

JUANA BONITA

RECOMIENDA:

MARKETING DIGITAL

Manejo de Redes Sociales

Vivimos en un mundo completamente digital, por lo que generar contenido en redes sociales puede ayudarte a sumar clientes. Para que tu manejo del marketing digital sea efectivo y logres una buena tasa de conversión (personas que compren tus publicaciones / personas que ven tus publicaciones), es fundamental que realices contenidos relevantes para tu audiencia.

Tu primer paso será familiarizarte con el funcionamiento de las redes sociales (en nuestras próximas entregas vamos a profundizar en tips sobre su uso).

Vamos a focalizarnos en dos redes sociales, las principales: **Facebook e Instagram.**

Tanto Facebook como Instagram son redes sociales de uso gratuito, disponibles para descargar como aplicaciones tanto para celulares, tablets o PC.



Un tip fundamental que te recomendamos para estos días, es que **dentro de tu tarjeta de presentación, incluyas tus redes sociales**. De esta manera, todas las personas que te conocen del mundo offline (aquellas que te conocen porque les has contado de los productos en el súper, en la escuela, en el trabajo), podrán seguirte también en tus redes sociales.



A continuación, te mostramos algunos tips básicos para que te animes a explotar el mundo de las redes sociales.



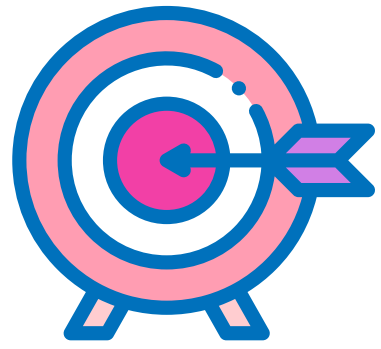
1. Público/Seguidores

Es fundamental que cuentes con seguidores que vean tus publicaciones.

Psss... estate atenta a las próximas entregas donde te explicaremos cómo buscar contactos.

Luego, deberás analizar a **tus seguidores**.
¿Quiénes son?

¿Por qué es importante que sepas quiénes son? Porque sabiendo quiénes son, **podrás ajustar el contenido** que publiques a ellos, incrementando tu relevancia.



2. Definí tus objetivos

Esto es: **para qué vas a usar las redes?**

Una vez definido tu objetivo principal, vas a poder hacer una lista con todas las tareas que te ayudarán a llegar al objetivo planteado.



3. Planificá tus publicaciones

Hacer un cronograma es importante para no pasar inadvertida y también para no saturar a tu audiencia.

También es un buen ejercicio para estimar cuánto tiempo y esfuerzo diario dedicarás a las redes.



4. Medí

Siempre tendrás a mano **herramientas de medición que te permitirán analizar el éxito de tus publicaciones** y así identificar los puntos de mejora y correcciones para las próximas entregas.

También para comprender los aciertos y replicarlos en el futuro.

"Lo que no se mide, no se puede mejorar."

ANIMATE!

JUANA BONITA