓN PERMANENTE DE ESPECTADORES. Es donde se realizan proyectos expositivos de artistas externos a la Institución, proyectos de grado y conversatorios, además de laboratorios de montaje con mayor grado de profesionalización.



SALA DE EXPOSICIONES – GALERÍA ALTERNA

La Sala Alterna de Exposiciones es un espacio que cuenta con un área de 56,4 mts², y está ubicada en un espacio de tránsito, en ella se realizan presentaciones de asignaturas, laboratorios de montaje y actividades de bienestar institucional que le dan un carácter interdisciplinario a su uso.



TALLER MÚLTIPLE

El Taller Múltiple es un espacio que reúne condiciones para la realización de obra TRIDIMENSIONAL, donde se imparten hasta dos asignaturas al tiempo, dadas sus dimensiones (193,46 M²). Con capacidad para 50 estudiantes, posee 19 mesas de trabajo, que sirven para el desarrollo de planchas, cortes y pinturas; también las siguientes máquinas y herramientas:



Tabla 32. Máquinas y herramientas del Taller Múltiple

No.	Descripción
2	Secadores metálicos
1	Sierra sin fin (marca Franco Hnos)
1	Prensa de Banco
1	Yunque
1	Esmeril (marca Black and Decker)
1	Soldador de punto
2	Tórtolos para grabado
1	Pipa de Oxígeno
1	Pipa de Acetileno
1	Estufa de una boquilla
1	Fragua para forja metálica
2	Prensas de alacrán 24"
3	Prensas de alacrán de 3"
1	Sisaya
1	Prensa para grabado
1	Cepillo para madera
3	Pistolas de aire para tallar piedra
1	Corta lamina (marca Black and Decker)
1	Mototul (marca Makita)
1	Colilladora (marca Black and Decker)
1	Taladro (marca Black and Decker)

1	Lijador (marca Iskra Perles)
1	Caladora Manual (marca Black and Decker)
1	Cepillo eléctrico manual
1	Rutidora (marca Black and Decker)
1	Compresor (marca Ha Ltda.)
2	Alicates Diablo
1	Llave de expansión Drop
1	Remachadora (marca Fascor)
1	Gafas protectoras para soldar
1	Pinzas (marca Zubiola)
1	Marco para segueta
3	Caretas protectoras para soldar
1	Pinza
1	Pistola para compresor
1	Martillo pequeño
2	Martillos grandes
1	Porra de 3 kilos
1	Tijera corta lamina
1	Cepillo de vuelta manual
2	Alicates
2	Hombres solos corneta
1	Sierra manual circular
4	Serruchos Stanley
1	Archivador metálico

LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA

Con un área de 33,8 M² puede albergar hasta 20 estudiantes. Aquí se realizan las clases y prácticas de las asignaturas Fotografía I y Fotografía II, aparte de experimentos propios de la investigación académica que cada estudiante hace, cuenta con los siguientes equipos:

Tabla 33. Equipos y enseres del Laboratorio de Fotografía

No.	Descripción
1	Ampliadora fotográfica tipo Kaiser VP 350
2	Ampliadoras fotográficas tipo Kaiser VP 6005
1	Ampliadora 45MXT, marca Beseler
1	Ampliadora CADET II, marca Beseler
1	Ampliadora PRINTMAKER35, marca Beseler
1	Ampliadora C7CP, marca Beseler
2	Ampliadoras fotográficas 23CII, marca Beseler
1	Ampliadora de modelo no descrito, marca Beseler
1	Ampliadora IC, marca Enlarger Timer
1	Enlarger 522, marca LPL
1	Equipo de revelado, marca Fujimoto
1	Guillotina, marca Kaiser
11	Reflectores, 4 de ellos 25W marca Kaiser
10	Butacos
2	Extractores de aire
1	Aire acondicionado Gold, marca LG

1	Guillotina
5	Cubetas 20 X25 cms.

SALAS DE SISTEMAS

Ubicadas en la Casa del Río con espacios dispuestos con cableado eléctrico y de red, video beam, UPS, barra de sonido bluetooth, tablero de acrílico, aire acondicionado y extintores. 4 salas con 21 equipos Imac y software de diseño.

SALA VIDEOLAB 1

Esta sala ubicada en el primer piso de la casa del río se dispone en primera medida para edición de video y diseño editorial, software para creación de documentos. Suite de Adobe Design Premium (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash). Imovie, Blender, Medibang Paint pro, Krita.



SALA VIDEOLAB 2

Esta sala ubicada en el segundo piso de la casa del río se dispone en primera medida para edición de video y diseño editorial, Televisor 32 pulgadas y software para creación de documentos. Suite de Adobe Design Premium (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash). Imovie, Blender, Medibang Paint pro, Krita, Adobe After Effects y Final Cut Pro.

SALA ANIMALAB 1

Esta sala ubicada en el primer piso de la casa del río se dispone en primera medida para Ilustración, animación y edición fotográfica, dispone de 21 tabletas wacom intuos pro y software para creación de documentos. Suite de Adobe Design Premium (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash). Imovie, Blender, Medibang Paint pro, Krita.

SALA ANIMALAB 2

Esta sala ubicada en el segundo piso de la casa del río se dispone en primera medida para Ilustración, animación y edición fotográfica, dispone de 21 tabletas wacom intuos pro, Televisor 32 pulgadas y software para creación de documentos. Suite de Adobe Design Premium (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Flash). Imovie, Blender, Medibang Paint pro, Krita.



SALONES DE CLASES TEÓRICAS

A continuación se presentan, a través de fotografías, ejemplos de salones de clase dedicados a las asignaturas teóricas y teórico-prácticas:

SALÓN 101-EDIFICIO DEL CONSERVATORIO "ANTONIO MARÍA VALENCIA"



TALLER 1, SALÓN 210, SALÓN 211



Talleres de diseño.

SALÓN 324



CUBÍCULOS

Los cubículos se encuentran ubicados en el segundo piso de la Institución y por su uso se han convertido en el laboratorio de montaje por excelencia del programa en Artes Plásticas, pues es en ellos donde se realizan la mayor cantidad de presentaciones de los talleres más no se exige el uso por parte del programa de diseño gráfico ya que algunas entregas se disponen en estos espacios.

SALA DE PROFESORES

Con un área de 38,30 m², es el espacio ideal para que los docentes interactúen con sus pares, revisen y/o preparen actividades académicas y evalúen los trabajos de los estudiantes.

OFICINAS

El programa de Artes Plásticas cuenta dentro de la Facultad con cuatro oficinas indispensables para su funcionamiento, son ellas: la Jefatura de Departamento, la Coordinación Académica, la Secretaría y la Decanatura.

ALMACÉN

En el almacén los docentes y estudiantes pueden solicitar según horarios de clase y disponibilidad, equipos y herramientas de trabajo como: trípodes, cámaras fotográficas, cámaras de video, D.V.D., televisores, video beam, video proyectores, pantallas para proyección, grabadoras, guillotina, lámparas de estudio, amplificadores y computadores.

ESTUDIO DE FOTOGRAFÍA Y VIDEO

Espacio insonorizado, con aire acondicionado, parrilla metálica con luces led ecualizables para grabaciones de vídeo y estudios fotográficos.



Tabla 34. Resumen de los escenarios de clase con los que cuenta el Programa

ESPACIO	ÁREA	CAPACIDAD	ESPACIO PROMEDIO POR ESTUDIANTE
Salón 101	34,02 M ² (Piso 1)	20 estudiantes	1,7 m ² X estudiante
Laboratorio de Fotografía	33,8 M ² (Piso 1)	20 estudiantes	1,7 m ² X estudiante
Salón de Fotografía	31,65 M ² (Piso 1)	20 estudiantes	1,6 m ² X estudiante
Taller múltiple	193,46 M ² (Piso 1)	50 estudiantes	3,9 m ² X estudiante
Sala Quadrante	27,56 M ² (Piso 2)	14 estudiantes	2 m ² X estudiante
Salón 206–Rosalía Cruz de Buenaventura (con 15 sillas universitarias, 1 tablematic y equipo de aire acondicionado)	21,6 M ² (Piso 2)	15 estudiantes	1,4 m ² X estudiante
Aula 207 (con 20 sillas universitarias, 1 tablematic y 1 TV)	38,30 M ² (Piso 2)	20 estudiantes	1,9 m ² X estudiante
Aula 208 (con 25 caballetes y 1 tablematic)	51,48 M ² (Piso 2)	25 estudiantes	2,05 m ² X estudiante
Salón 211 (con 25 sillas universitarias)	38,30 M ² (Piso 2)	25 estudiantes	1,5 m ² X estudiante
7 Cubículos (para exposiciones y sustentaciones de trabajos académicos)	8,75 M ² c/u (Piso 2)		
Salón 320 (con 10 sillas universitarias y (1) TV)	16,65 M ² (Piso 3)	10 estudiantes	1,7 m ² X estudiante
Aula 324 (con 20 sillas universitarias, 1 tablematic, y un televisor)	19,24 M ² (Piso 3)	20 estudiantes	1 m ² X estudiante

Biblioteca “Álvaro Ramírez Sierra”

**232 M²
(Piso 4)**

**36 per-
sonas en
la Sala de
Consulta**

**6,4 m²X estu-
diente**

Además se cuenta con un convenio con el Museo La Tertulia en el cual las asignaturas de Grabado I y II, Taller de Grabado, Fanzines y Serigrafía se dictan en el taller de Grabado del Museo.

FACTOR 5. VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

CARACTERÍSTICA Nº 27. INSERCIÓN DEL PROGRAMA EN CONTEXTOS ACADÉMICOS NACIONALES E INTERNACIONALES

Políticas institucionales en materia de referentes académicos externos, nacionales e internacionales para la revisión y actualización del plan de estudios.

Para esto, la transformación que se lleva a cabo tiene que tener el soporte curricular y sustentado en el PEI y el PEP; las acciones que se tomen tienen que tener el camino de la enseñanza – aprendizaje y adaptarlo a los contextos del tiempo en que se ofrece, es claro que en este primer ejercicio se evidencia la falta de investigación para determinar el cambio relativo a la malla curricular, los documentos son el soporte para una aplicación articulada con los acuerdos en colectivo dentro de la comunidad académica y permitiendo que el valor de las personas como individuos y grupos.

Según la Ley de la Educación general de 1994, es saber construir comunidad desde lo social enfocado a lo educativo, por lo que queda implícito en el documento del Programa, aplicando de manera en los procesos enfocados para la investigación.

Análisis de la comparabilidad con otros programas nacionales e internacionales de la misma naturaleza.

Las competencias en diseños para la formulación de programas de pregrado propuestas por el Ministerio de Educación Nacional (Resolución 3463 del 30 de Diciembre de 2003) propone -presentadas aquí a manera de síntesis- competencias cognitivas, comunicativas, socioafectivas, proyectuales, científico-tecnológicas, argumentativas, de gestión, de innovación, conceptuales, socio-ambientales, y disciplinares así como la disposición de énfasis según se requiera. Partiendo de esta guía inicial desde la dirección del programa, con el acompañamiento docente y coordinadores de área, se hace la comparativa de la realidad del plan de estudios de diseño gráfico en Bellas Artes relacionando cada uno de los aspectos integrados en su configuración en la revisión

de los programas analíticos en cumplimiento de objetivos y competencias, y posteriormente, se evidencia en el graduado con el cumplimiento del perfil del egresado con profesionales en capacidad de abordar proyectos de diseño de la manera requerida.

En relación a otros programas locales, Diseño Gráfico en Bellas Artes se ha relacionado históricamente con el trabajo editorial, dada su cercanía con uno de los mayores centros de producción gráfica de la ciudad -y del país- San Nicolás, el trabajo en diseño de marca y publicidad con la relación constante que establece con sus convenios en pasantías donde se evidencia a su vez gran desempeño en el desarrollo y diseño web, la producción fotográfica y de ilustración por la interacción constante con estudiantes y docentes del programa Artes Plásticas, permite tener una perspectiva diferente a la hora de desarrollar proyectos de este tipo y por último con el fortalecimiento tecnológico Bellas Artes se ha perfilado en el campo del Diseño audiovisual en la búsqueda de la consolidación de su propio centro de producción, siendo este uno de los proyectos bandera del proyecto Manzana de Bellas Artes del rector Ramón Daniel Espinosa.

Acorde a lo propuesto por el Instituto Americano de Artes Gráficas (AIGA) por sus siglas en inglés, se tienen en cuenta las competencias que se requieren como diseñador y poder enfrentar de una manera competitiva y responder a las necesidades de una sociedad cambiante, dentro de las que se encuentran:

Habilidad para crear y desarrollar respuestas a problemas de comunicación, incluyendo entendimiento de jerarquía, tipografía, estética, composición y construcción de imágenes significativas.

Habilidad para resolver problemas de comunicación, incluyendo la identificación del problema, investigación, análisis, generación de solución, prototipos y pruebas de usuario, así como evaluación de resultados.

Amplio entendimiento de los temas relacionados lo cognitivo, social, cultural, tecnológico y económico contextualizado con el diseño.

Habilidad para responder a contextos de la audiencia reconociendo factores físicos, cognitivos, culturales y sociales que enmarcan decisiones de diseño.

Entendimiento de y habilidad para utilizar herramientas tecnológicas.

Habilidad para ser flexible, astuto y dinámico en la práctica.

Manejo de las habilidades de comunicación necesarias para funcionar productivamente en equipos interdisciplinarios y dentro de estructuras organizacionales tradicionales. Así como para trabajar en entornos globales y preservar la cultura.

Entendimiento de cómo se comportan los sistemas que contribuyen al diseño sustentable de productos, así como estrategias y prácticas al respecto.

Habilidad para construir argumentos verbales que den solución a problemáticas de diversas audiencias.

Comprensión de relaciones causa y efecto en los temas en los que se trabaje, habilidad para desarrollar un criterio de evaluación que explique audiencia y contexto.

Los procesos de revisión y ajuste de cada una de las competencias del plan de estudios son contempladas en la vía de la internacionalización, validación y homologación de contenidos de manera acorde.

Proyectos de investigación, innovación como producto de la cooperación académica y profesional

En el programa de Diseño Gráfico se están realizando diversas actividades en cooperación con entidades nacionales e internacionales, la Institución brin-

da las facilidades para que los docentes se movilicen a realizar proyectos dentro y fuera del país, en pro de relacionarse con otros contextos que contribuyen al mejoramiento constante del programa.

Como ejemplo de esto, el profesor Edgar Andrés Bolaños fue seleccionado para desarrollar talleres pedagógicos en la ciudad de Quibdó en Chocó, en el marco del Salón Regional de Artistas organizado por el Ministerio de Cultura, en el mes de octubre del 2018. Durante una semana se trabajó con jóvenes de comunidades vulnerables acercándolos al desarrollo de piezas visuales con materiales reciclados.

Convenios activos, actividades de cooperación académica como redes u organismos nacionales e internacionales. El profesor Jairo Hernán Caicedo fue elegido para realizar un taller de realización audiovisual en Barcelona en España, durante 2018.

El convenio con la UNAD Universidad Nacional abierta y a Distancia le ha permitido a Bellas Artes la capacitación de gran parte de sus docentes y administrativos en el manejo y creación de ambientes de aprendizaje con base a las tecnologías de la comunicación para la implementación de la plataforma virtual que permitirá ampliar las opciones de relación académica con la comunidad universitaria. A partir de un diplomado en Manejo de TICs que se llevó a cabo en el primer semestre de 2019.

El convenio con el Centro Cultural Colombo Americano ha abierto la posibilidad de plantear un salón de diseño que se proyecta como un evento de ciudad con exponentes e invitados nacionales e internacionales. La alianza con Comfandi ha permitido crear una exposición de graduados del programa de diseño gráfico, destacando las diferentes especialidades de sus egresados ya a la vez destacando un sello común del diseñador del programa. La agenda académica ha permitido pensar estas decisiones del diseñador gráfico y sus posibilidades en la práctica profesional.

Por otra parte se ha establecido un convenio con la administración de la Casa Obeso Mejía y del Centro Cultural Comfandi, para realizar la exposición y sustentación de proyectos de grado en sus salas, de esta forma se visibiliza la producción académica en

otros contextos, lo cual beneficia principalmente a los estudiantes.

Reconociendo la importancia de la participación en vínculos y redes académicas Bellas Artes forma parte de la Asociación Internacional de Films Animados ASIFA Colombia, que busca plantear desde la academia elementos para la enseñanza de la animación en Colombia de igual manera se espera que para el 2020 Bellas Artes logre integrarse a la Red Académica de Diseño RAD.

También se ha invitado a docentes de otras universidades como la Universidad del Valle y la Autónoma de Occidente, para conformar el jurado de algunos proyectos de grado, con ello se obtiene una evaluación por parte de alguien inserto en un contexto académico diferente.

Inversión en internacionalización. (en los últimos 5 años.)

Para las actividades de movilización fuera del país la Institución desarrolló un Plan de Internacionalización en el año 2012, por medio del cual se ha invertido en los últimos cinco años alrededor de \$52.745.00050 para los fines de internacionalización de

Impacto social de la inserción del programa en contextos académicos.

Se desarrollan diferentes proyectos desde las asignaturas de semestres más avanzados, donde los estudiantes plantean estrategias para interactuar con comunidades específicas. En la asignatura práctica social, los estudiantes desarrollan talleres de capacitación en diversas técnicas para comunidades vulnerables como madres cabezas de familia, entre otras. Durante el ciclo de profundización la docente Dulima Hernández, ha trabajado en conjunto con los estudiantes acciones en comunidades azotadas por el conflicto armado, brindándoles a los estudiantes una aproximación al desarrollo de proyectos reales con impacto en la sociedad.

CARACTERÍSTICA N° 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.

El seminario internacional Entre-Vistas y la publicación de la revista IMAGO son dos de las actividades más significativas del Departamento de Diseño, constituyendo espacios donde estudiantes, docentes y comunidad nacional e internacional, convergen para reflexionar en torno a esta disciplina.

El seminario internacional Entre-Vistas se desarrolla semestralmente y es liderado por el docente Juan Carlos Morales, quien en conjunto con un grupo de estudiantes (que varía para cada versión) se han encargado de convocar expertos en diferentes áreas del diseño, y que se constituyen como referentes a nivel nacional e internacional. Este evento ha incrementado exponencialmente el alcance que se tiene a nivel local, acogiendo un número mayor de participantes en cada versión, posicionándolo como de alto interés por la comunidad de diseño local.

En cuanto a la revista Imago cuenta con un coordinador editorial: el profesor Luis Felipe Vélez, quien se encarga de la selección de los artículos de cada

edición y un conjunto de estudiantes que de manera similar al evento Entre-Vistas es cambiante semestre a semestre, los cuales se encargan de la diagramación de la publicación, en cuanto al diseño de portada se realiza mediante invitación a un estudiante o docente con un trabajo destacado. De esta forma la revista promueve la interacción entre docentes y estudiantes en un producto de índole académica.

Convenios activos de intercambio nacionales y extranjeras

cuadro ori.

Número de estudiantes extranjeros en el programa en los últimos 5 años.

Experiencias de homologación de cursos realizados en otros programas nacionales y extranjeros.

Profesores expertos o visitantes nacionales y extranjeros que ha recibido el programa en los últimos 5 años.

Tabla 35.

Lewis Bronheim. Francia.	Experiencia de la narración gráfica en su caso personal.
Elliot Tupac. Perú.	Lettering y diseño de tipografías.
Giselle Monzón. Cuba.	Taller de Cartel Cubano.
Félix Hernández. México.	Conferencia Dreamphotography. Taller de fotografía con figuras a escala.
Susana Machicao. Bolivia.	Conferencia Gestión de evento cultural, bienal de cartel de Bolivia.
Christian Cañibe. Colectivo Eramostantos. México.	Taller de Diseño de isotipos.
Erick Patrick. Estados Unidos.	Trabajo con semillero de animación en Stop motion. Taller de animación experimental,
Guillermo Vanegas.	Taller de curaduría 1 con Curador del pasado Salón Nacional de arte, Docente de la ASAB y de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Alexandra Ramírez. Bolivia.	En el marco del festival Calicomix-Taller práctico sobre animación tradicional.
Museo Rayo	Taller de grabado en el Museo Rayo-Participación de estudiantes de Diseño Gráfico
Alexandra Gelis y Jorge Lozano.	Taller Audiovisual.

Takaaki Kumagai. Japón.	Taller de Fotografía y memoria con el curador japonés, Takaaki Kumagai-Taller académico en relación a la cuestión de la memoria colectiva planteado en la conferencia "Arte y memoria: Japón después de 1945".
Fabiola Alarcón.	Ponencia-taller con la docente investigadora-La docente expuso su ponencia titulada: Encuentros afectivos y creativos: estética de una imagen en construcción. Posteriormente se realizó un taller práctico.
Santiago Rueda.	Taller de Curaduría. Taller teórico-práctico: Doctor cum laude en Teoría, Historia y Crítica de las Artes. Facultad de Geografía e Historia. Universidad de Barcelona, España. Ganador de la beca de investigación en artes visuales, IDARTES, Premio Ensayo Histórico Teórico o Crítico sobre Arte Colombiano. Fundación Gilberto Alzate Avendaño. Secretaria Distrital de Cultura y Turismo, Bogotá.- EXPOSICIÓN DE MATERIAL VISUAL, LECTURAS, PROPUESTAS VISUALES INDIVIDUALES Y EN GRUPO, TALLER DE ESCRITURA & PROPUESTA FINAL

Profesores y estudiantes adscritos al programa que en los últimos 5 años han participado en actividades de cooperación académica.

Iván Abadía, simposio de Investigación en Diseño en el marco del convenio con la Corporación Universitaria Antonio José Camacho.

Julio Rodriguez, COLOQUIO Imagen, Cultura y Territorio-Memoria y Ciudad Corporación Universitaria Antonio José Camacho. Festival Internacional de la Imagen, Departamento de Diseño Visual de la

Universidad de Caldas. Feria del libro, Universidad del Valle sede Palmira.

Andrés Bolaños, Salón regional de artistas por Ministerio de Cultura

Participación de profesores adscritos al programa en redes académicas.

Inversión efectiva desarrollada para proyectos de movilidad en doble vía en los últimos 5 años.

FACTOR 6. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

CARACTERÍSTICA N° 29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural

Cabe anotar que el proceso de autoevaluación del programa de Diseño Gráfico se ha venido realizando desde 2016, el apoyo para la formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural, se ha fortalecido en las políticas de investigación de la Institución, entre las que se cuenta de manera relevante las convocatorias de investigación que se realizan cada año, y el apoyo para la ejecución de proyectos de Investigación.

Igualmente, en lo concerniente a la formación en investigación en el Programa, en la búsqueda del desarrollo de las destrezas de aprendizaje en la confor-

mación de métodos propios se desarrollan en cada asignatura del área proyectual de tal manera que, al trabajar por proyectos, teniendo en cuenta los saberes de cada estudiante, este pueda incrementar su capacidad de encontrar soluciones innovadoras y creativas.

Con este propósito se propone la utilización de métodos que permitan crear encontrando en este proceso los referentes necesarios para elaborar propuesta para establecer relaciones y lecturas transversales del contexto y del objeto de estudio hacia la materialización de un proyecto de diseño.

