

Manual de identidad corporativa



Prefasio



En el siguiente manual se exponen los lineamientos básicos para el manejo de la marca EducaDo.

A través de su consistente aplicación de figuras geométricas, se logrará una difusión visual clara y memorable de la marca.

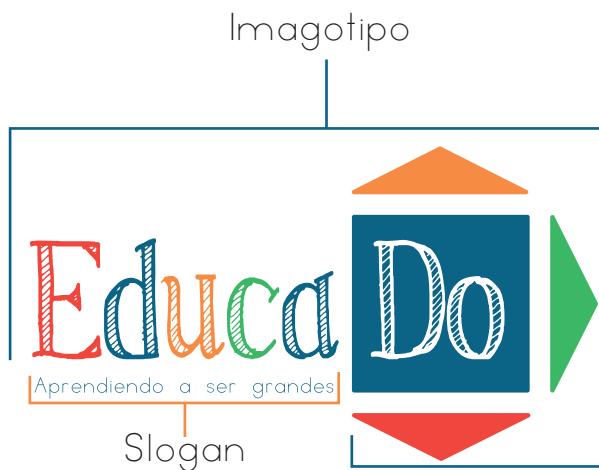
Para en el futuro llevar a cabo la creación de las piezas destinadas a los diferentes medios de comunicación visual, se deben seguir con mucho rigor las normas establecidas aquí.

Cualquier otra norma de aplicación que se desee llevar a cabo pero no se encuentre relacionada, debe contar con la aprobación de la Dirección General de propiedad de la empresa.

Contenido

Prefacio	
Aplicación de la marca	
- Aplicación	4
- Versiones de la marca	5
- Planimetría	7
- Tamaños mínimos	8
- Área de Seguridad	9
Colores de la marca	
- Colores dominantes y secundarios	10-11
- Versiones para fondos oscuros..... y fondos claros	12
- Usos permitidos del color	13-14
Tipografías complementarias	15
Algunos usos incorrectos	16
Elementos complementarios	
- Marca de agua	17
- Categorías y grafismos	18

Aplicación de la marca



La aplicación EducaDo esta compuesta por figuras geométricas (Tres Triángulos y un cuadrado), también por el nombre de la marca de EducaDo que lo convierte en un isologotipo.

Logotipo

Se forma por el nombre del producto EducaDo que traduce

- 1) El Educa que hace referencia a Educación.
- 2) El Do hace referencia a el Dado que es la figura que representa el producto.

Slogan

La marca EducaDo esta acompañada por el slogan "Aprendiendo a ser Grandes".

Versiones de la marca



1) Aplicación Muestra 1

Especialmente recomendado para espacios verticales
Hay un lineamiento del texto y el conjunto de figuras geométricas que forma el isologo.

2) Aplicación Muestra 2

Elaborada espacialmente para espacios verticales, donde se juega con la parte del isotipo de la marca EducaDo.

3) Aplicación Muestra 3

Esta se puede trabajar en espacios verticales de la misma manera en piezas corporativas, en eventos especiales etc. ya que la marca EducaDo va acompañado del slogan.

4) Aplicación Muestra 4

Definida como especial ya que el símbolo de la marca se destaca en un mayor tamaño, esta recomendada para piezas promocionales.

