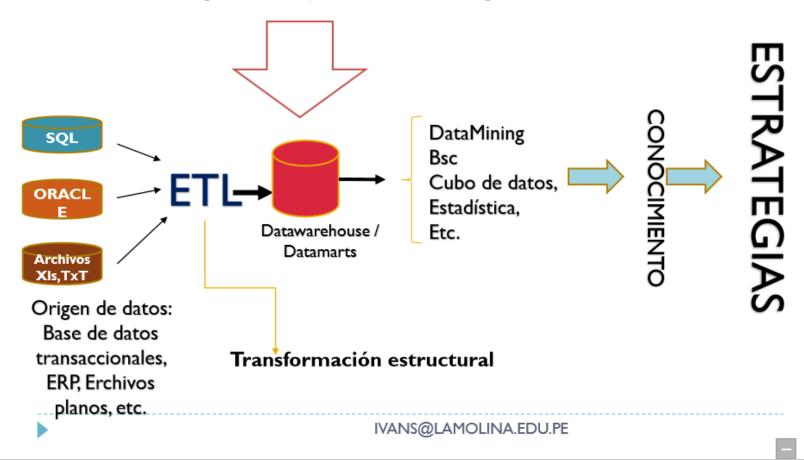
Caso: Empresa de venta de prendas.

Objetivo: Incrementar las ventas de manera sostenida

PROCESO DE BI

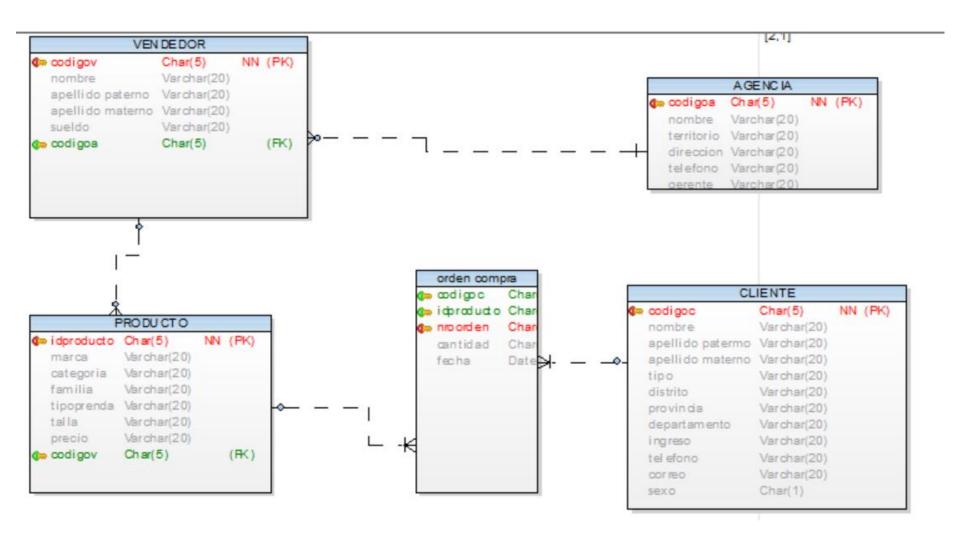
Plan Estratégico : Objetivos Estratégicos



TODOS LOS DATOS NO ESTAN EN BASE DE DATOS RELACIONAL!!

- **✓ VENDEDOR**
- **✓ PRODUCTO**
- **✓ ORDEN DE COMPRA**
- **✓** CLIENTE
- X AGENCIA

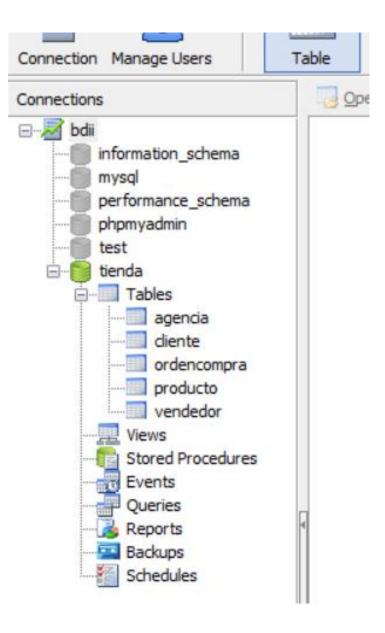
MODELO E/R DEL SISTEMA TRANSACCIONAL



Fase 1: Construir la Base de datos relacional en Mysql e integrar los datos

Pasos:

- 1. Integrar los datos de "Agencia" a mysql
- 2. Construir el modelo la Base de datos relacional.



