



Proyecto Yuli Cosmetología

Una propuesta estratégica para construir una marca personal sólida en el sector de la cosmetología, priorizando la creación de comunidad antes que las ventas directas.



Visión del Proyecto

01

Construir marca personal sólida

Establecemos los fundamentos de una marca reconocible en cosmetología con identidad única y diferenciada.

02

Priorizar comunidad real

Instagram/TikTok como plataformas principales para generar engagement auténtico antes del e-commerce.

03

Avanzar en fases claras

Autoridad → comunidad → monetización → fidelización. Cada fase se activa solo cumpliendo KPIs definidos.



Insight: No se trata de lanzar una web sin audiencia. Primero necesitamos comunidad, después venta.

Propuesta de Valor

Especialización

Definir un nicho específico (piel sensible, anti-age, clean beauty) para posicionarnos como referentes en un problema concreto.



Servicios presenciales

Base de confianza

E-commerce curado

Kits dropshipping

Club Yuli

Infoproductos digitales

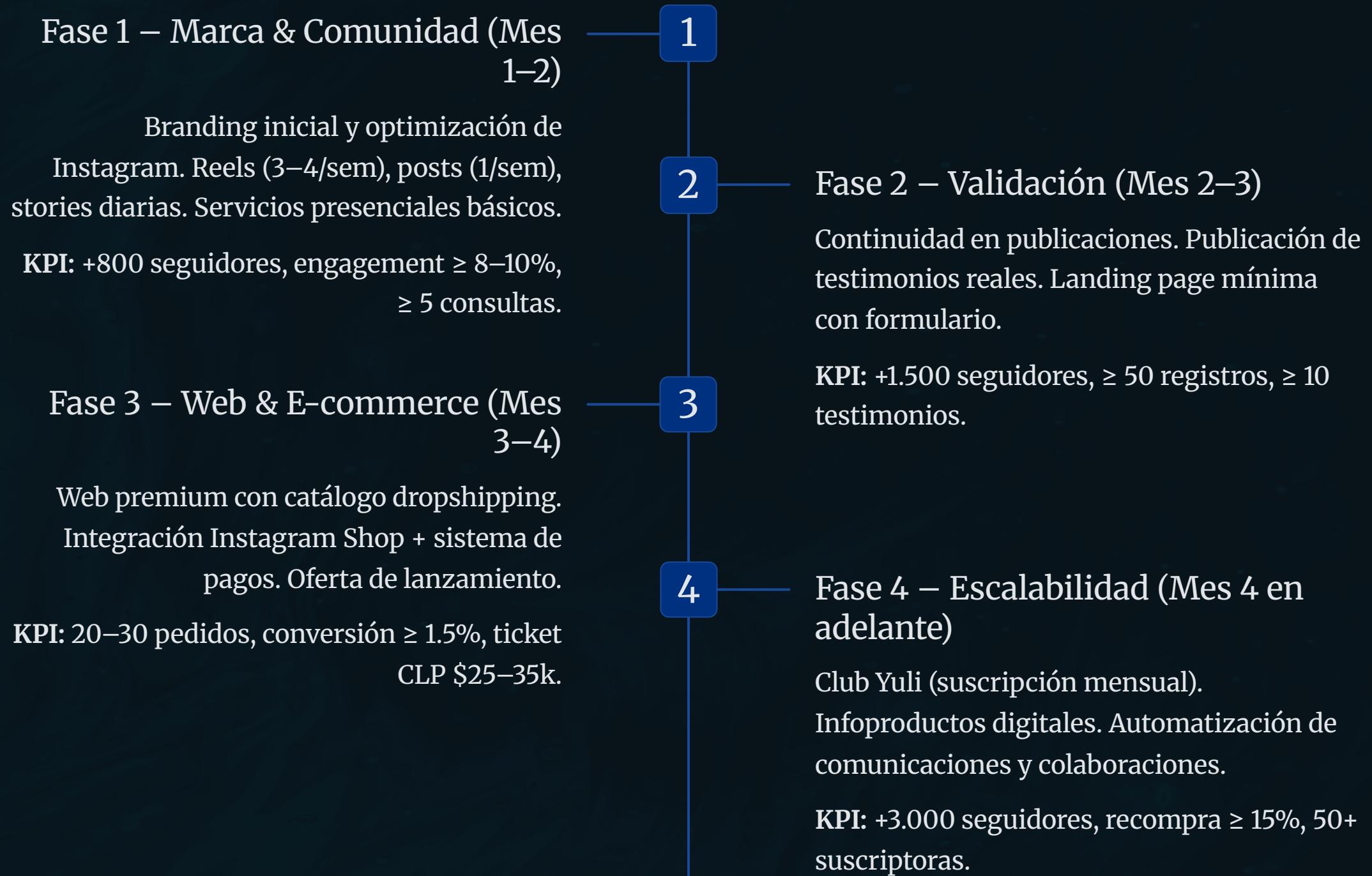
Contenido Estratégico

Crear contenido educativo, aspiracional y entretenido en Reels/TikTok que genere valor real para la audiencia.



