

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 1 de 1

## BELLAS ARTES ENTIDAD UNIVERSITARIA

FACULTAD: Artes Visuales y Aplicadas  
 PROGRAMA: Diseño Gráfico  
 SEMESTRE: Primero  
 ASIGNATURA: Fundamentos de la Producción Intelectual  
 PROFESOR: Willian Guerrero Collazos  
 CÓDIGO: 11701 – 20141  
 INTENSIDAD HORARIA SEMANAL: 2 Horas

### MICRODESCRIPCIÓN:

La producción intelectual en el ámbito universitario está ligada a la inmediata relación con el conocimiento, mediante una amplia y sistemática lectura, así como al ejercicio de la observación y la consecuente documentación escrita y ordenada de la experiencia del aprendizaje. En este sentido, la lectura y la escritura, como soportes de la acción creativa, son competencias básicas que deben tener los estudiantes de todos los programas de nivel profesional. Esta asignatura apunta a brindarles a los alumnos las herramientas suficientes tanto para la comprensión, interpretación y producción textual, como para su relación contextual. El desarrollo del curso implica la relación de diferentes lenguajes que facilite la capacidad reflexiva y expresiva en el despliegue del pensamiento.

### OBJETIVOS:

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar los fundamentos de la producción intelectual en sus componentes conceptuales y prácticos referidos a la creación de documentos académicos concernientes a la ciencia, el arte, el diseño y la literatura.

 <p><b>BELLAS ARTES</b> Entidad Universitaria Cali-Colombia</p>	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 2 de 2

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Relacionar la reflexión sobre la actividad productiva con la experiencia del hábito creativo dentro del ciclo de fundamentación profesional.
- Estudiar los principales modelos de construcción documental escrita y su relevancia para la actividad académica.
- Reconocer los componentes formales del discurso y sus aplicaciones argumentativas en el campo del diseño gráfico.

## **COMPETENCIAS A DESARROLLAR:**

### **PENSAMIENTO CREATIVO**

Propone situaciones o problemas nuevos o diferentes a los planteados.  
Esboza y propone planes de acción encaminados a obtener un resultado determinado.  
Encuentra perspectivas frente a una situación, o aproximaciones a un problema, nuevas, diferentes de las comúnmente aceptadas.

### **COMUNICATIVAS Y DISCIPLINARES**

Lee comprensivamente distintos tipos de textos, mediante la aplicación de estrategias comunicativas y lingüísticas específicas.  
Analiza y establece relaciones entre los distintos componentes de un texto y reconoce su intención comunicativa.  
Se expresa oralmente y elabora material escrito de diversos tipos (informe, ensayo, reseña, ficha, etc.) con coherencia, claridad y precisión, reconociendo la intención comunicativa y el público al que va dirigido.

### **INVESTIGATIVAS**

Identifica alternativas de solución y sustenta su selección con criterio profesional.  
Evalúa la solución dada a un problema, las estrategias utilizadas y el impacto de su implementación en el contexto o situación planteado.  
Destrezas para formular problemas inherentes al ámbito de la comunicación visual y diseñar estrategias metodológicas correspondientes, relativas a su quehacer profesional.

### **CULTURA CIUDADANA Y ENTENDIMIENTO DEL ENTORNO**

Reconoce dilemas y situaciones asociadas a problemas contemporáneos (ambientales, sociales, culturales, económicos) y propone una perspectiva de análisis frente a éstos.  
Toma decisiones de manera autónoma basándose en el conocimiento que tiene de los problemas contemporáneos.

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 3 de 3

Reconoce la dimensión estética y funcional en las diversas manifestaciones de las culturas humanas.

Analiza y propone estrategias de trabajo en equipo para enfrentar una situación o resolver conflictos en el grupo.

Organiza el trabajo en equipo para producir resultados.

Asume roles tanto de liderazgo como de soporte y apoyo en equipos de trabajo.

### DESARROLLO TEMÁTICO:

SEMANAS	TEMAS
1	Introducción del curso
2	La creatividad.
3	La intelectualidad.
4	Contextos literarios.
5	Documentación literaria.
6	Primer parcial
7	La composición documental.
8	Fase documental I: resumen, artículo, reseña.
9	Fase documental II: crónica, ensayo, monografía.
10	Fase documental III: informe, compendio, recensión.
11	Fase documental IV: portafolio, antología, tesoro.
12	Segundo parcial
13	Recursos literarios I: aliteración, onomatopeya, paranomasia, similitud, palíndromo.
14	Recursos literarios II: metáfora, alegoría, metonimia, prosopopeya, hipérbole.
15	Discurso y argumentación.
16	Falacias argumentales.
17	Producción textual.
18	Tercer parcial

