

# REPORTE MENSUAL DE ANÁLISIS

Análisis de Consultas - October 2025

Generado el: 25 de October de 2025

## ■ RESUMEN EJECUTIVO

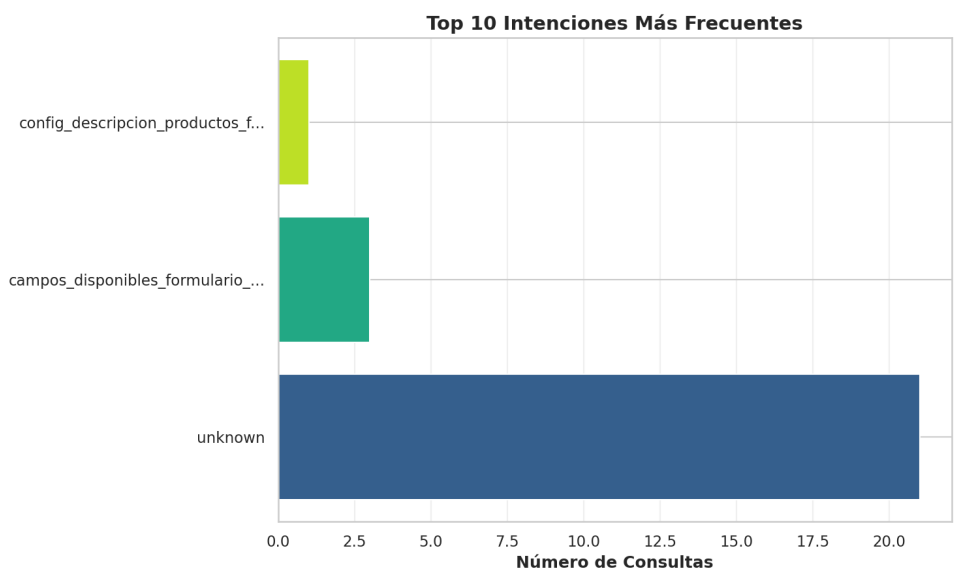
Total de consultas del mes: 31

Intenciones únicas identificadas: 3

Usuarios activos: 3

Canales utilizados: 1

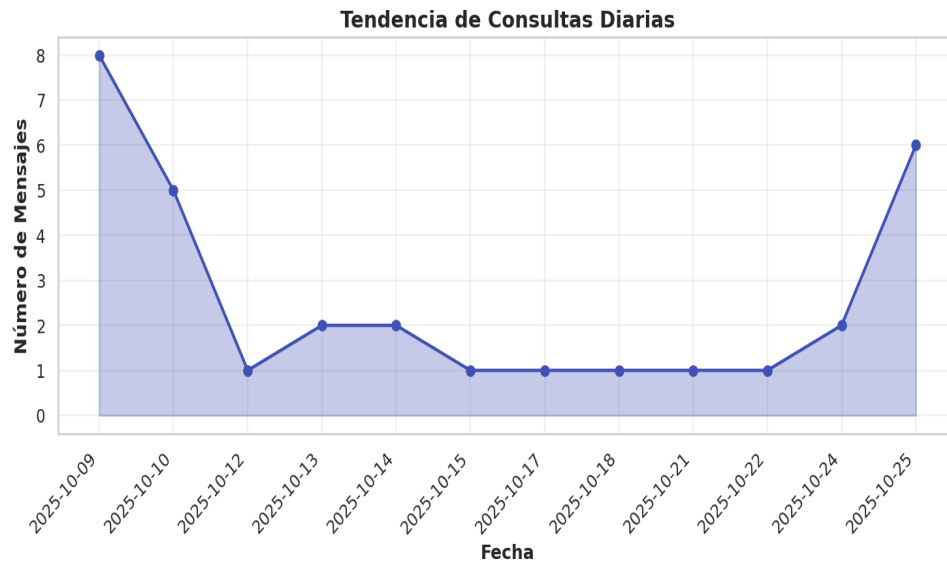
## ■ TOP 10 INTENCIONES MÁS FRECUENTES



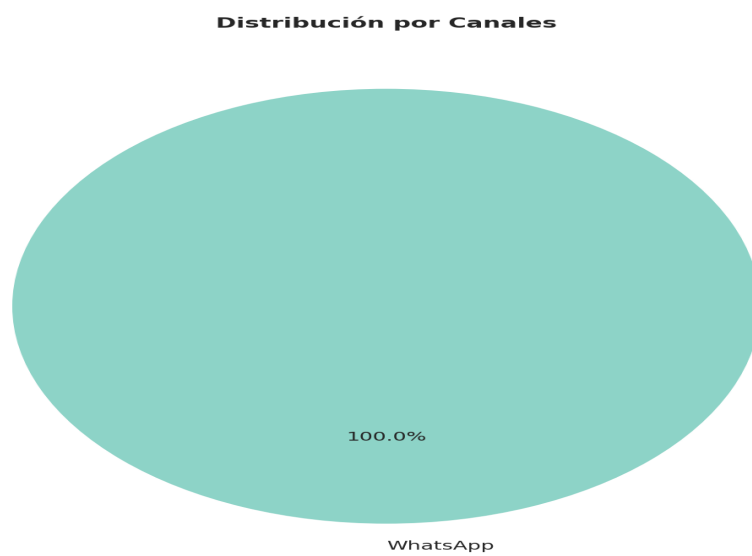
## ■ DETALLE DE INTENCIONES

| # | Intención                                     | Cantidad |
|---|---|----------|
| 1 | unknown                                       | 21       |
| 2 | campos_disponibles_formulario_productos       | 3        |
| 3 | config_descripcion_productos_formulario_venta | 1        |

