



MAGDALENA  
—CRECE—

Virtual  
2020

## Confianza & cooperación:

Motores para  
la **recuperación.**

Diciembre  
**3** de  
2020



Hacemos Magdalena Crece en un momento inédito y diferente para toda la humanidad, enfrentándonos al enorme desafío de mantenernos en pie y salir adelante a pesar de la elevada incertidumbre. Donde la recuperación variará notablemente en función de la propia fortaleza de los sectores empresariales.

Todas las perspectivas señalan que la pandemia del Covid-19 continuará suponiendo una amenaza para el empleo, las empresas, la salud y el bienestar de millones de personas, así como la recuperación económica, la cual dependerá de varios factores como, la probabilidad de nuevos brotes del virus, el grado de cumplimiento de las medidas sanitarias y de las restricciones; la confianza de consumidores y empresas, así como los apoyos gubernamentales dirigidos a conservar los empleos y a apoyar a las empresas para lograr impulsar la demanda. En medio de todo este contexto de incertidumbre excepcional, generar confianza será esencial para asegurar la recuperación y la adaptación de nuestra economía.

## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

### 1. Apertura

La jornada contó con la participación de la doctora **Laura Valdivieso**, viceministra de Comercio, el presidente de Confecámaras, **Julián Domínguez** y el Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Santa Marta, **Alfonso Lastra Fuscaldo**.

Los tres exponentes destacaron la importancia del evento, el cual, se realizó en su cuarta edición consecutiva, con la diferencia de que esta ocasión contó con una característica especial, el haberse desarrollado de manera virtual. Esto en atención a las características de las disposiciones del Gobierno Nacional de seguir los procedimientos de distanciamiento social y protocolos de bioseguridad pertinentes por la presencia latente del Coronavirus.

## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

**2. Asistencia:** Según los registros de la plataforma virtual, se superaron las **1.027** visitas, lo que supone un gran alcance y un impacto no solo en el mundo real, sino también en el virtual. Haciendo énfasis en la convergencia y necesidad de utilizar los recursos tecnológicos como una alternativa a tener en cuenta, como una nueva modalidad de trabajo y de desarrollo económico que, cada tendrá más incidencia en los diversos indicadores sectoriales del territorio y del universo empresarial.

## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

### DOCTORA LAURA VALDIVIESO:



**Laura  
Valdivieso**

Viceministra de Comercio  
Exterior.

- El Gobierno Nacional ha creado herramientas para superar la pandemia del COVID19, con mensajes que van más allá de medidas económicas: fortalecer la COPERACIÓN a través de la CONFIANZA.
- Hoy por lo menos el 95% de los sectores están trabajando y se necesita mantener viva la Confianza con el cumplimiento de medidas como el distanciamiento social.
- Se ha trabajado en el aislamiento y también en el financiamiento con apoyo a sectores específicos para hacer realidad la reactivación.
- En el Magdalena hay por lo menos 18 compromisos públicos y privados en distintos sectores y por lo menos 60 acciones específicas.



## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

- En el Magdalena se han desembolsado recursos por 105 mil millones de pesos con recursos del Bancóldex y apoyo del Fondo Nacional de Garantías para las empresas que lo han solicitado.
- Hay programas como el de Fábricas de Productividad con la CCSM y 24 empresas lo han utilizado.
- El turismo y el agro están demostrando que juegan un papel clave en el PIB del territorio, fundamental con la agro-industrial.
- Se necesita sólida articulación en 42 proyectos de turismo de la mano de Fontur tan pronto se pueda retomar.
- La plaza de Ciénaga se va entregar precisamente como un sitio que fomentará en turismo.
- Se han identificado 890 artesanos y se hizo una Plataforma de Compra Lo Nuestro donde estuvieron 16 artesanos del Magdalena en la rueda de negocios.



## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

- El comercio exterior puede jalonar acceso a factores de producción, modernización, fortalecimiento de la oferta exportadora de la mano del BID, canales de comercio electrónico, aprovechamiento de oportunidades comerciales, nuevas demandas en la cadena de valor para que el Magdalena sea protagonista.
- La agroindustria tiene resultados para mostrar: 17% palma, café tostado 32 millones de dólares, crustáceos y moluscos, frutos secos, margarina, harina de trigo. Vamos a lograrlo.
- Mi mensaje, dijo la viceministra Valdivieso, es que **ES QUEREMOS HACER POSIBLE QUE MAGDALENA CREZCA.**
- El propósito del gobierno, resaltó la funcionaria, es acompañar al departamento. “Estoy delegada por el ministro para liderar el proceso. Ese es mi propósito y objetivo.”



## MEMORIAS MAGDALENA CRECE



**Julián  
Domínguez**

Presidente Confederación de  
Cámaras de Comercio de  
Colombia, CONFECAMARAS.

### DEL DOCTOR JULIÁN DOMINGUEZ

- El país que tenemos y la economía que tenemos es el resultado del trabajo constante de los empresarios y las cifras son las que hablan.
- La pandemia nos confirma la importancia que tiene para la economía la necesidad que hay para cuidar pequeños, medianos y grandes empresarios.
- LA CCSM viene trabajando de manera denodada, como todas las Cámaras en el país y gracias al trabajo en el Magdalena la situación de abril y mayo que era muy desoladora es muy distinta a la de hoy, que es de recuperación en todos los frentes.
- Los empresarios están demostrando el interés y apoyo de las Cámara de Comercio según encuestas propias y también de la ANDI y otras entidades.
- Los registros están ayudando a construir políticas públicas. Por eso son importantes en momentos difíciles. Han servido para los protocolos, para los subsidios, para el Fondo Nacional de Garantías. Hay que defender las Cámaras de Comercio.





## MEMORIAS MAGDALENA CRECE



- La tarea de hoy en la sociedad civil, en las empresas, en los distintos sectores es trabajar en unidad y cooperación para construir una mejor sociedad.
- Confecámaras ha encontrado en la CCSM una aliada permanente para hacer seguimiento a la identificación de necesidades y propuestas de solución.
- Ante la realidad actual solo queda actuar de manera coordinada, recuperar la capacidad de diálogo intersectorial y público privado para encarar los desafíos.
- El mensaje hoy es que nuestra conducta nos afecta en lo individual, y también en lo colectivo. Trabajemos juntos protegiendo al sector empresarial.

## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

### DEL DOCTOR ALFONSO LASTRA FUSCALDO

- La decisión de la Junta Directiva en pleno fue desarrollar una nueva versión de Magdalena Crece pese a las características adversas del momento.
- La realización permanente de encuestas y monitoreo por parte de la CCSM permitieron conocer en tiempo real la crítica situación del departamento.
- El acompañamiento permanente del Gobierno Nacional y de Confecámaras para establecer una comunicación de doble vía le permitieron a la CCSM hacer presencia real.
- La definición del tema, temáticas, conferencias y conferencistas fueron un reto a la imaginación para hacer posible la puesta en escenario de reflexiones urgentes y necesarias.



## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

- El mayor insumo que animó a los organizadores y al equipo de trabajo fue encontrar razones para alcanzar cambios y buenas actitudes para lograr la reactivación.
- Aunque fueron varias las iniciativas temáticas propuestas, el grupo encontró dos palabras claves a desarrollar: Confianza y Cooperación.
- Nunca antes la sociedad mundial, ni la nacional ni la del Magdalena encontró tan cerca la necesidad de generar procesos que unifiquen metas conjuntas y tareas comunes.
- Los empresarios están demostrando en plena pandemia el interés y apoyo de la CCSM porque Colombia requiere más vidas y más empresas
- La conducta individual se convirtió en una conducta colectiva. Estamos obligados a construir asociatividad.



