

MODELO ESTRELLA DE UN DATA MART

PROFESOR: ANTONIO JESÚS VALDERRAMA

PRESENTADO POR: JUAN PABLO BEDOYA

FERNEY RODRIGO MARIN

PROGRAMA: INGENIERÍA DE SOFTWARE Y DATOS

ASIGNATURA: BASE DE DATOS II

Agosto 2025

Introducción

Realizamos una base de datos de modelo Estrella basado en la Empresa jardinería usa la base de datos para manejar sus ventas del día a día, para responder a las preguntas importantes como cuál es el producto más vendido o el mes con más ingresos, para esto organizamos la información de una forma que permita un análisis (cliente, producto, tiempo, personal y ubicación), rápido y sencillo para tomar mejores decisiones de negocio.

Objetivo

Construir un modelo estrella para un Data Mart e identificar el producto más vendido, la categoría con más producto y año con más venta, asegurando integridad referencial, para en el final presentar un diagrama.

Planteamiento del Problema

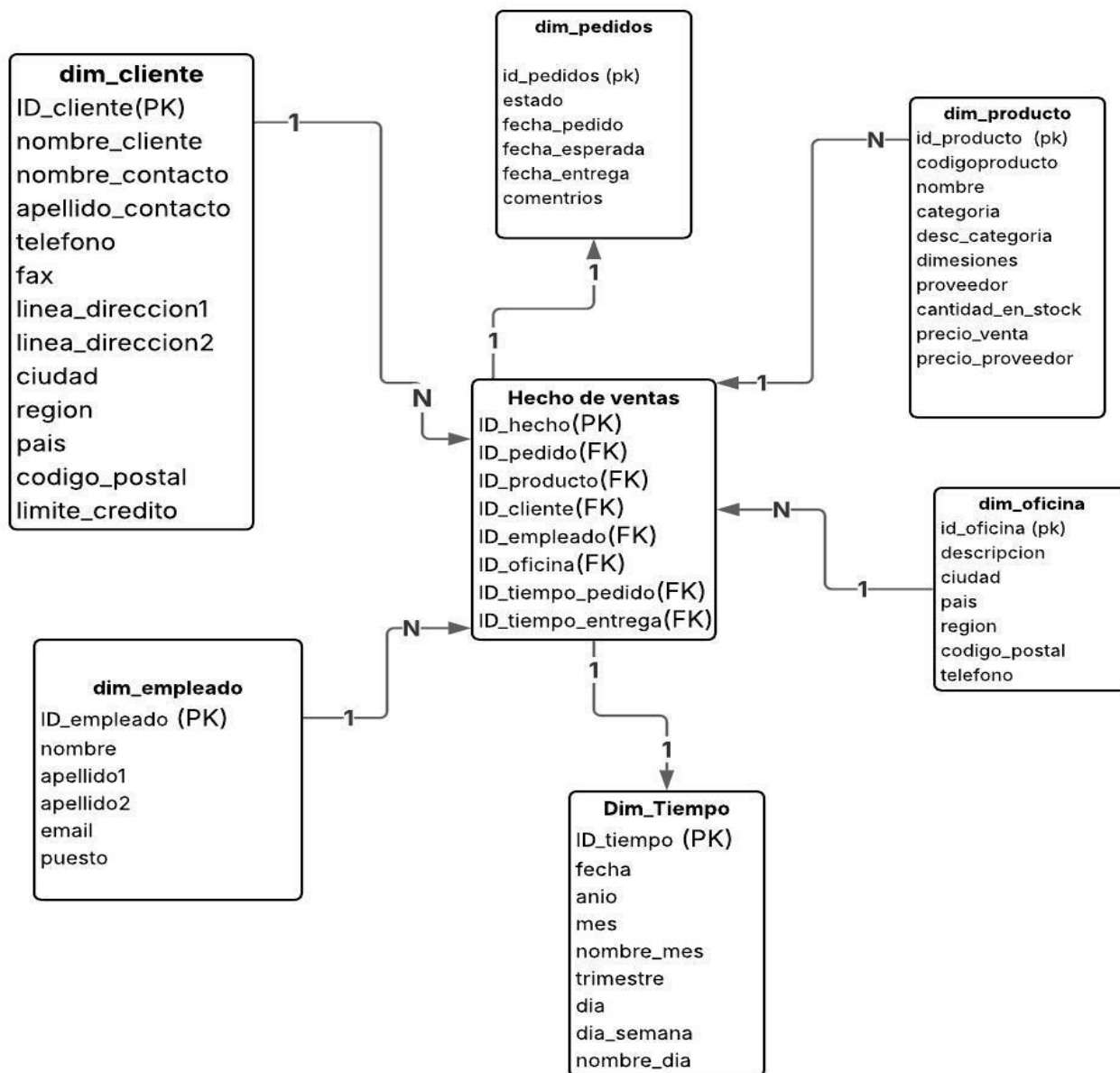
El problema es que nuestra base de datos, solo fue diseñada para registrar ciertas operaciones, aunque es genial para el día a día, nos ayuda a entender el negocio. Pero cuando queremos saber qué se vende más y cuándo, pero la información está tan dispersa en muchas tablas que es muy difícil y lento obtenerla. Esto nos impide tomar decisiones rápidas para mejorar y tomar decisiones de ventas y marketing.

Análisis del problema

Nuestra base de datos no incluye la información sobre, clientes, pedidos, productos, pagos, empleados y oficinas, la cual son clave para definir la relación entre si.

Propuesto de Solución

- Analizar y estudiar la base de datos
- Determinar la tabla de hechos y las dimensiones de nuestro modelo, para responder a las preguntas, cual es producto vendido, la categoría con más producto y año con más venta.
- Diseñar (estructura) del modelo estrella.



LINK DIAGRAMA

https://lucid.app/lucidchart/2fd0b17f-7ea0-4a27-b4db-d7b4f9183cef/edit?viewport_loc=-595%2C-194%2C2096%2C844%2C0_0&invitationId=inv_eae7155f-94b7-45b9-baf3-77c738c3eb87

Conclusión

El diseño presentado del modelo estrella permitió estructurar los datos de la empresa Jardinería para análisis de ventas, permitiéndonos responder a las preguntas de identificar el producto más vendido, la categoría con más productos y el año con más ventas (ingresos), toda esta información cruzada constituye una base con buena implementación para negocios.

Respondiendo a las preguntas el producto mas vendido es la pala, la categoría con mayor variedad de productos es la aromática y el año con mas venta es el 2008.