



**BELLAS ARTES**  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA  
DEL VALLE

---

**GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO  
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO  
FACULTAD DE ARTES VISUALES**

**2023**  
**Segunda versión**

Instituto Departamental de Bellas Artes - 2022

**Cuerpo Directivo**

Edid Consuelo Bravo Pérez	Rectora
Dora Inés Restrepo Patiño	Vicerrectora Académica
Alberto Campuzano Sánchez	Decano
Anika Mora Coral	Jefe del Programa de Diseño Gráfico

**Autores de la Propuesta**

Juan Manuel Henao Bermúdez	Coordinador de Investigaciones FAVA
Johans Sánchez Murillas	Profesor del Programa de Diseño Gráfico
Lina Marcela Sánchez González	Profesor del Programa de Diseño Gráfico
Héctor José Muñoz Collazos	Profesor del Programa de Diseño Gráfico

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>1. RESOLUCIÓN DE TRABAJOS DE GRADO</b>	<b>6</b>
<b>2. TIPOS DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>2. LAS MODALIDADES DE PROYECTO DE GRADO</b>	<b>7</b>
<b>2.1. INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO</b>	<b>7</b>
2.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA MODALIDAD	7
2.1.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	7
2.1.3. RUTA DE LA MODALIDAD INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	8
2.1.4. REQUERIMIENTOS PARA LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	10
2.1.5. ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO PARA PROYECTO DE GRADO PARA LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	12
2.1.6. LAS CARACTERÍSTICAS DEL DOCUMENTO FINAL DE LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	18
2.1.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO	19
<b>2.2. INVESTIGACIÓN CREACIÓN</b>	<b>19</b>
2.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	19
2.2.2. TIPOS DE OBRA O CREACIÓN EN DISEÑO	19
2.2.3. RUTA DE LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	20
2.2.4. LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	21
2.2.5. LA ESTRUCTURA PARA LA BITÁCORA DE PROCESO EN LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	24
2.2.6. LAS CARACTERÍSTICAS DE LA BITÁCORA DE PROCESO PARA LA MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	26
2.2.7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CREACIÓN	26
<b>2.3. DIPLOMADO</b>	<b>26</b>
2.3.1. DESCRIPCIÓN DE LA MODALIDAD DE DIPLOMADO	26
2.3.2. RUTA DE LA MODALIDAD DE DIPLOMADO	26
2.3.3. LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROYECTOS DE DIPLOMADO	29
SON CONDICIONES NECESARIAS DE LA MODALIDAD DE PROYECTO DE DIPLOMADO LAS SIGUIENTES:	29
2.3.4. LA ESTRUCTURA PARA EL INFORME EN LA MODALIDAD DE DIPLOMADO	30
2.3.5. LAS CARACTERÍSTICAS DEL INFORME FINAL EN LA MODALIDAD DE DIPLOMADO	31
2.3.6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS EN LA MODALIDAD DE DIPLOMADO	32
<b>3. RECOMENDACIONES PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME</b>	<b>32</b>

<b>4.</b>	<b>ASPECTOS DE FORMA Y CITACIÓN</b>	<b>33</b>
<b>4.1.</b>	<b>ASPECTOS DE FORMA</b>	<b>33</b>
<b>4.2.</b>	<b>CITAS EN ESTILO APA</b>	<b>37</b>
<b>4.3.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>39</b>
<b>5.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b>	<b>41</b>

## **LISTA DE SIGLAS**

APA Asociación Americana de Psicología

PG Proyecto de Grado

PG1 Proyecto de Grado 1

PG2 Proyecto de Grado 2

## **1. RESOLUCIÓN DE TRABAJOS DE GRADO**

Las modalidades de proyecto de grado para el Programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas de Bellas Artes se encuentran reglamentadas por la resolución #003 de 2021. Se recomienda a la comunidad académica revisar esta resolución para obtener precisiones sobre las propuestas planteadas en esta guía.

## **2. TIPOS DE INFORMES DE INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo de dichas modalidades se requiere que el estudiante vaya pasando por las diferentes materias de la ruta de trabajo de grado y vaya informando acerca de su progreso, para lo cual se requiere un informe.

El informe es un documento escrito que sirve para exponer a los lectores (asesor, jurados y población a la que se dirige) la información sobre el trabajo que presenta como: informe de propuesta, de anteproyecto, de avance y de informe final.

### **1.1. La Propuesta de Investigación**

La Propuesta de investigación es un tipo de informe que busca demostrar la necesidad de investigar un aspecto de un tema del área del diseño gráfico. Esta idea debe ir relacionada con la modalidad de trabajo de grado. Y el escenario para proponer es el Seminario de Investigación en el Seminario de Diseño Creación e Investigación en el séptimo semestre de la formación del estudiante.

El planteamiento de esta Propuesta se puede hacer con un documento sencillo, que tenga lo necesario para demostrar que existe la necesidad por ahondar en algún aspecto relacionado con el área del diseño.

### **1.2. El Anteproyecto**

El anteproyecto de investigación es un tipo de informe que busca demostrar la necesidad de investigar un aspecto de un tema propuesto. Una versión completa de lo que se quiere realizar está en el anteproyecto, que debe exponer la estructura que esta guía presenta para cada modalidad. El escenario para el desarrollo del anteproyecto del proyecto de grado es trabajo de grado I en el octavo semestre.

### **1.3. El Informe Final del Proyecto de Grado**

El informe final es un documento terminado. En él se encuentra el cumplimiento con la institución, para alcanzar el título. Es un requisito para terminar los estudios en una carrera profesional. El informe final debe cumplir con los requisitos

estipulados en la resolución de trabajos de grado explicados en esta guía. El informe final se debe desarrollar en la asignatura de proyecto de grado II.

## **2. LAS MODALIDADES DE PROYECTO DE GRADO**

El programa de Diseño Gráfico de la Facultad de Artes Visuales y Aplicadas propone usar las siguiente modalidades para el desarrollo de sus trabajos de grado:

- Investigación básica en diseño
- Investigación Creación
- Diplomado

De acuerdo a cada una de estas modalidades propuestas se plantea un desarrollo y ruta de evaluación específico:

### **2.1. INVESTIGACIÓN BÁSICA EN DISEÑO**

#### **2.1.1. Descripción de la Modalidad**

Está orientada a la construcción de un documento con carácter de monografía sobre un tema o asunto particular relacionado con la Comunicación Visual.

Se refiere a investigaciones que se proponen extraer conclusiones válidas sobre la práctica artística y creativa desde una distancia teórica (Borgdorff, 2005, pág. 9). Esta modalidad es propia de las humanidades y de la investigación científica social sobre las artes, las cuales tienen dentro de sus procesos metodológicos la “reflexión” y la “interpretación”. Sus resultados conducen a un texto teórico y analítico con unos referentes conceptuales claros y pertinentes que permitan una mayor comprensión y entendimiento del objeto de estudio (Asprilla, 2013).

#### **2.1.2. Tipos de Investigación Básica en Diseño**

- a) Método de revisión documental: Generar contratación teórica a partir de fuentes documentales.
- b) Método histórico: Análisis de hitos históricos sobre un fenómeno determinado dentro de un campo de estudio.
- c) Estudios de caso: Experiencias significativas que permiten la observación del objeto de estudio.
- d) Método descriptivo: Observa y describe el fenómeno estudiado en el campo del diseño tal y como se produce, para generar reflexiones al respecto.

- e) El método causal comparativo: Análisis que permite reconocer y determinar la naturaleza de las diferencias entre elementos, sujetos, objetos o sistemas.

### 2.1.3. Ruta de la Modalidad Investigación Básica en Diseño

Enseguida se indica la relación entre los momentos de la ruta de investigación del programa de Diseño Gráfico y los del desarrollo de la modalidad de investigación básica en diseño:

Figura 1.

Ruta de investigación en la modalidad de investigación básica para el programa de Diseño Gráfico



**En Seminario de Proyecto de Grado:** Durante el Seminario de Proyecto de Grado, el estudiante debe definir su elección de trabajo de grado bajo la modalidad de Proyecto de Investigación Básica en Diseño.

En el transcurso de esta asignatura el estudiante deberá delimitar una serie de intereses personales, disciplinares del diseño, e interdisciplinares vinculando otras miradas por fuera del diseño, que le permitan desarrollar una perspectiva en términos de la problemática u oportunidad de investigación desde la que pueda establecer una temática con la que se aproxime a la pregunta de investigación que abordara en su proyecto.

**En Proyecto de Grado I:** En Proyecto de Grado I el estudiante deberá desarrollar en términos de su proceso investigativo el desarrollo de su anteproyecto de investigación.

Para el anteproyecto el estudiante deberá avanzar a partir de entregables determinados en cada periodo del semestre a partir del orden establecido en la estructura del documento presentada para esta modalidad.

Tabla 1.



Entregables Proyecto de Grado I por parcial modalidad de investigación básica.

PARCIAL	ÍTEM A ENTREGAR
Primer Parcial	Planteamiento del problema o la potencialidad
	Pregunta de investigación
Segundo Parcial	Objetivo general
	Objetivos específicos
	Justificación
	Marco referencial en diseño
Entrega final	Definición de categorías de análisis para marco teórico
	Marco teórico
	Perspectiva metodológica

La asignatura Proyecto de Grado I bajo la modalidad de Investigación Básica en Diseño, se evalúa con nota numérica por entrega parcial, por lo cual su promoción hacia Proyecto de Grado II ocurre frente al cumplimiento de los entregables establecidos durante el tiempo del semestre en curso. Serán los docentes encargados de la asignatura quienes asignen y establezcan las notas, y diligenciarán durante el semestre la rúbrica sobre el estado de alcance para cada periodo.

Las rúbricas de evaluación para la asignatura Proyecto de Grado I bajo la modalidad de investigación básica en diseño se encuentran ubicadas en la carpeta de esta modalidad dentro del repositorio institucional

Los docentes encargados de la asignatura deberán sugerir los perfiles de los asesores que seguirán el acompañamiento de los proyectos durante el curso de Proyecto de Grado II.

