

Libro de posters de las 10° Jornadas Integradas

Facultad de Ciencias Agrarias | Universidad Nacional de Jujuy

Tabla de contenidos

	3
AUTORIDADES	4
1 Objetivos de las Jornadas	5
1.1 Objetivo general	5
1.2 Objetivos particulares	5
2 Cambio climatico en Jujuy	6
2.1 Autores:	6
2.2 Resumen:	6
3 carnes de llama y mercados de proximidad	8
3.1 Autores:	8
3.2 Resumen:	8



Aquí va el lema

AUTORIDADES

DECANA

Dra. Noemí del Valle BEJARANO
decana@fca.unju.edu.ar

VICEDECANA

Dra. Raquel Ángela ROMEO
vicedecana@fca.unju.edu.ar

SECRETARIA ACADÉMICA

Mg. Ing. Agr. Susana Edit ALVAREZ
academica@fca.unju.edu.ar

SECRETARIA DE EXTENSIÓN Y DIFUSIÓN

Ing. Agr. Graciela Elisa SIMÓN
sefca@fca.unju.edu.ar

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

Ing. Agr. Rodolfo AGUADO
administracion@fca.unju.edu.ar

SECRETARIA DE CIENCIA Y TÉCNICA Y POSGRADO

Dra. Claudia Beatriz GALLARDO
cytfca@fca.unju.edu.ar

COMISIÓN ORGANIZADORA (completar)

1 Objetivos de las Jornadas

1.1 Objetivo general

Informar y difundir las actividades de docencia, investigación y extensión llevadas a cabo por las diversas carreras de esta Facultad, destinadas a la comunidad universitaria, entidades oficiales, privadas o interesadas en las actividades que se desarrollan en esta unidad académica. Así mismo, se busca incentivar a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Agrarias a la participación en eventos de carácter formativo y en la socialización de conocimientos adquiridos, además de ser un espacio para dar a conocer la oferta académica de la FCA.

1.2 Objetivos particulares

Fortalecer los vínculos existentes entre Docencia, Investigación y Extensión a los fines de integrar y articular grupos interdisciplinarios.

Consolidar las relaciones existentes entre el medio local, regional y la Facultad.

Generar un espacio participativo de intercambio y articulación entre los diferentes actores.

Incentivar y desarrollar aptitudes para la comunicación oral y escrita de experiencias académicas, de extensión e investigación (Horas de Campo, Prácticas Profesionales, Pasantías con Trabajo Final, etc.).

Propiciar una mayor inserción de la Facultad en el medio para abordar problemáticas de interés de la comunidad.

Posicionar a la Facultad como órgano de referencia en las Áreas de Extensión y Educación.

Brindar capacitaciones a la comunidad educativa y a los que deseen participar.

2 Cambio climatico en Jujuy

2.1 Autores:

Hurtado R; Alabar F

2.2 Resumen:

Prueba



FUNDAMENTOS

El consumo de carne de andina en la Puna de Jujuy tiene una larga tradición local, pero históricamente ha carecido de formalización normativa y estructuración comercial adecuada. El estudio se basa en la **Metodología de Cadena de Valor aplicada a la Economía Social**, con el objetivo de interpretar el comportamiento del mercado de proximidad y su impacto en el desarrollo territorial.

Desde la instalación de mataderos habilitados en los territorios analizados ha sido posible integrar estos productos en el comercio formal. Sin embargo, existen desafíos en términos de acceso, costos y gobernanza que dificultan su consolidación como una opción accesible y estable. Este proyecto busca **diagnosticar** estas barreras y **desarrollar herramientas** para el fortalecimiento organizativo **sistematizando** el conocimiento generado.

OBJETIVO PRINCIPAL

Profundizar el conocimiento sobre la estructura y funcionamiento del mercado de carnes andinas en Jujuy, abordándolo desde una perspectiva territorial y de economía social.



OBJETIVOS PARTICULARES

Caracterizar los espacios de comercialización y su dinamismo territorial.

Identificar barreras y oportunidades para mejorar la gobernanza y la consolidación del mercado de proximidad.

Contribuir a la valorización de la carne andina como alternativa accesible, sustentable y culturalmente arraigada, optimizando su integración en el sistema alimentario.

Analizar la estructura de costos acumulada en la cadena de valor.

Fortalecer el vínculo entre productores y consumidores, facilitando la comercialización organizada del producto.



CADENA DE VALOR DE LA CARNE DE LLAMA



LOCALIZACIÓN DE LA CUENCA



IMPACTOS

Conocimiento científico y técnico:
se generarán diagnósticos sobre la gobernanza y el funcionamiento del mercado, junto con herramientas de análisis productivo, comercial y ambiental.

Innovación didáctica:
los resultados serán integrados en la formación académica y curricular de la universidad, fortaleciendo la vinculación entre la investigación y el territorio.

Transferencia efectiva:
se producirán informes y estrategias de gestión comercial, aplicables tanto a productores como a organizaciones sociales y estatales.

Fortalecimiento territorial:
se espera una mayor estructuración del mercado de proximidad, facilitando el acceso a carnes andinas a precios accesibles y promoviendo una comensalidad basada en soberanía alimentaria.

● Cuenca de influencia de matadero de Cieneguillas (CODEPO).
● Zona de influencia de matadero de Barrios (MICROREGION DE YAVI).
Fuente: Elaboración propia en base a imagen de APN; Plan de Gestión 2018-2023 del Monumento Natural Laguna de los Pozuelos

Figura 2.1: Póster del trabajo

3 carnes de llama y mercados de proximidad

3.1 Autores:

Agustinho, M. A.; Combina, M. I.; Zerpa, D.

3.2 Resumen:

se presentan los resultados del proyecto mincyt.....



Facultad de Ciencias Agrarias

COMPARACIÓN DE MÉTODOS FENÓLOGICOS EN DURAZNERO

**PASANTÍA CON TRABAJO FINAL PARA OBTENER
EL TÍTULO DE GRADO
(Resol. CAFCA 606/2019)**

**ESTUDIANTE:
VERA MATÍAS LEONEL
L.U.: A04319**

**DIRECTORA:
ING. AGR. MORENO CARLA
CODIRECTOR:
DR. ING. AGR. ALABAR FABIO**



**Facultad
de Ciencias
Agrarias**

Figura 3.1: Póster del trabajo