

# ¿Qué es la visión del producto y por qué es importante?

**DigitalHouse** >  
Coding School



**Certified Tech  
Developer**  
The Ultimate Degree

# ¿Qué es la visión del producto?

La visión del producto nos describe el futuro estado del producto que una compañía desde alcanzar (la meta). Define el propósito, las intenciones y el cambio positivo que el producto va a traer.



- ¿Qué es lo que me motiva a crear el producto?
- ¿Cuál es propósito del producto?
- ¿Qué contribución o beneficios trae a la sociedad?
- ¿Qué cambios positivos va a crear?
- Visión compartida por los stakeholders.
- Eslogan claro y conciso.
- Misión grande y ambiciosa.



**VISIÓN**

# Técnicas para definir la visión

## THE PRODUCT VISION BOARD



### VISION

What is your purpose for creating the product?  
Which positive change should it bring about?



### TARGET GROUP

Which market or market segment does the product address?  
Who are the target customers and users?



### NEEDS

What problem does the product solve?  
Which benefit does it provide?



### PRODUCT

What product is it?  
What makes it stand out?  
Is it feasible to develop the product?



### BUSINESS GOALS

How is the product going to benefit the company?  
What are the business goals?

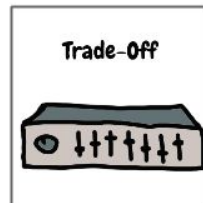
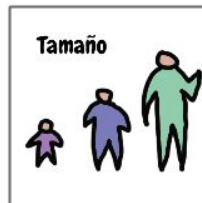
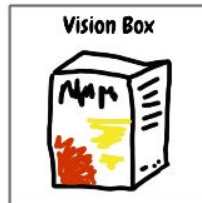
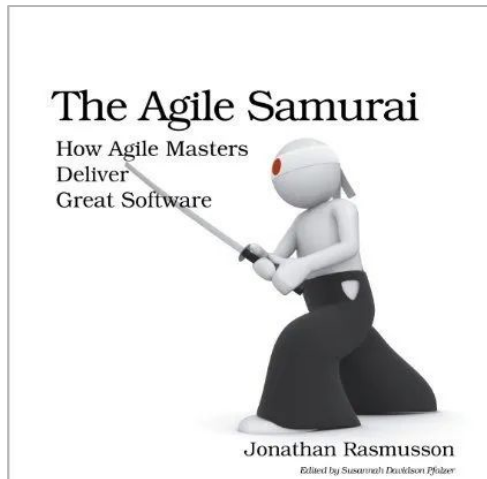
[www.romanpichler.com](http://www.romanpichler.com)  
Template version 05/17

This work is licensed under a Creative Commons  
Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License