Los docentes de Proyecto de Grado I informan sobre los estudiantes promovidos o reprobados de la asignatura a la jefatura de Diseño.

En el caso de perder la asignatura el estudiante tendrá que matricularse nuevamente para cursarla en el siguiente semestre.

**Proyecto de grado II:** En Proyecto de Grado II el estudiante deberá dar inicio a su proceso en la asignatura, teniendo un porcentaje de avance significativo hasta la perspectiva metodológica. Esta asignatura apunta al desarrollo a profundidad de la investigación, inmersión en trabajo de campo, análisis documental, triangulación de datos etc. Tal y como ocurre en Proyecto de Grado I se evalúa con nota numérica por entrega parcial a partir de los avances establecidos en cada periodo.

Tabla 2.

Entregables Proyecto de Grado II por parcial modalidad de investigación básica.

PARCIAL	ÍTEM A ENTREGAR
Primer Parcial	Estructura final por fases de trabajo
	Instrumentos de recolección de datos
	Actividades proyectadas
	Trabajo en campo

<b>Segundo Parcial</b>	Análisis de resultados
	Triangulación de datos
<b>Entrega final</b>	Hallazgos
	Conclusiones

De esta manera el primer periodo se prevé que el estudiante se encuentra recabando los datos fundamentales de su estudio, hacia el segundo periodo deberá estar desarrollando el análisis de los resultados y hacia el final de la asignatura estableciendo las conclusiones y hallazgos que darán respuesta a su pregunta de investigación.

Este proceso estará acompañado por un asesor especializado en el campo del conocimiento requerido para el desarrollo del estudio.

Las rúbricas de evaluación para la asignatura Proyecto de Grado II bajo la modalidad de investigación básica en diseño se encuentran ubicadas en la carpeta de esta modalidad dentro del repositorio institucional

Al final de este nivel se debe socializar ante los profesores de proyecto de grado II y la jefatura del programa los resultados obtenidos.

#### **2.1.4. Requerimientos para la Modalidad de Investigación Básica en Diseño**

Son condiciones necesarias de la modalidad proyecto de investigación básica en diseño:

- a) Esta modalidad sustenta los resultados ante 2 jurados que serán asignados por la jefatura del programa de Diseño Gráfico entendiendo su cercanía profesional y académica con el tema de proyecto de grado presentado por el estudiante.
- b) Esta modalidad es orientada por 2 docentes en la asignatura de Proyecto de Grado II, quienes tendrán la función de guiar y coordinar los tiempos y requerimientos establecidos para la entrega del documento y sustentación final.
- c) Esta modalidad asigna un asesor de Proyecto para la asignatura de Proyecto de Grado II, quién estará a cargo de fortalecer los procesos de análisis de datos y conclusiones.
- d) Esta modalidad tiene la posibilidad de circular o publicar sus resultados.
- e) Esta modalidad informa sus resultados mediante un documento escrito en el cual se consignan la descripción del proceso de investigación, los análisis y aportes respectivos, la presentación de resultados, las consideraciones o conclusiones y los principales referentes que fundamentaron el proceso. El documento tendrá una extensión no mayor a cuarenta (40) páginas con la posibilidad de incluir anexos y haciendo uso

de las Normas APA Edición vigente según reglamentación del Consejo Académico.

- f) Esta modalidad socializa en dos momentos. 1) al final del proyecto de Grado I cuando el estudiante presenta la propuesta a desarrollar ante los profesores del curso, quienes sugieren el perfil profesional y/o académico del asesor de Proyecto, que debe asignarse en Proyecto de Grado II, ante el estudiante y la jefatura del programa. 2) al final del Proyecto de Grado II ó en la Extensión de Proyecto de grado, cuando el estudiante presenta documento final del proceso ante 2 jurados evaluadores, que serán ajenos al proceso de asesoría y formulación del proyecto propuesto y desarrollado por el estudiante. Esta sustentación podrá realizarse de manera privada o en socialización según lo requiera y acuerde el asesor de proyecto y el estudiante.
- g) Esta modalidad admite asociatividad de hasta dos (2) estudiantes para la formulación y desarrollo de proyecto. (véase parágrafo 2o). La aceptación de más de dos (2) estudiantes para un proyecto de investigación básica en diseño será una decisión de deliberación que tomará la jefatura del programa de acuerdo con la pertinencia y los alcances planteados por el proyecto.
- h) Esta modalidad se dará por reprobada con una nota de 0.0 si en el curso de las asignaturas el estudiante no se presenta de manera consecutiva o acumulativas a 3 revisiones y/o asesorías de los docentes de Proyecto de Grado I, Proyecto de Grado II y asesor asignado.
- i) Durante la asignatura de Proyecto de Grado I, el estudiante aprobará la asignatura con una nota superior o igual a 4.0 sobre 5.0 para poder continuar a Proyecto de Grado II. Dado el caso de no aprobar el estudiante podrá repetir la asignatura de Proyecto de Grado I con la misma idea de anteproyecto de Investigación básica en diseño que ha presentado inicialmente por una segunda ocasión, siempre y cuando cumpla con todos los criterios establecidos para aprobar, de lo contrario el estudiante reprobará la asignatura por segunda vez lo que le obligará a cursar nuevamente Proyecto de Grado I con otro anteproyecto de Investigación básica en diseño o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.
- j) Durante la asignatura de Proyecto de Grado II, el estudiante deberá aprobar su proyecto de Investigación básica en diseño con una nota superior o igual a 4.0 sobre 5.0 para poder ser sustentado ante jurados. Si el estudiante tiene una asignación de nota entre 3.5 y 3.9 sobre 5.0 estará obligado a optar por la opción Extensión de Proyecto de Grado dónde deberá superar la asignatura con una nota de 4.0 sobre 5.0 para poder ser avalada para sustentación. Si el estudiante para Proyecto de Grado II tiene una calificación de su proyecto igual o inferior a 3.4 sobre 5.0, deberá

cursar por segunda vez la asignatura con el mismo proyecto de Investigación- básica en diseño con las correcciones pertinentes para ser aprobado, de lo contrario deberá regresar a Proyecto de Grado I donde deberá formular un nuevo anteproyecto de Investigación básica en diseño o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.

- k) En el caso del estudiante optar por la Extensión de Proyecto de Grado y reprobar por inasistencia o el incumplimiento de los deberes asignados, tendrá la posibilidad de repetir la asignatura con la conclusión del proyecto de Investigación-Creación de acuerdo a los requerimientos exigidos para su aprobación. En caso de reprobar por segunda vez deberá regresar a Proyecto de Grado I donde deberá formular un nuevo anteproyecto de Investigación básica en diseño o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.
- l) Los estudiantes podrán anexar a sus documentos de sustentación final soportes como videos, imágenes, e-books, así como desarrollar artículos para publicación en revistas especializadas .

**Parágrafo 1º** La aprobación de la modalidad de Investigación básica en diseño será realizada por medio del concepto de los jurados y el asesor de proyecto, quienes darán el aval que será presentado ante el consejo académico quienes aprobarán la culminación del proceso académico, el estudiante presenta los entregables a la Coordinación Académica y Administrativa de la Facultad para realizar la aprobación como proyecto de grado.

**Parágrafo 2º** Las modalidades de proyecto de grado que admiten asociatividad de y entre estudiantes de la Institución para desarrollar el Proyecto de Grado son: Modalidad de Investigación básica en diseño, Investigación-Creación y Gestión en Diseño, los demás requerimientos y los procedimientos de las modalidades se orientan a partir de la Guía de Presentación y Gestión del Anteproyecto y Proyecto de Grado.

**Parágrafo 3º** El estudiante que opte por esta modalidad desde Proyecto de Grado I, se compromete en el término de la ruta de Proyecto de Grado II o Extensión de Proyecto de Grado (si fuese necesario su curso), de concluir con satisfacción la finalización del proyecto de Investigación básica en diseño propuesto. Si para el final del curso de Proyecto de Grado II y/o Extensión de Proyecto de grado siendo cursado por segunda vez, por el incumplimiento de deberes y fechas estipuladas para entrega de informes parciales y finales y/o la sustentación, el estudiante deberá cursar nuevamente Proyecto de Grado I donde debe optar por una modalidad diferente del Proyecto de Grado o en su defecto presentar una nueva idea proyecto de Investigación básica en diseño .

#### **2.1.5. Estructura del Documento para Proyecto de Grado para la Modalidad de Investigación Básica en Diseño**

A continuación se presenta la estructura del documento de investigación identificando las especificidades para su desarrollo:

Tabla 3.  
Estructura del Documento para Proyecto de Grado para la Modalidad de Investigación  
Básica en Diseño.

ITEM	DESCRIPCIÓN	PREGUNTAS ORIENTADORAS
	Información general Nombre del proyecto Modalidad de Investigación Línea de investigación Autor(a) (es) Fecha de inicio Fecha de finalización Asesoría	N/A
<b>INICIO</b>		
<b>1.2 Abstract</b>	Resumen abreviado del proyecto de investigación Palabras claves	¿Cuál es la principal idea del proyecto?
<b>4. Introducción</b> <b>Se realiza al finalizar el documento</b>	Presentación de lo que se verá en el documento a grandes rasgos  Presentación del tema, el objetivo de la investigación y la motivación por la cual se genera el proyecto de investigación.  Se realiza una descripción breve de una extensión no mayor a 1 párrafo por cada capítulo del documento	¿De qué se trata el proyecto? ¿Qué se verá en el documento por cada capítulo?
<b>1. Capítulo I Anteproyecto</b>		
¿Por qué?		
<b>1.1 Planteamiento del problema o la potencialidad</b>	Dimensión social: Relación causal que afecta a una comunidad o usuarios en específico frente al tema estudiado, en un tiempo y contexto delimitado Dimensión del diseño: Vinculación del diseño o incidencia de este sobre una comunidad o usuarios en específico frente al tema estudiado, en un tiempo y contexto delimitado. Cierre el apartado con la pregunta problema.	¿Qué se sabe del problema? ¿Qué se necesita saber del problema? ¿Por qué es importante saberlo? ¿El diseño está presente o ausente en la problemática delimitada?

