

Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Milpa Alta II

Asignatura:

Taller de investigación II

Tema:

Aplicación “TecOfertas”

Elaboran:

Tototzintle Rodríguez César Augusto 171190061

Méndez Jiménez Juan Carlos 171190100

Atenco Martínez Carlos Salatiel 171190103

Profesora:

Rosa Isela Ramírez Castillejo

CDMX, JUNIO 2021

Índice

Lista de gráficas.....	I
Lista de imágenes.....	III
Lista de tablas.....	IV
Lista de fotografías.....	V
Lista de acrónimos.....	VI
Resumen.....	VII
Introducción.....	1

CAPÍTULO 1 GENERALIDADES

1.1 Delimitación del tema.

1.2 Antecedentes del problema.

1.2.1 Problemas a resolver.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivos generales.

1.3.2 Objetivos específicos.

1.4 Justificación.

1.5 Alcance y Limitaciones.

1.5.1 Alcance.

1.5.2 Limitaciones.

1.6 Datos generales de la empresa.

1.6.1 Ubicación y dirección de la empresa.

1.6.2 Razón social de la empresa.

1.6.3 Misión, Visión, políticas.

1.6.4 Logo Significado.

1.6.5 Área específica de trabajo.

1.6.6 Estructura organizacional.

CAPITULO II FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual.

2.2 Marco Histórico.

2.3 Marco Referencial.

2.3.1 Encuesta.

2.3.2 Representación gráfica de la encuesta.

2.4 Marco Legal.

Anexos.

CAPITULO III DESARROLLO

3.1 características generales de una página.

3.2 Definición de requerimientos de software.

3.3 Implementación de fases de metodología desing.

3.4 Uso de herramientas para la creación de la página web.

Bibliografía.

Lista de gráficas

- 1.- Gráfica 1 ¿Qué tan practico te resulta buscar empleo por línea?.....pag
- 2.- Gráfica 2 ¿Cree usted que es más fácil buscar trabajo en línea o en persona?.....pag
- 3.- Gráfica 3 ¿Para usted es factible tener una página de consulta de empleos en la página de Tecnológico de Milpa Alta II?.....pag
- 4.- Gráfica 4 ¿Cree que le ayude esta página de consulta a optimizar el tiempo a la de buscar un empleo?pag
- 5.- Gráfica 5 ¿Entrarías a visitar la página de ofertas laborales para tecnológico de Milpa Alta II?.....pag
- 6.- Gráfica 6 ¿Recomendarías la página web a conocidos o amigos del Tecnológico de Milpa Alta II egresados?.....pag
- 7.- Gráfica 7 ¿El tecnológico de Milpa Alta II cuenta con un sitio web que dé a conocer ofertas laborales?.....pag
- 8.- Gráfica 8 ¿Cree que es difícil buscar trabajo por línea?.....pag
- 9.- Gráfica 9 ¿Te gustaría una página web dónde pueda consultar ofertas laborales?.....pag
- 10.- Gráfica 10 ¿Cree que es una herramienta factible para incorporarse a la industria?.....pag

Lista de imágenes

1.-Imagen No. (Instituto Tecnológico de Milpa Alta II google.com/maps, 2021)..pag	
2.-Imagen No. Logo ITMA II. (Pagina IMTAlI).....pag	
3.- Imagen No. Diagrama de organización (ITMA II, 2018).....pag	
4.-Imagen No. Edificio ITMA II. (Página ITMA II, 2010).....pag	
5.-imagen No.Creacion Pagina web (propia, 2021).....pag	
6.-Imagen No. Creación propia página web (Ofertas Tec,2021).....pag	
7.-Imagen No. Creación propia página web (Ofertas Tec,2021).....pag	
8.-Imagen No. Creación propia página web (Ofertas Tec,2021).....pag	
9.-Imagen No. Prototipo creación propia.....pag	
10.-Imagen No. Herramientas página web (fiverr, 2018).....pag	
12.-Imagen No. Nabvar1 (propia, 2021)pag	
13.-Imagen No. Sección de imágenes (Tec Ofertas, 2021)pag	
14.-Imagen No. nabvar2 (Tec Ofertas, 2021)pag	
15.-Imagen No. Inicio (Tec Ofertas, 2021)pag	
16.-Imagen No. Ultimas Noticias (Tec Ofertas, 2021)pag	
17.-Imagen No. Perfiles de empresas (Tec Ofertas, 2021)pag	
18.-Imagen No. Perfiles laborales (Tec Ofertas, 2021)pag	
19.-Imagen No. Login (Tec Ofertas, 2021)pag	
20.-Imagen No. Registro (Tec Ofertas, 2021)pag	
21.-Imagen No. Carousel (Tec Ofertas, 2021)pag	

22.-Imagen No. Recomendaciones (Tec Ofertas, 2021)	pag
23.-Imagen No. CV (Tec Ofertas, 2021)	pag
24.-Imagen No. Footer (Tec Ofertas, 2021)	pag

Lista de acrónimo.

1.ENE: Encuesta Nacional de Egresados

CAPÍTULO I GENERALIDADES.

1.1 Delimitación del tema.

Diseñar una página web de consulta de ofertas laborales para los estudiantes egresados del Instituto Tecnológico de Milpa Alta II, tengan la oportunidad de encontrar un trabajo acorde a sus estudios de dentro de la Ciudad de México y el área Metropolitana.

1.2 Antecedentes del problema.

La Encuesta Nacional de Egresados 2019 (ENE) en su tercera edición, proporciona información que permite indagar la trayectoria laboral de los egresados de múltiples instituciones de educación superior -públicas y privadas- del país. Con más de 8,000 participantes es posible conocer tanto la evaluación que realizan a las habilidades y competencias adquiridas durante sus estudios profesionales y su utilidad en el ámbito laboral, como sus condiciones de empleabilidad. Con estos datos, es posible entender cómo los egresados de instituciones superiores se insertan al mundo laboral y su transición del primer empleo al empleo actual, el tiempo que les toma conseguir empleo, ingresos. Egresados que consiguen empleo por medio de bolsas de trabajo y agencias de reclutamiento obtienen salarios mayores. Alrededor de 60% no obtiene cambios o promociones en su primer empleo, 41% no cuenta con prestaciones, 33% son mujeres y 56% hombres. 55% egresaron de universidades públicas y 20% de privadas.

El 26% consigue su primer empleo mientras estudia la universidad, 38% obtiene su primer empleo en menos de seis meses. A mayor tiempo para conseguir el primer empleo menor ingreso percibido. Si tarda menos de un mes el salario promedio fue de \$7,612 y más de un año \$5,216 pesos, 59% considera que su institución necesita

fortalecer la enseñanza de habilidades técnicas, por ejemplo, el manejo de software especializado. Trabajar por cuenta propia como profesionista independiente es la

alternativa de los egresados ante la imposibilidad de obtención de empleo. Egresados con título o cédula, cuyo empleo está relacionado con su carrera y que consiguieron empleo por canales formales como bolsas de trabajo de

la universidad o agencias de empleo, tienen ingresos mayores• La percepción de dificultad para conseguir empleo incrementó de 75% a 95%. Los ingresos reportados, tanto en el primer empleo como en el actual, son inferiores en esta edición, 51% está empleado en el sector privado (68% en 2018), lo que repercute en la disminución de los salarios y prestaciones del empleo actual, 25% de los participantes no contaba con un empleo al momento de responder la encuesta (20% más que el año anterior).

En comparación con el ejercicio del año pasado, el promedio de edad disminuyó 2 años (de 29 a 27 años). Mientras que el promedio de edad de las mujeres es de 27 años, el de los hombres es de 26. La mayoría de quienes respondieron la encuesta reside en la región centro del país, le siguen aquellos que viven en el oriente (15%) y sur (13%). Las regiones del país con menor presencia en la Encuesta Nacional de Egresados (ENE) son la noroeste (10%) y noreste (8%). 83% de los egresados vive actualmente en el mismo estado donde estudió, en tanto que 17% radica actualmente en un estado diferente. De este último grupo, 20% estudió en la Ciudad de México y actualmente reside en el Estado de México, 11% estudió en la Ciudad de México y hoy radica en otro estado de la república. (Observatoriolaboral.com.mx, 2019).

1.2.1 Problema a resolver.

Realizar un bosquejo de una herramienta que ayude a los estudiantes y egresados del Instituto Tecnológico de Milpa Alta II a encontrar alternativas de trabajo, para incorporarse a la industria conforme a sus perfiles y, así mismo, resuelve la necesidad colectiva de integrar a sus estudiantes a un mercado laboral.

1.3 Objetivos.

1.3.1 Objetivo General.

Diseñar una página web por medio de un editor de código llamado Visual Studio Code para implementar una herramienta digital en el Tecnológico de Milpa Alta II, que oferte diferentes alternativas a los alumnos y exalumnos para incorporarse a la industria.

1.3.2 Objetivos Específicos.

- Conocer las características de una página web.
- Definición de requerimientos de software.
- Implementación de fases de metodología desing.

1.4 Justificación.

El Instituto Tecnológico de Milpa Alta II, no cuenta con una página web donde se pueda consultar ofertas laborales que se apertura en la Alcaldía de Milpa Alta y en la Cuidad de México.

Cabe mencionar el desarrollo de este proyecto es facilitar estudiante y egresados consultar ofertas de , esto a su vez ayudara a innovar la página web del Instituto Tecnológico de Milpa Alta II, por lo que este trabajo de investigación se da a la tarea de presentar las alternativas para incorporar las tecnologías a la Institución por medio de la creación de la página web, que dejara beneficios a nivel académico al proporcionar espacios que ayuden a la integración de su plantilla académica para incorporarse a la industria, esto a su vez conlleva a tener beneficios económicos a las personas que hagan uso de esta herramienta tecnológica y se logren incorporar a una plantilla laboral, dejando a si un impacto ético social a lograr que un grupo ya sea mínimo al menos alcance una estabilidad económica y por consiguiente emocional.

