

# JUANA BONITA

RECOMIENDA:

## MARKETING DIGITAL 2

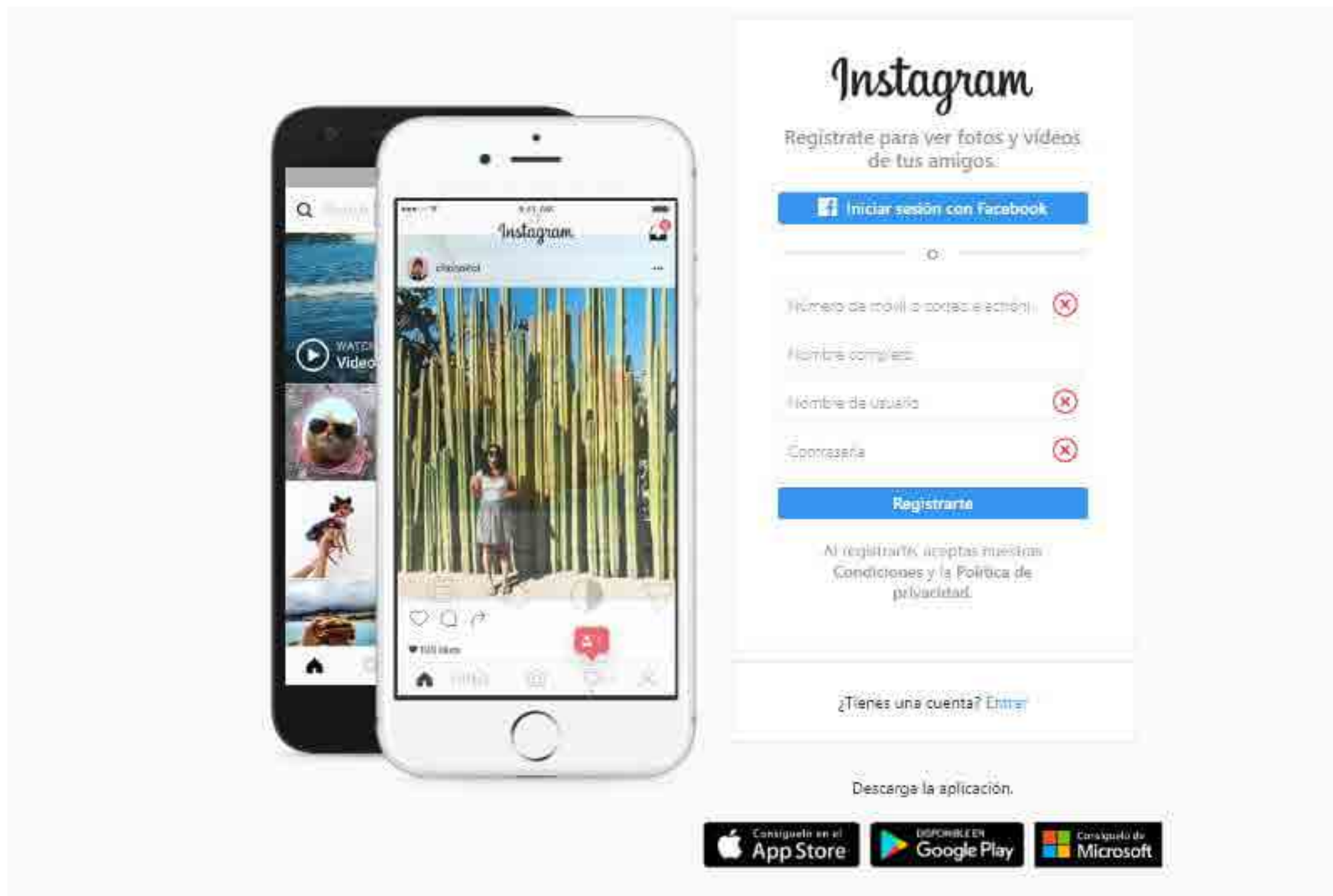
**Instagram en una red social que se basa en el contenido multimedia** (imágenes y vídeos cortos). Sigue creciendo y siendo la red del momento!

¿Sabés cómo crear una cuenta en Instagram y comenzar a utilizar todas las herramientas que tiene esta red social?

Te explicaremos paso a paso todo lo que podés crear con las herramientas integradas en ella.



# ¿Cómo crear una cuenta de Instagram?



**Paso 1:** Descargá Instagram en tu App Store (si tenés un iPhone) o en Google Play Store (en caso de que tu dispositivo sea tipo Android).

**Paso 2:** Una vez descargado, abrí la aplicación y registrate con un correo electrónico.

**Paso 3:** Creá tu nombre de usuario (@usuario) y elegí tu contraseña

## ¿Cómo caracterizar un perfil de instagram?

Un perfil de Instagram consta de estos elementos:

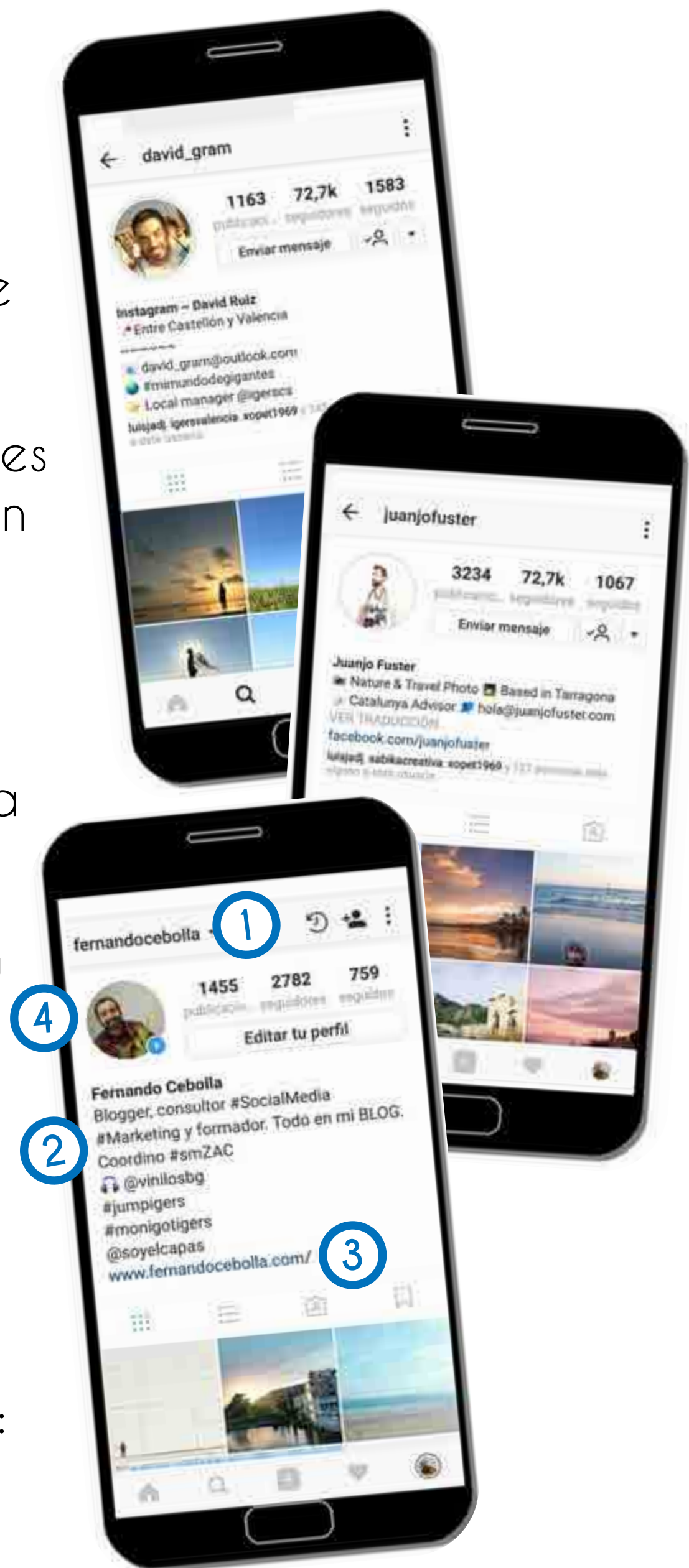
**1- Nombre:** máximo 29 caracteres (diferente del usuario que va con el @ delante).