<b>Pregunta de investigación</b>	Es el eje del estudio, plantea los elementos centrales de indagación que buscan ser contestados durante el estudio	<p>¿Cuál es su pertenencia?</p> <p>¿Cuál es el campo principal de estudio?</p> <p>¿Qué variables fundamentales son pertinentes para el desarrollo de la investigación?</p> <p>¿En qué contexto transcurre?</p>
<b>1.Objetivo general</b>	Plantea lo que se pretende alcanzar con el desarrollo del proyecto. Da cuenta del propósito de la investigación y los alcances de esta. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo.	Se origina en la pregunta de investigación
<b>2. Objetivos específicos</b>	<p>Máximo 3</p> <p>Son más concretas que el objetivo general, deben apuntar a variables específicas del problema investigado. Deben presentarse como secuencia lógica para la consecución del objetivo general</p>	<p>¿Qué debo conocer? Indagación sobre las variables o categorías de análisis que me permiten comprender el fenómeno</p> <p>¿Qué voy a agenciar y a desarrollar a partir de lo que ahora conozco?</p> <p>Dimensión metodológica del hacer</p> <p>¿Qué surge desde la apropiación reflexiva de lo que ahora conozco?</p> <p>Desarrollo de producto analítico</p>
<b>¿Para qué?</b>		
<b>5. Justificación</b>	<p>Presenta concretamente el tema y objetivo general de la investigación, Describe la pertinencia de la investigación frente a 4 dimensiones, Al proyecto profesional de los investigadores.</p> <p>Al programa de estudio en diseño, la facultad y la política de investigaciones a nivel institucional. Describe la pertinencia desde la perspectiva social- cultural interdisciplinar frente al contexto delimitado para el estudio.</p> <p>Por último, se describen los aportes al conocimiento en el campo disciplinar del diseño.</p> <p>Uso de citas de expertos (estilo APA),</p>	<p>¿Por qué es importante un proyecto como el que se propone para la vida de quienes investigan?</p> <p>¿Cuál? ¿Para qué disciplinas, profesiones, pedagogías, contextos, personas y/o áreas de conocimiento es importante el proyecto?</p> <p>¿Cuáles podrían ser sus aportes a nivel disciplinar y para la vida de las comunidades y/o investigadores?</p>

ITEM	DESCRIPCIÓN	PREGUNTAS ORIENTADORAS
<b>Marco referencial</b>	<p>Búsqueda de hasta 5 referentes de estudios en diseño que hayan abordado las variables de investigación que presentan los objetivos general y específicos del proyecto</p> <p>Escribir de manera sintética una introducción general a los referentes, en términos de los puntos comunes y diferentes que el lector va a encontrar y posteriormente abordar cada referente enunciando sus autores y propósito de estudio.</p> <p>Finalizar sustentando la pertinencia de estos referentes con el proyecto de investigación</p>	<p>¿Cuál es la relación de estos referentes con el proyecto de investigación?</p> <p>¿En qué contextos y a qué campos disciplinares responden estos referentes?</p> <p>¿Cómo estos referentes permiten indagar sobre la pregunta de investigación?</p>

ITEM	DESCRIPCIÓN	PREGUNTAS ORIENTADORAS
<p><b>Marco conceptual-teórico</b></p> <p>Contextualización, fundamentación y construcción conceptual y teórica desde marcos históricos, estéticos pedagógicos, comunicativos, etc., según el enfoque del proyecto.</p>	<p>Se inicia la introducción al marco conceptual con el objetivo principal, de allí se ubican las variables o categorías de análisis, que contiene conceptos concretos como (tema principal y secundario) y se establece el enfoque o enfoques desde donde es abordada cada categoría.</p> <p>El Enfoque es entendido para este caso como el campo específico de conocimiento desde el que se explica el concepto, por ejemplo, la psicología, el arte, la biología. etc.</p>	<p>Contextualización</p> <p>Enfoque:</p> <p>¿Cuáles son las grandes categorías conceptuales que comprende mi proyecto?</p> <p>¿El proyecto se centra en una asignatura o en un área específica del diseño?</p> <p>¿Cuáles son los enfoques de conocimiento y cómo se relacionan con las categorías y subcategorías?</p> <p>¿El contexto en el que se ubica es local, nacional o internacional?</p>

	<p>Ubicar las categorías y explicar de manera sucinta cada una de ellas.</p> <p>Categoría 1 Categoría 2 Categoría 3</p> <p>Incluir las definiciones que cada autor o autores tiene del concepto y los subtemas en los que este se subdivide, así como los aportes más significativos.</p> <p>Cada síntesis debe ser de entre dos y cuatro párrafos de 150 o 200 palabras c/u, se deben referenciar entre 1 y 3 autores por cada variable.</p>	<p>Fundamentación y análisis: ¿Cómo se relacionan las categorías conceptuales entre sí?</p> <p>¿Cuáles materiales es necesario revisar críticamente para desarrollar un referente sobre cada uno de esos conceptos?</p> <p>¿Cuáles autores son importantes para el marco referencial del proyecto?</p> <p>¿Cuáles son las principales ideas, polémicas y propuestas que se derivan de las teorías revisadas acerca del proyecto?</p>
<b>Marco conceptual-teórico</b>	<p>A manera de cierre se resume sintéticamente los puntos más relevantes de los autores, sus puntos de encuentro y desencuentro y sobre todo se evidencia el porqué son importantes estos autores para el propósito de la investigación en desarrollo.</p> <p>(1 párrafo)</p>	<p>Construcción de referentes conceptuales: ¿Por qué son importantes los autores elegidos?</p> <p>¿Cuáles puntos en común y diferencias se reconocen entre la perspectiva de los autores?</p>

Componentes	Especificaciones	Preguntas sugerentes
-------------	------------------	----------------------



<p><b>7. Marco metodológico</b></p>	<p>Perspectiva, diseño y estrategias metodológicas          Inicia con una breve introducción en la que se menciona el objetivo general de la investigación, la modalidad de investigación en la que se inscribe el proyecto, el enfoque ya sea, cualitativo, cuantitativo o mixto. Las líneas de investigación del PEP en la que se inserta          (Extensión 1 Párrafo)          2. Presenta los objetivos específicos de la investigación y los relaciona en una fase de trabajo, establece las técnicas, instrumentos y actividades a desarrollar por cada objetivo. Se cierra explicando cómo todas estas acciones dan respuesta a la pregunta de investigación          (Extensión 3 páginas)</p>	<p>¿En qué modalidad de investigación se inscribe?          ¿Cuál es la línea de investigación del PEP que aborda?          ¿Cuál es el enfoque y por qué es pertinente el proyecto?          ¿Cuál es el diseño y por qué es pertinente al proyecto?          ¿Cómo se da respuesta a la pregunta de investigación desde cada objetivo específico?          ¿Cómo son las acciones y en qué fases se planea abordar el proceso investigativo?          ¿Qué tipos de instrumentos se utilizarán para el desarrollo de las actividades?</p>
<p><b>1. Capítulo II Resultados objetivo específico 1</b></p>		
<p><b>2. Capítulo III Resultados objetivo específico 2</b></p>		
<p><b>3. Capítulo IV Resultados objetivo específico 3</b></p>		
<p><b>Resultados de conocimiento:</b> referentes conceptuales y teóricos, planteamientos creativos innovadores del proyecto. Análisis de los datos obtenidos.</p>		
<p>Los resultados se desarrollan por cada uno de los objetivos específicos como capítulos independientes, dando respuesta al texto en 3 momentos presentados a continuación</p>		
<p>Introducción o contexto</p>	<p>Lo ocurrido- identificación de datos</p>	<p>Triangulación de datos</p>
<p>Escritura de Carácter Descriptivo           ¿Qué se verá en el Capítulo?          Se presenta a manera de introducción del capítulo. Se ubica de manera literal el objetivo específico, de manera sintética se aborda lo ocurrido en las acciones orientadas al cumplimiento del objetivo y su relación con las categorías de análisis y concepto. (1 Párrafo) de extensión</p>	<p>Escritura de Carácter Descriptivo          ¿Qué hizo para cumplir el objetivo específico abordado?          Descripción de lo ocurrido en las actividades, recuento del uso de los instrumentos y resultados de su aplicación (Puede utilizar mínimo 5 párrafos).</p>	<p>Escritura analítico-reflexiva          ¿Qué reflexiones puede generar al relacionar los resultados sobre las acciones desarrolladas para cumplir el objetivo, con los referentes teóricos de las categorías de análisis pertenecientes a cada objetivo?          Desarrollar un análisis que vincule lo ocurrido con las diferentes actividades y muestras de los instrumentos, con las teorías o conceptos utilizados en el marco teórico.</p>

		¿Cómo conversan los autores con mi análisis?
<b>Capítulo v conclusiones</b>		
<b>ITEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PREGUNTAS ORIENTADORAS</b>
<b>8. Conclusiones y hallazgos</b>	Resultados de conocimiento, de apropiación social del conocimiento y producciones Plantear el objetivo general de la investigación, las variables y el contexto en el que se llevó a cabo la misma.	<p>¿Cuáles fueron los hallazgos con relación a los objetivos específicos?</p> <p>¿Cuál es la respuesta a la pregunta problema?</p> <p>¿Cuáles fueron las dificultades y prospectivas del estudio?</p> <p>¿Cuáles fueron los aportes artísticos y pedagógicos de la investigación a la vida profesional de los investigadores? Reportar los hallazgos a partir de los objetivos específicos</p>

### **2.1.6. Las Características del Documento Final de la Modalidad de Investigación Básica en Diseño**

Los siguientes son los aspectos a tener en cuenta para el documento final de proyectos en investigación básica en diseño.

