

FOCAL POINT

STORE PLANNING
CONSULTING

PLANIFICAMOS TUS TIENDAS
PARA LLEVARLAS AL SIGUIENTE NIVEL/
*WE PLAN YOUR STORES
TO TAKE THEM TO THE NEXT LEVEL*

¿QUIENES SOMOS?

WHO WE ARE?

¿A QUE NOS DEDICAMOS?

WHAT WE DO?

¿COMO LO HACEMOS?

HOW DO WE DO IT?

¿A QUE INDUSTRIAS ATENDEMOS?

WHAT INDUSTRIES DO WE SERVED?

¿QUE VALOR AGREGAMOS?

WHAT VALUE DO WE ADD?

¿PORQUE CONTRATARNOS?

WHY HIRE US?

FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

¿QUIENES SOMOS? /WHO WE ARE?



FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

Con la experiencia de muchos años planificando y ejecutando tanto aperturas de tiendas como remodelaciones para los grandes retailers de Sudamérica, ahora salimos al mercado a **aportar y poner a disposición de todas las marcas nuestra mirada**. Somos planificadores de espacios comerciales con una mirada y conocimiento multidisciplinario.

Nos interesa el diseño en función de la estrategia, nos apasiona el detalle e intentamos siempre ponernos del lado del cliente.

Nos motiva el desafío de conjugar las complejidades técnicas, operativas y de costos con la calidad y la precisión que el negocio exige.

Experiencia:

Director de proyectos Chile (Falabella)

Gerente Corporativo Store planning Chile/Perú/Colombia (Ripley)

Gerente Corporativo Store planning Chile/Perú/Colombia (Falabella)

With the experience of many years planning and executing both store openings and remodeling for large retailers in South America, we now go out into the market to contribute and make our vision available to all brands. We are commercial space planners with a multidisciplinary view and knowledge.

We are interested in design based on strategy, we are passionate about detail and we always try to be on the client's side.

We are motivated by the challenge of combining technical, operational and cost complexities with the quality and precision that the business demands.

Experience:

Chile Project Director (Falabella)

Corporate Manager Store planning Chile/Peru/Colombia (Ripley)

Corporate Manager Store planning

0.1 / PLANIFICACION DE LAYOUTS

0.2 / ARQUITECTURA Y DISEÑO

0.3 / ILUMINACION

0.4 / MULTIMEDIA

0.5 / DISEÑO DE MOBILIARIO

0.6 / MERCADEO

**0.7 / COORDINACION CONSTRUCCION
Y HABILITACION**

0.1 / LAYOUTS STORE PLANNING

0.2 / ARCHITECTURE AND DESIGN

0.3 / LIGHTING

0.4 / MULTIMEDIA

0.5 / FIXTURES DESIGN

0.6 / MERCHANDISING

*0.7 / COORDINATION CONSTRUCTION
AND ENABLEMENT*

**¿A QUE
NOS
DEDICAMOS
/ WHAT
WE DO?**



PLANIFICACION DE LAYOUTS EN 4 FOCOS PRINCIPALES / LAYOUTS STORE PLANNING IN 4 MAIN FOCUS

OPTIMIZAMOS, EN BUSQUEDA DEL FORMATO IDEAL

Si estas familiarizado con los estados de resultados de tus tiendas, podemos calcular la rentabilidad x mt2 de los espacios y así buscar estrategias para optimizarlos.

Diseñamos con datos + seguimiento

WE OPTIMIZE, IN SEARCH THE IDEAL FORMAT

If you are familiar with the income statements of your stores, we can calculate the profitability x mt2 of the spaces and thus find strategies to optimize them.

We design with data+tracking

VIAJE DEL CLIENTE, ADYACENCIAS Y UBICACIONES

Delineamos y planificamos los conceptos generales de layout que marcarán la experiencia de tu tienda y el Adn de la marca.

Flexibilidad + consistencia

CUSTOMER FLOW ADJACENTES AND LOCATIONS

We outline and plan the general layout concepts that will mark the experience of your store and the DNA of the brand.

Flexibility+consistency



LOOK AND FEEL, DISEÑAR DE MANERA SIMPLE Y SOSTENIBLE/

Desarrollamos Concept Design, branding y comunicación, estandarizamos tu mobiliario, la iluminación, todo lo necesario para reflejar en tu tienda tus objetivos estratégicos.