**2- Biografía o descripción:** máximo 150 caracteres. Podés añadir emoticones y organizar la información como quieras.

**3- Añadí una URL:** puede ser tu página web, o tu Red Social principal.

**4- Foto:** podés subir una o seleccionar la que tengas en Facebook.

Acá te mostramos unos ejemplos:





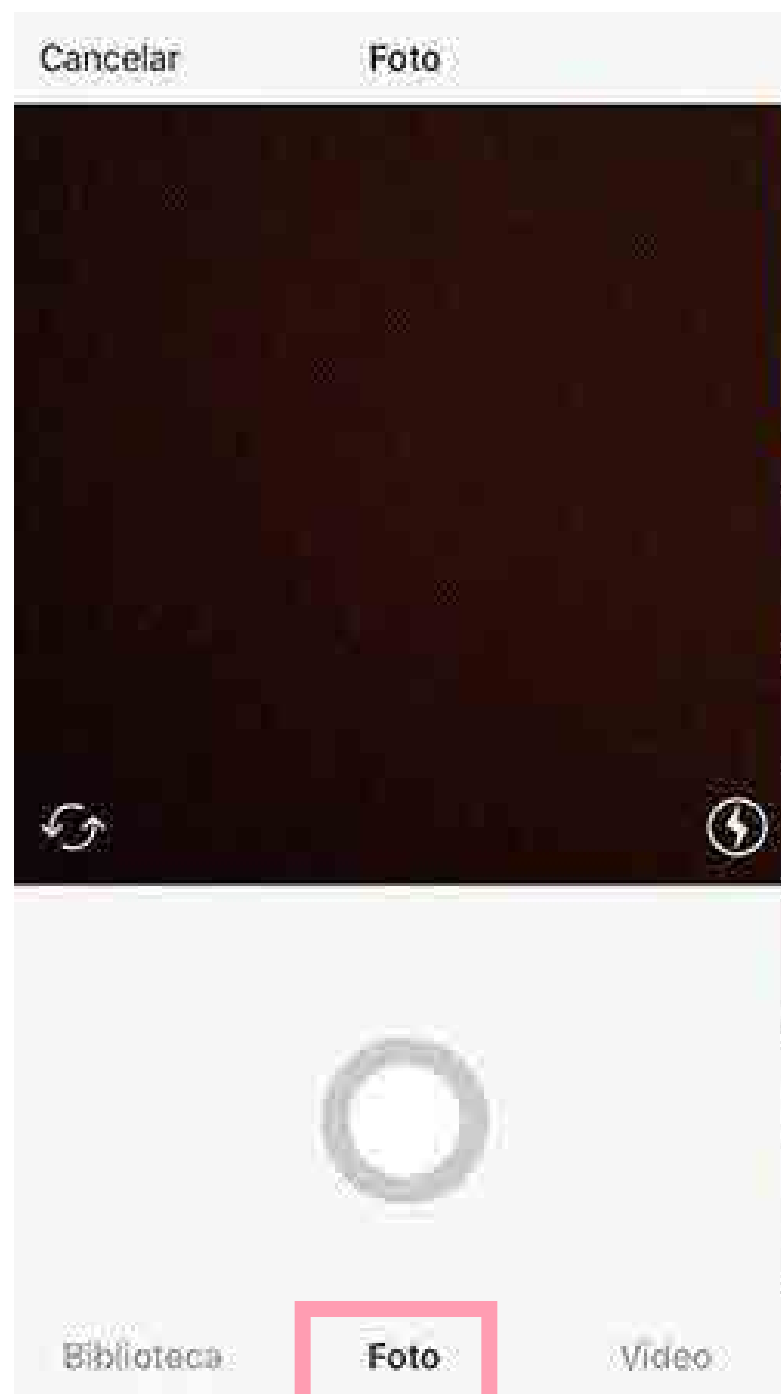
Listo! Ahora llená tu perfil con contenido.