- a) Esta modalidad debe informar sus procesos y resultado mediante un documento que contenga de manera sintetizada los ítem descritos con anterioridad (ver documento guía).
- b) El documento puede tener una extensión de entre 40 y 60 páginas. Excluyendo los preliminares, la bibliografía y anexos.
- c) La forma y estilo del documento debe presentarse bajo documento Formato modalidad Investigación Básica en Diseño: ver sitio [www.documentosparaprojectodegradoba.com](http://www.documentosparaprojectodegradoba.com)
- d) El documento debe hacer uso de la citación APA Edición vigente según reglamentación del Consejo Académico.

- e) Los anexos alternativamente se pueden disponer en un drive. En cuyo caso el estudiante debe aportar en el ítem de anexos un link y debe fijarse que la carpeta en línea quede con acceso de editor para el portador del enlace.

### **2.1.7. Criterios de Evaluación de los Proyectos de Investigación Básica en Diseño**

Los criterios para la evaluación del proyecto de grado en la modalidad de investigación básica se consignan en las rúbricas de evaluación a las cuales se puede acceder mediante el siguiente enlace <https://bit.ly/rubricasDGBA>

## **2.2. INVESTIGACIÓN CREACIÓN**

### **2.2.1. Descripción de la Modalidad de Investigación Creación**

Está orientada a la realización de proyectos de Diseño Gráfico aplicado, mediante piezas gráficas o sistemas de información y comunicación e implementados en un contexto específico, previamente definido y direccionado por el asesor.

“Se entiende por Obras, Diseños y Procesos de Nuevo Conocimiento, Provenientes de la Creación en Artes, Arquitectura y Diseño, aquellas obras, diseños o productos resultantes de los procesos de creación que implican aportes nuevos originales e inéditos al arte, a la arquitectura, al diseño, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas”. (Min Ciencia,2018)

### **2.2.2. Tipos de Obra o Creación en Diseño**

- a) Obra o creación efímera. Son las obras, diseños o productos, materiales e inmateriales, cuya existencia es de una duración limitada en el tiempo y el espacio y cuya evidencia depende, por lo tanto, de la memoria reconstructiva. Son sus huellas, rastros, o registros los que corroboran su existencia y las hacen reconocibles. El registro debe ser repetible, exportable y verificable.

Son ejemplos de esta tipología: Experiencia de usuario, Producto gráfico, Proyección visual, Instalación interactiva, Diseño de sonido, Espacio efímero, Productos de museografía, Escenografía.

- b) Obra o creación permanente. Son obras, diseños o productos -materiales e inmateriales cuya existencia pretende ser ilimitada en el tiempo. La presencia y persistencia del objeto que registra la obra o producto demuestra su existencia sin embargo, la obra o producto mismo predomina sobre el valor del registro.

Son ejemplos de esta tipología: Artefactos, Productos de Vestuario, Producto Gráfico, Producto Editorial, Productos digitales interactivos, Producto Textil, Fotografía, Cómic, Sonido, Espacio, Ambientación, Video, Diseño de personaje, Animación, Productos de Museografía.

- c) Obra o creación procesual. Son aquellas obras, diseños o productos materiales o inmateriales, en cuya naturaleza predomina la dinámica transformadora, sistémica y relacional; por esta razón tienen un carácter abierto y no están sujetas a un marco espacio temporal predeterminado. Generan impacto verificable pero no previsible material e inmaterial. El reconocimiento de este tipo de producto se basa en la existencia de indicadores cualitativos o cuantitativos que den cuenta de las dinámicas del proceso.

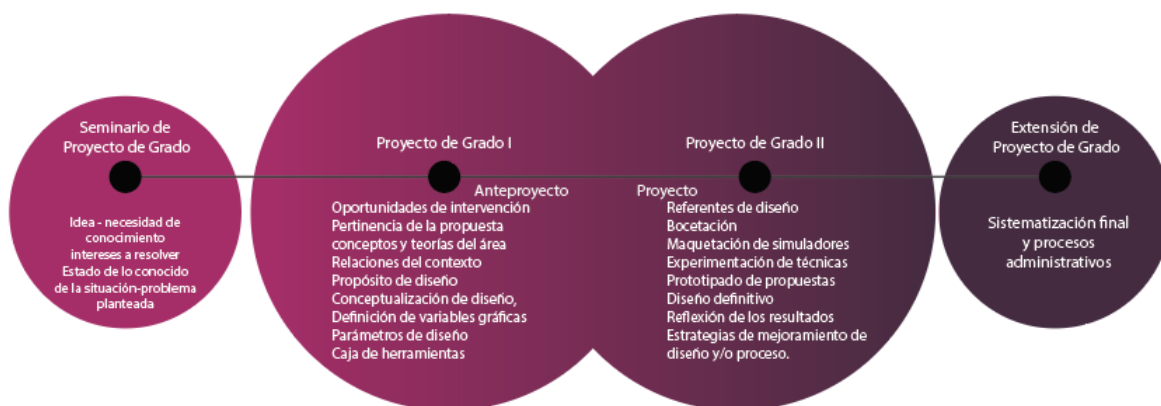
Son ejemplos de esta tipología: Métodos de diseño, Programas de proyección o innovación social, Sistemas de servicios, Bocetos y esquemas de proceso de diseño, producción o interacción, Story Board, Métodos pedagógicos, Procesos de certificación y acreditación, Dirección de proyectos.

### 2.2.3. Ruta de la Modalidad de Investigación Creación

Enseguida se indica la relación entre los momentos de la ruta de investigación del programa de Diseño Gráfico y los del desarrollo de la modalidad de Investigación-Creación:

Figura 2.

Ruta de investigación en la modalidad de Investigación-Creación para el programa de Diseño Gráfico



**En Seminario de Proyecto de Grado:** durante el Seminario de Proyecto de Grado, el estudiante debe indagar la idea, necesidad de conocimiento, intereses a resolver e identificar el estado de lo conocido sobre la situación-problema planteada, de la cual va a realizar su trabajo de grado bajo la modalidad de Investigación-Creación.

**En Proyecto de Grado I:** en Proyecto de grado I el estudiante debe idear el anteproyecto de Investigación-Creación desde las oportunidades de intervención desde el diseño, pertinencia de la propuesta, conceptos y teorías del área, las relaciones del contexto con la oportunidad de diseño, el propósito de diseño, la conceptualización de diseño, la identificación y definición de variables gráficas y los parámetros de diseño, siendo todos estos apartados el punto de partida para la asignatura de Proyecto de Grado II. Los docentes encargados de la asignatura deberán sugerir los perfiles de los asesores que seguirán el acompañamiento de los proyectos durante el curso de Proyecto de Grado II. En el caso de perder la asignatura el estudiante tendrá que matricularse nuevamente para cursarla en el siguiente semestre. Los docentes de Proyecto de Grado I informan sobre los estudiantes promovidos o reprobados de la asignatura a la jefatura de Diseño.

**En Proyecto de Grado II:** en Proyecto de Grado II el estudiante debe crear y validar los elementos necesarios para Investigación-Creación que ha planteado desde Proyecto de Grado I. Durante este proceso el estudiante debe presentar referentes de diseño, bocetación, maquetación de simuladores, experimentación de técnicas y prototipado de propuestas, para poder proceder a la validación por medio del diseño definitivo y la reflexión de los resultados obtenidos con miras a estrategias de mejoramiento de diseño y/o proceso.

Nota: La modalidad admite que si la Investigación-Creación se ha cursado durante Proyecto de grado I y Proyecto de grado II, pero no se generó y entregó la bitácora de sustentación para cuando el estudiante esté cursando Proyecto de Grado II, el estudiante opte por la asignatura Extensión de Proyecto de Grado para concluir su proceso.

#### **2.2.4. Los Requerimientos de los Proyectos de Investigación Creación**

Son condiciones necesarias de la modalidad de Investigación - Creación las siguientes:

- a) Esta modalidad sustenta los resultados ante 2 jurados que serán asignados por la jefatura del programa de Diseño Gráfico entendiendo su cercanía profesional y académica con el tema de proyecto de grado presentado por el estudiante.
- b) Esta modalidad asigna un asesor de Proyecto para la asignatura de Proyecto de Grado II, quién estará a cargo de fortalecer los procesos de desarrollo del diseño.
- c) Esta modalidad comparte 2 docentes en la asignatura de Proyecto de Grado II, quienes tendrán la función de guiar y coordinar los tiempos y requerimientos establecidos para la entrega de la bitácora de sustentación final.

- d) Esta modalidad tiene la posibilidad de circular o publicar sus resultados.
- e) Esta modalidad informa sus resultados mediante documento escrito con carácter de bitácora de proceso en el cual se debe evidenciar la descripción del proceso de creación, los análisis y aportes respectivos, la presentación de resultados, las consideraciones o conclusiones y los principales referentes que fundamentaron el proceso.
- f) Esta modalidad socializa en dos momentos. 1) al final del proyecto de Grado I cuando el estudiante presenta la propuesta a desarrollar ante los profesores del curso, quienes sugieren el perfil profesional y/o académico del asesor de Proyecto, que debe asignarse en Proyecto de Grado II, ante el estudiante y la jefatura del programa. 2) al final del Proyecto de Grado II ó en la Extensión de Proyecto de grado, cuando el estudiante presenta la bitácora final del proceso ante 2 jurados evaluadores, que serán ajenos al proceso de asesoría y formulación del proyecto propuesto y desarrollado por el estudiante. Esta sustentación podrá realizarse de manera privada o en socialización de montaje expositivo según lo requiera y acuerde el asesor de proyecto y el estudiante.
- g) Esta modalidad admite asociatividad de hasta dos (2) estudiantes para la formulación y desarrollo de proyecto. (véase párrafo 2o). La aceptación de más de dos (2) estudiantes para un proyecto de investigación - creación será una decisión de deliberación que tomará la jefatura del programa de acuerdo con la pertinencia y los alcances planteados por el proyecto.
- h) Esta modalidad se dará por reprobada con una nota de 0.0 si en el curso de las asignaturas el estudiante no se presenta de manera consecutiva o acumulativas a 3 revisiones y/o asesorías de los docentes de Proyecto de Grado I, Proyecto de Grado II y asesor asignado.
- i) Durante la asignatura de Proyecto de Grado I, el estudiante deberá aprobar la asignatura con una nota superior o igual a 4.0 sobre 5.0 para poder continuar a Proyecto de Grado II. Dado el caso de no aprobar el estudiante podrá repetir la asignatura de Proyecto de Grado I con la misma idea de anteproyecto de Investigación-Creación que ha presentado inicialmente por una segunda ocasión, siempre y cuando cumpla con todos los criterios establecidos para aprobar, de lo contrario el estudiante reprobará la asignatura por segunda vez lo que le obligará a cursar nuevamente Proyecto de Grado I con otro anteproyecto de Investigación-Creación o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.
- j) Durante la asignatura de Proyecto de Grado II, el estudiante deberá aprobar la asignatura con una nota superior o igual a 4.0 sobre 5.0 para poder ser sustentado ante jurados. Si el estudiante tiene una asignación de nota entre 3.5 y 3.9 sobre 5.0 estará obligado a optar por la opción Extensión de