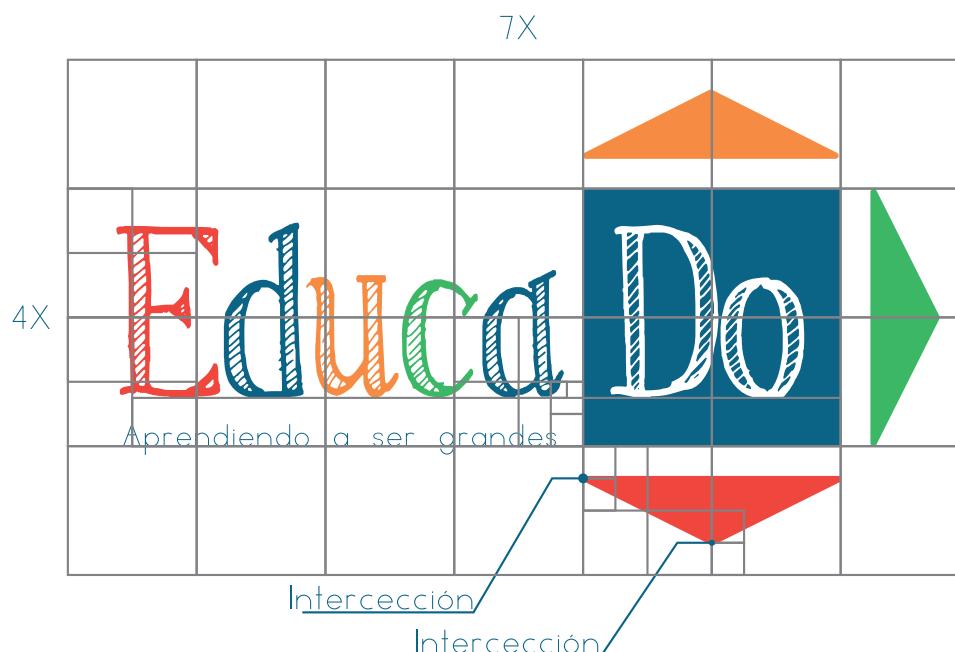
5) Aplicación Muestra 5 y 6

Altamente recomendada para cuando se presentan problemas de espacio y según el evento en el que se encuentre puede usarse con el slogan o sin el.

Planimetría

El isologotipo de EducaDo se inscribe en una superficie modular de proporciones $4X \times 7X$.

En donde el valor de (X) establece la unidad de medida. Así aseguramos la perfecta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medio



Tamaños mínimos

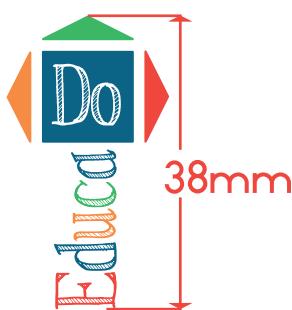
En esta página se exponen los tamaños mínimos de reproducción para la marca EducaDo.

No se debe reproducir ninguna de las versiones de la marca EducaDo en un tamaño menor a los aquí establecidos .

1)



2)



3)



4)



5)



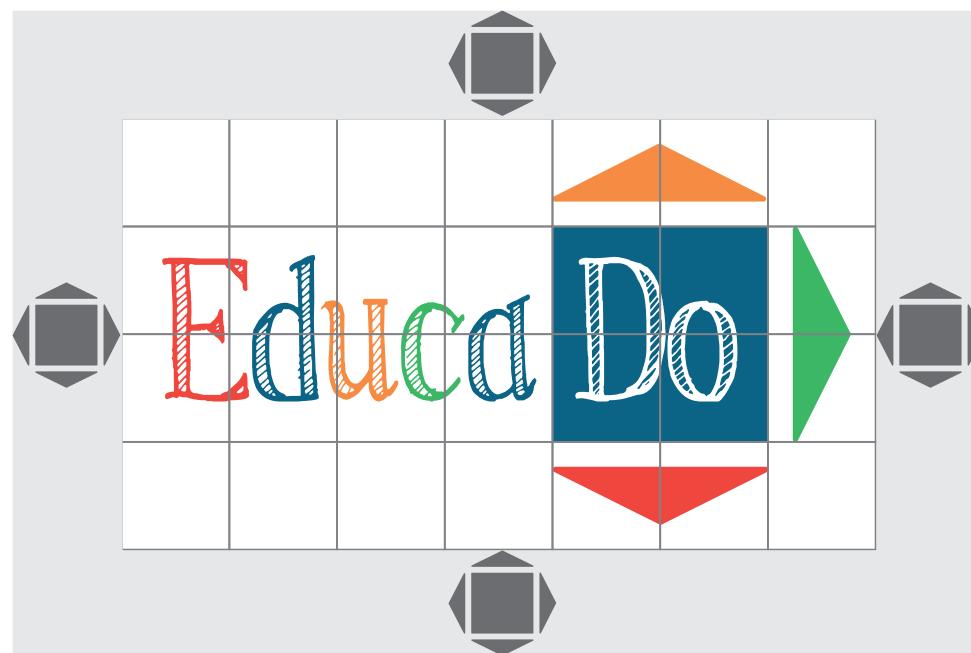
6)



Área de seguridad

Se han establecido unos límites que protegen el conjunto, estos límites no deben ser sobrepasados con ningún gráfico, texto o borde de la superficie que lo contiene.

Para determinar el espacio mínimo del área de seguridad se utilizan las figuras geométricas (el cuadrado y los triángulos) que contienen la sílaba Do del isologotipo



Colores de la marca

COLORES DOMINANTES

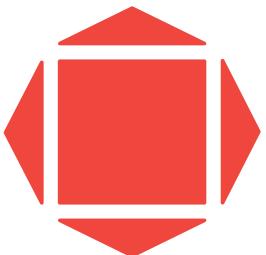
Los colores dominantes de la marca EducaDo considerados como básicos para la reproducción de los signos de identidad, son: naranja y rojo en tonalidad clara y azul y ver en tonalidad oscura.