## ¿Cómo crear una publicación en Instagram?

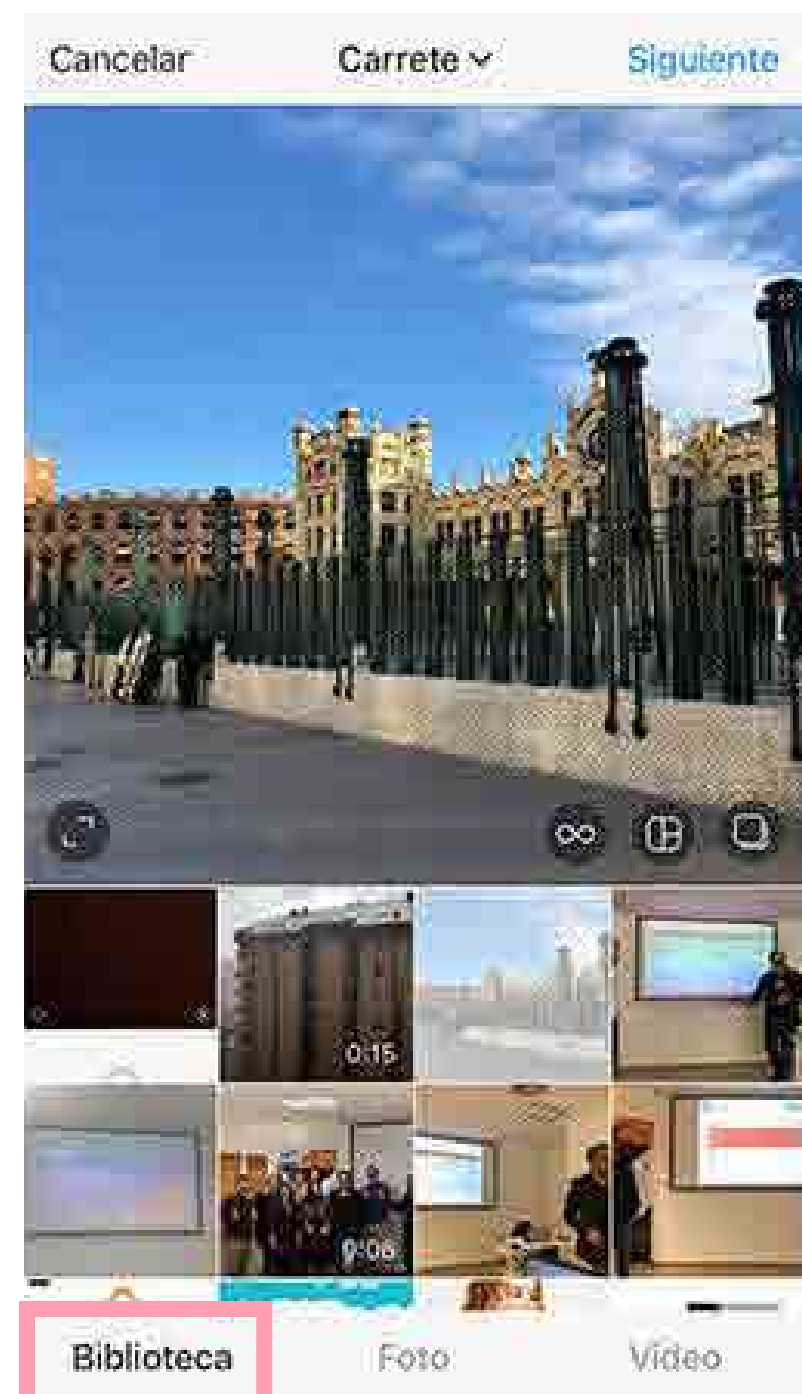
Para crear una publicación debes seleccionar el ícono del cuadrado que contiene el símbolo  $\oplus$  de la barra inferior y te aparecerá automáticamente la cámara.

Tenés la opción de tomar una foto o video (A), o seleccionar una imagen o un video desde tu galería (B).

A

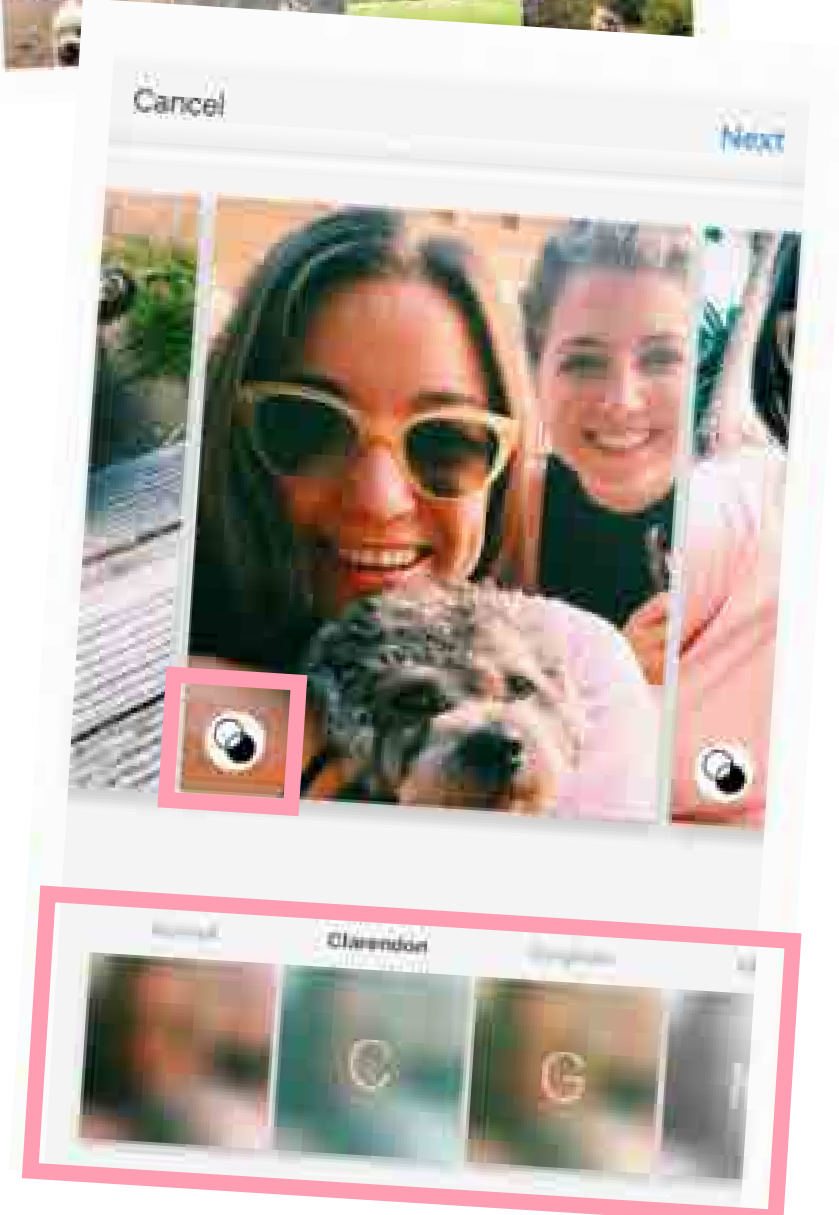


B



## Sí elegís seleccionar imágenes o videos de tu galería:

- Tenés la opción de seleccionar hasta 10 imágenes (pulsando sobre el tercer ícono que aparece en la esquina inferior derecha de la imagen), para hacer un álbum.
- También **podés cambiar el formato de la imagen:** de formato cuadrado, a horizontal o vertical (según la imagen seleccionada) con el ícono de la izquierda.
- Una vez hayas seleccionado el contenido que querés compartir, **podés elegir agregarle un filtro** de entre todos los que tiene Instagram. Selecciona un filtro y, si lo necesitás, podés editar el brillo, la textura, el contraste, la calidez, la saturación, el color, las luces, las sombras, la nitidez o desenfocar la imagen, hacerla tipo viñeta, atenuarla o ajustarla.



- Si no te gusta lo que creaste o querés cambiar de imagen, podés descartar la publicación pulsando en la flecha de atrás, en la barra superior a la izquierda.