Proyecto de Grado dónde deberá superar la asignatura con una nota de 4.0 sobre 5.0 para poder ser avalada para sustentación. Si el estudiante para Proyecto de Grado II tiene una calificación de su proyecto igual o inferior a 3.4 sobre 5.0, deberá cursar por segunda vez la asignatura con el mismo proyecto de Investigación-Creación con las correcciones pertinentes para ser aprobado, de lo contrario deberá regresar a Proyecto de Grado I donde deberá formular un nuevo anteproyecto de Investigación-Creación o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.

- k) En el caso del estudiante optar por la Extensión de Proyecto de Grado y reprobado por inasistencia o el incumplimiento de los deberes asignados, tendrá la posibilidad de repetir la asignatura con la conclusión del proyecto de Investigación-Creación de acuerdo a los requerimientos exigidos para su aprobación. En caso de reprobado por segunda vez deberá regresar a Proyecto de Grado I donde deberá formular un nuevo anteproyecto de Investigación-Creación o presentar una modalidad diferente de Proyecto de Grado.
- l) Los estudiantes podrán anexar a sus bitácoras de sustentación final soportes como videos, imágenes, e-books, entre otros.

**Parágrafo 1º** La aprobación de la modalidad de Investigación creación será realizada por medio del concepto de los jurados y el asesor de proyecto, quienes darán el aval que será presentado ante el consejo académico quienes aprobarán la culminación del proceso académico, el estudiante presenta los entregables a la Coordinación Académica y Administrativa de la Facultad para realizar la aprobación como proyecto de grado.

**Parágrafo 2º** Las modalidades de proyecto de grado que admiten asociatividad de y entre estudiantes de la Institución para desarrollar el Proyecto de Grado son: Modalidad de Investigación, Investigación-Creación y Gestión en Diseño, los demás requerimientos y los procedimientos de las modalidades se orientan a partir de la Guía de Presentación y Gestión del Anteproyecto y Proyecto de Grado.

**Parágrafo 3º** El estudiante que opte por esta modalidad desde Proyecto de Grado I, se compromete en el término de la ruta de Proyecto de Grado II o Extensión de Proyecto de Grado (si fuese necesario su curso), de concluir con satisfacción la finalización del proyecto de Investigación-Creación propuesto. Si para el final del curso de Proyecto de Grado II y/o Extensión de Proyecto de grado siendo cursado por segunda vez, por el incumplimiento de deberes y fechas estipuladas para entrega de informes parciales y finales y/o la sustentación, el estudiante deberá cursar nuevamente Proyecto de Grado I donde debe optar por una modalidad diferente del Proyecto de Grado o en su defecto presentar una nueva idea proyecto de Investigación-Creación.

### 2.2.5. La estructura para la Bitácora de Proceso en la Modalidad de Investigación Creación

Los proyectos bajo esta modalidad deben al final presentar una bitácora de proceso que contenga los siguientes ítems:

Tabla 4.

Estructura para la Bitácora de Proceso en la Modalidad de Investigación Creación.

Proyecto de Grado I		
#	ÍTEM	DESCRIPCIÓN/ PREGUNTA ORIENTADORA
1	Preliminares	Se incluye portada, resumen e índice.
2	Idea, necesidad de conocimiento	Se describe una dificultad que se ha encontrado en una situación específica y delimita hasta dónde se pretende intervenir ¿Qué tema te interesa o apasiona? ¿Cuál es el modelo o método de diseño que mayor libertad creativa y de acción te permite crear y proponer soluciones a problemas?
3	Intereses a resolver	¿A quiénes afecta esta problemática? ¿Tengo conocimientos afines de cómo interactuar con la situación?
4	Estado de lo conocido	¿Qué tanto conozco de la situación? ¿Qué otros proyectos he realizado o conozco que han resuelto desde el diseño necesidades similares?
5	Oportunidades de intervención desde el diseño	¿Por qué es pertinente que el diseño intervenga en esta necesidad? ¿Cómo el diseño desde diferentes áreas o énfasis dará soluciones parciales o totales? ¿Cuál? ¿Para qué disciplinas, profesiones, pedagogías, contextos, personas y/o áreas de conocimiento es importante el proyecto?
6	Pertinencia de la propuesta	¿Cuál es la importancia de resolver la situación problema? ¿Por qué su propuesta de intervención se diferencia de otras que han existido? ¿Qué beneficios tendrá o aportará a una población la realización del proyecto?
7	Conceptos y teorías del área	Describe autores(as) que hayan descrito técnicas, métodos, teorías sobre aplicación de diseño para la superación de necesidades similares a las propuestas por usted. (Al menos 3 referentes de base)
8	Relaciones del contexto con la oportunidad de diseño	¿Dónde se ubica geográficamente y culturalmente la necesidad o problemática? ¿Quién(es) es el público objetivo? ¿Cómo es su estilo de vida y sus definiciones psicográficas?
9	Propósito de diseño	Enuncie en verbo infinitivo una (1) acción estratégica que pretende alcanzar su proceso de diseño y su finalidad. Y tres(3) partes del proceso que permitirán cumplir con la acción que se ha establecido
10	Conceptualización de diseño	Defina qué elementos inspiran o podrían inspirar la construcción formal de su propuesta. Describa de manera textual, gráfica y/o sinestésica el punto de partida del proceso de creación de forma.
11	Identificación y definición de variables gráficas	Enumere una lista de atributos formales que el diseño o proceso debe considerar para resolver la necesidad a satisfacción.



		Construya paletas de color, cartas de textura, identifique fuentes tipográficas y cualquier recurso que le aporte a la creación futura de propuestas de diseño
12	Parámetros de diseño	Describa un listado de variables que deben cumplirse de manera obligatoria para el correcto desarrollo del proyecto y un listado de deseables que pueden cumplirse o no de manera libre en el proceso
13	Caja de herramientas	Se definen las fases del proceso necesarias para cumplir los propósitos del proyecto propuestos anteriormente. Se deben mencionar al menos dos instrumentos, técnicas o herramientas por cada propósito propuesto, describiendo su importancia y pertinencia para realización. Se deben diseñar los instrumentos, técnicas o herramientas y hacer la aplicación con un grupo de control o de interés para el proyecto.
Finalización de proyecto de grado		
14	Referentes de diseño	Evidencie al menos 5 proyectos de diseño que sirvan como base de inspiración y comparación de los resultados de diseño que usted espera, estos podrán demostrarse por medio de imágenes, videos, esquemas, diagramas, apps, referencias web.
15	Bocetación	Por medio de dibujos, ilustraciones, sketches, esquemas gráficos, renders, storyboards, maquetación web, diagramas, dibujos de detalle, dibujos técnicos, modelos de desarrollo, modelos operativos, modelos de servicio, modelos de operación, modelos de ensamble, etc. evidencie las etapas de construcción de la solución de diseño que ha propuesto
16	Comprobación de bocetos, experimentación de técnicas	Evidencie la construcción de bocetos formales análogos y digitales que le permitan recoger información con usuarios reales en procesos de comprobación. ¿Funcionan los elementos visuales, técnicos, textuales planteados al momento de la prueba? ¿Cómo podrían reducirse los problemas que se evidenciaron en el uso? ¿Hay elementos que no había identificado hasta este momento que se pueden incluir?
17	Prototipado de propuestas	Determine los elementos esenciales del diseño en materiales y/o métodos de uso de manera tangible o intangible de acuerdo a la representación análoga digital o híbrida. Realice pruebas de impresión, color, diseños básicos de interfaces, diseños responsivos
18	Diseño definitivo	Presente la propuesta o sistema de diseño creado. Describa de manera detallada su uso, implementación y características más relevantes.
19	Reflexión de los resultados obtenidos	Una vez tenga los resultados del diseño definitivo pregúntese: ¿Los resultados respondieron a la necesidad identificada y a los propósitos establecidos inicialmente? ¿Hubo hallazgos de elementos que no se esperaba y que pudo apropiarse para que el diseño fuese mejor? ¿Cómo contribuyó desde el diseño a resolver una necesidad o potencializar una situación que había estado ignorada o no resuelta hasta el momento? ¿Cómo contribuye el proceso de diseño construido a los referentes conceptuales que soportan la investigación? ¿Cuáles fueron los aportes artísticos y pedagógicos a la proyección de la vida profesional de los investigadores?

20	Estrategias de mejoramiento	¿Qué partes del proceso cree que pudieron realizarse de otras maneras para obtener resultados diferentes? ¿Mejores, peores? ¿por qué? Partiendo de su diseño, ¿Qué propuesta podría plantearse a futuro para intervenir contextos cercanos?
21	Referencias	Se anexa la bibliografía usada para el desarrollo del proyecto de Investigación-Creación
22	Anexos	Si se requiere se agregan anexos.