Lo antes mencionado no deja de considerar que este proyecto está portando a la institución beneficios tecnológicos que a corto y mediano plazo dejaran una importante huella al ser reconocida como una institución que forja y prepara profesionistas competentes para incorporarse al sector laboral.

1.5 Alcances y Limitaciones

1.5.1 Alcances.

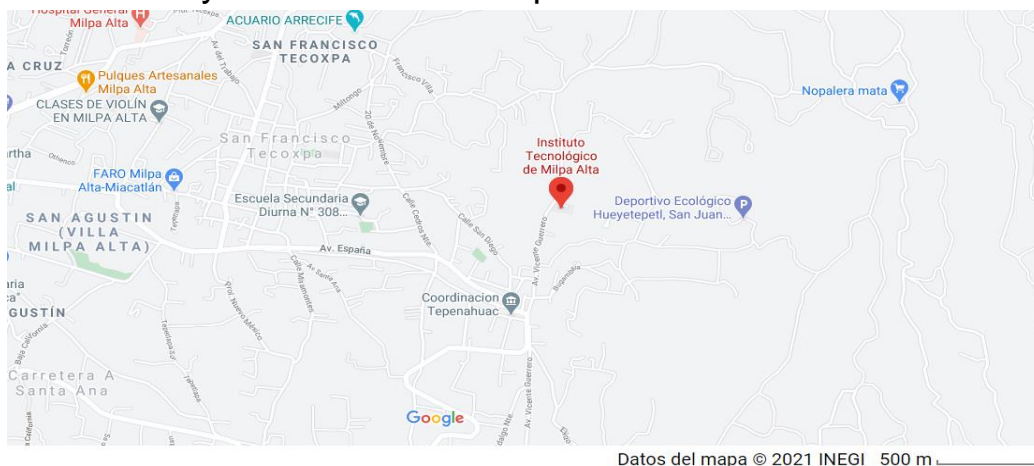
- El costo de la página, así como su mantenimiento serán bajos.
- Ofrecer una búsqueda de empleo rápida y fácil.
- Reducir algunos costos de operación.
- Aumentar el nivel de competitividad.
- Puede ser fácilmente incorporada en diferentes Instituto.

1.5.2 Limitaciones.

- El periodo de tiempo de recolección de datos puede ser largos.
- Las ofertas de trabajo pueden caducar después de que el usuario las haya visto en un tiempo muy corto.
- El banco de dato de la página puede ser pequeño.
- La información no podrá ser 100% detallada por los derechos de las empresas.
- Por tiempo de la pandemia la tasa de contratación puede ser reducida.

1.6 Datos generales de una empresa.

1.6.1 Ubicación y dirección de la empresa.



Mapa ITMAII . (Instituto Tecnológico de Milpa Alta II google.com/maps, 2021)

Av. Guerrero Sur 171, Pueblo de San Juan Tepehuac, Milpa Alta, Ciudad de México, C.P. 12800, Tels. (55) 5844 6824.

1.6.2 Razón social de la empresa.

“Instituto Tecnológico de Milpa Alta II es la razón social de la empresa que elabora páginas web”.

1.6.3 Misión, Visión, políticas.

Misión: Diseñar una página web dedicado a los egresados del Tecnológico de Milpa Alta II cuyo fin es que encuentren un ambiente laboral y definir su futuro como profesionalita.

Visión: Ser una de las mejores empresas, reconocida por la innovación, simpleza y generación de valor de sus soluciones, con una alta productividad y calidad humana de su equipo.

Políticas

- Brindar a los empleados de la empresa un entorno amigable, divertido y reconfortante para sus labores cotidianas.
- Aportar soluciones a las necesidades de la comunidad que rodea la empresa como parte de los resultados finales de la misma.
- Siempre brindar a sus clientes lo que desean.

1.6.4 Logo Significado.

Debido a la zona en donde está ubicado el ITMA II se tomaron diversos elementos representativos de la misma como lo es el Nopal que en tiempos de la mitología azteca era considerada como la planta de la vida perenne, debido a que nunca muere incluso ni al secarse, pues aún en esa condición puede generar una nueva planta.

En segundo plano aparece la tierra de cultivo y el maíz que se refieren a la actividad humana impulsora de la evolución, del entendimiento, mismo que da lugar al desarrollo de las ciencias y las artes, actividades que son inherentes al ser humano.

Como tercer y último elemento, el engrane que representa la relación del Tecnológico con la industria. El engrane en movimiento simboliza la relación del instituto con los trabajadores y los alumnos (pagina ITMA II).



Figura 2. Logo ITMA II. (Pagina IMTAII).

1.6.5 Área específica de trabajo.

Subdirección de Planeación y Vinculación.

M.C.E. Sergio Hernández Maldonado.

1.6.6 Estructura organizacional.

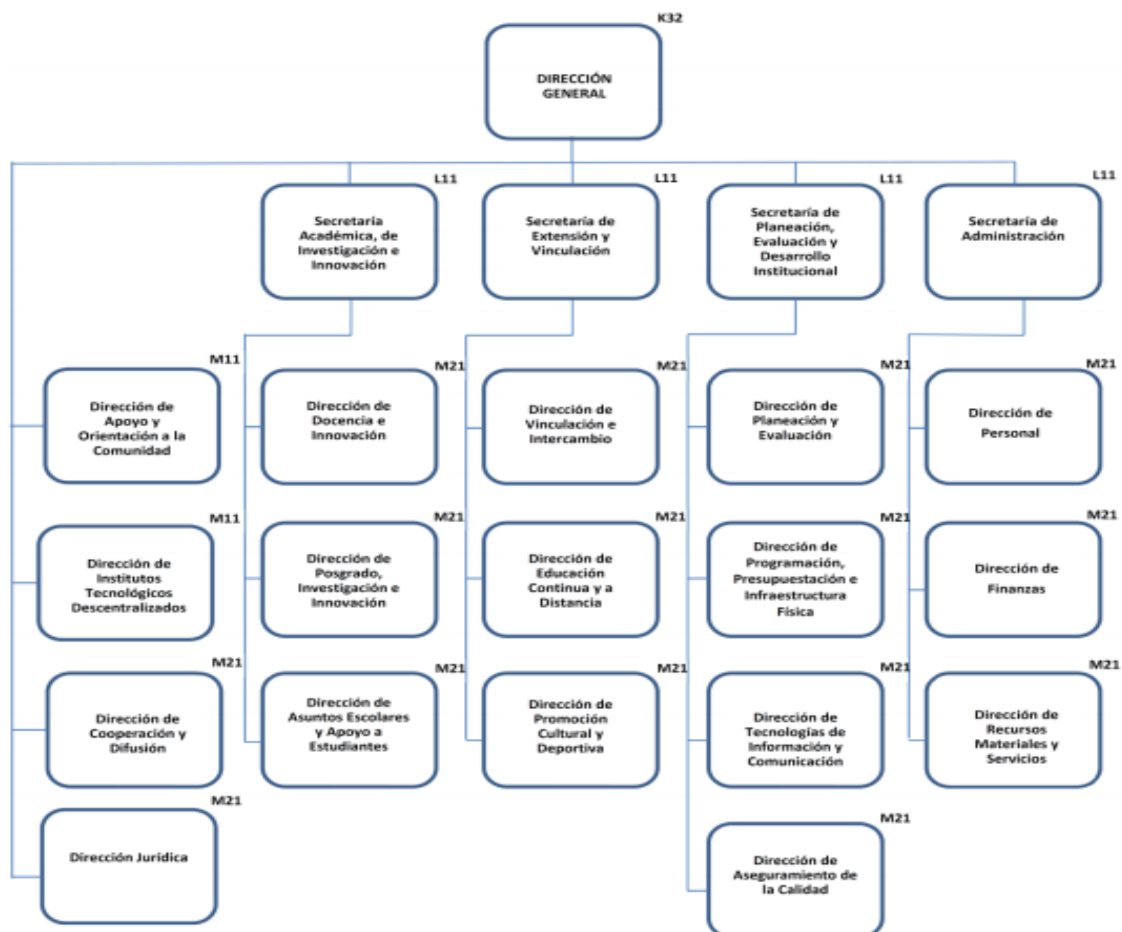


Diagrama de organización (ITMA II, 2018)

CAPITULO II FUNDAMENTO TEÓRICO.

2.1 Marco conceptual

Java: Es un lenguaje de programación y una plataforma informática comercializada por primera vez en 1995 por Su Microsystems. Hay muchas aplicaciones y sitios web que no funcionarán a menos que tenga Java instalado y cada día se crean más. Java es rápido, seguro y fiable. Desde portátiles hasta centros de datos, desde consolas para juegos hasta súper computadoras, desde teléfonos móviles hasta Internet, Java está en todas partes. (java, 2012).

HTML”: Es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de las siglas que corresponden a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto”. (codigofacilito, 2017)

XML”: Es el acrónimo de Extensible Markup Language, es decir, es un lenguaje de marcado que define un conjunto de reglas para la codificación de documentos. ¿Te parece complicado? Entonces, vamos a simplificarlo”. (rockcontent, 2020).

JavaScript: Es el único lenguaje de programación que funciona en los navegadores de forma nativa (lenguaje interpretado sin necesidad de compilación). Por tanto, se utiliza como complemento de HTML y CSS para crear páginas webs.

JavaScript es el lenguaje de programación encargado de dotar de mayor interactividad y dinamismo a las páginas web. Cuando JavaScript se ejecuta en el navegador, no necesita de un compilador. El navegador lee

directamente el código, sin necesidad de terceros. Por tanto, se le reconoce como uno de los tres lenguajes nativos de la web junto a HTML (contenido y su estructura) y a CSS (diseño del contenido y su estructura). (NeoAttack, 2020).