LA INVESTIGACIÓN-CREACIÓN EN LA FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS

El Instituto Departamental de Bellas Artes se rige por la Resolución de Consejo Académico 008 de 2017, en la cual se establece el Plan Institucional de Investigaciones que regula los procesos investigativos de la Institución, en él se considera la investigación como un momento del aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad simbólica, los procesos del conocimiento, la producción gráfica, la pedagogía y su articulación con otras manifestaciones culturales.

En consecuencia con lo anterior, la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas establece para su programa de Diseño Gráfico las siguientes directrices:

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LÍNEA EN PEDAGOGÍA

Reconoce las necesidades y tendencias existentes en los procesos pedagógicos en diferentes ámbitos: primera infancia, en la escuela, en el colegio, en la universidad, para proponer herramientas desde el diseño que sirvan de apoyo a los procesos pedagógicos.

Explora las relaciones existentes entre la pedagogía del diseño y diferentes campos del bienestar humano para realizar procesos de intervención que aborden las necesidades del entorno.

Explora las metodología, las técnicas y las herramientas que se aplican a la enseñanza y la educación del diseño, su incidencia en los procesos de formación de los estudiantes y la generación de resultados de investigación y proyectual

HISTORIA DEL DISEÑO

Estudia la historia del diseño como un proceso cultural que implica la configuración de productos y servicios tangibles e intangibles, vinculándose a fenómenos sociales y cambios tecnológicos.

Recupera la historia del diseño en el contexto local, para ponerla a dialogar con lo acontecido en otros lugares u otras disciplinas.

NARRATIVAS MEDIALES Y TRANSMEDIALES

Explora las relaciones entre el diseño, las narrativas y los medios para encontrar posibilidades de representación y difusión de los proyectos de diseño.

Propone espacios de creación y reflexión que abarquen el uso de las técnicas y tecnologías para la generación de conocimiento en el ámbito de la creación.

Explora las tecnologías de la información y la comunicación como una herramienta para los procesos de narración en el diseño.

Aplica los procesos de narración desde el diseño a la representación de la realidad y las dinámicas sociales, económicas, históricas, políticas del entorno.

CREACIÓN INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

La investigación hace parte de la construcción del conocimiento por parte de los estudiantes del Programa, cada área y ciclo definen desde diferentes perspectivas la investigación-creación, que apuntan a la generación de espacios para brindar herramientas que permitan reconocer en los saberes y contextos de los estudiantes, dinámicas que fortalezcan la capacidad investigativa en relación entre formación, creación, conocimiento y movilización de saberes desde la naturaleza propia de la práctica del diseño.

SOSTENIBILIDAD

Propone espacios de creación y reflexión que abarquen el uso de la tecnología en procesos de creación para la transformación del entorno.

Propone espacios de trabajo interdisciplinario enfocados en el contexto para abordar los temas relacionados con paisaje, territorio, contexto y geopolítica en las prácticas del diseño.

Explora los imaginarios y sus transformaciones hacia la creación de una cultura de sostenibilidad mediada por las prácticas del diseño.

INNOVACIÓN

Explora los diferentes grados de innovación que se pueden dar en el área del diseño. Desde los cambios mínimos (rediseño), hasta las innovaciones drásticas que introduce no sólo un cambio formal sino un cambio de fondo (funcional, tecnológico) que modifica sustancialmente los productos del diseño.

Utiliza la innovación desde el diseño como una estrategia para gestionar las necesidades comerciales de las instituciones y sociales de las comunidades.

INVESTIGACIÓN EN EL AULA

La investigación en el aula dentro del Programa de diseño gráfico, se realiza en dos espacios. El primero desde actividades dentro del aula que le permiten al estudiante el desarrollo de procesos investigativos desde su práctica como diseñador en formación. Y el segundo a partir de la vinculación de los estudiantes a procesos investigativos, mediante los proyectos de investigación y los semilleros de investigación. A continuación, se describe cada uno de estos aspectos:

Área Proyectual: es un eje que fundamenta la formación del diseñador, en la que convergen las nociones adquiridas en las áreas de expresión y humanidades, a la vez que se surten los elementos conceptuales, técnicos y de conocimiento tecnológico, para responder a las necesidades del proceso proyectivo como la estructuración, la formalización y la valoración de los resultados de los productos.

Esta área está conformada por talleres de diseño, que en su ciclo de fundamenta comprenden los niveles 1 a 5, en el ciclo de énfasis que se compone de los niveles 6 y 7, los cuáles luego evolucionan en un ciclo de creación- producción, en el que se ubica el trabajo de grado y la pasantía. En el área proyectual, los docentes conducen al estudiante hacia la formulación y gestión de proyectos de diseño en el aula, articulando a los proyectos las necesidades de la ciudad, los intereses de los estudiantes y las exigencias del plan de estudios del programa de Diseño Gráfico. Al final del semestre se obtiene como resultado los prototipos de un sistema gráfico, que se socializa en diferentes espacios académicos o de ciudad.

El desarrollo de las actividades en el Aula, se realiza bajo una función dialógica en procesos grupales, donde los estudiantes abordan aspectos temáticos fundamentales del diseño gráfico (elementos de forma, teoría del color, composición, Diseño Editorial. Síntesis Visual, Diseño de Identidad Visual, Diseño de Información), buscando establecer un proceso de investigación-creación a partir del reconocimiento de los saberes y contextos de los estudiantes.

Las investigaciones en esta instancia se elaboran a través de la práctica del diseño (Sevaldson, 2010) en donde la práctica del diseño sirve a un propósito de la investigación. Para ello se emprende un proceso a través de las siguientes fases: definición del encargo, investigación, generación de ideas, perfeccionamiento, creación de prototipos e implementación, propuesto por Ambrose y Harris (2010).

En desarrollo de este proceso el docente guía a los estudiantes para que usen herramientas propias del diseño como el brief, a través del cual se presentan los requerimientos de un cliente para el trabajo de diseño. O la creación de prototipos, que son manifestaciones físicas de las ideas o conceptos, que van

desde lo básico (dando la idea general solamente) para terminar en los que (se asemeja el resultado final real), que se usan para dar forma a una idea, y para explorar su viabilidad. Herramientas que se emplean en combinación con algunas de las ciencias sociales como revisiones documentales que se emplea para recuperar material documental que fundamenta los proyectos, las entrevistas o grupos focales, por medio de los cuáles se trabaja con actores o grupos de actores para recoger datos que sirvan para definir o estructurar los proyectos.

En este sentido, en las asignaturas del ciclo proyectual, se proponen explorar métodos de la investigación-creación en diseño gráfico a partir del trabajo realizado por los estudiantes en cada uno de sus proyectos a través de tres unidades y momentos en los que el estudiante desarrollará su propio diseño metodológico para la solución de los problemas de diseño que motivan sus proyectos.

Área de Expresión: a partir de la estrecha relación entre idea y su representación, el área de expresión se encarga del conocimiento y apropiación técnica para este fin. En este tipo de estudios se debe considerar el lenguaje gráfico y los que se le asocian, los formatos análogos y digitales y sus correspondientes formas de enunciación, inscripción y difusión, como constitutivos de la narrativas que crea el diseñador.

En esta área, se aborda el trabajo de investigación-creación desde la conceptualización y formalización en la producción de elementos gráficos bajo los siguientes enfoques:

Lenguaje gráfico: en este tipo de investigaciones los estudiantes experimentan a través técnicas como el dibujo, la ilustración y las gráficas digitales, para encontrar modos de narración gráfica y representación a través de los diferentes medios y formatos.

Lenguaje fotográfico y audiovisual: los estudiantes tienen un acercamiento al ejercicio de la fotografía, así como a la realización audiovisual, lo que les permite explorar con narrativas dadas a partir de la imagen y sus procesos de edición digital.

Como resultado de ello se proponen proyectos articulados a los talleres del área proyectual del nivel correspondiente, de tal forma que permita la asignación de sentido a su exploración, desde la conciencia de las posibilidades de la representación gráfica.

Desde esta manera de entender los procesos y las técnicas, se proponen proyectos de investigación en el aula en lo que se implican las técnicas, las herramientas y se reflexiona sobre los procesos y los resultados derivados de los procesos expresivos.

Área de Humanidades: en ella los distintos saberes de las humanidades aportan los insumos teóricos y conceptuales que amplían la comprensión del campo de conocimiento y de producción gráfica. A través de los siguientes enfoques:

Se aplican herramientas que permitan la reflexión y posterior diálogo, sobre los aspectos que conllevan la construcción de la percepción de la realidad; para ello se consideran modelos propositivos de interpretación y re significación.

El enfoque crítico a partir del análisis de diferentes autores literarios, diseñadores, artistas, teorías, entre otras. Aquí, se define la construcción del conocimiento y del pensamiento crítico en relación a la percepción de la realidad socio económico, política, cultura y los diferentes relaciones que resultan de los diferentes entornos a abordar.

El enfoque Hermenéutico, para elaborar interpretaciones en el proceso de investigación, que permitan construir capacidades y competencias en la argumentación a través de diferentes disciplinas.

Desde este enfoque se proponen procesos de investigación en el aula que otorgan un sustento conceptual y fortalecen las capacidades investigativas de los estudiantes, así como las habilidades en la escritura entendida esta como una forma de expresión que ofrece múltiples posibilidades en la creación.

Su propósito es ampliar la comprensión del campo de conocimiento de la producción gráfica y visual, aplicada a los proyectos desarrollados por los estudiantes con un mirada crítica, sustentada en autores y teorías de diversas disciplinas de las ciencias so-

ciales, los estudios culturales, las humanidades, las estéticas y teorías del diseño y el arte.

Propósitos de la formación en la investigación-creación en el aula

Identificar la potencia de la atención consciente y el reconocimiento de su contexto y momento histórico como materia y punto de partida de sus procesos creativos.

Localizar y precisar los elementos de referentes del campo de la teoría y la creación y vincularlos con sus intereses y preocupaciones particulares.

Reflexionar sobre el valor de la construcción de un criterio y una metodología de creación propia, adecuada a las necesidades.

Identificar las decisiones en relación con diversos conceptos, medios y soportes, hacia la conformación de la imagen en el desarrollo de su propuesta.

Consolidar un proyecto de sistematización de los procesos y documentación de las experiencias.

Crear una propuesta enmarcada en el eje temático de los talleres proyectuales articulando los conocimientos de las áreas de expresión y humanidades.

Repensar su práctica con un enfoque de autocrítica que le permita lograr avances en su proceso creativo.

Pensar su trabajo creativo como un proceso en permanente evolución.

Valorar su práctica como una experiencia generadora de conocimiento.

La investigación-creación y su culminación en el Trabajo de grado

A partir del análisis de los apartes de la Resolución No. XX de 2018 del Consejo Académico y la Resolución No. XX de de 2018 del Consejo de Facultad, se observa la necesidad de reglamentar el trabajo de grado para el programa de Diseño Gráfico, en aras de precisar mejor las medidas normativas.

El Trabajo de grado en investigación- creación, está orientado a la escritura de un documento tipo monografía, en el cual se debe informar sobre la indagación de un tema específico en Diseño Gráfico y su relacionamiento con la Comunicación Visual.

Dentro de la malla curricular vigente se plantea la profundización en el proceso de investigación-creación con mayor autonomía del estudiante a partir de los talleres de trabajo de grado I y II. De este modo el proceso de formación de los estudiante culmina con un proceso investigativo a manera de trabajo de grado.

Para optar al título profesional de Diseñador Gráfico, el estudiante debe realizar un ejercicio investigativo-creativo, a través del desarrollo de un proceso de diseño al que se articulan los saberes proyectuales, de expresión y humanidades para la resolución de una necesidad o problemáticas social o comercial del contexto. Proceso que se concreta cuando el estudiante cursa a satisfacción trabajo de grado I y II en el octavo y noveno semestre de la carrera, y al finalizar el décimo semestre sustenta su trabajo ante un jurado de docentes, aprobándolo (ver plan de estudios).

De igual forma, los estudiantes del Programa se pueden vincular al proceso de investigación de la Facultad de Artes Visuales Aplicadas a través de los semilleros de investigación y Proyectos de Investigación, de acuerdo con las políticas de investigación Institucional.

Desde al año 2017, el programa de diseño gráfico cuenta con cinco semilleros de investigación:

Semillero de Animación

Semillero de Emprendimiento Cultural

Semillero Cinexpansión

Semillero de Investigación en Diseño

Semillero SostenibiliDA

Es importante destacar que, de acuerdo con la política institucional, a los estudiantes que son parte de estas investigaciones se les reconoce como incentivo 2 créditos académicos por semestre. Quienes se vinculen a las investigaciones deben cumplir con los siguientes requisitos:

Haber aprobado las asignaturas de investigación formativa del programa académico al cual se encuentra vinculado.

Tener un promedio igual o superior a 3.5

Estar vinculado a uno de los proyectos de investigación de la institución.

Los temas de trabajo deben ser un aporte a la construcción de conocimiento dentro del campo de las artes, el diseño.

Estudiantes y docentes deberán vincularse a la plataforma CvLac de Colciencias.

Tabla 36. Presupuesto Investigación en el Aula

Periodo Académico	2017	2018	2019
Investigación en el Aula	¿?	¿?	¿?

Fuente: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

CARACTERÍSTICA N° 30. **Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural.**

El Sistema de Investigaciones se articula desde la Vicerrectoría Académica y el Comité de Investigaciones –instaurado en 2013-, quienes se encargan de promover, coordinar y asesorar la actividad investigativa en la Institución.

El Instituto Departamental de Bellas Artes se rige por la Resolución de Consejo Académico 008 de 2017, se establece el Plan Institucional de Investigaciones que regula los procesos investigativos de la Institución, en el cual se considera la investigación como un momento del aprendizaje, herramienta de conocimiento formal y sistemático que desarrolla la capacidad de explorar, interpretar y transformar la realidad simbólica, los procesos del conocimiento, la producción artística, la pedagogía y su articulación con otras manifestaciones culturales.

En este sentido, la investigación cumple una función básica y como tal, está ligada al currículo, es decir, a la formación del estudiante y la producción académica del docente; entendida en general como producción intelectual, como estudios que acompañan, interpretan, comprenden, analizan y evalúan los procesos de formación en el área diseño gráfico, que son útiles en la toma de decisiones y transformaciones de los mismos o para la creación de nuevos programas o proyectos.

El Instituto Departamental de Bellas Artes en cumplimiento de su misión y para garantizar el desarrollo de la función investigativa, determina como política que los docentes y estudiantes realicen actividades de investigación inscritas en los procesos regulares de aprendizaje, apoyando administrativa y financieramente las líneas, proyectos, grupos y semilleros de investigación que se organicen en cada una de las Facultades, según las áreas de interés institucional y los procedimientos reglamentados. Esta directriz se constituye en la principal estrategia de cualificación de los programas académicos y de sus procesos de creación artística, así como del desarrollo personal de sus profesores y estudiantes. Podemos encontrar dentro de los objetivos para la consolidación de la

cultura investigativa en el Instituto Departamental de Bellas Artes:

Fortalecer los procesos investigativos de docentes y estudiantes, acordes con la Misión Institucional y el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

Fomentar la investigación especializada como elemento dinamizador de los saberes artísticos y pedagógicos que permitan una articulación de la comunidad académica con el estado, la sociedad, el sector cultural, artístico y el sector productivo en pro del desarrollo social-cultural de la región.

A partir de la investigación, estimular la creación artística en concordancia con los desarrollos estéticos, científicos y tecnológicos. Asimismo, fortalecer la integración a los contextos sociales, artísticos regionales, nacionales e internacionales.

Potenciar la reconstrucción y divulgación de la memoria histórica institucional y regional, como soporte a nuestra identidad cultural, así como generar conocimientos que contribuyan al mejoramiento y calidad de los programas académicos.

Ofrecer programas para potenciar la capacidad investigativa en el personal docente y estudiantes; potenciar el trabajo inter, multi y transdisciplinar en y entre facultades.

Difundir los resultados de las actividades de investigación y creación.

La Vicerrectoría Académica y de Investigaciones hace una convocatoria interna anual para proyectos con duración de un año, los cuales inicialmente se inscriben en las líneas de la Facultad y son discutidas ante ella, para luego presentarse ante el Comité de Investigaciones. La convocatoria consta de: alcance, objetivos, a quién va dirigida, condiciones de participación, temas de investigación, resultados esperados, procedimiento de inscripción y elegibilidad, calendario, estructura del proyecto y criterios de

evaluación. El objetivo general de la Convocatoria Institucional para proyectos de investigación es visibilizar las propuestas de investigación desde las artes de los maestros de las diversas Facultades de la

Institución; evaluar y seleccionar las más consistentes y pertinentes en su formulación; conformar un banco de proyectos y apoyar su desarrollo mediante asignación de horas a los docentes investigadores.

LOS PROFESORES ADSCRITOS AL PROGRAMA Y LA ACTIVIDAD INVESTIGATIVA

Dado que 21 de los 37 docentes vinculados al programa tiene un nivel de formación de maestría o doctorado³⁵, se concluye con ello que tienen las competencias y la orientación hacia los procesos de investigación que requiere la facultad.

Algunos de los docentes de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas desarrollan procesos de investigación- creación que inciden en los procesos de formación de los estudiantes y tienen una gran relevancia en el ámbito del diseño gráfico, aunque no necesariamente se vinculan de manera formal a los grupos de investigación. Por otra parte, su trabajo como diseñadores, se visibiliza ampliamente en la ciudad aportando a la consolidación de la producción gráfica de la región.

En tal sentido, un aspecto que refleja el compromiso Institucional con el apoyo a la investigación, se expresa en la política de investigaciones en la posibilidad que docentes contratistas puedan presentarse a la convocatoria de investigaciones.

Institucionalmente, el proceso de investigación académica y la promoción de la cultura de la investigación entre la comunidad académica lo lidera la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones; para tal fin cuenta con políticas pertinentes y con una coordinación de investigaciones, desde donde se hace asesoría y acompañamiento permanente para la conformación de grupos, semilleros y líneas de investigación en cada una de las facultades.

Actualmente, este cargo lo desempeña la maestra Luz Elena Luna, profesional en Comunicación Social, con maestría en Educación, y candidata a Doctora en Humanidades en la línea de Estudios de Género.

Quien ha realizado investigaciones relacionadas con el aporte de las artes, especialmente del teatro en procesos de reconstrucción de víctimas del conflicto armado colombiano desde un enfoque diferencial. Es además coordinadora del Semillero de Investigación “Género, Arte y Creación” y docente de la asignatura del mismo nombre.

La Coordinación Institucional de Investigaciones tiene como funciones:

Promover el ambiente de aprendizaje con respecto a la investigación.

Diseñar y realizar seguimiento a las convocatorias de investigación.

Cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales en lo concerniente a los procesos de investigación artística y creativa para los diferentes programas de la institución.

Participar en el Comité³⁶ Institucional de Investigaciones.

MODALIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Debido a la transdisciplinariedad de las investigaciones en artes, Bellas Artes contempla tres modalidades de investigación: investigación básica, creación en artes y diseño e investigación creación. Es importante aclarar que, aunque se haga un esfuerzo por definir el tipo de investigación que promueve la institución, en estas tres modalidades no se agota la investigación en artes y diseño, pues justamente esta tiene múltiples formas de proponerse y de romper límites y fronteras establecidas por la investigación basada en el método científico.

³⁵ Ver Tabla 1. Número, nivel de formación académica de los profesores del Programa, -página xx de este documento-.

INVESTIGACIÓN BÁSICA SOBRE LAS ARTES Y EL DISEÑO

Se refiere a investigaciones que se proponen extraer conclusiones válidas sobre la práctica creativa desde una distancia teórica (Borgdorff, 2005, pág. 9). Esta modalidad es propia de las humanidades y de la investigación científica social sobre las artes, las

cuales tienen dentro de sus procesos metodológicos la “reflexión” y la “interpretación”. Sus resultados conducen a un texto teórico y analítico con unos referentes conceptuales claros y pertinentes que permitan una mayor comprensión y entendimiento del tema objeto de estudio (Asprilla, 2013).

INVESTIGACIÓN CREACIÓN

Cuando las propuestas tienen como finalidad la investigación a lo largo del proceso de diseño para crear productos, servicios o sistemas. Se plantea a través de una pregunta de investigación en relación con el Diseño y disciplinas afines. Esta modalidad conduce a la entrega de las evidencias del proyecto de y un texto reflexivo sobre el proceso y la experiencia creativa, en relación con la pregunta o problema de investigación planteado. De allí que el centro de la investigación está tanto en el trabajo de diseño como en el proceso para llegar al mismo.

CREACIÓN EN ARTES Y DISEÑO

“Son proyectos que proponen el proceso de creación de las obras, productos o eventos en interacción con personas o comunidades específicas, de allí que su resultado no está tanto en el artefacto, sino en la experiencia que este genera y propicia.” (Colciencias, 2017, pág. 135). De allí que la apropiación del nuevo conocimiento está relacionada con su divulgación y publicación de la experiencia. Esta modalidad conduce tanto a la entrega de las evidencias del producto, servicio o sistema, como a la sistematización del proceso.

