

# JUANA BONITA

RECOMIENDA:

## MARKETING DIGITAL 3

Como te contamos en la primer parte, Instagram es una red social que se basa en el contenido multimedia (imágenes y vídeos cortos).

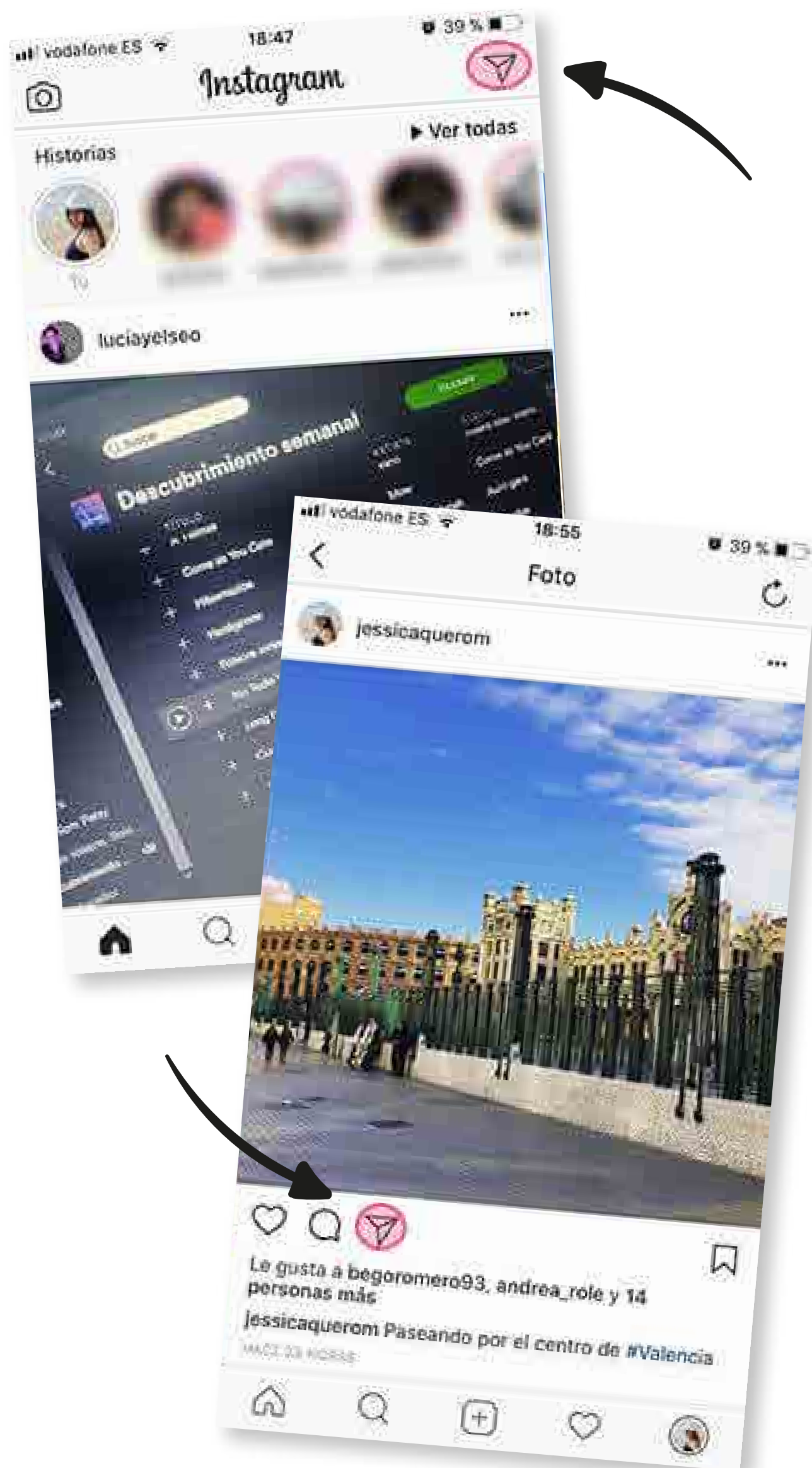
Ya te contamos cómo publicar historias y hacer posteos en tu cuenta. En esta segunda entrega, te enseñaremos tips para mostrar tu cuenta de una manera más profesional, trucos y consejos para que tus publicaciones sean un éxito!.