Las reproducciones deberán coincidir lo más aproximadamente posible con las referencias Pantone, teniendo en cuenta que la percepción del color varía un poco dependiendo del material en que se aplique



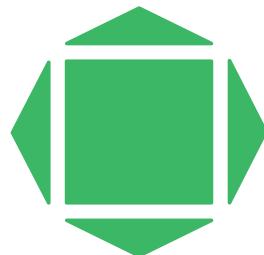
Medios Digitales
R:216; G:144; B:73
Hexadecimal: #D89049

Materiales Impresos
C:0%; M:55%;
Y:81%; K:0%
Pantone: 27- 7 U



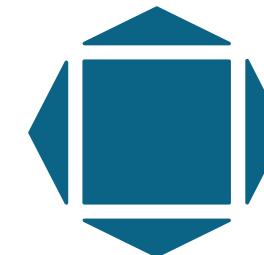
Medios Digitales
R:198; G:79; B:60
Hexadecimal: #C64F3C

Materiales Impresos
C:0%; M:88%;
Y:78%; K:0%
Pantone: 48- 7 U



Medios Digitales
R:117; G:172; B:99
Hexadecimal: #75AC63

Materiales Impresos
C:72%; M:0%;
Y:82%; K:0%
Pantone: 142- 6 U



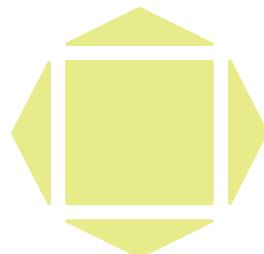
Medios Digitales
R:10; G:91; B:127
Hexadecimal: #0A5B7F

Materiales Impresos
C:98%; M:62%;
Y:36%; K:0%
Pantone: 114- 8 U

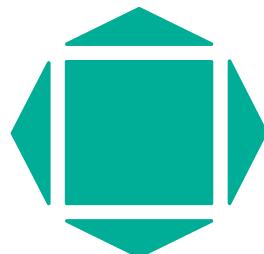
Colores de la marca

▶ COLORES SECUNDARIOS

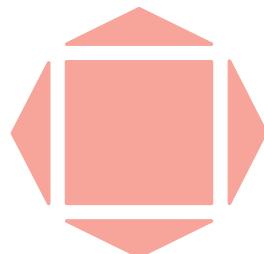
La paleta de colores secundarios se ha creado para diversificar las piezas que portan la marca. También como complemento arquitectónico.



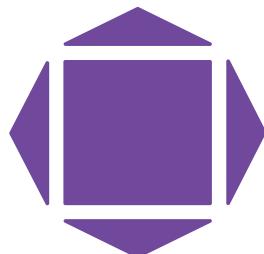
Medios Digitales
R:237; G:235; B:142
Hexadecimal: #EDEB8E
Materiales Impresos
C:1%; M:0%;
Y:58%; K:0%
Pantone: 163- 5 U



Medios Digitales
R:53; G:156; B:142
Hexadecimal: #359C8E
Materiales Impresos
C:92%; M:0%;
Y:54%; K:0%
Pantone: 130- 7 U