Tabla 37 Investigación: Grupos de investigación relacionados con el programa

Proyectos de Investigación de Diseño Gráfico 2017, docente miembros del grupo Aisthesis >

Proyecto	Investigador	Resumen	Objetivo	Resultado
Con Ver Gente	Iván A. Abadía	Proyecto que surge como una forma de entender las dinámicas del autorretrato cotidiano en espacios públicos, intentando evidenciar el uso y el significado que se le da al hecho representativo al estar en un contexto abierto, y su relación con el autor, los dispositivos tecnológicos y las redes de circulación. Su propósito es definir, analizar y caracterizar una serie de auto representaciones de usuarios en un sitio público de la ciudad (el boulevard del río), recolectadas a partir de técnicas etnográficas visuales, para así entender de qué forma las personas entienden sus prácticas cotidianas en conjunción con la mediación de dispositivos digitales.	Describir y caracterizar dinámicas de auto representación digital local, a partir del análisis de la producción y de la circulación en redes sociales de selfies tomadas en un espacio público caleño (el Boulevard del río).	<p>Artículo “Con.ver.gente” revista CS.A de la Universidad ICESI.</p> <p>Ponencia ¡Que interesante! Cuéntame más. Los memex como práctica de representación cultural en contextos digitales. 2º Encuentro Internacional Experiencias Investigativas en Arquitectura y Diseño. Universidad Pontificia Bolivariana en abril del 2018.</p> <p>Ponencia “Con.ver.gente. Prácticas de autorepresentación digital en un espacio público caleño” en el Foro Académico del Festival de la Imagen en mayo del 2018.</p> <p>Ponencia “Con.ver.gente. Prácticas de autorepresentación digital en un espacios públicos. A ser presentada en el Encuentro Latinoamericano de Diseño en la Universidad de Palermo en julio y agosto de 2018.</p> <p>Ponencia Los (Nuevos) objetos de diseño. Investigación enfocada en la comunicación digital. IX Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, en la Universidad de Palermo en julio y agosto de 2018.</p> <p>Creación plataformas o páginas web</p>
Legendarios Perdedores	Edier Becerra	La serie Web Animada LEGENDARIOS PERDEDORES aborda las Tecnologías de la información y la Comunicación en el entorno juvenil colombiano, proponiendo alternativas para afrontar situaciones confusas con el tratamiento cercano que la comedia puede ofrecer a la vez que aborda temas de actualidad.	Crear un episodio piloto de la serie web animada Legendarios perdedores	<p>Artículo Creación en Stop Motion, análisis técnicas y consideraciones para la revista Imago de Bellas Artes.</p> <p>Ponencias Experiencia de Creación de Serie animada.</p> <p>Documento anexo Biblia de creación de la serie</p> <p>Episodio de 7 minutos.</p>

Creación de una "Open Movie"	Juan Carlos Morales Peña	El proyecto consiste en la creación de una herramienta para la enseñanza-aprendizaje de stop motion y animación digital en 2d y 3d, de personajes antropomorfos. El cual se hace a partir de un ejercicio de animación de 1 a 5 minutos de duración, que estudia el movimiento de personajes antropomorfos en 3 técnicas y con programas libres, que se publicará junto a los programas, archivos fuente y demás recursos con los que fue creado.	Crear una "Open Movie" o "Producción Audiovisual Libre", como recurso para la enseñanza-aprendizaje de Stop motion y animación digital en 2d y 3d, de personajes antropomorfos	Software MarionApp Versión 1.0 Alpha. Ciclos de animación: caminata, trote, carrera, subir y bajar escaleras. Archivos Fuentes de Blender 2,79b para 6 ciclos estandar, caminata, trote, carrera, subir escaleras, bajar escaleras.
Relatos en el Cine Caleño	Carlos Fernando Rodríguez B.	El proyecto se propuso para realizar un Documental Web, compuesto por un documental lineal de valor académico donde se indague sobre la pregunta ¿LOS FONDOS DE FINANCIACIÓN INTERNACIONALES ESTÁN DETERMINANDO LOS REGÍMENES ESTÉTICOS, DE REPRESENTACIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE LOS LARGOMETRAJES PRODUCIDOS DESDE LA CIUDAD DE CALI? ESTUDIO DE CASOS. El proyecto busca copar un vacío conceptual en torno a estos modelos de financiación y producción e identificar las estructuras económicas y políticas que sustentan estos procesos productivos que se relacionan con lo cultural.	realizar un Documental Web, compuesto por un documental lineal de valor académico donde se indague sobre la pregunta ¿LOS FONDOS DE FINANCIACIÓN INTERNACIONALES ESTÁN DETERMINANDO LOS REGÍMENES ESTÉTICOS, DE REPRESENTACIÓN Y DE PRODUCCIÓN DE LOS LARGOMETRAJES PRODUCIDOS DESDE LA CIUDAD DE CALI? ESTUDIO DE CASOS	Artículo Porque las Representaciones en Política y Publicidad Pueden Llegar a Afectarnos. Revista Imago #7. Instituto Departamental de Bellas Artes. Año 2017. Artículo Para Entender los Modelos de Relatos Construidos en el Cine Caleño Contemporáneo. Sus Mecanismos de Producción. Revista Imago #7. Instituto Departamental de Bellas Artes. Año 2018. Ponencias (1): en la socialización de resultados de proyectos de investigación creación de la convocatoria interna 2017 de Bellas Artes Institución Universitaria del Valle. Blog Narración en el Cine Colombiano con la dirección: en el cual está alojado todo el material teórico y de campo realizado en el proceso de investigación. https://cinedecali.blogspot.com.co/ Blog Investigaciones sobre el Cine y sus Representaciones: este blog contiene información similar al anterior: https://cinedecali.weebly.com/

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

Tabla 38. Presupuesto Proyectos de Investigación Diseño Gráfico por convocatoria

	2017	Total
Valor del Contrato	¿?	¿?
Pago Estímulos	¿?	¿?

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

GRUPO DE INVESTIGACIÓN FACULTAD DE ARTES VISUALES Y APLICADAS CATEGORIZADO

Para el año 2017 el grupo de investigación de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, Aisthesis, Teoría y Creación: Prácticas Artísticas, Estéticas Contemporáneas, Diseño Social, dirigido por Margarita Ariza Aguilar, se encuentra avalado y reconocido en la categoría C por Colciencias.

Tabla 39. Proyectos de investigación grupo Aisthesis

Proyecto	Investigadores
Memorias de culto (plantas medicinales río Cali)	Daniel Tejada, Paola González
Serie animada 2D Legendarios Perdedores	Edier Becerra
Afro Plástica, miradas afro en Cali, década 1970	Fabio Melecio, Henry Andres Salazar
Prácticas de auto representación digital en un espacio público caleño	Iván Abadía
Micro-relatos en el álbum fotográfico familiar, un ejercicio de archivo	Lina Rodriguez
Creación de una “Open Movie” o Producción Audiovisual libre”, como recurso para la enseñanza-aprendizaje de Stop motion y animación digital 2d y 3d de personajes antropomorfos.	Juan Carlos Morales
Cuerpos mutantes, huellas y formas de exterioridad	Paola Acosta
Tipos de relatos contruidos en el cine caleño, Estudio de caso	Carlos Rodríguez

Banco de historia oral del campo del arte en lo local | María Fernanda Astaiza

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

Tabla 39. Semilleros de Investigación

Emprendimiento Cultural*

Los territorios en la búsqueda de la identidad contemporánea

CinExpansión*

Semillero de Animación*

Literalidades

SostenibiliDA Semillero de diseño, arte y sostenibilidad*

Capital & Deseo

SEM.LAB

De la representación a la acción y viceversa: deconstruyendo la imagen a través del performance

Semillero de escritura

Semillero de Investigación a través del Diseño*

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

NOTA. los semilleros señalados con asterisco (*) pertenecen al programa de Diseño Gráfico e integran el grupo de Investigación de la Facultad AISTHESIS.

Tabla 40. Presupuesto semilleros de investigación

Conceptos	2017	2018
Semilleros de Investigación Diseño Gráfico	¿?	¿?

Fuente: Vicerrectoría Académica y de Investigaciones

Eventos académicos aprobados (seminarios investigación):

Espiral Creativa, Fortalecimiento para la circulación de la producción cultural. Código del Proyecto (SIGP) 300.025.002.2016-2.031

Investigador principal: Margarita Ariza Co-creador 1: Paola González Lozada Co-creador 2: Sol y López Cód. 11020152006 Co-creador 3: Ángel Gracia Cod. 11020111008 Año: 2016, 2017-1 y 2017-2

Presupuesto: \$ 15.000.000

Con el compromiso permanente de generar conocimiento y brindar herramientas que fortalezcan las dinámicas de circulación de la producción cultural en nuestra ciudad, así como de ofrecer un espacio para la socialización de procesos artísticos y culturales, la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes, ofrecen el siguiente programa de seminarios, exposiciones y talleres para 2016.

Entrevistas, Seminario internacional de diseño y creación

Proyecto Editorial

“Cuadernos de escritura en Bellas Artes” que funciona como un paso previo a la escritura de investigación, promoviendo desde la prosa, diferentes tipos de narraciones y relatos que de manera libre van formando una cultura de la escritura.

Se sustenta en el interés en el Instituto Departamental de Bellas Artes de realizar reflexiones críticas sobre diversos temas que relacionan directamente el ejercicio profesional con la realidad que nos circunda; en este se socializa el ejercicio académico de investigación en diseño gráfico vinculando docentes de diferentes universidades y estudiantes de nuestra institución.

La revista Imago establece puentes con la comunidad académica desde diferentes aspectos, motivando a los estudiantes a incursionar en un campo como el investigativo que a la postre brinda frutos estructurales en su formación y se pretende generar oportunidades de visibilización del pensamiento independiente de nuestros estudiantes para compartir sus avances académicos.

Con esta estrategia se espera que a futuro, los estudiantes sigan cultivando las habilidades de escritura investigativa y académica para sus proyectos y en los proyectos de trabajo de grado que presentan una vez finalizan su recorrido en el pregrado y, como característica del artista contemporáneo, para su desempeño en el campo.

Tabla 41.

Año	Presupuesto Equipo Editorial FAVA	Presupuesto Publicación	Total	Ejemplares	Nombre Publicación
2015-2	\$ 12.852.000		\$ 12.852.000		

2016	\$ 21.542.400	\$ 18.400.000	\$ 39.942.400	- 1 . 0 0 0 IMAGO No 4 -1.000 IMAGO No 5 -1.000 Cuadernos de escritura No1	2 Publicaciones de la revista IMAGO ----- -- 1 Publicación de Cuadernos de Escritura
2017	\$ 26.193.600	\$ 15.800.000	\$ 41.993.000	-1.000 IMA- GO No 6 -1.000 IMA- GO No 7	2 Publicaciones de la revista IMAGO

Publicaciones: Referencias bibliográficas

Fuente: Vicerrectoría administrativa

La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, se encargó de las publicaciones:

Tabla 42.

Titulo y Autor	Presupuesto	Ejemplares	ISBN
- El uso de la jerga como práctica cotidiana Autor: Perucho Mejía	\$ 4.100.000	1.000	9 7 8 - 9 5 8 - 58233-3-4
- Moderna contemporánea. Compilador: Juan Carlos Melo	\$ 16.500.000	1.000	9 7 8 - 9 5 8 - 58233-4-1

Fuente: Vicerrectoría administrativa

ANTECEDENTES DE EMPRENDIMIENTO

La facultad viene participando desde el año 2014 en el ecosistema de emprendimiento cultural de Cali

una iniciativa que estuvo liderada por el proyecto de industrias culturales del BID y Comfandi y que articuló a las universidades de la ciudad en torno al tema. Actualmente, la Alcaldía de Cali ha dado un

nuevo impulso a la asociación que promueve el em-

prendimiento cultural al interior de las universidades.

EMPREDIMIENTO CULTURAL

ASIGNATURA ELECTIVA GESTIÓN Y CREACIÓN 2016-1

La Facultad de Artes Visuales y Aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes realiza actividades que abarcan la formación de públicos, la autopromoción, la circulación y/o comercialización de servicios culturales o la consecución de recursos para la sostenibilidad de los proyectos. Estas actividades fueron organizadas por la docente Paola González Lozada, con el apoyo de La Decanatura de Artes Visuales y Aplicadas y el estudiante de Diseño Gráfico Jairo Díaz, con la participación de estudiantes del programa de Diseño Gráfico y de Artes Plásticas. Se proyecta la creación de un semillero de investigación que desarrolle contenidos que empoderen a los estudiantes para emprender sus propias iniciativas. El objetivo de los eventos planeados fue brindar herramientas a las áreas de creación gráfica y sus posibilidades de emprendimiento. Se realizó la presentación de ejemplos de negocios culturales sostenibles, acciones específicas para consolidar un proyecto cultural, teniendo en cuenta elementos como son los derechos de autor, planes de trabajo, roles desempeñados en el sector de la creación gráfica.

1. Conversatorio – plataformas digitales del emprendimiento cultural. Mayo 10 – Sala de Música de Cámara de Instituto Departamental de Bellas Artes. Conversatorio con Jesús David Rodríguez de Gráfica Mestiza <http://www.graficamestiza.com/>, Mario Cárdenas de Radio Macondo [fm/, quienes presentaron sus proyectos culturales, desde el concepto de creación hasta la nanciación de los mismos. Los participantes contaron acerca de la forma en que evolucionaron con el tiempo las ideas y pasaron a ser desarrollos tecnológicos, para lo que necesitaron cambiar algunos aspectos e incluso capacitarse en herramientas digitales. Generaron además una serie de preguntas sobre cómo nanciar y conseguir que las iniciativas artísticas sean viables en el tiempo.](http://radiomacondo.</p></div><div data-bbox=)

2. Convocatoria CREÁTIKA. Se realizó una convocatoria pública para que todos los proyectos digitales con que cuenta Bellas Artes participarán en una exposición y tuvieran la oportunidad de participar en los talleres que van a realizarse en el semestre 2016–2 sobre Marketing digital y Derechos de Autor.

3. Exposición CREÁTIKA. 8 de junio – Sala Alternativa del Instituto Departamental de Bellas Artes. En esta exposición participaron los siguientes estudiantes: Paula Herrera, Manuel A. Vergara, Juan David Castillo, Valentina Valencia, Carlos Marulanda, Daniel Prado, Jairo Díaz, Tatiana del Toro, Ana María Giraldo, Diana Orozco, Mateo Perafán, Andrea Muñoz; con portafolios personales, catálogos fotográficos, websites sobre comedia y equipos de fútbol y una iniciativa de fanzine⁵⁶. Además se cuenta con el fan page: <https://www.facebook.com/Emprendimiento-cultural-Cestión-y-creación-478744762331492/>

2018- ACTIVIDADES INVESTIGACIÓN

Tabla 43.

Festival internacional de la imagen de Manizales–Foro académico. (tres ponencias) decana, semillero sostenibiliDA, semillero de diseño.

VII Congreso Colombiano de Filosofía. Sociedad

IV Simposio Internacional de Arte–Bogotá-Universidad Minuto de Dios y Universidad Santo Tomás de Aquino. Temas y Problemas de la Investigación: Narrativas, Pedagogías y Didácticas en las sociedades Contemporáneas,

Panel: Educación en Artes y Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Red AVI. 19 de septiembre en la Universidad Santo Tomás, Aula Magna, con transmisión vía teleconferencia de 5:00 p.m. a 6:00 p.m.;

ponencia modelos pedagógicos de la formación en artes a distancia.

Encuentro internacional de investigación creación en artes Seminario Formativo y Panel de Decanos de Facultades de Artes del país Bogotá-Universidad Distrital Facultad de Artes –Asab

Encuentro internacional de investigación creación en artes visualidades expandidas- Bogotá-Universidad Distrital Facultad de Artes – Asab–Mesa Visualidades Expandidas 11 de octubre de 2018

Encuentro internacional de investigación creación en artes–Bogotá-Universidad Distrital Facultad de Artes –Asab–Mesa de Performatividades expandidas -

Tercer Festival internacional de arte contemporáneo de Manizales. Foro: ponencia el performance como gesto situado–Organiza: Departamento de Artes Plásticas

Museo de Arte Moderno- Museo de Arte Moderno de Barranquilla en el marco de la exposición “El arte del mal olor: 40 años de alacena con zapatos del Sindicato” Agenda académica-revisión del arte conceptual ponencia: El performance como gesto situado.-

Mediática-primer encuentro nacional de artes digitales seminario taller - Bogotá-Universidad Minuto de Dios y Universidad Santo Tomás de Aquino. La investigación creación como estrategia de nuevo conocimiento en la formación de artistas, y encuentro de semilleros de investigación, semillero de diseño.

Seminario Internacional de Diseño en Popayán (proyecto de Historia del diseño en los años 70) Iván Abadía.

Póster presentado por el profesor Juan Manuel Henao Seminario Internacional de Diseño en Popayán

TALLERES ESPECIALIZADOS

Tabla 44.

Taller de curaduría con Guillermo Vanegas. Curador del pasado Salón Nacional de arte, Docente de la ASAB y de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas
Taller de animación experimental Erick Patrick
Taller con la animadora Boliviana Alexandra Ramírez, en el marco de Calicomix–Taller práctico sobre animación con la animadora Alexandra Ramírez
Taller de grabado en el Museo Rayo–Participación de estudiantes de artes plásticas y diseño gráfico.
Taller de Arte- redes colaborativas
Taller Minga de pensamiento Decolonial a cargo de Edinson Quiñones. Espacio de discusión y creación dirigido al XVI Salón regional del Pacífico
Taller de materiales Artistas Carmenza Banguera y Gilberto Cerón
Taller de Artista María Evelia Marmolejo
Taller Audiovisual de Alexandra Gelis y Jorge Lozano

PROFESORES VISITANTES 2018

Tabla 45.

Alexandra Ramírez	Bolivia
María Evelia Marmolejo	Estados Unidos
Eric Patrick	Estados Unidos
Irene Ballester	España
Jorge Lozano	Canadá
Alexandra Gelis	Canadá
Takaaki Kumagai	Japón

MOVILIDAD INTERNACIONAL

ConverSalon Conective

Lina Rodríguez Docente docentes movilidad internacional

Proyecto: “Microrelatos en el álbum familiar, un ejercicio de archivo”

Residencia artística en Toronto (Canadá) en AluCine Latin Film+Media Arts Festival y

Actividades semilleros

Tabla 46.

Conversatorio con la Artista invitada Laura Quiñones**Socialización de Semilleros de FAVA****Presentación de las residencias de Lugar a dudas, con la participación del Semillero de FAVA–Litoralidades****Cortos ambientales semillero SostenibiliDA de FAVA****Taller de Fotografía 360 con la participación de Miguel González Ocampo, organizado por el semillero SostenibiliDA de FAVA****Taller de fotografía 360 en el EcoBarrio San Antonio. Tallerista Miguel González Taller de Fotografía 360, en el marco del proyecto ecobarrio del semillero SostenibiliDA, ganador de una beca de estímulos de la secretaría de cultura de Cali****Acción el Tendedero–La acción el Tendedero en colaboración con la artista mexicana Mónica Mayer, retoma una acción realizada en los años setenta con el propósito de hablar sobre el acoso.****Cine de cortos ambientales. SostenibiliDa****Taller de Marketing para emprendedores–Taller organizado por el semillero de emprendimiento cultural de Bellas Artes–perteneciente al grupo de investigación de FAVA Aisthe-sis.–Temas: de buyer person, identidad de marca y elementos de publicación****Jornada de impresión de carteles con materiales de bajo impacto ambiental. Proyecto liderado por el semillero de SostenibiliDA de bellas Artes en el marco del proyecto Ecobarrio San Antonio, ganador de una Beca de estímulos de la Secretaría de Cultura de Cali****Homenaje a Jairo Pinilla en el marco del Festival Cine Toro. Homenaje al director de terror colombiano Jairo Pinilla, a cargo de Lina Rodríguez en el marco del festival de Cine Toro, Ponencia investigación el álbum familiar Estímulo Alcaldía****Segundo festival de plantas medicinales del Río Cali–Actividad cultural que busca generar una reflexión sobre el ecosistema vegetal presente en el río Cali, organizan integrantes del proyecto Memorias de Culto–Apoya semillero sostenibiliDa de Bellas Artes.–Sancocho para la comunidad que transita el Boulevard.**

Taller de manejo de redes sociales-Proyecto liderado por el semillero de SostenibiliDA de bellas Artes en el marco del proyecto Ecobarrio San Antonio, ganador de una Beca de estímulos de la Secretaría de Cultura de Cali

Proyecto reconociendo el Eco+ Barrio San Antonio-Evento de socialización de los proyectos Beca de Investigación de la Secretaría de Cultura que el Semillero SostenibiliDA, coordinado por el docente Juan Manuel Henao

“La gráfica rebelde” ganador de la Beca de Investigación en arte, cultura y patrimonio de la secretaría de Cali, parte del Semillero de Investigación en Diseño.

Participación en eventos académicos y socialización del conocimiento producto de la investigación

Tabla 47.

Seminario de educación artística Modus operandi-Participación de la profesora Mónica Restrepo y el estudiante Eblin Grueso participan como ponentes compartiendo el proyecto educativo de programa de Artes Plásticas.Universidad de los Andes.

Participación en el Congreso Internacional de Ilustración FIG 08

Festival internacional de la imagen de Manizales Ponencias de Bellas Artes para el festival de la Imagen -v17º Festival Internacional de la Imagen-Nuevas Expediciones

Visita Salón Regional de Artistas número XVI-Popayán

Colombia 4.0

Artbo-2018

Participación en el 10 Seminario Internacional de Diseño-Participación de los Semilleros de Investigación en Diseño y de SostenibiliDA, en el 10 Seminario de Investigación en Diseño en Popayán. El profesor Juan Manuel Henao participa con el proyecto CoEncuentros y el profesor Iván Abadía en compañía de la estudiante en Pasantía de investigación Diana Orozco, participan con el proyecto financiado por la Beca de Investigación en arte cultura y patrimonio de la convocatoria Estímulos 2018.

Foro: Cali, ciudad del aprendizaje. Panel Artes y Educación, un derecho el 14 de Noviembre, moderado por la maestra Dulima Hernández en el área de educación artística , en el marco del Foro Cali ciudad del aprendizaje, con el objetivo de generar un espacio de diálogo y reflexión a partir de diversas miradas y experiencias para la política de mejoramiento de la calidad educativa.

Primer Encuentro de Investigación Creación para las artes. Participación del Semillero de Investigación en Diseño en el Primer Encuentro de Investigación Creación para las artes organizado por la UNAD y la Uniminuto en la ciudad de Bogotá. Participan el profesor Iván Abadía y la estudiante Diana Orozco socializando los diferentes proyectos gestados a través del semillero en la Universidad.

Seminario Internacional de Diseño en Popayán , semilleros diseño y sostenibiliDA

EXPOSICIONES 2018

Tabla 48.

NOCHE LÍMITE. Performance Duracional.

Exposición Jugarse el Paisaje de los artistas Panameños Donna Conlon y Jonathan Harker – con la participación de la Clase de Museografía de Bellas Artes

Exposición de carteles María 150 años.

Exposición Procesos al Interior – Muestra de trabajos de artistas en formación de Bellas Artes en asocio con la Universidad Distrital. Bogotá

NO MÁS PÍXELES–Exposición –

Muestra Gráfica de Carteles LA LINTERNA.

Comitiva visual–Intercambio gráfico, organizado por los estudiantes de Diseño gráfico, este semestre el tema fue Galemba, coordinado por la docente Dulima Hernández

Exposición Site Non-Site–Exposición Fotografía y videoarte japonés contemporáneo. Curaduría por Takaaki Kumagai

Salón de Diseño–Estéticas Divergentes–El curso de Diseño Tres de Bellas Artes participa con tres proyectos aplicados “ en el Centro Colombo Americano de Pereira.

CONVERSATORIOS- INVITADOS Y PROFESORES VISITANTES.

Tabla 49.

Presentación del libro–Deshidratación episódica de los sedimentos 1989–1996. sobre José Horacio Martínez Méndez , autor Guillermo Vanegas Flórez , esta publicación producto de la Beca de Investigación sobre artistas colombianos MINCULTURA.

Conversatorio con la animadora Boliviana Alexandra Ramírez, en el marco de Calicomix.

Conversatorio Sobre la obra de Ernesto Ordoñez. Socialización sobre la obra de Ernesto Ordoñez en Espacio Interferencia y el docente curador Germán García . con la organización del docente Norman Suescún.

Lanzamiento del Libro Post Scriptum – Una línea de polvo, Arte y drogas en América Latina de Santiago Rueda Fajardo.

Conversatorio–Lanzamiento del Libro Post Scriptum – Una línea de polvo, Arte y drogas en América Latina de Santiago Rueda Fajardo.

Conferencia, Mujer- mito / Mujer-sombra: Acercamientos a un arte que contamina, a cargo de la curadora Luz Adriana.

Conferencia Derechos de Autor -. A cargo de SOCAM (sociedad de autores y compositores musicales)

Geografías Disidentes–Tercera versión del evento.

Conversatorio dentro del marco de la Comitativa visual–Intercambio gráfico, organizado por los estudiantes de Diseño gráfico, este semestre el tema fue Galemba, coordinado por la docente Dulima Hernández.

FACTOR 7. BIENESTAR INSTITUCIONAL

CARACTERÍSTICA N° 31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario.