- Insight: La especialización nos posiciona como referentes en un problema concreto, no como generalistas.

Roadmap Estratégico



- Insight: Cada fase se construye sobre la anterior. No hay salto directo al e-commerce.

Estrategia de Contenido



Reels (3–4/sem)

Tips rápidos, rutinas, antes/después → motor de alcance orgánico y viralización.

Posts (1/sem)

Carrusel educativo, testimonios → construcción de autoridad y credibilidad.

Stories (5–7/sem)

Encuestas, Q&A, backstage → cercanía y engagement directo con la audiencia.

Meta mensual: 12 Reels · 4 Posts · 20–25 Stories

- ▢ Insight: La constancia es lo que genera crecimiento orgánico sostenido.

KPIs Globales

Métricas clave para los primeros 4 meses de operación

3K

Seguidores acumulados

Crecimiento orgánico sostenido

50+

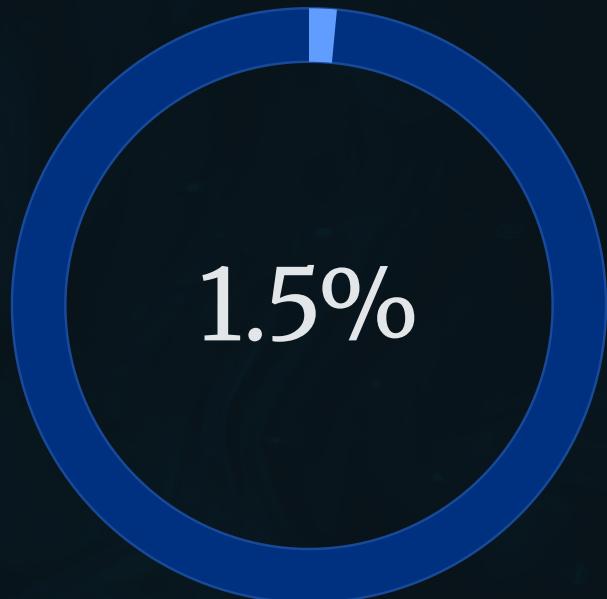
Registros en base de datos

Leads cualificados

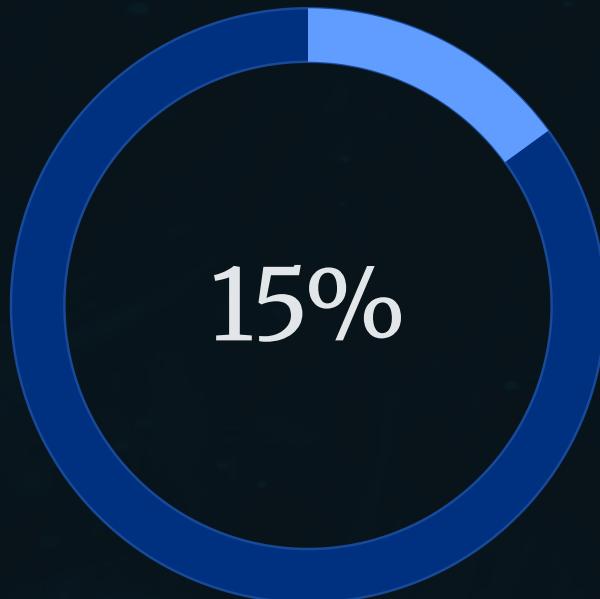
20-30

Pedidos e-commerce

Primeras ventas validadas



Conversión mínima



Tasa de recompra

Ticket promedio objetivo: CLP \$25–35k

- ☐ Insight: Los KPIs son el filtro que nos asegura que cada paso se toma con datos reales, no con intuiciones.



Propuesta de Comisión

Estructura

- **30% utilidad neta** del e-commerce
- **15% ingresos** de Club Yuli o infoproductos (si los desarrollamos juntos)
- **0%** de consultas presenciales

Justificación

No existe fee inicial → el pago ocurre solo si hay resultados. El modelo es de riesgo compartido: ambos ganamos si el proyecto crece.

Balance

Yuli es la cara visible; nosotros aseguramos que la comunidad se convierta en negocio sostenible.

- Insight: Este esquema convierte la colaboración en una sociedad estratégica, no en un servicio unilateral.

Principios del Proyecto

Disciplina y constancia

Por sobre perfección. La ejecución consistente supera la perfección esporádica.