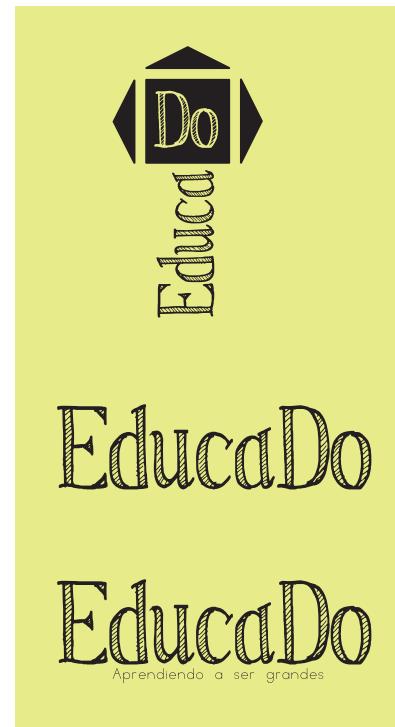
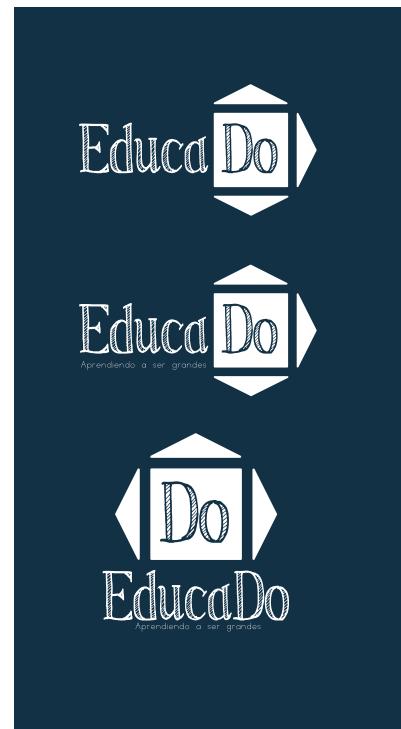
Medios Digitales
R:224; G:171; B:158
Hexadecimal: #E0AB9E
Materiales Impresos
C:0%; M:42%;
Y:32%; K:0%
Pantone: 55- 2 U



Medios Digitales
R:105; G:75; B:146
Hexadecimal: #694B92
Materiales Impresos
C:67%; M:84%;
Y:0%; K:0%
Pantone: 93 - 7 U

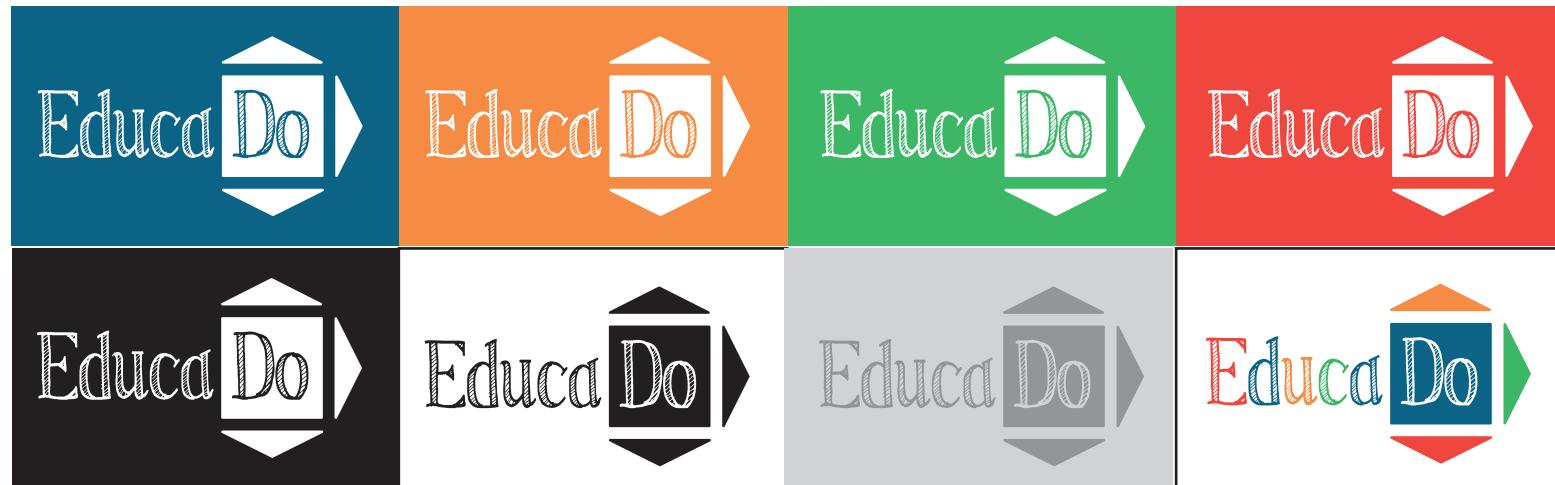
Versiones para fondos oscuros y fondos claros

Las características de la marca EducaDo, obligan a que ésta no se pueda usar siempre de la misma forma en fondos oscuros o claros. Por esta razón, hay una versión especial para fondos claro y otra para fondos oscuros.