El marco normativo vigente que regula la educación superior y el bienestar se concentra principalmente en la Constitución Política de 1991, la Ley 30 de 1992 que organiza el servicio público de la Educación Superior y el Acuerdo 03 de 1995 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU). La inclusión del bienestar como factor para acceder a la acreditación institucional de alta calidad en 2006 fue sin duda un hito para reforzar su papel estratégico, así como el numeral 6.5 del artículo 6° del Decreto 1295 de 2010, en el que se consagra el bienestar universitario como requisito para la obtención del registro calificado de los programas de educación superior. En las últimas décadas, los contextos educativos y de bienestar nacional e internacional han sufrido transformaciones y, por ello, el Ministerio atendió a la necesidad de revisar y actualizar las orientaciones disponibles³⁶.

El programa nace como bienestar Institucional en Bellas Artes, donde se crea bajo el Acuerdo 049 de diciembre 28 de 1999. Según el Acuerdo 016 de octubre 10 del 2016 su denominación cambia a BIENESTAR UNIVERSITARIO: El Bienestar Universitario tiene como objetivo fundamental generar comunidad para la dinamización de los procesos encaminados al mejoramiento de la calidad de vida y a la contribución de la formación integral de la comunidad universitaria, construyendo tejido social sustentado en relaciones de libre participación a propósito de las expectativas e intereses de cada actor en función del desarrollo constante del potencial individual y colectivo.

Bienestar como área transversal y apoyo complementario a la academia se encarga de propiciar espacios de desarrollo humano y social en la comunidad universitaria, mediante procesos que garanticen ambientes participativos y creativos de conocimiento y de crecimiento, ofreciendo opciones para el tiempo

libre, facilitando la adaptación y permanencia de sus estudiantes, coordinando y gerenciando programas y proyectos que potencien la calidad de vida de docentes, estudiantes, administrativos y egresados.

El Instituto Departamental de Bellas Artes, considera el Bienestar Universitario, como elemento esencial para el desarrollo de su misión en el marco del Proyecto Institucional y de cada uno de los programas académicos. Diseña y ejecuta programas que contribuyen a fortalecer la política de formación integral, mejoramiento continuo de la calidad de vida, el crecimiento personal y el clima organizacional, creando mejores condiciones formativas y creativas en un ambiente amable, generoso y productivo.

Este programa, enmarcado en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional Avanza Bellas Artes, dentro del Eje Estratégico No. 1 – Excelencia Académica, aprobado por el Consejo Directivo el día 30 de enero de 2017, deja consignado el interés de la Institución Universitaria en orientarse hacia el mejoramiento continuo de sus programas académicos, impulsando el desarrollo docente, la investigación / creación y la construcción de comunidad a través de la pertinencia, actualización y calidad para la implementación de políticas y nuevos proyectos que contribuyan al cumplimiento de su misión, objetivos y funciones.

El Programa de Bienestar Universitario como área de apoyo a la academia, en la actualidad depende directamente de la Vicerrectoría Académica y de Investigaciones; es coordinado por un profesional universitario que cuenta con cuatro profesionales de apoyo a la gestión:

36 Lineamientos de Política de Bienestar para Instituciones de Educación Superior – MEN 2016

POLÍTICAS DE BIENESTAR

Promover acciones orientadas al mejoramiento de las condiciones de salud, para el desarrollo de un estado psico-físico satisfactorio de la comunidad.

Promover acciones orientadas al crecimiento personal, social y profesional de sus estudiantes, maestros y demás integrantes.

Promover acciones, que garanticen la sostenibilidad de sus procesos formativos y artísticos.

Promover acciones que propendan por la participación de sus integrantes en eventos académicos, artísticos y culturales.

Realizar seguimiento al desempeño laboral del egresado, como una manera de verificar el desarrollo de competencias potenciadas a través de su formación en la Institución. De este modo la entidad toma al egresado como referente para la revisión y actualización de las actividades y programas de formación.

Propiciar espacios para que los egresados, docentes y estudiantes sean generadores de empresas y de proyectos de gestión cultural en el ámbito del emprendimiento.

Los proyectos, servicios y actividades de Bienestar están dirigidos a los PROFESORES, ESTUDIANTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO y EGRESADOS. Contamos con cinco CAMPOS DE ACCIÓN, que operan como líneas de trabajo, que materializan las Políticas y que se organizan alrededor de los servicios de Bienestar, entendidos los servicios como la realización concreta de políticas y de los Campos de Acción en términos de relación directa con los usuarios y beneficiarios del Bienestar Universitario. Tanto las Políticas, como los Campos de Acción y los Servicios, están diseñados para ofrecer integrada e integralmente lo atinente a las dimensiones del Bienestar alrededor de la Calidad Humana, contribuyendo a la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo su dignidad y desarrollo humano como seres Psico-Sociales dentro de una cultura de calidad y plan de vida.

CAMPOS DE ACCIÓN:

IMPACTO BIENESTAR UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO

SALUD

Notas de interés: La unidad de medida son atenciones. Un miembro de la comunidad pudo haber sido atendido en varias ocasiones por la misma situación.

Atención prehospitalaria Enfermería: La atención se realiza a personas con lesiones menores que no comprometen la vida o estabilidad del miembro de la comunidad.

Tabla 50.

Enfermería	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
------------	-----	------	------	------	------	------	------

	Estu- dian- tes	6	27	68	53	40	23
	D o - centes	12	92	117	203	109	18

Consulta Fisioterapéutica: La Consulta fisioterapéutica se desarrolla en el marco de la rehabilitación osteomuscular.

Tabla 51.

Fisiote- rapia	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	20	38	53	13	21	13
	D o - centes	260	335	340	388	148	94

Jornadas de Salud y de Promoción y Prevención tales como:

Sexualidad Responsable

Conciencia Corporal

Conferencia “Soy mi Futuro”

Donación de Sangre

Vacunación

Estilos de Vida Saludable

Salud Oral

Salud Visual

Charlas sobre nutrición

Autocuidado

Acupuntura

Uso de Sustancias Psicoactivas

Entre otras jornadas, de acuerdo a la naturaleza de nuestros programas.

Tabla 52.

Jornadas de salud	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	152	473	133	151	138	309
	D o - centes	121	363	95	143	115	21

Tabla 53. Atención Área Protegida: Atención de Urgencias y Emergencias. SSI en el 2017

Á r e a Protegi- da	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	4	2	2	1	1	0
	D o - centes	3	8	3	2	0	0

Control de Medicamentos: Entrega de medicamen- de la necesidad, bajo los parámetros de ley estable-
tos a diversos actores de la comunidad dependiendo cidos.

Tabla 54.

Control de Medi- camen- tos	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	17	38	47	79	64	56
	D o - centes	34	344	50	176	116	8

Control Método Anticonceptivo: Recambio de pastillas anticonceptivas a las estudiantes, docentes y servidoras de la institución con el objetivo de prevenir un embarazo y generar facilidades de acceso al medicamento adecuado a su edad y situación hormonal.

Tabla 55.

Control de Método Anticonceptivo	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	10	17	22	11	27	3
	Docentes	4	17	13	20	14	0

Orientación Psicológica Personalizada: Esta acción está orientada para disminuir la deserción estudiantil y garantizar la permanencia de los estudiantes en la Institución y en el sistema educativo.

Tabla 56.

Atención Psicológica Personalizada	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	2	3	5	40	57	22

ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA POR RIESGOS DE DESERCIÓN PRISMA B.R.A.

- Hábitos y técnicas de estudio
- Manejo del tiempo libre
- Métodos de aprendizaje
- Técnicas de estudio
- Estrategias de lectura
- Test de aprendizaje
- Memoria, atención y concentración.

Tabla 57.

Atención Perma-nencia (Prisma)	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu-dian-tes	46	4	11	9	104	98

Perversiones y Adicciones: En el 2017 con el apoyo de la Secretaría de Salud Departamental del Valle del Cauca, se desarrolló un proyecto de \$80.000.000 de pesos, con el fin de identificar los diferentes factores de riesgo que tienen los estudiantes, para establecer acciones que mitiguen el consumo de sustancias psicoactivas.

manera perceptual el resultado de dicho proceso. Tal intervención tuvo una financiación por parte de la Secretaría de Salud Departamental de \$50.000.000 de pesos.

<https://www.youtube.com/watch?v=HWUnsPKpTtk>

Durante el 2018, se formaron docentes y estudiantes líderes en manejo y control del consumo de sustancias psicoactivas entre ellos 2 docentes y 3 estudiantes del programa de Diseño Gráfico (Anika Mora y Andrés Peñaranda). En conjunto con otros docentes y estudiantes de los otros programas de formación superior. En conjunto se elaboró una intervención interdisciplinar dentro de la institución, para que la comunidad universitaria vivenciara de

Inducción de Estudiantes de Primer Semestre: se constituye en una estrategia que integra acciones de acercamiento entre el estudiante nuevo y las dinámicas de la vida universitaria tanto en aspectos académicos, administrativos, relacionales y sociales, que aporta herramientas al joven para asumir exitosamente los nuevos retos que se le presentan en el contexto universitario.

Tabla 58.

Inducción Estudian-tes Primer Semestre	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu-dian-tes	46	40	41	32	28	29

Práctica Deportiva Libre: Gracias a los convenios suscritos con la Escuela Nacional del Deporte y la Liga de HapKido del Valle.

Tabla 59.

Práctica Deportiva Libre	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	24	36	20	35	22	24
	Docentes	13	10	10	9	4	8

2. Asistencia Personal y Social

Estudio Socio-Económico: Apoyo económico por revisión de matrícula financiera. Es un descuento porcentual estable abonado en la matrícula financiera a

los estudiantes regulares de los diferentes programas formales de básica y superior que ofrece Bellas Artes, durante la permanencia del estudiante en el programa referido, una vez realizado el proceso de estudio socioeconómico y sujeto a la decisión tomada por el Comité de Consejo Directivo.

Tabla 60.

Refinanciación Matrícula	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	15	7	6	11	1	13

3. Apoyos económicos.

Estímulos Académicos Beca de Honor: Descuentos otorgados según el Acuerdo 030 de Diciembre 19 de 2007. (Reglamento estudiantil).

Tabla 61.

Matrícula de Honor	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	9	6	8	8	10	14

Apoyo Asistencia a eventos académicos, artísticos, creativos y similares para ESTUDIANTES a nivel regional, nacional e internacional:

Tabla 62.

AÑO	EVENTO	CIUDAD	VALOR DEL APOYO	No. DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS	PROGRAMA
			(TOTAL)		
2013	La Bienal del Cartel BICe-Bé;	La Paz-Bolivia	\$500.000	1	DG
			\$500.000	1	
2014	Gastos de transporte asistencia a exporaices	Popayán	\$660.000	11	DG
	TOTAL		\$660.000	11	
2015	FESTIVAL DE LA IMAGEN	Manizales	\$1.100.000	11	DG
	CONGRESO DE ILUSTRACION Fg. 05	Bogotá	\$500.000	5	DG
	Visita Parque Arqueológico de San Agustín. Complemento asignatuira historia del Arte	San Agustín-Huila	\$3.060.000	17	DG

	Colombia 3.0	Bogotá	\$620.000	3	DG
	TIPOS LATINOS	Popayán	\$1.200.000	8	DG
	Congreso 4GN	Bogotá	\$5.048.000	16	DG
	Novena muestra de video "Para verte mejor"	Popayán	\$936.600	3	DG
	TOTAL		\$12.464.600	63	
2016	Festival Iberoamericano de Teatro	Bogotá	\$300.000	2	DG
	Festival Multiartístico y Cultural Sancocho Fest.	Tuluá-Valle	\$360.000	4	DG
	Festival de la Imagen	Manizales	\$2.004.000	12	DG
	Feria Internacional de Arte de Bogotá.	Bogotá	\$2.250.000	1	DG
	Colombia 3.0	Bogotá	\$2.250.000	15	DG
	TOTAL		\$7.164.000	34	
2017	XVI Festival de la Imagen.	Manizales	\$1.500.000	10	DG
	Cumbre de Contenidos Di- gitales Colombia 4.0	Bogotá	\$2.850.000	19	DG
	Ponencia "Diseño y Socie- dad-U. del Valle	Cali	\$150.000	1	DG
	Bienal del cartel de Boli- via-Bicevé	La Paz-Boli- via	\$500.000	1	DG
	Salida Pedagógica Diseño Editorial	Bogotá	\$2.700.000	18	DG
	TOTAL		\$7.700.000	49	
2018	Congreso FIG 08-Interna- cional de Ilustración	Bogotá	\$6.400.000	43	DG
	Comitiva Visual	Cali	\$500.000	16	DG

	Cuarto Congreso Nacional de Músicas Colombianas MAC	Ginebra-Va- lle	\$450.000	3	DG
	Salida Pedagógica Parque Arqueológico de San Agustín	San Agustín Huila	\$1.350.000	9	DG
	SID 10-Décimo Seminario Internacional y Octavo Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño	Popayán	\$300.000	2	DG
	Cumbre de Contenidos Digitales Colombia 4.0	Bogotá	\$4.000.000	25	DG
	TOTAL		\$13.000.000	98	

Apoyo Asistencia a eventos académicos, artísticos, creativos y similares para DOCENTES a nivel regional, nacional e internacional:

Tabla 63.

AÑO	EVENTO	C I U - DAD	VALOR DEL APOYO	No. DE DOCEN- TES BE- NEFICIA- DOS	PRO- GRA- MA
			(TOTAL)		
2014	VIII encuentro académico y de investigación en diseño – exporaices”	Popa- yán	\$460.000	1	DG
	TOTAL		\$460.000	1	
2015	Congreso Nacional de Educación Artística.	Mede- llín	\$940.000	2	DG
	Congreso Internacional 4 GN	Bogotá	\$315.000	1	DG
	TOTAL		\$1.255.000	3	
2016	Festival de la Imagen	Mani- zales	\$600.000	3	DG
	IV Congreso de Investigación en Diseño. Universidad Santo Tomás.	Bogotá	\$400.000	2	DG
	Colombia 3.0	Bogotá	\$400.000	2	DG
	TOTAL		\$1.400.000	7	
2017	Cumbre de Contenidos Digitales Colombia 4.0	Bogotá	\$400.000	2	DG
	Salida Pedagógica Diseño Editorial	Bogotá	\$400.000	2	DG
	TOTAL		\$800.000	4	
2018	2do Encuentro Internacional de Experiencias Significativas en Diseño–UPB	Mede- llín	\$200.000	1	DG

	Congreso FIG 08-Internacional de Ilustración	Bogotá	\$400.000	2	DG
	Festival de la Imagen	Manizales	\$600.000	3	DG
	Salida pedagógica Parque Arqueológico San Agustín	San Agustín - Huila	\$200.000	1	DG
	SID 10-Décimo Seminario Internacional y Octavo Encuentro de Semilleros de Investigación en Diseño	Popayán	\$200.000	1	DG
	Cumbre de Contenidos Digitales Colombia 4.0	Bogotá	\$400.000	2	DG
	TOTAL		\$2.000.000	10	

Apoyo por Contraprestación: Descuento de contraprestación otorgado según lo autoriza el Acuerdo 014 de Junio 11 de 2003.

Tbla 64.

Contraprestación	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estudiantes	17	10	10	17	12	5

Apoyo por Grupos Minoritarios: Atendiendo a lo establecido en la Constitución Política Colombiana que establece un tratamiento especial para las mi-

norías étnicas, Bellas Artes sancionó la Resolución No.051 de Junio 02 de 2009, que fija los requisitos y procedimientos para acogerse al beneficio.

Tabla 65.

Apoyos Grupos Minoritarios	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	1	3	2	2	2	2

Descuento electoral: Los estudiantes de la institución universitaria oficial de educación superior, tendrán derecho a un descuento del 10% en el costo de la matrícula, según el artículo 1, de la Ley 815

de 2003, con la cual se agregan nuevos estímulos al sufragante³⁷.

³⁷ Registraduría Nacional del Estado Civil – Beneficios de tener Certificado Electoral de acuerdo con el Decreto 2559 de 1997

Tabla 66.

Apoyos por Vo- tación	Año	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Estu- dian- tes	152	159	162	106	67	121

FUENTE CONTABLE POR SEMESTRE: AÑOS 2016 al 2019-1:

Apoyos: Descuentos Matrículas periodo académico 2016-1

Tabla 67.

P r o - grama de For- mación Super- rior	Descuento Institucio- nal Paren- tesco Fa- miliar	Descuento por Contra- prestación	Subsidio económi- co Reli- quidación	Descuento Electoral	Descuento Minorías Étnicas	Becas Aca- démicas	Valor total Descuen- tos	Valor Total Apoyos Ma- trícula	%Des- cuen- t o sobre matrí- cula
Artes Plásti- cas	257.740	2.577.400	2.772.000	2.437.183	0	3.350.620	11.394.943	104.981.856	11%
Diseño Gráfico	322.175	3.415.055	1.791.300	4.587.168	644.350	902.090	11.672.138	137.176.996	9%
Inter- preta- ción Musí- cal	1.366.022	2.964.010	3.009.125	3.560.029	3.543.925	6.443.500	20.886.611	117.059.080	18%
Licen- ciatura en Ar- tes Es- cénicas	128.870	5.899.670	573.475	2.571.724	1.933.050	1.030.960	12.137.749	105.157.712	12%
Total Gene- ral	2.074.804	14.856.135	8.145.900	13.166.104	6.121.325	11.727.170	56.091.441	464.375.644	12%

Apoyos: Descuentos Matrículas periodo académico 2016-2

Tabla 68.

Programa de Formación Superior	Descuento Institucional Parentesco Familiar	Descuento por Contratación	Subsidio económico Reliquiación	Descuento Electoral	Descuento Minorías Étnicas	Becas Académicas	Valor total Descuentos	Valor Total Apoyos Matrícula	% Descuento sobre matrícula
Artes Plásticas	0	2.137.305	3.102.543	1.482.314	0	4.136.723	10.858.885	106.081.763	10%
Diseño Gráfico	1.861.524	2.550.977	1.607.656	3.369.832	689.454	2.619.923	12.699.366	132.026.362	10%
Interpretación Musical	2.371.719	3.171.483	344.727	3.430.017	5.515.632	1.103.126	15.936.704	152.793.788	10%
Licenciatura en Artes Escénicas	827.344	6.825.590	2.413.089	2.767.696	1.378.908	1.103.126	15.315.753	104.346.190	15%
Total General	5.060.587	14.685.355	7.468.015	11.049.859	7.583.994	8.962.898	54.810.708	495.248.103	11%

Apoyos: Descuentos Matrículas periodo académico 2017-1

Tabla 69..

Programa de Formación Superior	Descuento Institucional Parentesco Familiar	Descuento por Contratación	Subsidio económico Reliquida-ción	Descuento Electoral	Descuento Minorías Étnicas	Becas Académicas	Valor total Descuentos	Valor Total Apoyos Matrícula	% Descuento sobre matrícula
Artes Plásticas	295.086	0	1.918.063	1.918.062	848.366	2.213.151	7.192.728	124.521.998	6%
Diseño Gráfico	1.549.205	0	4.131.215	590.172	2.342.230	368.859	8.981.681	127.991.249	7%
Interpretación Musical	2.168.886	5.532.878	3.836.127	2.360.690	1.198.781	2.213.151	17.310.513	156.543.587	11%
Licenciatura en Artes Escénicas	73.771	2.213.151	3.541.040	4.628.432	2.628.432	1.106.575	13.702.333	91.780.721	15%
Total General	4.086.948	7.746.029	13.426.445	9.497.356	6.528.741	5.901.736	47.187.255	500.837.555	9%

Apoyos: Descuentos Matrículas periodo académico 2018-1

4. OFICINA DE EGRESADOS.

Objetivo General: Definir los parámetros y lineamientos que permitan construir un canal de comunicación fluido, fortaleciendo la relación entre los egresados y el Instituto Departamental de Bellas Artes, reforzando el sentido de pertenencia, estableciendo su impacto social y desempeño laboral, favoreciendo el intercambio de experiencias académicas, investigativas y sociales, retroalimentando los programas académicos de la Universidad y dando a conocer las actividades y acciones realizadas desde Bienestar Universitario para su beneficio, desde el enfoque de la Institución orientado en educar para la vida a través de las artes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Reforzar sentido de pertenencia y fortalecer el vínculo de los Egresados con la Universidad, motivándolos a ser partícipes del constante desarrollo de la misma, e involucrándose en su proceso de formación continua.

Socializar la oferta de actividades que desde la Universidad se realizan para los egresados, en áreas académicas, deportivas, lúdicas, etc.

Brindar una retroalimentación constante de parte de los Egresados a los programas académicos, con miras a la mejora continua de la oferta presente en la Universidad.

Realizar un seguimiento continuo a los Egresados de forma tal que se puedan conocer sus logros y reconocimientos, determinando el impacto social y académico que tienen en el medio.

Identificar la ubicación laboral de los Egresados y generar un canal de comunicación con los diferentes empleadores, que permita generar un proceso constante de auto evaluación de los programas académicos de la Universidad.

(Ver información complementaria y específica de la gestión desarrollada en el Programa de Diseño Gráfico, en el capítulo: EGRESADOS, características 36 y 37)

EMPRENDIMIENTO.

El emprendimiento, bajo las dinámicas del diario vivir, se constituye en un elemento fundamental de crecimiento personal y desarrollo social. Es fuente de crecimiento económico, generación de empleo, desarrollo social, enriquecimiento cultural y realización individual. Con estos argumentos en mente, se comprende el interés y la necesidad que tiene el Instituto Departamental de Bellas Artes, en formar a sus futuros egresados dentro de las lógicas del Emprendimiento como parte esencial del proyecto de vida de cada uno.

Dentro del marco de la legislación nacional, se establece que las Instituciones de Educación Superior deben promover el espíritu emprendedor y la cultura del emprendimiento entre los diferentes actores de la comunidad universitaria, fomentando el desarrollo y la formación de personas integrales en cada uno de los aspectos de su vida.

Desde el Instituto Departamental de Bellas Artes, en el marco de su proyecto misional de formar para la vida a través de las artes, se propende por formar artistas profesionales empoderados de su propio proyecto de vida. Para ello, se asume el emprendimiento como una herramienta fundamental para la realización personal a nivel profesional, así como un impulsor del desarrollo social y económico clave para una Institución comprometida con la comunidad.

Esta postura se ve plasmada en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional Avanza Bellas Artes, dentro del Eje Estratégico No. 1 – Excelencia Académica, que busca el mejoramiento continuo, el desarrollo docente, la investigación y la creación/construcción de comunidad, implementando políticas y nuevos proyectos que contribuyan a alcanzar los objetivos de la Universidad. Así, la línea de Emprendimiento Estudiantil es liderada y desarrollada por el área de Bienestar Universitario.

Desde el compromiso social que guía las acciones del Instituto Departamental de Bellas Artes, la

perspectiva desde la cual la Universidad entiende el emprendimiento es de vital importancia. Esto debido a que, a pesar de entender que la cultura emprendedora tiene mucho que ver con la creación de empresa, el Instituto Departamental de Bellas Artes asume que la disposición a emprender puede tocar cada uno de los aspectos vitales del ser humano: la familia, el trabajo, la academia, las relaciones interpersonales, etc. Razón por la cual, un profesional con disposición constante para el emprendimiento, será un ser humano integral en cada ámbito de su vida, y contribuirá al desarrollo social, económico y académico de la comunidad, propagando y reforzando el proyecto misional de la Universidad.