## ¿Cómo enviar un mensaje privado?

Para enviar un mensaje, tenés que ir a la página principal y **seleccionar el ícono del avión**, que está en la esquina superior derecha. Verás el listado de amigos que se ha puesto en contacto con vos y si le das al + que aparece en la esquina superior derecha, podés seleccionar de tus seguidores a quién querés enviarle un mensaje.

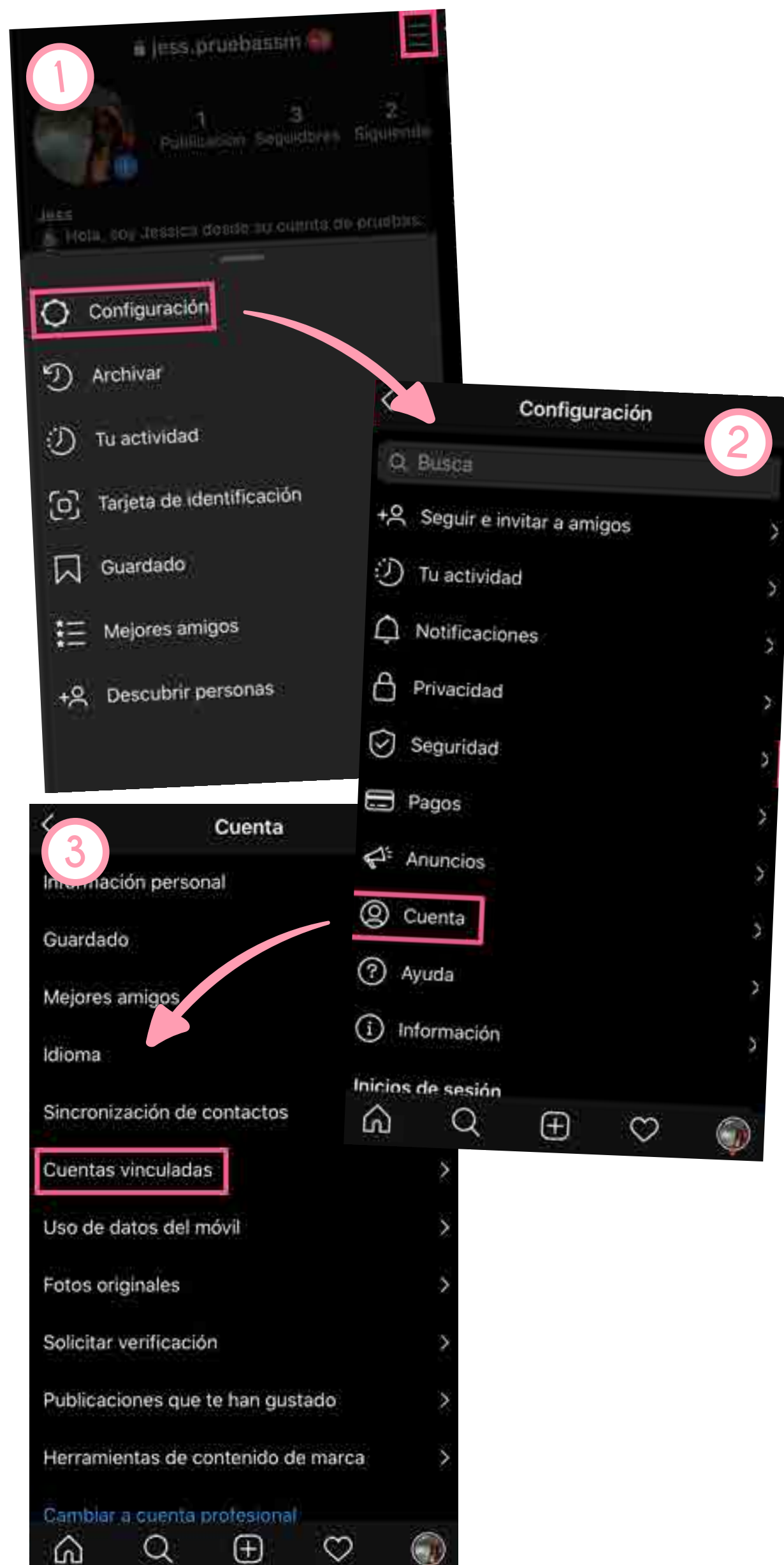
También podés enviarle una publicación a un seguidor pulsando en el avión que aparece bajo la imagen o vídeo que querés enviarle.