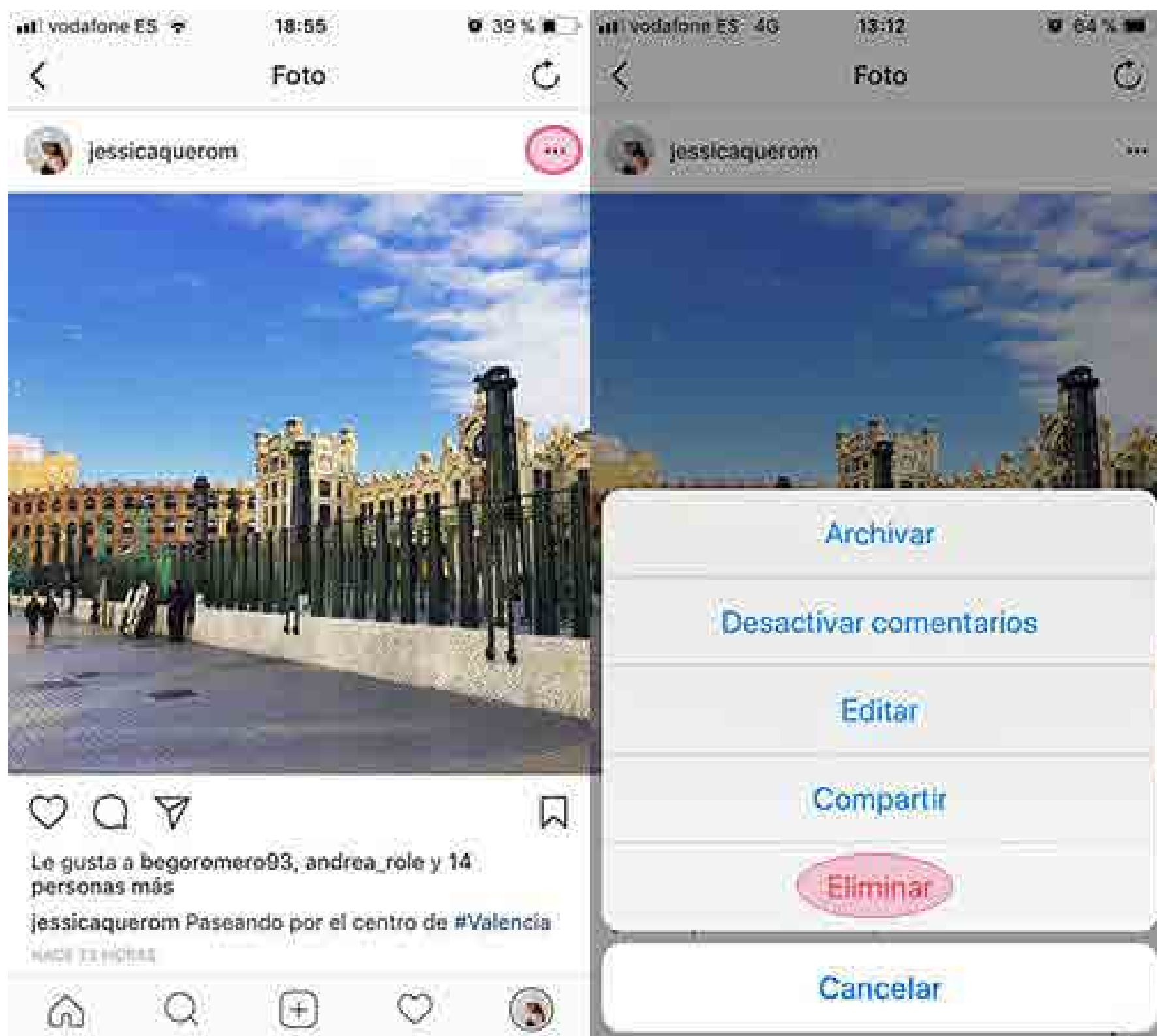
- Por último, añadí el texto y los hashtags que quieras compartir y seleccioná si querés que se comparta también en alguna de tus redes sociales vinculadas. (Más abajo te explicaremos cómo).





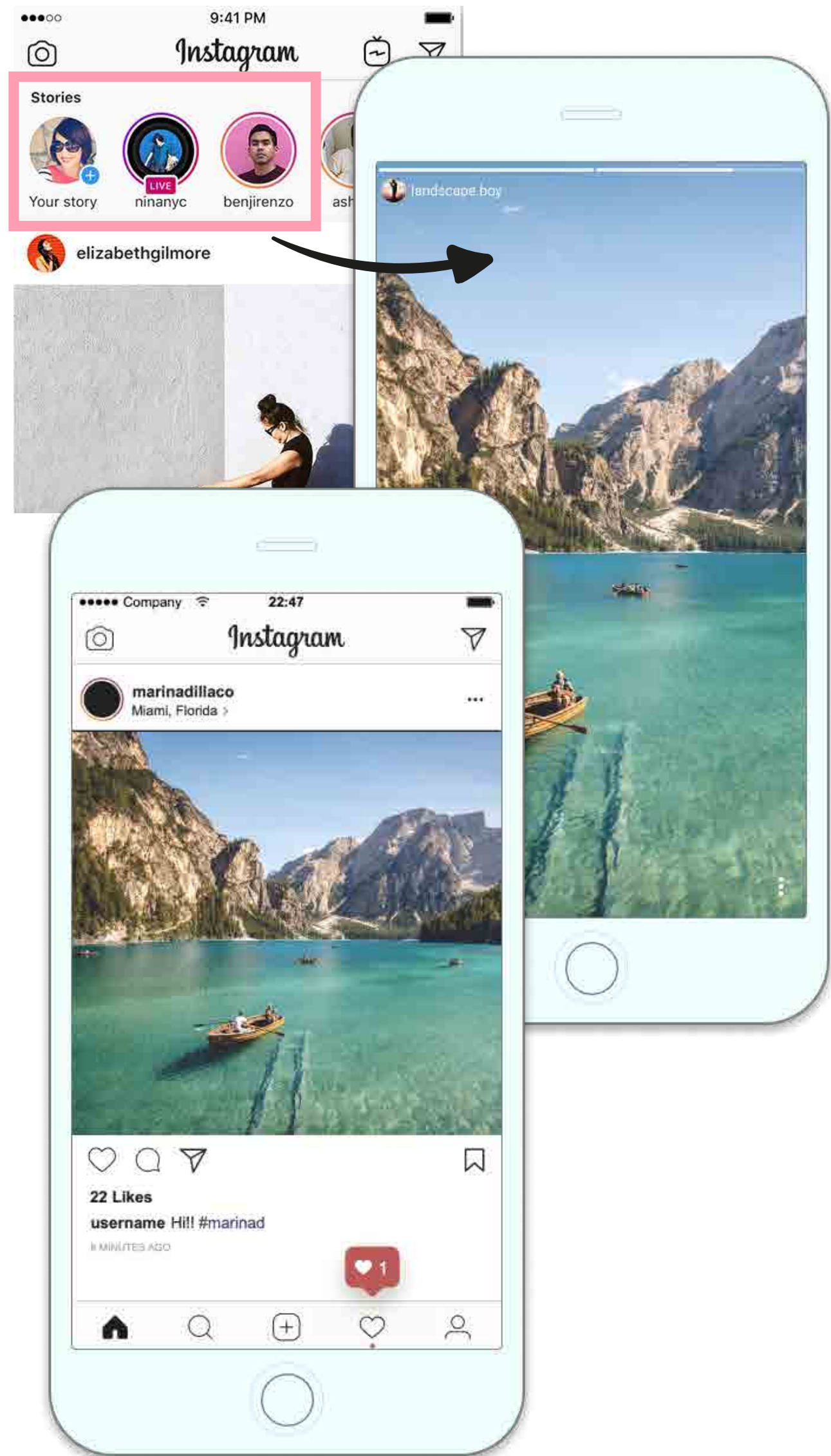
## ¿Cómo eliminar una foto?