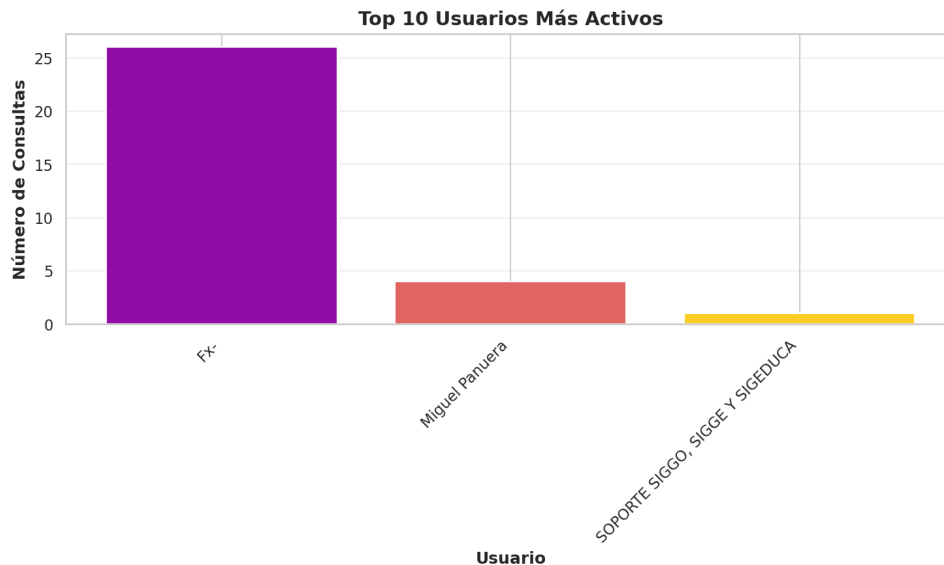
## ■ TENDENCIA TEMPORAL



## ■ DISTRIBUCIÓN POR CANALES



## ■ USUARIOS MÁS ACTIVOS



## ■ ANÁLISIS DETALLADO CON IA

**\*\*Reporte Mensual de Análisis de Datos – Octubre 2025\*\***

**\*\*1. Resumen Ejecutivo\*\***

Este reporte presenta un análisis exhaustivo de las interacciones registradas durante el mes de octubre de 2025, basándose en 31 consultas recibidas. El canal de WhatsApp fue el medio de comunicación exclusivo. Se observa una alta prevalencia de intenciones "unknown," representando la mayoría de las consultas. Esto sugiere una necesidad urgente de mejorar la capacidad del sistema para comprender y clasificar las solicitudes de los usuarios. La identificación de los usuarios más frecuentes, liderados por "Fx-", proporciona información valiosa para personalizar las respuestas y optimizar la experiencia del usuario.

La distribución temporal de los mensajes revela patrones de actividad concentrados en ciertos días, como el 9 y 25 de octubre, lo que podría estar relacionado con eventos específicos o campañas promocionales. El análisis de similitud dentro de las intenciones "unknown" indica que, a pesar de no ser clasificadas inicialmente, existe coherencia en las preguntas formuladas, lo que ofrece una oportunidad para identificar temas comunes y mejorar la clasificación automática. La baja cantidad de intenciones identificadas de manera correcta plantea la necesidad de revisar y optimizar los modelos de NLU (Natural Language Understanding).

En resumen, este análisis destaca la necesidad crucial de refinar la comprensión del lenguaje natural, segmentar mejor las intenciones de los usuarios y capitalizar el conocimiento de los usuarios frecuentes para ofrecer un servicio más eficiente y personalizado. La implementación de las recomendaciones detalladas a continuación es fundamental para mejorar la calidad de la interacción y optimizar el uso de los recursos.

**\*\*2. Análisis de Intenciones Principales\*\***

La intención "unknown" domina las interacciones con un total de 21 consultas, representando un 67.7% del total. Esto indica una deficiencia significativa en la capacidad del sistema para comprender las necesidades de los usuarios. Le siguen, con una frecuencia mucho menor, "campos\_disponibles\_formulario\_productos" (3 consultas) y "config\_descripcion\_productos\_formulario\_venta" (1 consulta). Esta disparidad sugiere la necesidad de priorizar la mejora de la identificación de intenciones comunes y la incorporación de nuevas intenciones al modelo.