El Consejo Directivo aprobó y adoptó, el día 30 de enero de 2017, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional “Avanza Bellas Artes” para el periodo 2017 – 2021, en donde queda consignado el interés de la Institución Universitaria de fomentar una cultura emprendedora en todos los miembros de la comunidad universitaria, proyecto enmarcado en el Eje Estratégico No. 1, Excelencia Académica, dentro del Programa de Bienestar Universitario en tres ejes de trabajo:

Formación académica en Emprendimiento: El Emprendimiento del Instituto Departamental de Bellas Artes se enfoca en el fomento del espíritu emprendedor de los miembros de la comunidad universitaria. Tiene por objetivo brindar las herramientas necesarias para que cada persona pueda tomar el impulso inicial para concretar sus sueños. La Universidad entiende que la cultura del emprendimiento debe permear de forma transversal todas las áreas de la Institución, por lo cual las capacitaciones, charlas, asesorías y demás eventos enmarcados dentro de esta Política, están orientados a cada uno de los actores miembros de la comunidad universitaria. (En este momento se está terminando de estructurar la electiva para todos los actores de la comunidad).

Consultorías: El Instituto Departamental de Bellas Artes se enfoca en brindar el acompañamiento y la asesoría que cada miembro de la comunidad universitaria requiera para llevar a buen término su proyecto de emprendimiento. Bien sea mediante apoyos institucionales, búsqueda de recursos externos como becas o concursos, capacitaciones, charlas de

orientación, etc. la Universidad asume el compromiso de ser una aliada del emprendedor durante su proceso de construcción y puesta en marcha del proyecto. A través de Bienestar Universitario y la línea de Emprendimiento Estudiantil, el Instituto Departamental de Bellas Artes se propone no sólo asesorar proyectos consolidados, sino a ser un apoyo en la delimitación e identificación de los pasos a seguir para comenzar a construir proyectos emprendedores a partir de las ideas que puedan tener los diferentes miembros de la comunidad universitaria.

Alianzas estratégicas: Trabajo colaborativo: El Instituto Departamental de Bellas Artes y, puntualmente, el área de Bienestar Universitario, entienden que no siempre se dispone de los recursos, herramientas y conocimientos necesarios para brindar la mejor asesoría posible a cada proyecto de emprendimiento presentado. Por tal razón, el trabajo colaborativo transversal a todas las áreas de la Universidad, así como con las diferentes entidades locales y regionales que puedan prestar su apoyo, es fundamental para que los emprendedores sientan el respaldo necesario para seguir adelante.

ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DEL BIENESTAR UNIVERSITARIO

Fanpage Bienestar Bellas Artes – Oficial <https://www.facebook.com/bienestarbellasartes/>: Se convierte en un canal de comunicación rápida con la comunidad y que además genera valor por su estrategia clara de segmentación del público objetivo.

Actualmente cuenta con 617 seguidores.

Promedio de visualizaciones por publicación: 900

Mailing: A través del correo bienestaruniversitario@bellasartes.edu.co se envía información a los diversos actores de la comunidad, sobre los proyectos, servicios y actividades próximas de Bienestar Universitario.

Manzana de los deseos: Mediante una urna en forma de manzana, se reciben comentarios y su-

gerencias anónimas, sobre el servicio de Bienestar o cualquier tema institucional. La información se clasifica y se presenta a rectoría. Se ha convertido en un instrumento vital de planeación.

Voz a voz: Por la naturaleza de nuestra institución universitaria y continuas integraciones académicas de todos los actores de la comunidad, buscamos depositar información en los líderes de los diversos programas de formación, como de nuestros funcionarios, para que así la comunicación se filtre por los diversos espacios de Bellas Artes.

CARACTERÍSTICA N° 32. **Permanencia y retención estudiantil.**

El programa busca garantizar la permanencia y graduación de sus estudiantes, implementando mecanismos de seguimiento y consejería desde las jefaturas de campo y en articulación con el área de Bienestar.

mente socio-económicos. En este sentido, se han desarrollado los programas de Orientación psicológica y de Atención psicológica a estudiantes en riesgo de bajo rendimiento académico PRISMA (B.R.A.) y se facilitan las contraprestaciones.

Según el acompañamiento a los estudiantes del Programa, las razones por las que hay deserción del mismo están determinadas por aspectos primordial-

Las estadísticas de deserción de los últimos años se presentan a continuación:

Tabla70. Deserción por conteo en Diseño Gráfico. Fuente: Registro y Control Académico

PERIODO	DESERTORES	MATRICULADOS
2013-1	21	221
2013-2	29	209
2014-1	22	199
2014-2	15	178
2015-1	20	163
2015-2	21	157
2016-1	17	139
2016-2	22	143
2017-1	9	127
2017-2	23	127
2018-1	21	125

Tabla 71. Deserción y retención porcentual en Diseño Gráfico. Fuente: Registro y Control Académico

PERIO- DO	TASA DE DE SER - CIÓN	TASA DE RE TEN - CIÓN
2013-1	8.64%	91.36%
2013-2	12.83%	87.17%
2014-1	9.95%	90.05%
2014-2	7.18%	92.82%
2015-1	10.05%	89.95%
2015-2	11.8%	88.2%
2016-1	10.43%	89.57%
2016-2	14.01%	85.99%
2017-1	6.47%	93.53%
2017-2	16.08%	83.92%
2018-1	16.54%	83.46%

EVALUACIÓN MULTIDIMENSIONAL EN ATENCIÓN POR PSICOLOGÍA

La información recabada en la valoración permite realizar una evaluación multidimensional de los usuarios, a partir de considerar la actividad psicológica, social, y académica. El objetivo de esta valoración desde una perspectiva biopsicosocial reconoce que la salud y la enfermedad son determinadas por múltiples factores etiológicos, genéticos, bioquímicos, de comportamiento y socio-ambientales, que pueden interactuar de manera compleja e influyen de manera directa en el rendimiento académico, por tanto, se evalúa estilos de vida, hábitos, cultura, dinámicas familiares etc. De acuerdo a lo anterior

es posible interpretar factores de riesgo y factores protectores constituidos en las siguientes áreas:

- I. Área de salud y autocuidados
- II. Área familiar
- III. Área académica
- IV. Área socio-relacional
- V. Área formativo-laboral
- VI. Área emocional
- VII. Área psicopatológica
- VIII. Área de consumo de sustancias

Tabla 72.

Objetivos Específicos	Contenidos a trabajar	Actuaciones del profesional en psicología	Técnicas de intervención e instrumentos de apoyo
<p>I. Área de salud y autocuidados:</p> <p>Conocer e identificar riesgos a nivel de la salud y autocuidado en general.</p> <p>Reconocer cuales son las consecuencias</p>	<p>Salud física/mental</p> <p>Riesgos de acuerdo a hábitos de vida no saludable.</p> <p>Expectativas de cambio</p> <p>ETS vs sexo seguro</p>	<p>Proporcionar al usuario información acerca de las temáticas abordadas</p> <p>Orientación al usuario para que el mismo realice una valoración adecuada de su autocuidado (ámbito familiar, laboral, académico)</p> <p>Sensibiliza frente al modificar comportamientos de riesgo frente a la salud.</p> <p>Refuerza comportamientos protectores y de autocuidado.</p>	<p>Técnicas de intervención e instrumentos de apoyo</p> <p>Documentación sencilla sobre hábitos de vida saludable</p> <p>Entrevista motivacional</p> <p>Reestructuración cognitiva en relación con percepciones sobre estilo de vida saludable.</p> <p>Toma de decisiones</p>
<p>II. Área familiar:</p> <p>Identificar dentro del vínculo primario redes de apoyo principales.</p> <p>Estimar las actividades de interacción conjunta dentro del vínculo primario.</p>	<p>Expectativas de cambio; automotivación y auto esfuerzo.</p> <p>habilidades de autoanálisis</p> <p>locus de control</p> <p>toma de decisiones.</p>	<p>Refuerza expectativas positivas de cambio.</p> <p>Refuerza sentimientos de autoestima y autoeficacia.</p> <p>Potencia entornos alternativos libres de riesgos.</p> <p>Refuerza conductas afectivas.</p> <p>Mejora de habilidades sociales.</p> <p>Mejora de la comunicación asertiva.</p>	<p>Inteligencia emocional.</p> <p>Planificación de metas dentro del ambiente familiar.</p> <p>Corrección y mitos de discrepancias cognitivas</p>
<p>III. Área académica:</p> <p>Identificar dificultades en relación a las causas de bajo rendimiento académico</p> <p>Brindar acompañamiento y alternativas en relación al mejoramiento de su desempeño académico</p>	<p>Estrategias de aprendizaje</p> <p>Hábitos de estudio</p> <p>Métodos de estudio.</p> <p>Mecanismo de aprendizaje.</p> <p>5 manejo del tiempo.</p>	<p>Potencia hábitos de vida saludable en relación al manejo del tiempo.</p> <p>Aumenta pensamiento crítico y autoanálisis sobre el abordaje de las actividades académicas.</p> <p>Sensibiliza frente a habilidades, competencias, conocimientos y actitudes.</p>	<p>Entrevista motivacional</p> <p>Reestructuración cognitiva.</p> <p>Entrenamiento para las habilidades sociales.</p> <p>Test de aprendizaje.</p> <p>Diálogo psicoeducativo.</p>

<p>IV. Área socio-relacional:</p> <p>Identificar las diferentes redes de apoyo socio/relacional.</p>	<p>Habilidades personales</p> <p>Educación formativa. Competencias.</p> <p>Habilidades sociales.</p>	<p>Incrementa habilidades de autogestión emocional para lograr análisis en las relaciones interpersonales.</p> <p>Discriminar roles en los diferentes contextos de interacción</p>	<p>Entrevista motivacional</p> <p>Psi coeducación.</p> <p>Habilidades para la resolución de problemas.</p>
<p>V. Área formativo laboral/proyecto de vida:</p> <p>Identificación de metas a corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Examinar redes de apoyo.</p>	<p>Expectativas/ prioridades.</p> <p>Competencias: ser, hacer. Con-vivir.</p> <p>Bienestar personal</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Autoconocimiento.</p> <p>Optimización del tiempo.</p>	<p>Enunciar habilidades formativo laborales.</p> <p>Interpretar aptitudes.</p> <p>Sensibilizar frente a estrategias de marketing.</p>	<p>Diálogo psicoeducativo.</p> <p>Entrevista motivacional</p> <p>Esquema proyecto de vida.</p> <p>Plan de acción.</p>
<p>VI. Área emocional:</p> <p>Identificar discrepancias cognitivas</p> <p>Categorizar estrategias de afrontamiento.</p> <p>Interpretar los diferentes mecanismos de defensa.</p>	<p>Inteligencia emocional</p> <p>Locus de control</p> <p>Autoestima</p> <p>Toma de decisiones/autoeficacia</p> <p>Estrategias de afrontamiento.</p> <p>Mecanismos de defensa.</p>	<p>Válida emociones</p> <p>Valoración de esfuerzos más no de resultados.</p> <p>Motiva frente a la toma de decisiones.</p> <p>Sensibiliza frente al aprendizaje de los errores.</p>	<p>Esquema de procesamiento de la información.</p> <p>Listado de estrategias de afrontamiento/ emociones.</p> <p>Diálogo psicoeducativo.</p>

<p>VII. Área psicopatológica:</p> <p>Analizar diagnósticos de acuerdo a soportes médicos.</p> <p>Interpretar puntos de vista de acuerdo a sinomatología referida por el usuario.</p>	<p>Representaciones sociales de la salud mental.</p> <p>Esteriotipos y prejuicios de la enfermedad mental.</p> <p>Tristeza / depresión</p>	<p>Sensibiliza frente a la importancia de la salud mental.</p> <p>Promueve prácticas y estilos de vida saludable.</p> <p>Remite a entidad de salud de acuerdo a la pertinencia del caso.</p>	<p>Diálogo psicoeducativo</p> <p>Entrevista motivacional</p>
<p>VIII. Área de consumo de sustancias:</p> <p>Incrementar las competencias y habilidades en relación hábitos de vida saludables y mejores prácticas para la vida.</p>	<p>Conductas de riesgo/ conductas protectoras.</p> <p>Enfermedades asociadas al uso de sustancias.</p> <p>Autoestima</p> <p>Autocontrol</p> <p>Toma de decisiones</p> <p>Asertividad.</p>	<p>Potencia hábitos de vida saludable en relación ocio y tiempo libre.</p> <p>Aumenta pensamiento crítico y autoanálisis sobre el consumo de SPA.</p> <p>Expone la importancia de la gestión del riesgo y del placer.</p>	<p>Balance entre conductas de riesgo y conductas protectoras.</p> <p>Diálogo psicoeducativo</p> <p>Entrevista motivacional</p>

FACTOR 8. ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

CARACTERÍSTICA No 33. Organización, administración y gestión del programa.

La selección de quienes dirigen y administran el programa tiene que ver directamente con su formación y experiencia profesional, por lo tanto, éstos coinciden con los fines de la docencia, la investigación, la innovación o creación artística y cultural, la extensión o proyección social y la cooperación nacional e internacional en el programa.

La organización, administración y gestión del Programa favorecen el desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación o creación artística y cultural, proyección social y la cooperación internacional, pues las personas encargadas de la administración del mismo, poseen la idoneidad requerida para el desempeño de sus funciones y entienden su vocación de servicio al desarrollo de las funciones misionales del Programa.

El programa de Diseño Gráfico se incluye en la estructura organizativa de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas, la cual cuenta actualmente con una Decana, dos Jefes de Departamento (uno por cada programa), un Coordinador Administrativo, una Secretaria, un Auxiliar Administrativo y un Auxiliar Técnico.

Para efectos del seguimiento y control de los aspectos curriculares y académicos, el Consejo de Facultad está constituido por la Decanatura, los Jefes de Departamento, el Coordinador de Área de la Facultad, el representante de los profesores y el representante de los estudiantes.

La estructura administrativa del Instituto Departamental de Bellas Artes determina que los procesos administrativos y financieros son desarrollados y orientados por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera que en su estructura tiene una Coordinación Administrativa (encargada del personal de Servicios Generales), un Departamento de Contabilidad y un Departamento de Tesorería. La Vicerrectoría Académica y de Investigaciones articula su trabajo de direccionamiento académico y de la investigación

con los Decanos de las Facultades y con la Oficina de Registro y Control Académico, la Biblioteca, Bienestar Institucional y la Oficina de Proyectos.

El Consejo Académico es el órgano que determina las orientaciones y políticas académicas y curriculares y está presidido por el Rector de la Institución.

En la Facultad las funciones se distribuyen de la siguiente manera:

Decanatura de la Facultad: Dirige la actividad académica, artística y administrativa de la Facultad, que permite el cumplimiento de la Misión, Visión y las funciones de Docencia, Investigación y Proyección Social definidas en el Proyecto Educativo Institucional y en el Plan de Desarrollo Institucional.

Consejo de Facultad: Organismo asesor que contribuye a la definición de políticas docentes, investigativas y de proyección social presidido por la decanatura y conformado por el coordinador de área, los jefes de departamento, un representante de los docentes y un representante de los estudiantes.

Jefatura de Departamento: Dirige y asesora los procesos académicos, investigativos y de proyección social en cumplimiento de la Misión, Visión, objetivos y funciones de Docencia, Investigación y Proyección Social de la Institución.

Coordinación de Área: Coordina, ejecuta, evalúa y controla los procesos académico-administrativos de la Facultad que permitan el cumplimiento de las funciones de Docencia, Investigación y Proyección Social, de acuerdo a la Misión, Visión y objetivos de la Facultad y de la Institución.

Secretaria: Realiza labores de atención al público y de oficina para facilitar la consecución de los objetivos de la dependencia y garantizar un óptimo servicio a la comunidad, acordes a la Misión, Visión, objetivos y funciones institucionales.

Auxiliar Administrativo: Realiza labores de apoyo administrativo en las actividades académicas, artísticas y administrativas que se desarrollen en la Facultad, que contribuyan al cumplimiento de planes, Programas y proyectos acordes a la Misión, Visión, objetivos y funciones institucionales.

Auxiliar Técnico: Realiza labores de apoyo logístico y/o técnico en las actividades académicas, artísticas y administrativas que se desarrollen en la Facultad, que contribuyan al cumplimiento de planes, Programas y proyectos acordes a la Misión, Visión, objetivos y funciones institucionales.

La Facultad la lidera actualmente la maestra Margarita Ariza, Artista Visual con trayectoria, especialista en Educación Artística, Cultura y Ciudadanía de la Universidad de Valladolid y el Centro de Altos Estudios de la OEI. Actualmente, cursa la Maestría en Filosofía de la Universidad del Valle. Su línea de investigación en estética se enmarca en las prácticas artísticas como procesos de resistencia.

Su producción artística gira en torno a la estética contemporánea y su relación con las construcciones culturales que afectan la vida cotidiana.

EXPERIENCIA

La decana Margarita Ariza trabajó en el sector público en el Ministerio de Cultura en la Dirección de Artes, como Coordinadora del área de Educación Artística. Dirigió el Proyecto Industrias Culturales de Cali, del Banco Interamericano de Desarrollo operado por Comfandi. Trabajó en el Museo de Arte Moderno de Bogotá en el área de curaduría y el Museo de Arte Moderno de Barranquilla en el área de educación. Dirigió el programa de Educación Continua de la Facultad de Artes de la Universidad Javeriana de Bogotá donde desarrolló un portafolio de oferta académica de cursos seminarios y diplomados especializados en artes. Ha sido docente en varias universidades como la Javeriana de Cali, la Universidad ICESI-Cali y la Escuela de Artes y Letras de Bogotá. Trabajó en el sector privado con empresas como la Cámara de Comercio de Bogotá y Carvajal S.A., entre otras.

Su perfil incluye aspectos como la docencia, la creación, la gestión de proyectos y las relaciones con diversos agentes del sector de la cultura y la educación. Ha realizado proyectos independientes de educación artística con población vulnerable y trabaja en su producción artística que ha circulado en diferentes contextos y galerías del campo del arte. Su proyecto Blanco Porcelana, que parte de referencias autobiográficas relativas a la aspiración de blancura en su propia experiencia familiar y que se proyectan hacia nuestra realidad social, utilizando frases familiares y prácticas de belleza aprendidas en casa, se lleva a cabo en 2011 a la luz de una beca de creación de la Secretaría de Cultura de Barranquilla. El proyecto fue objeto de una censura por parte de su propia familia a través de instancias legales a través de una acción de tutela que fue fallada en su contra en primera y segunda instancia, Blanco Porcelana, estuvo censurada desde 2012 hasta 2015 cuando los fallos judiciales fueron revocados por la Corte Constitucional de Colombia en la sentencia T15/2015, que levanta la censura y otorga especial protección a la obra en un fallo histórico que se constituye en un referente para las prácticas artísticas y la defensa de la libertad de expresión de los artistas.

Margarita Ariza llega a la decanatura en enero de 2014, con experiencia desde la academia y el sector público, se destaca su vinculación activa al circuito artístico nacional. Es invitada a exposiciones, ponencias y otras participaciones como los salones regionales, foros relacionados con políticas públicas, entre otros.

La Jefatura de Departamento está a cargo de Edier Becerra, diseñador gráfico, ilustrador, Creador audiovisual y animador 2d. Jefe del programa de Diseño gráfico en Bellas Artes Institución Universitaria del Valle, Docente Universitario en la Universidad del Valle y Bellas Artes con amplia experiencia en el formación informática en diseño gráfico, editorial, audiovisual y animación. Animador de Dile...más y Juan Mochilas serie de Señal Colombia. Creador de la serie animada Legendarios Perdedores con mención honorífica en la convocatoria CREA Digital 2018 y posteriormente difundida en su canal de Youtube, actualmente cursa la Maestría en Gestión de la Innovación en la Universidad ICESI Cali..

Tabla 73. Formación y experiencia de quienes orientan la administración del programa.

FUNCIONARIO	CARGO	FORMACIÓN
Ada Ruth Margarita Ariza Aguilar	Decana	Administradora de Empresas – Especialista Educación Artística, Cultura y Ciudadanía Candidata a Magíster en Filosofía de la Universidad del Valle.
Julio César Martínez Cabal	Coordinador Facultad	Licenciatura en Educación – Especialista en Gerencia para las Artes
Daniel Prado	Asistente de Coordinación	Diseñador Gráfico y Artista Plástico egresado de Bellas Artes
Diana María Omen	Secretaria	Profesional en Administración Pública
Carlos González	Auxiliar técnico	

FUENTE: Coordinación Administrativa Institución

CARACTERÍSTICA No 34. **Sistemas de comunicación e información**

Los sistemas de comunicación con los que cuenta la Facultad de Artes Visuales y aplicadas son:

Oficina de Comunicaciones.

Página Web.

Redes sociales (Facebook, Twitter y Youtube).

Correos Electrónicos.

Informativo FAVA (boletín).

Secretaría.

Carteleras.

Pantallas Informativas.

La revista Imago, publicación impresa escrita, reúne artículos fruto de las investigaciones de los docentes de la FAVA. La revista cuenta con un ejemplar digital publicado en la página web de la institución.

A partir de las reuniones con coordinadores de área se crea una vía de comunicación que transmite información en ambas vías para conocer los pormenores del plan de estudios y novedades académicas.

La renovación del sitio web ofrece a los estudiantes, docentes, funcionarios y público en general información directa y oportuna acerca de admisiones, soluciones, actividades académicas y eventos que se desarrollan en los diferentes espacios de Bellas Artes. Por otra parte, las redes sociales ofrecen contacto inmediato ante la comunidad académica y presencia en internet con retroalimentación inmediata para la formulación de encuestas, difusión de eventos, consultas, etc.

El Instituto Departamental de Bellas Artes vela por salvaguardar los registros y archivos académicos de estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo, de acuerdo a la Ley 594 de 2000, por lo cual cuenta con un archivo central administrado por un técnico de archivo quien se encarga de libros de

registro, carpetas, archivadores, cajas, estanterías y archivos rodantes en que se guardan los documentos de papel. Igualmente, en la oficina de Registro y Control Académico reposa toda la historia del archivo académico de los estudiantes en físico ubicada en un archivo rodante y archivadores de pie donde se clasifica, ordena y documenta la historia académica de cada estudiante, esto con el fin de asegurar la conservación indefinida de los documentos que así lo requieran, siempre aplicando los principios de racionalización y economía.

La Entidad cuenta con tres software operativos mediante los cuales administran los archivos en base de datos:

KOHA: Sistema integrado de gestión para la Biblioteca. es una herramienta diseñada a la medida, utilizando software libre como sistema de información bibliográfico, para cualquier tipo de biblioteca facilita el desarrollo de personalización, con los usuarios y administradores de las bibliotecas.

DATASAE-SIGA: El software integrado de gestión académica Web es un sistema modular para la administración académica y curricular, diseñado especialmente para instituciones de educación superior. Funciona completamente en internet, integra tanto datos como procesos en una solución completa eliminando barreras de espacio y tiempo. SIGA cumple a cabalidad con las características necesarias que garantizan la calidad del mismo, ellas son: funcionalidad, fiabilidad, usabilidad, eficiencia, mantenibilidad y portabilidad; todo eso permite la integración con futuros desarrollos de manera económica y de alta calidad.

ORION SOFTWARE: Es el sistema contable, financiero y administrativo, compuesto por módulos que integra toda la información financiera almacenando la información contable y administrativa, generando productividad, eficiencia, competitividad a la Entidad, utilizando tecnología de punta que garantizan la confiabilidad y calidad de la información.