Si querés eliminar una publicación porque ya no querés compartirla o porque no te gusta, debés acceder a la publicación que querés eliminar, pulsar sobre los puntos suspensivos y seleccionar la opción de Eliminar



## ¿Qué es una historia y en qué se diferencia del feed?

Una historia es una publicación que dura 24hs, donde podés subir imágenes, textos y/o videos. La diferencia que existe entre una Historia del feed, **es la forma en que visualizarás cada una y su duración.** El feed se puede ver en el inicio principal de tu cuenta. La historia, por su parte, solo será visualizada por quien cliquee en tu foto de perfil. La duración de una publicación en el feed es permanente, a menos que la borres.



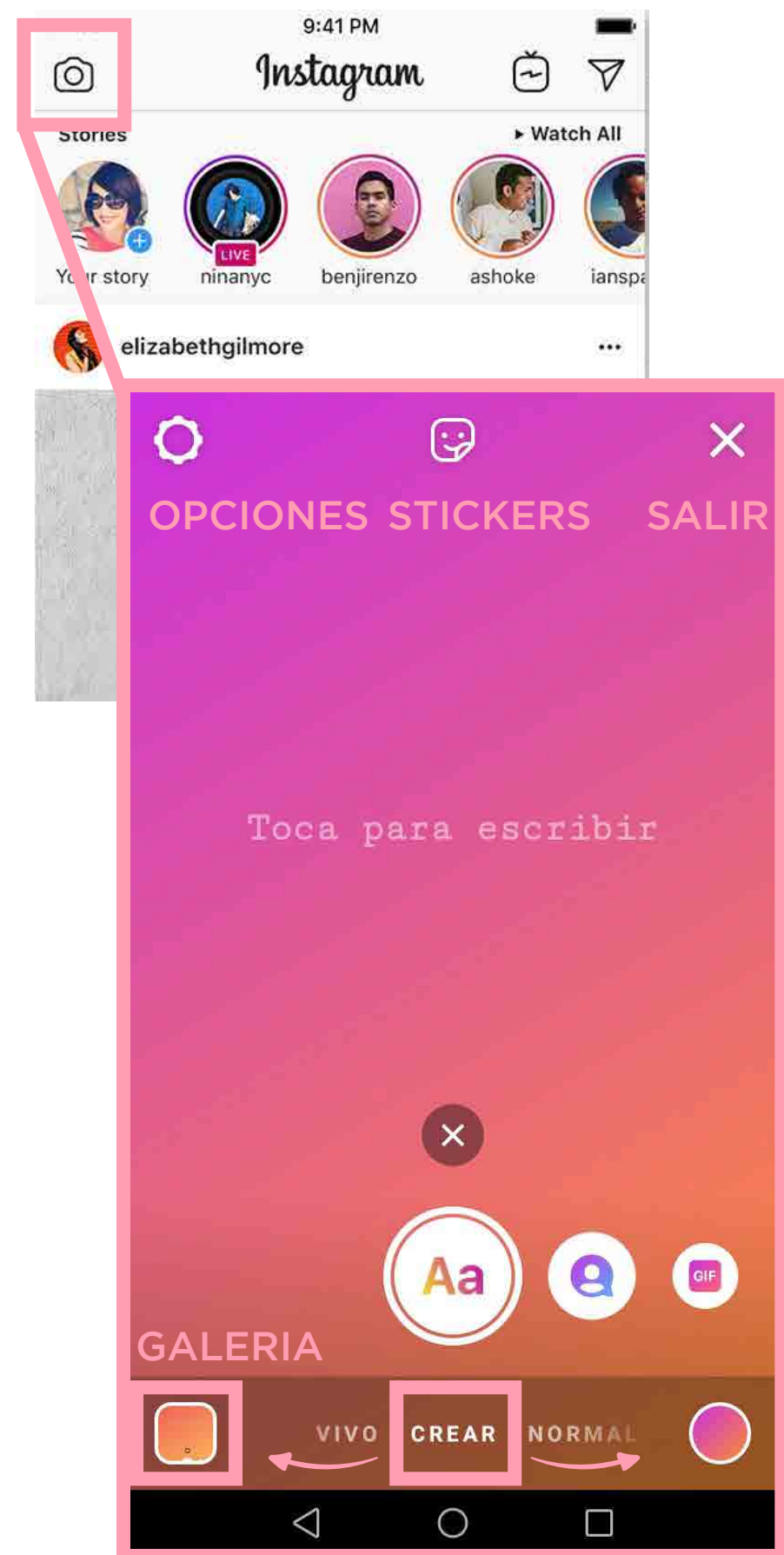


## ¿Cómo crear una historia en Instagram?

Para crear una historia debés seleccionar en la página inicial, la imagen de la cámara que aparece en la barra superior a la izquierda o también deslizar hacia la derecha.

Hay diferentes opciones, que podés seleccionar deslizando en la parte baja de esta pantalla:

- **En directo:** Para crear un vídeo en directo. Si vas a hacerlo tené en cuenta que tarda un poco en conectarse y comenzar a retransmitir en vivo.
- **Crear:** Para compartir un texto con fondo de color, una felicitación o agradecimiento, un GIF, una encuesta, una pregunta, una cuenta atrás o un cuestionario.
- **Normal:** Para hacer una foto si pulsás el botón una vez o un vídeo si lo mantenés pulsado. Podés escoger entre los diferentes efectos disponibles o usar la cámara de enfoque, que está entre los efectos, para hacer un retrato con el fondo difuminado.



- **Boomerang:** Para crear un vídeo corto sin sonido que se reproduce varias veces. Una vez creado, podrás escoger entre las diferentes opciones de repetición (clásico, slowmotion, hecho o dúo).
- **Superzoom:** Para crear vídeos cortos un estilo predefinido. También brinda otros efectos como Layout, Corazones, Fuego, Decepción, Programa de TV, Dramático, Beats, Paparazzi, Sorpresa
- **Manos libres:** Para que nos dé un tiempo para colocarnos antes de lanzar la foto.