### **\*\*3. Análisis de Usuarios y Comportamiento\*\***

El usuario "Fx-" es el más frecuente, con 26 interacciones, lo que representa un 83.9% del total. Miguel Panuera le sigue con 4 interacciones (12.9%), y "SOPORTE SIGGO, SIGGE Y SIGEDUCA" con 1 interacción (3.2%). La alta frecuencia de "Fx-" sugiere que este usuario podría ser un usuario clave, un administrador o un usuario con necesidades específicas que requieren atención constante. Analizar las interacciones de "Fx-" en detalle podría revelar información valiosa sobre áreas de mejora en el sistema.

### **\*\*4. Tendencias Temporales\*\***

La actividad no es uniforme a lo largo del mes. Los días con mayor volumen de mensajes son el 9 de octubre (8 mensajes) y el 25 de octubre (6 mensajes). Esta variación sugiere la influencia de factores externos o campañas específicas. El resto de los días presentan un volumen de mensajes mucho menor, lo que podría indicar períodos de menor actividad o una necesidad de incentivar la interacción en esos días. Es importante analizar qué ocurrió en los días de mayor actividad para replicar el éxito o evitar problemas.

### **\*\*5. Problemas Identificados\*\***

\* \*\*Alta proporción de intenciones "unknown":\*\* El principal problema es la incapacidad del sistema para clasificar correctamente la mayoría de las consultas. \* \*\*Usuario "Fx-" con alta frecuencia:\*\* Si bien es valioso, la excesiva dependencia de un solo usuario podría indicar problemas con la usabilidad del sistema para otros usuarios. \* \*\*Picos de actividad no explicados:\*\* La falta de comprensión de las razones detrás de los picos de actividad impide la optimización de los recursos y la anticipación de las necesidades de los usuarios. \* \*\*Falta de diversidad en los canales:\*\* Dependencia exclusiva del canal WhatsApp limita la accesibilidad para usuarios que prefieren otros medios. \* \*\*Potencial Solapamiento de Intenciones:\*\* La similitud de las intenciones "unknown" sugiere que el sistema podría estar fallando en distinguir matices importantes en las consultas.

### **\*\*6. Recomendaciones Estratégicas\*\***

1. **\*\*Refinar el Modelo de NLU:\*\*** Priorizar la mejora del modelo de Natural Language Understanding (NLU) para reducir significativamente la cantidad de intenciones "unknown". Esto incluye la adición de nuevas intenciones, la mejora de la precisión de las existentes y la implementación de técnicas de aprendizaje automático más avanzadas.
2. **\*\*Analizar las Interacciones del Usuario "Fx-":\*\*** Realizar un análisis detallado de las interacciones del usuario "Fx-" para identificar patrones, problemas recurrentes y oportunidades de mejora en el sistema. Considerar la posibilidad de entrevistarlos para obtener retroalimentación directa.
3. **\*\*Investigar los Picos de Actividad:\*\*** Investigar las causas detrás de los picos de actividad en los días 9 y 25 de octubre. Esto puede implicar la revisión de registros de marketing, eventos o cambios en el sistema que podrían haber influido en el volumen de consultas.
4. **\*\*Diversificar los Canales de Comunicación:\*\*** Explorar la posibilidad de agregar otros canales de comunicación, como correo electrónico, chat en vivo en el sitio web o redes sociales, para ampliar el alcance y mejorar la accesibilidad para diferentes usuarios.
5. **\*\*Implementar un Sistema de Retroalimentación:\*\*** Incorporar un mecanismo de retroalimentación para que los usuarios puedan calificar la calidad de las respuestas y proporcionar comentarios sobre su experiencia. Esto permitirá identificar áreas de mejora y validar la efectividad de las soluciones implementadas.
6. **\*\*Crear un Dashboard de Monitoreo en Tiempo Real:\*\*** Implementar un dashboard que permita monitorear en tiempo real las métricas clave, como el volumen de consultas, la distribución de intenciones, el tiempo de respuesta y la satisfacción del usuario. Esto facilitará la identificación temprana de problemas y la toma de decisiones informadas.
7. **\*\*Segmentar Usuarios por Nivel de Experiencia:\*\*** Implementar un sistema que permita segmentar a los usuarios según su nivel de experiencia con el sistema, y ofrecer contenido y soporte personalizados para cada segmento.

### **\*\*7. Conclusiones\*\***

El análisis de datos del mes de octubre de 2025 revela la necesidad de mejorar la capacidad del sistema para comprender las intenciones de los usuarios y ofrecer un servicio más personalizado y eficiente. La alta proporción de intenciones "unknown" es un problema crítico que requiere atención inmediata. La implementación de las recomendaciones estratégicas detalladas en este reporte es fundamental para optimizar el uso de los recursos, mejorar la satisfacción del usuario y lograr los objetivos del negocio. El monitoreo continuo y la adaptación constante son clave para el éxito a largo plazo.

## ■■ INFORMACIÓN DEL REPORTE

**Generado por:** Sistema de Análisis Automático

**Fecha:** 25/10/2025 17:46:47

**Período:** October 2025