

# TAREA 3.1

## ÍNDICE

<b>Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>Barra de navegación.....</b>	<b>2</b>
<b>Footer.....</b>	<b>2</b>
<b>Index.....</b>	<b>3</b>
<b>Productos.....</b>	<b>3</b>
<b>Feedback.....</b>	<b>3</b>
<b>Sobre nosotros.....</b>	<b>4</b>

## Introducción

Estos archivos que adjunto en este .zip es el proyecto de panadería actualizada con los últimos contenidos vistos en clase. Voy a separar los cambios realizados por páginas, ya que cada una tiene un archivo .css diferente y creo que es conveniente comentar los cambios que he realizado en cada una de ellas en específico, aunque también comparten cambios realizados. Cabe recalcar que quizás haya pecado de más utilizando los efectos que se pueden crear con “hover” y “active”, pero cuando los vi en clase me resultaron muy fáciles de hacer, bonitos visualmente y que realmente pueden marcar una diferencia notable a la hora de hacer bonita y moderna una página web. Los cambios que comparten las 4 páginas son los siguientes.

## Barra de navegación

He eliminado por completo el header, que contenía el nombre de la página en la que nos encontrábamos. En lugar de eso, he decidido borrarla y destacar en el menú de navegación dándole un class único dependiendo de la página en la que estamos, cambiando color del fondo a esa palabra haciendo así más claro y bonito ver en qué página nos encontramos. También he añadido efectos hover para hacer sombreados y darle profundidad a nuestra barra de navegación, dando una mejor experiencia al usuario ya que no es tan rudimentaria como la anterior versión. El último cambio de la barra de navegación sería la inclusión del logo de nuestra panadería a la izquierda de la misma, metiéndole un filtro para que se destaque más y tenga cierto brillo de color negro clarito, intentando simular como si fuera el humo de un pan recién horneado o de un horno funcionando. También he añadido un hover para cada <a> dentro de la barra de navegación, cambiando el color del fondo y sombreado un poco para una mejor experiencia visual al usuario y más seguridad para clicar encima.

## Footer

Mantiene gran parte de su estructura, pero también ha recibido cambios. Entre ellos destaca la utilización de logos para redirigir al usuario a nuestras RRSS, haciendo de esta forma una página web más legible para cualquier usuario y menos sobrecargado con tanta letra. También la fuente ha sido modificada tal y como el maestro sugirió en los cambios. Esta combinación de cosas hacen un footer bastante más llamativo para cualquier usuario y mucho más legible.

## Index

Los cambios realizados en el “index.html” es la combinación de cambios explicados del footer y de la barra de navegación, junto a los cambios del tipo de fuente utilizada, ya que ahora está claramente diferenciada la del footer con la del centro del texto.

## Productos

En este archivo, mantenemos los cambios aplicados a la barra de navegación, los del footer con nuestras RRSS ya que sería sobrecargar al cliente con información, y en este apartado de productos sería innecesario. Los cambios destacados aquí son el cambio de “EUROS” por “€”, animaciones hover a la hora de poner nuestro cursor encima de los cuadros de nuestros productos, y también una pequeña animación a la hora de pulsar añadir con la función transform. Una pequeña modificación también ha sido añadida ya que el producto que no está disponible no te deja pulsarlo gracias a la función “cursor: not allowed”. Para mí, una gran victoria fue hacer los recuadros igual que los hice en “figma”, con el borde redondo, y lo conseguí gracias a la función “border-radius” explicada en clase. Por último, un cambio añadido con la finalidad de hacer la página web más rápida y legible para cualquier usuario, y es el ponerle un color verde con “DISPONIBLE” a los productos disponibles, y viceversa con los “NO DISPONIBLES” con un color rojo, haciendo de esta forma que con un simple vistazo, el cliente tenga una idea de qué está disponible y qué no.

## Feedback

Esta página mantiene el cambio en la barra de navegación, y no incluimos el footer para evitar sobrecargar al usuario. Los cambios notables de esta página lo encontramos en: al igual que en productos, con la función border radius hacemos los bordes redondos creando una mejor sensación visual a cualquier usuario. He cambiado el color del fondo de las estrellas, poniéndolas amarillas para dar más realismo. También el cambio de fuente en todos los apartados para diferenciarlos claramente es un cambio notable. El cambio más destacable y para mí necesario, ha sido el cambiar la exposición del div final en que se recogía las nuevas reseñas y se mostraban nuestras redes sociales, enfocándose ahora verticalmente en vez de horizontalmente, tras darle muchas vueltas pienso que así queda mucho mejor. También en el formulario he añadido en la zona de las estrellas un “cursor: pointer” para una sensación de que puedes clicar en ellas para subir o bajar según tu nivel de satisfacción. Una breve y elegante separación da lugar a la parte final de este div en el que vienen nuestras redes sociales. Importante destacar también el efecto añadido en el botón “Enviar reseña” gracias a mi querida función “:hover”.

## **Sobre nosotros**

Por último, los cambios aquí son breves. Cambios del footer y de la barra de navegación aplicados en esta página (los explicados previamente). Fuera de estos cambios, destaca la redondez de los bordes con “border-radius” y la profundidad que aporta el sombreado fusionado con la función “:hover” en cada uno de los cuadros de imagen.