

Informe Técnico: Documento Técnicas de Elicitación

Aprendiz: Juan Carlos Lopez Moreno

Evidencia: GA1-220501092-AA2-EV01

Programa: Programación de Aplicaciones y Servicios Para la Nube

Profesor: Alvaro Esteban Betancourt Matoma

Servicio Nacional de Aprendizaje

Guadalupe, Santander

Introducción

Este informe busca abordar la elicitación de requisitos, proceso fundamental que se define como el descubrimiento y la obtención sistemática de las necesidades, expectativas, problemas, servicios y limitaciones que debe contemplar un software para resolver una situación específica o cumplir un objetivo.

En consecuencia, la elicitación de requisitos constituye una etapa crítica y de los primeros pasos dentro del Ciclo de Vida del Desarrollo de Software (SDLC), ya que de su correcta ejecución depende la identificación precisa de 'qué' se debe construir, sentando las bases para las fases posteriores de análisis, diseño e implementación.

Para el propósito de este documento, se ha llevado a cabo un ejercicio de elicitación de requisitos enfocado en identificar las necesidades y requisitos para una página web que permita visibilizar la finca Miraflores en Guadalupe Santander, así como facilitar la comercialización de sus productos de café, específicamente café tostado y café molido. El presente informe detalla las técnicas específicas de elicitación que fueron aplicadas en este contexto particular, explicando la justificación detrás de su elección y presentando el formato o la estructura utilizada para recolectar la información (como guiones de entrevista, cuestionarios, planes de observación, etc.).

Asimismo, se expone el análisis de los resultados obtenidos tras la aplicación de dichas técnicas, resumiendo los hallazgos clave, la información relevante descubierta y los requisitos preliminares identificados para el proyecto. Este informe se elabora como evidencia de aprendizaje de la actividad GA1-220501092-AA2-EV01 del programa [Tu programa de formación], demostrando la comprensión y aplicación de los métodos esenciales para el levantamiento de requisitos

Descripción del Software Para Construir

Durante el desarrollo de las diferentes técnicas de elicitación se logró identificar una necesidad la cual busca visibilizar un proyecto de emprendimiento enfocado en la industria del café especialmente de la comercialización y visualización de marca a través de una página web que integre tanto la exposición de la empresa y el proceso para producción de café y el método de comercialización de dichos productos.

Los usuarios principales que usarán el software son posibles clientes conocidos como clientes potenciales y usuarios que quieran conocer acerca de la marca, el proceso de elaboración del café y la filosofía de trabajo del emprendimiento, buscando enfocarse en la concientización por el medio ambiente y la sostenibilidad ambiental.

El objetivo general del software es visibilizar la marca y permitir desarrollar una tienda online donde se pueden comercializar los productos mediante una compra sencilla abordando sus principales líneas de producto que piensan llevar al mercado nacional.

Técnicas de Elicitación Utilizadas

La técnica utilizada es la de observación, esta técnica fue utilizada porque tengo el privilegio de antemano de poder observar cómo se desarrollan las diferentes etapas de producción, así como se gestiona la marca y como desean emplear las características de la página web, también se desarrolló el Brainstorming/Workshop en el cual se abordaron diferentes preguntas para poder identificar las necesidades en la solución del software

Formato de Las Técnicas Utilizadas

En cuanto al formato para el desarrollo de la observación se identificaron diferentes labores desde el inicio hasta la comercialización del producto para tener mayor contexto de el trabajo a desarrollar principalmente a: trabajadores en recolección, mantenimiento, planta y administración identificando cada uno de los pasos y enfocándonos en cuales se pueden

incluir en la página web para visibilizar la empresa como base de desarrollo esta lista de chequeo:

- Observar los procesos que se realizan para la elaboración del café tomando en cuenta que se maneja una integración vertical para ello identificar como se realiza:
- La siembra del café
- Mantenimiento del café como fertilizantes y demás labores relacionadas
- Recolección del café
- Procesamiento del café en guayaba
- Transformación a café pergamino
- Procesamiento del café en productos
- Tipo de comercialización que actualmente se realiza

Para el desarrollo de la segunda técnica aplicada se planteo una reunión para debatir acerca de la observación realizada, así como para generar ideas que se pueden incluir dentro de la página web en las cuales buscábamos mediante preguntas delimitar las ideas a general entre las preguntas a realizar en el Brainstorming/Workshop se encuentran las siguientes

- ¿Cuáles son las funcionalidades que esperamos tener en nuestra pagina web (métodos de pago, landing page, stripe de pago)
- ¿Se espera dar más enfoque a la visibilidad de marca o la venta de productos?
- ¿Cuál podría ser el orden en la que se estructura la página web (acerca de nosotros, productos, página independiente para procesar las compras)

Con estos formatos se logro identificar las principales necesidades del software a construir y cuáles son las expectativas

Análisis Arrojado Después de Aplicar Las Técnicas

Dentro los resultados obtenidos pudimos identificar las diferentes necesidades y expectativas que veremos a continuación:

- Una página web que contenga una sección en la se hable a cerca de la finca
- Dos secciones una para la landing en donde se necesita que se aborde lo siguiente:
- Se visualice acerca de la empresa
- Se muestre los pasos para construir una taza de café
- Mostrar diferentes imágenes que muestren la empresa y su ubicación
- Una sección de comentarios y opiniones de posibles clientes
- En la segunda sección abordar los productos
- Relacionar los productos con los pasos para la elaboración
- Enlazar los productos para que se pueda hacer la compra directamente

Conclusión

Se pudo concluir que la utilización de dos técnicas se logro identificar las expectativas a realizar durante el desarrollo de la página web que pudimos identificar anteriormente, por un lado, con la observación logramos identificar el entorno de trabajo y se logro tener mas contexto sobre como funciona dicha industria, por el otro mediante la implementación del Brainstorming/Workshop se logro conversar mas abiertamente y proponer ideas ya que no es un proyecto demasiado estricto y lo que se busca es ser totalmente creativo con lo que se espera escuchando cada una de las ideas y propuestas puestas en conversación y debate para verificar cuales eran las mejores soluciones.