XAMPP : Es un paquete de software libre, que consiste principalmente en el sistema de gestión de bases de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script PHP y Perl. El nombre es en realidad un acrónimo: X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MariaDB/MySQL, PHP, Perl. A partir de la versión 5.6.15, XAMPP cambió la base de datos MySQL por MariaDB, un fork de MySQL con licencia GPL. (WIKIPEDIA, 2021).

PHP: Es un lenguaje de programación de uso general que se adapta especialmente al desarrollo web.² Fue creado inicialmente por el programador danés-canadiense Rasmus Lerdorf en 1994.³ En la actualidad, la implementación de referencia de PHP es producida por The PHP Group.⁴ PHP originalmente significaba Personal Home Page (Página personal), pero ahora significa el inicialismo 1 recursivo PHP: Hypertext Preprocessor.⁶ (WIKIPEDIA V, 2021).

Visual Studio Code: Es un editor de código fuente desarrollado por Microsoft para Windows, Linux y macOS. Incluye soporte para la depuración, control integrado de Git, resaltado de sintaxis, finalización inteligente de código, fragmentos y refactorización de código. También es personalizable, por lo que los usuarios pueden cambiar el tema del editor, los atajos de teclado y las preferencias. (WIKIPEDIA V, 2021).

Investigación Documental.

La investigación documental o bibliográfica es aquella que procura obtener, seleccionar, compilar, organizar, interpretar y analizar información sobre un objeto de estudio a partir de fuentes documentales, tales como libros, documentos de archivo, hemerografía, registros audiovisuales, entre otros.

Investigación descriptiva.

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

Su preocupación primordial radica en describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento.

Investigación cualitativa.

La investigación cualitativa analiza datos no numéricos con el objetivo de obtener una aproximación exploratoria a los fenómenos que estudia.

Investigación cuantitativa.

La investigación cuantitativa es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos. Se forma a partir de un enfoque deductivo en el que se hace hincapié en la comprobación de la teoría, moldeada por filosofías empiristas y positivistas.

Encuesta.

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Grafica.

Una gráfica o una representación gráfica o un gráfico, es un tipo de representación de datos, generalmente cuantitativos, mediante recursos visuales (líneas, vectores, superficies o símbolos), para que se manifieste visualmente la relación matemática o correlación estadística que guardan entre sí.

Metodología Design

El Design Thinking es una metodología centrada en el usuario. Y orientada a la acción. Cuyo objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo. El auge y popularidad actual del Design Thinking viene por su capacidad para generar en muy poco tiempo soluciones innovadoras (rockcontent, 2020).

Las 5 etapas del design thinking

Empatizar. Es considerada la fase esencial de esta metodología y se ocupa del descubrimiento y entendimiento de las principales necesidades del consumidor. ...

Definir. ...

Idear. ...

Prototipar. ...

Evaluar. ...

Fuentes... (rockcontent, 2020).

2.2 Marco histórico.

Página Web Inicio.

Su origen se remonta a 1969, cuando el Departamento de Defensa de los Estados Unidos desarrolló una red que conectaba varias universidades californianas, llamada ARPANET. Esta red se fue extendiendo por los centros académicos y militares de todo el mundo, hasta que en los años 90 se abrió a todo el planeta y se convirtió en la Internet que todos conocemos. Los informáticos se dieron cuenta de que era necesario un nuevo sistema de comunicación que permitiese mostrar información de forma intuitiva, para que todo el mundo pudiese acceder a ella.

Tim Berners-Lee, un científico inglés que trabajaba en el CERN, la Organización Europea para la Investigación Nuclear, con sede en Suiza, inventó un protocolo de comunicación basado en hipertexto (enlaces dentro de palabras), que permitía crear páginas con texto e imágenes que se enlazaban entre sí. Lo llamó World Wide Web (WWW). Tim Berners-Lee comenzó a trabajar en el proyecto en 1989 y fue el inventor, junto con su equipo, del protocolo HTTP, del sistema de direcciones

web URL, y del lenguaje HTML, que hoy en día se consideran el ADN de las páginas web.

La primera web se creó el 6 de agosto de 1991, pero no se abrió a todo el mundo hasta el 23 de agosto de 1991. Por tanto, hoy se cumplen 25 años de la publicación de la primera página web. (Etapé, 2016)

Mercado de trabajo.

Se denomina mercado de trabajo o mercado laboral al conjunto de relaciones entre empleadores (oferente es quien ofrece empleo) y personas que buscan trabajo remunerado. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otros tipos de mercados (financiero, inmobiliario, de materias, etcétera), principalmente en la cobertura de los derechos laborales y la necesidad de garantizarlos sistemáticamente. Hace 30 años el panorama en cuestión de empleo era diferente, pues los contadores y las secretarías, eran personas insustituibles con las que tenían que contar todas las empresas. Desde la llegada de la tecnología o la famosa cuarta Revolución Industrial, hemos podido notar que el futuro de los empleos estará vinculado a una nueva industria de servicios especialmente innovadores.

Indicadores del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), expusieron que una de las razones principales por las que profesiones como la ingeniería en

sistemas, la mecánica o el marketing crecieron, fue por los amplios conocimientos técnicos y las especializaciones que, sin duda, aumentan el valor del talento humano. (Observatorio Laboral, s.f.).

Instituto Tecnológico Milpa Alta II historia

El origen de los Institutos Tecnológicos se remonta a finales de la década de los 50's, pero en la CDMX los Institutos tecnológicos nacieron por decreto presidencial el 24 de julio de 2014 por el presidente Enrique Peña Nieto constituyéndose así el Tecnológico Nacional de México (TNM) que tiene adscritos a 266 Institutos

Tecnológicos, unidades y centros de investigación, docencia y desarrollo de educación superior tecnológica. El Instituto Tecnológico de Milpa Alta II (ITMA II) es

un plantel de reciente creación dentro del sistema educativo implementado en la CDMX por la entonces Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST), y que consistió en la apertura de 12 Institutos Tecnológicos en la capital del país. La fecha que marco la puesta en marcha de la constitución del ITMA II fue el 20 de agosto el 2010, cuando se firmó el convenio institucional entre la Jefatura Delegacional de Milpa Alta y la DGEST. (Página ITMA II, 2021).



Figura 3. Edificio ITMA II. (Página ITMA II, 2010)

2.3 Marco Referencial.

La empresa “TecOfertas” que se van encargar de realizar la elaboración de una página web hacia el Tecnológico Nacional de México y que se ve a la necesidad de realizar nuevas estrategias en mercado laboral con la necesidad de los egresados de dicha escuela, de acuerdo a lo interior la investigación utiliza el método experimental, con las técnicas cuantitativa con el uso de las fórmulas estadísticas aptas para representar los resultados de manera gráfica y encuestas realizadas.

2.3.1 Encuesta.



Tec Ofertas

Encuesta

Instrucciones. Lee detenidamente contesta las preguntas con una línea la respuesta.

1. ¿Qué tan práctico te resulta buscar empleo por línea?

- a) Factible.
- b) Nada confiable.
- c) Ninguna de las anteriores.

2. ¿Cree usted que es más fácil buscar trabajo en línea o en persona?

- a) Si.
- b) No.
- ¿Por qué?

3. ¿Para usted es factible tener una página de consulta de empleos en la página de Tecnológico de Milpa Alta II?

- a) Factible.
- b) Nada confiable.
- c) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cree que le ayude esta página de consulta a optimizar el tiempo a la de buscar un empleo?

- a) Si.
- b) No.
- c) Probablemente.

|



Tec Ofertas

5. ¿Entrarías a visitar la página de ofertas laborales para tecnológico de Milpa Alta II?

- a) Si.
- b) No.
- c) No me interesa

6. ¿Recomendarías la página web a conocidos o amigos del Tecnológico de Milpa Alta II egresados?

- a) Si.
- b) No.
- ¿Por qué?

Es el medio por el cual se comunicarían las empresas para solicitar nuestros servicios

7. ¿El tecnológico de Milpa Alta II cuenta con un sitio web que dé a conocer ofertas laborales?

- a) Si.
- b) No.

8. ¿Cree que es difícil buscar trabajo por línea?

- a) Si.
- b) No.

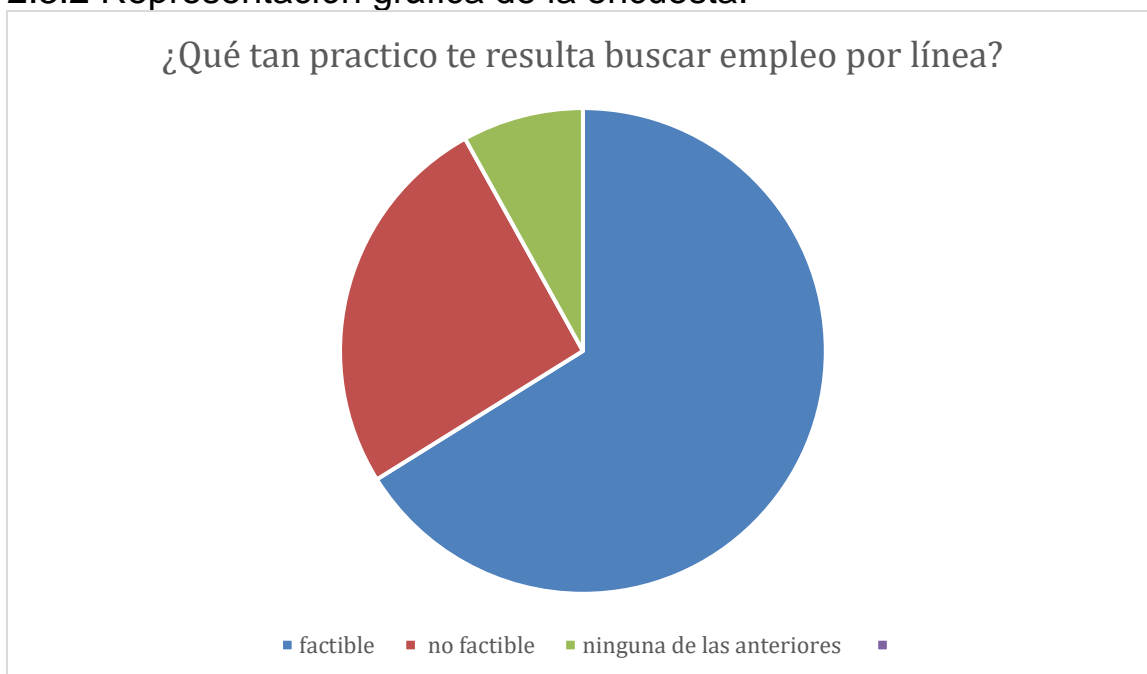
9. ¿Te gustaría una página web donde pueda consultar ofertas laborales?