Fase 2: Realizar el proceso de ETL en la Base de datos relacional integrada de Mysql

Proposito:

Identificar datos mal digitados, datos inconsistentes, Homologar variables, etc.

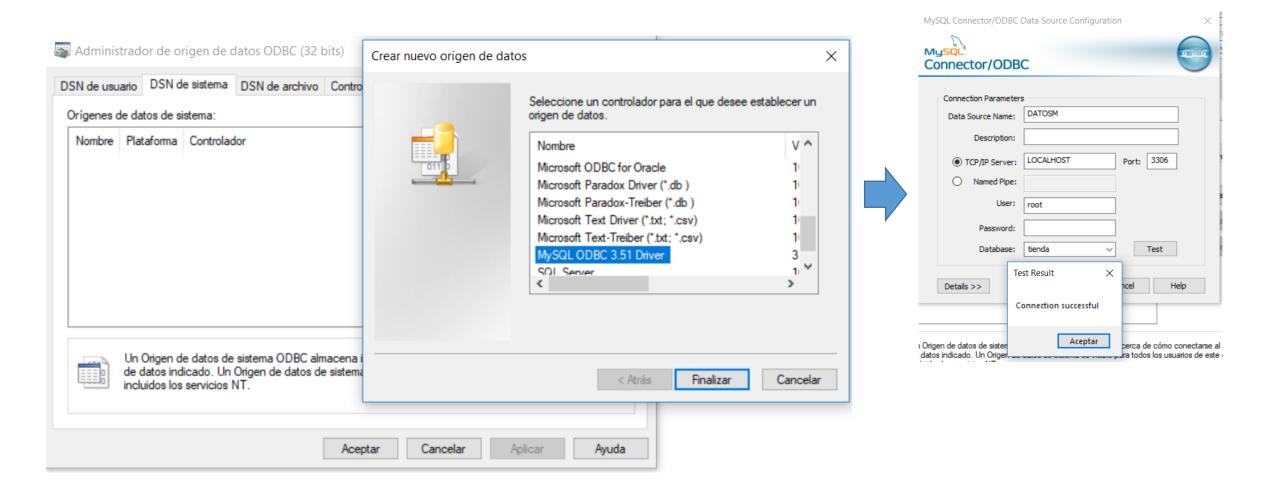
Tablas de frecuencias de los atributos cualitativos.

Corregir con el comando alter table

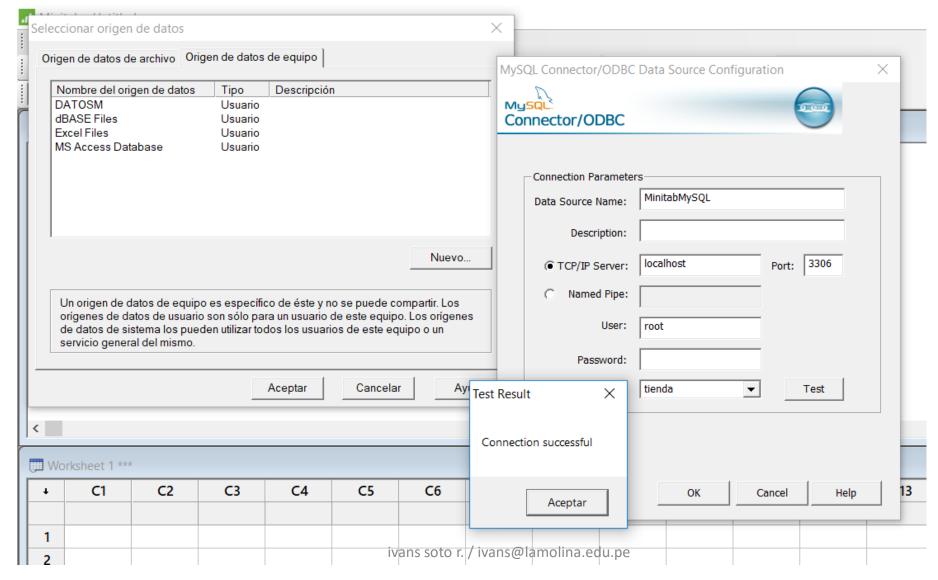
Pasos:

- 1. Obtener el drive ODBC de Mysql en la versión usada.
- 2. Configurar el drive ODBC
- 3. Conectar mediante ODBC a Minitab, R, o cualquier software estadístico.

