 <p><b>BELLAS ARTES</b> Entidad Universitaria Cali-Colombia</p>	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: Agosto - Noviembre de 2017
		Versión: 01
		Página 1 de 1

**BELLAS ARTES  
ENTIDAD UNIVERSITARIA**

FACULTAD : ARTES VISUALES Y APLICADAS  
 PROGRAMA : Diseño gráfico  
 SEMESTRE : Agosto - Noviembre de 2017  
 SEMINARIO :  
 PROFESOR : John Jairo Vásquez / Víctor Hugo González  
 ASIGNATURA : Diseño 4 Editorial  
 CÓDIGO :  
 INTENSIDAD HORARIA SEMANAL: 8 horas

**MICRODESCRIPCIÓN:**

El curso propone mostrar cómo el Diseño Editorial se ha adaptado a los constantes cambios sociales, políticos y tecnológicos, mostrándonos cómo desde distintos estilos, movimientos y diseñadores, se replantean sus elementos formales y conceptuales descubriendo la relación entre el diseño y su contexto.

El curso brindara los conocimientos necesarios para la correcta maquetación de una pieza editorial con un grado de complejidad medio-alto. Se enfrentara al estudiante a toda la problemática y consideraciones que tiene el abordar un proyecto editorial real.

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: Febrero - Junio de 2017
		Versión: 01
		Página 2 de 2

#### OBJETIVO:


- Explicar la evolución histórica del diseño de productos editoriales.
- Explicar la dinámica entre los elementos formales en el diseño de un producto editorial.
- Entender la estructura y roles de un equipo editorial interdisciplinario.
- Desarrollar conceptual y gráficamente proyectos de diseño editorial bajo los mas altos grados de calidad.
- Incentivar en los estudiantes la creatividad y el dominio de los conceptos relacionados con la maquetación y el diseño editorial.

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR:

Al final del curso es estudiante podrá diseñar productos editoriales impresos con base en cánones formales del diseño editorial o proponiendo innovaciones o búsquedas formales nuevas en este campo.


#### DESARROLLO TEMÁTICO:

- **Semana 1.** Presentación el curso. Evolución histórica del diseño editorial. El diseñador en los medios de comunicación. Planteamiento del primer ejercicio diseño de Revista, sobre un a problemática ambiental específica, formatos y pautas de diseño.
- **Semana 2.** Aprendizaje de las principales pautas para la diagramación de una pieza editorial. ¿Qué es Diseño Editorial?
- **Semana 3.** Retículas y errores comunes en el diseño editorial. Elementos del Diseño Editorial. Marco de referencias.
- **Semana 4.** Asesoría, Exposición estudiantes publicaciones de referencia. Asesoría.
- **Semana 5. Entrega Primer ejercicio.** Diseño de una revista, con formatos específicos, donde se apliquen los conocimientos impartidos en clase sobre maquetación, creación de cabezote estructura editorial, portadas contraportadas, contenidos,
- **Semana 6.** Libros, periódicos, revistas y medios interactivos. Planteamiento del segundo ejercicio Diseño de un libro.
- **Semana 7.** (Invitado). Taller investigación de los medios de comunicación en Colombia y el mundo.
- **Semana 8.** Selección tipográfica. Asesoría
- **Semana 9.** Medios de comunicación (mesa redonda).
- **Semana 10.** Asesoría.

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: Febrero - Junio de 2017
		Versión: 01
		Página 3 de 3

- **Semana 11.** Asesoría.
- **Semana 12.** Entrega Segundo ejercicio. Planteamiento de un proyecto real impreso, libro formato libre tamaño real, ejercicio de taller para el diseño de una pieza que involucre la experimentación con retículas contenidos y formatos, involucrando estructuras de diagramación y los elementos formales, para el diseño de este tipo de proyectos. Se tendrá en cuenta la presentación del proyecto y consecución de los objetivos planteados, durante el proceso de creación.
- **Semana 13. Socialización de proyecto final de semestre.**
- Salida de campo, Editorial el Tiempo , Bogotá.
- **Semana 14.** Asesoría proyecto final.
- **Semana 15.** Asesoría proyecto final.
- **Semana 16. Pre – ENTREGA** Presentación de contenidos y proyectos desarrollados por estudiantes al grupo.
- **Semana 17.** Mesa Redonda invitado Editor Gráfico
- **Semana 18.** Entrega Final - (PERIODICO DE LA FACULTAD DE ARTES INTEGRADAS) ARS. Entrega de trabajo impreso tamaño real, presentación del trabajo, desarrollado en grupo, presentación de cronograma y objetivos, cotizaciones, cumplimiento de los objetivos planteados. Acercar al estudiante a un ejercicio real de diseño , para la producción de un periódico de la facultad de artes integradas, se debe recopilar información pertinente para el desarrollo del proyecto y aplicar los conceptos de diagramación impartidos en clase. Se realizaran asesorías permanentes y se presentaran los proyectos al grupo para fortalecer las propuestas socializar y discutir la consecución de los objetivos.

**Los proyectos serán evaluados por el proceso que desarrollen a través del curso para el logro de los objetivos, teniendo en cuenta la preparación previa de los proyectos , la creatividad la asistencia y la calidad del producto final, el estudiante debe desarrollar los proyectos bajo la asesoría de los docentes siendo el mismo el que plantee la resolución de los problemas presentes en el proceso de diseño.**

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: Febrero - Junio de 2017
		Versión: 01
		Página 4 de 4

#### METODOLOGÍA:

La propuesta del curso pretende dar al estudiante herramientas para examinar críticamente y producir sus propios acercamientos al diseño dentro del campo editorial. Para esto se propone su participación constante, el análisis de lecturas, el constante debate en clase, la búsqueda de información y el contacto con profesiones en el área con experiencia.

El docente realizará exposiciones de los contenidos, aportando explicaciones de los temas trabajados y ejemplos concretos que ayuden al estudiante a establecer un conocimiento significativo sobre los mismos.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

1 Primer parcial	Revista	30%
2 Segundo parcial	libro	30%
3 Entrega Final	Periódico	40%

#### BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL:

**Yolanda Zappaterra** *Diseño editorial. Periódicos y revistas*. Editorial Gustavo Gili. España, 2008.

**Jorge de Buen** *Manual de Diseño Editorial*. Editorial Santillana. México, abril de 2000.

**Lakshmi Bhaskaran** *¿Qué es el Diseño Editorial?* Index BookIndex Book. España, 2006.

**Asa Briggs & Peter Burke** *De Gutenberg a internet una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Santillana Ediciones Generales, S. L., 2002

**Francisco Gálvez Pizarro** *Educación tipográfica una introducción a la tipografía*. Argentina, Artes gráficas integradas 2005.

**VV.AA.** *InDesign CS6 (Diseño y creatividad)*. Anaya multimedia, 2012. ISBN 9788441532502

**Paula Natalia Fleitas Rodríguez** *InDesign CS6*, Buenos Aires, Fox Andina, 2013. ISBN 978-987-1857-74-6

**Norberto Chaves** *El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 2001.