

## Informe pruebas versión #2

**Objetivo:** Reconocimiento de imágenes para campaña de Marketing

**Tecnologías:** Python, ChatGPT/Gemini.

**Necesidad:** Realizar inteligencia de mercado a actores en el mercado de droguerías y artículos de conveniencia para mejorar las estrategias de marketing.

**Evaluación:** Se realizaron pruebas con 114 imágenes de promoción obtenidas de Farmatodo, Locatel, LaRebaja, LaEconomía y Cruz Verde; preguntando a las apis de OpenAI y Google para sus modelos de generación de texto la extracción de información. Los datos de entrenamiento tenían 42 imágenes de publicidad las cuales no tenían la información suficiente para el cumplimiento del objetivo; por otro lado, 72 imágenes son de oferta de promociones y descuentos.

### Resultados

Para la obtención de resultados, se realizó una comparación entre el descuento, sus fechas y clasificación de imagen (oferta/publicidad) de manera manual, con los resultados obtenidos a través del prompt del modelo de IA.

#### Gemini:

Al posterior uso de la API de Google con su modelo de inteligencia artificial de Gemini, se logró visualizar los siguientes resultados:

Descuento	Fecha inicio descuento	Fecha fin descuento
77.19%	74.56%	81.57%

Gemini obtuvo un comportamiento general del 77.77%, logrando un reconocimiento de casi todas las imágenes con errores por: políticas de tuso de Gemini, doble información, etc.

#### ChatGPT:

Al posterior uso de la API de OpenAI con su modelo de inteligencia artificial de ChatGPT, se logró visualizar los siguientes resultados:

Descuento	Fecha inicio descuento	Fecha fin descuento
96.49%	89.47%	87.71%

ChatGPT logró un comportamiento general del 91.22%, con pocos errores de formato; logrando un mejor proceso de visualización, reconocimiento y extracción de información.