Transformación + Eficiencia

GESTION DEL MERCADEO, CAUTI- VAMOS REFRESCANDO SIEMPRE LA PROPUESTA/

Generamos las condiciones para la venta cruzada, los relieves y énfasis necesarios para destacar los productos, la comunicación, tendencias y precios que quieras destacar.

Exhibición planificada + Impacto

LOOK AND FEEL, DESIGN IN A SIMPLE AND SUSTAINABLE WAY

We develop Concept Design, branding and communication, we standardize your furniture, lighting, everything necessary to reflect your strategic objectives in your store.

Transformation + Efficiency

MERCHANDISING MANAGEMENT, WE CAPTIVATE BY ALWAYS REFRESHING- THE PROPOSAL

We generate the conditions for cross-selling, the highlights and emphasis necessary to highlight the products, communication, trends and prices that you want to highlight.

Planned Exhibition + Impact



**DISEÑAMOS PARA EMOCIONAR, DE MANERA
INTEGRAL, SIMPLE Y SOSTENIBLE.**

La arquitectura y el diseño de tus tiendas son respuestas que integran las variables del negocio, solucionar eso de manera simple garantiza que tus costos serán los que estas buscando y la flexibilidad y ductilidad de tus espacios convertirá ese diseño en algo sostenible en el tiempo.

Engagement + Frecuencia

*WE DESIGN TO EMOTION, IN A COMPREHENSIVE,
SIMPLE AND SUSTAINABLE WAY*

The architecture and design of your stores are responses that integrate the variables of the business. Solving this in a simple way guarantees that your costs will be what you are looking for and the flexibility and ductility of your spaces will turn that design into something sustainable over time.

Engagement + Frequency

ILUMINAR MUY BIEN DE MANERA EFICIENTE

La iluminación de tu tienda es clave, variables como la potencia, apertura, temperatura y eficiencia definen la experiencia del cliente y por supuesto, relevan la importancia de tus productos.

Podrás ahorrar en costos y aportar con esto a todo lo que tienes que hacer para llegar a ser carbono neutral.