## ¿Cómo vincular otras redes sociales a Instagram?

Para vincular otras redes sociales a Instagram o gestionar las que ya vinculaste, debés acceder a tu perfil, pulsar sobre las tres líneas para que se despliegue el menú de **Configuración** y buscar la opción de **Cuentas/Cuentas Vinculadas**.

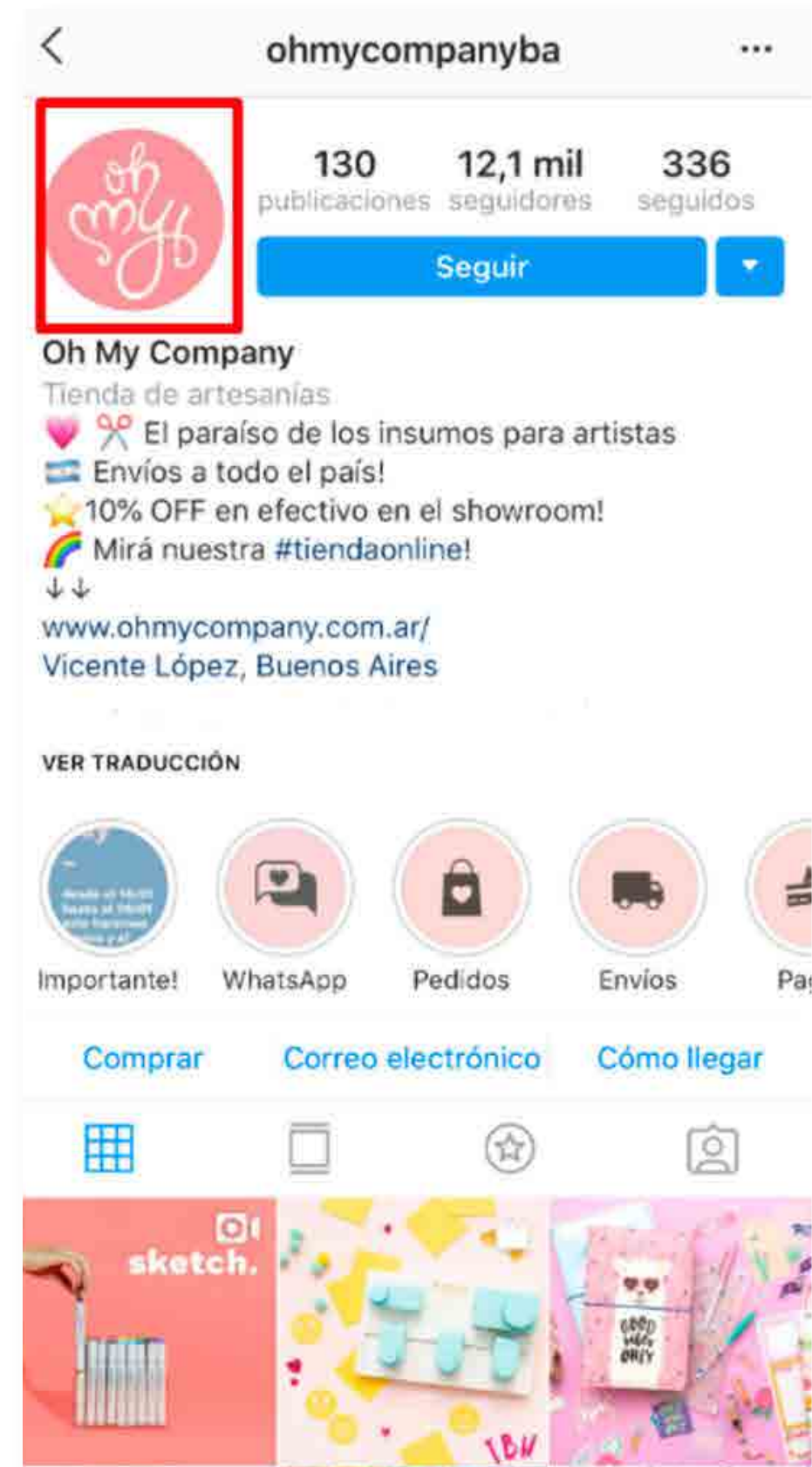
Podés vincular tus cuentas de algunas redes sociales, y seleccionar que el contenido que compartas sea en tu Perfil de Facebook o en tu Página de Facebook (si tenés).