- a) Si.
- b) No.

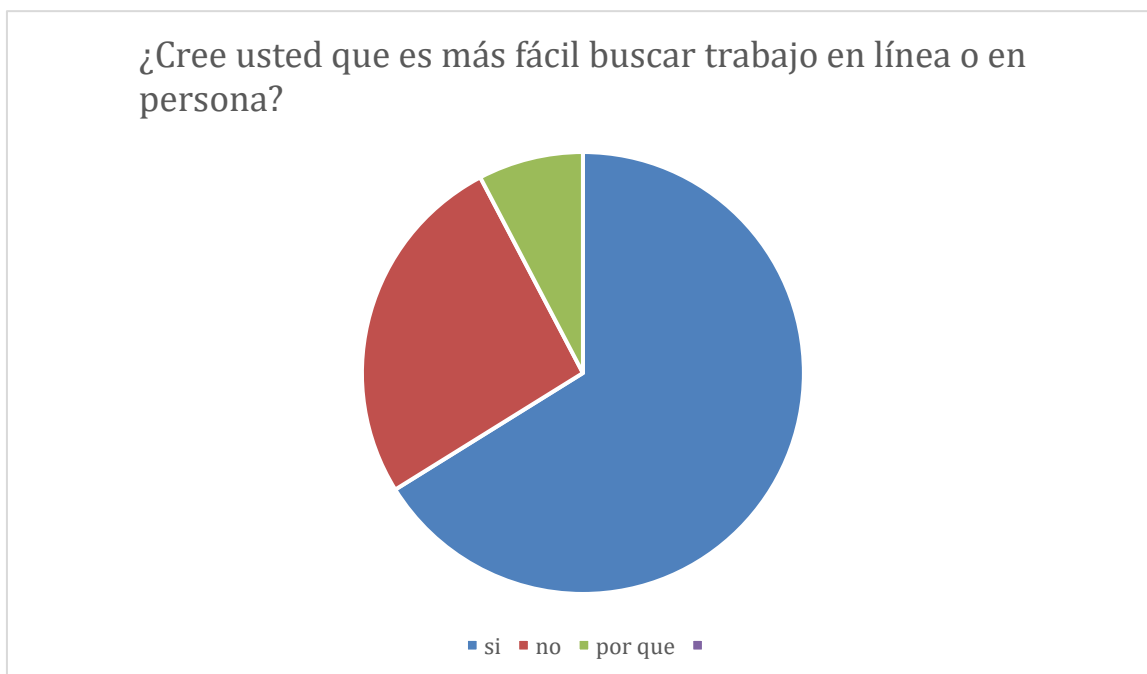
10. ¿Cree que es una herramienta factible para incorporarse a la industria?

- a) Si.
- b) No.

2.3.2 Representación gráfica de la encuesta.

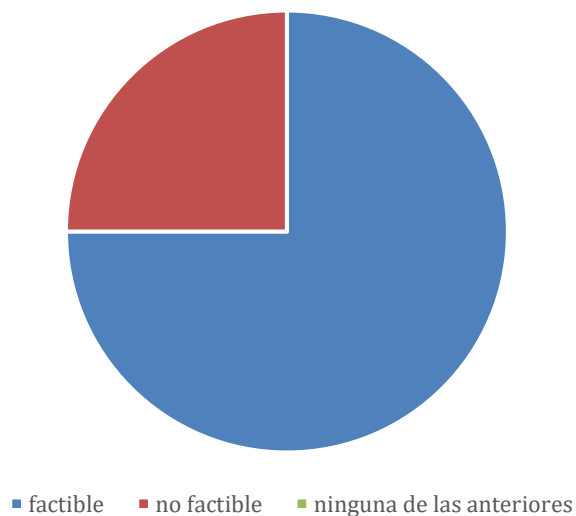


Gráfica 1



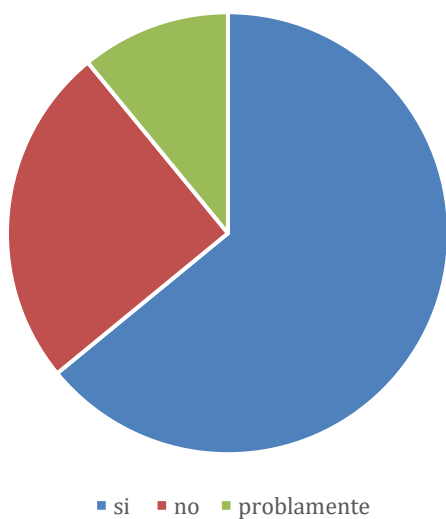
Gráfica 2

¿Para usted es factible tener una página de consulta de empleos en la página de Tecnológico de Milpa Alta II?



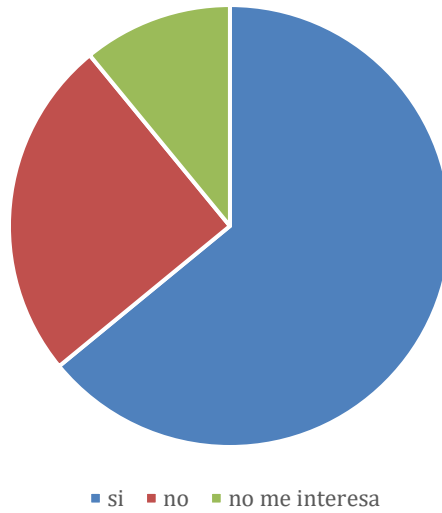
Gráfica 3

¿Cree que le ayude esta página de consulta a optimizar el tiempo a la de buscar un empleo?



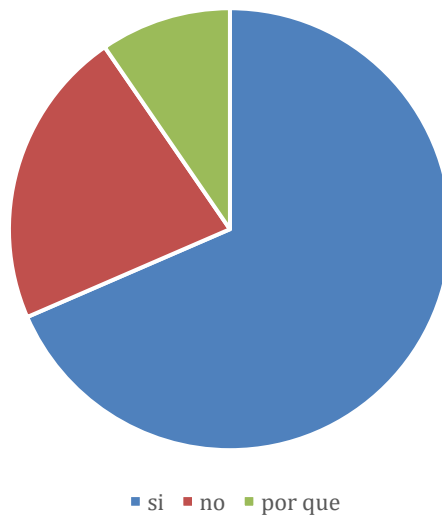
Gráfica 4

¿Entrarías a visitar la página de ofertas laborales para tecnológico de Milpa Alta II?



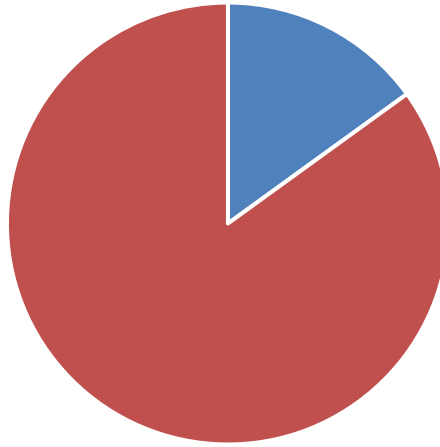
Gráfica 5

¿Recomendarías la página web a conocidos o amigos del Tecnológico de Milpa Alta II egresados



Gráfica 6

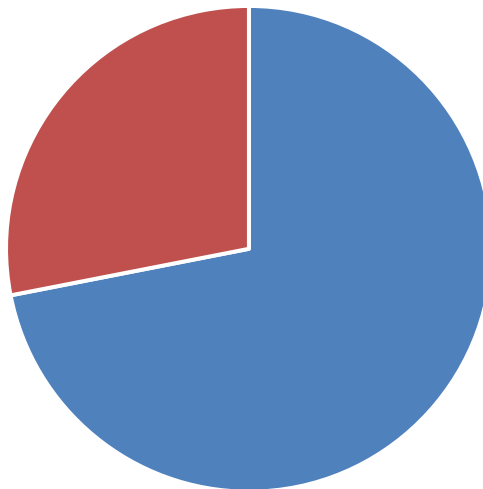
¿El tecnológico de Milpa Alta II cuenta con un sitio web que dé a conocer ofertas laborales?



■ si ■ no

Gráfica 7

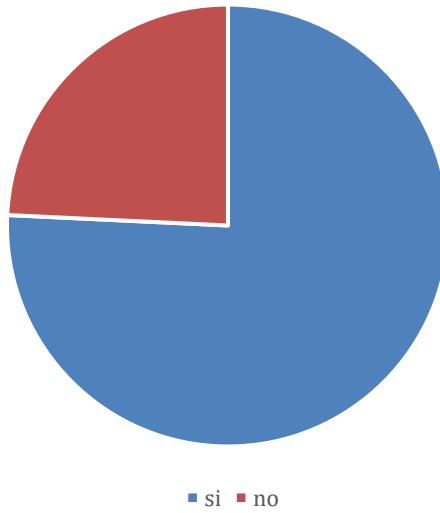
¿Cree que es difícil buscar trabajo por línea?