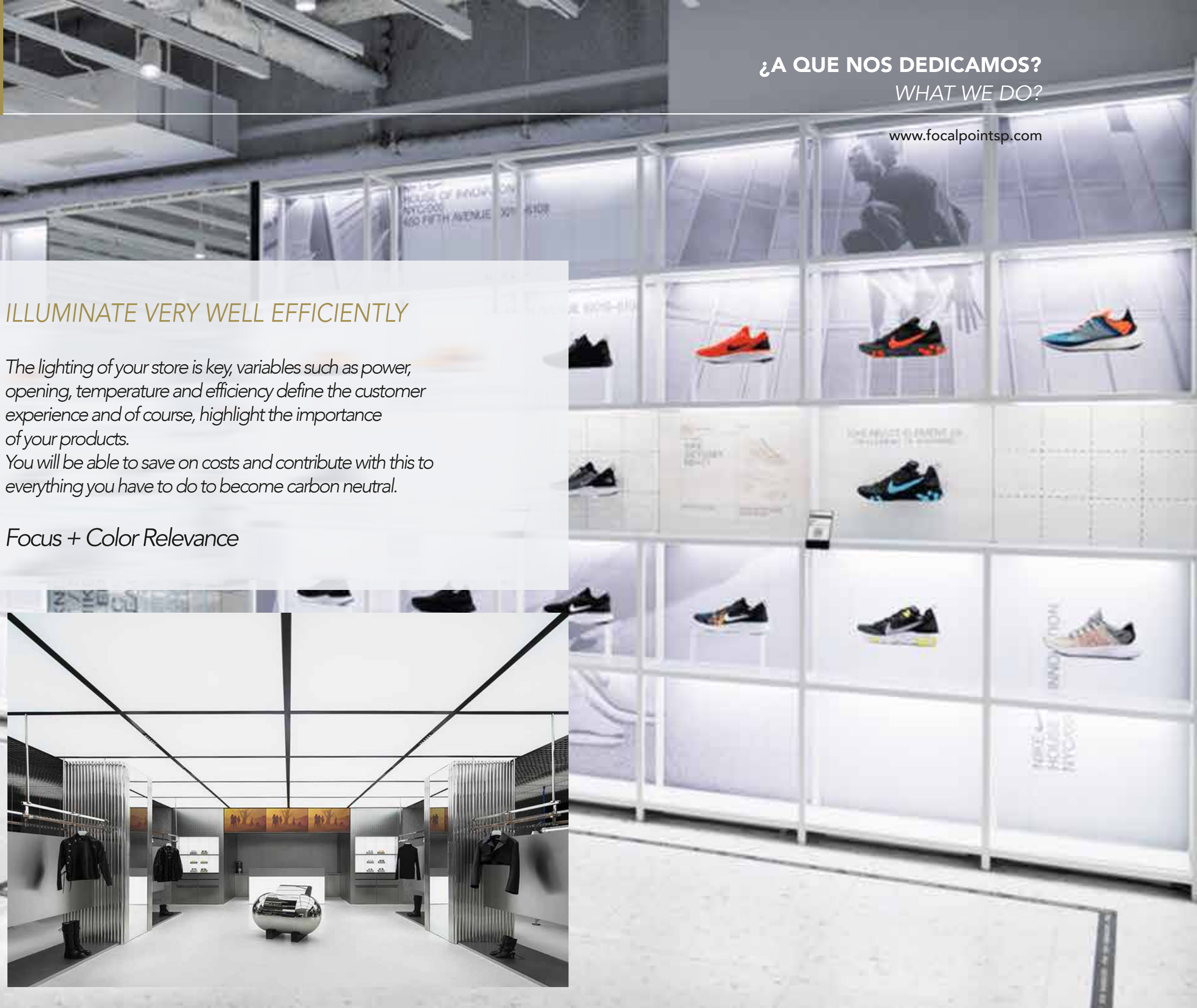
Focalización + Relevancia del color

ILLUMINATE VERY WELL EFFICIENTLY

The lighting of your store is key, variables such as power, opening, temperature and efficiency define the customer experience and of course, highlight the importance of your products.

You will be able to save on costs and contribute with this to everything you have to do to become carbon neutral.

Focus + Color Relevance



SER DIGITAL Y OMNICHANAL

Incorporar tu tienda digital en tu tienda física va mucho más allá de que los clientes puedan transaccionar en tienda física un producto que solo esta en tu tienda digital, ser realmente omnichanal es lograr que el cliente fluya entre tu diferentes canales de venta con naturalidad y sin fricciones. Desde el diseño de tiendas ponemos todos los recursos multimedia para lograr este objetivo

Tecnologizar + Monetizar

BE DIGITAL AND OMNICHANNEL

Incorporating your digital store into your physical store goes far beyond customers being able to transact in a physical store a product that is only in your digital store, being truly omnichannel means ensuring that the customer flows between your different sales channels naturally and without frictions. From the store design we put all the multimedia resources to achieve this objective

Technologize + Monetize



LOS PRODUCTOS SON LO IMPORTANTE, TODO SE PLANIFICA EN FUNCION DE ELLOS

El mobiliario de tu tienda no solo es el soporte de tus productos, lo es también de tu comunicación, de tus precios, de tus transacciones y de tu Branding, los beneficios de la estandarización potenciando la versatilidad de exhibición son objetivos cualitativos no transables para tus tiendas. Nuevas colecciones, nuevos productos o categorías serán siempre una necesidad a resolver con excelencia.

Estandarización + Calidad

THE PRODUCTS ARE THE IMPORTANT THING, EVERYTHING IS PLANNED BASED ON THEM

The furniture of your store is not only the support of your products, it is also the support of your communication, your prices, your transactions and your Branding, the benefits of standardization enhancing display versatility are non-tradable qualitative objectives for your stores. New collections, new products or categories will always be a need to be solved with excellence.

Standardization + Quality



MERCHANDISING NO ES MANTENER LA TIENDA ORDENADA, ES DESPLEGAR LA ESTRATEGIA COMERCIAL DE UN SEASON EN LA TIENDA.

Mantener o modificar tus exhibiciones en base a las propuestas y apuestas de producto, ya sean permanentes o temporales, reforzando los artículos con mas demanda y margen es un desafío que bien ejecutado tiene retornos positivos tanto en la venta como en la experiencia de cliente.