De igual manera, la Institución ha estructurado e implementado el Sistema Integrado de Gestión –SIG– con el propósito de mejorar su desempeño y su capacidad de proporcionar productos y/o servicios que respondan a las necesidades y expectativas de sus estudiantes y partes interesadas. El Sistema de Gestión Integrado lo componen el Sistema de Gestión de la Calidad –SGC–, el Modelo Estándar de Control Interno –MECI–, cumpliendo con las directrices del Gobierno Nacional dispuestas en los Decretos 4485 de 2009 y 943 de 2014, respectivamente.

El Sistema de Gestión de la Calidad del Instituto Departamental de Bellas Artes lo conforman los procesos misionales (Docencia – Investigación – Proyección Social) y los procesos estratégicos y de apoyo que tienen como función primordial, prestar servicios a los procesos misionales. Se han definido 14 procesos así:

3 Procesos Estratégicos: Planeación, Comunicaciones, Sistema Integrado de Gestión

3 Procesos Misionales: Docencia, Investigación y Proyección Social

7 Procesos de Apoyo: Talento Humano, Jurídico, Financiero, Biblioteca, Gestión y control académico, Bienestar Institucional, Recursos Físicos y Tecnológicos.

1 Proceso de evaluación: Control Interno.

La ejecución de cada uno de los procesos está regida por los procedimientos en los cuales se establecen los responsables y los registros que permiten controlar el cumplimiento del SIG, así mismo, se han establecido indicadores de gestión que permiten monitorear la calidad de los procesos.

1. Manual del Sistema Integrado de Gestión: Presenta la descripción del alcance del Sistema Integrado de Gestión implementado en el Instituto Departamental de Bellas Artes para orientar a sus clientes internos, usuarios y partes interesadas respecto de la política y objetivos de calidad, su documentación, la gestión de los recursos, el desarrollo de sus productos y/o servicios y los mecanismos de control y medición de que dispone la Institución para evaluar su estrategia, su gestión y sus propios mecanismos de evaluación.

2. Manual de Gestión Documental: Define los parámetros establecidos para la normalización de la producción documental en todas sus fases en el Instituto Departamental de Bellas Artes, en cumplimiento de la normatividad vigente.

3. Procedimiento Control de Registros: Establece los parámetros para controlar, identificar, almacenar, recuperar, conservar y disponer los registros que se generen como evidencia del desarrollo de los procesos que integran el Sistema de Gestión de Calidad del Instituto Departamental de Bellas Artes.

4. Mapa de procesos.

Bellas Artes cuenta con una plataforma para la creación de contenidos educativos en Moodle en su plataforma BELLAS ARTES VIRTUAL donde se realizó un diplomado en convenio con la UNAD para capacitar a 200 miembros de la comunidad académica -docentes y funcionarios- en la apropiación de este recurso TIC con la capacidad de crear cursos, talleres, diplomados para ser integrados en la oferta institucional de pregrado y extensión.

CARACTERÍSTICA N° 35. DIRECCIÓN DEL PROGRAMA.

La dirección del Programa de Diseño gráfico cuenta con claras directrices programadas anualmente de acuerdo al calendario académico.

Con base en los Estatutos de la Facultad y de la Institución con su respectiva aprobación, la Dirección del Programa de Diseño Gráfico se encarga de proyectar las estrategias encaminadas al mejoramiento continuo en el aspecto curricular, enmarcado en una evaluación constante, conjuntamente con la construcción de la cualificación para una calidad óptima reflejada en la excelencia del Programa.

Así mismo, la Dirección es responsable del desempeño en los ámbitos Académico-administrativo, pedagógico, Investigativo y de proyección.

Ámbito Académico-administrativo.

Participación en la definición, planeación, implementación y evaluación del proceso de admisión de nuevos estudiantes a los planes de estudios.

Diseñar estrategias y mecanismos que permitan evaluar, cualificar, actualizar y asegurar la pertinencia de los programas académicos, los currículos, los sistemas de enseñanza y aprendizaje y el servicio de docencia de los departamentos e institutos según niveles y campos de conocimiento.

Tener la capacidad de direccionar nuevos programas con todas las normas y reglamentos legales e institucionales, tramitar la dinámica de la búsqueda de la acreditación y certificaciones nacionales e internacionales del programa.

Presentar ante los entes administrativos y académicos las propuestas que representen las calidades y los lineamientos del programa.

Avalar y verificar todos los cambios del programa ante los entes Administrativos y Académicos para su aprobación.

Apoyo a la coordinación en estudios de homologación de asignaturas y movilidad estudiantil (intercambio estudiantil, traslados).

Participar como miembro del Consejo de Facultad, de los Comités de acreditación y del Comité curricular.

Participación en los procesos de grado de los estudiantes.

Dirimir en segunda instancia las controversias y problemas de índole académico entre estudiantes y docentes.

Ámbito pedagógico

Acopio, revisión, actualización y retroalimentación de los programas analíticos de cada asignatura.

Atención, asesoría y acompañamiento a estudiantes en sus procesos académicos.

Control del proceso de los proyectos de monografía. Consignación de las calificaciones en el sistema SIGA.

Presentación del Anteproyecto:

Sugerir asesores para los trabajos, según el perfil del docente y características del proyecto. Verificación de las horas de trabajo del asesor ante la coordinación

Selección del jurado para la evaluación y posterior sustentación de los trabajos.

Pasantía. Definición de entidades y seguimiento a la evaluación. Controlar el cumplimiento de los compromisos.

Ámbito Investigativo.

Participar del Comité de Investigación Evaluación de los proyectos presentados a las convocatorias.

Definición de líneas de investigación y proposición de proyectos.

Ámbito de proyección.

Buscar las diferentes formas de participación del programa en el campo productivo en lo local, regional, nacional y global.

Apoyo en gestión de proyectos interinstitucionales.

Definición de convenios con empresas y/o instituciones para pasantías de estudiantes de últimos semestres.

El programa de Diseño Gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes ha pasado por momentos de transición, tanto en su plan de estudios, como en

la jefatura de departamento. Bajo la dirección de la anterior jefa de departamento, Dulima Hernández se realizó la modificación del plan de estudios y se recibió la renovación del registro calificado. Actualmente Edier Becerra asume las funciones de la jefatura del departamento con una carga horaria de 20 horas asignada a dicha actividad a partir del mes de enero de 2015. El docente ha contribuido a darle una visibilidad importante al programa y a realizar los ajustes y acciones requeridos a la entrada en vigor del plan de estudios aprobado en el año 2013 y puesto en marcha a partir del semestre 2014-1. Durante este período en su experiencia como diseñador gráfico, así como con el conocimiento detallado de las particularidades históricas en la transformación del plan de estudios, ha estado al frente de las necesidades del programa en el camino de establecer acciones de mejoramiento.

DIRECCIÓN DEL PROGRAMA

Tabla 74.

FUNCIONARIO	CARGO	FORMACIÓN
Edier Becerra Álvarez	Docente de planta con actividades asignadas a Jefe de departamento de Diseño Gráfico	<p>Diseñador gráfico de la Universidad del Valle.</p> <p>Docente Universitario en formación informática con más de 12 años de experiencia. Activo en el campo del diseño gráfico. Ilustrador, Creador audiovisual y animador 2d. con amplia experiencia en el formación informática en diseño gráfico, editorial, audiovisual y animación. Animador de las series de Señal Colombia Dile...más y</p> <p>Juan Mochilas. Creador de la serie animada Legendarios Perdedores difundida en Youtube. -mención honorífica en Convocatoria Crea Digital 2018-.</p>

FUENTE: Coordinación Administrativa Institucional

FACTOR 9. IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO

CARACTERÍSTICA No 36. Seguimiento de los egresados

El plan de estudios del Programa Diseño Gráfico cuenta con un total de 877 egresados desde el año 1979, hasta el año 2018. Cabe mencionar que el programa tiene la denominación actual desde el año 1986, en el que se consolidó como tal; más entre 1986 y 1990 se permitió un programa de convalidación de título para todos aquellos egresados que hubieran cursado los programas de Arte Comercial y Publicitario y Diseño Comercial, ambas especialidades de la carrera de Artes Plásticas entre la década del 70 y del 80.

El programa es seguido y reconocido a través del desempeño laboral de los egresados y del impacto que éstos tienen los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos. Para ello, la Oficina de Bienestar Universitario del Instituto Departamental de Bellas Artes, así como la Jefatura de Diseño Gráfico, han desarrollado diversos canales de comunicación directa y constante con sus egresados, que permitan una actualización permanente de información en ambas vías y una relación estrecha entre la institución y los profesionales. Dicho seguimiento se realiza por medio de:

- **Fanpage Facebook:** Desde las diferentes redes sociales oficiales de la Institución se mantiene una publicación constante de diferentes temas de interés para los Egresados. La mayoría de ellas se concentran en página de Facebook de Bienestar Universitario (<https://www.facebook.com/bienestartbellasartes>) y la página de Facebook de Egresados de la carrera de Diseño Gráfico (<https://www.facebook.com/Bellas-Artes-Egresados-Dise%C3%B1o-Gr%C3%A1fico-804576783008944/>). Desde estos espacios se promueven actividades orientadas a los egresados (entre otros actores de la comunidad universitaria), ofertas laborales bajo el modelo de Bolsa de Empleo, oportunidades académicas, eventos académicos, seguimiento y actualización de datos, y en general toda información que pudiese ser de interés para la comunidad de egresados.
- **Correo egresados.bienestar@bellasartes.edu.co:** Este es el correo de la oficina y es la línea de contacto directo –generalmente reforzada a través de llamadas telefónicas– que se tiene con los egresados de la institución. De esta forma se busca que aquellos que no logran visualizar la información difundida a través de las redes sociales puedan tener acceso, así como generar un canal de comunicación directo entre los egresados y la Oficina de Bienestar Universitario. A través de este medio se manejan asuntos y proyectos que, por confidencialidad, resultan imposibles de tratar en las redes sociales.
- **Actividades y encuentros:** Las actividades y encuentros de carácter lúdico, deportivo, académico o de promoción y prevención, son valiosas oportunidades en las que se busca acercar al Egresado a la Institución. La participación en estos eventos se alienta y promueve desde la Oficina de Bienestar Universitario y a través de la Jefatura del Plan, pues se identifica en ellos un escenario importante para estrechar los vínculos con los egresados, incluirlos del proceso de mejora continua que desarrolla la Institución y conocer sus proyectos y logros académicos y laborales, permitiendo así actualizar la información pertinente.
- **Charlas, asesorías y encuestas de seguimiento:** Esta vía de comunicación permite una interacción directa con los egresados que así lo requieran, conociendo sus proyectos y necesidades, para de esta manera generar estrategias de apoyo y acompañamiento desde la Institución. De este tipo de encuentros surgen valiosas iniciativas que permiten continuar desarrollando la Oficina de Bienestar Universitario y construyendo procesos de mejoramiento continuo para el Instituto Departamental de Bellas Artes.

Ubicación de los Egresados en el medio:

Los Egresados del Programa de Diseño Gráfico son profesionales integrados, formados en el ser, el hacer, el conocer y el vivir en comunidad, a la que aportan su saber para dar solución, en el orden gráfico y visual, a problemáticas presentes o futuras, con una visión autónoma, crítica y propositiva. Son ciudadanos conscientes de las problemáticas de su contexto, comprometidos con el desarrollo sostenible, la defensa de los Derechos Humanos y la paz.

Como se puede apreciar en el perfil profesional de los egresados, su campo de conocimientos, saberes y aptitudes es muy amplio, lo que les permite ingresar al mercado laboral desempeñando múltiples labores, y desarrollándose profesionalmente por diferentes líneas de trabajo. Gracias al énfasis que Bellas Artes pone en los procesos de emprendimiento de sus estudiantes, muchos de los egresados trabajan buscando alcanzar sus sueños y metas personales, desarrollando proyectos constantemente, no siempre vinculados a los lugares e instituciones tradicionales del comercio y la publicidad (como agencias y talleres), sino generando bien sea propuestas de emprendimientos productivos especializados en el desarrollo de algún tipo de creación objetual o siendo líderes de sus propios talleres independientes de creación.

Las principales áreas en las que se desempeñan los egresados de la institución son: diseño e identidad corporativa, diseño editorial, animación, ilustración, marketing digital, comunicación y mercadeo, diseño audiovisual, docencia e investigación.

Así mismo, estas actividades productivas han sido combinadas por actividades de formación académica posgradual, que les permiten a los egresados especializarse en un área específica del diseño. Encuentran combinadas con actividades de formación a nivel local y nacional. Estudios como cursos de extensión, diplomados, especializaciones y maestrías hacen parte del tipo de formación preferida por los egresados, principalmente en áreas como marketing digital, gerencia estratégica, mercadeo, ilustración y creación interactiva.

Es posible identificar algunos de los Egresados que actualmente se desempeñan en el ámbito académico, las Instituciones Educativas donde realizan su labor, y la producción proyectual que han desarrollado durante los últimos cinco años. Los procesos desarrollados al interior del Instituto Departamental de Bellas Artes, generan un sentido de pertenencia y una identificación con el proyecto misional de la Universidad, que impulsan a sus Egresados a querer seguir vinculados a la Institución una vez finalizan su ciclo académico en la misma. Teniendo esto en mente, la Universidad fomenta esta participación, vinculando permanentemente Egresados a la planta docente y administrativa.

La identificación de los egresados con el proyecto misional de la Universidad está garantizada pues, la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas cuenta con docentes que realizaron su formación académica en el Programa de Diseño Gráfico de la Institución, lo cual los ha hecho testigos, partícipes y beneficiarios de los diferentes procesos de mejoramiento continuo, adelantados por la Institución Universitaria.

Acciones y estrategias de seguimiento

La Oficina de Egresados recurre al Observatorio Laboral para la Educación como un insumo fundamental para estudiar la pertinencia del programa, recabando material clave que permita implementar acciones de mejora constante en la oferta académica de la Institución.

La Institución ha propiciado un acercamiento a través de un formato tipo encuesta de recopilación y actualización de datos. El mismo fue enviado por medio del correo electrónico y publicado en las páginas de egresados de diseño del programa de diseño gráfico, con la intención de actualizar los datos correspondientes a: teléfono, dirección, avances en sus procesos académicos de pregrado y/o postgrado, información laboral, producción intelectual, artística, pedagógica, premios, reconocimientos, becas, y realizar una encuesta de autoevaluación del programa.

Asímismo, se ha implementado un contacto de mailing por medio del correo electrónico emprendi-

miento_bienestar@bellasartes.edu.co, desde el cual se invita a los egresados a los eventos permanentes de la Institución, de la Facultad, convocatorias de becas y oportunidades laborales, entre otros datos de interés.

Así mismo, mediante la comunicación con los Egresados a través de las diferentes vías de Seguimiento detalladas anteriormente, la Oficina ha realizado

ajustes a los mecanismos y estrategias de atención, adaptándose a las necesidades del entorno y las demandas realizadas por los mismos Egresados. Una de estas estrategias es la Bolsa de Empleo, la cual se socializa a través de las redes sociales y el correo electrónico, dando a conocer entre los Egresados las ofertas laborales que son dirigidas al área de Bienestar Universitario.

Tabla 75.

BOLSA DE EMPLEO 2016-2018	2016	2017	2018
Bolsas de Empleo socializadas	8	12	11
Bolsas de Empleo - Diseño Gráfico	3	8	10
Hojas de vida movilizadas	5	35	38

Se han realizado exposiciones académicas de egresados del programa de diseño gráfico en función de mostrar su trabajo tanto a la comunidad académica de la institución como del contexto local:

Tipos ilustrados. Exposición de egresados del plan de Diseño Gráfico de Bellas Artes realizado el 27 de Abril de 2016, en el que participaron los egresados María Paz Vélez, Jansel Rubiano, Juliana López y Pablo Gómez. Se realizó en la Sala de Exposiciones del Instituto Departamental de Bellas Artes.

Exposición de proyectos de grados de egresados meritorios y laureados de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas del Instituto Departamental de Bellas Artes Cali. Realizada del 03 al 13 de Octubre

de 2017, en la Sala de Proyectos-Edificio 313 de la Universidad del Valle. Participaron los egresados Juliana Quiñones Osorio con el proyecto Se escuchan historias de amor y Daniel Mauricio Gaona Erazo con el proyecto Versailles-Intermunicipal - Pradera.

Exposición de egresados destacados en el Centro cultural Comfandi, en marzo de 2019. Con la participación de Julieth Mendez con una muestra de Diseño editorial, Andrés Ramírez con trabajos tipográficos, Juan José Ordoñez con su publicación cómic Elegía Caníbal y Vanessa Morales con su cómic Historias con tufo, estas exposiciones presentan el panorama del diseño a la comunidad y destaca el trabajo de los egresados de Bellas Artes.

CARACTERÍSTICA No 37. Impacto de los egresados en el medio social y académico

Dentro de las labores de la Oficina de Egresados, establecer el impacto que nuestros egresados tienen en el medio es fundamental. Para ello, los indicadores del Observatorio Laboral para la Educación son una herramienta fundamental para apoyarse, ge-

nerar análisis y construir estrategias de trabajo. El índice de Empleo, detallado en la siguiente imagen, es clave dentro de las labores que se desarrollan en la Oficina. A partir de lo observado en los perfiles profesionales aplicados en nuestros profesionales

egresados puede observarse gran incidencia en los campos del diseño de Identidad Visual -marca-, Ilustración, Diseño para dispositivos móviles y videojuegos, diseño editorial, Investigación y docencia.

Premios, becas y reconocimientos de egresados y egresadas en los últimos 5 años:

Carlos Andrés Moreno Franco, ganador del Concurso de Cartel para el 39 Festival de Música Andina “Mono Núñez”, convocado por Funmúsica. 2013.

Homenaje a Perucho García por la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, resaltando la labor investigativa sobre los aportes de la mujer en el bolero e incursiones en el campo música. También fue seleccionado como Par Académico Internacional por el Ministerio de Educación. 2014.

Leidy Julieth Perdomo Méndez, ganadora de la Pasantía Nacional del Ministerio de Cultura. 2014.

Participación de diversos egresados y egresadas en el II Seminario Internacional de Creación y Diseño “Entre-Vistas”. 2015.

Ganador Convocatoria “Hora de acostarse” en el diseño internacional de la marca Johnson y Johnson. 2015.

Juan Carlos Melo, artista plástico y diseñador gráfico, docente de la facultad, fue invitado por el Festival de Arte Contemporáneo que se realiza en Manizales para exponer su obra Motato – Untado del 29 de septiembre al 12 de octubre en la sala Boris Vian de la Alianza Francesa en Manizales. 2016.

Juan Manuel Henao. Beca de la Secretaría de Cultura de Cali 2018. Estímulo #11 beca de investigación sobre formas de habitar la ciudad por parte de grupos de interés para la dinámica socio cultural de Santiago de Cali. Proyecto: Re+Conociendo el Eco-barrio San Antonio

Algunos de los Egresados del Programa de Diseño Gráfico:

JULIÁN CARDOZO

Este diseñador egresado de Bellas Artes, con Postgrado en Tipografía de ELISAVA, Barcelona, ha trabajado para importantes agencias de publicidad nacionales e internacionales como Young & Rubicam Cali, Young & Rubicam México, Ogilvy & Mather Bogotá, Interactiu Media Bogotá, además de la mundialmente reconocida Vasava Artworks de Barcelona. Ha trabajado también para las marcas de moda Diesel, Adidas y Nike. Sus trabajos de diseño se han mostrado en importantes publicaciones de la editorial Taschen como Latin American Graphic Design, Alemania 2008 y Logo Design Volume 2, Alemania 2009.

Se ha destacado además por el diseño de camisetas para múltiples proyectos, ilustraciones para la revista El Malpensante, diseños de tablas de sk8 para la exposición Reskate, el diseño de la imagen gráfica para el reality show “Se busca intérprete”, e infografía desarrollada para la revista mexicana Picnic en su edición sobre el surf, entre otros, además de un amplio trabajo de ilustración personal.

<https://cargocollective.com/manifiesto79>

LUIS FELIPE RODRIGUEZ

Fundador y CEO de Flamin'Lab empresa de desarrollo de videojuegos y aplicaciones móviles. Luis Felipe es especialista en Gestión de Diseño Estratégico, profesor de Realidad Virtual en el Campus Party del año 2014 y asistente al Programa Acelerador Yetizen en San Francisco, Estados Unidos. Actualmente su compañía hoy cuenta con 6 emprendedores dedicados al diseño de videojuegos para clientes de varios países, un mercado que tiene mucho potencial, pues el mundo registra una creciente demanda de este tipo de productos.

Diseñan para iPad e iPhone, aprovechando la plataforma de distribución de Apple, que es líder en el mundo y una opción para empresas que no tienen grandes capitales. Han trabajado para grandes compañías y marcas como Carvajal, Norma, JeanBook, Kiut, Xigna e Himalaya Digital Agency entre otros.

<http://flaminlab.com.co>

KATHERINE DOSSMAN CASALLAS

Artista gráfica independiente, residente en Buenos Aires. Sus trabajos van desde el muralismo, la ilustración, la escultura, la pintura hasta las artes visuales. Ha trabajado para McCann Erickson y Young & Rubicam, multinacionales de la publicidad, como directora de arte, y para DDB Argentina como ilustradora.

Actualmente dirige su marca k2man, con la cual realiza trabajo freelance y producción artística. Sus obras se enfocan en crear personajes fantásticos que van y vienen entre mundos reales e imaginarios. Seres salidos de cuentos o películas que con belleza y elegancia llenan de ternura al espectador.

<https://www.behance.net/k2man>

<https://www.flickr.com/photos/k2man/>

MARCELA BOLÍVAR

Esta egresada de diseño gráfico se ha especializado en arte digital y técnicas de fotomontaje. Su obra de destaca por el realismo y detalle de sus fotomontajes, enmarcados estos en ambientes oníricos y surrealistas donde la naturaleza es una fuerza vital incontestable que lo domina todo.

Ha realizado portadas para importantes editoriales del mundo como Random House US, Harlequin UK, PS Publishing UK, Centipede Press, Envato Ltd, Editorial Planeta, Undertow Publications, Editions du Chat Noir y Gabo Kiadó. También a trabajo para marcas como Wacom Americas y la revista Bacánika. Ha diseñado para el mercado musical realizando diseño de albumen para Amethystium, Christian Engquist, Diminished 7, Fabulae Dramatis, My sweet Torment, Painlink, Hunted, Sidesteps, Malsain y Stardown.

Su trabajo ha sido publicado en revistas y libros de circulación mundial como PsikeArt Magazine, Advanced Photoshop UK, Advanced Photoshop Germany, Exposé 5,9,10,11, Curvy 8, Practical Photoshop Magazine, Bluecanvas Magazine, The Printed Blog, Photo Technique Magazine, Camera obscura journal, SYNK Magazine, Dark Realms Magazine.

<http://www.marcelabolivar.com/>

MIGUEL BOHÓRQUEZ

Ilustrador y animador caleño, interesado en la experimentación de la forma, el movimiento y la semiótica de la imagen. Actualmente es profesor asociado del programa de diseño gráfico e integrante del grupo de investigación Nobus de la Universidad del Valle, en Cali, Colombia. Realizó estudios de maestría en sociología, en la Universidad del Valle y actualmente es doctorando de diseño en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires.