## Tips para tener un perfil más profesional

- ♥ Elegí un nombre reconocible. El que tengas en otras Redes Sociales por ejemplo.
- ♥ Asociá el nombre a tu profesión o sector profesional.
- ♥ El logo o imagen de perfil que sea igual a otros medios sociales. Facilita la identificación por parte del usuario.
- ♥ Describí en la biografía que hacés y en que te destacás. Incluí emoticones para destacar y diferenciar la información.
- ♥ La creatividad atrae a más usuarios. Sé creativo en tu perfil de Instagram.
- ♥ Empleá un hashtag propio.



- ♥ Mostrá otras cuentas relacionadas que manejas.
- ♥ No te olvides de la URL, es una llamada a la acción esencial. Y cambiala cuando hagas un nuevo post en tu Blog, subas un nuevo vídeo a tu canal de Youtube, etc.
- ♥ Actualizá tu perfil cuando haya algo más que destacar.



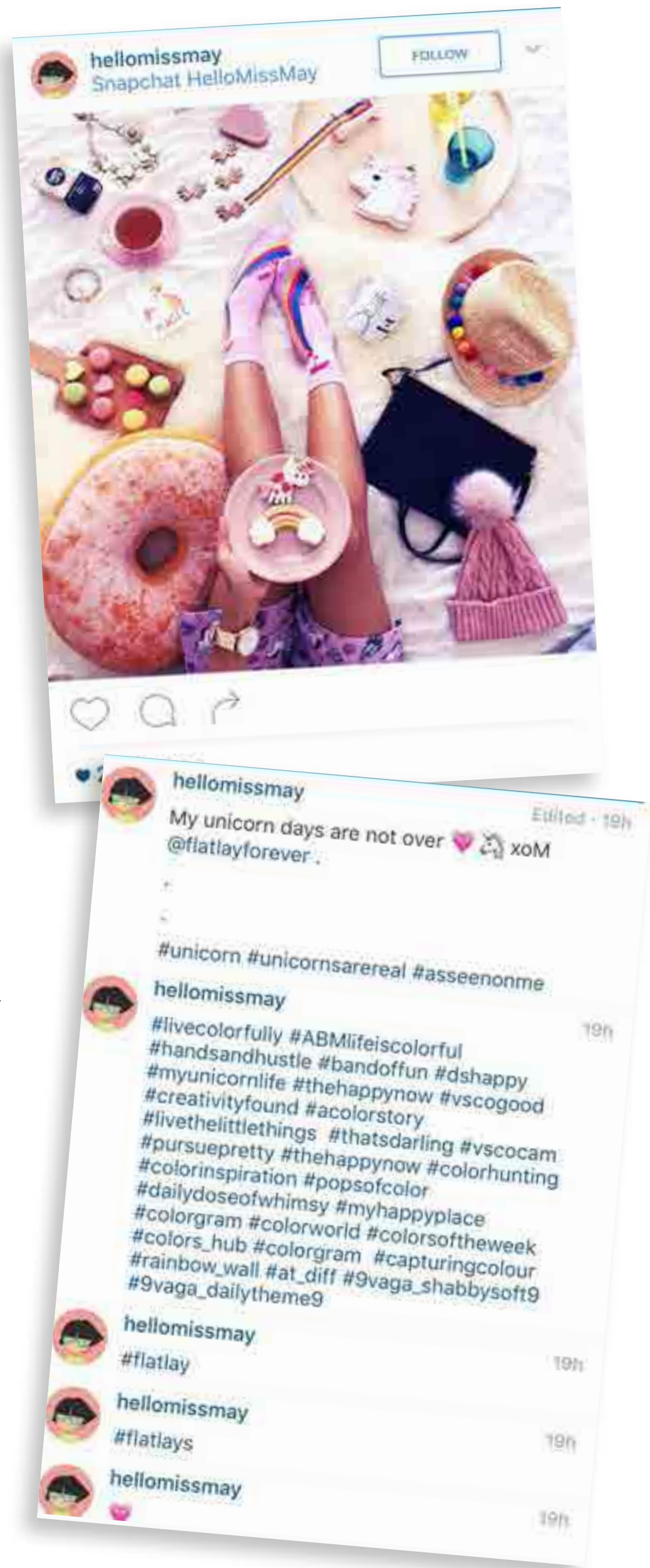
## ¿Qué contenido triunfa en Instagram?

Estos son algunos de los trucos que te recomendamos para publicar contenidos que triunfen:

- ♥ Galerías temáticas. En este caso contenido de moda.
- ♥ Editá tus fotografías con los mismos filtros, para que quede uniforme tu galería.
- ♥ Que aparezcan personas en las fotografías y los vídeos: humaniza la marca en Instagram.