No avanzar sin KPIs

Cada fase debe cumplir sus métricas antes de proceder a la siguiente.

Crecimiento basado en datos

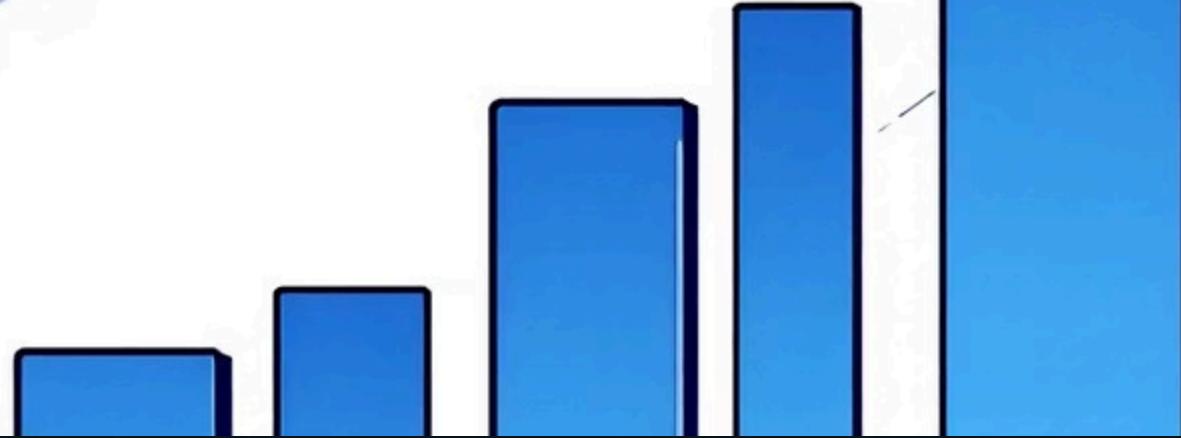
No en suposiciones. Todas las decisiones respaldadas por métricas reales.

Negocio escalable

El objetivo no es solo una web → es un negocio sostenible y rentable.

- ❑ Insight: La diferencia entre un hobby y un negocio está en la disciplina y la medición.





Conclusión

Posicionamiento como referentes

Este proyecto nos posicionará como referentes digitales en cosmetología con autoridad reconocida.

Crecimiento ordenado

Primero comunidad, después monetización, después fidelización. Cada paso construye sobre el anterior.

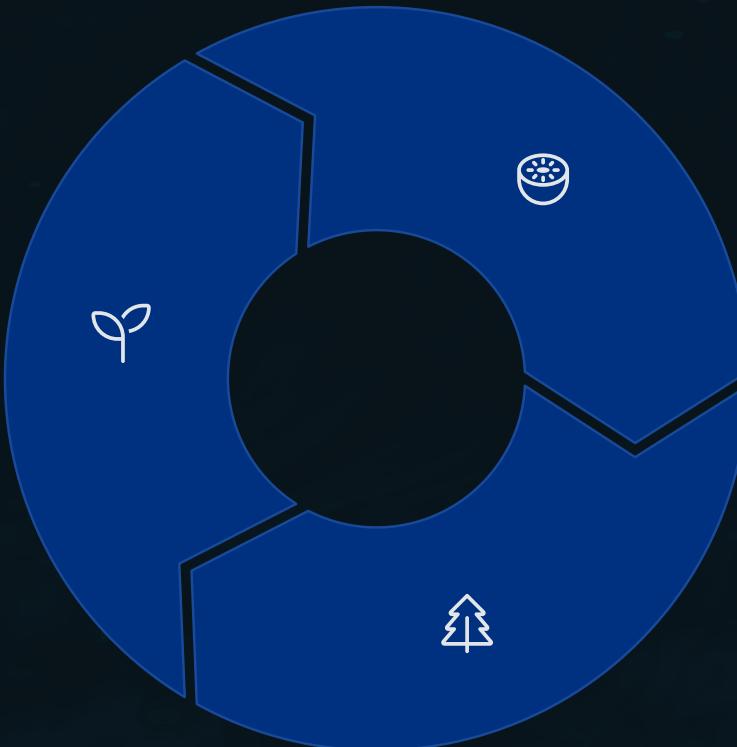
KPIs como brújula

Asegurando que cada paso tenga sentido y esté respaldado por datos reales de rendimiento.

Resultado final: una marca personal fuerte y un negocio rentable y escalable

Insight Final

La comunidad
Es la semilla 🌱



El e-commerce
Es el fruto 🍎

La escalabilidad
Es el árbol completo 🌳

Con disciplina, medición y ejecución constante, transformaremos una idea en un negocio próspero y sostenible en el sector de la cosmetología.