Ha publicado capítulos en libros como Diseño e imagen publicado por la Universidad del Valle, colaborado en libros como el Nonágono semiótico de Claudio Guerri, publicado por la Universidad de Buenos Aires, y publicado más de una decena de artículos y ponencias académicos acerca de la imagen, el diseño y la animación.

<https://miguelb.wordpress.com/>

JAVIER ADOLFO AGUIRRE RAMOS

Diseñador gráfico y artista digital especializado en creación digital. Obtuvo título profesional en el Instituto Departamental de Bellas Artes en la ciudad de Cali, Colombia. Estudió un postgrado en Artes Mediales en la universidad de Córdoba, Argentina. Realizó la Maestría en Diseño y Creación Interactiva en la Universidad de Caldas y es doctor del programa de Doctorado en Diseño y Creación de la misma universidad, realizando su pasantía de investigación en la Escuela Superior de Diseño de Barcelona (Esdi), España. Actualmente trabaja como docente en el programa de Diseño de medios interactivos de la Universidad Icesi de Cali.

<https://miscabezas.wordpress.com/>

DIANA PAOLA VALERO RAMÍREZ

Diseñadora gráfica del Instituto Departamental de Bellas Artes. Ha cursado estudios de maestría en la Universidad de Palermo, y se desempeña como do-

cente titular del Departamento de Diseño en la Universidad del Valle y realiza sus estudios doctorales.

JUAN CARLOS BUITRAGO VARGAS

Diseñador Gráfico de Bellas Artes de Cali, profesor de la Universidad ICESI y candidato a Master en Educación de la misma universidad. Ha trabajado como Diseñador Gráfico del Diario el País (dos años y medio), de Carvajal S.A. Holding, La Universidad Autónoma de Occidente (dos años y medio). Como docente universitario en la Universidad del Cauca en Popayán (ocho años), en la Universidad ICESI de Cali (desde el año 2006 hasta la fecha), en la Unica-tólica desde el 2012; y desde el 2014 en Unipana-mericana. Su perfil más fuerte como diseñador es la imagen corporativa, el diseño editorial y la enseñanza de nuevas tecnologías aplicadas al diseño gráfico.

CARLOS ANDRÉS CARRILLO ESCARRAGA

Diseñador gráfico del Instituto Departamental de Bellas Artes (2000) con Maestría en Diseño Gráfico de la Universidad Politécnica de Valencia (2009). Se desempeña como docente en la Universidad ICESI y en la Universidad Pontificia Javeriana de Cali

MARGARITA MARÍA CARVAJAL VINASCO

Diseñadora del Instituto Departamental de Bellas Artes con Maestría de la Universidad ICESI, especialización en la Universidad Santiago de Cali y en la Academia de Dibujo Profesional. Se ha desempeñado como docente en diferentes instituciones entre las que sobresalen el Instituto Departamental de Bellas Artes y la Academia de Dibujo Profesional. Sus principales líneas de investigación son la pedagogía del diseño, el diseño y la comunicación estética, el diseño, cultura y sociedad, y el diseño, tecnología y medioambiente. Ha hecho parte de diversos proyectos relacionados con su campo de acción y ha sido directora de diferentes tesis de pregrado.

JULIÁN ANDRÉS CASTILLO ROJAS

Julián, egresado de Diseño Gráfico del Instituto de Bellas Artes Cali, fue el que lanzó la idea de un juego para Apple que utiliza el acelerómetro, esa facultad del Ipad y del Iphone de girar la pantalla cuando se

gira el dispositivo. En eso de los acelerómetros había un gran hueco por llenar, decía Julián. Existían juegos, sí, pero no uno que aprovechara el verdadero potencial de los aparatos.

Entonces imaginó una granja de hormigas. Una que se pudiera ver lateralmente. Y dentro de esa granja, un personaje con orejas de conejo, Grabbian, que se moviera de acuerdo a la dirección y velocidad en la que se giraba el Ipad o el Iphone. Grabbity ganó mucha popularidad en Colombia, y es el juego que mayor inversión ha recibido en la historia de la industria local. Los resultados son evidentes pues ha tenido más de 520.000 descargas de la tienda de Apple. Así mismo, Julián ha ocupado el segundo lugar en la convocatoria mundial para hacer video/animación para Panasonic.

FRANCISCO CERÓN

Maestro en Diseño Gráfico Egresado de la Escuela de Bellas Artes Antonio María Valencia de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia, Francisco es, fundador de Objetivo Gráfico Colombia, y Objetivo.biz en Miami, Estados Unidos. Especializado en desarrollo de páginas web y nuevos medios.

Es coFundador del portal empresarial expertorio, com el cual es usado por más de 30 cámaras de comercio en USA, India, China y Centro América. En la actualidad Francisco Cerón es el director de la agencia Ocreatives.com en Estados Unidos y se desempeña como asesor de Branding y Coaching Empresarial. Cerón también comparte su tiempo con la pasión por el arte y la ilustración, su trabajo en el arte ha sido expuesto en galerías y prestigiosas ferias de Arte com Art Basel en USA, The First Tour of Art en Europa, Shanghai Art Fair en China, entre otras, ha sido invitado a participar en la Bienal de Arte en Florencia Italia y en la actualidad es considerado como un Artista Contemporáneo representante del Neo Pop Art y el Cubismo en Colombia y USA.

<https://www.facebook.com/ceronart/>

JOSÉ LUIS SÁNCHEZ OCAMPO

Es un cartagueño radicado desde hace 15 años en Bogotá. Estudió Diseño Gráfico en el Instituto De-

partamental de Bellas Artes de Cali y ha compaginado esta profesión por más de 20 años, con lo que para él es su verdadera vocación: la pintura. Es un apasionado de la figura humana y mucha de su obra es precisamente un intento por escudriñarla (tanto masculina como femenina) pues, según él, posee una fuerza y una capacidad de proyectar cosas, que difícilmente se puede encontrar en otras temáticas.

Declara estar muy influenciado por los bocetos de anatomía de Leonardo da Vinci y de Miguel Ángel, así como por el holandés Vermeer Van Delft. De los pintores colombianos manifiesta una enorme admiración por la obra de Luis Caballero. Su trayectoria ha sido extensa, aunque intermitente, pues sólo desde hace algunos años decidió dedicarse casi por completo al oficio. Ha expuesto su obra en muestras colectivas en Bogotá, Cali, Villa de Leyva, Barranquilla, Cartagena y en el exterior hay buena porción de su trabajo en Londres y en Ginebra (Suiza), ciudades en donde residen dos de sus hermanos, quienes en su momento hicieron cuestión de promover su obra.

Como nunca ha seguido un patrón definitivo que marque un hilo conductor en su obra, tal vez por la versatilidad que adquieren los diseñadores gráficos, en una misma muestra de su trabajo se pueden ver desde retratos en óleo, dibujos, grandes formatos de desnudos en técnica mixta, imágenes pop, collages, caricaturas y hasta trabajos de fotografía, otra de sus grandes pasiones.

DAVID CASTAÑO

Animador, Ilustrador e historietista. Diseñador gráfico egresado de Bellas Artes Cali y especializado en ilustración y animación, ha participado en diferentes producciones multimedia animadas, comerciales para televisión y series animadas para tv y la web. Se ha desempeñado entre la independencia y el trabajo en estudios de animación y agencias de diseño gráfico en donde ha desarrollado piezas para empresas como Colombina, Fritolay, Nestlé, entre otras. Aparte de trabajar en la ilustración y la animación también es historietista campo donde ha ganado un par de premios a nivel nacional y ha desarrollado historietas de diferentes géneros.

ANDRÉS REINA GUTIÉRREZ

En la actualidad es profesor nombrado del Departamento de Diseño (Facultad de Artes Integradas) de la Universidad del Valle, apoyando fundamentalmente los talleres de diseño gráfico y las asignaturas de comunicación visual. Es Comunicador Social (2001) de la Universidad del Valle, Diseñador Gráfico (2004) del Instituto Departamental de Bellas Artes, Master en Filosofía de la Universidad del Valle y actualmente cursa sus estudios doctorales. El principal énfasis de su trayectoria gira alrededor de la producción visual, especialmente en ilustración editorial (revistas Nexus, Entreartes y Posiciones de la Universidad del Valle) y sus intereses académicos están enfocados principalmente en el análisis y la creación en narrativas visuales, una de las líneas de trabajo del grupo de investigación Nobus, al cual se encuentra adscrito.

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000913952

PERUCHO MEJÍA GARCÍA

Diseñador del Instituto Departamental de Bellas Artes con Doctorado en Ciencias Filosóficas en la Universidad de La Habana. Tiene experiencia como docente en la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Santiago de Cali, la Universidad de Caldas, y el Instituto Departamental de Bellas Artes. Ha recibido múltiples reconocimientos por su trabajo entre los que se cuentan la Medalla al Mérito Pedagógico Artístico del Instituto Departamental de Bellas Artes, el I premio del III Salón Nacional de Caricaturas e Historietas, y el Reconocimiento por la trayectoria académica y producción intelectual de la Universidad Santiago de Cali.

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001059556

JOSÉ MARIO GUTIÉRREZ SÁNCHEZ

Diseñador Gráfico, egresado del Instituto Departamental de Bellas Artes en el año 2012. Se desempeña como UI/UX Designer–Front End Developer en la ciudad de Cali para una empresa de desarrollo de software llamada Innova4J. Tiene vasta experiencia

en desarrollo web y es gran apasionado por el diseño de UI/UX para software y aplicaciones.

Su campo de acción en el diseño es el diseño digital para software y aplicaciones tanto web como móviles. También ha trabajado como hobby la animación digital con temática social.

XIMENA ALEXANDRA JIMÉNEZ RAMOS

Diseñadora Gráfica, egresada del Instituto Departamental de Bellas Artes, radicada actualmente en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Su carrera profesional se ha desarrollado desde el freelance, realizando proyectos para reconocidas marcas a nivel internacional como Nestlé, con la que actualmente se encuentra vinculada. Así mismo, se ha destacado como deportista en el Ultimate Frisbee, representando al país en un Mundial Sub-23.

DULFAY ANDREA CAUSAYA PIÑEROS

Diseñadora Gráfica, egresada del Instituto Departamental de Bellas Artes, con amplios conocimientos en el campo de la ilustración en el cual ha desarrollado toda su carrera profesional, vinculada a empresas como el Cier – Sur. Universidad del Valle, Jago Digital, Súper Servicios del Chocó y Producciones Monarca Comunicaciones. Actualmente se encuentra vinculada a Naturaleza Creativa, una organización con énfasis en la comunicación al servicio de la educación y la conservación.

STEPHANY LENIS MENDOZA

Diseñadora Gráfica, egresada del Instituto Departamental de Bellas Artes del año 2012, con amplios conocimientos en el campo de la animación, fortalecidos por cursos tomados en la Academia de Dibujo Profesional y el Servicio Nacional de Aprendizaje. Su carrera profesional se ha desarrollado desde el freelance desarrollando propuestas de marca corporativa para diferentes organizaciones y eventos tales como exposiciones, curadurías, etc. Su trabajo se centra alrededor de marcas de mujeres emprendedoras.

ISABELLA QUINTERO TORRES

Diseñadora Gráfica, egresada del Instituto Departamental de Bellas Artes, se desempeña como ilustradora y directora de arte, especializada en cuentos infantiles. Radicada en Bogotá trabaja como freelance y ha desarrollado una microempresa llamada Harle-misa. Parte de su educación se desarrolló en Atlanta, Estados Unidos, donde adquirió conocimientos de historia del arte, pintura, ilustración y diseño gráfico, que fueron fundamentales para que finalizara sus estudios con distinción Summa Cum Laude y pudiera tener éxito en su desarrollo profesional. Ha trabajado en diferentes proyectos de corte editorial y comercial.

JULIÁN ALBERTO GÓMEZ MOSQUERA

Diseñador Gráfico, egresado del Instituto Departamental de Bellas Artes, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la fotografía y el modelaje. Actualmente se encuentra vinculado a AVSU Productions, empresa dedicada a la fotografía de eventos de publicidad y modelaje.

JHON FREDY MOSQUERA VIÁFARA

Diseñador Gráfico, egresado del Instituto Departamental de Bellas Artes, radicado en Ciudad de México, que ha desarrollado su carrera profesional en el campo de la ilustración. Cursó estudios de fotografía en la Universidad Jorge Tadeo Lozano en Bogotá, y actualmente se desempeña como Director Creativo de la empresa Boxer TTL, una agencia de publicidad que trabaja con marcas de la relevancia de Toyota, Canon, Lego, Universal, HSBC, entre otras.

GERMÁN GARCÍA MEJÍA

Diseñador Gráfico, egresado del Instituto Departamental de Bellas Artes en el año 2012, se encuentra radicado en la ciudad de Queens, Estados Unidos. Es fundador y propietario de la empresa G2M Studios, especializada en ilustraciones, arte digital, dibujos y diseños. Ha trabajado para marcas como Ford, Coomeva, Chevrolet y Andre Marcel, entre otras. También ha desarrollado su trabajo para DOGA Marketing, empresa especializada en diseños de

imagen corporativa, estrategias publicitarias, piezas promocionales y manejo de redes sociales.

JOSÉ LUIS ORDUZ.

Arte digital, fotografía y diseño son algunas de las referencias que aparecen ante la serie que representa una etapa innovadora en el proceso creativo de Orduz. Sus trabajos de creatividad, imaginación, autenticidad e interacción entre el diseño, la fotografía, el arte y las tecnologías. El sentido dinámico de las formas de la serie concibe su estructura formal a partir de líneas en movimiento de diversos grosores y texturas, interpretando la frecuencia vibratoria que constituye la vida en su totalidad.

Foto: www.lomaselite.com–Arte digital, fotografía y diseño en Cali

JUAN JOSÉ VALDERRAMA.

Profesional de Producción Multimedia en UVME-DIA de Univalle con Especialidad en Marketing Estratégico de la Universidad del Valle.

https://www.linkedin.com/in/juan-jose-valderrama-16323767/?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flags-hip3_search_srp_top%3Bd5bglhfJRTODfPWIGYTSAQ%3D%3D&licu=urn%3Ali%3Acontrol%3Ad_flagship3_search_srp_top-search_srp_result&lici=E VppczuSR8arlju2NvazmQ%3D%3D

PAULA ALARCÓN.

Diseñadora gráfica, egresada del Instituto Departamental de Bellas Artes con formación artística, creativa y conceptual. Coordinadora Inhouse STF Group. Directora y coordinadora del equipo creativo de la

marca ELA para llevar a cabo la comunicación publicitaria y corporativa.

https://www.linkedin.com/in/paula-alarc%C3%B3n-9401203a/?lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flags-hip3_search_srp_top%3Bd5bglhfJRTODfPWIGYTSAQ%3D%3D&licu=urn%3Ali%3Acontrol%3Ad_flagship3_search_srp_top-search_srp_result&lici=%2B1pSMqTVSFSJ8W%2BjFx5%2Bug%3D%3D

HENRY NARANJO.

Diseñador, investigador, profesor universitario.

Licenciado en diseño gráfico, DEA (Recerca en Disseny de la Universitat de Barcelona).

Profesor asociado del Departamento de Comunicación de la Universidad de Vic. Miembro del Grupo de Investigación Konekto de la Facultad de Empresa y Comunicación.

Ha sido profesor de diferentes universidades en facultades de Diseño, Comunicación Social, y Arquitectura en Barcelona y en Colombia.

Sus investigativos y profesionales giran en torno a la visualización de la información, la gestión del conocimiento en el contexto del diseño y las prácticas relacionadas con el “Visual thinking”. Igualmente, la tipografía y el “lettering” recorren transversalmente los ámbitos del diseño en que me desempeño.

Gestor y director de eventos académicos de diseño y co-fundador y director de dos carreras de diseño.

Coautor del libro: Disseny Gràfic i Disseny Web. Breus Lliçons sobre història, Teoria i Pràctica. Col·lecció MediaTK. Eumo Editorial, 2010.

FACTOR 10. RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS.

38 CARACTERÍSTICA N° 38. RECURSOS FÍSICOS.

El plan de inversión para recursos físicos y materiales del Instituto Departamental de Bellas Artes ejecutó la adquisición de video beam y televisores para salones interactivos (\$428.000.000), la creación de cinco nuevas salas de sistemas (\$920.000.000: 54 computadores Mac), la actualización de redes eléctricas (\$146.000.000), la adquisición de cámaras fotográficas digitales con sus correspondientes accesorios -lentes, trípodes, estuches- (\$375.000.000) y la adecuación de la planta física de los dos nuevos inmuebles adquiridos (valor de los inmuebles adquiridos: \$1.246.000.000). En este plan, el Programa de Diseño Gráfico tiene la siguiente participación:

Las políticas de rectoría en su proyecto “la manzana de bellas artes” que tienen como fin la adquisición

de nuevos predios para la expansión de las actividades académicas donde 5 predios se integran para los programas académicos.

Edificio del conservatorio.

Casa administrativa.

Casa del río. Dispuesta para el programa de diseño gráfico.

Casa de la Facultad de Artes Escénicas.

Casa de biblioteca.

Tabla No.76. Inversión realizada en recursos físicos

Tipo de inversión	Valor aproximado en millones	% de la inversión total
Salones interactivos	\$128.400.000	30%
Salas de sistemas	\$414.000.000	45%
Redes eléctricas	\$43.800.000	30%
Cámaras fotográficas marca Canon	\$187.500.000	50%
Adquisición de inmuebles	\$498.400.000	40%
Total	\$1.272.100.000	

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

En cuanto a espacios que se destinan al desarrollo de cada una de las funciones sustantivas a que se dedi-

ca el programa y de las áreas destinadas al bienestar institucional se encuentran:

Tabla 77. Espacios asignados a atender las necesidades académicas y administrativas del Programa de Diseño gráfico >

UBICACIÓN	NOMENCLATURA	DESTINO	ÁREA (m2)
PRIMER PISO	Laboratorio de Fotografía	LABORATORIO	33,8
PRIMER PISO	Salón de Fotografía	AULA	31,65
PRIMER PISO	Taller de Escultura	TALLER	193,46
PRIMER PISO	Sala de Exposiciones	SALA DE EXPOSICIONES	178,06
PRIMER PISO	Sala Alternativa de Exposiciones	SALA DE EXPOSICIONES	56,4
PRIMER PISO	101	AULA	34,02
PRIMER PISO	Baños Mujeres	BAÑOS	3,81
PRIMER PISO	Baños Hombres	BAÑOS	2,60
PRIMER PISO	Pasillo	PASILLO	136,00
PRIMER PISO	Baños Mixtos	BAÑOS	2,00
PRIMER PISO	Sala Julio Valencia	AUDITORIO	282,65
SEGUNDO PISO	206	AULA	21,6
SEGUNDO PISO	Baños Hombres y Mujeres	BAÑOS	26,00
SEGUNDO PISO	207	AULA	38,30
SEGUNDO PISO	208	AULA	51,48
SEGUNDO PISO	209	AULA	51,48
SEGUNDO PISO	210	AULA	51,48
SEGUNDO PISO	211	AULA	38,30
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 1	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 2	TALLER	8,75

SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 3	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 4	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 5	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 6	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	CUBÍCULO 7	TALLER	8,75
SEGUNDO PISO	Sala Beethoven	AUDITORIO	1.270,12
PRIMER PISO CASA DEL RÍO	TALLER 1	AULA	51,48
PRIMER PISO CASA DEL RÍO	TALLER 2.1	AULA	25
PRIMER CASA DEL RÍO	TALLER 2.2	AULA	20

UBICACIÓN	NOMENCLATURA	DESTINO	ÁREA (m2)
SEGUNDO PISO	Sala de Música de Cámara	AUDITORIO	80,88
TERCER PISO	Sala de profesores	SALA DE PROFESORES	38,30
TERCER PISO	316	OFICINA	19,24
TERCER PISO	317	OFICINA	8,75
TERCER PISO	318	OFICINA	19,24
TERCER PISO	319	OFICINA	8,75
TERCER PISO	320 Salón de Proyectos	SALÓN	38,30
TERCER PISO	322	OFICINA	19,24
TERCER PISO	323	OFICINA	19,24
TERCER PISO	324	AULA	19,24
TERCER PISO	325	OFICINA	8,75

PRIMER PISO CASA DEL RÍO	VIDEOLAB 1	SALA DE SISTEMAS	22,6
SEGUNDO PISO CASA DEL RÍO	VIDEOLAB 2	SALA DE SISTEMAS	38,3
PRIMER PISO CASA DEL RÍO	ANIMALAB 1	SALA DE SISTEMAS	35
SEGUNDO PISO CASA DEL RÍO	ANIMALAB 2	SALA DE SISTEMAS	38
CUARTO PISO	Talleres (3) y Sala de Exposiciones	TALLERES	210
PRIMER PISO CASA BLANCA	Biblioteca	BIBLIOTECA	510,74
PRIMER PISO CASA DEL RÍO	Estudio de fotografía y video	ESTUDIO	22
SEGUNDO PISO CASA DEL RÍO	Emisora	ESTUDIO	38

FUENTE: Coordinación Administrativa Institucional

Tabla 78. Otros espacios destinados a atender las necesidades administrativas y de bienestar, coherentes con la modalidad en que se ofrece el programa

UBICACIÓN	NOMENCLATURA	DESTINO	ÁREA (m2)
PRIMER PISO	CAFETERÍA	CAFETERÍA	254.30
PRIMER PISO	OFICINA	BIENESTAR	38.72
PRIMER PISO	108	Expresión Corporal	88.92
PRIMER PISO	106	Salón de Títeres y Yoga	50.06

FUENTE: Coordinación Administrativa Institucional

En uno de los nuevos inmuebles se han ubicado la emisora online para difusión de contenidos y creación de programas y grabación de alta calidad para video y animación, por otra parte se construyó un estudio de grabación para fotografía y video consolidando un centro de producción audiovisual.

La disposición de internet en la institución amplió su cobertura con conectividad de cableado e inalámbrica wifi con 50 megas para conexión de estudiantes, profesores e invitados.

15 aulas han sido dotadas con sistema multimedia para presentación de las clases con videobeam de tiro corto, barra de sonido bluetooth y equipo de proyección.

39 CARACTERÍSTICA N° 39. Presupuesto del programa

El Instituto Departamental de Bellas Artes posee en su distribución presupuestal rentas propias y rentas del Departamento, siendo las segundas las que más aportan al sostenimiento de esta Institución. Actualmente, con el aprovechamiento de los recursos CREE (Impuesto sobre la Renta para la Equidad) la Institución ha logrado superar su déficit económico y mejorar considerablemente sus condiciones de infraestructura y dotación. Además, su administración

se ha propuesto ejecutar el proyecto “Manzana de Bellas Artes”, que más allá de la academia, le apuesta también a generar proyectos de emprendimiento al interior de la Institución, con el fin de que produzcan recursos que ayuden a soportar su permanencia en el tiempo, en sintonía con el desarrollo del proyecto se han adquirido dos predios, que han permitido la ampliación de espacios y actividades académicas.

Tabla 79. Inversión realizada al programa de Diseño Gráfico.