■ si ■ no

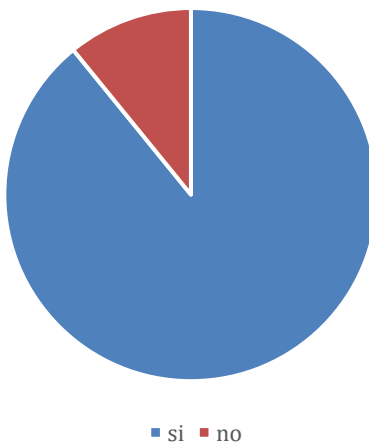
Gráfica 8

¿Te gustaría una página web dónde pueda consultar ofertas laborales?



Gráfica 9

¿Cree que es una herramienta factible para incorporarse a la industria?



Gráfica 10

2.4 Marco Legal

ISO de calidad

El Tecnológico Nacional de México a través de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad, adopta los Sistemas de Gestión como herramienta de estandarización de la calidad en el servicio educativo que permita mejorar el desempeño global de los 254 Institutos Tecnológicos y Centros, proporcionando una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible; diseñando, coordinando y evaluando los proyectos, procesos, programas y procedimientos conforme a las normativas correspondientes a fin de generar una mejora continua. (TecNM, 2017)

ISO Ambiental.

El TecNM establece el compromiso de implementar y orientar todos sus procesos estratégicos y actividades del proceso educativo, hacia la Calidad del Servicio Educativo y respeto del medio ambiente, dando cumplimiento a los requisitos del estudiante y partes interesadas, legislación ambiental aplicable y otros requisitos ambientales que se suscriban así como promover en su personal, estudiantes y partes interesadas la prevención de la contaminación y el uso racional de los recursos; mediante la implementación, operación y mejora continua de un Sistema de Gestión de Calidad conforme a la Norma ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015 y un Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001:2015/NMX-SAA-IMNC-14001-2015, coadyuvando a la conformación de una sociedad justa y humana con una perspectiva de sustentabilidad y ser uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenido y sustentable. (tecNM, 2017)

Anexos

1.- Anexo de evidencia de encuesta de viabilidad



Tec ofertas

Encuesta

Instrucciones. Lee detenidamente contesta las preguntas con una línea la respuesta.

1. ¿Qué tan practico te resulta buscar empleo por línea?

- a) Factible.
- b) Nada confiable.
- c) Ninguna de las anteriores.

2. ¿Cree usted que es más fácil buscar trabajo en línea o en persona?

- a) Si.
- b) No.

¿Por qué?

Hoy en día es importante usar las nuevas tecnologías ya que es un medio factible para consultar muchos empleos

3. ¿Para usted es factible tener una página de consulta de empleos en la página de Tecnológico de Milpa Alta II?

- a) Factible.
- b) Nada confiable.
- c) Ninguna de las anteriores.

4. ¿Cree que le ayude esta página de consulta a optimizar el tiempo a la de buscar un empleo?

- a) Si.
- b) No.
- c) Probablemente.

Dirección av. Av. Guerrero Sur 171, Pueblo de San
Juan tepenahuac, Milpa Alta, Ciudad de México, C.P.
12800, Teís. (55) 5844 6824 Tecofertas.@gmail.com



Tec ofertas

5. ¿Entrarías a visitar la página de ofertas laborales para tecnológico de Milpa Alta II ?

a) Si.

b) No.

c) No me interesa

•

6. ¿Recomendarías la página web a conocidos o amigos del Tecnológico de Milpa Alta II egresados?

a) Si.

b) No.

¿Por qué?

Es el medio por el cual se comunicarían las empresas para solicitar nuestros servicios

7. ¿El tecnológico de Milpa Alta II cuenta con un sitio web que dé a conocer ofertas laborales?

a) Si.

b) No.

8. ¿Cree que es difícil buscar trabajo por línea?

a) Si.

b) No.

9. ¿Te gustaría una página web dónde pueda consultar ofertas laborales?

a) Si.

b) No.

10 ¿Cree que es una herramienta factible para incorporarse a la industria?

a) Si.

b) No.

Dirección av. Av. Guerrero Sur 171, Pueblo de San Juan tepenahuac, Milpa Alta, Ciudad de México, C.P. 12800, Tels. (55) 5844 6824 Tecofertas.@gmail.com

CAPÍTULO III DESARROLLO.

En el trabajo se utilizó la metodología documental para recopilar, interpretar y analizar la información a partir de fuentes documentales, apoyándose de las técnicas cualitativa utilizando la herramienta encuesta y la técnica cuantitativa para comparar datos numéricos y representarlos gráficamente.

Posteriormente se aplicó la investigación design que tiene la capacidad para generar en muy poco tiempo soluciones innovadoras, cuyo objetivo es generar soluciones de acuerdo a problemas detectados en un determinado marco de trabajo para este método se utilizó sus etapas definir, idear, prototipar, evaluar y fuentes.

3.1 características generales de una página

DESARROLLO.

El desarrollo de las páginas web se realiza a través de lenguajes de marcado (por ejemplo, HTML, PHP, ASP, JSP). Estos lenguajes son interpretados por los navegadores y les permiten incluir información en diversos formatos: textos, sonidos, videos, animación, imágenes, estar asociadas a datos de estilo Ofrecer aplicaciones interactivas Enlaces a otras páginas y sitios web.

Diseño web.

El diseño de una página web tiene diversas funciones. Es evidente que el diseño debe resultar atractivo. Sin embargo, también es importante que facilite la navegación y que ofrezca al usuario lo que está buscando.

Dado que una página Web forma parte de la imagen pública que una empresa, organización o persona quiere dar de sí, el diseño debe ser coherente con esa imagen.

Optimización web.

La optimización se aplica a todo el sitio web y a las páginas individuales. Optimizar significa mejorar la compatibilidad del sitio a los motores de búsqueda. Para lograrlo

es necesario que tanto el código, la estructura y el contenido sean más eficaces en el objetivo de aumentar al máximo la visibilidad de palabras clave.

Las palabras clave son los conceptos que definen el contenido y función de la página web. Una buena optimización de una página o un sitio le dará un mejor posicionamiento web en los buscadores (SEO).

Alojamiento web.

El alojamiento es el almacenamiento de información, imágenes, videos y todos los otros contenidos de la página web. El mismo puede realizarse en la computadora de la empresa, organización o persona que dirige el sitio web o, lo que es más frecuente, se realiza a través de una empresa de hosting que provee el servicio de alojamiento.

Páginas estáticas y dinámicas.

Existen diferentes tipos de páginas, dependiendo de si el contenido es predeterminado o si se genera al utilizarla:

Páginas estáticas.

Cuando un usuario accede a ella, el servidor descarga el contenido codificado en HTML, y de esta manera se visualiza en el navegador.

Este tipo de páginas son fácilmente accesibles, pero no permiten la interacción.

Páginas dinámicas.

No están creadas con HTML sino con un lenguaje interpretado como PHP. En estas páginas el usuario puede interactuar.

Privacidad en la web.

Las páginas web pueden ser:

Privadas. Solo un número limitado de personas puede acceder a ellas. Incluyen un sistema de acceso que obliga al usuario a identificarse más.

Públicas. Son accesibles a cualquier usuario a través de una conexión a Internet.

Página principal (home).

Las páginas principales o Home son la primera página con la que se encuentra el usuario al acceder al sitio. Estas páginas suelen contener:

Información de contacto. Está visible en esta página o bien existe un enlace hacia otra página de contacto.

Diseño atractivo. A través de la distribución de la información, las imágenes y contenido audiovisual se construyen la primera impresión que quiere causarse al usuario. Información básica. Se presenta a la institución, empresa o persona protagonista del sitio.

Enlaces a otras páginas del sitio. La página Home debe al usuario acceder a otras páginas.

Publicidad y difusión.

La función de muchas páginas web (así como de sitios web completos) suele ser la difusión de eventos o la publicidad de productos y servicios. Incluso las páginas cuya función principal es otra (información, interacción, Home) también cumplen esta función, aunque sea de forma secundaria. Para que esta función pueda ser cumplida correctamente, es indispensable que la página haya sido optimizada

Interacción del usuario.

Cuando la función de una página es la interacción con el usuario, necesariamente debe ser una página dinámica. Todas las páginas públicas de un sitio permiten una mínima interacción, ya que al menos pueden ser compartidas a través de redes sociales. Esta mínima interacción puede ser fomentada desde todo el sitio a través de botones de “compartir”. Otra forma en que todas las páginas (por ejemplo las de información) pueden permitir la interacción es a través de la posibilidad de que los usuarios escriban comentarios junto a los documentos. (2020)

3.2 Definición de requerimientos de software.

HTML”: Es un lenguaje de marcado que se utiliza para el desarrollo de páginas de Internet. Se trata de las siglas que corresponden a HyperText Markup Language, es decir, Lenguaje de Marcas de Hipertexto”. (codigofacilito, 2017)

JavaScript: Es el único lenguaje de programación que funciona en los navegadores de forma nativa (lenguaje interpretado sin necesidad de compilación). Por tanto, se utiliza como complemento de HTML y CSS para crear páginas webs.

JavaScript es el lenguaje de programación encargado de dotar de mayor interactividad y dinamismo a las páginas web. Cuando JavaScript se ejecuta en el navegador, no necesita de un compilador. El navegador lee

Directamente el código, sin necesidad de terceros. Por tanto, se le reconoce como uno de los tres lenguajes nativos de la web junto a HTML (contenido y su estructura) y a CSS (diseño del contenido y su estructura). (NeoAttack, 2020).

XAMPP : Es un paquete de software libre, que consiste principalmente en el sistema de gestión de bases de datos MySQL, el servidor web Apache y los intérpretes para lenguajes de script PHP y Perl. El nombre es en realidad un acrónimo: X (para cualquiera de los diferentes sistemas operativos), Apache, MariaDB/MySQL, PHP, Perl. A partir de la versión 5.6.15, XAMPP cambió la base de datos MySQL por MariaDB, un fork de MySQL con licencia GPL. (WIKIPEDIA, 2021).