# Técnicas para definir la visión

## THE AGILE INCEPTION



# Técnicas para definir la visión



Simon Sinek

## El círculo dorado



### Qué

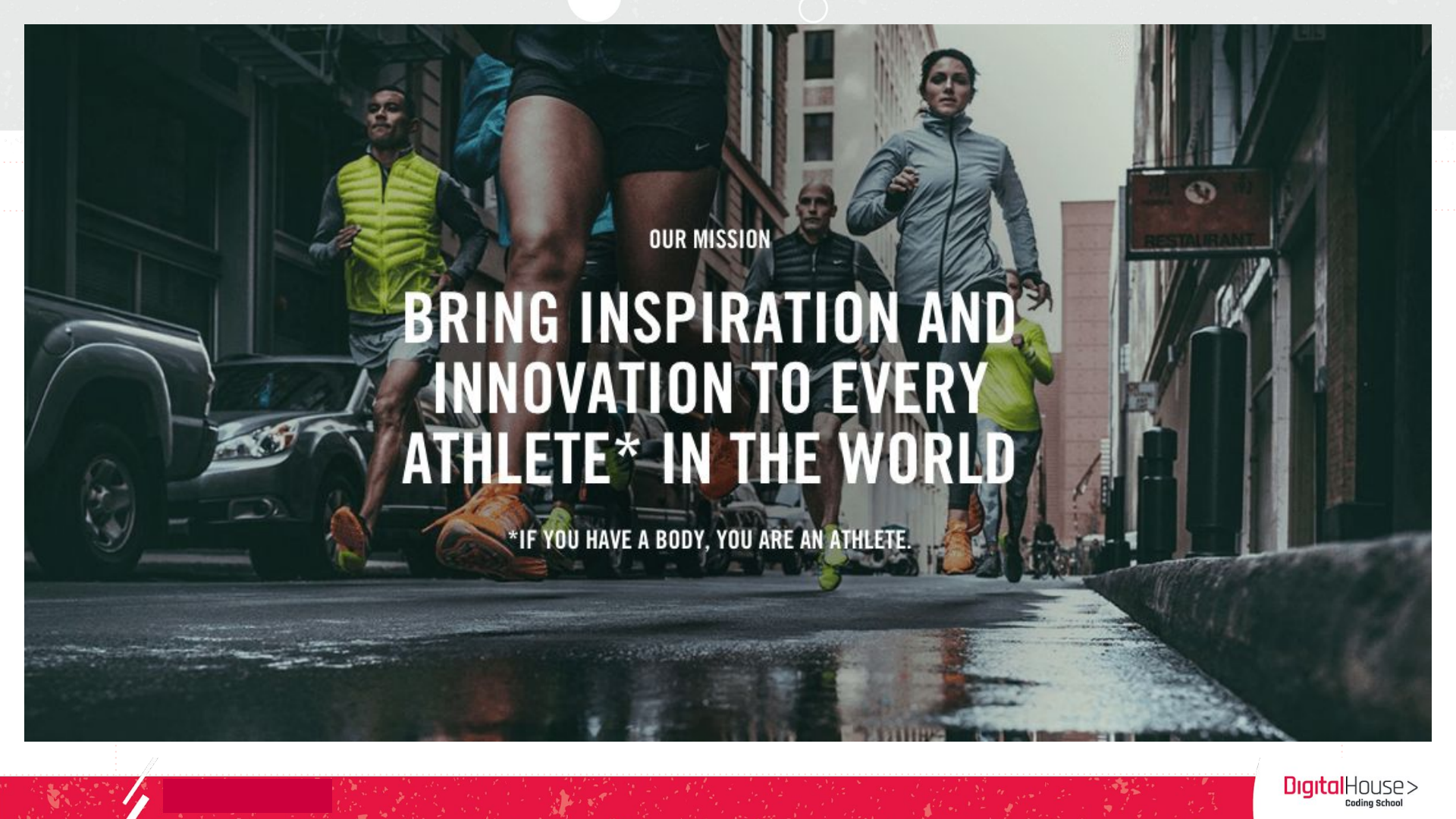
Toda empresa sabe QUÉ hace. ya sea productos que venda o servicios que ofrezca.

### Cómo

Sólo algunas empresas saben CÓMO lo hacen. Estas son las cosas que los hacen “especiales” o los distinguen de su competencia.

### Por qué

Muy pocas organizaciones saben exactamente POR QUÉ hacen lo que hacen.

A group of runners are captured in motion on a city street. In the foreground, the lower legs and feet of several runners are visible, wearing various athletic shoes. In the background, a man in a bright yellow vest and a woman in a grey jacket are running towards the camera. The street is wet, reflecting the scene. Buildings and parked cars line the street, and a 'RESTAURANT' sign is visible on the right.

OUR MISSION

# BRING INSPIRATION AND INNOVATION TO EVERY ATHLETE\* IN THE WORLD

\*IF YOU HAVE A BODY, YOU ARE AN ATHLETE.

# BIBLIOGRAFÍA

- Rasmusson, J. (2010). *The agile samurai: How agile masters deliver great software*. Pragmatic Bookshelf.



DigitalHouse>  
Coding School