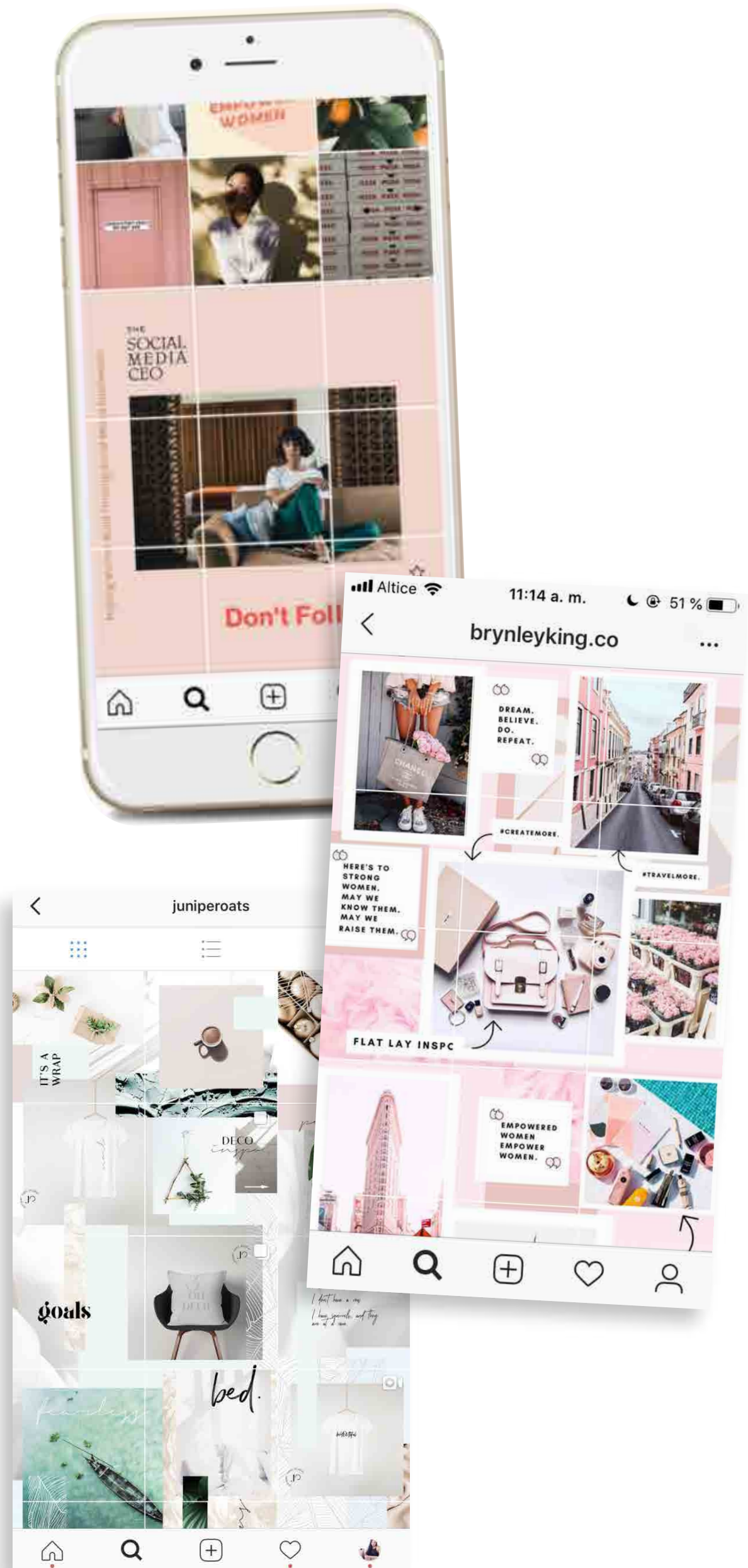


- ♥ Contá una historia o una experiencia con el producto que estás ofreciendo a tu público.
- ♥ Explotá los sentimientos y valores: **Marketing Emocional.**
- ♥ Antes de editar, pensá cómo querés que quede la fotografía que querés comunicar.
- ♥ Los videos crecen en visibilidad y en reproducciones. Probá instalar complementos como: **Boomerang, Viva Video, iMovie, Hyperlapse o Magisto.**
- ♥ Cuidá los textos e intentá que sean creativos y refuercen lo que el contenido transmite.
- ♥ Añadí emoticones que refuercen el texto.