## MEMORIAS MAGDALENA CRECE

- La CCSM viene haciendo su tarea bien para todos los sectores y hoy se requieren recursos para innovar en todos los frentes.
- La CCSM ha encontrado mecanismos de interacción y doble vía para estructurar programas y proyectos que piden los registrados, afiliados y en general la comunidad.
- La tarea de la CCSM es atender las necesidades que tienen el sector empresarial formal para reactivarse y, sobre todo, elevar sus niveles de productividad.
- La otra gran tarea de la CCSM es atender esa gran masa de informalidad que caracteriza la economía de Santa Marta y eso se hace con metas y acuerdos posibles.



## PANEL: HIDROCARBUROS EN EL CARIBE COLOMBIANO

### DE LA DOCTORA ALEXANDRA HERNADEZ SARAVIA (Asociación Colombiana del Petróleo)

- Vienen buenas oportunidades para la economía de la Región Caribe. El departamento puede pasar de ser proveedor de Gas (aporta el 25%) a ser proveedor de petróleo y gas en mar abierto, según estudios de la Agencia Nacional de Hidrocarburos que están en fase de exploración y valoración. Hay por lo menos 5 proyectos para avanzar.
- Las acciones para explorar Petróleo costa afuera (mar adentro) gas y petróleo incluyen ya contratos de exploración hasta por 1.830 millones de dólares.
- Con la reactivación de la industria de hidrocarburos, el Magdalena va a jugar un papel importante.
- Si el Fracking pasa las pruebas piloto, son otra opción con esos recursos potenciales de gas y petróleo que darían acceso a regalías para generar fuentes de empleo y recursos adicionales vía impuestos.





## PANEL HIDROCARBUROS EN EL CARIBE COLOMBIANO

### DOCTORA ALEXANDRA HERNADEZ SARAVIA (ACP)

- Son proyectos de largo aliento. Se requieren muchos pozos. El sector petrolero sigue jugado y estudia cómo hacerlo para encontrarlo y producirlo.
- Hoy ya están en juego unos 600 millones de dólares para desarrollar el sector de hidrocarburos y eso significaría nuevas opciones.
- Yacimientos no convencionales: El fracking está en una fase de exploración para definir en el 2021 definir si se puede avanzar con recursos de gas y petróleo.
- Si bien es cierto que la actividad está concentrada en la cuenca del Magdalena Medio y Cesar, la verdad es que Santa Marta tiene un papel importante porque su fortaleza se centra en la logística.
- El Transporte multimodal por su condición en puerto, el ferrocarril y el mismo transporte terrestre juega un papel definitivo.



## PANEL HIDROCARBUROS EN EL CARIBE COLOMBIANO

### DEL DOCTOR GUSTAVO ARIEL MARIN (Schlumberger Colombia)

- Estamos en Santa Marta desde el 2017 porque es una ciudad ubicada de manera estratégica. La infraestructura portuaria, las zonas francas. Santa Marta tiene buenas vías de acceso.
- Cuando decidimos instalarnos el tren estaba en proyecto y hoy es una realidad. Donde hay tren, hay desarrollo.
- El 95% de nuestros productos necesitan puerto. Queremos seguir jugando en el mediano y largo plazo y la pandemia nos ha enseñado mucho.
- El nodo energético puede ser importante para el Magdalena con la reactivación de la industria de hidrocarburos.