### **2.2.6. Las Características de la Bitácora de Proceso para la Modalidad de Investigación Creación**

Los siguientes son los aspectos a tener en cuenta para el desarrollo la bitácora de proceso:

- a) Esta modalidad debe informar sus procesos y resultado mediante un documento de bitácora que contenga de manera sintetizada los ítem descritos con anterioridad (ver documento guía).
- b) El documento puede tener una extensión de entre 40 y 60 páginas. Excluyendo los preliminares, la bibliografía y anexos.
- c) La forma y estilo del documento se sugiere en formato carta, con diseño y diagramación libres de selección por el estudiante. El documento se debe entregar tanto de manera digital como físico.
- d) El documento debe hacer uso de la citación APA Edición vigente según reglamentación del Consejo Académico.
- e) Los anexos alternativamente se pueden disponer en un drive. En cuyo caso el estudiante debe aportar en el ítem de anexos un link y debe fijarse que la carpeta en línea quede con acceso de editor para el portador del enlace.

### **2.2.7. Criterios de Evaluación de los Proyectos de Investigación Creación**

Los criterios para la evaluación del proyecto de grado en la modalidad de investigación creación se consignan en las rubricas de evaluación a las cuales se puede acceder mediante el siguiente enlace <https://bit.ly/rubricasDGBA>

## **2.3. DIPLOMADO**

### **2.3.1. Descripción de la Modalidad de Diplomado**

Está orientada a una actividad de formación complementaria del plan de estudios del programa, y tiene como propósito el facilitar la apropiación de temas adicionales que fortalezcan los escenarios o posibilidades de desarrollo profesional del estudiante.

### 2.3.2. Ruta de la Modalidad de Diplomado

Enseguida se indica la relación entre los momentos de la ruta de investigación del programa de Diseño Gráfico y los del desarrollo de la modalidad de diplomado:

Figura 3.

Ruta de investigación en la modalidad del Proyecto de Diplomado para el programa de Diseño Gráfico



**En Seminario de Proyecto de Grado:** durante el Seminario de Proyecto de Grado, el estudiante debe definir qué va a realizar su trabajo de grado bajo la modalidad de Proyecto de Diplomado y debe buscar de acuerdo a los requerimientos expresados en el siguiente punto 3 opciones para ser presentadas a los docentes de la asignatura y a la jefatura del programa de Diseño Gráfico.

**En Proyecto de Grado I:** En Proyecto de Grado I el estudiante debe presentar de manera formal por escrito los elementos específicos de su propuesta de diplomado y de proyecto a desarrollar en el mismo. Así mismo, el estudiante debe socializar ante los docentes de Proyecto de Grado I y la jefatura del programa de Diseño Gráfico su propuesta para ser avalada. Se recomienda que en el transcurso del Proyecto de Grado I el estudiante empiece la realización de su diplomado o al menos certifique la inscripción al mismo.

Los momentos de evaluación del trabajo de grado en la modalidad de diplomado por cada corte serán:

Tabla 5.

Entregables Proyecto de Grado I por parcial modalidad de Diplomado.

PARCIAL	ÍTEM A ENTREGAR
Primer Parcial	Descripción del programa académicos de diplomado a cursar
Segundo Parcial	Análisis de los programas académicos
	Proyecto a desarrollar en el diplomado a cursar
Entrega final	Recursos y costos del proyecto
	Tiempos de ejecución del proyecto
	Socialización de la propuesta

La asignatura Proyecto de Grado I bajo la modalidad de Diplomado, se evalúa con nota numérica por entrega parcial, por lo cual su promoción hacia Proyecto de Grado II ocurre frente al cumplimiento de los entregables establecidos durante el tiempo del semestre en curso. Serán los docentes encargados de la asignatura junto con la jefatura del departamento quienes asignen la nota al estudiante y avalen el diplomado para que este lo pueda desarrollar.

Las rúbricas de evaluación para la asignatura Proyecto de Grado I bajo la modalidad de diplomado se encuentran ubicadas en la carpeta de esta modalidad dentro del repositorio institucional, al que se puede acceder en el siguiente enlace <https://bit.ly/rubricasDGBA>

Los docentes de Proyecto de Grado I informan sobre los estudiantes promovidos o reprobados de la asignatura a la jefatura de Diseño. Y los docentes de proyecto de grado deben hacer seguimiento al desarrollo del diplomado por parte del estudiante y a la realización del informe final.

En el caso de perder la asignatura el estudiante tendrá que matricularse nuevamente para cursarla en el siguiente semestre.

**En Proyecto de Grado II:** En Proyecto de Grado II el estudiante debe estar matriculado, haber cursado o estar cursando su diplomado de acuerdo a lo propuesto en los niveles anteriores. El proceso debe evidenciarse con un certificado emitido por la institución de educación superior, con los prototipos de las piezas hechas en el marco del diplomado y el informe final de proceso, (según el formato establecido en esta guía), 15 días antes de la finalización del periodo académico. Al final de este nivel se debe socializar ante los profesores de Proyecto de Grado II y la jefatura del programa los resultados obtenidos.

Para evaluar el diplomado los docentes de Proyecto de Grado II valorarán el proceso y los avances presentados en cada corte, con lo que emitirán una nota cuantitativa y observaciones. Al final del noveno semestre los docentes utilizarán una lista de chequeo para verificar que cada estudiante en esta modalidad haya entregado los elementos que se especifican más adelante.

Nota: La modalidad admite que si el diplomado se ha cursado y tiene el certificado que lo prueba, pero no se generó y entregó el informe para cuando el estudiante esté cursando proyecto de grado II, el estudiante opte por la asignatura Extensión de Proyecto de grado para concluir su proceso.

Los verificables que se proponen en la modalidad de diplomado durante la asignatura Proyecto de Grados II son:

Tabla 6.

Entregables Proyecto de Grado II por parcial modalidad de Diplomado.

PARCIAL	ÍTEM A ENTREGAR
---------	-----------------

<b>Primer Parcial</b>	Proceso llevado a cabo para avanzar en el diplomado
	Avances o resultados parciales
<b>Segundo Parcial</b>	Proceso llevado a cabo para avanzar en el diplomado
	Avances o resultados parciales
<b>Entrega final</b>	Certificado emitido por una Institución de Educación Superior
	Productos derivados de los ejercicios realizados en el diplomado
	Compilación del proyecto de diplomado
	Reflexión diplomado y área del diseño gráfico
	Socialización

### 2.3.3. Los Requerimientos de los Proyectos de Diplomado

Son condiciones necesarias de la modalidad de Proyecto de Diplomado las siguientes:

- a) Que sea ofertado por una Institución de Educación Superior del ámbito profesional reconocida por el Ministerio de Educación Nacional o por la respectiva autoridad académica internacional.
- b) Que sus contenidos estén relacionados con conocimientos o temas especializados que complementan su formación profesional en relación con el plan de estudios de Diseño Gráfico.
- c) Esta modalidad socializa en dos momentos. 1) durante o al final del Proyecto de Grado I cuando el estudiante presenta la propuesta a desarrollar ante los profesores del curso y la jefatura del programa. 2) al final del Proyecto de Grado II ó en la Extensión de Proyecto de Grado, cuando el estudiante presenta las evidencias de haber cursado el diplomado (de acuerdo a la estructura propuesta enseguida y aportando el certificado de haber aprobado el diplomado) y reflexiones del proceso.
- d) Esta modalidad no cuenta con la posibilidad de poner en circulación o publicar sus resultados a través de los canales institucionales para tal propósito.
- e) Esta modalidad se realiza de manera exclusivamente individual. (véase parágrafo 2o)
- f) Esta modalidad contempla el curso de un diplomado de al menos 80 horas de clase.
- g) El diplomado cursado por el estudiante podrá ser de carácter presencial, virtual o híbrido siempre y cuando cumpla con los criterios descritos con anterioridad.
- h) Esta modalidad no contempla la asignación de asesor de trabajo de grado.

- i) Esta modalidad comparte 2 docentes en la asignatura de Proyecto de Grado II, quienes tendrán la función de guiar y coordinar los tiempos y requerimientos establecidos para la entrega del informe final.
- j) Los estudiantes podrán anexar soportes como videos, imágenes, e-books, entre otros.

**Parágrafo 1º** La aprobación de la modalidad de Proyecto de Diplomado será realizada por medio de la jefatura del programa y los docentes de la asignatura de Proyecto de Grado I, quienes darán el aval que será presentado como solicitud ante el consejo académico quién aprobará su curso bajo los contenidos con base en el programa y su pertinencia en correspondencia con los objetivos de formación y aprendizaje; de acuerdo con ello, se emite Carta de Aprobación mencionando los entregables que deberá adjuntar el estudiante una vez finalizado el Proyecto de Diplomado; cuando se haya realizado el Diplomado, el estudiante presenta los entregables a la Coordinación Académica y Administrativa de la Facultad para realizar la aprobación como Proyecto de Grado.

**Parágrafo 2º** Las modalidades de Proyecto de Grado que admiten asociatividad de y entre estudiantes de la institución para desarrollar el Proyecto de Grado son: Modalidad de Investigación Básica, Investigación - Creación y Gestión en Diseño, los demás requerimientos y los procedimientos de las modalidades se orientan a partir de la Guía de Presentación y Gestión del Anteproyecto y Proyecto de Grado.

**Parágrafo 3º** El estudiante que opte por esta modalidad desde Proyecto de Grado I, se compromete en el término de la ruta de Proyecto de Grado II o Extensión de Proyecto de grado (si fuese necesario su curso), de concluir con satisfacción los estudios seleccionados dentro de las 3 posibles propuestas presentadas de diplomados a cursar. Si para el final del curso de Proyecto de Grado II y/o Extensión de Proyecto de grado siendo cursado por segunda vez, por el incumplimiento de deberes y fechas estipuladas para entrega de informes parciales y finales y/o la socialización, el estudiante deberá cursar nuevamente Proyecto de Grado I donde debe optar por una modalidad diferente del Proyecto de Grado o en su efecto presentar nuevamente 3 propuestas de diplomado a cursar diferentes a las presentadas inicialmente.