PHP: Es un lenguaje de programación de uso general que se adapta especialmente al desarrollo web.² Fue creado inicialmente por el programador danés-canadiense Rasmus Lerdorf en 1994.³ En la actualidad, la implementación de referencia de PHP es producida por The PHP Group.⁴ PHP originalmente significaba Personal Home Page (Página personal), pero ahora significa el inicialismo 1 recursivo PHP: Hypertext Preprocessor.⁶ (WIKIPEDIA V, 2021).

3.3 Implementación de fases de metodología desing.

1. Empatizar.

Como primer paso que implementamos fue conocer y comprender a los usuarios que van a utilizar nuestro sitio web y descubrir que es lo más relevante sobre nuestro sitio.

Criterios:

- Títulos y subtítulos llamativos, uso de negritas.
 - Párrafos breves y bien estructurados.
 - Mantener un mismo estilo y tono de comunicación en toda la página.
 - Imágenes cuidadas y que contextualicen el contenido.
 - Que destaquen en otro color los enlaces para ayudar a su visualización.
2. El usuario en un primer momento no percibe la publicidad, solo rastrea el texto de forma rápida para localizar la información que le interesa.

2. Definir.

En el segundo paso que se utilizó fue poder definir las actividades que se llevaron a cabo y para esto se utiliza un cronograma de actividades.

Actividades	mayo	junio	Julio
Análisis de información			
Análisis de documentación			
Análisis de documentación de desarrollo			
Crear la base de datos			
Desarrollo de la página web			
Adaptación de darle funcionalidad a la página web			
Codificación del sistema			
Pruebas a la página web			
Pruebas técnicas			
Pruebas funcionales			
Implementación y evaluación			
Entrega del producto			

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre
Análisis de documentación de desarrollo			
Crear la base de datos			
Desarrollo de la página web			
Adaptación de darle funcionalidad a la página web			
Pruebas técnicas			
Pruebas funcionales			
Implementación y evaluación			
Entrega del producto			

3. Idear.

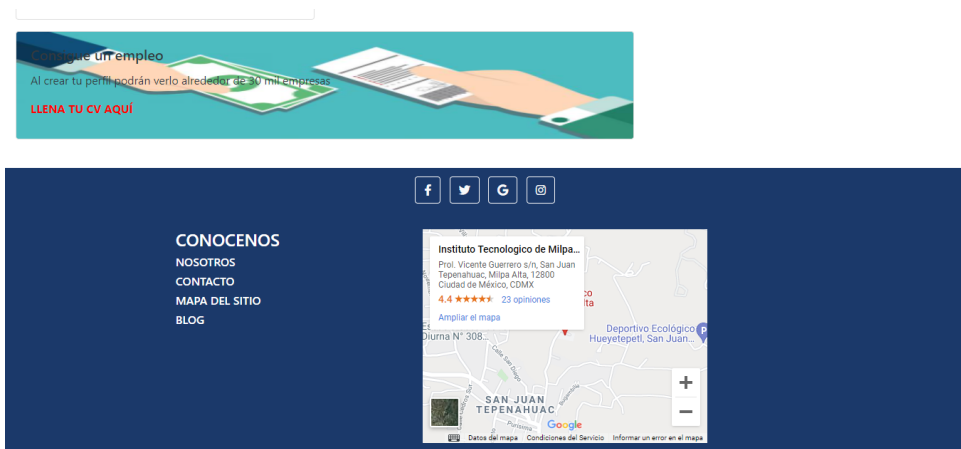
Conforme se fue constituyendo el proyecto, fuimos dándole soluciones que surgen, aportando creatividad para un mejor manejo de la página web.



Creación propia página web (Ofertas Tec, 2021)

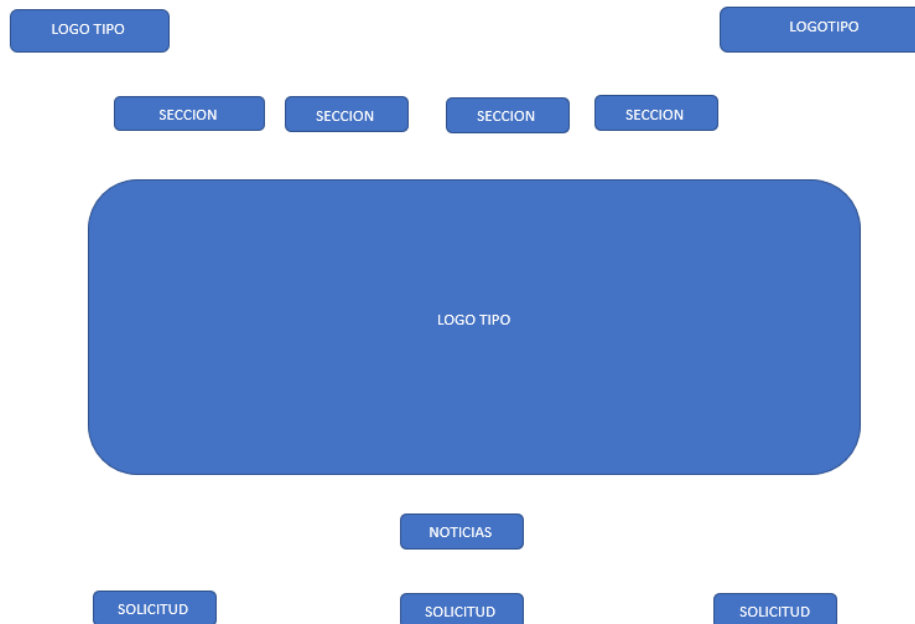


Creación propia página web (Ofertas Tec, 2021)



Creación propia página web (Ofertas Tec, 2021)

4. Prototipo.



Prototipo creación propia

5. Evaluar.

En el que los usuarios interactúan con los prototipos para detectar fallos, posibles mejoras y en general cualquier modificación necesaria retroalimentaremos la respuesta que genere la página web favoreciendo los resultados que arroje este proyecto.

3.4 Uso de herramientas para la creación de la página web.

- Para la creación de la página web, se utilizaron las siguientes tecnologías PHP, HTML, JS y MySQL, cada herramienta tiene diferentes funciones y usos específicos.



Herramientas página web (fiverr, 2018)

- La primera sección navbar tendrá el logotipo del gobierno de México que, si es presionado, los dirigirá a la página oficial de respectiva organización el código es el siguiente .

Nabvar1 (propia, 2021)

```
<div class="row" style="background-color: #0b231e;">
  <div class="col">
    <a href="https://www.gob.mx/">
      
    </a>
  </div>
  <div class="col">

</div>
</div>
```

- La segunda sección se tendrá un listado de imágenes (logotipos) de las organizaciones asociadas.



Sección de imágenes (Tec Ofertas, 2021)

```
<div class="row mt-2">
  <div class="col-md-3 mt-4 mb-4">
    <a class="navbar-brand float-
right" href="https://www.gob.mx/">
      
    </a>
  </div>
  <div class="col-md-3 mt-4 mb-4 float-right">
    <a class="navbar-brand float-
right" href="https://www.gob.mx/sep">
```

```

        
    </a>
</div>
<div class="col-md-3 mt-4 mb-4 float-right">
    <a class="navbar-brand float-
right" href="https://www.tecnm.mx/">
        
    </a>
</div>
<div class="col-md-3 mt-4 mb-4 float-right">
    <a class="navbar-brand float-
right" href="http://www.itmilpaalta2.net/">
        
    </a>
</div>
</div>

```

- La tercera sección contendrá un segundo navbar que este se constituirá de 5 apartados, Inicio, Ultimas noticias, Perfiles de empresa, Perfiles laborales, iniciar sesión.



navbar2 (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="row p-2" style="background-color: #1b396a;">
    <div class="col-md-3 mt-2 mb-2">
        <a class=" float-right text-center text-
white " href="./index.php">Inicio</a>
    </div>

    <div class="col-md-2 mt-2">

        <a class=" float-right text-center text-
white " href="./noticias.php">Ultimas Noticias</a>
    </div>
    <div class="col-md-2 mt-2">

```

```

        <a class=" float-
right text-center text-white " href="./perfiles.php">Perfiles de Empresa</a>
    </div>
    <div class="col-md-2 mt-2">
        <a class=" float-right text-center text-
white " href="./perfiles2.php">Perfiles Laborales</a>
    </div>
    <div class="col-md-2 mt-2">
        <a class=" float-right text-center text-
white " href="logeo.php">Iniciar Sesion</a>
    </div>

</div>

```

- Primera opción será inicio donde si es presionado los llevara de regreso al inicio de la página web, esto servirá para que el usuario regrese a la página principal.

Inicio

Inicio (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="col-md-3 mt-2 mb-2">
    <a class=" float-right text-center text-
white " href="./index.php">Inicio</a>
</div>

```

- Segunda opción últimas noticias, aquí los usuarios podrán encontrar las últimas noticias relacionadas a la bolsa de trabajo de México.