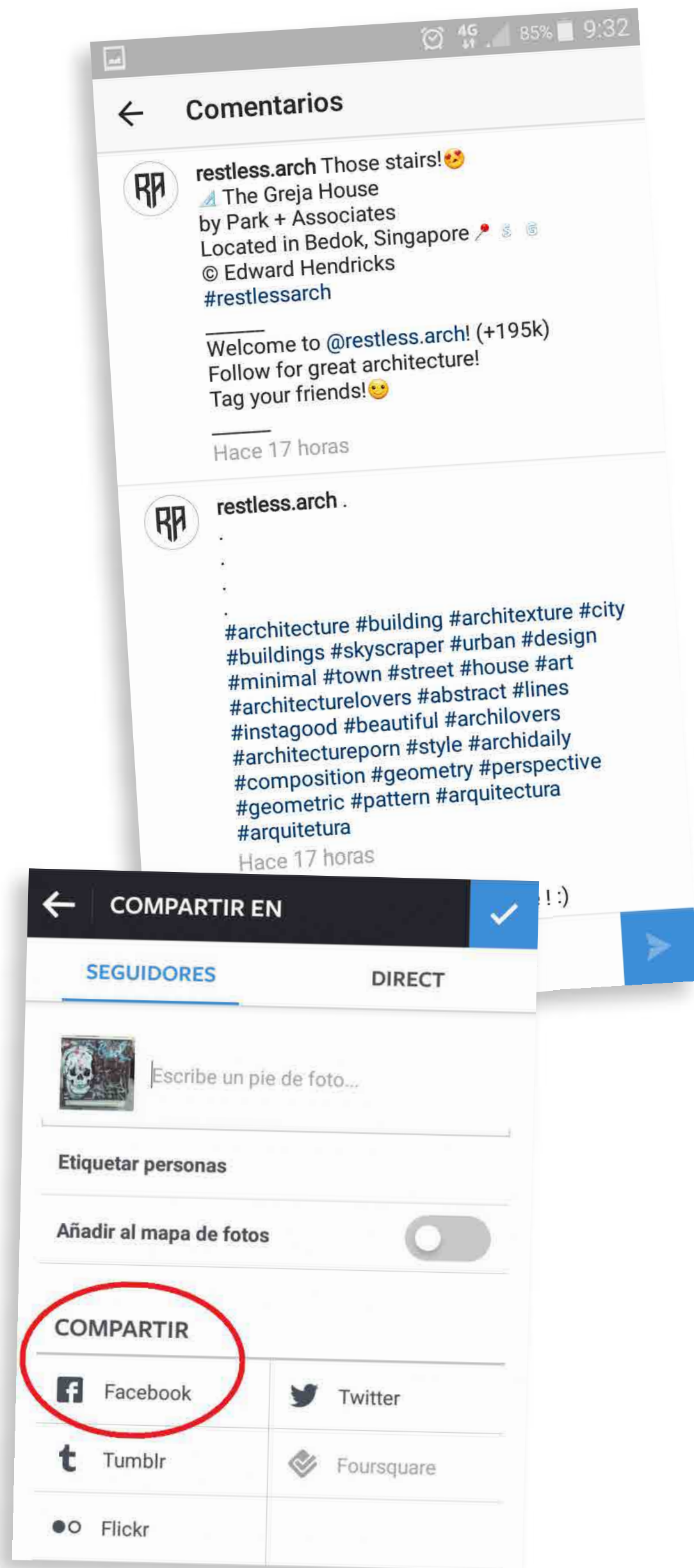




- ♥ Observá qué contenidos gustan más a tu público cada mes. Si gustan, será por algo.
- ♥ Seguí a cuentas que te inspiren y mirá cómo editan y publican sus fotos para buscar la inspiración.
- ♥ De todas las fotos que hagas en un día, sólo publicá las mejores.
- ♥ No publiques más de 2 fotos al día. Y dejá pasar horas entre una y otra.
- ♥ El mejor horario para publicar una foto es entre 20h-22h. Si son 2 fotos publicá la segunda entre las 8h y 10h de la mañana.