Configurando el ODBC ...



Configurando ODBC desde Minitab



APLICANDO ESTADISTICA BASICA A LAS TABLAS...

CLIENTE

Welcome to Minitab, press F1 for help.

Tally for Discrete Variables: NOMBRE; APELLIDO_PAT; APELLIDO_MAT; TIPO; DISTRITO; ...

NOMBRE	Count	APELLIDO_PATE	RNO Cot	unt	APELLIDO_	_MATERI	10 Co	unt	TIPO	Count
ana	1	alca	ala	1		alegr:	ia	1	casual	2
antonio	1	ampu	ero	1	ç	gallego	os	1	economico	2
eduardo	1	ar	ias	1		mendo:	za	1	vip	5
jimena	1	11:	ndo	1		ocai	ña	1	N=	9
jorge	1	me	jia	1		ramire	∋z	1		
jose	1	salı	mon	1		ru	iz	1		
juan	1	san	tos	1		sote	lo	1		
maria fe	1	sotoma	yor	1		sot	to	1		
roberto	1	TOR	RES	1		torre	es	1		
N=	9		-N=	9		1	4=	9		
DISTRI	ro Count	PROVINCIA	Count	DEP	ARTAMENTO	Count	t I	NGRESO	Count	
barrand	co 1	lima	9		lima	8	3	1000	1	
breŕ	ña 2	N=	9		Lima) :	1	1500	1	
chorrillo	os 3				N=		9	2000	1	
jesus mari	ia 1							2500	2	
la molir	na 1							3500	1	
surquill	lo 1							3800	1	
	vi= 9							4000	1	
								5500	1	
								N=	9	
TELEFONO	Count		C	ORREO	Count	sexo	Count			
2541569	1	aalca	la@gmai:	l.com	1	£	3			
3541256	1	antonio2010	@bcp@.co	om.pe	1	m	6			
978586936	1		oa@gmai:		1	N=	9			
978958621	1	jimena 1			1					
989458762	1	jocesito@lam			1					
989653214	1		on@gmai:		1					
999483650	1		es@gmai:		1					
999568742	1		@hotmai:		1					
999785825	1	rsantos14	@hotmai	l.com	,. 1					
N=	9		iv	ans s <u>ato</u> ।	r. / ivans@lamol	ina.edu.pe	9			

PRODUCTO

Tally for Discrete Variables: MARCA; CATEGORIA; FAMILIA; TIPO PRENDA; TALLA; PRECIO; CODIGOV

a bas dunken fla	dida emen bos bull	st se .s .k	Count		CATEGORIA casual leportivo formal N=	Count 4 2 2 8	FAMILIA buzo camisa cartera casaca jean pantalon polo N=	Count	TIPO PRENDA femenino masculino unisex Unisex N=	Count
	N	=	8							
TALLA L M M N=	Cou	1 3 1 3 8	PRE	2CIO 40 50 60 120 150 180 250 280 N=	Count	CODIGOV 1 2 3 4 5 N=	Count			

VENDEDOR

Tally for Discrete Variables: CODIGOV; NOMBRE; APELLIDO_PATERNO; SUELDO; AGENCIA

Count	SUELDO	Count	APELLIDO_PATERNO	Count	NOMBRE	Count	CODIGOV
1	2000	1	menacho	\supset 1	Ana	1	1
1	2800	1	rosas	1	cesar	1	2
1	3000	1	sotomayor	1	fernando	1	3
1	3500	1	valencia	1	rafael	1	4
1	4000	1	vargas	1	rino	1	5
5	N=	5	N=	5	N=	5	N=