## PANEL HIDROCARBUROS EN EL CARIBE COLOMBIANO

### DEL DOCTOR CARLOS MARTÍN ORTIZ (Petrobras)

- Se trata de trabajar en cooperación. La misión es trabajar coordinadamente para hacer responsabilidad social con el medio ambiente.
- Se necesita un enfoque de sostenibilidad. La tecnología y la educación son pilares fundamentales y el vínculo es muy estrecho. Necesitamos desarrollar procesos para cerrar la brecha digital. Las acciones deben estar enmarcadas por competitividad, resiliencia y sostenibilidad.
- Santa Marta siempre nos ha ofrecido condiciones indispensables. Desde 2007 estamos en el territorio. Se han perforado tres pozos de aguas profundas con el fin de integrarlo a la economía del puerto. Entre el primer y segundo pozo pasaron siete años (2014). Y el tercer proyecto en 2017.
- Las condiciones meteorológicas ayudan mucho. Ayuda a conservar mucho los materiales que no sufren por corrosión como pasa en otras ciudades.
- La integración al turismo y la agroindustria ha sido muy interesante utilizar personal colombiano. Y de Santa Marta en los tres proyectos hay generación de empleo local.



# PANEL CONFIANZA Y COOPERACIÓN PARA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

## DEL DOCTOR EDGAR NAVARRO LECHUGA: Epidemiólogo

- La crisis sanitaria ha dejado en Santa Marta unos 20 mil casos y unas 1.000 muertes y eso ha obligado a pensar en muchas soluciones de manera múltiple y simultánea.
- En adelante hay que pensar en la importancia del autocuidado. Todos tenemos que ser responsables de todos. Se necesita ser consciente de ello. También campañas para alcanzarlo.
- El uso de tapaboca y lavado de mano con distanciamiento.
- Los Protocolos de bioseguridad deben ser para los trabajadores y para los usuarios de las empresas para vencer el miedo y la incertidumbre.
- Consideración y respeto para los trabajadores de la salud y el cuerpo médico. Confianza y Cooperación es la clave y la CCSM hizo bien en convocar el evento bajo esos dos términos.





# PANEL CONFIANZA Y COOPERACIÓN PARA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

## DEL DOCTOR ALBERTO MARIO RINCON: L'Oréal Colombia

- Lo primero que se hizo fue pensar en focalizar lo que hacíamos. L'Oréal es una definición para desarrollar la belleza.
- Proteger el trabajo y el ingreso fue clave porque debíamos generar un tema de confianza y lo hicimos programando la deuda para evitar la destrucción del trabajo y fuentes de empleo.
- Aprendimos a vender de otra manera. Promovimos mucho la autogestión y entender cuáles tendencias nuevas se van a mantener y cuáles van a volver.





# PANEL CONFIANZA Y COOPERACIÓN PARA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

## DE LA DOCTORA LINA LARROTTA Innpulsa Colombia

- El gobierno está dando mensajes claros para generar confianza y Cooperación. Se aprobó el Conpes de emprendimiento: construido por las entidades 2021/2025.
- El gobierno impulsa una Ley de Emprendimiento, esta Ley dice que hay que cuidar y apoyar a los emprendedores.
- INNPULSA juega un papel importante porque deja ver señales claras y contundentes con herramientas precisas para la reactivación.
- El gobierno tiene acciones para que los emprendimientos lleguen a buen puerto.
- El trabajo de los gremios para que se pueda dar la reactivación de las empresas es el de trabajar en equipo con el gobierno. El mismo tono debe imperar en todos los empresarios.



# PANEL CONFIANZA Y COOPERACIÓN PARA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

## DEL DOCTOR JOSÉ ANDRÉS DUARTE

**Cámara de la Industria de Bebidas de la Asociación  
Nacional de Empresarios**

- La pandemia nos enseñó a entender que la incertidumbre se vence generando confianza.
- Hay que construir entornos para encarar situaciones difíciles. Hay que trabajar de la mano.
- Proteger a la sociedad civil es el desafío más grande que tienen los gobiernos hoy en día.
- Hay que buscar acciones de corto y mediano plazo que generen confianza.
- No basta que el gobierno promueva. Se necesita que el sector privado que haga lo que corresponde.