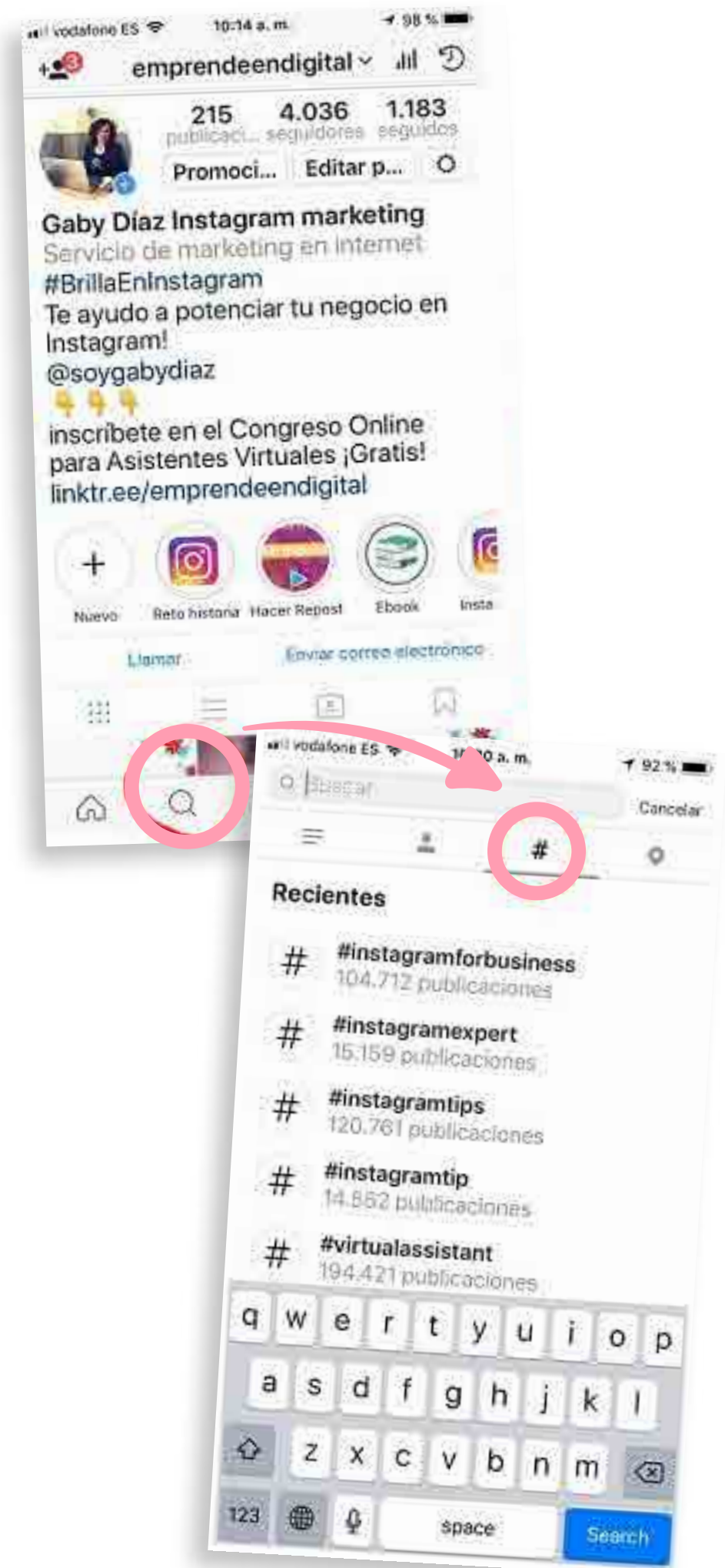
- ♥ Recordá que podés poner hasta 30 hashtags por publicación. Lo mejor es ponerlos en la publicación misma y agregar algunos más en el primer comentario.
- ♥ Compartí tus fotos de Instagram directamente en Facebook. Tienen buen alcance.
- ♥ Etiquetá a la marca que aparece en la foto.
- ♥ Publicá todos los días hasta que tú cuenta sea conocida. Después elegí los mejores días para publicar.