Una vez que hayas creado la imagen o vídeo que querés compartir, aparecerán estas nuevas funcionalidades:

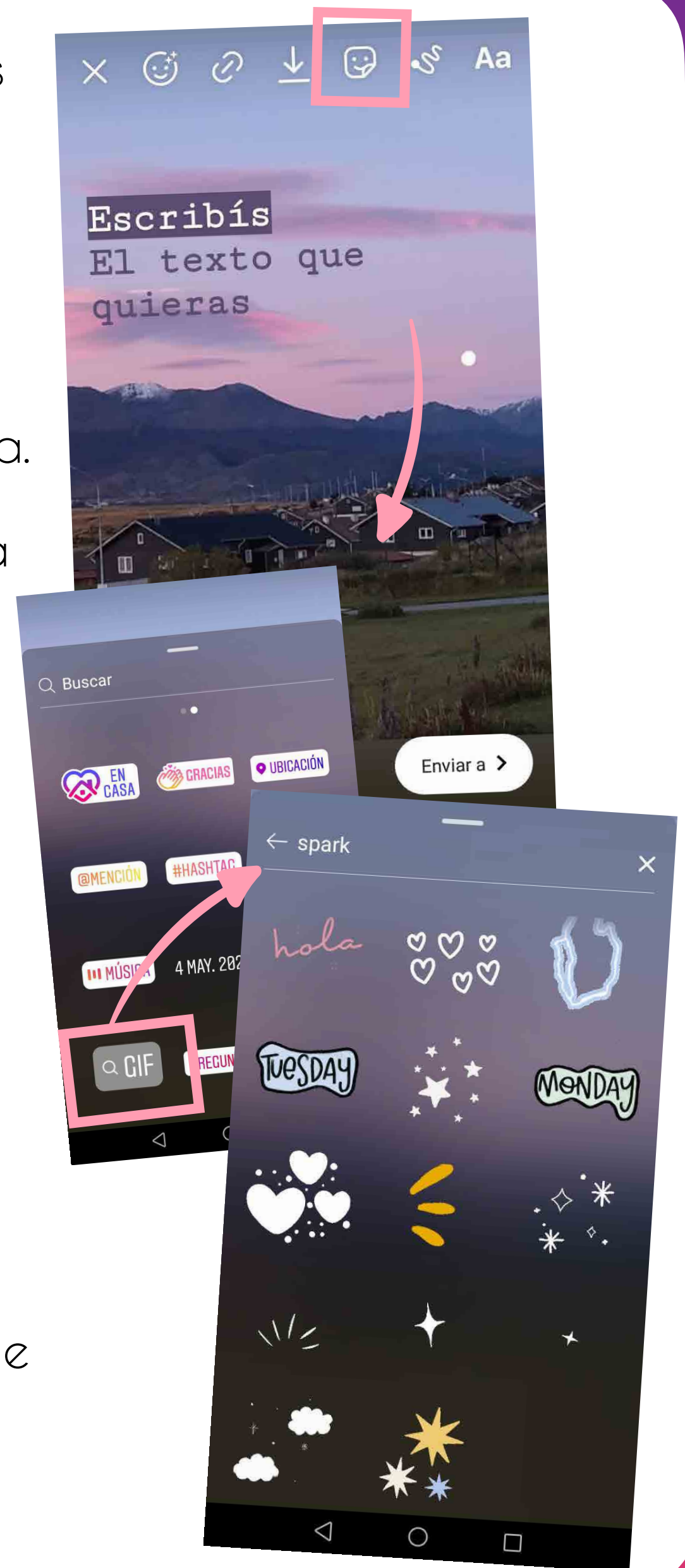
En la **opción de texto**, podés escribir y seleccionar el color para el texto, el tamaño de la letra (que también podés dimensionar con tus dedos, pellizcando para reducir y ampliando para aumentar) y moverlo por la pantalla hasta el lugar que desees.





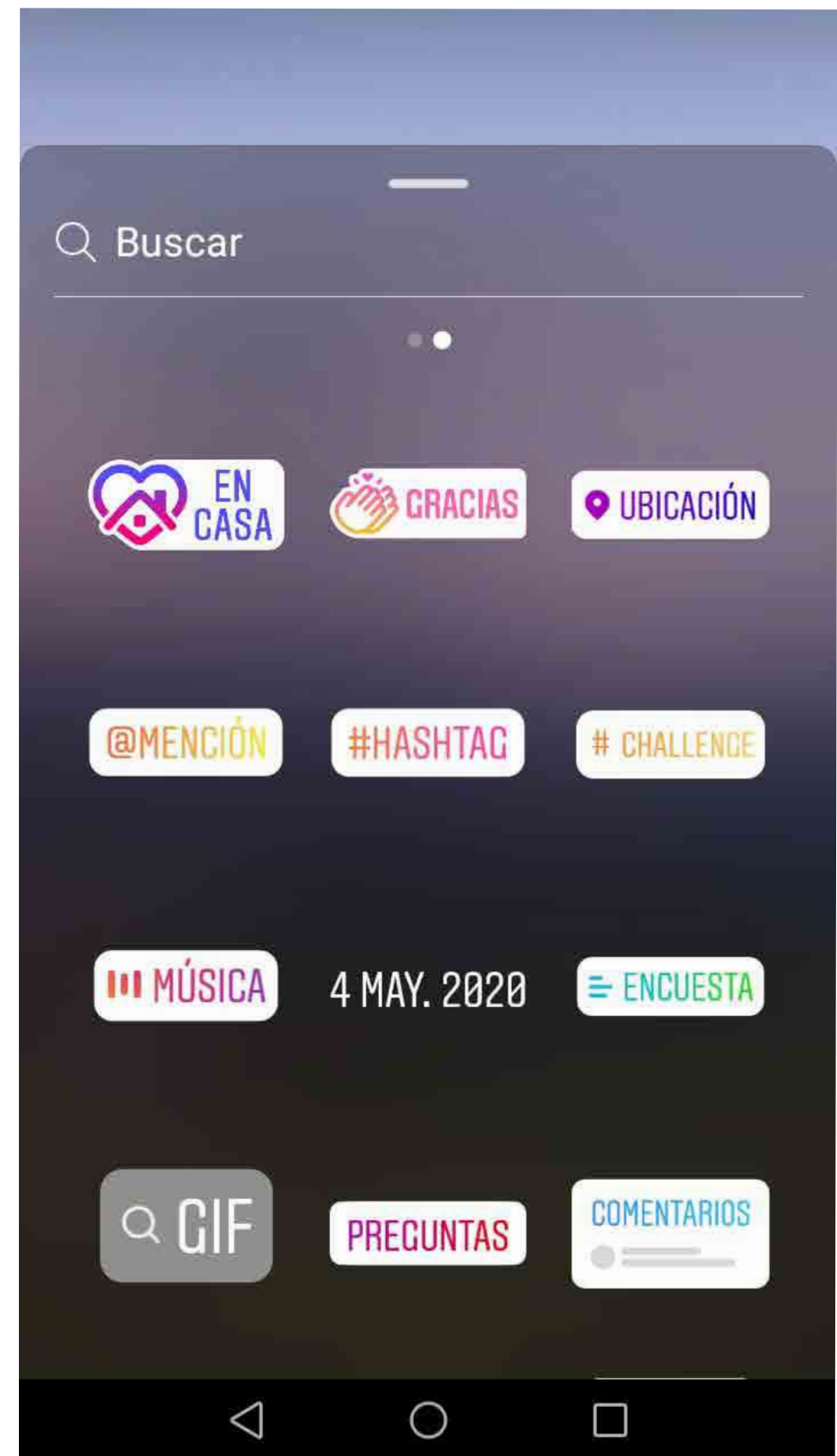
También podés añadir algunos stickers que nos proporciona Instagram, pulsando sobre el ícono correspondiente:

- **Lugar:** para incluir la ubicación.
- **Mención:** para mencionar otra cuenta.
- **Hashtag:** para añadir una etiqueta a tu historia y darle más visibilidad.
- **GIF:** para incluir GIFs en tus historias.
- **Música:** para añadir un trozo (15 segundos) de una canción.
- **Hora:** para añadir la hora en la que estás haciendo la historia.
- **Encuesta:** para interactuar con tus seguidores a través de una pregunta con dos respuestas.
- **Preguntas:** para dejar una caja y que tus seguidores puedan contestarte a una pregunta que les hagas en la historia.