. Si por motivo de fuerza mayor el estudiante opta por cambiar el diplomado aprobado por otra oferta académica dentro de la misma modalidad, deberá presentar una nueva propuesta de anteproyecto de diplomado ante los docentes de Proyecto de Grado II y la jefatura del programa de Diseño Gráfico, en el término de la primera semana del periodo académico, bajo los parámetros establecidos dentro de esta modalidad. De no realizarse lo anteriormente descrito el estudiante deberá cursar nuevamente Proyecto de Grado I.

#### **2.3.4. La estructura para el Informe en la Modalidad de Diplomado**

Los proyectos bajo esta modalidad deben al final presentar un informe que contenga los siguientes ítems:

Tabla 7.  
Estructura para el Informe en la Modalidad de Diplomado

<b>Proyecto de grado I</b>		
<b>#</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>1</b>	Preliminares	Se incluye portada, resumen e índice.
<b>2</b>	Descripción y análisis del programa académico	Se describe el diplomado seleccionado / aprobado.
<b>3</b>	Plan de estudio del diplomado	Se enuncian y descripción los módulos del diplomado
<b>4</b>	Justificación de selección diplomado	Se justifica la pertinencia de la escogencia del diplomado a la luz del programa de diseño gráfico y los intereses del estudiante.
<b>5</b>	Proyecto a desarrollar	Se presenta la propuesta a desarrollar en el diplomado mediante aspectos como: tema/ problema, objetivo, metodología propuesta desde el diplomado, resultados proyectados.
<b>6</b>	Estudio de recursos y costos del proyecto de diplomado.	Se explica qué herramientas, recursos técnicos y humanos requiere el desarrollo de la propuesta
<b>7</b>	Tiempo de desarrollo del proyecto o propuesta a desarrollar.	Se especifica qué actividades y en qué tiempos se desarrollan para el proyecto del diplomado.
<b>Proyecto de Grado II</b>		
<b>8</b>	Reflexiones correlación diseño gráfico y diplomado cursado, y previos de los elementos de diseño construidos .	Se hace una reflexión sobre los aprendizajes obtenidos y la relación entre el diplomado cursado y el área del diseño gráfico. Se ponen evidencias del proceso, resultados o productos de acuerdo al diplomado cursado.
<b>9</b>	Socialización de resultados ante los profesores de trabajo de grado II	Se socializa el informe final ante los docentes de trabajo de grado II.
<b>10</b>	Certificación de curso de diplomado	Se pone el certificado de aprobación del diplomado emitido por la entidad de educación superior.
<b>11</b>	Referencias	Se anexa la bibliografía usada para el desarrollo del informe y el proyecto de diplomado.
<b>12</b>	Anexos	Si se requiere se agregan anexos.

### **2.3.5. Las Características del Informe Final en la Modalidad de Diplomado**

Los siguientes son los aspectos a tener en cuenta para el desarrollo de los informes parcial y final de la modalidad de diplomado:

- a) Esta modalidad debe informar los resultados mediante certificado de aprobación del Diplomado.

- b) Esta modalidad debe informar sus procesos y resultado mediante un documento escrito que contenga de manera sintetizada los ítem descritos con anterioridad (ver documento guía).
- c) El documento puede tener una extensión de entre 5 y 15 páginas. Excluyendo los preliminares, la bibliografía y anexos.
- d) La forma y estilo del documento debe presentarse bajo documento Formato modalidad proyecto de diplomado: ver sitio [www.documentosparaprojectodegradoba.com](http://www.documentosparaprojectodegradoba.com)
- e) El documento debe hacer uso de la citación APA Edición vigente según reglamentación del Consejo Académico.
- f) Los anexos alternativamente se pueden disponer en un drive. En cuyo caso el estudiante debe aportar en el ítem de anexos un link y debe fijarse que la carpeta en línea quede con acceso de editor para el portador del enlace.

#### 1.6. Criterios de evaluación de los trabajos

Revisar documento de rúbrica ubicado en la carpeta de repositorio de Proyectos de Grado según la modalidad y la asignatura.

#### **2.3.6. Criterios de Evaluación de los Proyectos en la Modalidad de Diplomado**

Los criterios para la evaluación del proyecto de grado en la modalidad de diplomado se consignan en las listas de chequeo y observaciones a las cuales se puede acceder mediante el siguiente enlace <https://bit.ly/rubricasDGBA>

### **3. RECOMENDACIONES PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME**

La redacción debe ser clara, en un estilo correspondiente a la modalidad de trabajo de grado bajo la cual se desarrolla. Por lo que el informe final requiere estructura, organización y comunicación. Por lo cual se dan las siguientes recomendaciones generales:

- Se debe escribir evitando errores de sintaxis y ortografía. En caso de ser necesario el estudiante debe considerar el uso de un corrector de estilo para mejorar estos aspectos de forma.
- Se recomienda que al escribir utilice la tercera persona para la redacción. Esta característica de la escritura permite que se tome cierta distancia con el objeto o sujeto de estudio; es decir, evitando alguna subjetividad inconmensurable en la explicación o la comprensión.



- El estudiante puede decidir escribir su trabajo en primera persona. En este caso es importante que cuide el equilibrio en sus afirmaciones y mantenga el estilo a lo largo del texto. En este caso el estudiante debe justificar la razón por la que escribe su proyecto en primera persona.
- Es importante que el estudiante aplique en su informe el lenguaje técnico del área del diseño, el cual debe haber apropiado en el transcurso de su carrera.
- Se aconseja que se asuma al trabajo como un storytelling, en este sentido el estudiante debe generar introducción a cada uno de los ítems que componen su informe. Adicionalmente, es importante que se conecten las ideas entre los párrafos.
- Es importante que cada vez que el estudiante estime conveniente dar una explicación de manera gráfica aproveche este recurso. De esta manera se admiten fotografías, esquemas, bocetos, entre otros.

#### **4. ASPECTOS DE FORMA Y CITACIÓN**

##### **4.1. Aspectos de Forma**

La forma hace referencia a la manera como se debe presentar el proyecto de grado en cualquiera de las modalidades. Enseguida se dan parámetros generales que el estudiante debe aplicar para sus entregas.

##### **Cuerpo de la obra**

Enseguida se recomiendan aspectos formales básicos para el trabajo:

- Se recomienda trabajar sobre página de tamaño carta, vertical con dimensiones de 21,5 x 28 cm, u horizontal 28 x 21,5 cm.
- Se pueden usar de acuerdo a la norma NTC las dos caras de la hoja.
- Las márgenes deben ser cuatro (2) cm. al lado izquierdo, dos (2) cm. en la derecha, tres (3) cm. arriba y tres (3) cm. abajo.
- El documento se presenta de manera digital en todos los casos. Sin embargo en algunas de las modalidades y de acuerdo a la naturaleza del proyecto se pueden incluir documentos impresos o análogos.
- Los números de página deben estar en el centro de la margen inferior a dos (2) cm. Del borde de la hoja.
- La numeración empieza desde la introducción.

- El estudiante está en la libertad de diagramar su trabajo, proponiendo para ello un sistema de columnas, una jerarquía tipográfica y un uso de elementos gráficos.

### **Formato de fuente**

- El estudiante puede seleccionar la fuente con la que va a elaborar su informe. Debe fijarse en que las tipografías seleccionadas sean de uso libre.
- Se recomienda que se use un tamaño de 12 puntos. Aunque el estudiante puede proponer tamaños mayores o menores para generar una jerarquía tipográfica para el diseño del informe.

### **Interlineado**

En la presentación de los informes se recomienda que la lectura pueda darse fácilmente utilizando un interlineado a espacio sencillo. Los títulos de capítulos que van centrados se separan a dos (2) interlíneas. El estudiante puede proponer variaciones de estos aspectos en correspondencia con su propuesta de diagramación del informe.

### **Nomenclatura**

Cada capítulo es un tema de la investigación, y no es necesario que se escriba la palabra “capítulo”. La enumeración de los capítulos se hace en números arábigos.

Los capítulos o títulos de primer nivel: 0 1 2 3 4...

Los subtítulos o títulos de segundo nivel: 1.1 1.2 1.3 1.4 1.5..., 2.1 2.2 2.3...

Los títulos de tercer nivel: 2.1.1 2.1.2..., 2.8.10 2.8.11...

### **Figuras**

Las figuras de estilo APA tienen los siguientes componentes básicos:

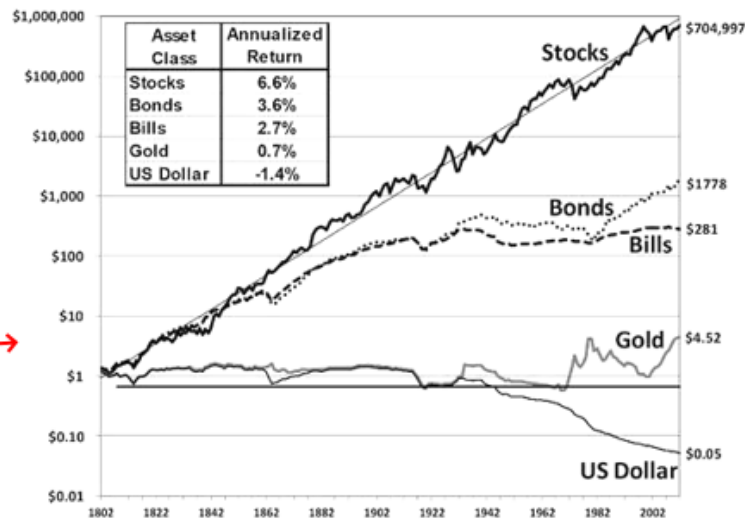
Figura 4.  
Ejemplo de aplicación del estilo APA a las figuras

**Figura 1** ← número de la figura

título de la figura

*Retorno real de acciones americanas, títulos del tesoro americano, oro y dólar de 1802 a 2012* ←

imagen



*Nota.* El gráfico representa el retorno descontado de la inflación en el período, por eso, un dólar en 2012 vale menos que un dólar en 1802. Tomado de *Stocks for the Long Run* (p.120), por J. J. Siegel, 2014, McGrawHillEducation. ← nota

**Número de la figura:** el número de la figura (por ejemplo, Figura 1) es el primer ítem que debemos agregar. Se debe usar negrita. Numere las figuras en el orden en que aparecen en tu documento.