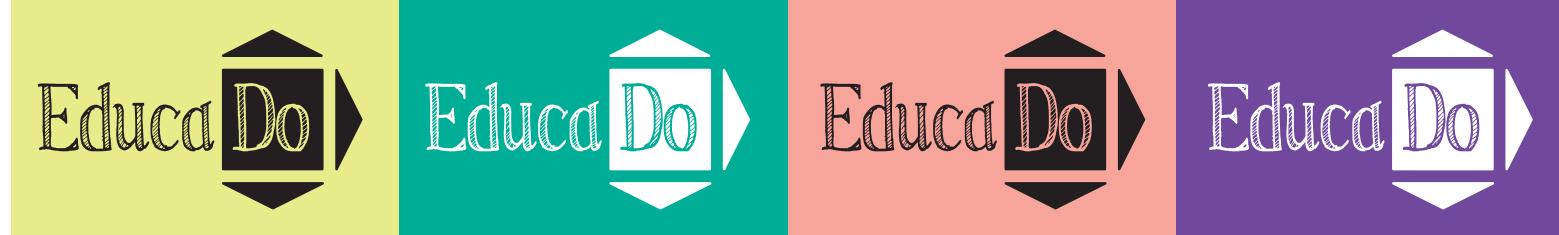
Usos permitidos de color

Marca EducaDo sobre los colores dominantes, escala de grises y blanco y negro



Usos permitidos del color

Sobre los colores secundarios la marca EducaDo debe estar en blanco sobre las tonalidades oscuras y en negro para las tonalidades claras, y así generar un alto contraste del conjunto.



Tipografías complementarias

Sketch Serif

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0

Cicle Gordita

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Minimal Regular

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0

Se han diseñado dos familias tipográficas a partir de la marca EducaDo, para conseguir mayor identidad visual entre las distintas piezas gráficas.

La tipografía principal que se encuentra en la marca es **Sketch Serif**, dentro de las complementarias está **Cicle Gordita**, utilizada para textos destacados y Minimal Regular recomendada para cuerpos de texto corridos.

Algunos usos incorrectos



Cambiar el orden de los colores de la marca EducaDo



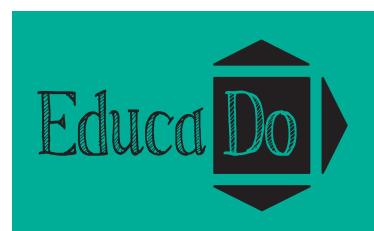
Usar un solo color en la marca EducaDo



Modificación no permitida de los elementos la marca EducaDo



Cambiar las proporciones de la marca EducaDo



Utilizar la versión de la marca EducaDo de fondos claros sobre fondos oscuros



Algunos usos incorrectos



Agregar otros
elementos que no son
de la marca EducaDo



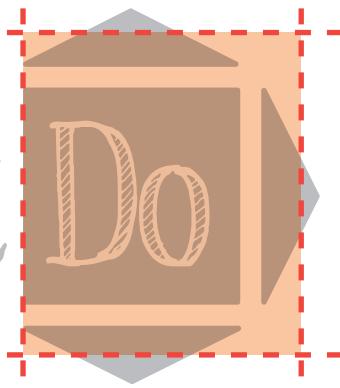
Cambiar la tipografía
de la marca EducaDo



Sangrar la marca
EducaDo

Marca de agua

Educa



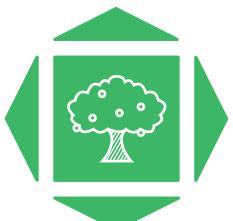
La marca de agua EducaDo, es un grafismo de los elementos geométricos y la sílaba Do. Esta marca de agua se puede usar como elemento complementario tanto en piezas impresas como de los medios digitales.

ÁREAS MÍNIMAS DE CORTE DE LA MARCA DE AGUA.

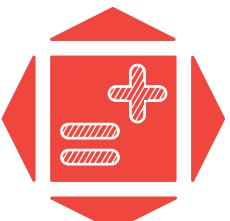
Las líneas punteadas marcan los límites de corte, éstas definen el área mínima de utilización de la marca de agua.

No se deben sobre pasar los límites

Categorías y grafismos



Ciencias
Naturales



Matemáticas



Inglés



Ciencias
Sociales



Español

Se representa a través de símbolos para categorizar las principales y posibles asignaturas con las cuales se va a trabajar en EducaDo.

Los grafismos de los símbolos que se usan para identificar estas categorías, se pueden usar tanto en los colores dominantes de la marca como en los colores secundarios. Teniendo en cuenta que si se requiere usar estos en un bajo contraste, se pueden usar estos con distintos porcentajes de saturación.

Educa

Aprendiendo a ser grandes



Cualquier aplicación de marca que no se encuentra aquí relacionada debe contar con la aprobación de la Dirección General de la marca EducaDo.