Ultimas Noticias (Tec Ofertas, 2021)

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-xs-12 col-md-12 mt-2">
      <strong>
        <h1 class="text-
center" style="color: blue;">Empleo en México</h1>
      </strong>
    </div>
    <div class="col-xs-12 col-md-12 mt-2">
      <strong>
        <h1 class="" style="color: black;">Trabajo independiente,
la opción para miles en un mercado
        contagiado por la covid-19</h1>

      </strong>
      <p>El empleo por cuenta propia no sólo ha retornado a sus nive
les prepandemia, sino que actualmente
        abarca a más personas ocupadas que antes de que comenzara
la emergencia sanitaria en marzo de
        2020.

```

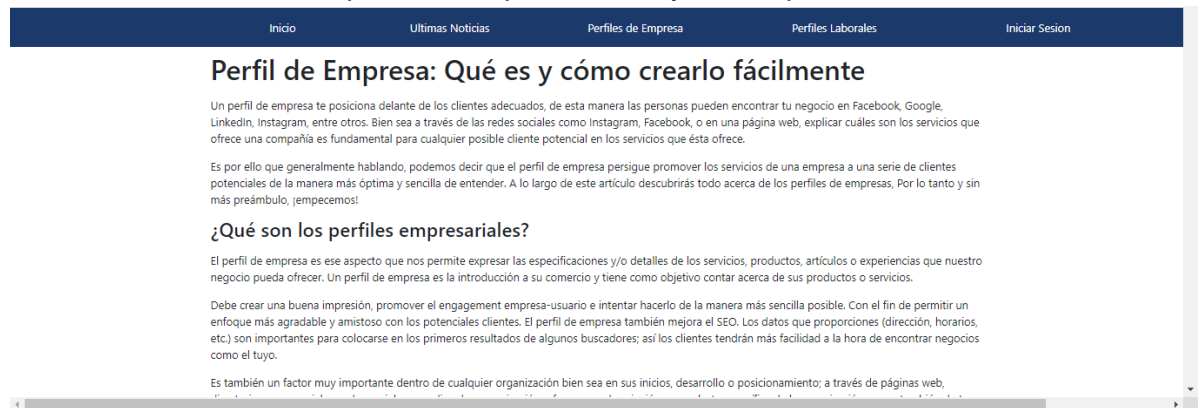


```

</p>


```

- La tercera opción perfiles de empresas donde los usuarios podrán encontrar todo relacionado a sus perfiles empresariales y como pueden ellos crearlos.



Perfiles de empresas (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-xs-12 col-md-12 mt-2">
      <strong>
        <h1>Perfil de Empresa: Qué es y cómo crearlo fácilmente</h1>
      </strong>
    </div>
    <div class="col-xs-12 col-md-12 mt-2">
      <p>Un perfil de empresa te posiciona delante de los clientes a
        adecuados, de esta manera las personas
          pueden encontrar tu negocio en Facebook, Google, LinkedIn,
          Instagram, entre otros.

          Bien sea a través de las redes sociales como Instagram, Fa
          cebook, o en una página web, explicar
            cuáles son los servicios que ofrece una compañía es fundam
            ental para cualquier posible cliente
              potencial en los servicios que ésta ofrece.</p>
      <p>Es por ello que generalmente hablando, podemos decir que el
        perfil de empresa persigue promover

```

los servicios de una empresa a una serie de clientes potenciales de la manera más óptima y sencilla de entender.

A lo largo de este artículo descubrirás todo acerca de los perfiles de empresas, Por lo tanto y sin más preámbulo, ¡empecemos!</p>

- La cuarta opción perfiles laborales se asemeja al anterior, pero se orienta más a los perfiles que son más solicitados a la hora de buscar empleo y como el usuario debe crearlos.

[Inicio](#) [Últimas Noticias](#) [Perfiles de Empresa](#) [Perfiles Laborales](#) [Iniciar Sesión](#)

Los 4 perfiles laborales con mayor versatilidad. ¿Los tienes?



Afianza tu grupo de trabajo. En la selección de personal debes fijarte en los perfiles que mejor encajen en la disciplina de grupo.

El conocimiento técnico y una gran adaptabilidad te ayudarán a contar con un equipo de trabajo capaz de hacer frente a los retos del mercado.

Toma nota de los diferentes roles que se necesitan a la hora de conseguir una empresa líder.

El mundo de la empresa requiere del trabajo en equipo a la hora de emprender y liderar el mercado. Para ello es necesario contar con un grupo de personas heterogéneas que se puedan integrar en el mismo objetivo. Encontrar la compatibilidad en los equipos de trabajo es clave para el éxito empresarial. Te preguntaras cómo hacerlo. Es necesario definir roles en la jerarquía laboral. La elección del personal es una de las mayores preocupaciones para las empresas de hoy. Un buen empresario debe valorar la adaptabilidad de su equipo. Elegir a los mejores puede llevarte algún tiempo pero lo conseguirás. Las personas con habilidades espaciales, conocimientos en computación y formación en ingenierías son algunas de las más demandadas. Las empresas requieren de diferentes trabajadores a la hora de conseguir su misión. Fíjate en la empleabilidad de los candidatos para formar parte de tu equipo. Un buen emprendedor debe estar presente con éxito a sus colaboradores. En el trabajo es necesario contar con personas compatibles que puedan interactuar con el resto de

Perfiles laborales (Tec Ofertas, 2021)

```
<div class="container">
  <div class="row">
    <div class="col-xs-12 col-md-12 mt-2">
      <Strong>
        <h2>Los 4 perfiles laborales con mayor versatilidad. ¿Los tienes?</h2>
      </Strong>
      
```

<p>Afianza tu grupo de trabajo. En la selección de personal debes fijarte en los perfiles que mejor encajen en la disciplina de grupo.</p>

<p>El conocimiento técnico y una gran adaptabilidad te ayudarán a contar con un equipo de trabajo capaz de hacer frente a los retos del mercado.</p>

<p>Toma nota de los diferentes roles que se necesitan a la hora de conseguir una empresa líder.</p>

<p>El mundo de la empresa requiere del trabajo en equipo a la hora de emprender y liderar el mercado. Para ello es necesario contar con un grupo de personas heterogéneas que se puedan integrar en el mismo objetivo.</p>

- Por último, inicio de sesión un apartado donde los usuarios se podrán registrar.
1.- Cuando se llenan los campos nombre y contraseña, si el usuario no estuviera registrado previamente le aparecerá un aviso que el usuario no está registrado.

The image shows a login interface on a blue background. The login form is titled 'Iniciar sesión' and contains two input fields: 'Nombre de usuario' and 'Contraseña'. Below these fields are two blue buttons: 'ENTRAR AL SISTEMA' and 'REGISTRARSE'. To the right of the login form, there is a white error message box with the text 'localhost dice' and 'Usuario no registrado', and a blue 'Aceptar' button.

Login (Tec Ofertas, 2021)

- 2.- Al no completar los campos y el usuario presiona entrar automáticamente le saldrá un aviso que debe llenarlos antes de continuar.

Iniciar sesión

Nombre de usuario

Contraseña Completar este campo

ENTRAR AL SISTEMA

REGISTRARSE

Login (Tec Ofertas, 2021)

3.- Cuando el usuario presione el botón de registrarme los llevará a otra sección donde pedirá nombre y contraseña.

Registro de Usuarios

Nombre de usuario

Contraseña

REGISTRO

Regresar

Registro (Tec Ofertas, 2021)

4.- Cuando se llenen los campos y cuando el usuario le de en registrar los llevará al inicio del login donde les pedirá que inicien sesión.

Registro de Usuarios

Nombre de usuario
Cesar

Contraseña

REGISTRO

Regresar

Registro (Tec Ofertas, 2021)

- Pasando esa sección en la página principal se tendrá un carrusel donde se colocara 4 imágenes rotando constantemente.



Carousel (Tec Ofertas, 2021)

```
<div class="row mt-3 mb-3">
  <div class="col">
    <div id="carouselExampleIndicators" class="carousel slide" data-
ride="carousel">
      <ol class="carousel-indicators">
        <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-
to="0" class="active"></li>
        <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-
to="1"></li>
        <li data-target="#carouselExampleIndicators" data-slide-
to="2"></li>
      </ol>
      <div class="carousel-inner">
        <div class="carousel-item active">
          
        </div>
        <div class="carousel-item">
          
        </div>
        <div class="carousel-item">
          
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>
</div>
```

```

        <a class="carousel-control-
prev" href="#carouselExampleIndicators" role="button" data-slide="prev">
        <span class="carousel-control-prev-icon" aria-
hidden="true"></span>
        <span class="sr-only">Previous</span>

    </a>
    <a class="carousel-control-
next" href="#carouselExampleIndicators" role="button" data-slide="next">
        <span class="carousel-control-next-icon" aria-
hidden="true"></span>
        <span class="sr-only">Next</span>
    </a>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

- En el siguiente apartado los usuarios podrán encontrar recomendaciones de los trabajos mas solicitados o de mayor interés para el público.

Recomendado

Hoy

EJECUTIVO DE SEGUIMIENTO BT
\$7,900 mensuales

Ofrecemos: Sueldo base de \$7,900 brutos al mes (antes de impuestos). Bonos de acuerdo al desempeño. Pago quincenal Prestaciones de ley Seguro de Vida. Si cubres el perfil, postulate por éste medio.

Horario: Lunes a Viernes 11:00 a 20:00 hrs sábado 14:30 a 19:00 horas.

[más información](#)

Hoy

Gerente de centro de monitoreo GPS & seguridad
Salario no mostrado por compañía.

Ofrecemos: Prestaciones de ley Seguro de vida Pago semanal o quincenal Sueldo competitivo. Estabilidad laboral.

Interesados que cubran el perfil favor de mandar CV al portal para su validación.

[más información](#)

Hoy

Programador SQL / JAVA Jr. - Help Desk / Home Office
\$17,500 - \$18,850 Mensual

Requisitos: Escolaridad: Ing. En sistemas, informática o a fin concluida
Experiencia: Indispensable 1 año en puesto similar comprobable (cuenta servicio social y prácticas)

Ofrecemos: Jornada de Trabajo: lunes a viernes 9 a 6 / Esquema home office

[más información](#)

Recomendaciones (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="row mt-2 mb-2">
    <div class="col">
        <h3 class="text-dark text-
center"><Strong>Recomendado</Strong></h3>
    </div>
</div>
<div class="row">
    <div class="col-md-4">
        <div class="card">

```

```

<div class="card-body">
  <small>Hoy</small>
  <br>
  <small><strong>EJECUTIVO DE SEGUIMIENTO BT</strong></small>
>

  <p>$7,900 mensuales</p>
  <p>Ofrecemos:
    Sueldo base de $7,909 brutos al mes (antes de impuesto
s).

    Bonos de acuerdo al desempeño.
    Pago quincenal
    Prestaciones de ley Seguro de Vida.
    Si cubres el perfil, postulate por éste medio.</p>
  <p>Horario:
    Lunes a Viernes 11:00 a 20:00 hrs sábado 14:30 a 19:00
horas.</p>

  <p><a
    href="https://www.occ.com.mx/empleo/oferta/1368093
8-ejecutivo-seguimiento-
bt?ai=false&origin=unknown&page=1&rank=1&returnURL=%2Fempleos%2Fen-ciudad-de-
mexico%2F%231-premium&sessionId=e56f45e5-3250-4cf5-be9d-
0985d029ad10&showseo=true&type=3&userid=&utm_channel=premium&utm_origin=web&uuid=2
8cb8b9e-4544-4322-8bc7-94438f3a7087">más
    información</a></p>
  <br>
</div>
</div>
</div>
</div>

```

- Debajo del apartado anterior los usuarios tendrán una sección donde tendrán un poco de información así como el link para el llenado de su CV.