# Tips para incrementar seguidores en Instagram!

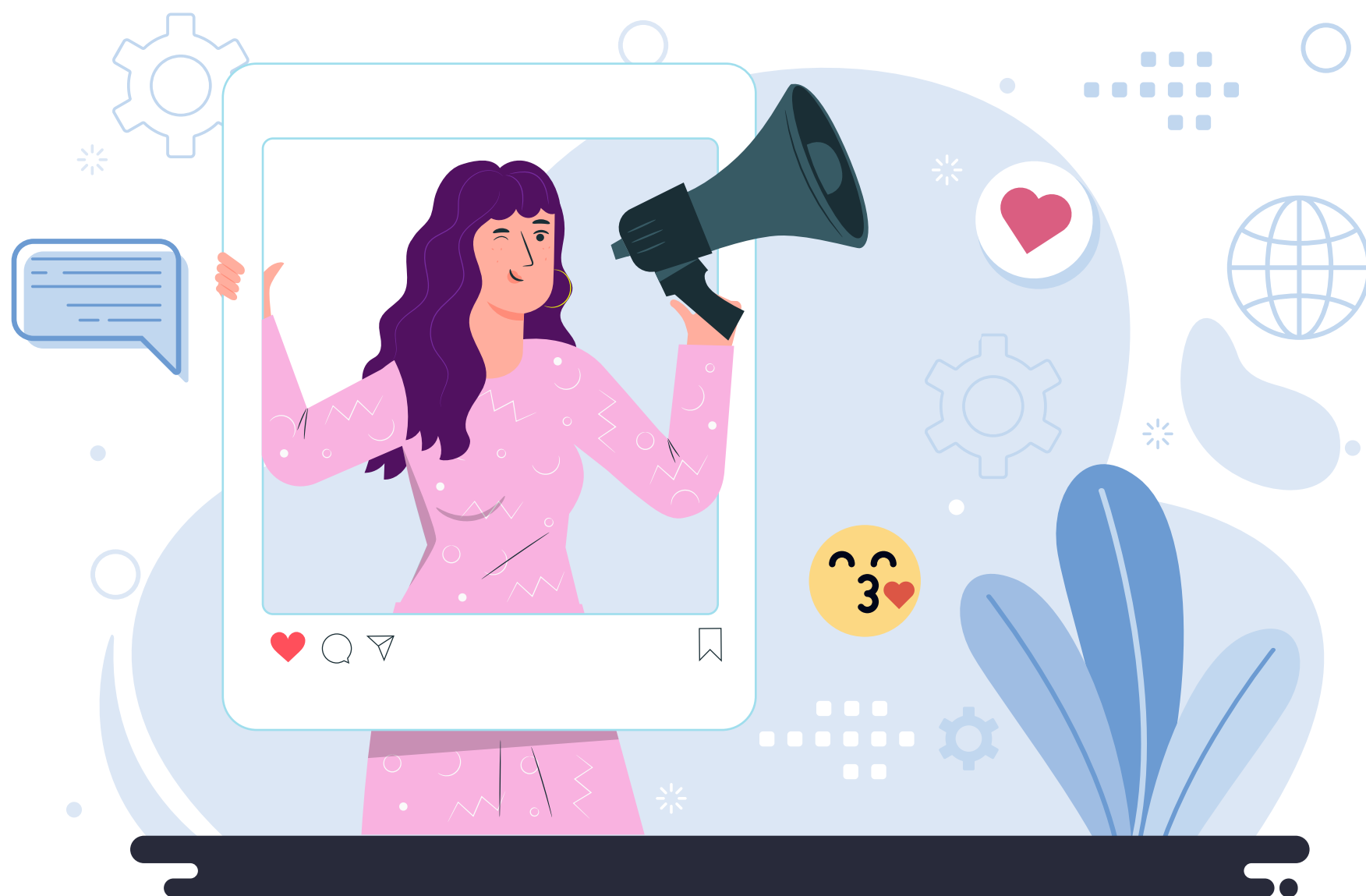
1. Hacé click en **la Lupa**.
2. Escribí un **hashtag relacionado** con tu perfil (moda, venta directa, ropa, etc.)
3. Abrí la foto que te llame la atención.
4. Hacé click sobre el **número de seguidores**.
5. **Seguí a varios usuarios** que hayan dado like a esa foto. Esto ayuda a que puedan conocer tu perfil de Instagram y esos usuarios vean que se relaciona con los gustos que ellos siguen.
6. Analizá y detectá a tus **«mejores» seguidores**. Dales seguimiento y comunicales tus ofertas, cualidades de tu producto, etc.
7. Lo mejor es darle a tus seguidores atención a sus consultas y darles una **respuesta en el menor tiempo posible**.



La mejor manera de aprender a usar Instagram es usando la aplicación. No hay más secretos.

Creá tu cuenta en Instagram y probá. Buscá tu estilo personal y desarrollá tu creatividad!

# ANIMATE!



## JUANA BONITA