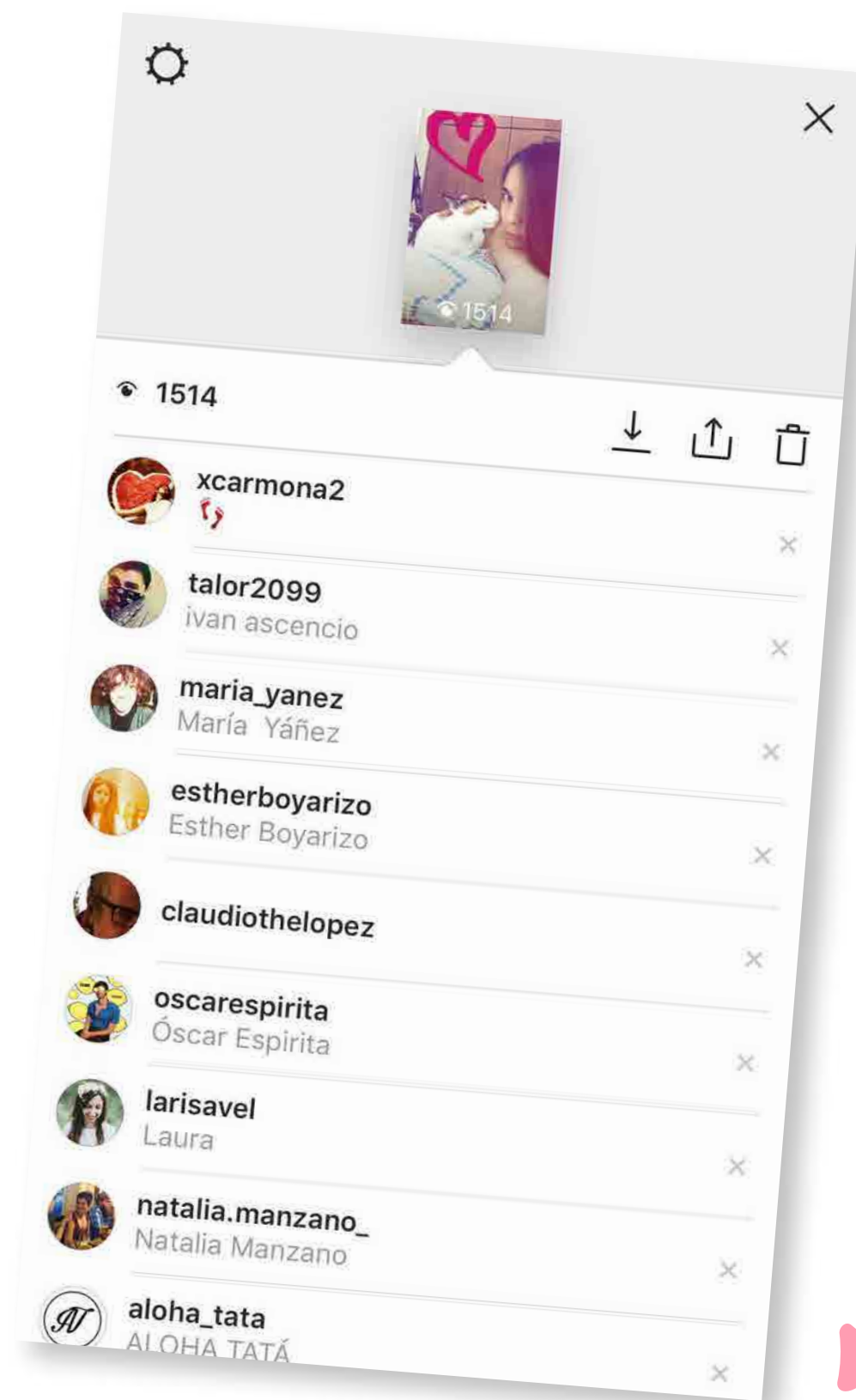




- **Cuenta atrás:** para avisar a tu audiencia de un acontecimiento próximo.
- **La barra deslizante:** para que tus seguidores interactúen deslizando la emoticón seleccionada.
- **Cuestionario:** para interactuar con tus seguidores haciendo una pregunta y dando 4 opciones, de las cuales sólo 1 es verdadera y al pulsar lo averiguarán.
- **Foto:** para añadir una foto tomada en ese momento en tu historia.
- **Donación:** para que se puedan hacer donaciones a la asociación u ONG escogida.
- **Día de la semana:** para añadir un título del día de la semana en el que te encontrarás.