## CONVERSACIÓN: EL ADN DEL COLOMBIANO, PODEROSO PROPULSOR PARA SEGUIR ADELANTE

**Juan Gossaín y Jorge Elías Caro**

- El periodista Juan Gossaín y el académico Jorge Elías Caro hicieron detalladas reflexiones alrededor de la virtualidad para adentrar a los assistant's en la realidad que vive el mundo, más allá del mundo digital que caracteriza el momento. Hicieron sentir que la realidad HOY va más allá de la virtualidad, gracias a una economía más circular y estratégica que inspira todas las acciones humanas de manera DISRUPTIVA para hacer que la RESILIENCIA encuentre en la CONFIANZA Y LA COOPERACIÓN los mejores frutos.
- Según Gossaín y Caro las palabras CONFIANZA y la COOPERACIÓN, son dos términos que no pueden quedar en el diccionario como letra muerta, decía el periodista Gossaín, ni en los tratados como señalaba el profesor Caro, sino que los empresarios han demostrado que con su acción las han convertido en INSUMOS diarios del trabajo cotidiano. Los dos coincidieron en señalar que UNIDAD y no la POLARIZACIÓN es lo que permitirá volver a lograr bienestar para todos.
- Ambos señalaron que para la REACTIVACIÓN Y LA RECUPERACIÓN económica en tiempos de pandemia en nuestro territorio del Magdalena se requiere trabajar en equipo y articular esfuerzos en grupo.

## CONVERSACIÓN: EL ADN DEL COLOMBIANO, PODEROSO PROPULSOR PARA SEGUIR ADELANTE

### DE JUAN GOSSAIN:

- Colombia es una sociedad que busca la solidaridad en todo momento para superar las dificultades en las épocas de crisis.
- Colombia no ha podido avanzar debido a la corrupción porque (los corruptos) han aprovechado hasta los momentos de temor.
- Para contrarrestar el miedo, la solidaridad y el estar es familia es lo que hace que definitivamente sigamos adelante.

### DE JORGE ELÍAS CARO:

- La mejor manera de generar confianza es trabajar en equipo.
- La forma de expresar la resiliencia es adaptarse a los cambios.
- La búsqueda de la luz es un proceso continuo, de disciplina y de respeto a los demás.



## CONFERENCIA: CONTRARRRESTANDO EL INSTINTO DE NEGATIVIDAD

**DE ANDRÉS ALJURE SAAB:**

<https://twitter.com/andresaljure/status/1334472977941979139>

El conferencista hizo una serie de explicaciones alrededor de la llamada psicología positiva para explicar las tendencias de la mente por lo negativo. Por consiguiente, se centró en la importancia de desarrollar acciones para el bienestar psicológico y sus aspectos positivos, desde la creatividad y el humor hasta la sabiduría o la mismísima felicidad.

Realizó sencillas y valiosas explicaciones sobre la necesidad de superar la depresión, la ansiedad, el estrés y otros demonios y patologías mentales. Señaló que comprender e impulsar la positividad ante la presencia amenazante de la negatividad debe ser una tarea de la mente porque se gana más pensando en lo bueno.



## CONFERENCIA: CONTRARRRESTANDO EL INSTINTO DE NEGATIVIDAD



### **DE ANDRÉS ALJURE SAAB:**

El sesgo de negatividad, dijo, puede parecer un lastre biológico, pero tiene pleno sentido evolutivo. Mientras que se reacciona frente a un hecho negativo, por ejemplo, cambiar de acera porque se acerca un desconocido en la noche; pero, en cambio, el cerebro carece de un sistema similar para reaccionar ante lo bueno y placentero. Es más fácil que prevalezca lo negativo prevalezca sobre lo positivo (una pérdida económica perdura más que el placer de las buenas noticias).

Andrés Aljure Saab hizo énfasis en la importancia que tiene en la sociedad asimilar que los hechos buenos se deben retener para que, ante la presencia de momentos difíciles, haya resiliencia y actitud para superar los momentos difíciles que también pueden enseñar y dejar muchas lecciones para que el sesgo de negatividad tenga variabilidad y respuestas positivas entre las personas de una comunidad y concretamente en Magdalena.