

## Análisis del Negocio – Resumen de Ventas y Clientes 2023

Durante el año 2023, la tienda generó **casi 40 millones de euros** en ingresos, pero los datos muestran una **caída constante mes a mes**, lo que representa una alerta importante para el futuro. El análisis también reveló una **alta concentración de ingresos** en un **solo departamento** y en **pocos productos**, además de una base de clientes con compras de bajo valor.

---

### Principales hallazgos:

- Caída del 82% en ingresos mensuales entre enero y diciembre.
  - El Departamento 4 aporta el 93% de los ingresos, lo que representa una gran dependencia.
  - Tres secciones concentran el 92% de los ingresos, lo que limita la variedad de la oferta.
  - Pedidos de bajo valor promedio: unos 19,34 € por pedido.
- 

### Recomendaciones:

1. Diversificar los departamentos y secciones
  - Acción: Desarrollar estrategias para impulsar otros departamentos y secciones menos representados.
  - Beneficio: Reducir la dependencia y el riesgo asociado con la concentración actual
2. Ampliar la variedad de productos
  - Acción: Introducir nuevos productos no orgánicos y fomentar la venta de productos menos populares.
  - Beneficio: Atraer a una base de clientes más amplia y adaptarse a posibles cambios en las preferencias del mercado.
3. Aumentar el valor medio de compra
  - Acción: Implementar un sistema de recomendación analítico.
  - Beneficio: Incrementar los ingresos medios por cliente y mejorar la lealtad del cliente.

## Detalles del análisis

### Ingresos mensuales

A lo largo del año se notó una caída importante: de más de 6 millones en enero a poco más de 1 millón en diciembre. Esto refleja la necesidad de revisar qué está afectando las ventas y cómo se puede revertir la situación.

Mes	Ingresos (€)
-----	--------------

2023-01	6.673.099,74 €
---------	----------------

2023-02	4.945.202,53 €
---------	----------------

2023-03	4.725.676,75 €
---------	----------------

2023-04	3.994.824,12 €
---------	----------------

2023-05	3.626.726,78 €
---------	----------------

2023-06	3.125.001,00 €
---------	----------------

2023-07	2.937.364,05 €
---------	----------------

2023-08	2.533.350,46 €
---------	----------------

2023-09	2.343.858,92 €
---------	----------------

2023-10	2.127.269,84 €
---------	----------------

2023-11	1.637.899,98 €
---------	----------------

2023-12	1.184.601,15 €
---------	----------------



### Ventas por departamento

El Departamento 4 domina casi todo, con más de 37 millones de euros en ventas. Lo que sugiere una dependencia excesiva y un riesgo potencial si este departamento enfrenta desafíos.

Departamento	Ingresos (€)
--------------	--------------

4	37.003.251,70 €
---	-----------------

16	1.529.354,77 €
----	----------------

20	946.220,85 €
----	--------------

7	376.048,00 €
---	--------------

---

## Ventas por Sección

Las secciones 24 (Frutas), 123 (Orgánicos) y 83 (Verduras) son las que más venden. Aunque son muy exitosas, depender tanto de tan pocas secciones podría ser peligroso si los gustos cambian o si aparecen nuevos competidores.

### Sección Ingresos (€)

24	20.879.374,69 €
123	8.634.823,85 €
83	7.237.312,87 €
67	946.220,85 €
53	821.420,62 €
84	707.934,15 €
115	376.048,00 €
16	251.740,28 €

---

## Productos más vendidos

Los productos como bananas y fresas lideran tanto en unidades vendidas como en ingresos. Esto sugiere una clientela interesada en productos saludables, pero también una necesidad de tener alternativas si esta tendencia cambia.

### Top 10 Productos más Vendidos (por Cantidad)

1. **Banana** - 2.460.324 unidades
2. **Bolsa de Bananas Orgánicas** - 1.976.709 unidades
3. **Fresas Orgánicas** - 1.381.309 unidades
4. **Espinacas Baby Orgánicas** - 1.258.330 unidades
5. **Aguacate Hass Orgánico** - 1.104.957 unidades
6. **Aguacate Orgánico** - 923.461 unidades
7. **Limón Grande** - 804.752 unidades
8. **Fresas** - 748.065 unidades
9. **Limones** - 733.736 unidades
10. **Leche Entera Orgánica** - 715.085 unidades

### Top 10 Productos que Generan más Ingresos

1. **Bolsa de Bananas Orgánicas** - 4.842.937,05 €
  2. **Fresas Orgánicas** - 3.439.459,41 €
  3. **Banana** - 2.583.340,20 €
  4. **Frambuesas Orgánicas** - 2.032.919,25 €
  5. **Aguacate Hass Orgánico** - 1.977.873,03 €
  6. **Espinacas Baby Orgánicas** - 1.874.911,70 €
  7. **Aguacate Orgánico** - 1.616.056,75 €
  8. **Fresas** - 1.533.533,24 €
  9. **Arándanos Orgánicos** - 1.444.778,50 €
  10. **Tomates Cherry Orgánicos** - 1.128.040,95 €
- 

### Clientes y comportamiento de compra

No hay clientes que destaquen de forma individual: todos compran cantidades pequeñas. Esto puede ser positivo (más clientes = menos riesgo individual), pero también es una señal de oportunidad para aumentar el ticket medio con estrategias como promociones cruzadas o recomendaciones personalizadas.

- **Compra media por cliente:** 219,09 €
- **Valor promedio por pedido:** 19,34 €
- **Total de pedidos realizados:** 2.060.188