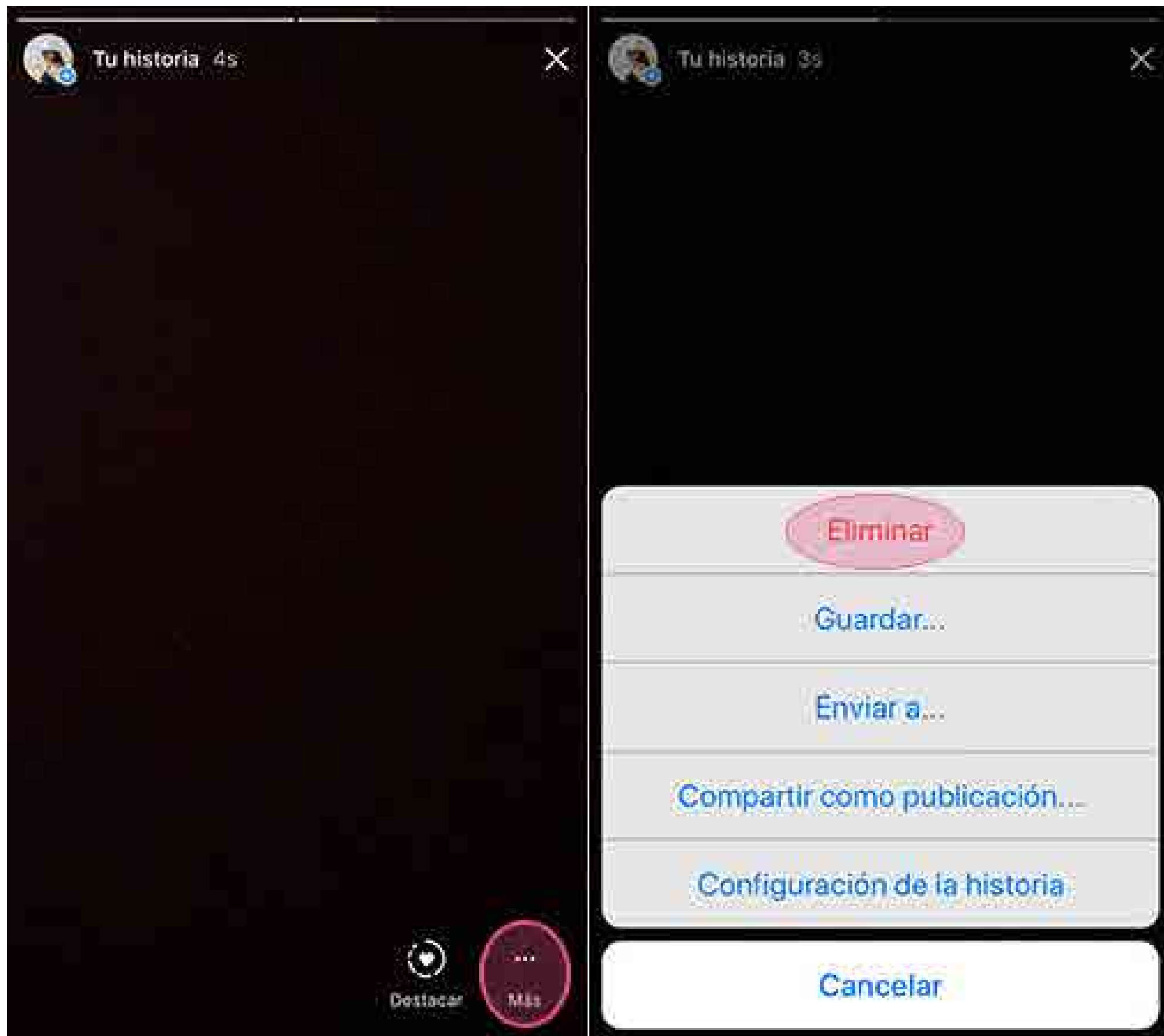
Por último, podés guardar tu historia en la carpeta de imágenes de tu teléfono y añadirla a tu historia, enviársela a tus mejores amigos o enviarla a un grupo de amigos.



Podrás ver quién la ha visto accediendo a tu historia, pulsando sobre la imagen de perfil en la sección del perfil y deslizando hacia arriba.

## ¿Cómo eliminar una historia?

Las historias se eliminan en 24 horas, pero podés eliminarlas antes si lo deseás. Para ello, entrá a la historia que querés eliminar y pulsá sobre el botón de la esquina inferior derecha. Se abrirá un menú y seleccionar la opción de Eliminar.



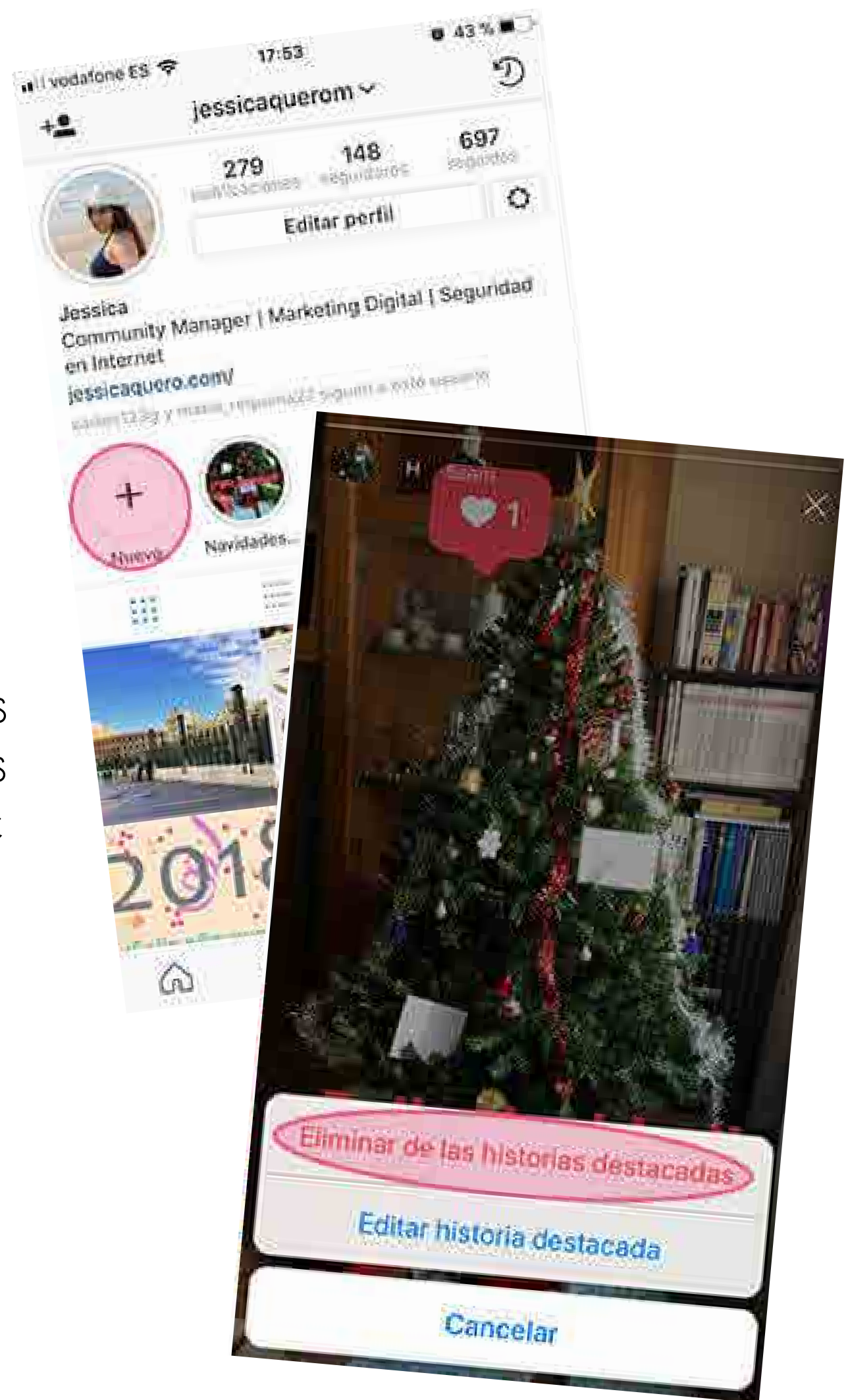


## ¿Cómo crear una historia destacada?

Las historias destacadas te permiten conservar tus historias favoritas en tu perfil.

Para ello debés ir a tu perfil y seleccionar, en la sección de historias destacadas, la opción Nuevo. La aplicación te mostrará las últimas historias que han quedado guardadas en archivo. Seleccioná las que querés que aparezcan, creá un título y una imagen de portada.

Si más tarde querés eliminarla, debés abrir la historia que querés eliminar, clickear en los puntos suspensivos que aparecen en la esquina inferior derecha y seleccionar la opción Eliminar de las historias destacadas.



**Quedate atenta a la próxima entrega Instagram- Parte 2!**