

	Context	Hallazgo	Implicación
Entre el [01/01/2025] y el [08/31/2025], ¿cuál es la tasa de conversión entre cada etapa clave del embudo. ¿En qué paso se observa la mayor caída porcentual de usuarios? ¿Cómo varía esta pérdida por país (country)?	Análisis cuantitativo del funnel de conversión e-commerce de MercadoLibre (enero-agosto 2025) mediante análisis de cohortes y segmentación geográfica, evaluando 7 touchpoints críticos para identificar bottlenecks de conversión y variaciones de performance entre mercados LATAM	-La mayor pérdida de usuarios (65.9 puntos porcentuales) ocurre entre select_item (76.9%) y add_to_cart (11.0%), representando una caída del 85.7% de usuarios interesados que no convierten su intención de compra. -Uruguay es el país con el mayor porcentaje de usuarios que completan todo el journey desde la primera visita hasta la compra con un 4.33% mientras que en Paraguay es de 0% -Por país, las mayores oportunidades están en: Brasil: 72.6% → 8.9% (pérdida del 87.7%), * Argentina: 75.0% → 8.8% (pérdida del 88.3%) y * Paraguay: 71.4% → 9.5% (pérdida del 86.7%)	-Simplificar y destacar el botón de add_to_cart o A/B testing del botón add_to_cart: tamaño, color, posición y copy, basado en el diseño exitoso de Uruguay -Retargeting con meta de recuperar 15% de usuarios perdidos en select_item → add_to_cart -Investigación cualitativa (encuestas/entrevistas) para entender por qué usuarios no agregan al carrito -Benchmarking Perú/Méjico (datos claros de superioridad)-A/B testing de activación temprana -Identificar qué hacen diferente los usuarios de Perú/Méjico en sus primeros 28 días -- Implementar onboarding interactivo basado en mejores prácticas de Perú y México para alcanzar >3% retención D28 -Campañas de re-engagement D14-D21 con meta de reducir caída del 52% al 35%
¿Qué tan bien retenemos a los usuarios a lo largo del tiempo? Para los usuarios que se registraron entre el [01/01/2025] y el [06/01/2025], ¿cuál es la tasa de retención en D7, D14, D21, D28? ¿Cómo se comporta la retención agrupados por país ('country')?	Se determina la tasa de retención de usuarios de Mercado Libre por cohortes mensuales y por país durante el período enero-agosto 2025. Se evaluó el comportamiento de usuarios activos en hitos clave (D7, D14, D21, D28) para identificar patrones de engagement y oportunidades de mejora en la experiencia del usuario.	-La cohorte de marzo 2025 muestra la mejor retención D7 (87.7%), mientras que junio 2025 presenta la menor (85.9%). - Se observa una tendencia decreciente en retención D28 durante el segundo trimestre del año -La retención D28 para las cortes de enero a junio de 2025 no supera el 3% -La retención en D21 suele mantenerse en el rango +/- 2% de la media en los 6 cohortes (enero - Junio 2025) -Después de 28 días los Usuarios de Perú y méjico son los más activos >3% -La retención en el dia 14 es estable con variación <5% respecto a la media en todos los países analizados	
Reflexión personal			
- ¿Qué etapa mejorarias primero? - ¿Qué aprendiste sobre el comportamiento del usuario?		Mejoraría primero el embudo del 11% al 15% add_to_cart porque es donde se pierden más usuarios, propagando el aumento a las demás etapas Se observa que el mayor porcentaje de abandono es en add_to_cart, la retención al cabo de 14 días está a la mitad en todos los cohortes y los usuarios de los países de Colombia, Ecuador y Paraguay no concretan ninguna compra	

conversion_select_item	conversion_add_to_cart	conversion_begin_checkout	conversion_add_shipping_info	conversion_add_payment_info	conversion_purchase
76.8974	11.0092	4.00334	2.41868	2.08507	1.25104

country	conversion_select_item	conversion_add_to_cart	conversion_begin_checkout	conversion_add_shipping_info	conversion_add_payment_info	conversion_purchase
Uruguay	81.82	22.73	4.55	4.55	4.55	4.55
Bolivia	80.65	9.68	3.23	3.23	3.23	3.23
Mexico	79.75	13.22	4.13	3.31	2.89	2.48
Peru	84.55	10.00	2.73	2.73	1.82	1.82
Argentina	75.00	8.75	4.38	1.88	1.88	1.25
Chile	78.35	17.53	8.25	3.09	2.06	1.03
Brazil	72.60	8.90	2.40	1.37	1.37	0.68
Ecuador	74.58	10.17	5.08	1.69	1.69	0.00
Colombia	76.36	9.70	4.85	3.03	2.42	0.00
Paraguay	71.43	9.52	0.00	0.00	0.00	0.00

country	retention_d7_pct	retention_d14_pct	retention_d21_pct	retention_d28_pct
Argentina	85.1	52.3	22.5	1.8
Bolivia	80.8	46.8	19.2	2.5
Brazil	87.2	54.4	24.4	2.5
Chile	83.7	51.8	22.1	1.7
Colombia	84.5	52	21.8	1.6
Ecuador	79.1	50	20.6	2.5
Mexico	86.1	55.8	25.5	3.1
Paraguay	80.9	49.1	22.1	2.1
Peru	84.3	51.1	22.9	3.2
Uruguay	86.1	48.8	23	2.5

cohort	retention_d7_pct	retention_d14_pct	retention_d21_pct	retention_d28_pct
2025-01	86.2	56.2	24.1	3
2025-02	86.8	56	24.6	2.7
2025-03	87.7	56.8	26.6	3
2025-04	87.2	53.9	23	2
2025-05	86	54.5	26.2	3
2025-06	85.9	55.1	25.2	2.1
2025-07	86.4	56.4	25.9	2.7
2025-08	70.8	29.7	7.5	0.2