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 4 de 4

## METODOLOGÍA:

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	ALCANCES PEDAGÓGICOS
<b>LINGÜÍSTICAS Y COGNOSCITIVAS</b>	Exposición temática y asesoría previa. Aportes teóricos con alcances expresivos. Producción textual (Lecturas e informes) Constructos epistémicos. Retroalimentación y socialización en grupos. Inserción en la acción profesional.
<b>CONTEXTUALES</b>	Análisis conceptual situado. Exégesis de textos específicos. Didáctica y nemotecnia aplicada. Crítica argumentada. Aportes hermenéuticos y axiológicos.
<b>PROYECTUALES</b>	Sustentación de textos e informes. Fundamentación heurística en la apropiación del conocimiento. Aplicación metodológica cualitativa (inductiva – deductiva). Formatos específicos de la producción escrita documental. Ámbitos de investigación según los intereses del estudiante.
<b>DIDÁCTICAS</b>	Se implementa el uso de diversos medios audiovisuales en el transcurso de las clases. El carácter dialógico de la asignatura permitirá la formación de criterios de apreciación contextual en los estudiantes, como herramienta de aprendizaje.
<p>El desarrollo de las clases programadas durante el semestre está orientado por el docente, quien realizará la correspondiente presentación de cada tema propuesto por medio de una fundamentación documental consistente en disertaciones y comentarios, apoyados en textos y soportes audiovisuales con información de primer orden, con el fin de presentarles a los estudiantes no solamente la conceptualización pertinente, sino también un acercamiento a las formas y métodos discursivos de los hechos y autores citados.</p>	

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 5 de 5

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Como criterios de evaluación se tienen en cuenta los siguientes aspectos, con su respectivo porcentaje de equivalencia, para el total de cada nota parcial:	
<b>COGNITIVOS</b> <b>40 %</b>	Grado de asimilación referido a los temas disciplinares. Expresa verbalmente y/o por escrito los elementos utilizados, su sintaxis y la relación con los significados que se producen. Reconoce e identifica conceptos con un alto grado de apropiación personal.
<b>ACTITUDINALES</b> <b>10 %</b>	Factores que integran las motivaciones psicosociales del estudiante con relación a su proyecto de vida personal y profesional. Su grado de compromiso con la asignatura: Asistencia puntual a las clases programadas durante el periodo académico. Uso de un lenguaje respetuoso, claro y conciso, tanto para dirigirse al docente como a los demás estudiantes. Participación activa, coherente, pertinente y propositiva. Las faltas de asistencia a las clases deben justificarse por escrito, previa autorización del coordinador de área de la Facultad, con los debidos soportes o documentos, una vez que el estudiante reanude sus labores académicas.
<b>INVESTIGATIVOS</b> <b>30 %</b>	Concernientes a la gestión personal del conocimiento. Adecuada y óptima presentación de los trabajos y/o exposiciones. Estructura la información recogida y sabe aplicarla al trabajo concreto que realiza.
<b>INTERPRETATIVOS</b> <b>20 %</b>	Inherentes a la capacidad de establecer analogías conceptuales y prácticas. Con claridad comprende y comunica para que le sirve el trabajo y que se propone conseguir con él, estableciendo una secuencia adecuada en su elaboración y variar los planes en función de las necesidades surgidas.
Según calendario académico se realizarán tres exámenes parciales con su porcentaje de equivalencia: parciales 1 y 2 con el 30% cada uno, el parcial 3 con el 40%. Porcentajes sumados por el Sistema de Gestión Académica de Bellas Artes.	

	<b>FORMATO PROGRAMA ANALITICO</b>	Código: ED.300.031.03.02
		Fecha: 18/05/2009
		Versión: 01
		Página 6 de 6

## BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL:

ARCHENTI, N. (2007). *El papel de la teoría en la investigación social*. Buenos Aires: Emecé.

BASSAT, Luis (2014). *La creatividad*. Madrid: Editorial Conecta.

BECHER, T. (2001). *Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*. Barcelona: Gedisa.

BERGER, P. y LUCKMANN, T. (2005). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

BOYER, E. (2003). *Una propuesta para la educación superior del futuro*. México: Fondo de Cultura Económica.

BOURDIEU, Pierre (2008). *Homo academicus*. Buenos Aires: Siglo XXI.

CAMERON, Julia (2011). *El camino del artista*. Madrid: Editorial Aguilar.

GOLEMAN, Daniel (2000). *El espíritu creativo*. Barcelona: Ediciones B.

KRIPPENDORFF, K. (2002). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Editorial Paidós.

KNORR, K. (2005). *La fabricación del conocimiento. Un ensayo sobre el carácter constructivista y contextual de la ciencia*. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Nacional de Quilmes.

MARINA, José Antonio (2016). *Objetivo: Generar Talento. Cómo poner en acción la inteligencia*. Madrid: Editorial Conecta.

TODD, Henry (2012). *Creatividad práctica*. Madrid: Editorial Conecta.

TRIAS DE BES, Fernando (2014). *La reconquista de la creatividad. Cómo recuperar la capacidad de crear que llevamos dentro*. Madrid: Editorial Conecta.

SIBBET, David (2012). *Pensamiento visual. Cómo potenciar la innovación en equipo mediante gráficos, pósters y mapas de ideas*. Madrid: Editorial Conecta.