AGENCIA	Count
1	2
2	1
3	2
N=	5

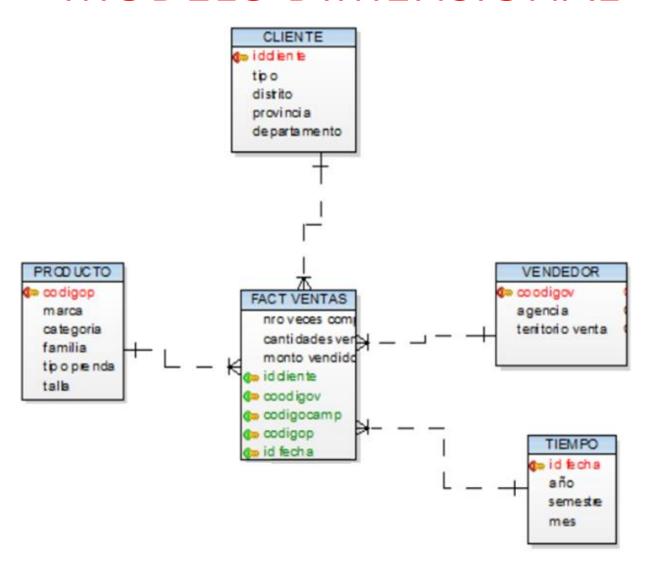
AGENCIA

Tally for Discrete Variables: NOMBRE; TERRITORIO; DIRECCION; TELEFONO; GERENTE

NOM	BRE (Count	TERRITOR	IO C	ount	DIRECCION (Count
las begon	ias	1	nor	te	1	av. Las camelias 121 san isidro	1
los ced	ros	1	S	ur	1	av. Peru 121, los olivos	1
real pl	aza	1	S	UR	1	av. San martin 234 barranco	1
	N=	3		N=	3	N=	3
TELEFONO	Count		GERENTE	Count	t		
2587896	1	L	ana chavez	1	1		
3546895	1	L	jose rozas		1		
9495872	1	l m	anuel ruiz		1		
N=	3	3	N=	3	3		

Fase 3: Crear el Datamar a partir de la base de datos relacional

MODELO DIMENSIONAL



CREANDO LAS DIMENSIONES

create table dvendedor as (select vendedor.CODIGOV, vendedor.AGENCIA, agencia.TERRITORIO from vendedor, agencia where vendedor.agencia=agencia.CODIGO)

create table dcliente as (select cliente.id, cliente.tipo, cliente.distrito, cliente.provincia, cliente.departamento from cliente)

create table dproducto as(select producto.codigop,producto.marca,producto.categoria,producto.familia,producto.tipoprenda,producto.talla from producto)

create table dtiempo as(select distinct ordencompra.fecha id,year(ordencompra.fecha) año,if(month (ordencompra.fecha) < 7, 1, 2) semestre,month (ordencompra.fecha) mes from ordencompra)

CREANDO LA FAC TABLE

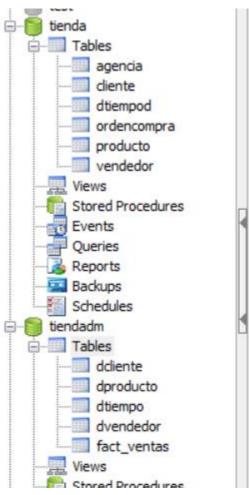
Se crea la tabla compras:

create table compras as (select ordencompra.CODIGOCLIENTE, count(*) as vendidos from ordencompra group by ordencompra.CODIGOCLIENTE)

De la tabla compras se extrae vendidos y luego se le asigna el alias nro_veces_comprado:

create table fact_ventas as (select ordencompra.CODIGOP,ordencompra.codigocliente,producto.codigov,ordencompra. fecha,compras.vendidos as nro_veces_comprado,ordencompra.cantidad*producto.precio MONTO,ORDENCOMPRA.CANTIDAD from compras,ordencompra,producto where ordencompra.CODIGOP=producto.CODIGOP and compras.codigocliente=ordencompra.CODIGOCLIENTE)

Datamart creado!!



ivans soto r. / ivans@lamolina.edu.pe