Coordinación + Alineamiento

MERCHANDISING IS NOT KEEPING THE STORE ORDER, IT IS DEPLOYING THE COMMERCIAL STRATEGY OF A SEASON IN THE STORE

Maintaining or modifying your displays based on product proposals and bets, whether permanent or temporary, reinforcing the items with the most demand and margin is a challenge that, if well executed, has positive returns both in sales and in the customer experience.

Coordination + Alignment



**COORDINAMOS LAS EJECUCIONES
PARA QUE ESTAS SEAN LO MAS
RAPIDAS Y COSTO EFICIENTES POSIBLES.**

Estamos preparados para optimizar tus tiendas en función de la inversión y de gasto recurrente futuro, coordinamos a detalle todas las especificaciones de manera de garantizar que estamos habilitando el estándar planificado en los tiempos y costos más acotados posibles.

Optimización.

**WE COORDINATE EXECUTIONS
SO THAT THEY ARE AS FAST
AND COST EFFICIENT AS POSSIBLE**

We are prepared to optimize your stores based on investment and future recurring spending, we coordinate all the specifications in detail to guarantee that we are enabling the determined standard and in the most limited times and costs.

Optimization





¿QUE HACEMOS? WHAT DO WE DO?

0.1/

**Diseñamos
con datos +
seguimiento/**
*We design
with data+t
racking*

**Flexibilidad +
consistencia/**
*Flexibility+
consistancy*

**Transformación +
Eficiencia/**
*Transformation +
Efficiency*

**Exhibición
planificada +
Impacto/**
*Planned
Exhibition +
Impact*

0.2/

**Engagement +
Frecuencia**
*Engagement +
Frequency*

0.3/

**Focalización +
Relevancia del color/**
*Focus +
Color Relevance*

0.4/

**Tecnologizar +
Monetizar/**
Technologize + Monetize

0.5/

**Estandarización +
Calidad/**
*Standardization +
Quality*

0.6/

**Coordinación +
Alineamiento/**
*Coordination +
Alignment*

0.7/

Optimización/
Optimization

Tenemos mucha experiencia en llevar a la tiendas a maximizar e impulsar el retorno del margen bruto del espacio, **no te conformes con repetir el diseño de tus tiendas**. Relevamos la importancia del diagnostico, la identificación de problemas y las estrategias de solución. **Incrementamos tu rentabilidad x mt2 a partir de enfocarse en la eficiencia.**

Trabajamos en un proceso de 5 fases:

FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

*We have a lot of experience in leading stores to maximize and drive the return of the gross margin of the space, **do not settle for repeating the design of your stores**. We highlight the importance of diagnosis, problem identification and solution strategies.*

We increase your profitability x mt2 by focusing on efficiency.

We work in a 5-phase process:

¿COMO LO HACEMOS?

HOW DO WE DO IT?



DESCUBRIMIENTO/
DISCOVERY

**REFERENCIAS /
MEJORES
PRACTICAS/**
*REFERENCES /
BEST PRACTICES*

PLAN ESTRATEGICO/
STRATEGIC PLAN

**ARQUITECTURA /
DISEÑO /
PLANIFICACIÓN/**
*ARCHITECTURE /
DESIGN /
PLANNING*

IMPLEMENTACION /
IMPLEMENTATION



Revisamos el estado actual de tus tiendas, identificamos fortalezas, debilidades y oportunidades.

We review the current state of your stores, identify strengths, weaknesses and opportunities.

Analizamos la industria en que participas y sus mejores practicas de tiendas y planificación de los espa-

We analyze the industry in which you participate and its best practices for stores and space planning.

Te ayudamos a definir los objetivos, metas e iniciativas integradoras en torno a tus tiendas del futuro.

We help you define the objectives, goals and integrative initiatives around your stores of the future.

Desarrollamos todos tus proyectos, te conectamos con los mejores equipos en cada tema.

We develop all your projects, we connect you with the best teams in each topic.

Te apoyamos en el seguimiento y coordinación para que puedas concretar tu plan.

We support you in monitoring and coordination so that you can finalize your plan.

¿A QUE INDUSTRIAS ATENDEMOS? WHAT INDUSTRIES DO WE SERVE?

A todas las tiendas!. Nuestra experiencia en tiendas por departamentos, nos entrega conocimiento en varias categorías específicas de venta.

To all stores! Our experience in department stores gives us knowledge in several specific sales categories.

FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

**MODA /
VESTUARIO
TODAS LAS
CATEGORIAS**
FASHION / DRESS
ALL THE CATEGORIES

**DEPORTES
TODAS LAS
CATEGORIAS/**
SPORTS
ALL THE CATEGORIES

**CALZADOS /
BELLEZA Y
ACCESORIOS**
SHOES/
BEAUTY/
ACCESORIES

**ELECTRONICA /
DECORACION**
ELECTRONICS/
DECORATION

**SERVICIOS /
ATENCION AL
CLIENTE**
SERVICES/
CUSTOMER
SERVICE

**MEJORAMIENTO
DEL HOGAR/
HOME I
MPROVMENT**

**MUEBLES /
GOURMET**
FURNITURE/
GOURMET



No somos arquitectos diseñadores de tiendas, **somos planificadores preparados para sorprender a nuestros clientes de manera simple y sostenible.**

Organizamos y hacemos confluir a Operaciones, Marketing, Visual, y Tecnología en una sola visión estratégica plasmada en las tiendas.

Somos Store Planning!

La clave es trabajar estrechamente con nuestros clientes durante la planificación, de principio a fin, para crear soluciones de diseño que cumplan y superen las expectativas. Involucrar a parte de la organización. Nuestro valor es reflejar en las tiendas el ADN de la marca, y eliminar todas las fricciones que atentan contra un excelente resultado.

FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

We are not store designer architects, we are planners prepared to surprise our clients in a simple and sustainable way.

We organize and bring together Operations, Marketing, Visual, and Technology in a single strategic vision reflected in the stores.

We are Store Planning!

The key is to work closely with our clients during planning, from start to finish, to create design solutions that meet and exceed expectations. Involve part of the organization. Our value is to reflect the brand's DNA in stores, and eliminate all the frictions that threaten an excellent result.



**¿QUE VALOR
AGREGAMOS?
WHAT VALUE
DO WE ADD?**

-15/20%

**BAJAMOS LOS COSTOS DE EJECUCION
Y LOS GASTOS OPERATIVOS/**
*WE LOWER EXECUTION COSTS
AND OPERATING EXPENSES*



+10/15%

INCREMENTAMOS LA VENTA/
WE INCREASE SALES



**MEJORAMOS LA RENTABILIDAD
DE LAS TIENDAS!/
WE IMPROVE PROFITABILITY
OF THE STORES!**



LO HACEMOS ASI / WE DO IT SO

- AJUSTAMOS LOS ESTANDARES A LO QUE REALMENTE SE NECESITA

- ABRIMOS CARTERA DE PROVEEDORES PARA TODAS LAS FASES

- EVALUAMOS IMPORTACION DE EQUIPAMIENTOS

- BAJAMOS EL GASTO DE ILUMINACION Y CLIMA

- AHORRAMOS YA QUE MODIFICAMOS SOLO AQUELLO QUE GENERA VALOR

- ALIMENTAMOS LA DENSIDAD DE PRODUCTOS

- POTENCIAMOS LA IDENTIDAD Y COMUNICACION DE MARCA Y PRODUCTOS

- ASIGNAMOS MAS ESPACIO A PRODUCTOS DE ALTA ROTACION Y MARGEN

- POTENCIAMOS LA PRESENCIA DEL NEGOCIO DIGITAL EN TIENDA

- CONCRETAMOS EFICIENCIA OPERATIVA

- SIMPLIFICAMOS Y ESTANDARIZAMOS LA EXHIBICION

- RENOVAMOS EL LOOK AND FEEL

INCREMENTAMOS EL TRAFICO

AUMENTAMOS LA VENTA CRUZADA

POTENCIAMOS EL AND DE TU MARCA

¿POR QUE CONTRATARNOS?/ WHY HIRE US?

FOCAL POINT
STORE PLANNING
CONSULTING

**NOS APASIONA EL RETAIL Y
EL DISEÑO CON
ENFOQUE COMERCIAL/
WE ARE PASSIONATE ABOUT
RETAIL AND DESIGN WITH A
COMMERCIAL FOCUS**

**ANALIZAMOS LOS DATOS
PARA PLANIFICAR Y
GENERAR RESULTADOS/
WE ANALYZE THE DATA
TO PLAN AND
GENERATE RESULT**

**PENSAMOS LAS TIENDAS
DESDE TU ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS/
WE THINK ABOUT THE
STORES FROM YOUR
BUSINESS STRATEGY**