Inversión Programa de Diseño Gráfico Período 2014-2018	2013	2014	2015	2016	2017	Total gastos
Concepto						
Biblioteca	4,962,211	0	3,646,978	51,520,517	78,474,960	138,604,666
Bienestar Universitario	7,646,172	4,159,279	6,879,792	24,811,129	3,022,912	46,519,284
Gastos Generales y administrativos	1,045,486,575	926,768,327	1,137,324,657	1,136,136,271	1,197,677,901	5,443,393,732
Infraestructura Física y Tecnología	99,989,189	64,035,092	946,290,618	431,344,880	53,554,551	1,594,314,330
Investigación y Creación	20,161,283	15,937,592	15,816,047	157,996,613	160,157,783	370,069,318
Planta Docente	257,091,760	365,667,151	379,314,903	375,229,711	347,662,218	1,724,965,744
Proyección Social	2,998,255	32,019,934	59,877,189	83,452,911	25,143,692	203,491,982
Total General	1,437,435,445	1,408,587,377	2,552,032,649	2,260,492,033	1,865,694,016	9,524,241,519

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera Información a 2017

Tabla 80. Inversión realizada al programa de Diseño Gráfico en 2016

Rubros de inversión	Aportes Departamento	Estampilla Pro Cultura	Recursos propios	Transferencia Nación CREE	Total General
Bienestar universitario		7,720,500	6,020,555	11,070,074	24,811,129
Planta Docente	372,155,253	3,074,458			375,229,711
Área Proyeccional	133,707,888				133,707,888
Biblioteca				51,520,517	51,520,517
Infraestructura Física y Tecnológica			3,103,772	431,344,880	434,448,651
Gastos Administrativos	814,701,141		195,553,069		1,010,254,210
Gastos Generales	69,726,541	182,442	135,560,943		205,469,926
Proyectos de Investigación		25,050,000			25,050,000
Total General		36,027,400	340,238,339	493,935,471	2,260,492,033

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera
información a 2017

Tabla 8.1. Inversión realizada facultad de Artes Visuales y Aplicadas en 2018

Inversión realizada en la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas año 2018	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación
Diseño gráfico	Aportes Departamento	Estampilla Proclutur	Recursos Propios	Transferencia Nación CREE	Total General	
Rubros de Inversión						
Acciones de Permanencia Estudiantes				11.070.074	11.070.074	
Bienestar Universitario			6.020.555		6.020.555	
Costo Docentes Hora Cátedra	439.009.197	3.074.458			442.083.655	
Costo Docentes Nombrados	241.449.376	27.634.533	30.982.187	17.768.551	317.834.646	
Eventos Culturales	6.154.367	94.103.110			100.257.476	
Fortalecimiento en Infraestructura Bibliográfica				62.968.450	62.968.450	
Fortalecimiento en Infraestructura Física				178.945.586	178.945.586	
Fortalecimiento en Infraestructura Física			117.439.232		117.439.232	
Fortalecimiento en Infraestructura Tecnológica			3.103.772	225.290.075	228.393.847	
Gastos Administrativos	814.701.141		195.553.069		1.010.254.210	
Gastos Generales	69.726.541	182.442	135.560.943		205.469.926	
Proyecto Editorial		75.281		28.672.163	28.747.444	
Proyectos de Investigación		938.272			938.272	
Total General	1.571.040.622	126.008.095	488.659.758	524.714.898	2.710.423.372	

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera
información a 2018

Tabla 82. Inversión realizada al programa de Diseño Gráfico en 2018

Inversión realizada en la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas año 2018	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación	Fuente de financiación
Diseño Gráfico					
Rubros de Inversión	Aportes Departamento	Estampilla Procultura	Recursos Propios	Transferencia Nación CREE	Total General
Acciones de Permanencia Estudiantes	1.192.952	1.450.808	805.433	3.430.600	6.879.792
Costo Docentes Hora Cátedra	31.624.039	149.989.031	3.245.341		184.858.411
Costo Docentes Nombrados		174.024.759	18.120.437	2.311.297	194.456.493
Fortalecimiento en Infraestructura Bibliográfica				6.529.442	6.529.442
Fortalecimiento en Infraestructura Física				655.565.543	655.565.543
Fortalecimiento en Infraestructura Tecnológica	9.221.615			281.503.460	290.725.075
Gastos de Personal Administrativo		86.485.096	12.336.396		98.821.493
Gastos Generales			26.831.933		26.831.933
Total General	42.038.605	411.949.694	61.339.540	949.340.342	1.464.668.181

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

Tabla 83. Relación de inversión por estudiantes del programa de Diseño Gráfico

Costo por Estudiante			
Año	No. Estudiante	Costo Total Programa	Costo por Estudiante
2014	136	1,437,435,445	10,569,378
2015	131	1,408,587,377	10,752,575
2016	129	2,552,032,649	19,783,199
2017	136	2,260,492,033	16,621,265
2018	141	1,865,694,016	13,231,872
Valor Promedio	1,904,848,304	14,191,658	

FUENTE: Vicerrectoría Administrativa y Financiera

información a 2018

CARACTERÍSTICA No 40. Administración de recursos

El manejo de los recursos físicos y financieros, se hace de acuerdo con los planes de desarrollo y los planes de mejoramiento del programa, la Institución y el Departamento. Realizando los reportes requeridos a todos los entes de control para asegurar el manejo transparente de los recursos.

El Instituto Departamental de Bellas Artes es una institución descentralizada del orden departamental con patrimonio propio y autonomía administrativa, cuenta con tres fuentes de recursos: las transferencias del departamento del Valle del Cauca que en la actualidad se gestionan mediante un proyecto de inversión que se radica anualmente en la Secretaría de Planeación Departamental, los recursos de la Estampilla Pro -Cultura cuya reglamentación le otorga al instituto de Bellas Artes un porcentaje, estos recursos tienen una destinación específica para inversión, la tercera fuente corresponden a los recursos

propios por concepto de inscripciones, matrículas, venta de servicios. Adicionalmente y de manera transitoria Bellas Artes como Institución universitaria se está beneficiando de los recursos CREE del impuesto a la equidad.

Como ente gubernamental el Instituto de Bellas Artes es sujeto de control por parte del Ministerio de Educación Nacional, la Contraloría, cumple con la normatividad establecida para la gestión de su presupuesto y la ejecución de sus recursos, la contratación estatal y gestiona su información a través de las plataformas establecidas por el estado como Colombia Eficiente, SECOP y demás mecanismos de rendición de cuentas en línea.

La Institución cuenta con una calificación satisfactoria por parte de todos los entes de control, por su administración transparente y eficiente de los recursos.

La Institución registra mecanismos de seguimiento a la ejecución de los recursos como controles mensuales de la ejecución presupuestal supervisados por la Vicerrectoría Administrativa y Financiera. Además, existe un estudio de viabilidad financiera del programa con costo por estudiante y la inversión en gasto público social que realiza la entidad en cada uno de ellos, ya que por ser nuestra Institución de carácter público contamos con una tabla de matrículas estra-

tificada, fortalecimiento así los estratos 1, 2 y 3 que son los más vulnerables.

La entidad realiza un manejo de austeridad del gasto en sus recursos para optimizar la inversión en cada uno de sus programas, logrando así realizar la mayor inversión en las necesidades del plan de acción y plan de desarrollo institucional, los recursos físicos se encuentran en proceso de actualización para mejorar la academia en la capacidad instalada actual.

4. ANÁLISIS DE LA AUTOEVALUACIÓN

OBJETIVO DE LA AUTOEVALUACIÓN

El Instituto Departamental de Bellas Artes, en aras de cumplir la normatividad emitida por los organismos nacionales, y especialmente, en pro de su mejoramiento continuo, está inmerso en procesos de autoevaluación desde 1993¹⁰, habiendo obtenido la primera acreditación para el programa de Interpretación Musical en el año 2004¹¹, renovada en diciembre del año 2009¹², y recibe por segunda vez la renovación de acreditación en el 2016¹³.

En la actualidad apuesta por la tercera renovación consecutiva, en vista de las notables condiciones académicas del Plan de Estudios. Para ello se aplica un modelo de autoevaluación institucional que define las valoraciones y ponderaciones correspon-

dientes, la fuente y la técnica de recolección de la información, estableciendo el alcance de los objetivos propuestos en el PEI y en el Plan de Estudios.

Autoevaluarse es un proceso que involucra espacios de reflexión institucional que atañe a los intereses de la comunidad educativa y sus diferentes estamentos.

A su vez permite el mejoramiento continuo de las funciones sustantivas de Bellas Artes, y de los procesos formativos del Conservatorio “Antonio María Valencia”, desde una condición honesta y autorregulada, que admita el cumplimiento de los objetivos.

OBJETIVO DE LA AUTOEVALUACIÓN

Producir información sistemática producto de la reflexión y análisis sobre los Factores y Características institucionales definidos para el proceso, que sirva como base para el diseño y ejecución de planes de

acción orientados al mejoramiento continuo de los procesos que desarrolla el Programa de Interpretación Musical y el Instituto Departamental de Bellas Artes.

MODELO Y METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Tras el ideal de alcanzar niveles elevados de calidad desde los objetivos del programa y los aspectos misionales, el Conservatorio busca la aplicación de políticas institucionales que susciten el aseguramiento de la calidad y la apropiación de los factores y características enmarcados en los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, y el Consejo Nacional de Acreditación.

En correspondencia con lo anterior, el Conservatorio conforma nuevamente el Comité de Acreditación, cuya finalidad es la orientación de los procesos, la coordinación de las actividades en torno a la

acreditación de alta calidad y registro calificado, y establece los criterios necesarios en las diferentes fases de la autoevaluación. Se presenta un modelo integral que involucra una metodología basada en siete (7) fases

Al realizar la autoevaluación del año 2019, se encuentra una percepción muy positiva en términos generales, evidenciando mejoras sustanciales entre factores y características, cuando se compara con el proceso llevado a cabo para el informe 2014. :

Tabla 84. Resumen resultados de Autoevaluación Programa de Diseño gráfico por Factor

FACTOR		%		%		%	
1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	3.89	78%	3.59	72%	3.74	75%	ALTO GRADO
2. ESTUDIANTES	3.42	68%	4.22	84%	3.82	76%	ALTO GRADO
3. PROFESORES	3.4	68%	3.92	78%	3.66	73%	ALTO GRADO
4. PROCESOS ACADÉMICOS	3.4	68%	3.39	68%	3.39	68%	ALTO GRADO
5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	3.4	68%	3.19	64%	3.29	66%	ALTO GRADO
6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	3.68	74%	2.68	54%	3.18	64%	ALTO GRADO
7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	3.4	68%	2.62	52%	3.01	60%	ALTO GRADO
8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	3.54	71%	3.27	65%	3.4	68%	ALTO GRADO
9. FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO	3.51	70%	3	60%	3.26	65%	ALTO GRADO
10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	3.04	61%	3.14	63%	3.09	62%	ALTO GRADO

FUENTE: Sistema de Autoevaluación de Programas -SAEPRO- Instituto Departamental de Bellas Artes

Tabla 85 Resumen resultados de Autoevaluación Programa de Diseño Gráfico por Característica

FACTOR	CARACTERÍSTICA	PROMEDIO EN CUESTAS	PROMEDIO REV. DOCUMENTAL	PROMEDIO GENERAL	GRADO DE CUMPLIMIENTO		
1. MISIÓN, PROYECTO INSTITUCIONAL Y DE PROGRAMA	1. Misión, Visión y Proyecto Institucional	3.91	78%	3.8	76%	3.85	77%
	2. Proyecto Educativo del Programa	3.88	78%	3.33	67%	3.61	72%
	3. Relevancia académica y pertinencia social del Programa	3.77	75%	3.56	71%	3.66	73%
	4. Mecanismos de selección e ingreso	N.A.	N.A.	4.67	93%	4.67	93%
2. ESTUDIANTES	5. Estudiantes admitidos y capacidad institucional	3.16	63%	3.5	70%	3.33	67%
	6. Participación en actividades de formación integral	2.92	58%	4	80%	3.46	69%
3. PROFESORES	7. Reglamentos estudiantil y académico	3.42	68%	4.33	87%	3.88	78%
	8. Selección, vinculación y permanencia de profesores	3.53	71%	4.5	90%	4.02	80%
	9. Estatuto profesoral	3.58	72%	4	80%	3.79	76%
	10. Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores	3.63	73%	3.71	74%	3.67	73%
	11. Desarrollo Profesoral	3.44	69%	4	80%	3.72	74%

FACTOR	CARACTERÍSTICA	PROMEDIO ENCUESTAS	PROMEDIO REV. DOCUMENTAL	PROMEDIO GENERAL	GRADO DE CUMPLIMIENTO		
	12. Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional	3.03	61%	4	80%	3.52	70% A l t o grado
	13. Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente	3.24	65%	4	80%	3.62	72% A l t o grado
	14. Remuneración por méritos	1.92	38%	3	60%	2.46	49% Aceptablemente
	15. Evaluación de profesores	3.44	69%	4.5	90%	3.97	79% A l t o grado
	16. Integralidad del currículo	3.72	74%	3.43	69%	3.57	71% A l t o grado
	17. Flexibilidad del currículo	3.53	71%	3	60%	3.27	65% A l t o grado
	18. Interdisciplinariedad	3.26	65%	3.5	70%	3.38	68% A l t o grado
	19. Metodologías de enseñanza y aprendizaje	3.81	76%	3.4	68%	3.6	72% A l t o grado
	20. Sistema de evaluación de estudiantes	3.66	73%	3.75	75%	3.71	74% A l t o grado
	21. Trabajos de los estudiantes	4.21	84%	4	80%	4.1	82% Plenamente
	22. Evaluación y autorregulación del programa	3.75	75%	3.33	67%	3.54	71% A l t o grado

FACTOR	CARACTERÍSTICA	PROMEDIO ENCUESTAS	PROMEDIO REV. DOCUMENTAL	PROMEDIO GENERAL	GRADO DE CUMPLIMIENTO		
4. PROCESOS ACADÉMICOS	23. Extensión o proyección social	3.32	66%	3.14	63%	3.23	Alto grado
	24. Recursos bibliográficos	3.12	62%	3.5	70%	3.31	Alto grado
5. FACTOR VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	25. Recursos informáticos y de comunicación	3.36	67%	3.8	76%	3.58	Alto grado
	26. Recursos de apoyo docente	2.74	55%	3	60%	2.87	Aceptablemente
	27. Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales	3.63	73%	2.89	58%	3.26	Alto grado
6. FACTOR INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	28. Relaciones externas de profesores y estudiantes.	3.2	64%	3.57	71%	3.38	Alto grado
	29. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural	3.66	73%	2.64	53%	3.15	Alto grado
	30. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural	3.76	75%	2.75	55%	3.26	Alto grado

7. FACTOR BIENESTAR INSTITUCIONAL	31. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario	3.4	68%	2.83	57%	3.12	62%	A l t o grado
	32. Permanencia y retención estudiantil	N.A.	N.A.	2	40%	2	40%	Aceptablemente
8. FACTOR ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN	33. Organización, administración y gestión del programa	3.46	69%	3.6	72%	3.53	71%	A l t o grado
	34. Sistemas de comunicación e información	3.55	71%	2.86	57%	3.2	64%	A l t o grado
9. FACTOR IMPACTO DE LOS EGRESADOS SOBRE EL MEDIO	35. Dirección del programa	3.34	67%	3.67	73%	3.5	70%	A l t o grado
	36. Seguimiento de los egresados	3.46	69%	3	60%	3.23	65%	A l t o grado
10. FACTOR RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS	37. Impacto de los egresados en el medio social y académico	3.85	77%	3	60%	3.42	68%	A l t o grado
	38. Recursos físicos	3.04	61%	3.75	75%	3.39	68%	A l t o grado
	39. Presupuesto del programa	3.07	61%	2.57	51%	2.82	56%	Aceptablemente
	40. Administración de recursos	3.34	67%	3.67	73%	3.5	70%	A l t o grado

5. PLAN DE MEJORAMIENTO

Las propuestas de mejora son una alternativa eficiente de solución en los procesos de mejoramiento de la calidad. Permiten localizar y proyectar acciones que promuevan el progreso continuo y la alta calidad. Una de estas herramientas es sin duda la aplicación de una matriz DOFA, la cual evidencia características internas y externas, que analizadas adecuadamente brindan alternativas de mejora importantes en estos procesos.

La valoración de aspectos o características internas y externas hace que se aprecie en detalle un diagnóstico acertado sobre una situación, fundada en un objetivo determinado. La identificación de las características internas, y la anticipación de los factores externos conllevarán a establecer estrategias de mejoramiento en procura de alcanzar estos objetivos propuestos.

A partir de reuniones con docentes de áreas se está trabajando en acciones en pro del mejoramiento del programa..

Tabla 86. Plan de mejoramiento.

Objetivo	Meta / Indicador de gestión	Actividades	Cronograma	Responsable
Mejorar la práctica docente a través de la planeación	Mejoramiento académico en planeación docente / Contratación de experto en planeación académica y soporte a la actualización de programas analíticos. Apoyo a docentes a través de coordinaciones de área y la dirección del Programa de Diseño gráfico.	Jornadas para el desarrollo y mejoramiento de la planeación docente. Desarrollo curricular.	Talleres de planeación académica	Decanatura Fava
Evaluar y ajustar el plan de estudios de Diseño gráfico.	Mejoramiento de Planes de estudio, autoevaluación permanente, renovación de registro calificado y obtención de acreditación de alta calidad. / Encuentro de coordinadores de área y docentes, facilitadores metodológicos para la construcción de documentos que permitan realizar los ajustes a los planes de estudios.	Jornadas de análisis y evaluación de necesidad de mejoramiento en los programas y construcción de propuestas para plan de estudios.	Jornadas pedagógicas con docentes, egresados y estudiantes en procesos de trabajos de grado	Dirección del Programa académico de Diseño gráfico
Documentar y sistematizar los procesos y resultados de las diferentes actividades académicas.	Documentación y sistematización / Implementación de procesos de sistematización de los contenidos y resultados.	Construcción de la memoria de los procesos académicos del programa.	Implementación de procesos de sistematización de los contenidos y resultados.	Comité de comunicaciones de la Facultad.

Objetivo	Meta / Indicador de gestión	Actividades	Cronograma	Responsable
Especialización al interior de los planes de estudios	Ciclo de Énfasis en plan de estudios. / Investigación sobre la práctica profesional y definición de los procesos para los diferentes énfasis.	Énfasis en los planes existentes.	Investigación sobre la práctica profesional y definición de los diferentes énfasis.	Dirección del Programa académico de Diseño gráfico
Mantener actualizado el Perfil del egresado	Egresados / Reuniones con empleadores e instituciones del campo profesional.	Realización de foros con agentes del campo para pensar los constantes cambios y desafíos en el ejercicio de la práctica profesional en Diseño gráfico.	Reuniones con empleadores e instituciones del campo profesional.	Bienestar Institucional
Concretar acciones de acompañamiento a egresados	Egresados / Seguimiento profesional.	Reunión con egresados - Elaboración de encuestas y bases de datos.	Semestre en curso	Bienestar Institucional
Ampliar la oferta académica a partir de proyectos de investigación	Educación continua	Creación de proyectos de investigación encaminados a contenido académico curricular	Primero y Segundo semestre de 2020	Oficina de Extensión - Investigaciones
Fortalecimiento del área audiovisual	Adquisición de equipos / Disposición tecnológica	Formación académica	2020 - 1	Adquisiciones - Dirección del programa de Diseño gráfico

Objetivo	Meta / Indicador de gestión	Actividades	Cronograma	Responsable
Apropiación del PEP en la comunidad académica	Proyecto Educativo de programa	Presentación del PEP a estudiantes de Primer semestre en la inducción. - Jornadas de apropiación del Plan educativo con la comunidad académica.	Continuo	FAVA
Creación de nueva oferta académica en postgrado	Programas de postgrado	Creación de programa de Posgrado en Artes y Diseño	2020	Vicerrectoría Académica y de Investigaciones
Creación de oferta virtual de contenidos del programa de Diseño gráfico	Producción y Virtualización de contenidos propios de la FAVA	Desarrollo de oferta virtual	2019.2	Comité de diseño curricular.
Creación de estrategias pedagógicas en relación a la virtualización de contenidos	Producción y Virtualización de contenidos propios de la FAVA	Cursos para la creación de contenidos digitales a docentes	2019.2	Decanatura Fava - Comité curricular Fava
Profundización en la formación en TIC's del personal docente	Producción y Virtualización de contenidos propios de la FAVA	Cursos y diplomados en Apropiación TICs	Mayo 2019	Investigaciones - Dirección del programa de Diseño gráfico
Relacionar los proyectos y semilleros de investigación con las herramientas virtuales	Producción y Virtualización de contenidos propios de la FAVA	Construcción de ambientes de aprendizaje de los semilleros en plataforma virtual	2021	Investigaciones - Semilleros de investigación
Subir grupo de investigación Aestesis a Categoría B de Colciencias	"Fortalecimiento en la investigación en el programa de Diseño Gráfico"	Actualización de productos en plataforma de colciencias	2021	Investigaciones - Semilleros de investigación

Objetivo	Meta / Indicador de gestión	Actividades	Cronograma	Responsable
Creación de grupo de investigación	"Fortalecimiento en la investigación en el programa de Diseño Gráfico"	Grupo de investigación en Diseño aplicado	2021	Investigaciones - Semilleros de investigación
Creación de líneas de investigación específicas de diseño gráfico	"Fortalecimiento en la investigación en el programa de Diseño Gráfico"	Línea de investigación en Diseño gráfico	2021	Investigaciones - Semilleros de investigación
Visibilizar los resultados de investigación, creación y producción.	Investigación, creación y producción.	Producción digital resultados de investigación	2021	Investigaciones - Semilleros de investigación
Mantener las publicaciones del programa	Proyecto editorial	Publicación nuevos números revista Imago	2020	Comité editorial
Ampliar la oferta editorial del programa	Proyecto editorial	Publicación revista de Narración gráfica Neo- Cómics	2020	Comité editorial
Publicar por vía digital en repositorio	Proyecto editorial	Publicación de material docente de investigación en aula	2020-2	Comité editorial - Docentes ciclo de producción
Ampliar la oferta y participación de docentes en las convocatorias	Participación en convocatorias de Investigación en la Vicerrectoría Académica	Difusión y acompañamiento a docentes en proyectos de investigación	2019-2	Docentes del programa
Apoyo y fortalecimiento de semilleros de investigación	Semilleros de investigación	Disposición de recursos financieros a semilleros de investigación	2020	Comité de investigación - Jefatura de Diseño gráfico

Objetivo	Meta / Indicador de gestión	Actividades	Cronograma	Responsable
Dar a conocer a la comunidad académica los resultados de la producción intelectual de fruto de proyectos	Eventos de socialización de la producción intelectual	Creación de seminarios de investigación en Diseño	2020	Comité de investigación
Disponer discusiones académicas de temas de investigación específicos	Reuniones / Foros académicos	Ampliar los referentes en investigación en diseño por medio de docentes invitados	2020-2	Comité de investigación - Jefatura de Diseño gráfico
Comunicar efectivamente información del programa	Fortalecer la estructura administrativa	Construir canales de comunicación de mayor efectividad	2021	Jefatura de Diseño Gráfico - Oficina de comunicaciones
Consolidar movilidad estudiantil y docente	Movilidad	Estrategia de movilidad con instituciones con convenios	2020	Decanatura - ORI
Dotar talleres de diseño de elementos y materiales requeridos	Talleres de diseño	Disposición de implementos necesarios en talleres	2021	Vicerrectoría Administrativa
Adquirir Software especializado en Diseño Gráfico	Dotación tecnológica	Actualización de software de diseño	2020	Vicerrectoría Administrativa