CV (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="row mt-3 mb-3 ">
  <div class="col-md-8 ">
    <div class="card text-white">
      
      <div class="card-img-overlay">

```

```

<strong><h5 class="card-title text-
dark">Consigue un empleo</h5></strong>
<p class="card-text text-
dark">Al crear tu perfil podrán verlo alrededor de 30 mil empresas</p>
<strong><p class="card-
text " style="color: red;"><a href="https://www.micvideal.mx/lp/mexico/mprmxzlp02.
aspx?utm_source=google&utm_medium=display&utm_campaign=1060139963&utm_term=&networ
k=d&device=c&adposition=none&adgroupid=53713398602&placement=www.universia.net&gcl
id=Cj0KCQjwzYGGbCTARIsAHdMTQzbFh88Nt77zf6sbU-mtgcigQIV8s1sHmPZdftPBRS-B59R-
s786rsaAqVNEALw_wCB" style="color: red;">LLENA TU CV AQUÍ</a></p></strong>
</div>
</div>
</div>
<div class="col-md-4"></div>
</div>

```

Al final de toda la página los usuarios podrán encontrar el footer que es donde se colocará información relacionada a la empresa o asociaciones que crearon la página, así como sus redes sociales.



Footer (Tec Ofertas, 2021)

```

<div class="container-fluid mt-4" >
  <div class="row" style="background-color: #1b396a;">
    <div class="col-xs-12 col-md-12">
      <!-- Footer -->
      <footer class=" text-center text-white">
        <!-- Grid container -->
        <div class="container p-2">
          <!-- Section: Social media -->
          <section class="mb-4">
            <!-- Facebook -->
            <a class="btn btn-outline-light btn-floating m-
1" href="https://www.facebook.com/Zein117/" role="button"
><i class="fab fa-facebook-f"></i></a>

```



```
<!-- Twitter -->
```

```
        <a class="btn btn-outline-light btn-floating m-1" href="https://twitter.com/Zein117" role="button">
            <i class="fab fa-twitter"></i>
        </a>
```

```
<!-- Google -->
```

```
        <a class="btn btn-outline-light btn-floating m-1" href="./index.php" role="button">
            <i class="fab fa-google"></i>
        </a>
```

```
<!-- Instagram -->
```

```
        <a class="btn btn-outline-light btn-floating m-1" href="https://www.instagram.com/zein_takumi/" role="button">
            <i class="fab fa-instagram"></i>
        </a>
```

Conclusión

Bibliografías

Fidias G. Arias. (2019). investigación documental. 2020, de investigación científica Sitio web: <https://www.significados.com/investigacion-documental/#:~:text=%20Pasos%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20documental%20%201,informaci%C3%B3n%20obtenida%20de%20las%20fuentes%20documentales.%20More%20>

Dra. Imelda García Argueta. (2018). investigación descriptiva. 2020, de Universidad Autónoma del Estado de México Sitio web: http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108148/secme-1623_1.pdf;sequence=1

Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson[a1], Salvador Martín Camacho y López[a2], Gabriela Maldonado Muñiz[a2], Claudia Átala Trejo García[a2], Abigahil Olguín López[b], Maribel Pérez Jiménez[b]. (2018). Investigación cualitativa. 2020, de universidad autónoma del estado de Hidalgo Sitio web: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>

ing. Elizabeth Moreno Mavridis . (2018). La Investigación Cuantitativa. 2020, de sisinternacionalresearch Sitio web: <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>

Naresh K. Malhotra. (2019). Encuesta. 2020, de pquestion Sitio web: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html#:~:text=Las%20encuestas%20son%20un%20m%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n%20y,elegida%20y%20los%20objetivos%20que%20se%20deseen%20alcanzar.>

Manuel Miguel Ramos Álvarez. (Junio de 2005). GRÁFICA. 2020, de unam Sitio web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Gr%C3%A1fica>

Observatoriolaboral.com.mx. (2019). Recuperado el 23 de septiembre de 2019, de <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/ENE-2019digital.pdf>

(s.f.).

(9 de marzo de 2020). Recuperado el 4 de mayo de 2021, de

<https://www.caracteristicas.co/pagina-web/>

codigofacilito. (15 de octubre de 2017). Obtenido de *codigofacilito*:

<https://codigofacilito.com/articulos/que-es-html>

Etapé, J. A. (23 de 08 de 2016). *Computer Hoy*. Obtenido de *Computer Hoy*:

<https://computerhoy.com/noticias/internet/paginas-web-cumplen-25-anos-49980#:~:text=El%2023%20de%20agosto%20de,p%C3%A1gina%20web%20de%20la%20historia.&text=Tim%20Berners%2DLee%20comenz%C3%B3%20a,ADN%20de%20las%20p%C3%A1ginas%20web.>

Instituto Tecnológico de Milpa Alta II *google.com/maps*. (2021). Obtenido de

<https://goo.gl/maps/rt1bQoewdgkvd87Y7>

ITMA II. (12 de Diciembre 2020 de Diciembre de 2020). *Contaminación*. Recuperado el 12 de Marzo de 2021, de La contaminación en el mundo:

[http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/46-](http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/46-grupos%20parlamentarios/boletin-de-prensa/27684-el-derecho-a-la-salud-de-las-mujeres%20incluye-a-toallas-sanitarias-y-tampones-como-productos-de-primera-necesidad%20angelica-de-la-pena.html)

[grupos%20parlamentarios/boletin-de-prensa/27684-el-derecho-a-la-salud-de-las-mujeres%20incluye-a-toallas-sanitarias-y-tampones-como-productos-de-primera-necesidad%20angelica-de-la-pena.html](http://comunicacion.senado.gob.mx/index.php/46-grupos%20parlamentarios/boletin-de-prensa/27684-el-derecho-a-la-salud-de-las-mujeres%20incluye-a-toallas-sanitarias-y-tampones-como-productos-de-primera-necesidad%20angelica-de-la-pena.html)

ITMA II. (20 de diciembre de 2018). Recuperado el 23 de abril de 2021, de ITMA II:

<http://www.itmilpaalta2.net/>

java. (15 de mayo de 2012). Obtenido de *java*:

https://www.java.com/es/download/help/whatis_java.html

Observatorio Laboral. (s.f.). Recuperado el 15 de abril de 2021, de *Observatorio Laboral*:

https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Articulo_evolucion.html

Observatoriolaboral.com.mx. (2019). Recuperado el 23 de septiembre de 2019, de

<https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/ENE-2019digital.pdf>

Página IMTAII. (s.f.). Recuperado el 13 de abril de 2021, de *Página IMTAII*:

<http://www.itmilpaalta2.net/>

pagina ITMA II. (s.f.). Recuperado el 14 de abril de 2021, de *pagina ITMA II*:

<http://itmilpaalta2.net/historia/>

Página ITMA II. (20 de agosto de 2010). Recuperado el 15 de abril de 2021, de *Página ITMA II*:

<http://itmilpaalta2.net/home/>

Página ITMA II. (20 de agosto de 2010). Recuperado el 15 de abril de 2021, de *Página ITMA II*:

<http://itmilpaalta2.net/home/>

Página ITMA II. (14 de abril de 2021). Recuperado el 15 de abril de 2021, de *Página ITMA II*: <http://www.itmilpaalta2.net/>

publica, U. c. (2019). *Encuesta Nacional de engresados*. mexico: laurate mexico.

rockcontent. (14 de junio de 2020). Obtenido de *rockcontent*:

[https://rockcontent.com/es/blog/que-es-](https://rockcontent.com/es/blog/que-es-xml/#:~:text=Detr%C3%A1s%20del%20dise%C3%B1o%20y%20el,para%20la%20codificaci%C3%B3n%20de%20documentos.)

[xml/#:~:text=Detr%C3%A1s%20del%20dise%C3%B1o%20y%20el,para%20la%20codificaci%C3%B3n%20de%20documentos.](https://rockcontent.com/es/blog/que-es-xml/#:~:text=Detr%C3%A1s%20del%20dise%C3%B1o%20y%20el,para%20la%20codificaci%C3%B3n%20de%20documentos.)

tecNM. (26 de mayo de 2017). Recuperado el 27 de abril de 2021, de TecNM:
https://www.tecnm.mx/dir_calidad/gestion_ambiental/pdf/TecNM-GA-MA.pdf

TecNM. (31 de julio de 2017). Recuperado el 27 de abril de 2021, de TecNM:
https://www.tecnm.mx/?vista=Dir_Calidad

WIKIPEDIA. (14 de MARZO de 2021). Obtenido de WIKIPEDIA:
<https://es.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

WIKIPEDIA V. (10 de Abril de 2021). Obtenido de WIKIPEDIA:
https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code