**Título:** el título de la figura debe aparecer una línea debajo del número de la figura. Dé a cada figura un título breve pero descriptivo. Utilice cursiva en el título.  
**imagen:** inserte el gráfico, fotografía, dibujo u otra ilustración.

**Leyenda:** una leyenda de figura, debe colocarse dentro de los bordes de la figura y puede ser usada para explicar los símbolos utilizados en la imagen de la figura. (Ejemplo de leyenda: “los puntos cuadrados representan ganancias y los puntos redondos pérdidas”).

**Nota:** Agregue cualquier contenido que necesites describir que no pueden entenderse solo por el título o por la imagen por sí misma (por ejemplo, definiciones de abreviaturas, atribución de derechos de autor). Incluya notas de figuras solo según sea necesario.

## Tablas

Las tablas en estilo APA tienen los siguientes componentes básicos:

Figura 5.  
Ejemplo de aplicación del estilo APA a las tablas

lobortis. Cras ac orci laoreet tortor lacinia fringilla quis nec dui. Aliquam at est scelerisque, feugiat justo in, consectetur diam. Curabitur ac velit lorem. Phasellus faucibus neque ac velit imperdiet, sit amet tempor eros posuere. Quisque et orci ac est luctus rhoncus non eget elit.

**Tabla 1** ← **número de tabla**

*Número de niñas embarazadas en colegios del sector norte y sur de Bogotá* ← **título de la tabla**

Grado	Embarazadas	Abortos	No embarazadas
Sector Norte de Bogotá			
9	0	0	27
10	0	0	25
11	1	1	29
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>81</b>
Sector Sur de Bogotá			
9	2	3	20
10	4	6	17
11	8	12	15
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>21</b>	<b>52</b>

**encabezado**

**cuerpo**

*Nota.* Esta tabla muestra cómo cambia la cantidad de niñas embarazadas de acuerdo con la zona dónde viven y, por lo tanto, del estrato social.

**nota de tabla**

**Número de tabla:** el número de la tabla (por ejemplo, Tabla 1) es lo primero que aparece. Utilice negrita. Numere las tablas en el orden en que se mencionan en su investigación.

**Título:** debes escribir el título de la tabla en una línea con interlineado doble y debajo del número de la tabla. Utilice un título breve pero descriptivo. Utilice cursiva.

**Encabezado:** las tablas pueden incluir una variedad de encabezados dependiendo de la naturaleza y disposición de los datos. Todas las tablas deben incluir encabezados de columna. Se sugiere centrar el texto de los encabezados de las columnas.

**Cuerpo:** el cuerpo de la tabla incluye todas las filas y columnas de una tabla (incluida la fila de encabezados). El cuerpo de la tabla puede ser de interlineado sencillo, 1,5 o doble. Se recomienda centrar el texto en todas las celdas de la tabla, sin embargo, si alinearlos a la izquierda aumenta la legibilidad, no dudes en alinearlos a la izquierda.

**Nota:** utilice las notas para describir los contenidos de la tabla que no pueden entenderse solo con el título o con los mismos datos. Si utilizas abreviaturas en la tabla, puedes especificarlas en las notas, también puedes utilizarla para atribución de derechos de autor, explicaciones extras con asteriscos. No es un punto obligatorio, por lo tanto, incluya notas de tabla solo si es necesario.

## 4.2. Citas en estilo APA

El estudiante debe conocer el estilo de presentación de la lista de referencia y citas textuales de la American Psychological Association (APA). Las siguientes recomendaciones de las normas corresponden a la séptima edición vigente desde octubre de 2019.

Cada vez que utilices ideas de otros autores, deberás dar crédito a las ideas de estas personas. La manera de dar crédito a estos autores se conoce cómo citar.

Las Normas APA utilizan el método de citas Fecha-Autor. Esto significa que a cada cita, deberás informar el apellido del autor y el año de publicación de la fuente. Y una referencia completa debe aparecer en la lista de referencias bibliográficas al final de tu texto.

Es importante aclarar que la totalidad de las fuentes que se citan en el texto deben aparecer en la lista de referencias al final del documento.

El estilo APA separa las citas en dos grandes clases: citas textuales y citas parafraseadas.

### Citas textuales

Son consideradas citas textuales, dónde reproducen exactamente las palabras del autor. Y de acuerdo al tamaño, se cambia el formato de presentación. Citas de más de 40 palabras se muestran de una manera en el texto y citas de hasta 40 palabras se muestran de otra manera.

Las citas textuales de menos de 40 palabras van incorporadas el texto como se ve en el siguiente ejemplo:

Finalmente, los World Wide Labs, enunciados por Bruno Latour, no tienen límites pues conectan a investigadores en todo el planeta a través de internet. Pero “como en todo proceso abierto, la representatividad también queda sometida a las conocidas oscilaciones del mérito y las voces que se han dado en otras iniciativas de este tipo” (Sangüesa, 2013, p.274).

Por su parte, las citas textuales de más de 40 palabras se apartan del párrafo y se les da un espacio con la tecla tabulador.

Así cumplirá un rol operativo, para dotar un mensaje de apariencia formal, exponiendo su intervención en el proceso de comunicación a un juicio de valor estético.

“Es así como el diseño vino a ser considerado por parte del público y de los medios de comunicación como sinónimo de cosmética aplicada a los

objetos o signos; o sea, como diseño aplicado en analogía al arte aplicado. Se generalizó la idea de que el diseño sólo creaba “cosas” bellas, apariencias tras las cuales no había nada sustancial”(Zimmermann, 2011, p.7).

### **Citas parafraseadas**

Son consideradas citas parafraseadas cuando cuentas, en tus propias palabras, las ideas de otro autor. Cada vez que parafrasee a otro autor (es decir, resuma un pasaje o reorganice el orden de una oración y cambie algunas de las palabras). También deben acreditar la fuente de la información mediante el autor y la fecha de publicación del documento, como se ve en el ejemplo:

Para Manzini (2015) en el momento en que las personas experimentan problemas en sus comunidades, se ven forzados a utilizar su creatividad natural o capacidad el diseño para hacer algo y resolver estos problemas, a la cual reconoce como innovaciones.

### **Citas basadas en el autor y citas basadas en el texto**

Puedes presentar la cita de manera narrativa o en paréntesis después de la cita. En algunos libros sobre Normas APA en español esto está especificado como cita basada en el texto y cita basada en el autor. En inglés, el término original utilizado por APA es Narrative Citation o Parenthetical Citation.

La cita basada en el autor, contiene al comienzo de la frase vamos a agregar el nombre del autor. En las citas narrativas, el nombre del autor se incorpora al texto como parte de la oración y el año sigue entre paréntesis.

Es así como para Simonsen, & Robertson (2013) “El diseño participativo, es impulsado por la interacción social entre usuarios y diseñadores, donde aprenden juntos a crear, desarrollar, expresar y evaluar sus ideas y visiones”( p.8).

En las citas basadas en el texto, primero se pone el texto citado y posteriormente entre paréntesis, el nombre del autor y la fecha de publicación. Como se ve enseguida:

“Se generalizó la idea de que el diseño sólo creaba “cosas” bellas, apariencias tras las cuales no había nada sustancial”(Zimmermann, 2011, parr.7).

### **Citas de comunicaciones personales**

Son consideradas comunicaciones personales cartas privadas, comunicaciones electrónicas (como el e-mail o mensajes de grupos de whatsapp), entrevistas personales, conversaciones telefónicas y similares.

Como estos datos, por lo general no son recuperables, las comunicaciones personales no se incluyen en la lista de referencias. Cite las comunicaciones personales solo en texto, proporcione las iniciales, así como el apellido del comunicador, y proporcione una fecha lo más exacta posible:

“Sérias medidas han sido tomadas por la alcaldía para prevenir el suicidio de adolescentes.” (Marri, J., comunicación personal, 28 de septiembre de 1998).

### **4.3. Referencias Bibliográficas**

Todos los trabajos académicos escrito con el Formato APA, deben proporcionar la información necesaria para que un lector localice y recupere cualquier fuente que haya sido citada en tu texto (cómo citar en APA). Esto es conocido como la lista de referencias. Por lo tanto se debe incluir cada fuente usada en el documento o documentos que componen la propuesta de proyecto de grado.

La lista de referencias debe iniciar en una nueva página separada del texto. El título de esta página debe ser “Referencias” y debe estar centrado en la parte superior de la página. La palabra Referencias debe ir en negrita. No subraye o use comillas para el título. Todo el texto debe estar a doble espacio al igual que el resto de tu ensayo. Además, cada entrada en su lista de referencia debe tener una sangría francesa a media pulgada (1,27 cm) del margen izquierdo.

Cada entradas en una lista de referencia debe incluir los cuatro elementos básicos de una referencia: el autor, fecha de publicación, título del trabajo y fuente para recuperación.

Estas referencias se deben organizar en orden alfabético. Enseguida se puede apreciar un ejemplo:

Figura 6.  
Ejemplo de referencias bibliográficas en APA

### **Referencias Bibliográficas**

Aguirre, J. (2017). Análisis de caso de dos plataformas implementadas para fortalecer la sostenibilidad de colectivos culturales de la ciudad de Cali, Colombia. (Tesis Doctoral).

Universidad de Caldas, Manizales, Colombia.

Amabile, T. (2000). Cómo matar la creatividad. Creatividad e innovación, 1-31.

Arango, K. V. (2015). Campañas por el orgullo en Facebook. Cuentos Verdes, p. 13.

Armstrong, L., Bailey, J., Julier, G., & Kimbell, L. (2014). Social design futures: HEI



## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Sánchez, C. (2019). Normas APA. Normas-apa.org. <https://normas-apa.org/>